



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號：1368



2020

環境、社會和管治報告

目錄

2	關於特步	20	產品和供應鏈
4	關於本報告	21	供應鏈管理
4	報告範圍	25	產品及服務質量
5	報告框架	27	人才賦能
6	主席的話	28	僱傭及福利
8	2020 年度概覽	32	培訓及發展
8	環境、社會和管治摘要	35	健康與安全
9	財務表現	38	提倡健康生活方式
10	企業獎項及榮譽	42	社區投資
12	投資者關係活動	43	環境管理
14	企業管治	44	可持續創新
14	環境、社會和管治的治理	46	資源效率
16	風險管理	49	環境影響管理
17	反貪腐	50	附錄
18	利益相關者參與及 重要性評估	50	香港聯交所《環境、 社會及管治報告指引》索引
		56	詞彙





關於特步

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。本集團主要從事體育用品(包括鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷和品牌管理。自2001年成立以來，本集團的主品牌「特步」擁有超過6,000間零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，本集團進一步豐富其品牌組合，涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

我們的品牌



特步成立於2001年，是領先的專業體育用品品牌。特步擁有超過6,000間零售店的龐大分銷網絡，覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。作為「中國跑者的首選品牌」，特步在中國內地的國際級馬拉松賽事中，位列國內品牌第一。



蓋世威是於1966年在加利福尼亞州成立的傳統美國運動鞋品牌，提供功能性網球鞋、休閒及健身鞋履，以滿足世界級運動員和時尚人士的高功能性需求。蓋世威開發出全球第一款真皮網球鞋，於過去幾十年被認為全球著名運動品牌。



作為全球著名靴子品牌之一，帕拉丁於1947年在法國成立，以其具代表性的軍靴與帆布鞋享負盛名。帕拉丁提供經典軍靴產品及具有創新功能性科技的潮流產品，將現代探險者的體驗推向新高度。

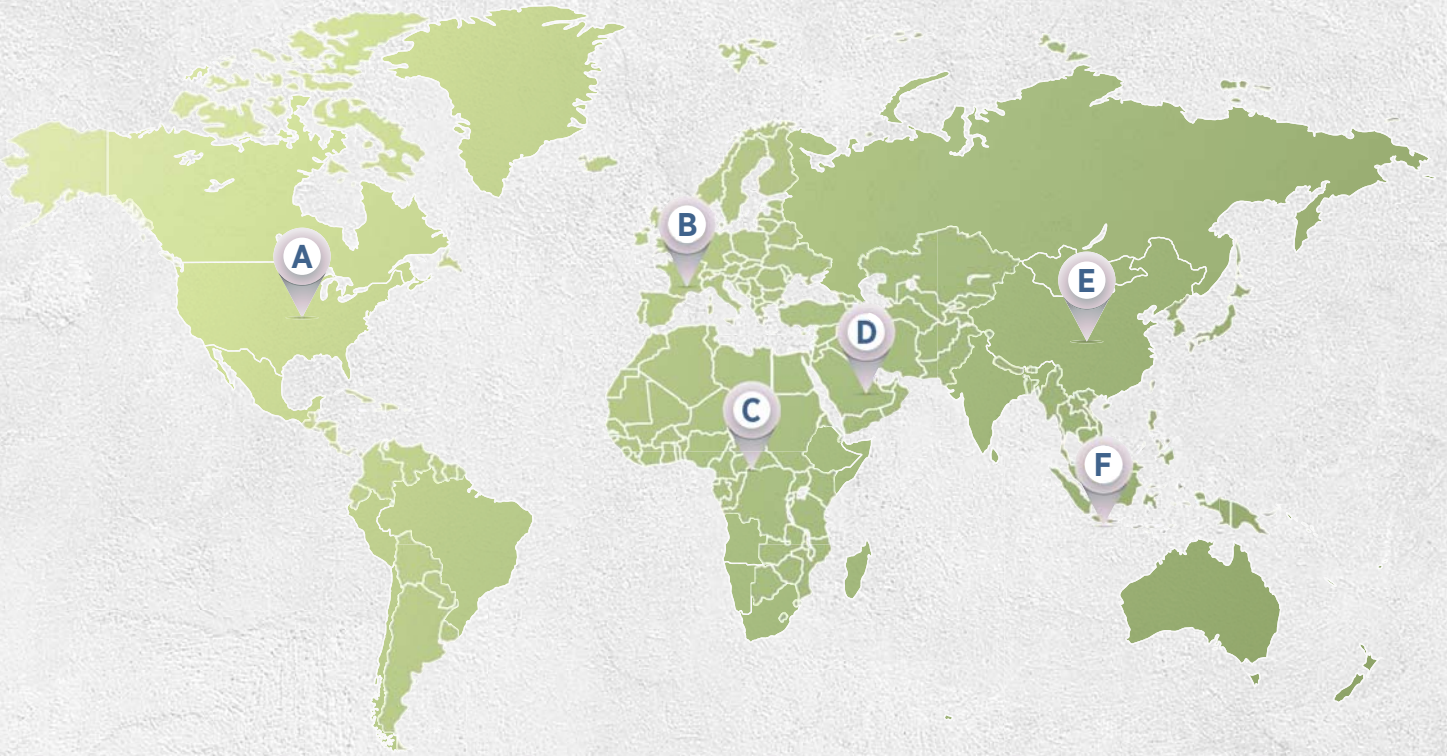


索康尼是全球最受追捧的跑鞋品牌之一，提供優質專業的高科技產品。索康尼鞋履結合獲獎產品設計及創新的功能加強技術，非常適合專業及業餘跑者。作為業內領先的跑鞋品牌，該品牌不斷實現技術突破，以滿足跑者的需求並為顧客提供最大的舒適度及保護性。



邁樂是全球最受歡迎的戶外休閒品牌之一，提供高質量和具尖端科技的產品。憑藉其於設計、耐用度、功能性及舒適度的核心價值，邁樂作為行業先驅，以創造為戶外活動更添樂趣的產品而著稱。

我們的全球零售及分銷網絡



					
美洲	歐洲	非洲	中東	中國	亞太區 (不包括中國)
 	  	 	  	    	  

關於本報告

特步國際控股有限公司(下稱「特步」或「本集團」)認識到其運營對整體環境和社會的影響，並致力於將良好的環境、社會和管治(「環境、社會和管治」)慣例納入其業務。透過本環境、社會和管治報告(「本報告」)，我們呈報集團運營對環境、社會和管治方面的進展和表現。本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與2020年年度報告一併閱讀，尤其是年報中的「管理層討論及分析」和「企業管治報告」章節。

報告範圍

除另有指明外，本報告概述截至2020年12月31日止財政年度(「報告期間」)的可持續戰略及表現。

本報告範圍主要涵蓋本集團的品牌組合(包括特步、蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂)的政策和措施。呈報的環

境、社會和管治數據涵蓋本集團下列五個自產工廠：

- 福建泉州本部廠房
- 福建晉江本部廠房
- 湖南廠房
- 福建泉州柯林廠房
- 安徽廠房

為了呈列更全面的環境、社會和管治表現，我們將本年度呈報的環境、社會和管治數據的範圍擴大至涵蓋九個特步跑步俱樂部和位於廈門的總部。

除另有指明外，蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於其產品製造為外包廠商提供。此外，我們零售店的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於大部分零售店乃由我們的分銷商所經營(特步跑步俱樂部除外)。

我們的自產工廠



報告框架

本報告是根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27 – 環境、社會及管治報告指引(「環境、社會和管治指引」)中的「不遵守就解釋」條文編撰。香港聯交所《環境、社會和管治報告指引》索引載列於附錄。

在編製本報告時，我們應用的環境、社會和管治指引報告原則如下：

報告原則	本報告應用
重要性	識別重要環境及社會議題，並優先處理本集團內部及外部利益相關者的意見。重要性評估程序(包括利益相關者參與及相應結果)於利益相關者參與及重要性評估一節中披露。
量化	本報告編撰並披露量化關鍵績效指標，以評估集團的環境、社會及管治績效。有關所披露關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的位置，請參閱附錄的香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引。為切實了解集團多年來的環境、社會及管治績效，在切實可行的情況下，2018年及2019年的比較數據已與2020年的數據一同披露。已列出有關所使用的標準、方法、假設及／或計算工具的資訊、以及關鍵績效指標使用的轉換系數的來源(倘適用)。
一致性	除另有說明外，本集團採用一致的方法編撰所報告的環境、社會及管治數據，以便隨時間對環境、社會及管治績效進行有意義的比較。所採用的方法或關鍵績效指標中的任何更改都將予以解釋。

主席的話



2020年全球經濟面臨前所未有的挑戰。新型冠狀病毒疫情的爆發對全球經濟和人民的日常生活造成干擾與阻礙。儘管如此，特步仍致力履行其企業社會責任。

疫情爆發初期，我們通過捐贈來支持中國內地與新冠病毒對抗的醫護人員。同時，我們成立了專責工作組評估情況，並與當地機構協作，迅速回應，以執行有效的疫情控制措施。我們在集團層面實施各種應急計劃和預防措施，以保護員工的安全。我們亦協助供應商保護工作場所，確保其運營不受干擾。這些措施使我們能夠將疫情對業務的影響減至最低，並及時恢復運營。

加強可持續發展管理

疫情帶來的不確定性和新常態反映出維持穩健的管治和管理框架對提升業務彈性和最大化股東價值的重要性。為了加強我們的可持續發展管治結構，我們於2021年1月設立董事會層面的可持續發展委員會和管理層層面的可持續發展工作組。兩者可協助董事會指導、監督和檢討本集團的可持續發展措施的進展及落實情況。

丁水波
主席



年內，我們亦通過建立框架來定義本集團的可持續發展目標，以相關及可計量的關鍵績效指標為支撐，加強對可持續發展管理的投入。可持續發展框架和目標正在籌備中，並將在2021年提交予可持續發展委員會審閱和批准未來，該框架將為特步的可持續發展提供明確方向。

改善供應鏈環境、社會和管治表現

鑑於我們大部分鞋履和服裝產品由供應商生產，我們知悉不斷增強供應鏈管理至關重要。除了產品質量外，供應商的環境和社會慣例對我們的產品和運營有直接影響。通過仔細篩選供應商，並對其進行定期評估和現場檢查等，我們確保供應商於環境管理、安全及勞動條件方面符合本集團的環境、社會和管治要求。我們亦為供應商提供切實可行的建議，協助其通過不同的環境、社會和管治能力建立方式來加強與環境、社會和管治相關的管理。

2020年，我們對特步品牌供應商進行了大規模現場檢查，以評估其是否符合本集團的環境、社會和管治要求。在檢查過程中，我們識別了不同可改進方面，並向供應商提出糾正建議。我們亦繼續協助供應商培養環境、社會和管治的建立能力，超過1,300名參與者參加了我們舉辦的供應商培訓和研討會，我們支持了超過50間供應商建立獲認證的內部實驗室。

