

## 企業社會責任報告書



鳳凰衛視控股有限公司董事會主席兼行政總裁劉長樂先生在近年出席的一次公益活動的演講中提到：「一個企業的發展，不僅要重視經濟價值，更要考慮自身的社會價值。企業管理者不僅要考慮企業在盈利上擔負的責任，更要考慮到企業的社會責任。鳳凰衛視在過去一直秉承着這樣的精神，不僅重視品牌影響力的提升，也非常看重我們所肩負着的厚重的社會責任。鳳凰衛視將秉承自己對社會責任的追求，在前進的路上，更加注重社會責任的提升。」

鳳凰衛視集團管理層堅信，具有社會責任與道德良知的企業才能立於不敗之地。而一家真正優秀的企業不但要擁有持續的良好業績，更重要的是能夠贏得整個社會的認可和尊敬。這是鳳凰一直所持守的價值觀。與往年一樣，二零一四年，鳳凰通過一系列的實際行動，在社會公益事業、環境保護與可持續發展、以及員工關顧方面，為社會做出貢獻。鳳凰衛視尤其利用自身的傳媒優勢，從企業社會責任的角度出發，製作播出公益慈善類和有關社會現象的電視節目與新聞報導。

本報告記錄了鳳凰衛視集團在二零一四年度企業社會責任方面的表現，也以此作為本公司與股東之間就企業社會責任的理念、實踐與成績溝通的橋樑。



慈善與  
公益事業

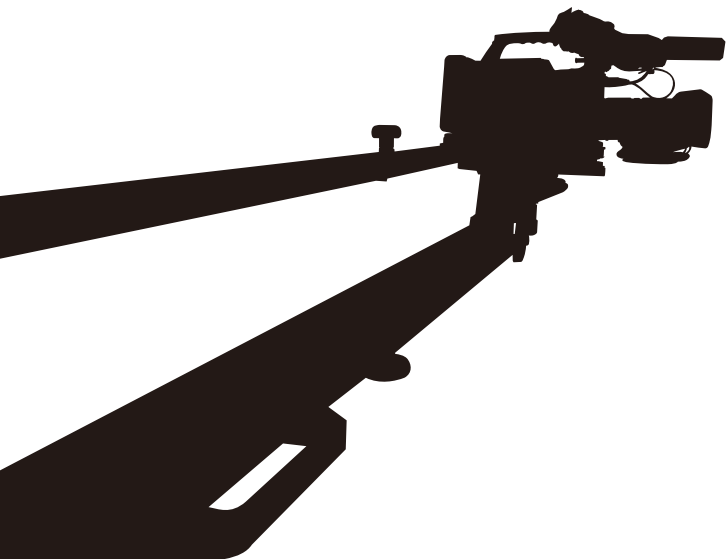
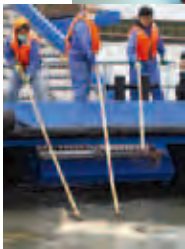
在社會公益事業方面，鳳凰將重點放在對貧困兒童關心扶持與對社會現象的關注，並利用自身傳媒優勢製作播出公益類電視節目以及新聞報道以宣揚公益精神。

二零一四年度，鳳凰衛視繼續通過大型電視節目《公益中國》播出涵蓋民生疾苦、生態環境、文化傳承等多方面的公益慈善內容，關注兩岸三地大中華地區有特色及影響力的公益活動，向觀眾傳遞更多新的公益理念。



鳳凰衛視新聞專題節目《時事特區—豬漫黃浦江》追根溯源「黃浦江上驚現上萬頭死豬」事件，這些死豬嚴重影響了黃浦江生態，並導致周邊土壤及地

下水的污染，威脅到周邊民眾的衛生健康。節目通過深入相關村落調查，探尋死豬來源和拋棄原因，揭示出當局對於「死豬無害化處理」能力的嚴重不足和制度上的缺陷。該節目於二零一四年四月獲得芝加哥國際電影節電視節目頒獎「調查性新聞報導、新聞紀錄片類」的金牌獎。



# 企業社會責任報告書



鳳凰十分關注中國貧困兒童的教育問題。二零一四年度，鳳凰新媒體有限公司連續第六年主辦「美麗童行助學行」活動。今年的探訪地區是湖南省常德市安鄉縣、四川省樂山市沐川縣等貧困地區的小學。志願者們及鳳凰中華小姐代表為當地學生們(包括留守兒童)安裝飲水設備，

