

環境、社會及管治報告

鳳凰衛視控股有限公司董事會及管理層堅信，一個企業的發展，不僅要重視經濟價值，更要考慮自身的社會價值，能履行社會責任且具有道德良知的企業才能立於不敗之地，這是本集團在企業社會責任方面的理念及目標。

在政策上，本集團實施經董事會批准通過的《企業社會與環境責任政策》，以確保符合上市條例對《社會、環境及管治報告》在披露上的合規要求，為集團的社會與環境保護活動奠定基調、明確方向並提供指引，協助集團更好地履行社會與環境義務。

在策略上，本集團利用自身的傳媒優勢，製作播出有關公益與環保的電視節目、互聯網視頻及網頁，舉辦公益活動，並提供網絡平臺，將公益組織、媒體夥伴、愛心企業等社會資源聚合起來，目標是宣揚公益理念、推動公益和環保項目、為社會作出貢獻。

為有效管理在業務運營期間所產生的社會與環境風險，本集團已將環境與社會風險納入集團的企業風險管理體系，建立了相應的風險管理、內部控制與資料收集系統，並設有企業社會責任職能專責協助董事會及管理層，對不同風險進行識別、評估、優次排序、有效控制以及持續監控。

本報告為集團自二零一二年起發佈的第五份企業社會責任報告。本集團採取平衡客觀的、貫徹一致的、重要性高的、可以量化的匯報準則以披露本集團在社會公益、僱傭關係與環境保護方面的重大挑戰和工作。本報告記錄了集團在二零一六年度企業社會責任方面的表現，也以此作為本集團與股東之間就企業社會責任的理念、實踐與成績溝通的橋樑。

社會

社區、公益與可持續發展

在社區與公益方面，本集團的政策方針是利用自身的傳媒優勢，從企業社會責任的角度出發，製作播出客觀、公正兼具公信力的公益與社會現象類節目及新聞報導，以宣揚公益精神，並且主動瞭解、照顧社區需要，以扶貧、幫助中國兒童、關注社會現象為重點，組織舉行各項公益活動。

鳳凰衛視與聯合國教科文組織於二零一二年十二月九日簽署了為期五年的「和平文化項目戰略合作夥伴」協議。在此協議框架內，鳳凰衛視將在五年內向聯合國教科文組織提供一百萬美元的捐助，用於雙方合作的和平文化項目。合作期內，鳳凰衛視將聯手聯合國教科文組織在人文與文化的可持續發展、動亂國家文化遺產保護、消除貧困、全球少年兒童教育及生態環境保護等領域展開廣泛合作，旨在於全世界範圍內履行社會責任。二零一六年鳳凰衛視向聯合國教科文組織所設的「教科文組織鳳凰衛視戰略基金」進行了第五年度20萬美元（約港幣155萬）的捐助。



二零一六年十一月，鳳凰衛視與聯合國開發計畫署簽訂了為期三年的媒體戰略夥伴協定，在中國企業海外可持續發展議題上進行合作，將中國企業走出去的成功經驗和教訓借鑒推廣到發展中國家，幫助南南合作（「南南」是指處於南半球和北半球南部分的發展中國家）。鳳凰衛視將作為獨家媒體戰略合作夥伴，協助聯合國開發計畫署收集第一手案例，共同建立中國企業海外可持續發展案例庫，揀選案例納入雙方共同製作的《2016年中國企業海外可持續發展年度報告》，並由鳳凰衛視旗下欄目《龍行天下》製作節目。雙方還將共同主辦「中國海外可持續發展圓桌會議」以及年度論壇。另外，聯合國開發計畫署對鳳凰衛視在宣導中國扶貧和全球扶貧方面發揮的作用高度認可，將會通過鳳凰衛視向大眾推廣提升可持續發展的理念。

鳳凰衛視在二零一六年開播了一檔有關扶貧工作的節目《承諾2020》，通過走進農村，以觀察、體驗、感受的方式，讓觀眾瞭解造成當地貧困的原因，並探討脫貧辦法，尋找解決途徑。