在疫情中為人才和社會賦能

自2020年起實施的保持社交距離措施並未妨礙我們促進員工和整體社會健康與發展的決心。為了防止新冠病毒的傳播，多項體育活動和跑步賽事遭到取消，但我們贊助了線上馬拉松賽事，以鼓勵健康生活方式。通過使用各種跑步應用程式，跑者能夠自行設計其路線行程，並追蹤個人表現。2020年，我們共贊助了21場線下和線上馬拉松和跑步賽事，吸引了超過1,500,000名參賽者。線下和線上馬拉松賽事均為參賽者營造了一種社區意識，並在疫情期間鼓勵社會堅持運動。

為了釋放員工的潛力，促進其職業及個人發展，我們的特步大學提供持續培訓和發展課程，並可於線上和線下

進行。2020年，特步大學提供了超過420,000小時的培訓，並通過X MBA課程幫助70名員工提升管理技能。

除了促進健康生活方式及員工個人發展外，特步亦繼續通過不同的慈善計劃及捐贈對社會作出貢獻。為使生活貧困的年輕人能夠體驗運動、享受運動，特步已捐贈約70百萬人民幣的體育用品予40個城市及國家的超過900間學校，惠及逾200,000人。

推廣綠色產品和運營

我們繼續在產品中使用環保材料。為了向消費者提供更環保的選擇並向公眾推廣環保概念，我們於2020年設立特步環保科技平台，以推動本集團的綠色材料創新。我們亦推出可降解環保風衣系列，該系列採用可生物降解的聚乳酸面料。短期內，聚乳酸的應用將會是特步環保科技平台的重要任務之一。我們致力於逐步實現聚乳酸在更廣泛產品系列中單品類運用突破，旨在未來三年內實現聚乳酸全品類延展整個生產線。

我們亦致力減少自產設施對環境的影響。2020年，我們湖南廠房安裝的太陽能電池板繼續為工廠提供可再生電力，產生額外的可再生電力出售予電網。

展望

我們在2020年取得的進展將成為我們可持續發展旅程下一個階段的基礎。憑藉新可持續發展管治結構和本集團可持續發展框架的計劃，我們有決心通過設定明確的目標、實施有效的戰略，對社會和環境產生帶來積極正面的影響。

未來，我們將繼續管理我們的供應鏈對環境、社會和管治的影響，向消費者提供綠色體育產品，支持人才成長，推動不同年齡的人民能夠追求積極健康的生活方式。

2020 年度概覽

環境、社會和管治摘要



設立 **可持續發展委員會** 及可持續發展工作組，
推動本集團可持續發展

推出 **特步環保科技平台** 以推動可持續產品創新



幫助超過 **50 間供應商** 建立獲認證的實驗室

2020年，在中國內地贊助 **21** 場線下及線上
馬拉松和跑步賽事，吸引超過 **1,500,000** 名參賽者



對 **80%** 特步主品牌供應商進行**現場評估**

2020年，向僱員提供超過 **420,000** 小時
的線上和線下培訓



捐贈價值約**人民幣 70 百萬元** 的體育用品裝備

由本集團提供的供應商培訓和研討會出席人數超過 **1,300** 名



財務表現



收入

人民幣**8,172**百萬元
▼ 0.1%



經營溢利

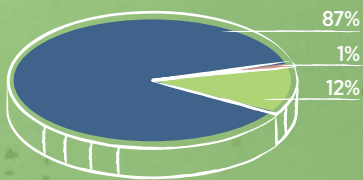
人民幣**918**百萬元
▼ 25.6%



普通股股權持有
人應佔溢利

人民幣**513**百萬元
▼ 29.5%

收入按品牌性質劃分¹



- 大眾運動
- 專業運動
- 時尚運動



每股末期
股息

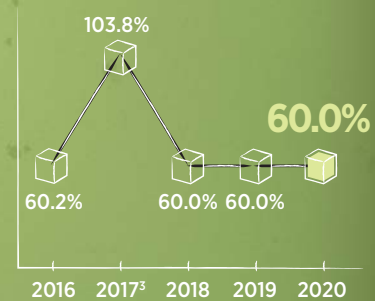
2020年

7.5港仙²

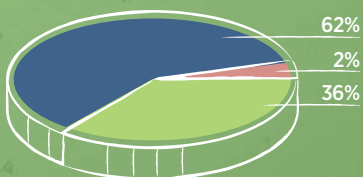
2019年

7.5港仙

全年股息派息比率



收入按產品種類劃分



- 鞋履
- 配飾
- 服裝



淨現金及
現金等值
項目

2020年
12月31日

人民幣
2,251
百萬元

2019年
12月31日

人民幣
2,132
百萬元



每股資產淨值

2020年
12月31日

人民幣
2.87

2019年
12月31日

人民幣
2.77

附註1：各品牌性質的代表品牌如下：

- 大眾運動 — 特步
- 專業運動 — 索康尼、邁樂
- 時尚運動 — 蓋世威、帕拉丁

附註2：包含每股6.5港仙的中期股息及建議宣派每股7.5港仙的末期股息，全年股息為每股14.0港仙

附註3：2017年包含特別股息

2020 年度概覽

企業獎項及榮譽

湖北省慈善總會

新冠肺炎疫情防控慈善行動
特別紀念章



中國扶貧基金會、中國服裝協會

「紡織服裝行業助力
脫貧攻堅」卓越貢獻企業



江西省萍鄉市慈善會

江西萍鄉扶貧攻堅
「愛心企業」



中國臻善獎

年度臻善企業



中國扶貧基金會

2019年杰出貢獻



中國公益節

2020年度公益人物獎一
丁水波先生

2020 抗疫杰出貢獻企業



武漢肺科醫院

2020年抗擊新冠
肺炎疫情紀念證書



湖北省慈善總會

新冠肺炎疫情防控慈善
捐贈突出貢獻獎



第六屆投資者關係大獎 2020

香港投資者關係協會

- 最佳投資者關係(主席/行政總裁) – 中型股
- 最佳投資者關係(財務總監) – 中型股
- 最佳投資者關係專員 – 中型股
- 最佳投資者關係團隊 – 中型股
- 最佳投資者關係公司 – 中型股
- 最佳年度報告 – 中型股



2020 第八屆香港上市公司港股 100 強評選

港股 100 強研究中心、財華社及西澤投資管理

- 卓越品牌價值獎

2019 第四屆金港股大獎

智通財經與同花順財經

- 最具價值大消費及服務股公司

第三屆中國卓越 IR 評選

路演中國

- 最佳領袖獎

IR Magazine Awards - 2020 年大中華區

IR Magazine

- 投資者關係卓越證書



InnoESG 獎 2020

SocietyNext Foundation

及協辦單位

- ESG 獎

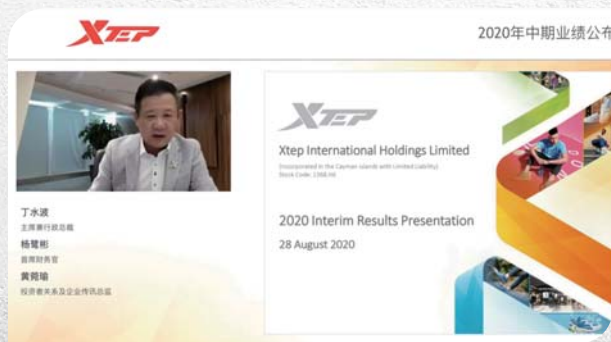


2020 年度概覽

投資者關係活動



股東週年大會(2020年5月)



2020年中期業績實時網絡直播(2020年8月)

非交易性路演及投資者策略會：

我們於年內參加的線下和虛擬非交易性路演及投資者策略會覆蓋大多數機構投資者所在的城市。



非交易性路演及投資者策略會

覆蓋北美洲、歐洲及亞太區(包括但不限於中國內地、香港、台灣及新加坡)主要城市。



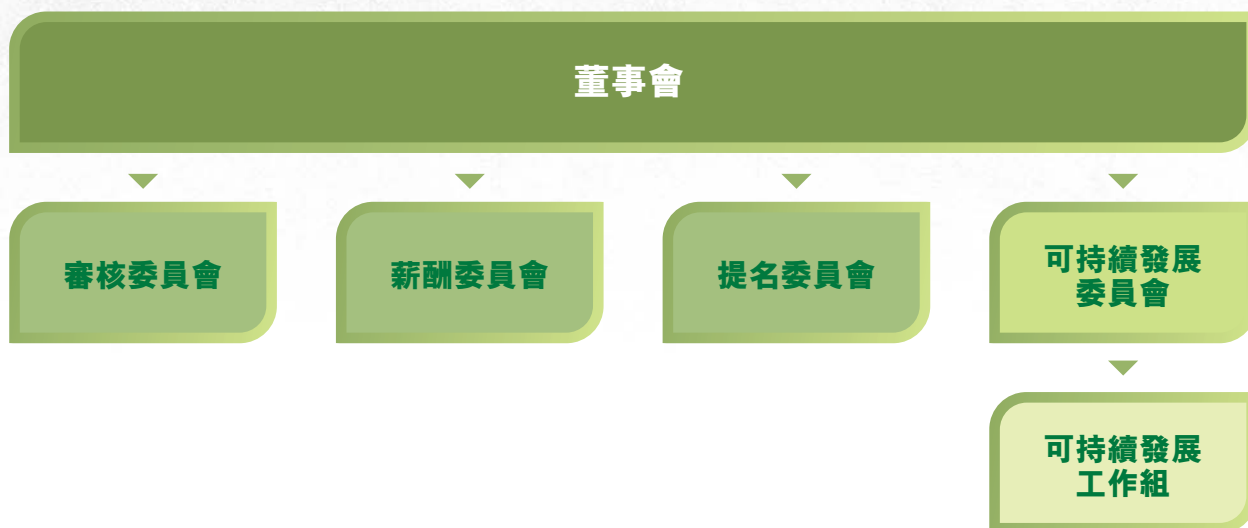
於本年度參加的投資者策略會列表：

日期	活動	形式
2020年1月	高盛消費產業企業交流日(香港)	線下 - 香港
2020年1月	2020年花旗香港及中國消費產業企業交流日	線下 - 香港
2020年1月	摩根大通消費產業企業交流日	線下 - 香港
2020年1月	2020年瑞銀大中華研討會	線下 - 上海
2020年5月	大和消費及博彩行業論壇	虛擬
2020年5月	亞洲體育用品及供應鏈企業交流日	虛擬
2020年5月	摩根大通亞洲消費者論壇	虛擬
2020年5月	2020年中金投資策略大會	虛擬
2020年6月	瑞士信貸2020年亞洲消費者虛擬會議	虛擬
2020年6月	花旗消費產業企業交流日	虛擬
2020年6月	高盛大中華企業交流日	虛擬
2020年6月	美銀證券2020年創新中國虛擬會議	虛擬
2020年6月	2020年華泰年中投資峰會	虛擬
2020年9月	2020年富瑞亞洲論壇	虛擬
2020年9月	工銀國際第二次消費產業企業交流日	虛擬
2020年9月	RBC Luxury 亞洲之行	虛擬
2020年11月	第十一屆瑞信年度中國投資峰會	虛擬
2020年11月	2020年花旗中國投資者策略會	虛擬

