

主席報告書



儘管本集團電視業務的溢利繼續受到中國經濟放緩所拖累，但本集團同時亦不斷開拓其他業務範疇，加上本集團新媒體投資所錄得的公平值收益，帶動本公司擁有人應佔溢利較去年全年增加108.9%。

財務概要

截至二零一六年十二月三十一日止年度的收入約為3,798,273,000港元，較去年下降9.6%。

本公司擁有人應佔溢利約為230,515,000港元，較去年增加108.9%。

本公司董事會（「董事會」或「董事」）建議派發末期股息每股本公司普通股（「股份」）1港仙。

業績

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「鳳凰」）截至二零一六年十二月三十一日止年度的收入約為3,798,273,000港元（截至二零一五年十二月三十一日止年度：4,200,895,000港元），較去年全年下降9.6%。中國經濟放緩及人民幣貶值對鳳凰的整體收入帶來負面影響。經營成本較去年全年減少6.9%至約3,617,143,000港元（截至二零一五年十二月三十一日止年度：3,886,425,000港元）。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團經營溢利約為181,130,000港元（截至二零一五年十二月三十一日止年度：314,470,000港元），較去年全年下降42.4%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，與其後計量的新媒體於Particle Inc.投資有關的衍生財務工具公平值收益約為182,050,000港元（截至二零一五年十二月三十一日止年度：虧損44,696,000港元）。

本公司已就位於北京及倫敦的投資物業確認公平值收益約21,127,000港元（截至二零一五年十二月三十一日止年度：98,939,000港元）。

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度錄得匯兌虧損淨額約55,812,000港元（截至二零一五年十二月三十一日止年度：57,213,000港元），主要源自人民幣貶值。

本公司擁有人應佔溢利約為230,515,000港元(截至二零一五年十二月三十一日止年度：110,349,000港元)，較去年全年增加108.9%。新媒體於Particle Inc.的投資在本年度產生重大重估收益，帶動集團溢利增長。

下表分別概述本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度及截至二零一五年十二月三十一日止年度的表現。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
電視廣播	1,430,947	1,598,095
新媒體	1,629,661	1,920,708
戶外媒體	610,295	571,521
房地產	27,606	14,650
其他業務	99,764	95,921
本集團總收入	3,798,273	4,200,895
經營成本	(3,617,143)	(3,886,425)
經營溢利	181,130	314,470
投資物業公平值收益	21,127	98,939
新媒體投資之收益淨額		
衍生財務工具公平值收益／(虧損)	182,050	(44,696)
利息收入	101,611	51,249
出售一家聯營公司之收益	-	4,795
匯兌虧損淨額	(55,812)	(57,213)
應收合營企業款項減值撥備撥回／(撥備)	1,224	(39,285)
視作出售一家附屬公司之收益	49,344	-
其他收入淨額	17,001	991
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前溢利	497,675	329,250
攤佔合營企業及聯營公司業績	(17,852)	(37,543)
所得稅費用	(81,809)	(139,876)
年度溢利	398,014	151,831
非控股權益	(167,499)	(41,482)
本公司擁有人應佔溢利	230,515	110,349
每股基本盈利，港仙	4.61	2.21

業務概覽及前景

去年中國經濟放緩對整個媒體行業構成嚴峻挑戰，鳳凰亦難免受到影響。經濟下行對鳳凰二零一六年的廣告收入產生了負面影響，亦令到本公司的商業管理相比過去更見挑戰。鑑於相對固定的成本架構，電視廣播分部的經營溢利下降，但預期本集團在尚待經濟復甦之時仍能夠高效營運。

新媒體在中國的快速增長是導致電視廣告收入下降的另一原因。新形勢對傳統電視業務造成重大挑戰，許多往昔的電視觀眾已轉投新媒體的懷抱，喜歡在手機和電腦屏幕收看節目。然而，本集團早著先機並推行針對性的策略，致力擴展鳳凰新媒體旗下的鳳凰網平台，成功從迅速成長的新媒體世界中取得收入。憑此半年期的業績可見，此策略的研判正確並正發揮利好效益。