本集團也透過旗下鳳凰新媒體開展了一系列線上與線下的公益專案。

本集團旗下官網「鳳凰網」內設立了鳳凰公益頻道<http://gongyi.ifeng.com>，作為網路公益平臺，持續傳播公益資訊，報導重大公益事件，以沙龍、論壇等形式解讀公益政策，舉辦、推廣公益活動。

二零一六年四月，鳳凰新媒體啟動大型扶貧報導專案《宣戰2020》，在鳳凰網上對中國五個省區的扶貧項目進行深度報導：新疆和田地區、福建寧德市、貴州威寧縣、河北阜平縣和陝西安塞縣，報導包括教育援疆、精準扶貧、健康扶貧等重點內容。





《公益先鋒》是鳳凰網公益頻道二零一六年制作主打的人物視頻專訪欄目，訪談紀實對象是致力推動中國乃至國際慈善業發展的演藝明星、商界領袖、行業精英以及熱點事件當事人，通過再現人物的公益故事，剖析事件，記錄人物的理論感悟與實踐經驗，以傳播現代慈善公益理念，促進中國公益人文環境的改善和公益專業性的提升。

本集團一直十分關注中國貧困兒童的生存、醫療健康、教育及未來發展。

二零一六年四月，由鳳凰衛視、鳳凰新媒體聯合主辦的大型公益品牌活動「2016鳳凰網美麗童行•公益慈善盛典」在中國廈門舉行。是次慈善活動募集善款共人民幣逾903萬元，分別用於中華少年兒童慈善救助基金會、春暉博愛兒童救助公益基金會以及中國少年兒童文化藝術基金會旗下的「女童保護」基金。

二零一六年六月，鳳凰新媒體與中華少年兒童慈善救助基金會合作，設立「中華少年兒童慈善救助基金會鳳凰網公益專項基金」，並率先向該公益基金捐款人民幣100萬元（約港幣119萬元）。此公益專項基金將用於舉辦慈善拍賣活動，助力貧困地區醫療健康救助事業的發展，以及資助孤殘兒童，下設益童計畫、護童計畫和美麗童行三個專項方向。

二零一六年九月，由鳳凰新媒體與慈善組織「微笑行動」聯合主辦、鳳凰衛視美洲臺協辦的「2016鳳凰網美麗童行•微笑行動•洛杉磯慈善晚宴」在美國洛杉磯舉行，晚宴的主題是為微笑行動救助中國唇齶裂兒童籌集手術及康復治療所需的費用。這是鳳凰網「美麗童行」發展十年來首次走出中國，立足國際視角，在美國攜手慈善夥伴為唇齶裂兒童募集善款，呼籲國際力量關注兒童健康。「美麗童行•洛杉磯慈善晚宴」透過拍賣、捐贈的方式籌得善款80萬美元。

二零一六年十月，由鳳凰新媒體、鳳凰衛視、春暉博愛兒童救助公益基金會聯合主辦的「2016鳳凰網美麗童行•春暉博愛慈善晚宴」在中國上海舉行，通過拍賣及定向捐贈的形式，籌得款項人民幣515萬元。善款將全部用於春暉博愛兒童救助公益基金會與中華少年兒童慈善救助基金會的合作項目「春暉博愛孤殘兒童撫育專案」，為孤殘兒童提供照料和關愛。二零一六年十二月，鳳凰新媒體向春暉博愛兒童救助公益基金會捐獻人民幣189,200元(約港幣21萬元)，為其孤殘、弱勢兒童教育撫育項目給予資助。



二零一六年十一月，由鳳凰新媒體、鳳凰衛視聯合主辦，中華社會救助基金會協辦的「2016鳳凰網美麗童行•慈善晚宴」在中國杭州舉行，通過拍賣、定向捐贈、默拍、認捐等形式，為中國弱勢兒童籌得善款人民幣1,667萬元，款項將全部用於中華社會救助基金會及旗下的公益專案。