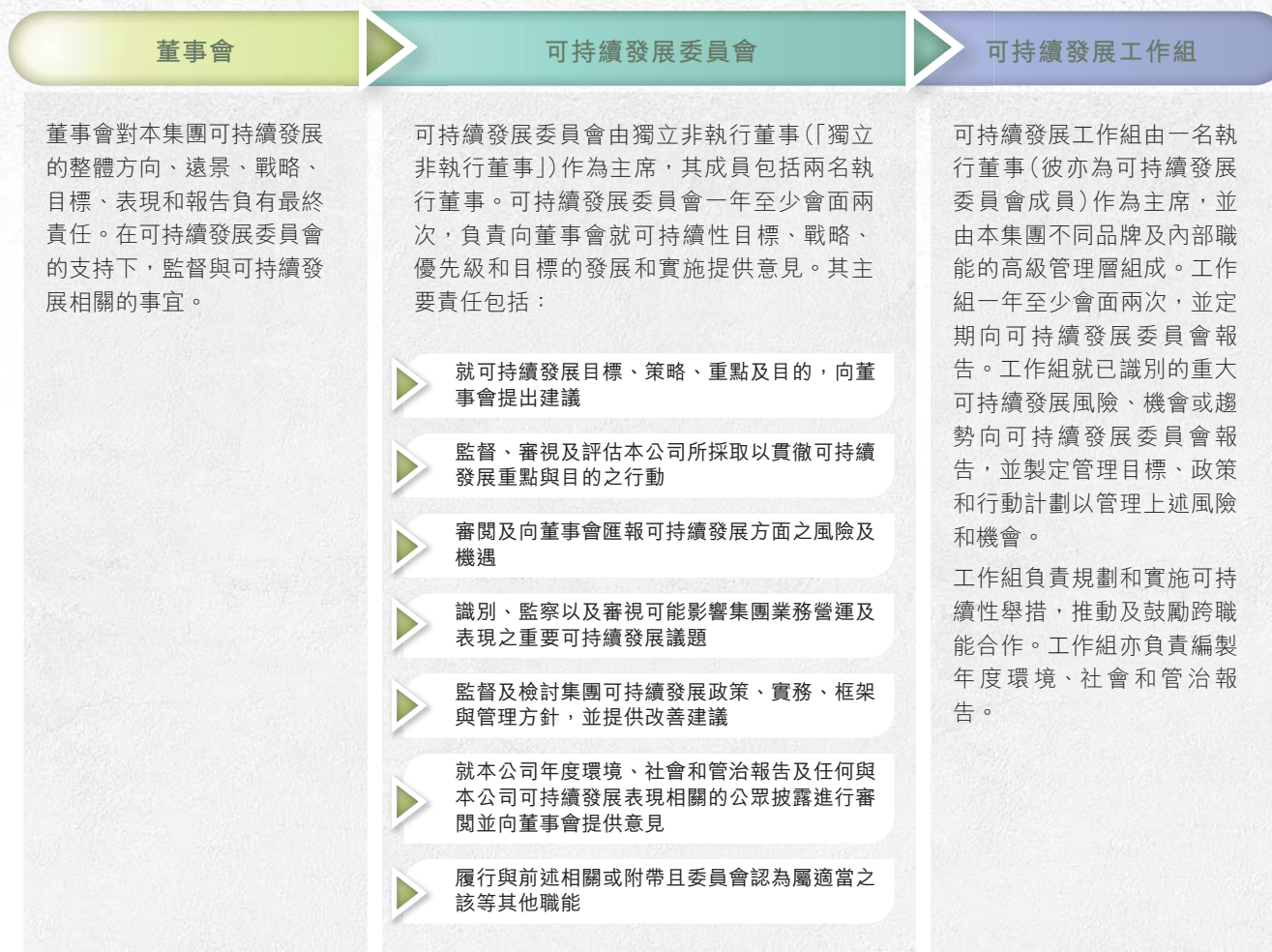
企業管治

環境、社會和管治的治理

我們認同實施穩建的環境、社會和管治治理對管理和增強本集團可持續發展表現至關重要。為了協助董事會監督與環境、社會和管治相關的事宜並將環境、社會和管治考量納入我們的業務活動，在2020年12月，董事會批准建立環境、社會和管治的治理結構，該架構由董事會、董事會轄下的可持續發展委員會和管理層組成的可持續發展工作組組成。



環境、社會和管治治理結構



2021年主要環境、社會和管治治理活動

可持續發展委員會和可持續發展工作組在2021年上半年舉行了首次會議。可持續發展工作組正在評估本集團應關注的主要可持續發展領域，旨在建立一個反映本集團可持續發展目標的框架，而該目標的實現將以關鍵績效指標和目標計量。可持續發展框架和目標將在2021年呈交予可持續發展委員會審閱和批准。

企業管治

風險管理

本公司已建立職責和權限清晰的風險管治組織架構。本集團識別、評估及管理重大風險所用的程序概述如下：



我們持續檢討我們的風險狀況，並識別和評估與環境、社會和管治相關的潛在重大風險。我們知悉氣候變化及其對本集團的影響。該等氣候變化包括全球氣溫上升和世界各地氣候模式變化可能對我們的運營造成實體和轉型風險。實體而言，更頻繁的極端天氣事件可能會破壞我們的供應鏈，而溫度升高最終可能會影響人們的戶外休閒活動，從而影響我們的產品銷售。此外，中國和其他國家向低碳經濟轉型的計劃可能還需要集團對可再生能源和其他增效措施額外投資，從而可能導致我們的生產成本增加。

我們正制定有關氣候變化的政策。目前，我們已經採取不同舉措，通過管理能源消耗和開發環保產品，減輕氣候變化的影響。我們將關注與氣候變化相關的風險和機會，並在未來適時審視我們的管理方法。有關我們現有舉措的更多詳情，請參閱「可持續創新」和「資源效率」兩節。

反貪腐

本集團致力於實現並維持公開、誠信及問責方面的最高標準。為盡可能避免違規行為並確保依照最高道德標準營運，本集團已有細化的舉報政策，容許僱員、業務夥伴和其他利益相關者向風險管理、內部審核部門以及審核委員會秘密舉報涉及本集團的非法或不合規活動。舉報人的身份及舉報的相關記錄均以最嚴格的保密形式予以處理。

僱員得以知悉本集團「反舞弊舉報投訴管理制度」與「廉潔守則」的指引，其詳列我們對於反貪腐的要求，這些要求參照中國政府發佈的「內部控制基本規範」與「企業內部控制應用指引」等相關國家政策。為了提升員工對反貪腐議題的認識，我們於2020年為新入職人員組織了四次反貪腐培訓，以樹立誠信文化。培訓亦已有攝錄，以供僱員線上學習。

2020年，本集團或其僱員並無面臨任何已審結的有關貪污行為的法律案件，且概無任何不遵守有關賄賂、勒索、欺詐或洗錢對本集團有重大影響的法律及法規的情況。



2020年
為新入職人員組織了
4次
反貪腐培訓

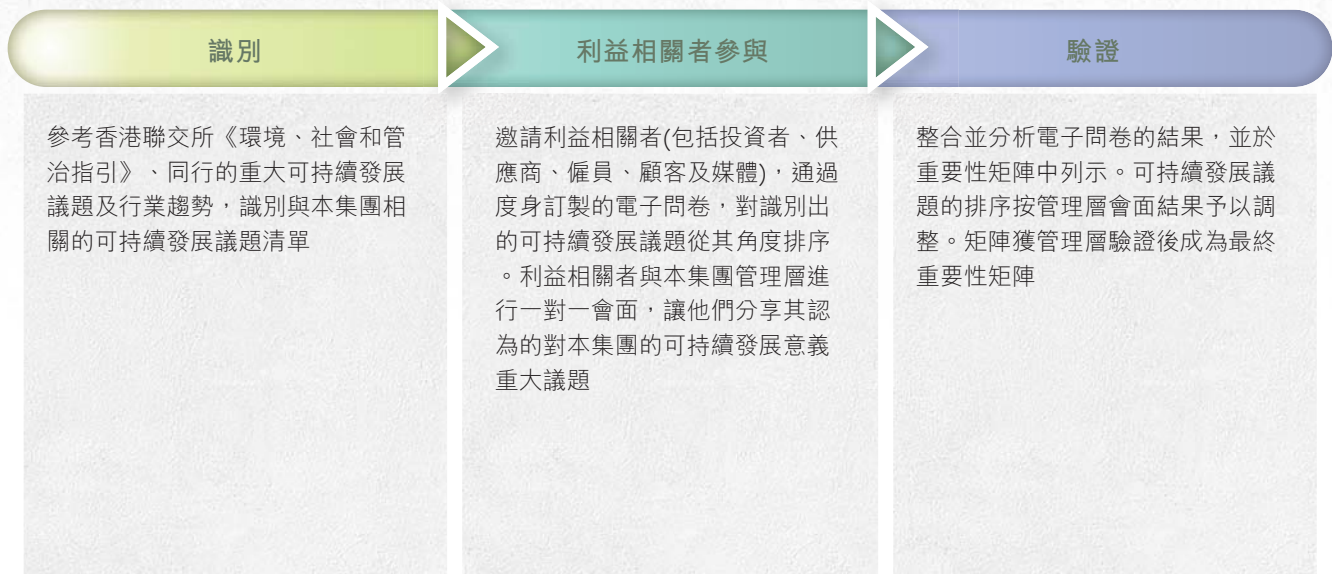


2020年
0宗
有關貪污行為
的法律案件

利益相關者參與及重要性評估

利益相關者的期望對於界定本集團的可持續發展戰略和報告至關重要。我們旨在與內部和外部利益相關者建立關係，以確保我們可靈活回應和兼容變化。

我們委託一名獨立顧問就識別本集團重大可持續發展議題引入利益相關者參與調研。通過該活動，我們意識到當前業務運營和不同利益相關者的期望，重新探討並更新了重大議題清單。評估包括三個階段：



利益相關者參與及重要性評估



已識別的相關可持續發展議題

- | | |
|-----------|------------|
| 1 能源消耗 | 11 僱員培訓與發展 |
| 2 用水 | 12 勞工權利 |
| 3 包裝材料使用 | 13 職業健康與安全 |
| 4 廢氣排放 | 14 產品創新 |
| 5 污水排放 | 15 產品質量與安全 |
| 6 有害廢棄物管理 | 16 供應鏈管理 |
| 7 無害廢棄物管理 | 17 保障知識產權 |
| 8 氣候變化 | 18 反貪腐 |
| 9 溫室氣體排放 | 19 營銷與推廣慣例 |
| 10 僱傭 | 20 社會貢獻 |

