



XTEP20th | 特步二十周年

特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號：1368

環境、社會和管治報告 2021



關於 本集團

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號:1368)為一家領先的多品牌體育用品公司,於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。本集團主要從事體育用品(包括鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷和品牌管理。自2001年成立以來,本集團的主品牌「特步」擁有超過6,100間零售店的龐大分銷網絡,全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市,以及海外地區。2019年,本集團進一步豐富其品牌組合,涵蓋四個國際知名品牌,包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

目錄

2	我們的品牌及分銷網絡
4	關於本報告
6	主席的話
8	2021年度概覽
10	特步企業管治
21	我們的可持續發展框架及策略
21	10年可持續發展計劃
24	持份者管理及重要性評估
26	供應鏈管理
32	環境保護
38	社會責任
49	附錄
49	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引
56	詞彙



我們的品牌及分銷網絡



自2001年成立以來，特步為一家領先的體育用品公司，擁有超過6,100間零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。作為「中國跑者的首選品牌」，特步代表跑鞋「160X」系列於所有跑鞋品牌中名列首位，且於2021年4月的世界白金標籤賽事——廈門馬拉松中首次超越國際品牌，穿著率超過50%¹。



作為全球著名靴子品牌之一，帕拉丁於1947年在法國成立，以其具代表性的軍靴與帆布鞋享負盛名。帕拉丁提供經典軍靴產品及具有創新功能性科技的潮流產品，將現代探險者的體驗推向新高度。



索康尼是全球最受追捧的跑鞋品牌之一，提供優質專業的高科技產品。索康尼鞋履結合獲獎產品設計及創新的功能加強技術，非常適合專業及業餘跑者。作為業內領先的跑鞋品牌，該品牌不斷實現技術突破，以滿足跑者的需求並為顧客提供最大的舒適度及保護性。



蓋世威是於1966年在加利福尼亞州成立的傳統美國運動鞋品牌，提供功能性網球鞋、休閒及健身鞋履，以滿足世界級運動員和時尚人士的高功能性需求。蓋世威開發出全球第一款真皮網球鞋，於過去幾十年被認可為全球著名運動品牌。

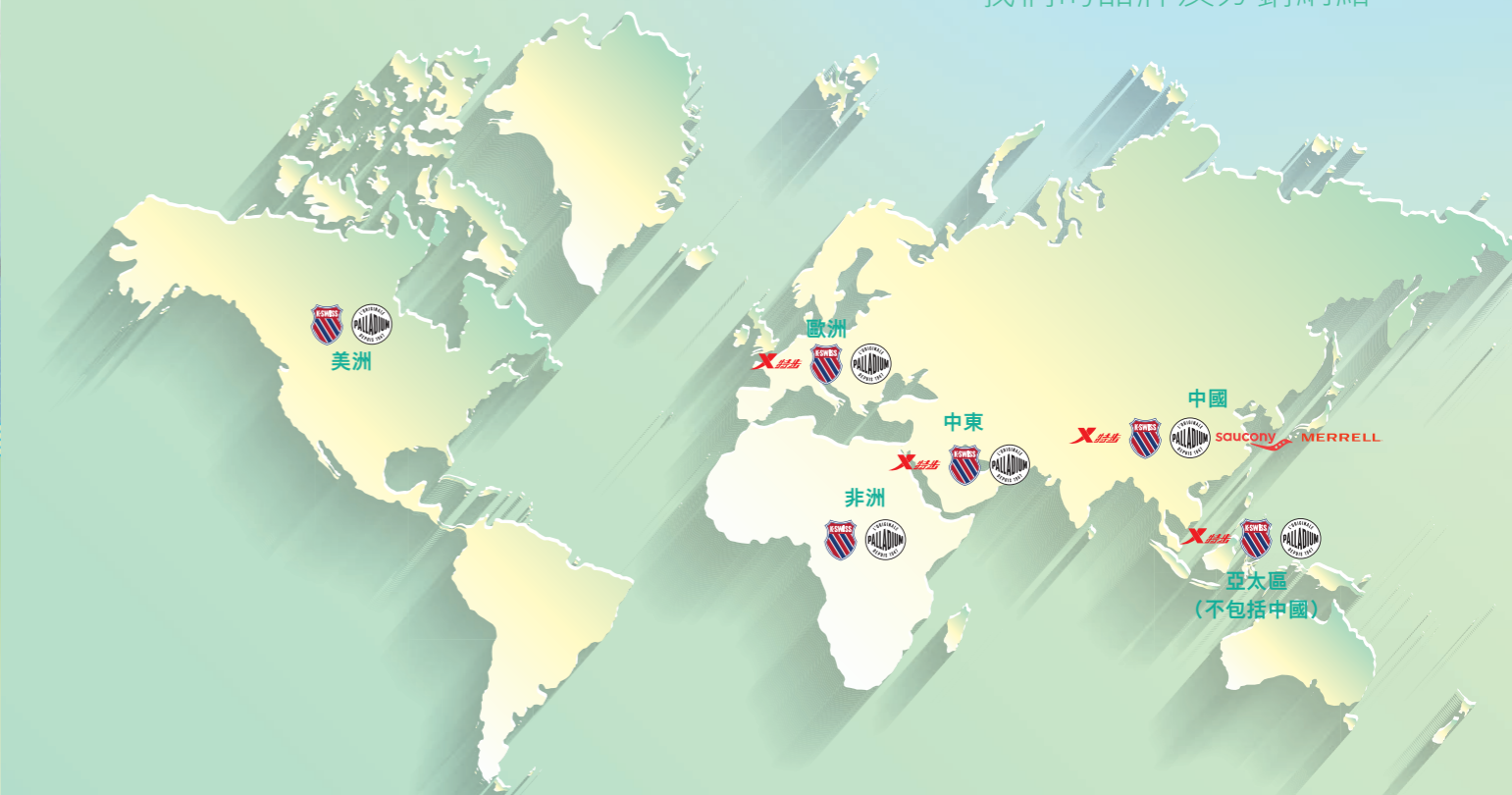


MERRELL

邁樂是全球最受歡迎的戶外休閒品牌之一，提供高質量和具尖端科技的產品。憑藉其於設計、耐用度、功能性及舒適度的核心價值，邁樂作為行業先驅，以創造為戶外活動更添樂趣的產品而著稱。



我們的品牌及分銷網絡



全球零售及分銷網絡



¹ 資料來源：悅跑圈(2021年4月)——三小時內完成2021年廈門馬拉松的跑者所著跑鞋

關於本報告

關於本報告

特步國際控股有限公司(下稱「特步」或「本集團」)認識到其運營對整體環境和社會的影響，並致力於將良好的環境、社會和管治(「環境、社會和管治」)慣例納入其業務。透過本環境、社會和管治報告(「本報告」)，我們呈報集團運營對環境、社會和管治方面的進展和表現。本報告為我們年度報告不可或缺的一部分，應與2021年年度報告一併閱讀，尤其是年報中的「管理層討論及分析」和「企業管治報告」章節。



2021年報速覽

報告框架

本報告乃參考於2019年12月更新的香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)下的條文編撰。香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引載列於附錄。本報告亦參考聯合國可持續發展目標(「聯合國可持續發展目標」)，並展示我們在環境、社會及管治方面的關注和努力及如何扣連17個聯合國可持續發展目標。

報告範圍

除另有指明外，本報告概述截至2021年12月31日止財政年度(「報告期間」)的可持續戰略及表現。

本報告範圍主要涵蓋本集團的品牌組合(包括特步、蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂)的政策和措施。呈報的環境、社會和管治數據涵蓋本集團下列五個自產工廠：



為了呈列更全面的環境、社會和管治表現，我們將本年度呈報的環境、社會和管治數據的範圍擴大至涵蓋12家特步跑步俱樂部和位於廈門的總部。

除另有指明外，蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於其產品製造為外包廠商提供。此外，我們零售店的環境、社會和管治數據並不包括在內，這由於大部分零售店乃由我們的分銷商所經營。

應用報告原則

在編製本報告時，我們應用的環境、社會和管治指引報告原則如下：

報告原則	本報告應用
重要性	識別重要環境及社會議題，並優先處理本集團內部及外部持份者的意見。重要性評估程序(包括持份者參與及相應結果)於持份者參與及重要性評估一節中披露。
量化	本報告編撰並披露量化關鍵績效指標，以評估集團的環境、社會及管治績效。有關所披露關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的位置，請參閱附錄的香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引。為切實了解集團多年來的環境、社會及管治績效，在切實可行的情況下，2019年及2020年的比較數據已與2021年的數據一同披露。已列出有關所使用的標準、方法、假設及/或計算工具的資訊、以及關鍵績效指標使用的轉換系數的來源(倘適用)。
一致性	除另有說明外，本集團採用一致的方法編撰所報告的環境、社會及管治數據，以便隨時對環境、社會及管治績效進行有意義的比較。所採用的方法或關鍵績效指標中的任何更改都將予以解釋。
平衡	本集團致力實現客觀資料披露，旨在不偏不倚地向持份者呈報我們整體可持續發展表現。

致各位持份者：

在新冠疫情下，全球可持續發展議程持續獲推動力，其重要性在消費者作出購買決定時日漸提升。作為擁有20年堅實基礎的全球知名體育用品公司，特步仍然積極主動地整合供應鏈中的可持續發展。我們繼續向可持續發展目標推進，透過制訂長期可持續發展工作計劃，加強監督可持續發展管治，審視供應商行為守則及評估，投資於新環保產品，培養員工及負擔社會責任。

秉持可持續發展管治 提升責任感

為有效推動可持續發展目標，我們於2021年已成立董事會層面的可持續發展委員會（「委員會」），以及管理層層面的可持續發展工作組。隨著可持續發展管治架構得到改善，加上明確界定的角色與職責，我們目標透過更有效的董事會監督及管理層領導，致力將環境、社會及管治議題納入我們的業務過程。委員會負責向董事會提供關於本集團可持續發展目標、策略、優先次序及要旨的建議，並向董事會每年至少兩次匯報集團在環境、社會及管治上的進展及表現。於年內，董事會已批准專注可持續發展規劃的「10年可持續發展計劃」，以提升我們的環境、社會及供應鏈管理。

制訂長期可持續發展策略 回報社會

作為回報社會的承諾，我們宣佈「10年可持續發展計劃」，專注三大範疇，包括供應鏈管理、環境保護及推廣我們在營運中的社會責任。計劃亦制訂了五個環境保護目標，包括專注可持續發展創新、化學品使用、節能及廢氣排放、廢物管理及水管理，旨在盡量減低我們生產對環境造成的影響。

由於我們大部分產品足跡源自供應鏈，適當管理供應鏈的環境、社會及管治議題對減少我們影響至為關鍵。為加強供應商在環境、僱傭、健康及安全方面的標準，我們對供應鏈選擇評估及供應商的持續評估重新進行審視。除了加強注意供應商在環境、社會及管治上的表現外，我們亦已升級一套新的企業社會責任指標，作為評估標準之一，並將整體供應商評估內的企業社會責任標準權重由2020年的10%調整至年內的20%。

我們致力在所有品牌上創新，並推廣以更可持續的物料生產產品。特步主品牌的聚乳酸T恤展示了我們努力推出環保產品的典範。新品牌如帕拉丁及索康尼亦已分別推出由100%天然物料製造的Pampa Earth系列及Jazz Court RFG。

為鼓勵員工的職業及個人發展，我們通過新的人才發展中心幫助員工建立專業技能，以實現其工作及個人目標。我們為員工提供超過270個課程，涵蓋不同仕途階段的領袖發展、電子商貿、人力資源、商業及技術技能。

我們堅持為營運所在地的社區發展作出貢獻。於2021年，見及洪水災難對中國內地河南省及山西省造成嚴重影響，我們迅速地透過中國扶貧基金會及中國宋慶齡基金會捐贈超過人民幣55百萬元的物資供應，支援重建工作。我們亦擴大與中國下一代教育基金會的夥伴計劃，支持貧窮兒童。每年，我們不遺餘力贊助中國內地的線下馬拉松及跑步賽事，推廣並鼓勵健康生活及定期運動。

展望可持續發展的未來

我們慶幸能在2021年的可持續發展的正面勢頭上再接再厲。展望未來，在變化多端的世界中保持警惕及適應能力對我們而言至關重要。本人謹代表集團感謝各員工、客戶及持份者的努力以及持續的支持。本人深信，我們強大的可持續發展管治及明確的環境保護目標有助我們把握機會，以提升我們的可持續發展策略，鞏固集團在體育用品市場的領導地位。