二零一六年十月，由全國婦聯主辦，中國兒童少年基金會、北京師範大學中國公益研究院、鳳凰網公益頻道承辦的「女童與可持續發展」研討會在中國北京舉行。研討會從營造男女平等的良好社會氛圍、創造和諧家庭環境、鋪實貧困女童就學之路、護航女童健康成長、關心女童未來職業發展這五個方面，提出了「女童與可持續發展」的倡議。

二零一六年六月，由鳳凰網公益頻道主辦的「行動者聯盟」啟動儀式在中國北京舉行。「行動者聯盟」由鳳凰網公益頻道發起，旨在為公益界、創意界、明星藝人、愛心企業等各方搭建互助合作的公益活動平臺，透過這個平臺使各方公益力量得到更多的傳播資源和企業支援。同時，該平臺也面向全社會徵集、選拔適合新媒體傳播的創新公益項目，涉及關愛自閉症兒童、環境保護、動物保護等多個領域。本次活動的聯盟成員包括中國社會福利基金會、中國扶貧基金會、中國少年兒童文化藝術基金會、中華社會救助基金會、中國兒童少年基金會、中華少年兒童慈善救助基金會、中國婦女發展基金會、壹基金等多家國內大型公益基金會。



自二零零八年起，鳳凰衛視與國家大劇院每年聯合舉辦《龍鳳呈祥•全球華人新春音樂盛典》，向世界表達中國人對社會和諧的美好願景，並將每年的門票收入均捐獻給由中華慈善總會管理的「鳳凰慈善關愛基金」，用以開展公益慈善活動。二零一六年捐獻的音樂會門票收入約為人民幣24萬元(約港幣27萬元)。



僱傭及勞工常規

在僱傭及勞工常規方面，本集團採取「以員工為本」的政策，透過提供合理的僱傭條件、安全健康的工作環境、多元化的康樂福利、以及支持員工發展與培訓，嚴格遵守勞工準則，以吸引和挽留人材。

僱傭

截至二零一六年十二月三十一日，本集團共僱用2,872名全職員工。本集團嚴格遵守業務所在地有關僱傭與勞動的法律、法規，注重給予員工平等機會及員工的多樣性，反對歧視，並且保證員工的受聘、薪酬及晉升絕不受到其政治取向、性別、年紀、性取向、婚姻狀況、宗教信仰、種族、國籍等社會因素的影響。

員工的薪酬待遇依據本集團的業務運營情況和員工的個人工作表現而制定，員工所獲的薪酬符合市場水準。本集團亦向員工提供醫療及其他種類的僱員保險、定額供款的退休金計劃及員工認購股權計劃等福利，以吸引和挽留優秀員工。有關薪酬、招聘、離職、工作時長、假期等待遇及福利，已在發放給員工的員工手冊中詳細說明。

健康與安全

本集團注重確保員工工作環境的安全，避免職業性危害。在如何安全運作有關節目製作的機械與電子設備方面，鳳凰衛視制定了相應的技術指引及守則。另外，集團各辦公大樓也裝有符合當地要求的滅火系統。除了提供安全的工作環境、提高員工的安全意識，鳳凰衛視亦為員工購買了勞工保險及針對出差的保障計劃。另外，香港總部亦舉辦鳳凰衛視「康健生活日」，為員工安排流感疫苗注射，並提供免費健康分析，藉此活動提高員工的健康生活及日常保健的意識及關注。此外，總部也為員工提供完善的運動康樂設施，鼓勵員工鍛煉身體，保持健康。



發展及培訓

本集團為員工提供職業培訓，以提升員工履行工作職責的知識與技能。鳳凰衛視設有「員工培訓及資助計劃」，為正式的全職員工提供津貼，資助員工修讀與工作有關或對未來事業發展有幫助的課程、講座或工作坊。