送去電教設備、圖書文具等學習用品及物資，以改善學校的教學環境及學生的生活環境，幫助貧困地區發展基礎教育。

慈善與  
公益事業  
(續)





二零一四年九月，由鳳凰衛視、鳳凰網、中國鄉村兒童聯合公益、余德耀基金會、北京保利拍賣合作主辦的「二零一四美麗童行·中國鄉村兒童聯合公益

慈善夜」在北京舉行，活動以慈善拍賣的形式籌得約一千二百萬人民幣善款。「中國鄉村兒童聯合公益」以受益方的身份接收了所有善款，該善款將用於中國社會福利基金會、中華少年兒童慈善救助基金會和中華社會救助基金會運營的兒童安全、免費午餐、大病醫保、暖流計劃項目，並致力於從人身安全、營養改善、健康衛生、物資保障等四個方面幫助中國農村留守兒童謀取應有福利。在慈善夜拍賣環節中，鳳凰網將其拍得的藝術作品的相關善款共計人民幣六十八萬元（約八十六萬一千港元），全部捐贈給中華少年兒童慈善救助基金會旗下的「大病醫保公益基金」。

慈善與  
公益事業  
(續)



# 企業社會責任報告書



自二零零八年起，鳳凰衛視與國家大劇院每年聯合舉辦《龍鳳呈祥全球華人新春音樂盛典》，向世界表達中國人對於社會和諧的美好願景，並將每年的門票收入均捐獻給由中華慈善總會管理的「鳳凰慈善關愛基金」(於二零零四年創立)，用以開展公益慈善活動。二零一四年一月，鳳凰衛視將2014年音樂會的門票收入人民幣三十四萬元(約四十二萬二千港元)委託國家大劇院捐獻給「鳳凰慈善關愛基金」。

二零一四年五月十七日，劉長樂先生在中國無錫舉行的「二零一四靈山公益慈善促進大會」中，以鳳凰衛視集團主席兼行政總裁、「中國靈山公益慈善促進會」副會長的身份發表了以「愛心善行、公益慈善」為主題的演講。該大會由來自全球政界、學界、產業界和慈善組織代表出席，一起探討全球視野下的中國公益慈善。在演講中，劉長樂先生表達了慈善是鳳凰人的文化訴求，鳳凰衛視一直以來也進行着多種公益慈善活動；亦表述了要理解慈善，弘揚大愛，並期待在未來，慈善成為每一個人的生活方式。



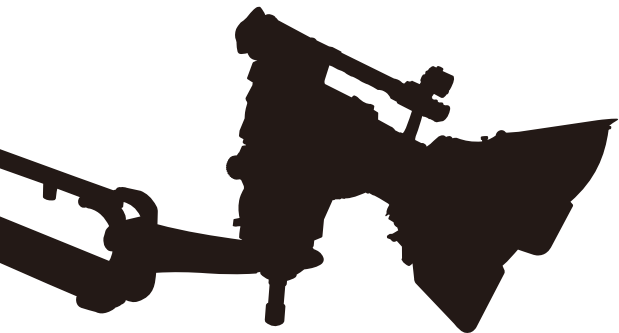
二零一四年三月鳳凰衛視員工代表參加香港「新界區百萬行」活動，參與者步行於昂船洲大橋。該活動是為公益金資助之「兒童及青年服務」進行籌款，活動中鳳凰衛視更以員工的捐款數目作等額配對，令善款加倍。

此外，鳳凰新媒體有限公司在其門戶網站「鳳凰網」內設立公益頻道<http://gongyi.ifeng.com>，提供有關社會公益和環境保護的即時新聞、資訊、公益沙龍和研討會，並且對社會、企業和知名人士等各界的公益活動進行報導。



## 環境保護與 可持續發展

(續)



二零一四年三月，根據國家林業局和鳳凰衛視合作協定，鳳凰衛視到雲南省麗江市「三江並流核心區」老君山進行了名為「與夢想同行」生態保護專題片拍攝活動。拍攝內容涉及了有關生物多樣性自然風貌、滇金絲猴保護、國家公園建設管理、長江上遊區域生態補償等多項生態環境問題，該專題片通過採訪林業人員、拍攝自然保護區，透過鏡頭來讓觀眾了解生態環境保護的重要性。