丁水波先生
主席
2022年3月16日

財務摘要

截至2021年12月31日止年度

收入



人民幣
10,013 百萬元
↑ **22.5%**

經營溢利



人民幣
1,396 百萬元
↑ **52.1%**

每股基本盈利



人民幣
36.4 分
↑ **74.5%**

每股全年股息



25.0 港仙¹ | 分派比率：
60.0%

¹ 包括建議末期股息每股13.5港仙，須經股東於應屆股東週年大會批准後，方可作實

我們在環境、社會和管治的成就及榮譽



成立董事會層級的永續發展委員會及可持續發展工作組，推動特步可持續的業務發展



宣佈我們的「10年可持續發展計劃」，專注供應鏈管理、環境保護及推廣我們在營運中的社會責任



使用專門用於供應商選擇及持續供應商評估的環境、社會及管治表現評估



在特步環保技術平台的支持下推出環保產品聚乳酸T恤，將聚乳酸含量由19%提高至60%



因應新冠疫情向中國內地的社群及學校捐出價值超過人民幣156百萬元的體育用品及現金



於2021年在中國內地贊助七項線下馬拉松及跑步賽事²

管治認可



投資者關係雜誌

- 最佳投資者關係公司：大中華地區非必需消費品行業
- 大中華地區最佳年報獎



香港投資者關係協會

- 整體最佳投資者關係大獎
- 最佳投資者關係(主席/行政總裁)
- 最佳投資者關係(財務總監)
- 最佳投資者關係專員
- 最佳投資者關係團隊
- 最佳投資者會議
- 最佳年報獎



中國經濟傳媒協會

- 十大經濟年度人物 — 丁水波先生

可持續發展榮譽



香港上市公司商會及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心

- 2021年度香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎ESG卓越獎「評獎委員會嘉許」(恒生綜合指數成份股公司類別)



中國企業社會責任年會

- 2021年綠色產品獎

中國紡織工業聯合會

- 參與監督中國時裝品牌解決氣候變化問題的加速計劃

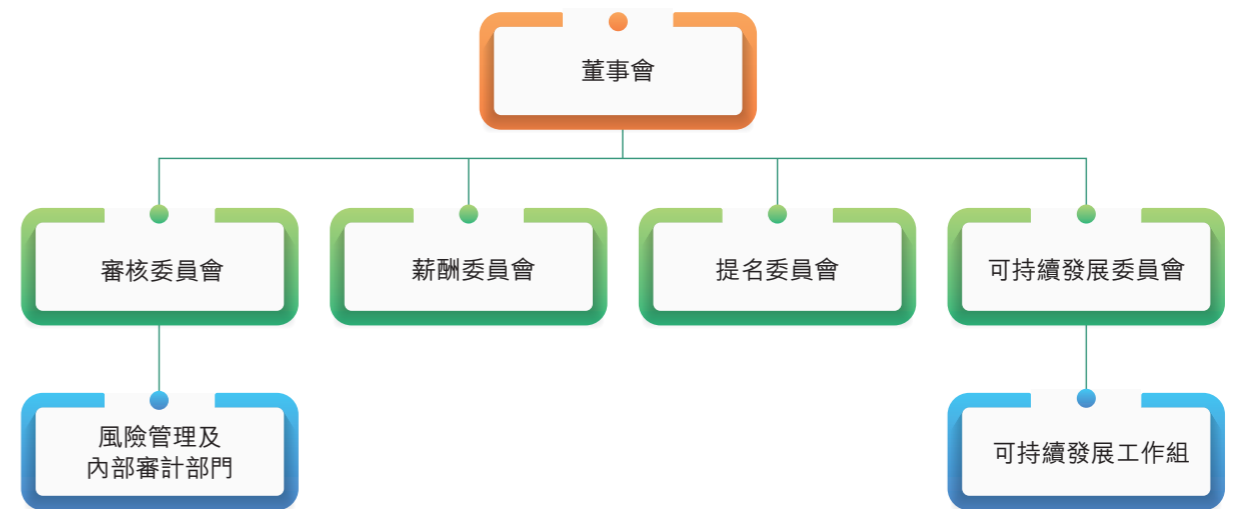
² 於2021年，在中國內地新一輪新冠病毒例飆升的情況下，大部分國際級及大型體育賽事取消或延期

我們的可持續發展管治架構

我們認同實施穩健的環境、社會和管治對管理和增強本集團可持續發展表現至關重要。為了協助董事會監督與環境、社會和管治相關的事宜並將環境、社會和管治考量納入我們的業務活動，於2021年1月1日，本集團在董事會下成立了可持續發展委員會（「委員會」）。委員會由非執行董事（「非執行董事」）陳偉成先生作為主席，其成員包括執行董事丁水波先生和丁美清女士，及獨立非執行董事陳綺華女士，委員會主要責任包括：

- 就本公司的可持續發展目標、策略、重點及目的，向董事會提出建議；
- 監督、審視及評估本公司所採取以貫徹可持續發展重點與目的之行動；
- 審閱及向董事會匯報可持續發展方面之風險及機遇；
- 識別、監察以及審視可能影響集團業務營運及表現之重要可持續發展議題；
- 監督及檢討集團可持續發展政策、實務、框架與管理方針，並提供改善建議；
- 就本公司年度環境、社會和管治報告及任何與本公司可持續發展表現相關的公眾披露進行審閱，並向董事會提供意見；
- 履行與前述相關或附帶且委員會認為屬適當之該等其他職能。

有關詳情，請參閱可持續發展委員會職權範圍及程序。



董事會	可持續發展委員會	可持續發展工作組
董事會對本集團可持續發展的整體方向、遠景、戰略、目標、表現和報告負有最終責任。在可持續發展委員會的支持下，監督與可持續發展相關的事宜。	可持續發展委員會由非執行董事（「非執行董事」）作為主席，其成員包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。可持續發展委員會一年至少會面兩次，負責向董事會就可持續性目標、戰略、優先級和目標的發展和實施提供意見。	可持續發展工作組由一名執行董事（彼亦為可持續發展委員會成員）作為主席，並由本集團不同品牌及內部職能的高級管理層組成。工作組一年至少會面兩次，並定期向可持續發展委員會報告。工作組就已識別的重大可持續發展風險、機會或趨勢向可持續發展委員會報告，並制定管理目標、政策和行動計劃以管理上述風險和機會。 工作組負責規劃和實施可持續性舉措，推動及鼓勵跨職能合作。工作組亦負責編製年度環境、社會和管治報告。

年內主要環境、社會和管治活動

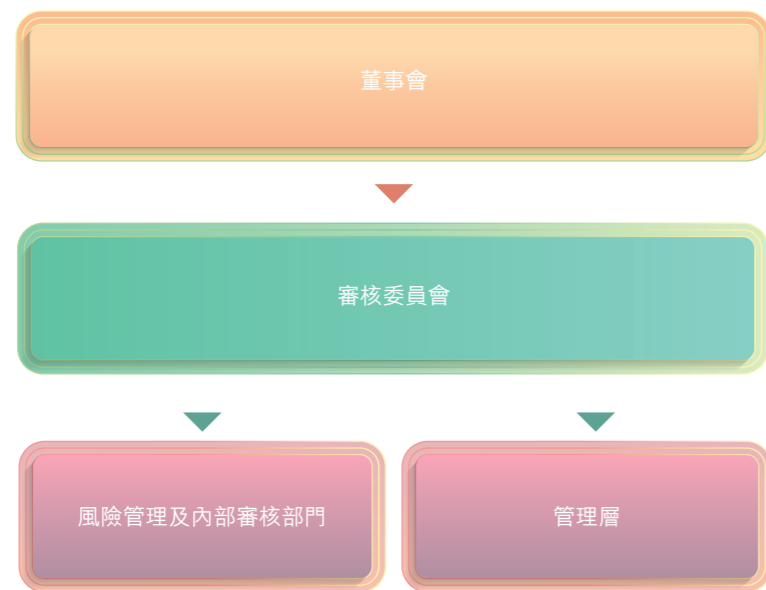
自2021年1月1日起至本報告日期期間，可持續發展委員會舉行了三次會議，審視和批准由可持續發展工作組提交的建議可持續發展框架及目標。於2021年，「10年可持續發展計劃」開展，以反映本集團在未來十年在可持續發展方面的雄圖大志。有關更多資料，請參閱 — 我們的可持續發展框架及策略一節。

風險管理及內部控制

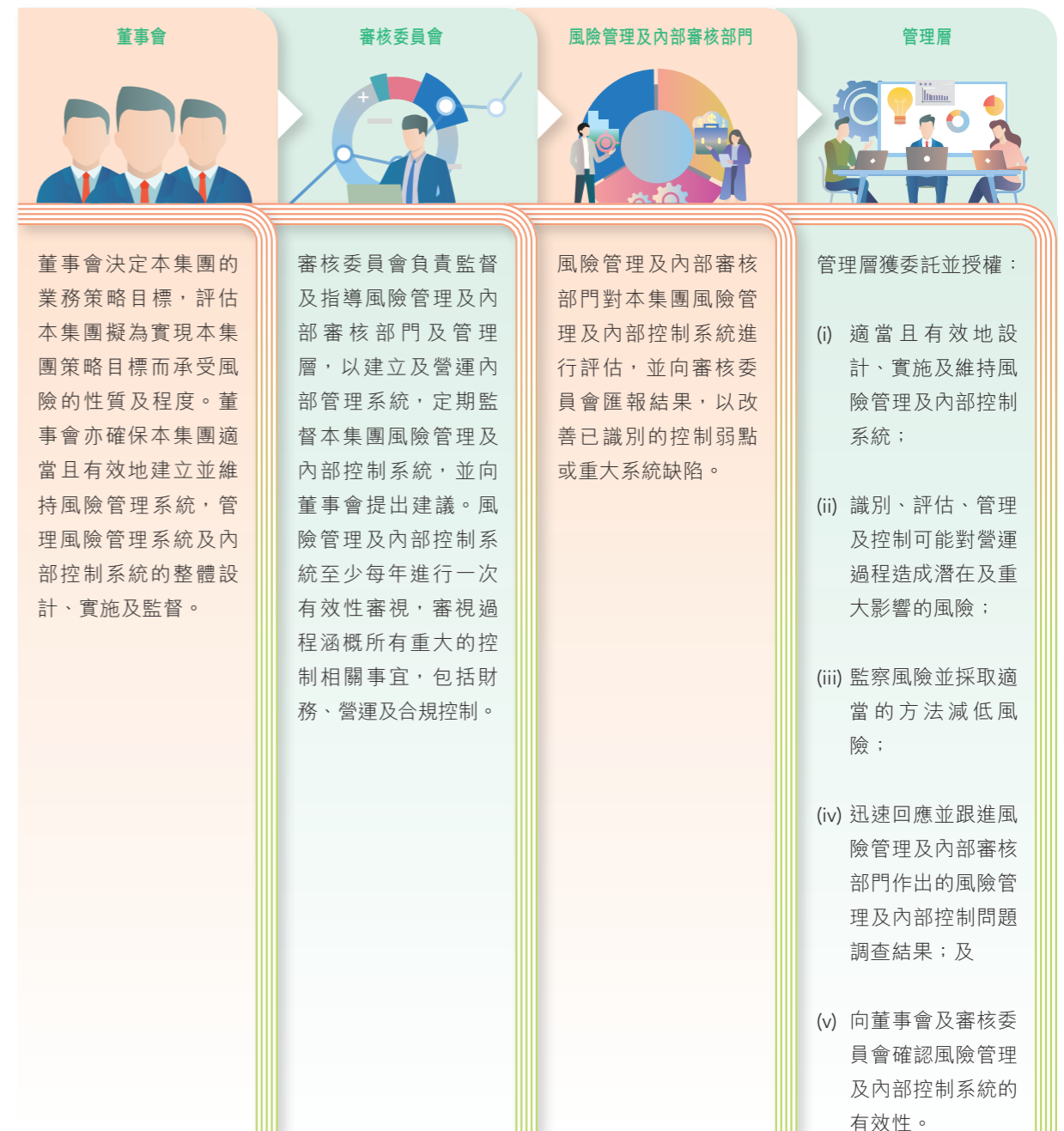
風險管理納入本集團業務及決策過程。董事會承擔本集團風險管理的責任，並持續審視其有效性。

本集團的風險管理系統包括明確的管理架構，具有權力限制及完善的政策與程序，旨在促進有效且高效率的營運，確保財務報告可靠並遵守適用的法律及法規，識別及管理潛在風險，並守護本集團資產。此外，本集團不時對風險管理系統的有效性進行定期審視，確保系統能適應及應付動態且不斷變化的商業環境。