重要性評估反映出，與環境議題相比，社會和產品相關的議題更具重要性。在20個議題中，利益相關者最關注的六個議題包括產品質量與安全、勞工權利、僱傭、職業健康與安全、僱員培訓與發展以及產品創新。本報告作出相關披露，以回應利益相關者的關注。

儘管結果如此，我們仍然知悉在體育用品行業的環境影響日益關注，並擬繼續提高我們在此方面表現的透明度。

產品和供應鏈

體育用品行業嚴重依賴於供應商和分包商的多層體系，對於消費者、投資者和行業領導者而言，是否妥善管理供應鏈中的環境和勞工議題備受關注。就產品的質量控制而言，體育用品品牌致力向消費者提供持之以恆的高質量產品亦非常重要。

就特步而言，妥善管理環境和勞工議題及產品質量控制可以減低潛在備受關注的環境、社會和管治事件或大規模產品退回的風險，從而使本集團能夠長期創造可持續的股東價值。

2020 年度摘要

對 **80%** 特步主品牌供應商進行現場評估



由本集團提供的供應商培訓和研討會出席人數超過 **1,300** 名



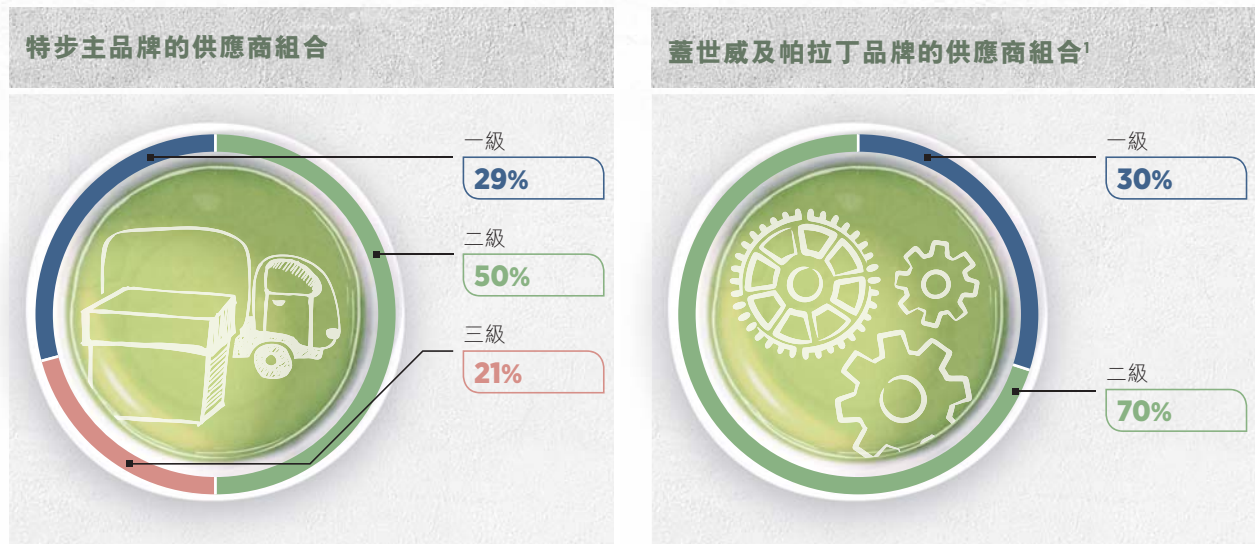
幫助超過 **50** 間供應商 建立獲認證的實驗室



供應鏈管理

供應鏈屬本集團運營不可或缺的一部分。我們從不同的供應商處採購產品原材料和部件，同時將大部分產品製造外包予不同的原始設備製造商（「OEM」）。目前，64%的鞋履和88%的服裝由我們的供應商生產，我們於管理龐大的供應鏈時致力遵守環境和社會慣例。

截至2020年，本集團共有306間供應商，其中295間位於中國以及11間位於海外。該等供應商的性質明細如下：



供應商定義

- | | |
|-------|--|
| 一級供應商 | • 提供成品的供應商及為其提供特殊工藝的供應商 |
| 二級供應商 | • 提供材料(如鞋面、鞋底、面料等)的供應商及為其提供特殊工藝的供應商 |
| 三級供應商 | • 提供配件(如拉鍊、鈕扣、尼龍搭扣等)、包裝材料、標籤、原材料(如皮革、羽絨、紗線等)和化學測試儀的供應商 |

供應商管理中心和來自不同品牌的專責團隊負責評估和管理供應商的表現。為了確保供應商的環境、社會和管治表現符合我們的標準，所有供應商都必須遵守供應商行為守則，該守則在簽約階段時便傳達予供應商。

作為常規供應商評估過程的一部分，我們評估新供應商和現有供應商的環境、社會和管治表現。一般而言，我們的供應商評估過程可以分為兩個階段，即新供應商引入和持續評估。

¹ 三級供應商的數據未能提供；由於我們直接從商業夥伴入口成品，索康尼和邁樂品牌數據並未包括。

產品和供應鏈

新供應商引入

2020年，所有在中國的新供應商均經由我們的內部團隊評估，而少量海外供應商由第三方審核員評估。

啟動

部門通過填寫表格，詳細說明其需求和引進的供應商的基本信息，從而啟動新的供應商引入程序。供應商管理中心將審核該請求，一旦通過該請求，便將啟動評估過程。

評估

邀請潛在的供應商填寫供應商資料表格，並提供相關的認證和許可證，包括信貸報告、稅項證明、工資單記錄、相關認證（如ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001認證）、消防安全檢查結果和環境影響評估報告。

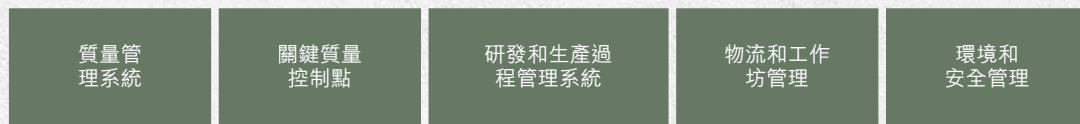
文件審閱

對於具有較高環境和安全風險的特定供應商亦有額外要求。化學品供應商須提供《危險化學品生產許可證》和其他相關的政府批准文件。面料和印染供應商須提供排放許可證並接受對其排放設施的現場檢查。

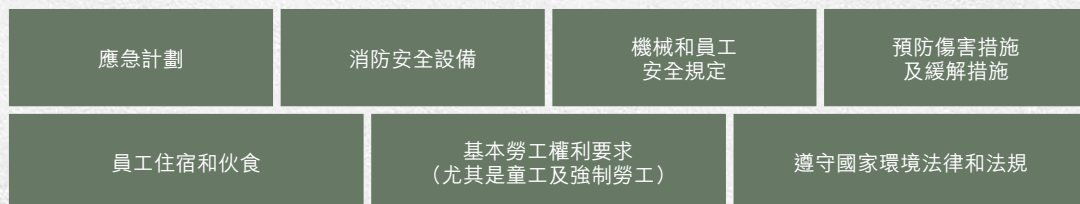
評級達到70%或以上的供應商將進入下一階段的現場檢查。

現場檢查

現場檢查由供應商管理中心和相關部門的代表（針對中國的供應商）或第三方審核員（針對中國以外的供應商）進行。不同品牌的評估準則及評估分數佔比有別，作為參考，特步主品牌根據以下五個方面對供應商進行評估：



其中，環境和安全管理佔總評估分數10%²，並涵蓋以下評估準則：



為了確保現場檢查的可信度，在評估發生前24小時將所需文件清單提供予供應商，而無法提供資料的供應商將不能獲得有關特定指標的分數。我們關注人權，在檢查中發現任何涉及童工和強制勞工或重大職業安全問題的情況都將終止供應商引入程序。

引入

現場檢查的結果將被記錄在案，並向供應商提供綜合評分。綜合評分為70%或以上的供應商將被直接接受，而評分為60%至70%的供應商將被有條件地接受，並有為期三個月的更正期。不合格的供應商及其評估結果將予以存檔，以供未來的引入嘗試時使本集團知悉情況。

² 蓋世威及帕拉丁的環境及社會相關評分佔比為25%。

持續評估

本集團的供應商需接受持續評估，包括現場檢查、財務和資格評估及與品牌專項合作項目的供應商績效評估。

現場檢查根據供應商引入過程中涉及的五個方面對供應商進行評估。就特步主品牌而言，環境及安全表現佔整個檢查的5%。在評估過程中，檢查團隊識別潛在的改進領域，並為供應商提供切實可行的改進建議。根據供應商獲得的分數，有四個級別的改進要求：

分數	含義
80分或以上	供應商的綜合表現超出本集團的預期，預期持續提升。
70分至80分	供應商的表現符合本集團的期望，預期實現自我提升。
60分至70分	觀察到若干要求存在差距，預期有關領域的改善計劃。
60分以下	觀察到若干要求存在重大差距，預期供應商於特定時限內實施糾正措施。

倘供應商未能採取適當的糾正措施，我們將停止與其合作，並尋找替代供應商。

2020年第四季度，本集團供應商管理中心對與特步主品牌合作一年或一年以上的供應商進行年度現場檢查，佔特步主品牌供應商組合的80%。蓋世威及帕拉丁亦在供應商管理中心和第三方審核員的幫助下對一級供應商進行檢查³。這些檢查成功識別了供應商的各個待改進領域，同時集團亦安排重新評估（如適用），以跟進供應商實施改進的情況。

³ 就索康尼和邁樂而言，我們從商業夥伴購入成品，而相關供應商評估由商業夥伴進行。

產品和供應鏈

供應商參與

我們不斷通過不同渠道與供應商接觸，以更好地傳達我們的期望並幫助其改善。2020年，我們舉辦了供應商評估流程年度研討會，向供應商介紹中國最新的供應商要求，並獲得其對現有環境及安全評估標準的反饋。就海外供應商而言，我們聘請第三方審核員組織環境、社會和管治相關事宜的定期培訓。

與供應商合作減低新冠疫情相關風險

新冠疫情導致2020年初暫時停產，而運營中斷的風險在全年持續困擾著全球供應鏈。為了防止我們的供應鏈受到任何干擾，我們採取了各種措施：



確保供應商的合理分佈，
以分散疫情對整個
供應鏈的影響



維持主要產品的替代供應商



與供應商就其緊急應對
新冠疫情進行溝通

我們亦關注工人的健康與安全，並要求供應商採取以下預防措施：



工作時進行日常測量體溫



提供醫用口罩



保持室內通風良好，
避免不必要聚集



產品及服務質量

產品和材料質量保證

質量規範和質量保證對於集團的生產過程至關重要。本集團產品在銷售前均經過嚴格的質量控制測試。質量控制測試亦會在生產過程中進行，以確保產品符合本集團的質量要求。一般而言，質量控制由各品牌的質量控制團隊負責，負責進行此類測試和檢查，並通過協作增強供應商質量控制能力。