### 環境保護與 可持續發展

51



二零一四年四月，鳳凰向「查理斯王子基金會」捐款八萬五千英鎊（約一百一十萬港元）。該基金會由英國王儲查理斯王子創辦，並以城市環境保護和社區可持續發展為主題，希望改善因氣候變化、城市化進程而改變的生存環境和生活品質。

二零一四年四月舉行的博鰲亞洲論壇中，鳳凰衛視董事局主席、行政總裁劉長樂代表鳳凰衛視集團在主題為「傳統智慧的力量：對話亞洲文化」的分論壇上進行了發言，表達



出如何利用東方文明智慧，來解決經濟迅猛發展而衍生的生態問題的理念。

# 企業社會責任報告書



鳳凰衛視與聯合國教科文組織於二零一二年十二月九日簽署了為期五年的「和平文化項目戰略合作夥伴」協議。在此協議框架內，鳳凰衛視將在五年內向聯合國教科文組織提供一百萬美元的捐助，用於雙方合作的和平文化項目。合作期內，鳳凰衛視將聯手聯合國教科文組織在人文與文化的可持續發展、動亂國家文化遺產保護、消除貧困、全球少年



兒童教育及生態環境保護等領域展開廣泛合作，旨在於全世界範圍內履行社會責任。二零一四年鳳凰衛視向聯合國教科文組織所設的「教科文組織－鳳凰衛視戰略基金」進行了第三年度的二十萬美元（約一百五十五萬港元）捐助。

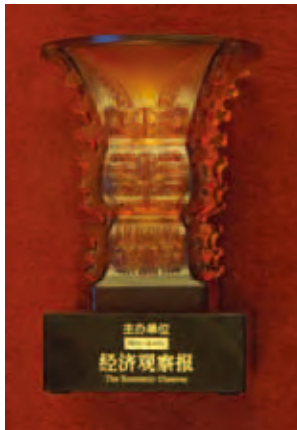
## 環境保護與可持續發展

(續)

鳳凰衛視集團以員工為本，給予員工平等機會及提供具競爭力的員工待遇。在健康與安全方面，鳳凰為員工提供安全工作環境及購買保障僱員的保險計劃。在發展及培訓方面，鳳凰推行職業培訓及資助計劃，資助員工修讀與工作有關的課程，提升僱員的知識和技能。在工作環境方面，鳳凰香港總部大量的綠化、園藝和康娛設施，亦為員工提供良好的工作環境，同時，為推動環保，鳳凰衛視還在香港總部停車場設置了環保車充電裝置，鼓勵員工改用環保電動車。



## 工作環境質素



二零一四年十月，鳳凰衛視榮獲由中國人民大學與經濟觀察報社聯合頒發的二零一三至二零一四年度「中國最受尊敬企業」稱號。該獎項通過評選最受尊敬企業，弘揚企業社會責任，推動企業和社會的進步。鳳凰衛視成為該獎項創辦以來，唯一連續十二次獲此殊榮的傳媒企業。鳳凰衛視董事局主席、行政總裁劉長樂先生發表獲獎感言時表示：「近二十年的時間中，鳳凰衛視對自己的社會責任和歷史使命沒有須臾的懈怠，連續十餘次獲得最受尊敬企業的殊榮是我們引以為自豪的榮耀，我們將會繼續努力。」在未來的發展中，鳳凰衛視集團將在追求業績攀升、為股東創造最大化價值的同時，持之以恆，繼續貫徹企業社會責任

## 展望未來

的理念，發揮企業的傳媒優勢和社會榜樣力量，並以人文關懷和社會責任感，來營造卓越的媒體公信力。

本企業社會責任報告書的撰寫以香港交易所《環境、社會及管治報告指引》為參考，全部內容由本集團內部審計部核實，目標是對本報告所載內容的準確性、可靠性和完整性提供獨立的審核意見。內部審計部認為，本報告已可靠且清晰地反映鳳凰衛視集團在企業社會責任方面的實踐活動，陳述的相關內容準確。有關閣下對此報告書的反饋意見，歡迎發送至本集團企業社會責任通訊電郵 [csr@phoenixtv.com](mailto:csr@phoenixtv.com)。