特步風險管治組織架構

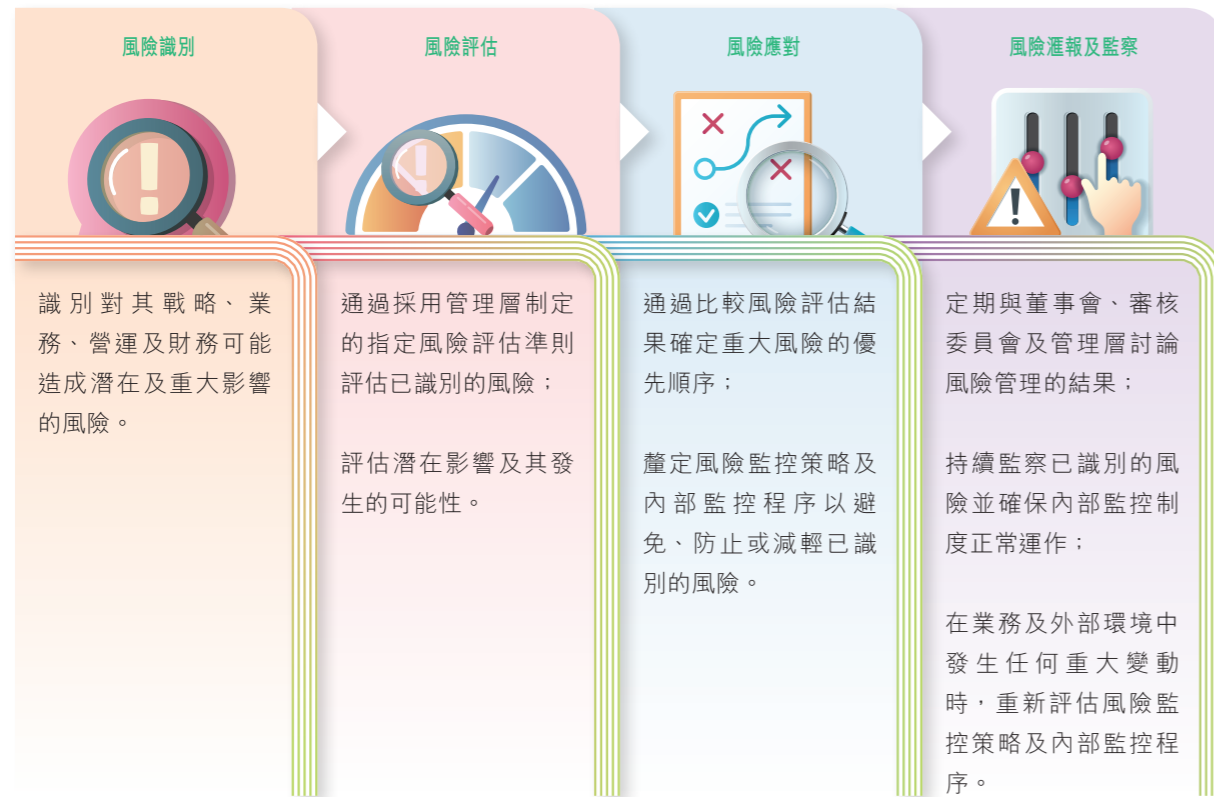


本集團風險管治架構各方主要職責如下：



風險識別及管理

本公司已建立職責和權限清晰的風險管治組織架構。本集團識別、評估及管理重大風險所用的程序概述如下：



氣候相關風險及機會

我們持續檢討風險狀況，並識別和評估與環境、社會和管治相關的潛在風險。我們知悉氣候變化及其對本集團的影響。該等氣候變化包括全球氣溫上升和世界各地氣候模式變化可能對我們的運營造成實體和轉型風險。實體而言，更頻繁的極端天氣事件可能會破壞我們的供應鏈，而溫度升高最終可能會影響人們的戶外休閒活動，從而影響我們的產品銷售。此外，中國和其他國家向低碳經濟轉型的計劃可能還需要集團對可再生能源和其他增效措施額外投資，從而可能增加我們的生產成本。

我們正制定有關氣候變化的政策。目前，我們已經採取不同舉措，通過管理能源消耗和開發環保產品，減輕氣候變化的影響。年內，我們已建立長期可持續發展計劃，為管理層實現可持續增長提供明確的指引。此外，我們將關注與氣候變化相關的風險和機會，並在未來適時審視我們的管理方法。

利益衝突

我們致力避免任何潛在利益衝突或衝突的現象。我們的反貪腐政策載列僱員須於所有商業交易中遵守的專業及道德標準，我們正在起草有關利益衝突的管理措施。此外，所有供應商都必須遵守我們的供應商行為守則，確保彼等充分了解本集團的要求。

內部審計

我們的內部審核職能由其風險管理及內部審核部門執行，在評估本集團風險管理和內部控制系統的有效性方面發揮重要作用，定期向審核委員會報告。董事會及審核委員會認為，風險管理及內部審核部門已有充足資源及預算，且具備足夠經驗及接受過培訓計劃的合資格員工，履行其內部審核職能。

合規管理

我們已制訂預防、監察和控制措施，確保遵守相關業務營運法律及法規。於報告期間，除守則條文第A.2.1條(主席及行政總裁)外，本公司遵守所有守則條文，在適當情況下，已採納本年度有效的企業管治守則所載建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務須分開且不能由同一名人士擔任。本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生現為本集團的主席兼行政總裁，彼有豐富的體育用品行業經驗，負責本集團的整體企業策略、策劃及業務管理。董事會相信，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會現有三名執行董事及三名獨立非執行董事，董事會成員獨立性甚高。

反貪污及舉報政策

本集團致力於實現並維持公開、誠信及問責方面的最高標準。為盡可能避免潛在違規行為並確保依照最高道德標準營運，本集團已有細化的舉報政策，容許僱員、業務夥伴和其他持份者向風險管理、內部審核部門以及審核委員會秘密舉報涉及本集團的非法或不合規活動。舉報人的身份及舉報的相關記錄均以最嚴格的保密形式予以處理。

僱員得以知悉集團「反舞弊舉報投訴管理制度」與「廉潔守則」的指引，其詳列我們對於反貪腐的要求，這些要求參照中國政府發佈的「內部控制基本規範」與「企業內部控制應用指引」等相關國家政策。為了提升員工對反貪腐議題的認識，我們於2021年為新入職人員組織了反貪腐培訓，以樹立誠信文化。培訓亦設有攝錄，以供僱員線上學習。



2021年反貪腐培訓次數：
4

於2021年，發生一次本集團員工的不合規事件，並已經調查及核實。該員工因犯罪已被移交當局。

數據安全和客戶私隱保護

我們知悉社會對數據私隱的憂慮日益增加，並承擔保護客戶數據及資料的責任。我們根據《中華人民共和國網絡安全法》和《香港個人資料(私隱)條例》等法律及法規制定並嚴格執行各項內部政策，以管理及保護客戶數據和資料的安全。

我們對數據安全和客戶私隱保護的承諾於「數據管治政策」中得到正式體現，該政策乃基於以下基本原則：

	• 僅收集與我們進行業務相關且需要的客戶數據和個人資料。
	• 除非獲得客戶同意或法律要求，否則我們不會在本集團之外披露客戶的數據和個人資料。
	• 定期維護適當的保安系統，防止未經授權訪問我們客戶的數據和個人資料。
	• 在數據使用授權終止時或之前清除客戶的數據和資料。

我們不斷改善數據保安措施，確保符合最新的監管要求並反映持份者的期望。

保護知識產權

我們尊重知識產權，並致力保護本集團免受因侵犯我們的知識產權而引起的聲譽損失。在知識產權管理方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等相關法律及法規，並成立專責團隊進行監督和避免侵權行為。我們亦對供應商寄予厚望，並在供應商合同中包含保密條款和其他規範，以保護本集團的知識產權和專利。

投資者關係

我們堅守投資者關係管理的最高標準，致力與股東及投資者維持長期穩定的關係。通過多種實體及線上渠道，我們及時向投資者發佈有關本集團準確全面的資料，旨在與他們進行有效及雙向的溝通。同時，我們堅持開放坦承的態度，聆聽來自資本市場的意見，定期向高級管理層及董事會轉達反饋意見。年內，集團的股價飆升至歷史高位，反映我們成功擴大投資者基礎，增強投資者對我們的業務戰略的了解及認可，為股東帶來可觀的回報。董事會及高級管理層在投資者關係項目方面給予極大支持，他們與投資者關係團隊一起深入地與資本市場進行溝通，經常出席投資者活動，與本地及海外投資者維持開放的對話。

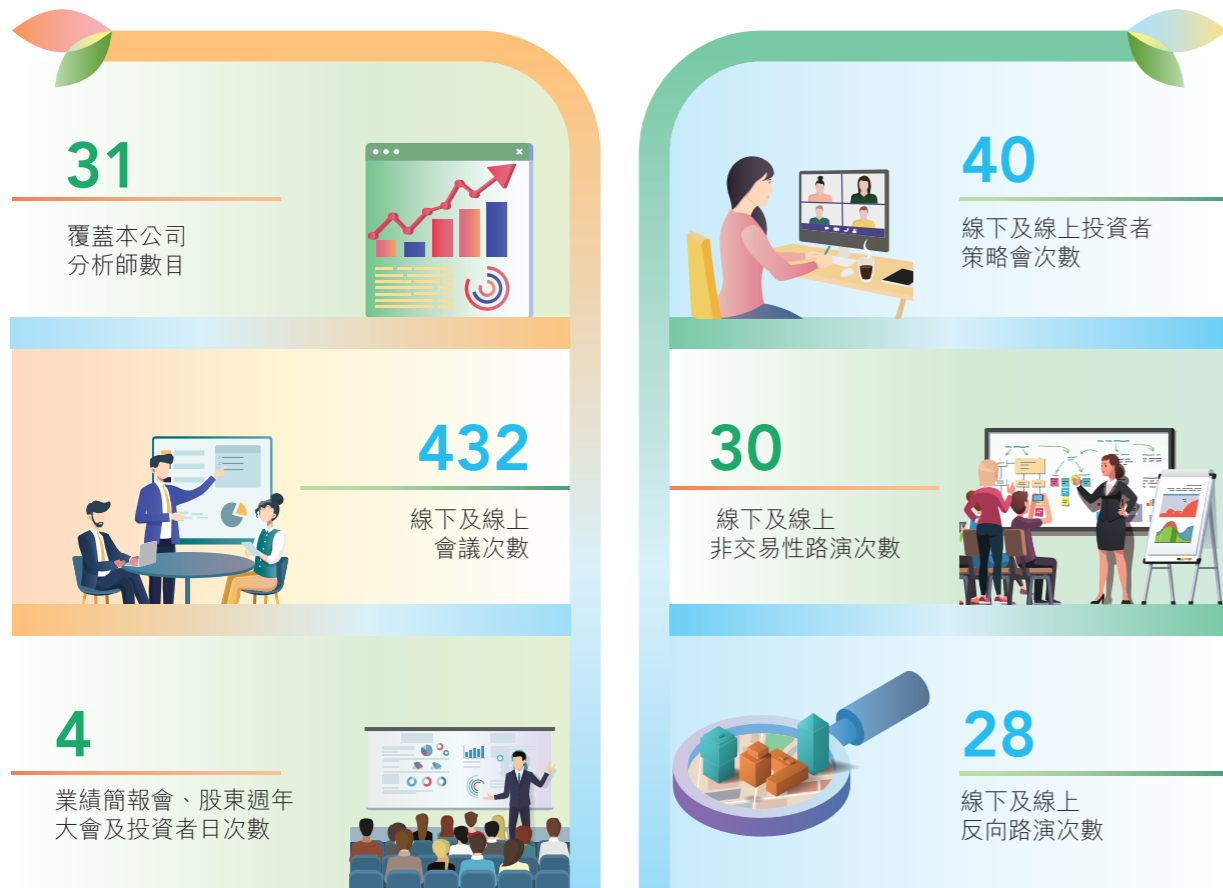
應對疫情作出的適應性措施

2021年，新冠疫情繼續對世界各地的實體活動造成嚴重干擾。在數字化平台的支援下，我們通過多種渠道，在社交距離指引實施的情況下，繼續與投資者持續對話，同時為他們提供全面、透明和及時的信息披露。例如，於3月和8月舉行的業績發佈，以及集團於9月舉行的首個投資者日活動，均以電話會議和網絡直播的形式進行。投資者日代表了我們向投資者展示集團投資價值向前邁出的一大步，為實現可持續增長定下堅實的計劃。財務資料、演示文稿和網絡直播已於活動後更新並迅速上傳至我們的企業網站，以供任何設備即時查閱。



除出席線上的投資者策略會及非交易性路演外，我們亦在投資者關係項目上促進創新。於5月，我們與券商通過Zoom舉辦了一個線上反向路演，讓歐洲投資者參觀索康尼於上海的零售店及產品，在不需遠行的情況下了解新品牌的最新發展。此活動獲得非常正面的反饋，我們將繼續於疫情期間在投資者溝通方面推動創意。

與機構投資者進行緊密的聯繫



企業獎項及榮譽

《投資者關係雜誌》大中華區獎項評選



投資者關係雜誌

- 最佳投資者關係公司(非必需消費品行業)
- 最佳年報獎(中型股)



香港投資者關係協會第七屆投資者關係大獎



香港投資者關係協會

- 整體最佳投資者關係大獎(小型股)
- 最佳投資者關係(主席/行政總裁)(小型股)
- 最佳投資者關係(首席財務官)(小型股)
- 最佳投資者關係專員(小型股)
- 最佳投資者關係團隊(小型股)
- 最佳投資者會議(小型股)
- 最佳年報獎(小型股)



2021年度香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎



香港上市公司商會及香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心

- ESG卓越獎「評獎委員會嘉許」(恒生綜合指數成份股公司類別)