本集團至今取得的眾多成就足證可在現今局面繼續邁步向前，長遠成功發展。從集團持續的品牌影響力、優質內容、昭著的公信力和跨媒體融匯策略可見，本集團的競爭優勢和核心能力依然強健。本集團已因應觀眾觀看節目方式的變化實施了完備的移動策略，並已開發和收購移動應用程式，向高端用戶和大眾市場提供嚴肅認真的新聞報導和個人化信息。

在積極開發新媒體業務的同時，憑藉精心制訂的發行渠道策略，本集團繼續擴大其電視廣播業務，不僅通過衛星和有線系統維持其傳統發行業務，現時更通過OTT（通過互聯網傳送內容）和IPTV接觸全球觀眾。

同時，作為其風險管理策略的一環，本集團亦推動其核心媒體業務多元化發展至新業務領域，包括娛樂、文化、展覽及活動管理等。

鳳凰於二零一六年迎來二十週年台慶，集團二十載的故事盡展其在媒體行業的龐大潛力。回首一九九六年開台之時，鳳凰雖只經營一條電視頻道，員工人數不足120人，但集團上下一心，為建立尚在起步的中國內地觀眾群而孜孜不怠。其後，鳳凰發展一日千里，至今擁有四條以香港為基地的頻道、一條北美洲頻道及一條歐洲頻道，並擁有發展成熟的互聯網媒體平台—鳳凰網，以及在香港、倫敦及北京的房地產。其亦得到遍佈全球的記者網絡支持，使鳳凰能夠直擊全球事態發展，提供精準報導。鳳凰在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市而鳳凰網則在紐約證券交易所上市。在短短二十年間，鳳凰已經發展成為舉足輕重的媒體企業，為世界各地的華人社區提供新聞、評論、娛樂節目及電影。

儘管鳳凰面對嚴峻的經濟挑戰，但本集團在全球舞台上繼續保持崇高地位。承蒙聯合國秘書長潘基文先生提筆書寫中文賀辭慶賀鳳凰二十週年，三十多個國際領導人亦紛紛傳來賀電。五月初，鳳凰於北京鳳凰國際傳媒中心舉行國際友好日活動，來自世界各國的百餘位駐京使領館的外交使節和國際組織代表出席。

鳳凰過去二十年推行的策略成效卓著，此策略毋庸置疑將繼續引領本集團長足發展，續創新高。鑑於目前經濟不景，鳳凰已對其營運安排實施一系列改革以提高其應對挑戰的能力，但將繼續堅守其為華人觀眾提供中文新聞和資訊的基本策略。

二零一六年，鳳凰衛視詳盡報導多宗國際大事，包括民進黨候選人蔡英文當選為新任台灣領導人，國家主席習近平出訪華盛頓之旅，習近平主席外訪期間會見了美國總統奧巴馬，討論打擊恐怖主義威脅以及維護世界和平及安全，以及習近平主席出訪斯洛伐克、波蘭和烏茲別克斯坦。鳳凰衛視亦報導緬甸選舉，昂山素季獲任命政府要職；羅德里戈•杜特蒂勝出菲律賓總統選舉並在訪華前接受鳳凰衛視記者訪問；及敘利亞內戰。鳳凰衛視駐華盛頓記者亦獨家專訪美國時任國務卿克里。鳳凰衛視亦報導美國總統大選，以華文媒體的身份提供最全面、精闢的報導。鳳凰衛視記者團隊獨家進入伊拉克，製作系列報導《深入伊拉克》，專訪伊拉克總統福阿德馬蘇姆。

為應對不斷變化的營商環境，鳳凰衛視中文台審視旗下節目，並通過引入新元素以滿足廣大觀眾不斷轉變的喜好。鳳凰以長遠角度推行上述方針，並只會在審慎考慮觀眾喜好後才會製作新節目。鳳凰已增加節目製作與廣告營銷之間的協調，確保鳳凰所製作及廣播的節目均可吸引到潛在廣告客戶注視。廣告部門亦已進行一些重組工作，增強其捕捉廣告市場不斷變化形勢的能力。全球諮詢公司的報告指出，內地奢侈品市場已開始復甦，意味著面對奢侈品消費需求與日俱增，加上奢侈品公司需投放廣告宣傳旗下產品以吸引中國消費者，假以時日，鳳凰將可受惠。因此，儘管鳳凰目前面對充滿挑戰的經濟環境，但集團的長遠前景看俏。