產品質量管控流過程

特步品牌已採用ISO 9001認證的質量管理系統，以使生產流程標準化。在研發階段，標準團隊對產品和所用材料進行徹底的測試和驗證，並制定批量生產標準。2020年，標準團隊繼續制定和審閱不同質量管理文件以完善質量管理系統，並建立了特步質量信息共享平台，以實現本集團與其供應商之間質量管理文件的管理和實施的標準化。

在生產階段，專責質量管理團隊監控來自供應商及本集團生產線的原材料和成品的質量與安全。質量管理團隊會在內部生產過程中進行定期的質量控制活動，並定期檢查供應商的產品質量，以確保成品在交付予客戶前已通過我們的物理和化學標準。每個季度，原材料和成品將被送到國家認證的第三方實驗室進行測試，以確保產品質量與安全。

就其他生產流程完全外包的品牌而言，我們建立了獨立的質量管控政策，以標準化質量管控流程。一般而言，我們的質量管理團隊會在產品到達泉州物流中心時或直接在供應商工廠現場進行質量測試。

產品和供應鏈

與供應商增強產品質量管控

為了增強本集團的整體產品質量管控，我們積極協助供應商建立其質量管控能力。2020年，我們為一級和二級供應商提供了各種研討會和培訓，以傳達我們的質量管理標準和流程。我們亦與國家認證的第三方實驗室合作，為供應商的實驗室操作員提供技術培訓，以增強其專業知識。2020年，超過1,300名供應商代表出席了由本集團提供的培訓和研討會。

我們亦繼續支持供應商建立或增強其測試實驗室。2020年，我們幫助超過50間供應商建立獲認證的實驗室，其中包括本集團不同服裝和鞋履供應商。

售後質量管理

我們為交付的產品提供支援，並針對如何處理客戶投訴和產品缺陷制定明確的政策。通過「400熱線」或其他溝通渠道，在零售點收到任何客戶投訴後，我們的客戶服務團隊將及時和適當地處理有關投訴。2020年，「400熱線」收到約3,000項與產品和服務相關的投訴，而有關投訴已按內部程序得到妥善處理。

我們亦制定了由於質量或其他原因導致的退貨相關政策。任何重大產品退回後將由質量管理中心進行全面調查，並將調查結果提交予高級管理層和相關部門。負責部門將採取適當的糾正措施，以減輕已識別的缺陷並防止將來再次發生。2020年，概無因健康或安全理由而導致我們的產品發生重大退回。

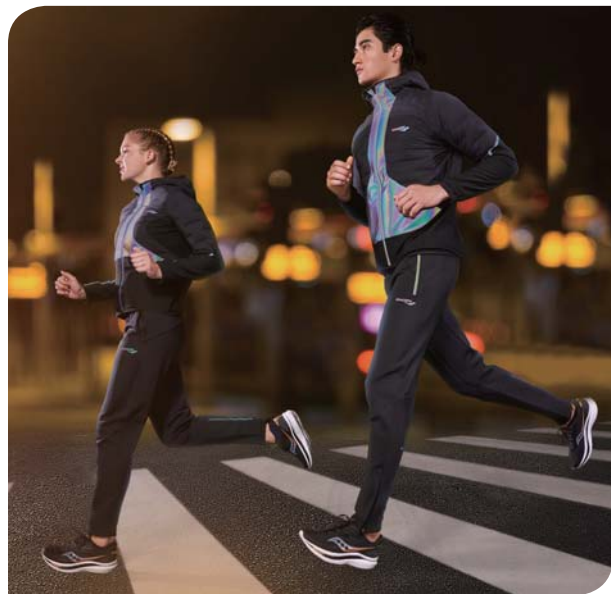
0項
因健康或安全理由而
導致重大產品退回



保護知識產權及消費者私隱

我們尊重知識產權，並致力保護本集團免受因侵犯我們的知識產權而引起的聲譽損失。在知識產權管理方面，我們遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律及法規，並成立專責團隊進行監督和處理任何侵犯本集團知識產權的侵權行為。我們亦對供應商寄予厚望，並在供應商合同中包含保密條款和其他規範，以保護本集團的知識產權和專利。

我們亦致力於保障消費者個人資料，並嚴格按照《中華人民共和國網絡安全法》以及香港《個人資料(私隱)條例》等法律法規的要求，制定及實施多項內部政策以處理及保障消費者個人資料的安全。



人才賦能

隨著消費者喜好和生產技術的迅速變化，我們越來越需要具有專業技能的僱員能夠開發、試驗和商業化體育用品，以滿足消費者對功能、時尚和負責任產品的需求。體育用品行業為勞動密集型行業，依靠熟練的工人製造高質量產品。因此，就本集團而言，能夠吸引並挽留該等僱員的具競爭力的福利、充足的發展機會和安全的工作環境至關重要。

在整個招聘和僱傭過程中，我們遵守相關法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。我們支持多元化，並致力於在人事方面促進平等的就業機會，包括招聘、培訓、晉升機會、福利、調動及解僱。我們關注並確保員工不受性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況及宗教信仰的歧視或騷擾。

2020 年度摘要

2020年，向僱員提供超過 **420,000** 小時
的線上及線下培訓



2020年，在中國內地贊助 **21** 場線下及線上
馬拉松及跑步賽事，吸引超過 **1,500,000** 名參賽者



捐贈價值約 **人民幣 70 百萬元** 的體育用品裝備



人才賦能

僱傭及福利

僱傭

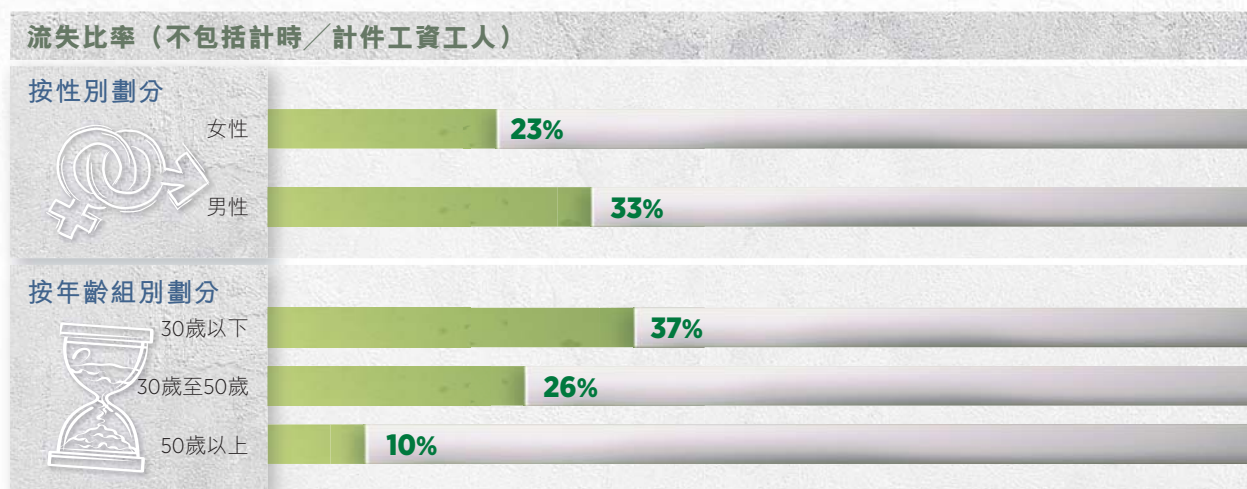
擁有優秀的人才團隊是成功企業的基礎。於2020年12月31日，我們有7,980名員工(2019年12月31日⁴：約8,500名員工)，明細如下。



⁴ 不包含香港、台灣及海外辦公室僱傭數據

本集團的員工手冊涵蓋如薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、防止童工與強制勞工以及其他優惠與福利等主題。此外，手冊促進公平和透明的職業平台，以確保員工在工作中不受性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況、宗教信仰等歧視。

2020年僱員流失比率



本集團實施公平和具競爭力的薪酬與福利制度。薪酬乃根據資格、經驗、工作性質、表現及市場條件而釐定，以提供平等就業機會。為了挽留並激勵人才，我們向僱員提供具競爭力且遠高於最低工資水平的薪酬。此外，

我們已經建立一套完善的績效管理系統，以檢討僱員的表現並告知晉升和工資調整決定。在該系統下，僱員定期與主管討論其工作表現。考核結果將由人力資源部門記錄，以釐定僱員是否符合晉升資格或作工資水平審核。

人才賦能

福利與休閒

本集團建立了福利系統，僱員有權享有法定福利，包括社會保險及有薪假期（包括法定假期、年假、產假、陪產假及病假）。另外，我們亦向合資格僱員提供不同的公司福利和補助金，如每日膳食、交通津貼及住屋津貼。此外，為了促進僱員的身心健康，我們每年亦提供免費的身體檢查。

為了營造良好的工作環境，我們為員工提供各種開放空間作康樂和休閒活動以提升他們的健康水平。我們亦通過為員工的不同興趣群體組織各種休閒活動，推廣工作與生活的平衡。

提升僱員自助飯堂

經常推出新菜式及飲料選擇；為僱員提供免費營養晚餐；每月組織食物節和加入新食檔，使僱員更健康。



高級管理層服務日

在特定日子裡，我們的管理層會為員工準備膳食作為鼓勵，增加了管理層與不同級別僱員互動的機會。



員工互助基金

基金為患有重大疾病或緊急情況的僱員家庭提供經濟援助。

陽光分享活動

各中心組織部門旅行及遊覽，以拓寬員工的視野並培養部門內部的團隊合作精神，增強團隊凝聚力並發展良好的企業文化。

保障健康

為所有員工組織免費身體檢查。

跑步文化

鼓勵員工參加2020年廈門馬拉松、海滄半程馬拉松、環東半程馬拉松及其他活動；繼續組織開展321跑步節及其他全國聯合跑步活動；建立以員工為中心的跑步小組，並定期組織跑步活動，以在本集團內部促進健康快樂的跑步文化。



企業文化

年初，推出了「奇才亮點」項目，旨在宣傳疫情期間快速響應並及時補位的優秀員工；2020年4月，我們推出了特步奮鬥寶寶表情包，以弘揚奮鬥精神；此外，我們舉辦2020年文化汗衫設計大賽將奮鬥主題融入員工的日常生活。

俱樂部活動

組織各種員工興趣俱樂部，如體育及娛樂，本集團有合共120個體育聯賽（如籃球、足球、羽毛球、乒乓球），吸引約600名參與者；這些活動能夠豐富員工的業餘時間並促進員工福利。

假期及員工生日派對

舉辦節日慶祝活動，如慶祝國際婦女節、勞動節、母親節、父親節、教師節等節日；每月發送生日禮物以傳遞愛心和關懷，並加強員工與本公司之間的聯繫。

人才賦能

培訓及發展

我們致力於成為傑出的僱主，培養員工。我們努力為員工建立多元化的職業發展平台，向其提供具競爭力的薪酬及福利及全面職業發展培訓，以充分發揮其潛力。

我們會通過能賦予僱員實現個人目標的全面人力資源措施及培訓為其職業生涯與個人發展提供支援。特步大學於2014年成立，提供有關企業文化、領導能力、零售運營和製造的持續培訓和發展課程。例如，零售運營員工