中國卓越IR年度評選



路演中國

- 最佳信披獎

2020年度金港股大獎



智通財經及同花順財經

- 最佳投資者關係團隊獎

2021 金蜜蜂企業社會責任中國榜

金蜜蜂永續發展產品及服務獎



中國紡織工業聯合會

參與監督中國時裝品牌解決氣候變化問題的加速計劃



全球營銷技術及零售創新峰會

年度最具創新力品牌



晉江市平安行公益慈善基金會

第一屆理事會
常務副會長單位



中國企業社會責任年會

2021 年度綠色產品



經濟觀察報社

2020 年至 2021 年傑出品牌營銷獎年度案例大獎



中國輕工業聯合會

十大中國輕工業鞋履企業
第 5 名



中國銀聯 2021 北京半程馬拉松

賽事合作夥伴



10 年可持續發展計劃



觀察到社會對氣候變化的關注日漸增加，我們致力減輕集團對環境的影響。於 2021 年初，可持續發展委員會制定「10 年可持續發展計劃」，自 2021 年起至 2030 年生效。計劃專注三個關鍵議題，即供應鏈管理、環境保護及社會責任，當中共有 12 個主題。

作為世界上最大國家之一，中國致力在經濟及社會發展中採取綠色低碳方針。政府已制定 2030 年前實現二氧化碳排放達到峰值及 2060 年前實現碳中和的約束性目標。我們已制定五項環保目標，涵概可持續創新、化學品使用、節能及廢氣排放、廢物管理和水管理，以支持國家對我們業務營運轉型升級的承諾。

此外，中國已制定多項碳排放達到峰值及實現碳中和的國家政策，包括「1+N 氣候政策系統」及上海環境能源交易所的國家排放交易計劃。連同國家政策的大力支持，我們相信規劃為本集團實現可持續增長提供了明確的方向與目標，進一步鞏固特步在體育用品市場的領導地位。



專注範疇及目標

可持續發展框架	相關可持續發展目標 ³	主要層面	主題	2030年目標	適用於	2021年進展		
						起步	進行中	完成
 <p>供應鏈管理</p>		 <p>供應商管理</p>	 <p>供應商評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為引入新供應商提升環境、社會及管治表現評估 對一級供應商定期進行補充表現檢討 	本集團			✓
			 <p>提升環境、社會及管治能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> 向現有供應商提供環境、社會及管治培訓及建議 建立定期檢討機制，檢查現有供應商 	本集團			✓
 <p>環境保護</p>		 <p>產品的環境影響</p>	 <p>可持續產品創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加使用環保聚乳酸物料產品的比例 每年投資於60件使用環保物料的服裝產品 增加使用可回收及有機物料產品的比例 增加使用再生物料產品的比例 	特步主品牌			✓
			 <p>化學品使用</p>	<ul style="list-style-type: none"> 將鞋履產品水性膠水滲透率增加至50%以上 獲得車輛空氣質量揮發性有機化合物標準 加強與藍色標誌染色助劑製造商在服裝生產方面的合作 將鞋履產品水性膠水滲透率增加至 >=30% 	特步主品牌			✓
			 <p>節能及廢氣排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> 減少電力、氣體、熱及碳排放 減少鞋履生產廠房耗電量及相應碳排放20% 減少服裝生產廠房使用電力、氣體、熱及其他能源20%，增加使用潔淨能源20% 減少辦公室碳排放20%，減少用紙率20%，增加測試設備利用率90% 	特步主品牌			✓
		 <p>營運的環境影響</p>	 <p>水管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 減少鞋履生產廠房單位產值耗水量10% 增加服裝生產廠房水資源利用率50% 	特步主品牌			✓
		 <p>廢物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實現有害物質100%無害化處理，增加鞋履產品一般廢物回收率至50% 使用森林管理認證森林管理認證為服裝產品製作證書和吊牌 	特步主品牌			✓	
		 <p>社會責任</p>		 <p>僱傭及福利</p>	 <p>員工獎勵及福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> 維持流失率(不包括工廠計件僱員)少於30% 定期檢討薪酬及福利，保持本集團在市場上的競爭力 	本集團	
 <p>員工健康及安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 規範所有業務營運環節的安全程序 促進職業健康和個人安全管理 				本集團			✓
 <p>培訓及發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵職位第一接班人比例提高至80%以上 增加企業文化講師至30人以上 為每個人才標準模塊開發至少三套評估工具 				本集團			✓
 <p>推廣運動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 每年贊助至少20場馬拉松比賽(不包括新冠疫情影响)，並支持超過200,000名馬拉松和跑步活動參與者 通過各種運動和活動促進中國年輕一代的發展 				特步主品牌			✓
 <p>社會貢獻</p>	 <p>社區投資</p>			<ul style="list-style-type: none"> 每年捐贈價值超過人民幣80百萬元的體育用品 成立義工團隊，每年至少組織兩次公益義工活動 	特步主品牌			✓

³ 可持續發展目標為聯合國於2015年制訂的17個相互關聯的目標。作為實現更好、更可持續發展未來的藍圖，該17個目標涵蓋於2030年前實現的經濟、社會政治及環境目標。

持份者管理及重要性評估

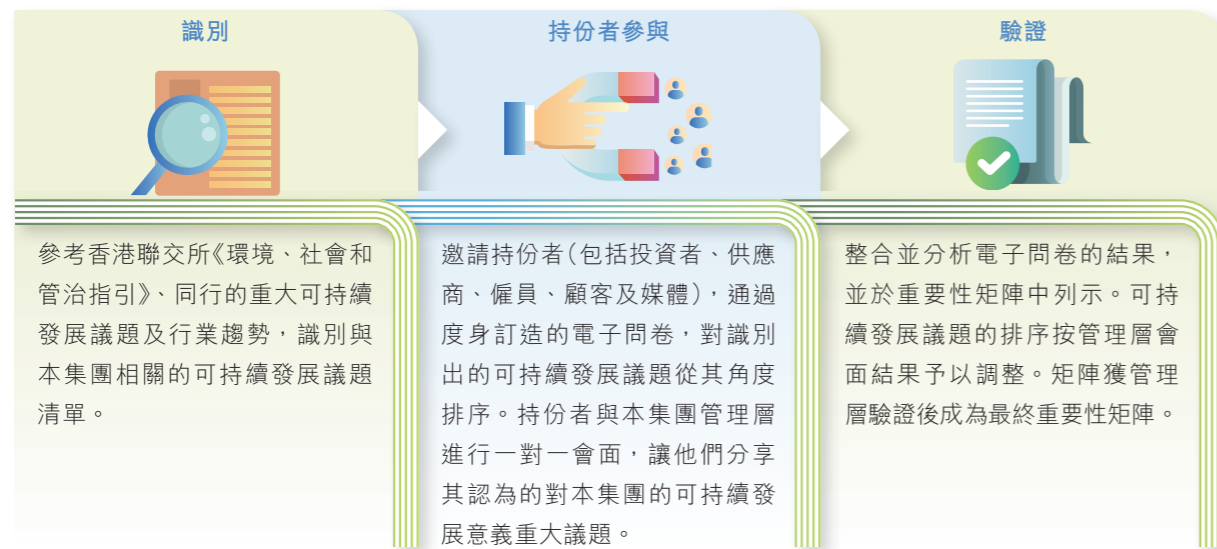
持份者的期望對於界定本集團的可持續發展戰略和報告至關重要。我們旨在與內部和外部持份者建立關係，以確保我們可靈活回應和兼容變化。

我們委託一名獨立顧問就識別本集團重大可持續發展議題引入持份者參與調研。通過該活動，我們意識到當前業務運營和不同持份者的期望，重新探討並更新了重大議題清單。

持份者參與過程



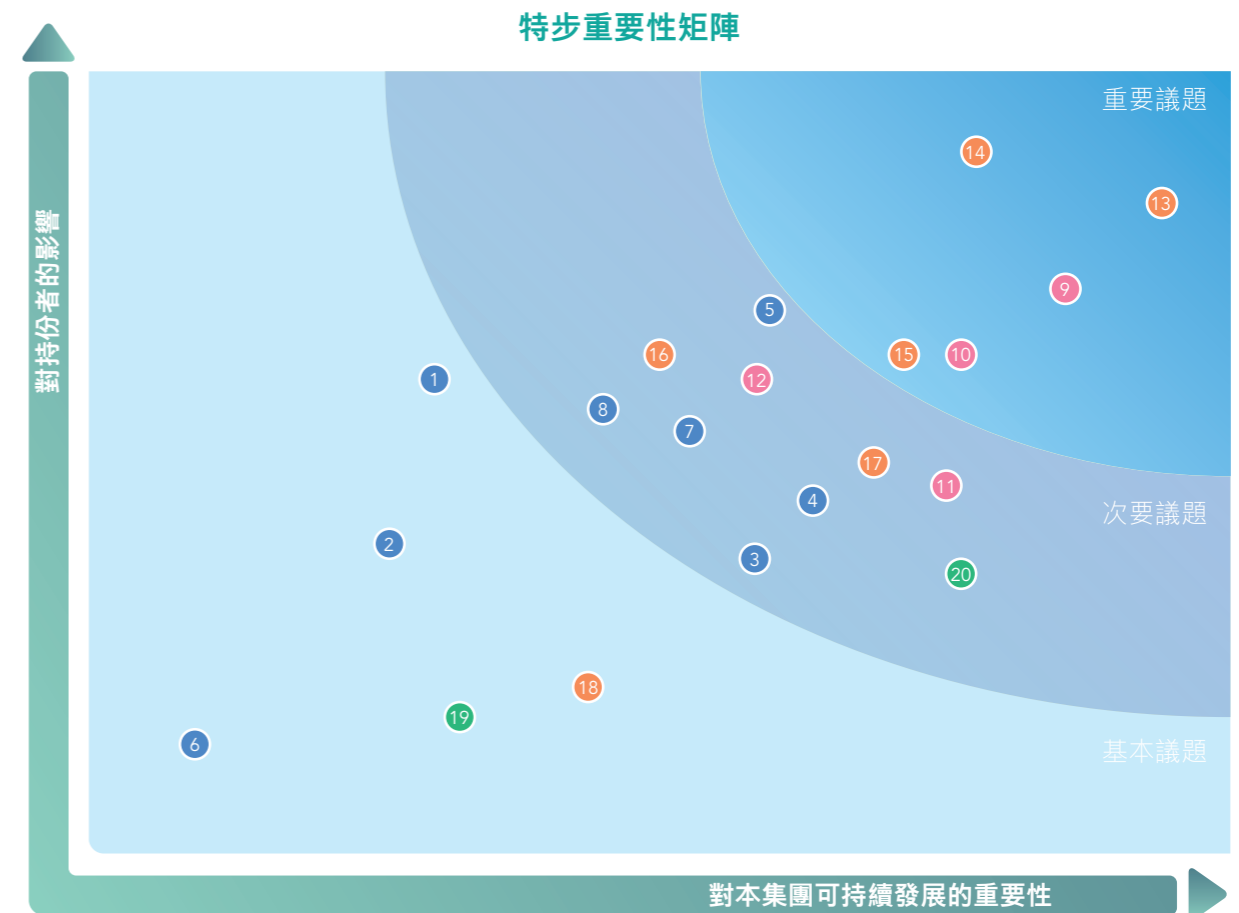
本公司已建立持份者參與過程，由三個階段組成，包括**識別**、**持份者參與**及**驗證**。



重要性評估結果

重要性評估結果確定對我們持份者最重要的可持續發展議題，我們為制定可持續發展方法、策略及報告分析評估結果。

年內，我們根據從持份者參與活動中獲得的數據更新我們的重要性評估。結果反映，與環境議題相比，社會及產品相關議題的重要性相對更大。在入圍的20項議題中，持份者最關心的五個議題為產品質量及安全、產品創新、僱傭及福利、員工培訓和發展，以及供應鏈管理。此外，本集團亦知悉體育用品行業越來越關注環境影響，並打算不斷提高我們在此領域表現的透明度。



環境保護	1. 能源使用 2. 水使用 3. 包裝物料使用 4. 廢氣及污水排放 5. 有害廢物管理 6. 無害廢物管理 7. 氣候變化 8. 溫室氣體排放
僱員福利及發展	9. 僱傭及福利 10. 僱員發展及培訓 11. 健康及安全 12. 勞工權益
經營慣例	13. 產品質量及安全 14. 產品環保創新 15. 供應鏈管理 16. 市場推廣及廣告 17. 保護知識產權 18. 反貪污
社區投資	19. 社區貢獻及慈善事業 20. 推動體育發展



我們的可持續發展框架及策略

供應鏈管理

作為擁有廣泛分銷網絡的領先專業運動品牌，本集團知悉其具有更廣泛的影響力，並可利用其購買力鼓勵供應商以更可持續發展的方式經營。環境、社會及管治相關因素構成本集團供應商評估過程的重要部分，於我們考慮潛在及現有供應商時具有適當的權重。