勞工準則

本集團禁止僱用童工，或者出於被強迫、抵債等情況的非自願勞工。

運營常規

本集團主要經營電視廣播、新媒體及戶外媒體的業務，因此社會責任有關供應鏈管理及實體產品的部分，與本集團主營業務並不直接相關。雖然並非實體產品，集團亦十分注重，通過集團平臺傳播的媒體內容不應包含可能對社會造成負面影響的成分，並堅持媒體操守，確保媒體內容的獨立性和多元化，尊重知識產權。

在反貪污的社會責任上，本集團制定實施「鳳凰衛視企業管治守則及程式指引」，使員工清晰理解有關合約簽署、利益衝突、索取接受及提供利益、款待、處理機密資料、內幕交易等事項的公司守則及處理程序。另外，本集團設有溝通管道，員工如有任何針對財務匯報、內部監控、風險管理事宜的疑慮，或者注意到任何可能損害本集團利益的員工不當行為(如行賄、受賄、利益衝突、內幕交易、勒索、欺詐、洗黑錢、洩露公司機密、違反職業道德等)，可直接與本集團的獨立內部審計部門聯絡。

環境

在環境保護方面，管理層密切監控關鍵的環境績效指標，包括廢氣排放、能源消耗等，以在環保方面持續地作出改善。

鳳凰衛視製作播出關注地球自然生態和社會可持續發展的電視節目《地球宣言》。該短篇節目每天講述一個地球故事，如生態保護、農業的可持續發展、野生動物保護、自然災害、氣候變化研究等，引發人們共同思考地球萬物的相處之道以及人類在地球上的可持續發展。

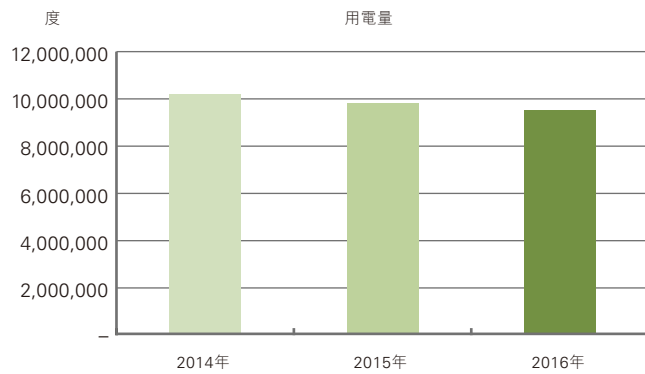


鳳凰衛視管理層注重構建環保文化，在總部香港鳳凰中心實施了一系列的環保措施，例如在公司範圍內保持較大綠化面積，調整空調及照明系統以提升能源效益，垃圾分類回收，以及在停車場設置電動車充電裝置以提倡低碳排放。此外，本集團在日常運營中消耗的電能、煤和水，管理層也密切關注其使用是否合理、環保，從而盡量減少能源浪費。