可參與零售學院提供的各種線上及線下培訓，如店鋪經理培訓、產品陳列指引和店效提升技巧等。

截至2020年12月31日，特步大學通過五大學院以及特智滙網上學習平台共提供457門課程，合共向員工提供超過420,000小時的線上和線下培訓。此外，我們與廈門大學合作舉辦為期兩年的X MBA課程也幫助70名員工提升管理技能。



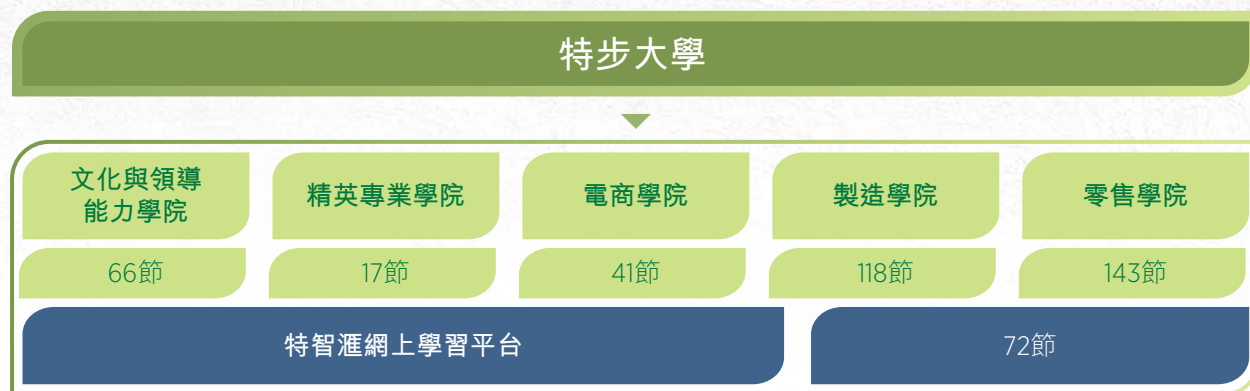
通過五大學院以及特智滙網上學習平台共提供 **457** 門課程

2020年，向僱員提供超過 **420,000** 小時
的線上及線下培訓



特步大學架構及各學院提供課程數目

特步大學共包括五個學院和一個部門，鼓勵我們的員工發展為管理人才和專業人才。



五大學院	學院功能
文化與領導能力學院	<ul style="list-style-type: none"> 進行規劃、制定針對不同層次和類型的人才的領導能力發展策略；組織和協調內部資源，設計和運行各種領導能力發展計劃，主要覆蓋本集團的中高層管理人員
精英專業學院	<ul style="list-style-type: none"> 根據每個崗位的能力模型和員工的職業發展路徑，繪製每個員工的學習圖；為培訓系統提供技術及人力資源支持，主要涵蓋本集團的專業人員
電商學院	<ul style="list-style-type: none"> 根據團隊在電子商務和管理方面的經驗，提供有關業務諮詢、培訓、團隊管理及領導能力發展的服務，主要涵蓋本集團的電子商務員工
製造學院	<ul style="list-style-type: none"> 為製造專業人員、生產管理人才及其他專業人才提供具針對性的培訓，主要涵蓋製造人員
零售學院	<ul style="list-style-type: none"> 響應本集團的戰略需求，提高組織表現，並培養全面的零售人才，接納特步的價值觀，主要涵蓋本集團的零售員工



人才賦能

特步大學致力於打造平等、友愛、開放的特步精神家園，為各個層級職位的員工提供培訓，並滿足了基本培訓需求。在企業層面，特步大學與人力資源部門合作，評估組織內部對培訓的需求，並根據以確定的培訓需求，制

定計劃並實施。職能部門亦可向特步大學提出特定培訓要求或安排其自身的個性化培訓。企業文化部主要負責企業價值觀宣導和企業文化活動組織及宣傳。



總培訓時數



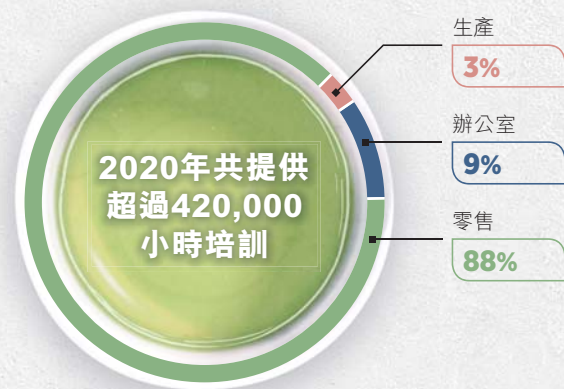
按性別 平均培訓時數

男 **72.8** 小時
女 **37.3** 小時



按員工類別 平均培訓時數

高級管理層 **42.6** 小時
一般管理層 **113.6** 小時
非管理層僱員 **50.7** 小時



健康與安全

我們設立 OHSAS 18001 及 ISO 14001 認證環境和職業健康與安全管理系統，其獲認證能有系統地管理我們設施的健康與安全相關事宜，並使員工運營標準化。根據標準和相關法律及法規，我們亦有詳細的運營程序、工作指引及手冊可為工作中的安全程序及過程提供必要指導。

預防風險、消除危害及避免意外為我們在管理職業健康與安全的原則。為降低安全風險，我們透過為已識別的風險設立目標、標準化程序及緊急應對計劃及時消除潛在安全危害。此外，我們定期對我們的環境及職業健康與安全管理系統的操作進行檢討，以評估預防措施的有效性及其糾正措施是否有妥善執行。

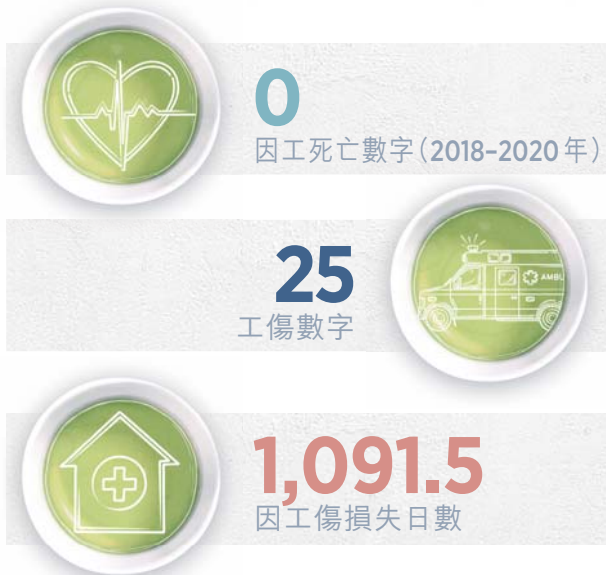
潛在安全 危害	事件、產品 及服務	危害	業務單位	管理方法		
				目標	標準化程序	緊急應對 計劃
火災爆炸	生產及日常運營	人身傷害	<ul style="list-style-type: none"> • 整個公司 	√	√	√
機械意外	生產及維護	人身傷害	<ul style="list-style-type: none"> • 鞋履工廠 • 服飾工廠 	√	√	√
電擊	生產	燒傷或死亡	<ul style="list-style-type: none"> • 整個公司 	√	√	√
交通意外	交通運輸(現場 及非現場)	財物損失及人身 傷害	<ul style="list-style-type: none"> • 製造部行政中心、 製造部 	√	√	
食物中毒	食物及飲料	食物中毒	<ul style="list-style-type: none"> • 製造部行政中心 	√	√	√
機械噪音	生產	聽力損失	<ul style="list-style-type: none"> • 鞋履工廠 • 服飾工廠 	√	√	
廢氣排放	生產	呼吸道感染	<ul style="list-style-type: none"> • 鞋履工廠 		√	
化學品	使用化學品	爆炸、燃燒、中 毒、職業病	<ul style="list-style-type: none"> • 鞋履工廠 • 鞋履生產的原材料 儲存 	√	√	√

人才賦能

我們根據各僱員的工作性質為其提供合適的保護裝備，並於僱員開始工作前向其提供相關安全培訓。每一班均須安排安全主任以檢查前線工人是否在生產過程中遵守安全程序。每位工人在輪班工作開始前，均會收到作為定期提示的安全講解，以及隨輪班結束後的總結環節以總結其在工作時觀察到的任何安全問題。安全培訓讓僱員了解工作的潛在風險、加強安全意識亦能避免意外發生。

為向僱員提供全面保障，我們提供免費年度健康檢查，且定期進行不同的緊急情況演習以提升僱員的健康及生命安全意識。

2020年職業健康及安全統計數字⁵



我們並不知悉於2020年任何不遵守關於職業健康及安全對本集團造成重大影響的法律及法規的情況。在年內發生的25起工傷中，大多數為跌倒或與機械相關的輕傷，以及一些發生在員工下班回家路上的通勤事故。所有案例均已向地方政府申報以進行工傷認定及後續跟進行動。

對抗新型冠狀病毒疫情

僱員的健康與安全為我們最關注的主題。當疫情於2020年1月在中國內地開始蔓延時，中國政府實行遏制措施以對抗疫情。零售店舖暫時關閉，中國內地的製造業及公共運輸業亦暫停運作，以防止病毒傳播。

為應對突然爆發的疫情，我們立即在集團層面建立了專責工作組，以維護員工的安全並確保在前所未有的挑戰下進行有效的管理。工作組迅速制定預防和控制疫情的緊急應對計劃及工作保護準則。本集團已邀請第三方通過各種溝通渠道(包括本集團的社交媒體平台及一般通知)協助向整個集團交付指引、訂單及指示。

⁵ 已呈報工傷指呈報予當地人力資源和社會保障局作職業傷害評估的個案，而列報的損失日數為評估所建議的工傷假期總日數。



2020年1月新冠疫情爆發時，我們率先採取彈性居家辦公政策，而當疫情限制措施放寬時，我們盡力協助每位總部及工廠員工能夠重返各自的工作崗位。我們向各員工取得他們的居住歷史記錄及回程計劃，並與他們的居住社區進行必要溝通，以確保他們順利重返工作崗位。

我們同時也採取預防措施，以保護員工健康及確保安全的工作環境，例如，我們對廈門總部和五個自產工廠定期進行徹底消毒，並為每位員工提供如口罩、消毒濕巾和洗手液等個人防護裝備。

人才賦能

提倡健康生活方式

多年來，我們繼續採用體育和娛樂雙軌制的營銷戰略，通過贊助馬拉松和跑步賽事以及明星代言形式，提升我們的品牌形象並推廣健康生活方式。

馬拉松贊助

全球範圍內的馬拉松賽事遭到新冠病毒疫情嚴重打擊。然而，我們採用另一種方式，即贊助不會造成大量人流聚集的跑步賽事。繼2020年1月舉行的廈門馬拉松後，我們亦於年內贊助了若干線上賽事。線上登記的參賽者使用各類跑步應用程式追蹤他們表現，參賽者可自行設計於室內或室外的路線。