我們亦知悉持份者對產品質量及安全的關注。本集團定期監察及評估供應商表現，並實施不同措施以提升及管理產品質量控制，減低大規模回收的風險。

供應商評估



我們的供應商組合

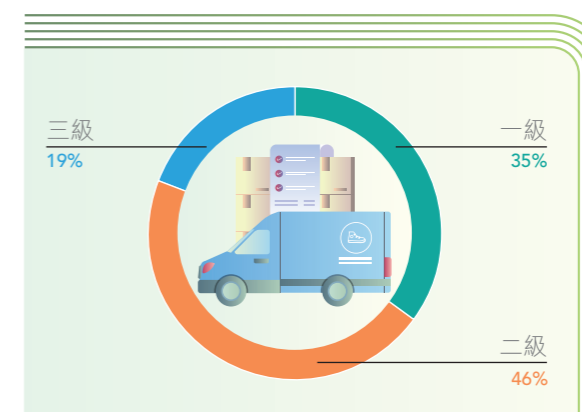
作為負責任的企業，我們深知供應鏈可能產生的環境及社會影響。本集團從不同的供應商處採購產品原材料和部件，同時將大部分產品製造外包予不同的製造商(CFOB)。

我們採用全面的採購及招標程序，確保相關活動公平透明地進行。本集團的**供應商管理手冊**乃我們承諾的基礎，並作為管理龐大供應鏈的指南。我們鼓勵供應商、業務合作夥伴及聯營公司遵守與本集團標準一致的環境、社會及商業道德實踐標準。我們的供應商管理中心及來自不同品牌的專門團隊與供應商緊密合作，確保他們的表現，且所有供應商在簽約階段必須遵守本集團的**供應商行為守則**。

我們的可持續發展框架及策略

我們定期為供應商的表現進行監察及評估。於2021年，我們70%的鞋履及88%的服裝由供應商製造。本集團與全球374家供應商維持密切關係，其中364家在中國內地，10家在海外。該等供應商的性質明細如下：

我們的供應商組合⁴：



供應商定義

一級	提供成品的供應商及為其提供特殊工藝的供應商。
二級	提供材料(如鞋面、鞋底、面料等)的供應商及為其提供特殊工藝的供應商。
三級	提供配件(如拉鍊、鈕扣、尼龍搭扣等)、包裝材料、標籤、原材料(如皮革、羽絨、紗線等)和化學測試儀的供應商。

⁴ 數據並不包含蓋世威、帕拉丁、索康尼和邁樂的二級及三級供應商。此乃由於我們直接從蓋世威、帕拉丁、索康尼和邁樂的商業夥伴入口成品，並無直接與該等供應商接觸。

我們的可持續發展框架及策略

為新供應商進行環境、社會及管治持續評估

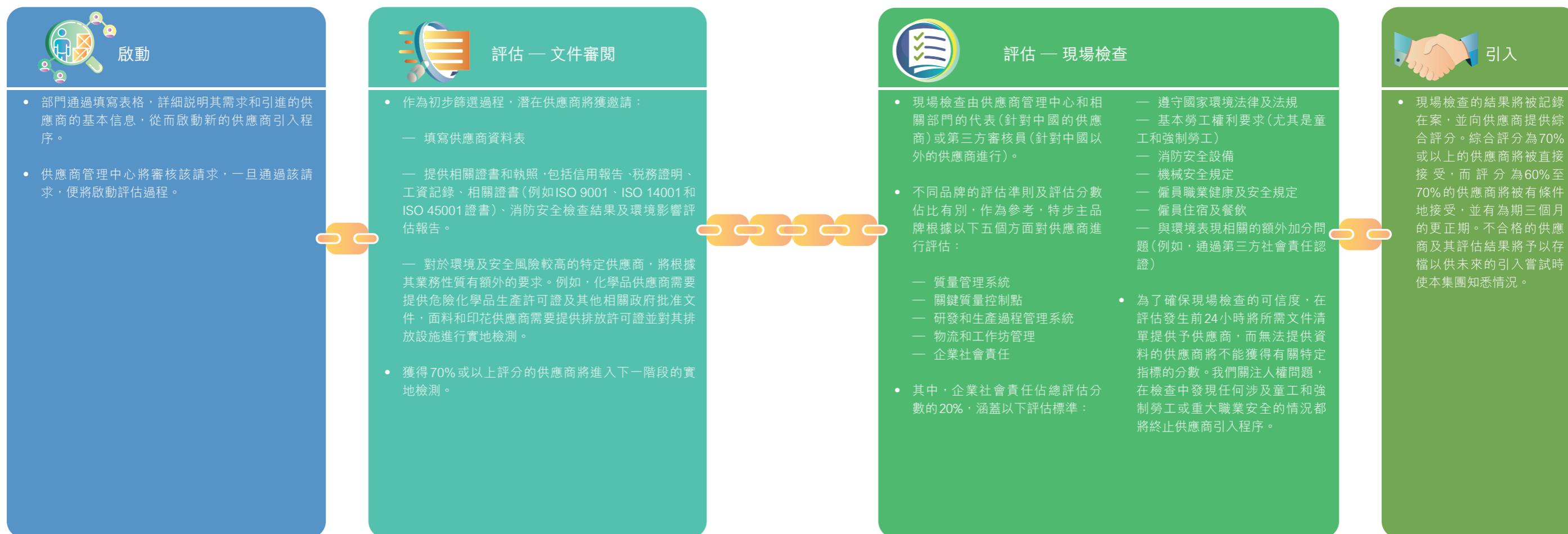
在評估中提升環境、社會及管治表現的權重

於2021年，我們在新供應商和現有供應商的評估過程中加強並提升了環境、社會及管治表現標準。本集團供應商管理中心已重新審視新供應商的實地檢測及持續供應商評估，並將現有環境及安全管理因素升級為一套新的企業社會責任指標作為評估標準之一。

為更加重視供應商的環境、社會及管治表現，我們將企業社會責任標準的權重調整為佔供應商整體評價的20%，較去年的10%有所增加。企業社會責任部分包括68條問題，關注七方面，為本集團提供深入了解，以確定供應商是否遵守與本集團實踐一致的環境及社會標準。

所有在中國的新供應商已由我們的內部團隊評估，少數海外供應商由第三方審核員進行評估。以下為新供應商引入過程概要：

新供應商引入過程



供應商持續評估

此外，本集團供應商管理中心對與特步主品牌合作一年或以上的一級供應商進行了29次持續評估⁵。檢查成功確定供應商的各種所需改進的領域，並在適用的情況下安排了重新評估，以跟進供應商對改進建議的執行情況。此外，由於新冠疫情的影響，2021年並無安排蓋世威和帕拉丁供應商的實地檢測。

檢查組在整個評估過程中識別潛在的改進領域，並提供切實可行的改進建議讓供應商實施。我們會根據供應商獲得的分數，向其提出四個級別的改進要求：

分數	含義
80分或以上	供應商的綜合表現超出本集團的預期，預期表現持續提升。
70分至80分	供應商的表現符合本集團的期望，預期實現表現自我提升。
60分至70分	觀察到若干要求存在差距，預期有關領域的改善計劃。
60分以下	觀察到若干要求存在重大差距，預期供應商於特定時間內實施糾正措施。

⁵ 就索康尼及邁樂而言，我們從業務夥伴進口成品，並由業務夥伴進行相關供應商評估。



我們的可持續發展框架及策略

若供應商未能採取適當的糾正措施，我們將停止與其合作，並尋找替代供應商。

為支持本集團有關供應鏈管理的可持續發展計劃，我們已制定四個目標，以提升供應鏈在環境、社會及管治方面的表現和管理。詳情請參閱「我們的可持續發展框架及策略」一節內10年可持續發展計劃中列出的重點領域和目標。

供應商參與及建立環境、社會及管治能力

為識別和及盡量減少供應鏈中的社會及環境風險，本集團積極與供應商溝通，幫助改善彼等的可持續發展實踐和表現。

我們正在策劃不同的培訓系列，並與中國的一級供應商合作，舉辦環境、社會及管治簡介研討會，分享本集團的環境、社會及管治要求及基本概念，包括道德商業實踐及環境管理等主題。我們在該等研討會上與供應商展開公開討論，以解決困難並就改進供應鏈的整體環境、社會及管治表現交換意見。



為一級供應商提供環境、社會及管治簡介培訓



產品和材料質量保證

本集團在生產過程中嚴格管理質量規範及質量保證。為滿足顧客對產品質量的要求，我們的產品在生產過程中接受嚴格的質量控制測試，確保產品符合本集團的質量要求。本集團的質量控制團隊負責處理質量控制流程以進行相關的樣本測試和檢查，加強供應商的質量控制。

我們的可持續發展框架及策略

產品質量管控過程及程序

作為ISO 9001 認證公司，特步主品牌質量管理系統確保我們的產品始終符合監管要求及顧客期望。在研發階段，標準團隊對產品及所用材料進行徹底測試及驗證，制定大規模生產標準。年內，標準團隊制定並審核不同的質量管理相關文件，以提升質量管理系統。於年內，特步質量資料共享平台分享了28份文件，提升本集團與供應商之間產品質量管理的規範。此外，我們還對400多名參與者進行質量管理及程序的培訓，以改進質量控制過程及程序。

在生產階段，質量管理團隊在內部生產過程中進行定期質量控制活動，並定期檢測供應商的產品質量，確保成品在交付給顧客前通過物理及化學標準。此外，特步每月對其一級及二級供應商進行抽樣測試。每個季度，原材料及成品均送到國家認證的第三方實驗室進行測試，確保產品質量及安全。

本集團亦對其他完全外判生產過程的品牌執行嚴格的質量控制程序。一般而言，質量測試由質量管理團隊在抵達泉州物流中心或直接在供應商工廠實地進行。為了提高產品質量及生產過程，蓋世威及帕拉丁特別於年內升級其製造機械。

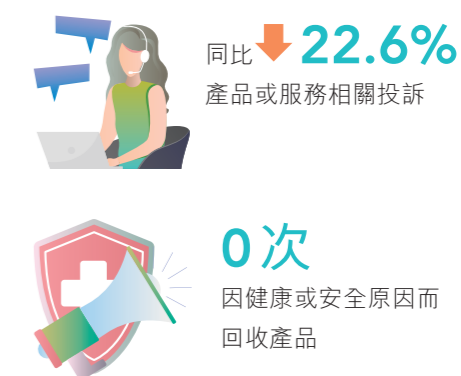
與供應商及顧客增強產品質量管控

為更有效及密切監控供應商在產品質量方面的表現，本集團積極協助供應商建立質量控制和管理能力。於2021年，特步每月組織供應商會議，分享最新的市場趨勢及產品質量控制實踐，並定期訪問顧客，了解顧客對我們供應鏈產品質量改進的需求。

售後質量管理

本集團為顧客提供多種投訴或索取資料的渠道，並就處理顧客投訴及產品缺陷制訂明確的內部政策。從「400熱線」或從其他溝通渠道在我們的零售點收到的任何顧客投訴，均由我們的顧客服務團隊及時和適當地處理。例如，我們為零售店的顧客提供一對一的協助，及時處理顧客查詢及投訴。於2021年，「400熱線」共收到約907個產品或服務相關投訴，較2020年減少22.6%。

為提高顧客滿意度，我們於2021年4月15日實施《消費者終端購買商品退/換貨通知》，規定凡消費者佩戴後但擬退貨的產品一律受理，不附任何條件。本集團亦有處理因質量問題或其他原因回收的產品的政策。質量管理中心將對主要產品回收進行全面調查，並向高級管理層和相關部門提交調查結果。負責部門將實施適當的糾正措施，減輕已識別的缺陷並防止將來發生事故。於2021年，概無發生因健康或安全原因導致的主要產品回收。



環境保護

隨著環保法規日益嚴格，本集團積極探索更廣泛使用的創新替代材料及可持續創新方法，將環境可持續性納入我們的生產及營運中，此舉至關重要。倘未能跟上低碳轉型的步伐，可能會對本集團之財務回報及聲譽造成負面影響。本集團通過ISO 14001認證的環境及職業健康及安全管理系統，監控日常營運之影響。此系統可讓本集團有效地利用資源，並改善生產基地之環境管理常規。

創新綠色產品

價值鏈上的綠色材料和可持續設計



在運動服裝產品的生命週期中，有三個主要領域可以努力減少對環境的影響。這些領域包括原材料選擇，生產過程及產品使用壽命完結後的棄置。在特步，我們一直廣泛投入開發和採用更環保的材料，以儘量減少我們的產品在其整個生命週期中對環境的影響。

我們致力於穩步擴大我們生產過程中對環保材料的使用。棉花為紡織工業中最廣泛使用的材料之一，也是我們服裝產品中使用的主要天然纖維。它是一種天然材料，其種植卻會帶來不同的環境和社會影響。棉花的生產和加工需要大量的水，過程中使用的農藥和化肥可能污染附近環境中的土壤和水。大量使用該等化學品亦會引起農場工人和附近人口的健康問題。

為減低生產對環境之影響，我們現時專注於使用有機棉、可回收植物材料及生物可降解材料，以作為服裝及鞋履產品生產之主要綠色材料。



下列為綠色材料及其應用的例子：



有機棉和再生棉紗產品

我們已擴大有機棉及再生棉紗產品線。年內，我們推出多種以有機棉及再生棉紗製成的服裝產品。



再生材料

行業內利用再生材料生產用於服裝和鞋履產品的面料以及其他材料的趨勢逐漸形成。使用再生材料可以減少送往堆填的塑料及其他不可生物降解的材料，同時為整個生產過程帶來潛在節能效果。