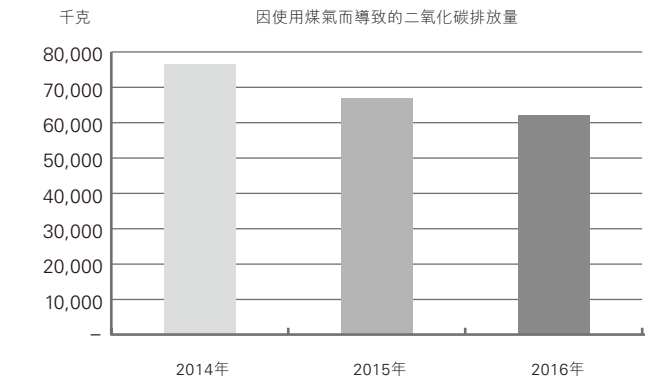
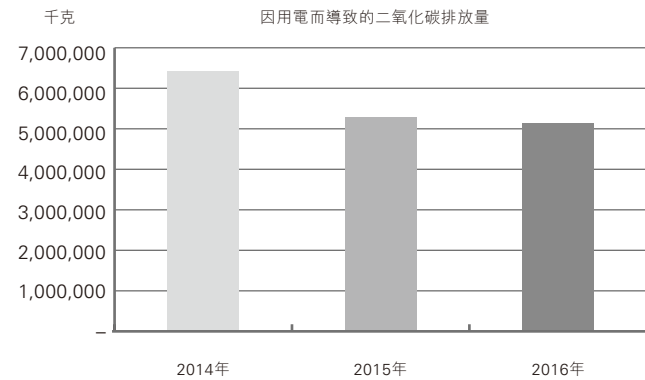
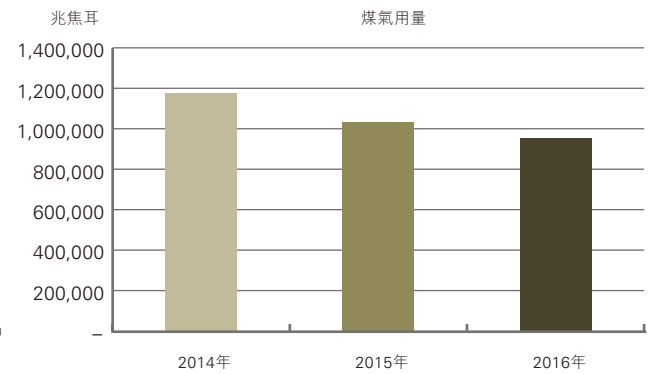


香港總部鳳凰中心具體的能源消耗以及碳排放數據披露如下：

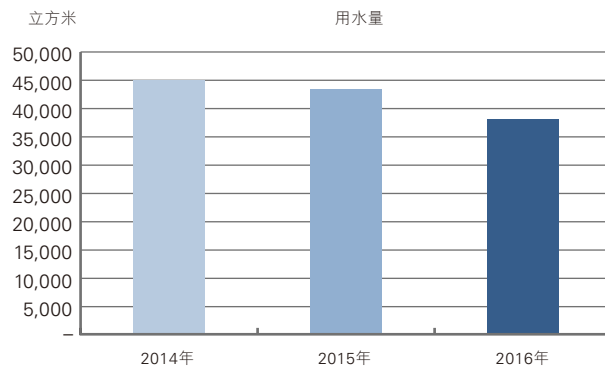
電力使用以及相應的碳排放：



煤氣使用以及相應的碳排放：



水用量：



另外，集團旗下從事戶外屏幕廣告業務的附屬公司鳳凰都市傳媒設立了以下環保舉措：

在減少顯示屏光污染方面，鳳凰都市傳媒顯示屏配有戶外亮度採集系統，可隨時根據環境自動調節播出亮度。而新型的LED屏幕採用柔和16位元的色彩顯示層次，減少光源帶來的不舒適感。

在節能方面，顯示屏採用節省耗電的LED燈管，並且播放時會自動進行亮度調節，使顯示幕正常播放時的耗電量僅為設計峰值耗電量的40%左右，減少能耗。除此之外，屏體散熱採用軸流風機散熱，而非空調散熱，從而在保證屏體正常運轉的情況下，減少耗電。

在對已拆除屏幕的回收利用方面，仍有使用價值的屏幕組件，將在清理改造后作為後備，循環利用在其他新建、改造屏幕或屏幕維修上；已無法使用的屏幕組件，則會交給專業的廢品回收公司進行拆解處理。

展望未來

在未來的發展中，本集團將在追求業績攀升、為股東創造最大化價值的同時，持之以恆，繼續貫徹企業社會責任的理念，發揮本集團的傳媒優勢和社會榜樣力量，更好的履行社會公益與環境保護的義務，並以人文關懷和社會責任感，來營造卓越的媒體公信力。本報告的撰寫嚴格遵守香港交易所主機板上市條例附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求。若閣下對本報告有任何反饋意見，歡迎發送電郵至csr@phoenixtv.com。