儘管2020年上半年戶外活動因新冠疫情受到限制，但下半年線下馬拉松及跑步賽事逐漸恢復。馬拉松賽事遭受的打擊並未動搖我們贊助大型馬拉松及跑步賽事的決心，我們依然持續促進公眾健康。年內，我們在中國內地共贊助了12場線下馬拉松和九場線上賽事，吸引了逾1,500,000名參賽者。



21

於2020年在中國內地贊助的線上及線下馬拉松及跑步賽事數目

1,500,000+

參與馬拉松或線下賽事的參賽者



贊助馬拉松及跑步賽事列表

- 1 廈門馬拉松 2020年1月
- 2 重慶馬拉松（線上） 2020年3月
- 3 武漢馬拉松（線上） 2020年4月
- 4 成都馬拉松（線上） 2020年6月
- 5 廈門馬拉松（線上） 2020年6月
- 6 雲跑江蘇（線上） 2020年6月
- 7 衡水湖馬拉松 2020年9月
- 8 太原馬拉松（線上） 2020年9月
- 9 特步國人競速精英賽暨首屆中國多倫馬拉松賽 2020年9月
- 10 武漢馬拉松（線上） 2020年10月
- 11 重慶馬拉松（線上） 2020年10月
- 12 太原馬拉松 2020年10月
- 13 重慶馬拉松 2020年11月
- 14 中國馬拉松精英排名賽 2020年11月
- 15 成都馬拉松 2020年11月
- 16 南京馬拉松 2020年11月
- 17 廈門（海滄）國際半程馬拉松 2020年12月
- 18 廈門環東半程馬拉松（線上） 2020年12月
- 19 廈門環東半程馬拉松 2020年12月
- 20 福州馬拉松 2020年12月
- 21 長沙紅色半程馬拉松 2020年12月



欣賞中國文化 — 「特步 x 少林」系列

我們的「特步 x 少林」系列首次登陸於2020年10月舉辦的上海時裝周，這使我們與少林的現有合作更上一層樓。該系列以現代的方式展現少林功夫傳統及古老的元素，在時裝秀場上廣受關注。作為第一個與少林寺合作的體育用品品牌，我們將繼續通過展現中國文化及時尚元素的产品詮釋國潮。



推廣街舞

我們與街舞舞者合作，通過新的營銷活動「特不服3.0」將「街頭」系列推廣至年輕一代。這個活動象徵勇氣和毅力，從戰略上加強我們品牌對年輕消費者的吸引力。此外，我們繼續擔任中國內地熱門綜藝節目「男生女生向前衝」的官方指定服裝贊助商。



人才賦能

社區投資

作為負責任的企業公民，我們堅決支持有需要的人，並共同建設一個更好的社區。為了實現這一目標，我們一直與社區互動，與當地慈善組織合作，並鼓勵我們的員工參加志願者活動。

近年來，我們與中國下一代教育基金會緊密合作，捐贈體育用品裝備予位於山東、四川、貴州、雲南、內蒙古、寧夏及青海省份的學校學生。展望未來，特步將尋求提高其慈善活動的質量及覆蓋範圍、採納新形式並豐富這些活動的內容，使生活貧困的年輕人不僅能夠體驗運動，還可以享受運動。



特步捐贈價值約**人民幣 70 百萬元** 的體育用品裝備予40個縣市內超過 **900間學校**，惠及逾 **200,000人**



特步主席丁水波先生上榜 2020 福布斯中國慈善榜

於2020年7月，特步主席丁水波先生連續第二年上榜2020福布斯中國慈善榜。2011年，丁先生在其故鄉晉江市建立「丁金朝先生家族基金」。在2020年，丁先生向晉江第18屆世界中學生夏季運動會捐款，支持場地及設施建造，並支持晉江第一中學作基建發展。

與林書豪合作

特步與本集團的代言人兼公益大使林書豪合作，在2019 - 2020 賽季中推出慈善項目，即林書豪在中國男子籃球職業聯賽中每投入一個三分球，特步便向北京蒲公英中學（一所為低收入農民工子女服務的非營利性學校）捐贈價值人民幣3,000元的體育用品。與林書豪的這項合作有助於提高我們的品牌親和力以及展現我們在社會責任方面作出的努力。

新冠病毒爆發期間為醫護專業人員提供支援

2020年，全球爆發嚴重的新冠病毒，在中國，湖北省在疫情中受影響最大。

特步向近30,000名前線醫護人員捐贈價值人民幣20百萬元的物資，包括約60,000件速乾衣、外套、運動鞋。寒冷的天氣下，冬天衣服可以幫助醫護人員保持溫暖，而透氣衣服減輕由於厚實的防護裝備而導致出汗過多的不適感。

環境管理

體育用品製造依賴大量原材料作為成品的主要輸入。與能源及氣候變化、水資源短缺及材料流通性相關的可持續發展問題日益影響原材料的來源，包括棉花、橡膠及產品中使用的合成材料。本集團需要積極探索，更廣泛使用創新替代材料和更好的產品設計，以減少產品對環境的影響，同時提高品牌聲譽和開發新市場機會。

此外，由於一部分製造乃為自產，本集團需要密切監測製造過程中的資源消耗及排放。隨著時間的流逝，該等影響可能對成本結構造成潛在影響並損害本公司的聲譽。

2020 年度摘要

推出 **特步環保科技平台** 以推動可持續產品創新



在湖南廠房產生 **556,804 千瓦時** 太陽能電力



環境管理

可持續創新

在體育用品的生命週期中，主要可以從三個方面著手減少對環境的影響，包括原材料選擇、生產過程及產品使用壽命完結後的棄置。在特步，我們一直廣泛投入開發和採用更環保的材料，以減少產品在整個生命週期中對環境的影響。

特步環保科技平台

作為促進產品可持續發展的重要一步，我們於2020年6月啟動我們的環保技術平台，即特步環保科技平台。來年，該平台將成為本集團綠色材料创新的主要驅動力。

隨著平台的啟用，可降解環保風衣的新產品系列亦同時推出。該系列利用植物衍生的聚乳酸材料，成分是從玉米和秸稈中提取而來，在特定環境下一年可完全分解。聚乳酸的染色溫度比常規滌綸面料低0-10℃，定型溫度也低40-60℃，因此具備節能降耗的特性。比起滌綸梭織

面料，聚乳酸每缸布染色使用的蒸汽大概省100千克。預期倘於所有的服裝生產全面採用聚乳酸，本集團每年可節省300多萬噸蒸汽，更可為本集團降低生產成本。

短期內，聚乳酸的應用將會是特步環保科技平台的重要任務之一。本集團目前嘗試逐步實現聚乳酸在更廣泛產品系列中單品類運用突破，旨在三年內實現聚乳酸全品類延展整個生產線，化纖品類領域分階段提升聚乳酸占比為目標。三年內，我們計劃聚乳酸產品單季度市場投放量將超過一百萬件。



傳統滌綸面料

石油產品

高染色溫度及定型溫度

不可降解



來源

材料特質

生命週期完結

聚乳酸面料

玉米和秸稈提取

低染色溫度及定型溫度，故每缸使用的蒸汽省100千克

在特定環境下1年可完全分解



回收系列

引入不同綠色材料

除特步環保科技平台和聚乳酸產品發行外，我們亦按市場需求開發環保產品。目前焦點包括有機棉花、可再生植物基材料及可生物降解材料。下文為綠色材料及其應用的例子。

棉花

棉花為紡織工業中最廣泛使用的材料之一，也是我們服裝產品中使用的主要天然纖維。它是一種天然材料，其種植卻會帶來不同的環境和社會影響。棉花的生產和加工需要大量的水，過程中使用的農藥和化肥可能污染附近環境中的土壤和水。大量使用該等化學品亦會引起農場工人和附近人口的健康問題。

為了解決有關問題，我們已逐步在服裝和鞋履產品中引入環境影響較低的棉花，其中包括以下類別：

我們計劃擴充使用有機棉花及再生紗線的產品系列，並於未來兩年內推出若干以有機棉花或再生棉紗線製成的產品。

再生材料

行業內利用再生材料生產用於服裝和鞋履產品的面料以及其他材料的趨勢正在發展。使用再生材料可以減少送往堆填的塑料及其他不可生物降解的材料，同時為整個生產過程帶來潛在節能效果。2020年，我們於特步及帕拉丁品牌推出使用再生塑料瓶生產鞋面的鞋履產品。我們亦推出帕拉丁有機系列，其使用符合全球回收標準、全球有機紡織品標準及OEKO-TEX Standard 100準則的有機材料。

成功推出再生產品後，我們繼續探索於鞋履產品中使用更多再生物料的可能性。到2022年，我們預計將於個別產品系列中進一步推出使用大量再生材料製造的產品組件，包括再生鞋墊，合成皮革鞋面及棉質鞋面。

可生物降解材料

有數種以可生物降解物料製造的產品於2020年推出或籌備。該等材料包括以植物成分製成的可生物降解纖維網布、桉樹纖維、聚乳酸纖維及其他以植物成分製成的材料。我們預期在2022年前開發更多以該等材料製成的產品。

其他材料

我們亦正在以其他材料開發環保產品，減低對環境的影響。該等材料包括Tyvek®，其為一種由高密度聚乙烯纖維製成的片狀材料，結合紙張和面料的性能，如質輕、防水、柔軟等，並可100%回收再利用。以Tyvek®製造的球鞋於2020年推出。



全球有機紡織品標準認證的
有機棉

再生棉紗線

環境管理

資源效率

能源及碳管理

能源使用是導致氣候變化的關鍵因素之一，我們認同運動服裝行業必須促進負責任的能源消耗，以減輕氣候變化及其對地球的影響。通過採取不同舉措，我們尋求改善營運中的能源效益。

我們於集團的生產設施採取多種措施提高能源效益並減少碳排放。2020年，我們使用更節能的型號升級生產線的照明。所有熒光燈泡及光管逐漸以LED取代，並安裝LED光感應器自動關閉閒置燈光。我們亦調整泉州設施的照明控制，進一步適應季節性的日光變化，並關閉不必要的照明及LED顯示屏。