2021年，特步、索康尼及帕拉丁品牌推出了泡沫鞋墊及底襯由歐索萊、再生塑料瓶及再生金屬配件製成的鞋履產品。索康尼推出了由100%天然材料製成的Jazz Court RFG，帕拉丁推出了其服裝和鞋履產品，例如Pampa Earth系列及Organic系列，其使用符合全球回收標準、全球有機紡織品標準及歐洲環保紡織標準100指引的物料。



我們繼續探索在鞋履產品中使用更多再生材料的可能性。我們預計到2022年將在選定的產品線中引入更多採用高比例再生材料製造的產品組件，包括鞋墊、合成皮革鞋面及棉質鞋面。



生物可降解材料

2021年，特步推出了新型環保聚乳酸T恤。聚乳酸是一種生物可降解材料，可從玉米、稻草和其他含澱粉的作物中發酵和提取。聚乳酸製成的服裝產品在特定的環境中被埋於土壤中可以在一年內自然降解。



特步自2020年以來推出聚乳酸產品，其後不斷在產品中增加可降解材料的使用。我們於2021年把T恤的聚乳酸含量由19%增加至60%；並將2022年第二季度已推出的T恤的聚乳酸含量進一步增至76%，同時計劃於2022年第三季度試驗生產100%純聚乳酸風衣。



其他材料

我們正在以其他材料開發環保產品，以減低對環境的影響。該等材料包括Tyvek®，其為一種由高密度聚乙烯纖維製成的片狀材料，結合紙張和面料的性能，如質輕、防水、柔軟等，並可100%回收再利用。

為支持集團以產品可持續創新為重點的可持續發展計劃，我們制定了四個目標，以增加在選定產品線中使用高比例再生材料製造的產品數量。詳情請參閱「我們的可持續發展框架和策略」一節中10年可持續發展計劃中列出的重點領域和目標。

使用化學品

本集團致力確保產品安全，並積極研究受關注化學品的替代品，同時確保不會損害產品的效能及品質。我們所有業務完全符合內部標準及國家使用化學品標準。

為支持本集團以應用化學產品為重點的可持續發展計劃，我們訂立了四個目標，在選定的產品線中增加產品製造數量以達致無毒環境。詳情請參閱「我們的可持續發展框架和策略」一節中10年可持續發展計劃列出的重點領域和目標。



減少營運過程中的足跡

能源效率及碳減少

作為業內領先跑鞋品牌，我們致力減少碳排放及其他空氣污染物，並支持透過環保能源來源邁向低碳未來。我們正在採取以下措施，以提高我們運營中的能源效益。

本集團不斷調整和提升生產廠房的照明控制及生產設備以實踐節約能源。年內，我們投資超過人民幣3百萬元，在總部及生產營運基地升級我們的製造設備，及更換更高能源效益的型號。

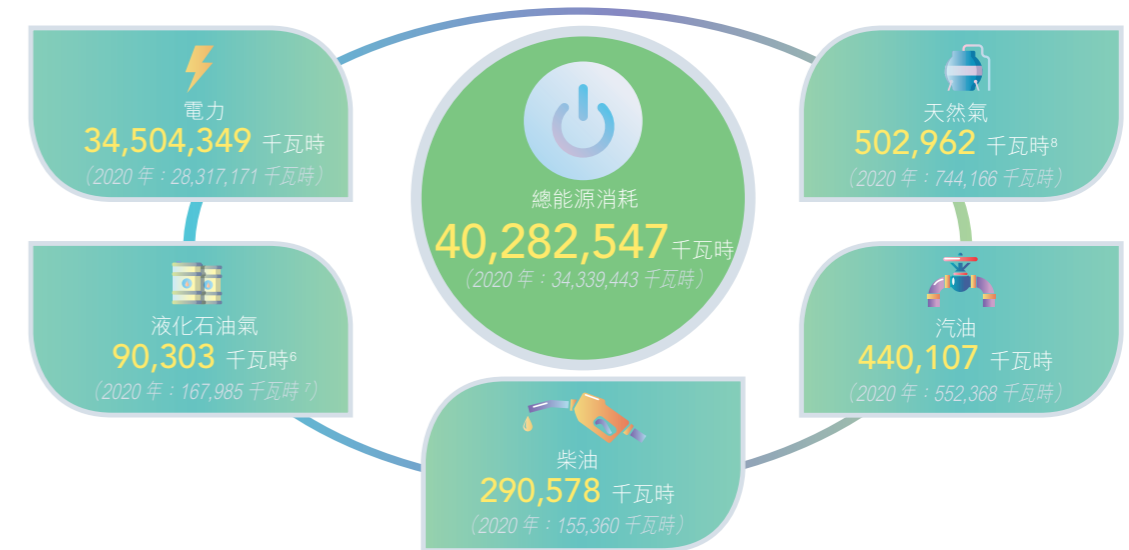
此外，我們還努力採用更清潔能源。我們生產基地的所有鍋爐目前均使用天然氣，以提升能源效益及減少空氣污染和溫室氣體排放。本集團亦對鍋爐進行定期維護，降低任何因裝置老化或故障造成的潛在資源浪費。我們還通過在湖南的工廠安裝太陽能板來獲取可再生能源。太陽能板系統有助我們減少電網用電量，甚至能在產生過多的可再生電力時出售給電網。



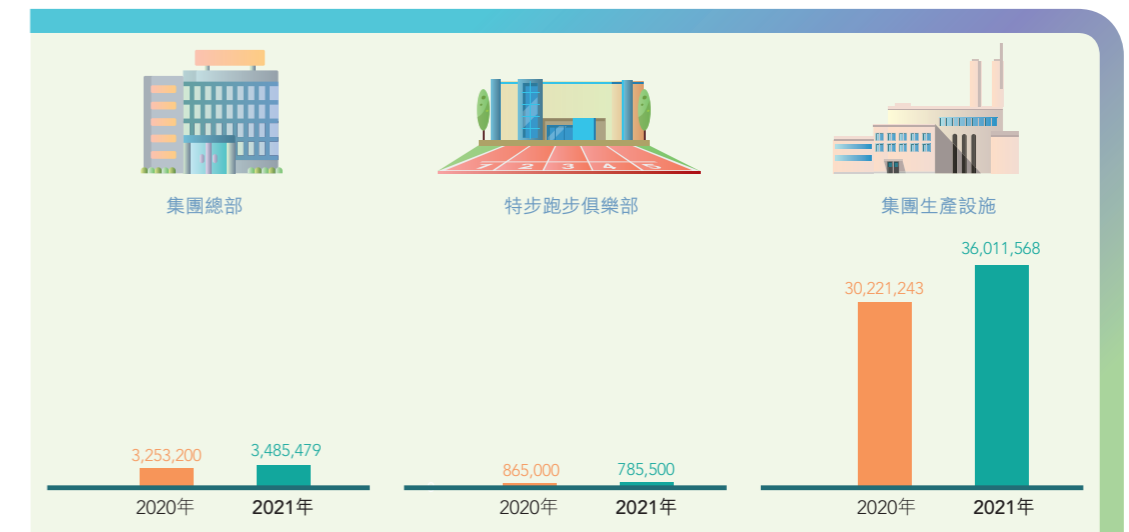
我們通過張貼節能指引和海報等內部宣傳材料，在零售店、工廠和總部持續促進節能工作，以提高員工的節能意識。此外，本集團定期監察旗下所有業務的耗電量，以及時發現異常情況。

為支持本集團以節能及空氣排放為重點的可持續發展計劃，我們訂立了四項負責能源使用及改善生產基地環境實力的目標。詳情請參閱「我們的可持續發展框架和策略」一節中10年可持續發展計劃列出的重點領域和目標。

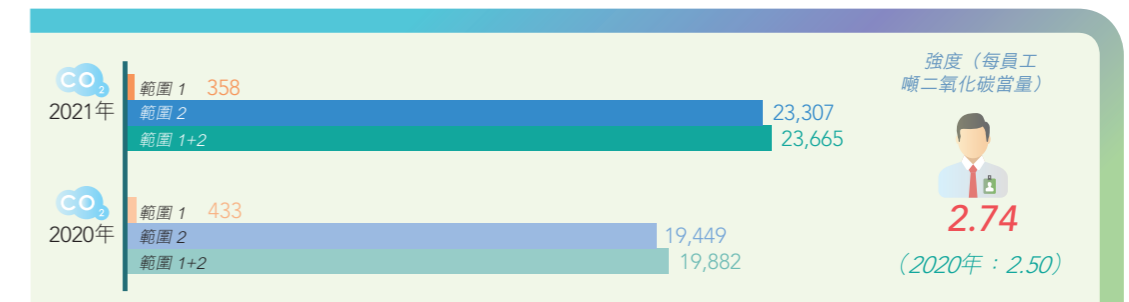
2021年能源消耗(千瓦時)



按地區劃分的總能源消耗(千瓦時)



2021年的碳排放(噸二氧化碳當量)



6 2021年液化石油氣的總消耗量較2020年減少46%。此乃主要由於部份食堂由液化石油氣轉為使用電力。
7 2020年的數據已進行重列以符合2021年液化石油氣消耗數據的更新。
8 2021年天然氣的總消耗量較2020年減少32%。此乃主要由於其中一個食堂關閉所致。

我們的可持續發展框架及策略



水管理

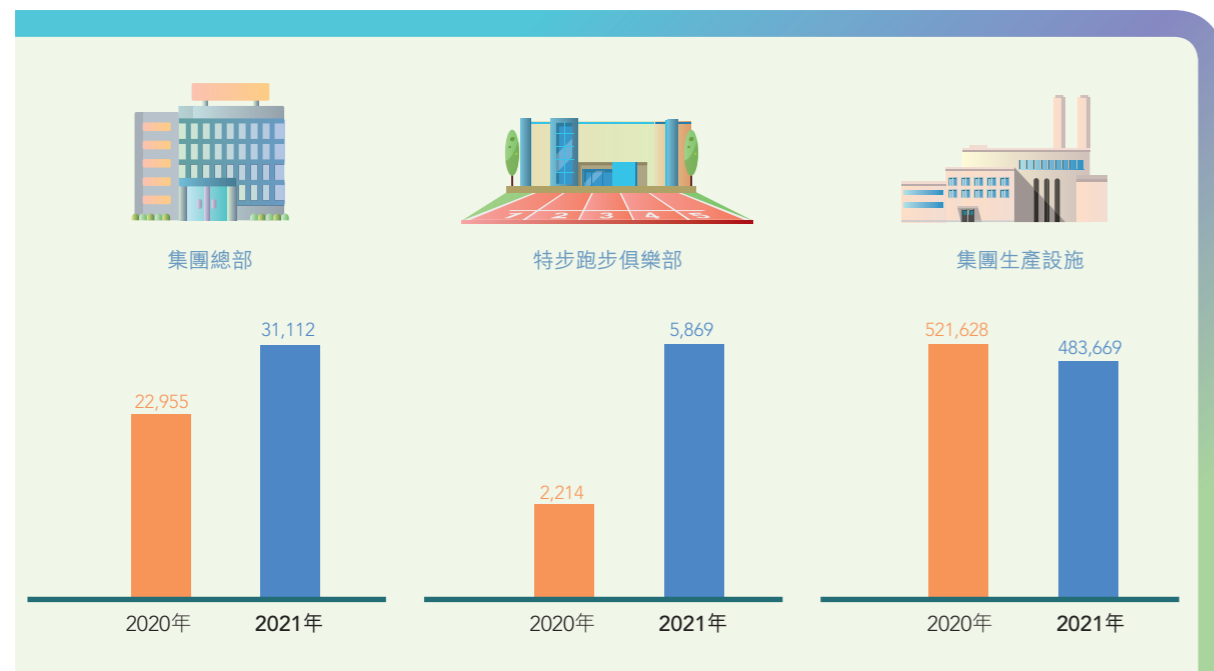
本集團大部分用水來自生產過程和宿舍。我們通過在廠房和宿舍採用節水電器，並推行多項措施，包括改善過程以及循環再用和重複使用水措施，以提高我們廠房和宿舍的用水效率。

2021年，我們繼續調整生活區的水壓並安裝時計，以控制廠房及宿舍洗手間的沖水頻率，降低水流率並減少用水。在來年，我們將繼續提升員工宿舍的沖水控制系統，改善用水效能。

為支持本集團以水管理為重點的可持續發展計劃，我們訂立了兩個目標，以解決及改善我們生產中的水效能。詳情請參閱「我們的可持續發展框架和策略」一節中10年可持續發展計劃列出的重點領域和目標。



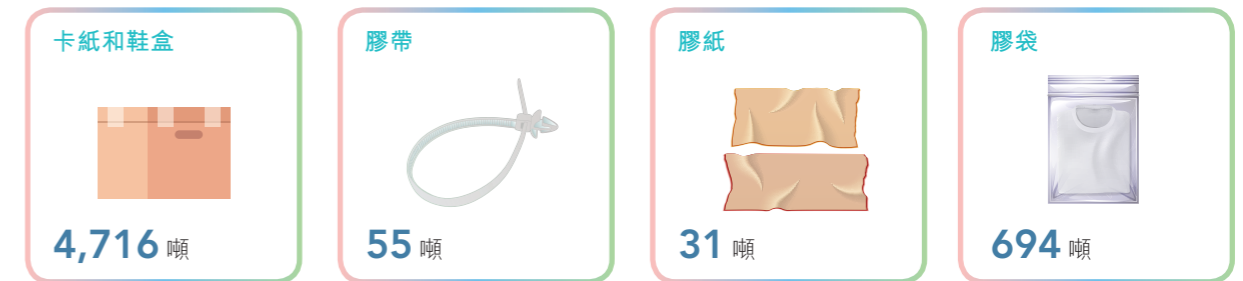
按地區劃分的水消耗（立方米）



我們的可持續發展框架及策略

包裝物料及廢物處理

自2020年起，本集團開始在產品中引入可持續包裝，以減低我們對環境的影響。我們已更換了特步品牌服裝及配飾產品的標籤及質量證書。2021年，我們亦為顧客提供帶有把手的鞋盒以減少塑膠袋的使用。



我們生產過程中產生最常見的有害廢物為已使用工業膠水及其容器。我們從合資格國際供應商採購所有膠水，而所有膠水均已通過相關有害化學物質及異味的環境測試。對於所產生有限的有害廢物，我們委任合資格第三方公司代為處理及棄置，確保遵守當地有害廢物處置的法律及法規。本集團對管理有害廢物極其審慎，並制定了「零化學品及爆炸事件」的目標，致力全面遵守有害廢物處理的法規。

由於許多工人住在宿舍，每天都會產生大量的生活垃圾。在一般廢物管理方面，本集團貫徹採用減少使用、重複使用及循環再用的原則。所有可循環利用的廢物經集中分類及回收。根據當地規定，我們業務的其他一般廢物也得到妥善處理。我們已委任外部承包商妥善處理及棄置一般不可回收廢物。

本集團為支持以廢物管理為重點的可持續發展計劃，我們制定了兩個目標，以盡量減少廢物產生和實現對有害物質的100%無害化處理。

廢氣排放及污水排放

本集團堅持「6S管理系統」並要求全體員工節約用電用水。在我們的生產過程中，鍋爐和其他設備會排放一定數量的空氣污染物。為減少此類廢氣排放，我們已從使用柴油轉為使用天然氣為鍋爐提供動力，從而減少空氣污染和溫室氣體排放，並提高能源效益。我們生產過程中產生的廢氣在排放到大氣之前會經過活性炭過濾器和紫外線（「紫外線」）光催化處理，以在排放之前將污染物去除及分解至安全水平。



因為污水主要是生活用水，化學物質含量不顯著，所以政府沒有定立與污水相關具體要求。我們所有營運均按照當地要求，將此類污水排放到市政污水管網。

我們的可持續發展框架及策略

社會責任

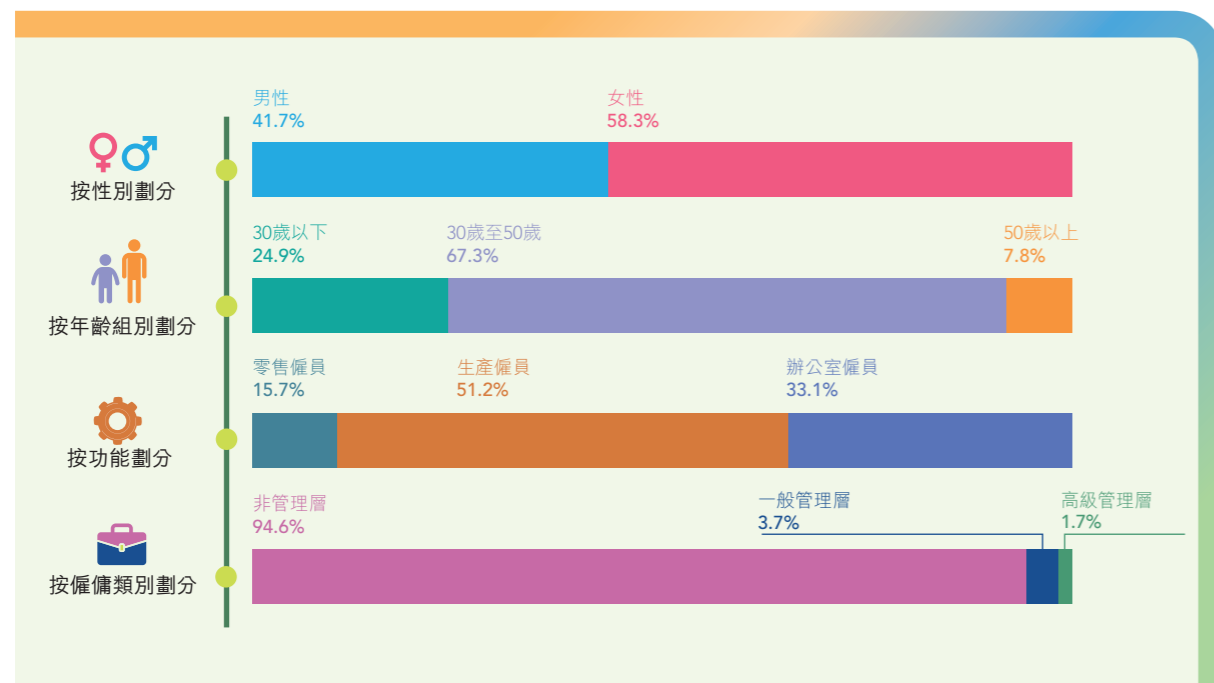
培育員工

本集團相信吸引及保留人才是我們業務發展的關鍵。在整個招聘和僱傭過程中，我們遵守相關法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。我們亦支持多元化的工作環境，並致力於在人事方面促進平等的就業機會，包括招聘、培訓、晉升機會、福利、調動及解僱。我們關注並確保員工不受性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況及宗教信仰的歧視或騷擾。

我們努力為經營所在的社區發展作出貢獻。作為我們社區工作的一部分，我們參與了各種慈善活動，包括現金捐贈和社區服務，以表達本集團於年內對社區的關懷。

員工組合

我們相信人才的發展和保留是本集團長期發展和成功的基礎。年內，我們擁有約8,500名員工，明細如下：



我們的可持續發展框架及策略

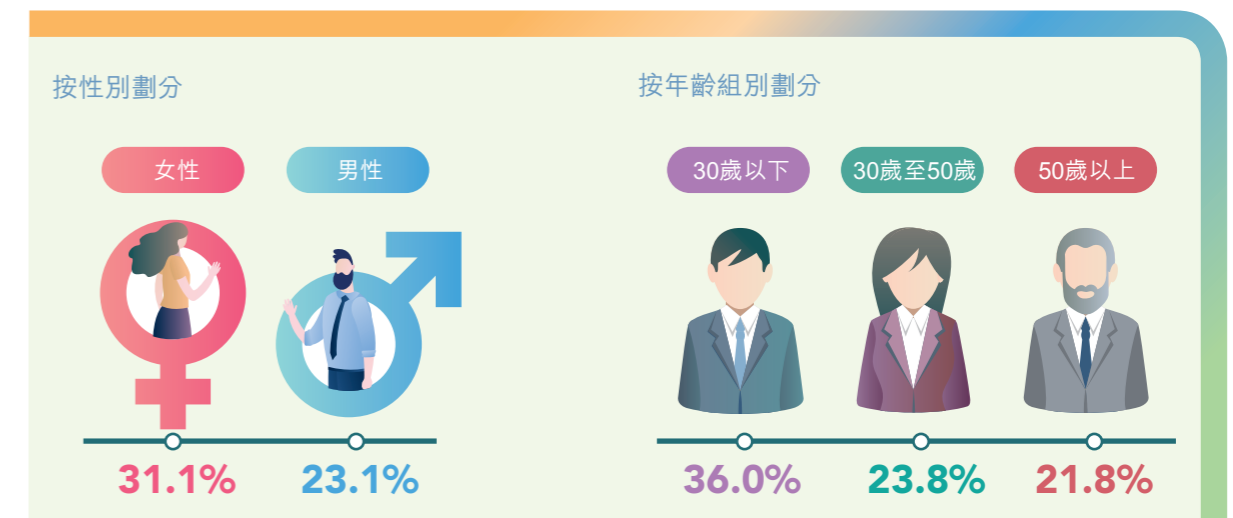
人才保留

本集團實施公平和具競爭力的薪酬與福利制度。薪酬乃根據資格、經驗、工作性質、表現及市場條件而釐定，以提供平等就業機會。為了保留並激勵人才，我們向僱員提供具競爭力且遠高於最低工資水平的薪酬。

我們經已建立一套完善的績效管理系統，以檢討僱員的表現並告知晉升和工資調整決定。在該系統下，僱員定期與主管討論其工作表現。考核結果將由人力資源部門記錄，以釐定僱員是否符合晉升資格或作工資水平審核。

2021年，我們建立了員工職位管理系統，明確每個職位，包括職級、職稱及職務說明，以最大限度地提高營運效率和提升員工使用率。我們亦已評估及修訂了招聘管理系統，並改善內部調動程序，以優化人才保留及提高招聘效率。

2021年僱員流失比率



童工與強制勞工

我們尋求創造一個維護勞工權益和標準的理想工作環境。本集團的員工手冊涵蓋如薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、防止童工與強制勞工以及其他優惠與福利等主題。此外，手冊促進公平和透明的職業平台，以確保員工在工作中不受性別、年齡、種族、國籍、婚姻狀況、宗教信仰等歧視。

本集團遵守相關法律法規，嚴禁在其所有業務中僱傭童工及強制勞工。我們在遴選和入職流程中執行嚴格檢查和控制程序，以確保不會僱用未成年勞工。我們亦定期檢討其僱傭常規以確保公平營運。於報告期間，我們並無發現任何重大違反勞工標準之法律及法規的情況。



0
2021年我們供應鏈中
童工或強迫勞動事件數目

此外，我們加緊努力在我們所有的供應鏈中建立一個注重平等和包容的工作環境。本集團在對潛在和現有供應商進行評估時，會對基本勞工權利要求、員工住宿和餐飲進行評估，以保護員工的合法權益。於2021年，我們於供應鏈評估中並無發現任何童工或強迫勞動事件。

勞工健康與安全

保障員工在工作場所的健康和安全是我們的責任。為營造安全及關懷員工的工作環境，我們實施了OHSAS 18001及ISO 14001認證管理系統，以管理及降低員工的職業健康及安全風險。根據標準和相關法律及法規，我們制定了詳細的運營程序、工作指引及手冊，為工作的安全程序及過程提供必要指導。

我們致力為員工提供一個沒有健康及安全風險，且安全及可靠的工作環境。為消除員工的職業風險，我們就已識別風險設立目標、標準化程序及緊急應對計劃，以及時消除潛在的安全危害。此外，我們定期對環境及職業健康與安全管理系統的操作進行檢討，以評估預防措施的有效性及其糾正措施有否妥善執行。



年內，為確保工作環境的安全，我們成立了職業健康與安全委員會，密切監察及報告集團的健康與安全表現。每個班次都有一名健康和專員在場，檢查前線工人在生產過程中有否遵守安全程序。作為例行提醒，所有工人在每次輪班開始前都會收到安全簡報，然後在輪班後進行總結會議，總結輪班期間觀察到的安全問題。安全簡報讓員工了解其工作的潛在風險，提高他們的安全意識，並防止事故發生。

為向僱員提供全面保障，我們提供免費年度健康檢查，且定期進行不同的緊急情況演習，以提升僱員的健康及生命安全意識。年內，我們已更新及升級營運中的消防安全設備及機器，以維持安全的工作環境。

職業健康和安全方面，我們並未發現2021年有任何違反法律法規，且對本集團有重大影響的事件。年內發生的48項工傷事故中，有一些是因出差而發生的輕微工傷和通勤事故。所有病例均已呈報地方當局，以進行職業傷害評估和後續行動。

2021年職業健康及安全表現⁹



0 因工死亡數字 (2019年 – 2021年)	48 工傷數字	358 因工傷損失日數
---------------------------------------	-------------------	-----------------------