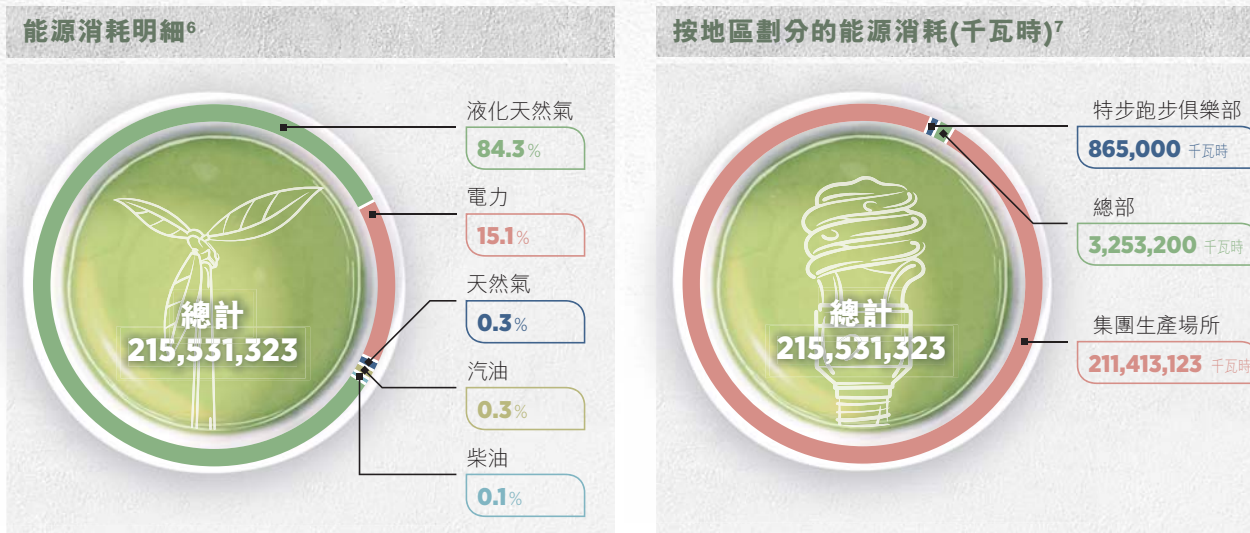
同時，我們致力於採用更潔淨的能源。目前，我們生產場所中的所有鍋爐皆使用天然氣運行，從而提高能源效益，減少空氣污染及溫室氣體排放。我們亦於湖南工廠安裝太陽能板，試用可再生能源，該系統有助減少使用電網的電力，甚至不時過量產生可再生電力出售予電網。

於我們的零售店及總部，我們專注於教育和鼓勵員工節約能源。我們定期監察零售店及總部的用電量來及時發現異常情況，並制定節能指引和海報等內部宣傳材料，以提醒員工本集團的最新環境政策和措施。



556,804 千瓦時
湖南廠房產生太陽能電力

能源消耗



生產設施的能源消耗	單位	2018 年	2019 年	2020 年
電力	千瓦時	25,471,006	25,031,357	28,317,171
— 福建泉州本部廠房	千瓦時	14,604,590	11,590,205	15,375,683 ⁸
— 福建晉江本部廠房	千瓦時	2,852,100	3,143,512	2,775,047
— 安徽廠房	千瓦時	4,595,716	6,381,505	6,340,936
— 湖南廠房	千瓦時	2,814,400	3,187,370	3,096,804
— 福建泉州柯林廠房	千瓦時	604,200	728,765	728,701
天然氣	千瓦時	-	806,974	744,166
液化天然氣	千瓦時	-	-	181,359,865⁹
汽油	千瓦時	-	208,310	552,368¹⁰
柴油	千瓦時	-	103,609	155,360¹⁰

⁶ 由於四捨五入的關係，百分比相加後未必等如100%。

⁷ 報告範圍擴展以下新數據點：(1)福建晉江本部廠房、湖南廠房和福建泉州柯林廠房的柴油和石油消耗量；(2)特步跑步俱樂部和集團總部的用電量；(3)工廠食堂的液化天然氣消耗量。由於報告範圍的擴大，上年度的數據在此未有披露，不建議直接進行按年比較。

⁸ 增加乃由於在2020年生產線擴大。

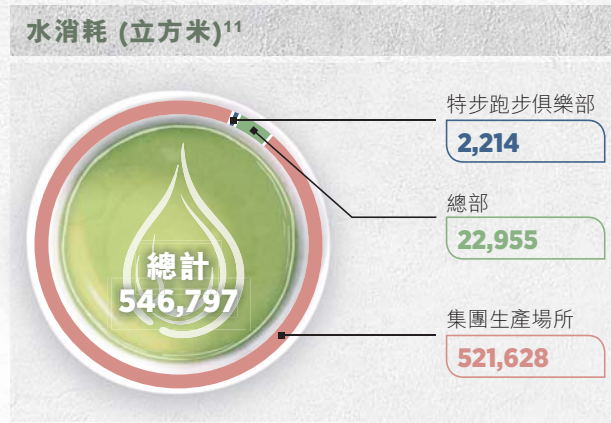
⁹ 2020年新數據披露。

¹⁰ 汽油和柴油消耗增加主要由於數據包含了安徽廠房、湖南廠房和福建泉州柯林廠房的燃料消耗。

環境管理

水管理

本集團大部分用水來自生產過程和宿舍。我們致力於通過若干措施，包括改善過程以及循環再用和重複使用水措施，以提高我們廠房和宿舍的用水效率。2020年，我們調整生活區的水壓並安裝時計，以控制廠房及宿舍洗手間的沖水頻率，降低水流率並減少用水。2021年，我們將繼續提升員工宿舍的沖水控制系統，改善用水效能。



生產設施的水消耗	單位	2018年	2019年	2020年
水	立方米	455,850	429,271	521,628
— 福建泉州本部廠房	立方米	323,665	193,467	283,827 ¹²
— 福建晉江本部廠房	立方米	60,482	60,482	63,110
— 安徽廠房	立方米	24,160	117,118	105,735
— 湖南廠房	立方米	30,106	28,962	39,247
— 福建泉州柯林廠房	立方米	17,437	29,242	29,709

包裝物料

就包裝物料而言，我們於2020年7月為現有產品引入可持續包裝，減低我們對環境的影響。作為第一步，我們取替了特步品牌服裝及配飾產品的標籤和質量證書。

包裝材料用途	單位	數量
包裝物料	噸	4,806.5
卡紙和鞋盒	噸	3,986.0
膠帶	噸	36.6
膠紙	噸	31.5
膠袋	噸	752.5

¹¹ 報告範圍擴展以下新數據點：(1) 九個特步跑步俱樂部的用水量；及(2) 本集團位於廈門總部的用水量。由於報告範圍的擴大，上年度的數據在此未有披露，不建議直接進行按年比較。

¹² 增加主要由於工人由其他省份重返工作崗位的自我隔離期間產生的當地水消耗。

環境影響管理

我們監察營運所產生的排放及廢棄物，並致力透過更好的排放及廢棄物管理將我們對環境的影響減至最低。為有系統地管理我們生產場所的環境績效，我們在2010年起實施獲ISO 14001認證的環境及職業健康與安全管理體系，於自有生產場所推動持續改進環境管理措施。

廢物管理

在環境管理體系下，我們設立「零化學品及爆炸事件」的目標，並致力於全面遵守有害廢物處理的法規。我們生產過程中產生的最常見有害廢物為已使用工業膠水及其容器。我們從合資格國際供應商採購所有膠水，而所有膠水均已通過相關有害化學物質及異味的環境測試。對於所產生有限的有害廢物，我們委任合資格第三方公司妥為處理及處置，確保遵守當地有害廢物處置的法律及法規。

由於許多工人住在宿舍，每天都會產生大量的家居廢物。在一般廢物管理方面，本集團貫徹廣泛採用減少使用、重複使用及循環再用的原則。所有可循環利用的廢物經集中分類及回收。根據當地規定，我們業務的其他一般廢物也得到妥善處理。我們已委任外部承包商妥善處理及處置一般不可回收廢物。

廢氣排放及污水排放

在我們的生產過程中，鍋爐和其他設備會排放一定數量的空氣污染物。為減少此類廢氣排放，我們已從使用柴油轉為使用天然氣為鍋爐提供動力，從而減少空氣污染和溫室氣體排放，並提高能源效益。我們生產過程中產生的廢氣在排放到大氣之前會經過活性炭過濾器 and 紫外線光催化處理，以在排放之前將污染物去除及分解至安全水平。

就我們的污水排放而言，政府沒有具體要求，因為污水主要是生活用水，化學物質含量不顯著。我們按照當地要求將此類污水排放到市政污水管網。

附錄

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

強制披露規定		章節	備註
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	環境、社會和管治的治理	
匯報原則—重要性	<p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行利益相關者參與，已識別的重要利益相關者的描述及發行人利益相關者參與的過程及結果。</p>	報告框架	
匯報原則—量化	有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	報告框架	
匯報原則—一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	報告框架	
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	報告範圍	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	備註
A. 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露	有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規的資料	環境影響管理	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境影響管理	氣體排放數據對本集團而言並不重大，因此未有披露。
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度	資源效率	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度	-	現時，有害及無害廢棄物對本集團而言並不重大，我們亦未收集及綜合有關資料。我們將繼續檢討及於未來披露更多資料(如適用)。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度	-	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源效率、 環境影響管理	鑒於本集團的業務性質，排放及廢棄物相比之下並非最重大的事宜。雖然我們致力減低我們對環境的負面影響，現行有關該等層面的具體目標未有界定。本集團持續檢討其營運及環境績效，並會考慮訂立及披露該等目標(如適用)。
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境影響管理	

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	備註
層面 A2: 資源利用			
一般披露	有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	資源效率	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	資源效率	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	資源效率	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源效率	本集團持續檢討其營運及環境績效，以考慮訂立能源及水消耗目標。
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源效率	
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	資源效率	
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	可持續創新、資源效率、環境影響管理	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	可持續創新、資源效率、環境影響管理	
層面 A4: 氣候變化			
一般披露	識別及減低已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	風險管理	
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	風險管理	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	備註
B. 社會			
層面 B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及福利	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及福利	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭及福利	
層面 B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	健康與安全	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全	
層面 B3: 培訓及發展			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。	培訓及發展	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	-	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分每名僱員完成受訓的平均時數	-	

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	備註
層面 B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	供應鏈管理、僱傭及福利	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	供應鏈管理、僱傭及福利	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	供應鏈管理、僱傭及福利	
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	
層面 B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守相關法律及法規	產品及服務質量	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品及服務質量	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	備註
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品及服務質量	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品及服務質量	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品及服務質量	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品及服務質量	
層面 B7: 反貪腐			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪腐	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪腐	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪腐	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪腐	
層面 B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區投資	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社區投資	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如資金或時間)	社區投資	

附錄

詞彙

「董事會」	特步國際控股有限公司董事會
「環境、社會和管治」	環境、社會和管治
「環境、社會及管治報告指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄二十七：環境、社會和管治指引
「本集團」、「本公司」或「特步」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統標準
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統標準
「關鍵績效指標」	關鍵績效指標
「重要性評估」	確定與公司日常運作及利益相關者最相關關鍵性問題的程序
「OHSAS 18001」	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全標準
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本報告」	本集團2020年環境、社會和管治報告
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「年度」	截至2020年12月31日止年度

www.xtep.com.hk