⁹ 已呈報工傷指呈報予當地人力資源和社會保障局作職業傷害評估的個案，而列報的損失日數為評估所建議的工傷假期總日數。

我們的可持續發展框架及策略

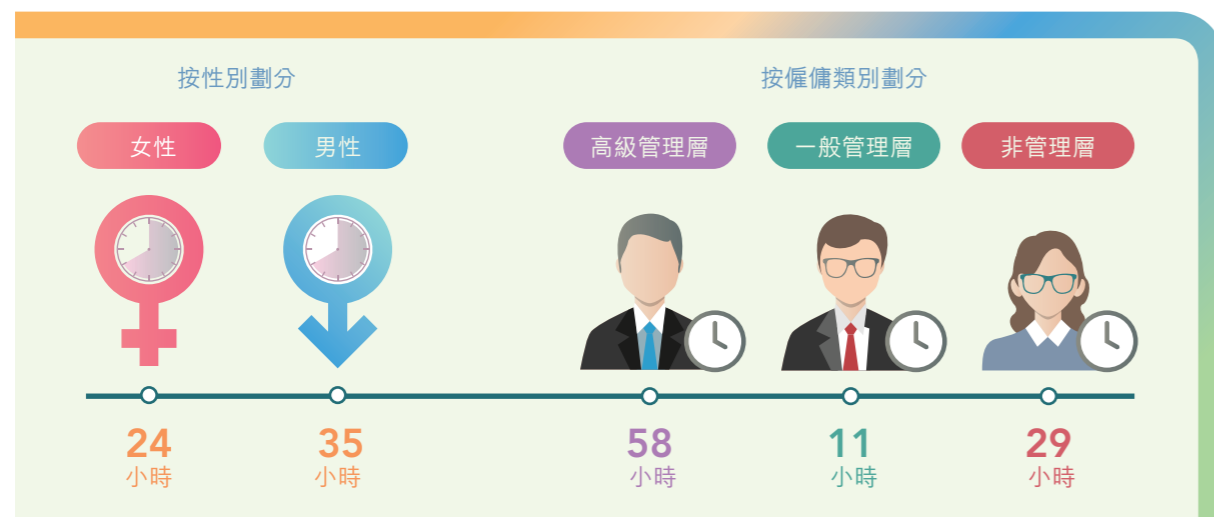
培訓及發展

本集團致力成為優秀的僱主，並注重員工發展及成長。我們在培訓方面投入大量資源，為員工打造一個多元化的職業發展平台，以充份發揮其潛能。

2021年本集團的整體培訓



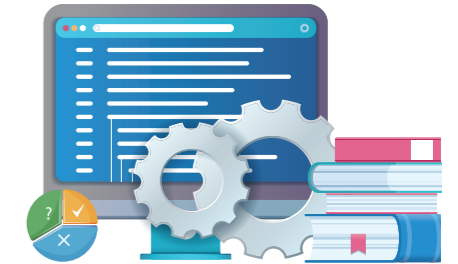
2021年按職能分列的平均培訓時數



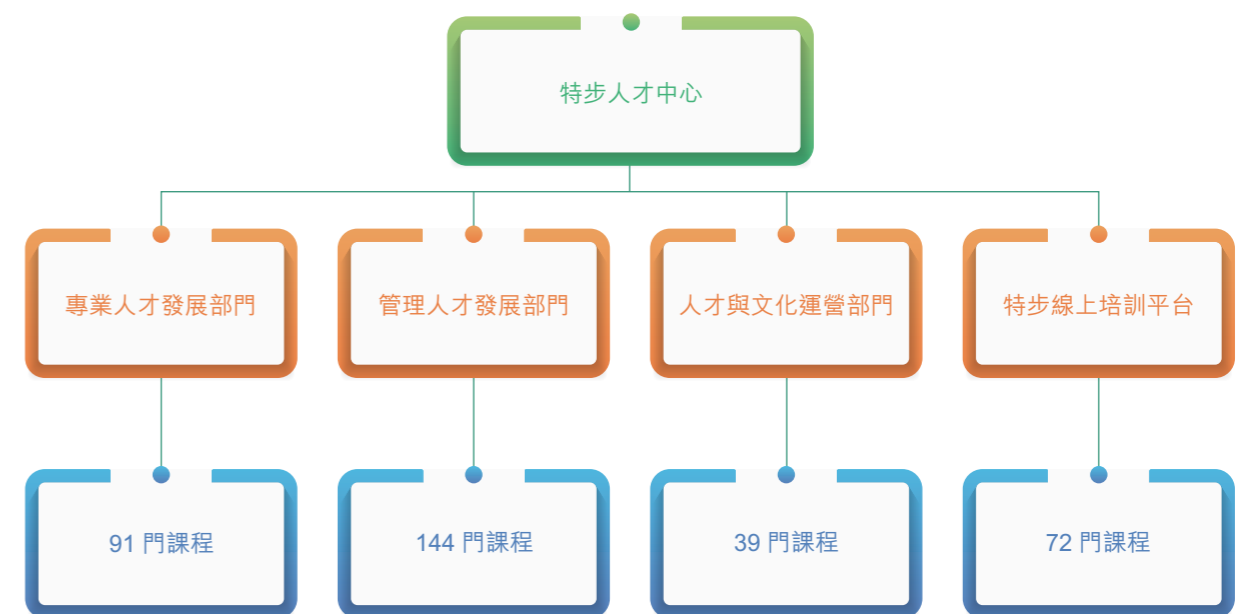
我們的可持續發展框架及策略

特步人才中心

我們持續探索員工的培訓需求，並通過特步人才中心(原名特步大學)，為我們的員工提供符合當前職位所需要的技能。中心包括三個部門和一個線上培訓平台，培育我們的員工發展成為管理及專業人才的能力。



特步人才中心的架構及各院所開設的課程數目如下：



部門	部門宗旨
專業人才發展部門 	根據每個崗位的能力模型和員工的職業發展路徑，繪製每個崗位的學習圖；為培訓系統提供技術及人力資源支持，主要涵蓋本集團的專業人員。
管理人才發展部門 	進行規劃、制定針對不同層次和類型的人才的領導能力發展策略；組織和協調內部資源，設計和運行各種領導能力發展計劃，主要覆蓋本集團的管理人員。
人才與文化運營部門 	響應集團的戰略需求，提高組織表現，並培養全面的零售人才，接納特步的價值觀，主要涵蓋集團的新入職員工及管理培訓生。



我們的可持續發展框架及策略

我們的可持續發展框架及策略

休閒與福利

為了加強員工歸屬感，我們引入福利制度，在標準福利的同時提供額外福利，包括社會保險、帶薪假期和免費醫療檢查。同時提供日常伙食、交通補貼、住宿補貼等企業補貼。

我們致力通過鼓勵健康的工作與生活平衡來保護員工的福祉。我們為不同員工興趣團體籌辦各種娛樂及休閒活動提供廣泛的開放空間，以鼓勵集團內工作及生活平衡之文化。

員工生日派對及假期



於特別節日舉辦不同的慶祝活動，如國際婦女節、勞動節、母親節、父親節、教師節等。我們亦向員工發送生日禮物以傳遞愛心和關懷，並加強員工與公司之間的聯繫。



高級管理層服務日

在特定日子裡，我們的管理層會為員工準備膳食作為鼓勵，增加了管理層與不同級別僱員互動的機會。



工作場所俱樂部



籌辦包括籃球、足球、羽毛球、乒乓球等120個體育聯賽活動，參與人數超過1,000人。



企業文化



我們推出了「特讚卡」計劃，讓經理們表揚員工的優秀行為；並為員工舉辦了「特步與我」活動，以增進彼等對集團的歸屬感。



跑步文化



年內，我們繼續組織開展321跑步節及其他全國聯合跑步活動。此外，我們建立以員工為中心的跑步小組，並定期組織跑步活動，以促進集團內工作及生活平衡之健康文化。





我們的可持續發展框架及策略

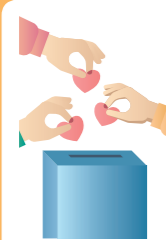
貢獻社會

建立特步跑步生態圈



集團致力為社會注入強大正能量。多年來，我們通過投資跑步產品創新、馬拉松和跑步活動贊助，及體育明星代言等營銷策略，來建立和持續強化我們的跑步生態圈，以促進更健康的生活方式。

捐贈和慈善活動



自2020年於中國內地爆發新冠疫情期間捐贈了總值

人民幣 **156+**
百萬元的體育用品及現金

我們積極投資於惠及不同社會階層的社區項目。作為堅守社會責任的企業公民，我們尋求通過投資於有助於改善社區的舉措來實現變革。我們不斷與社區互動，與當地慈善組織合作，並鼓勵我們的員工參與志願者活動以實現這些目標。為應對自2020年以來在國內爆發的新型冠狀病毒疫情，我們已向社群及學校捐贈了超過人民幣156百萬元的體育用品及現金，以支持他們抗擊疫情。



我們的可持續發展框架及策略

特步跑步俱樂部

隨著中國人民的健康意識及生活水平進一步提高，跑步在中國內地日益普及，我們於年內加快開設特步跑步俱樂部。一站式專業跑步服務，包括跑步諮詢、跑團服務、手機充電、行李寄存及淋浴設施，能夠進一步鞏固特步跑步生態圈，讓每位跑者都能享用以享受跑步。此外，特步跑步俱樂部亦讓我們能夠針對性地對產品進行銷售，並獲得顧客寶貴的反饋。



馬拉松贊助

世界各地的馬拉松賽事都面對新型冠狀病毒疫情的嚴重干擾。儘管2021年下半年戶外活動受疫情限制，但這並沒有妨礙我們決心在2021年上半年贊助大規模馬拉松和賽跑並促進公眾健康。我們於年內贊助了七項於中國內地舉辦之馬拉松及賽事¹⁰，參與者超過91,000人。



2021年特步贊助的馬拉松及跑步賽事：

- | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------|
| 1. 廈門馬拉松
2021年4月10日 | | 5. 北京半程馬拉松
2021年4月24日 |
| 2. 復興之路·薪火驛傳
百公里接力賽
2021年4月11日 | | 6. 乳山女子
半程馬拉松賽
2021年5月16日 |
| 3. 西安馬拉松
2021年4月17日 | | 7. 衡水湖馬拉松
2021年10月17日 |
| 4. 淮安馬拉松
2021年4月18日 | | |

10 於2021年，新冠疫情導致17項馬拉松賽事被取消或延遲。

特步擴大與中國下一代教育基金會的夥伴關係 並在年內踏足甘肅省

多年來，我們一直與中國下一代教育基金會緊密合作，向山東、四川、貴州、雲南、內蒙古、寧夏和青海省的學生捐贈運動服裝。

2021年，我們繼續與該基金會的夥伴關係，並踏足甘肅省，向甘肅省貧困地區學生捐贈價值人民幣4百萬元的運動裝，促進學生健康成長及發展。

未來，我們將努力提高慈善活動的質量，採用嶄新形式，豐富我們活動內容，使貧困青年能夠參與體育及享受運動。



特步主席丁水波先生獲委任為泉州五中教育基金會顧問

於2021年6月，特步主席丁水波先生獲委任為泉州五中教育基金會首任顧問。

該基金會的宗旨是通過提供教育支助來消除貧困，以支援兒童和青少年的成長。此外，特步主席丁水波先生捐出人民幣1百萬元支援基金會發展。



支援河南及山西水災災民

2021年，具破壞性的洪水席捲中國河南和山西兩省。特步通過中國扶貧基金會和中國宋慶齡基金會，向河南和山西兩省捐贈了價值超過人民幣55百萬元的服裝和鞋履產品。



香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	特步企業管治
匯報原則一 重要性	(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	應用報告原則
匯報原則一 量化	有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	應用報告原則
匯報原則一 一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。	應用報告原則
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	應用報告原則

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註	
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的排 污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 法規的資料	創新綠色產品 減少營運過程中的 足跡	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	減少營運過程中的 足跡 鑒於本集團的業務 性質，我們的生產 過程並無大量的氣 體排放。	
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排 放量(以噸計算)及(如適用)密度	能源效率及碳減少	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 合)密度	-	現時，有害及無害 廢棄物對本集團而 言並不重大，我們 亦未收集及綜合有 關資料。我們將繼 續檢討及於未來披 露更多資料(如適 用)。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 合)密度	-	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標 所採取的步驟	減少營運過程中的 足跡	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述 所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	包裝物料及廢物處 理	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 A2：資源利用		
一般披露	有效利用資源(包括能源、水及其他原材料) 的政策	減少營運過程中的 足跡
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及 密度	減少營運過程中的 足跡
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	減少營運過程中的 足跡
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這 些目標所採取的步驟	減少營運過程中的 足跡 我們的可持續發展 框架及策略
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所 訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採 取的步驟	減少營運過程中的 足跡 我們的可持續發展 框架及策略
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝物料的總量(以噸計算)及(如 適用)每生產單位估量	減少營運過程中的 足跡
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響 的政策	創新綠色產品 減少營運過程中的 足跡
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響 及已採取管理有關影響的行動	創新綠色產品 減少營運過程中的 足跡 我們的可持續發展 框架及策略

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及減低已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	風險管理及內部控制
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	風險管理及內部控制
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	培育員工
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工組合
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	保留人才
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	勞工健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	勞工健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	勞工健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	勞工健康與安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B3：培訓及發展		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。	培訓及發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分每名僱員完成受訓的平均時數	培訓及發展
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	童工與強制勞工
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	童工與強制勞工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	童工與強制勞工
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	我們的供應商組合
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守相關法律及法規	數據安全和客戶隱私保護 保護知識產權 產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品和材料質量保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	數據安全和客戶隱私保護

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節	備註
層面 B7：反貪腐		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污及舉報政策
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污及舉報政策
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污及舉報政策
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污及舉報政策
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策	貢獻社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	貢獻社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如資金或時間)	貢獻社會



附錄

詞彙

「董事會」	特步國際控股有限公司董事會
「委員會」	董事會層級的可持續發展委員會
「環境、社會和管治」	環境、社會和管治
「環境、社會及管治報告指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄二十七：環境、社會和管治指引
「本集團」、「本公司」或「特步」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統標準
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統標準
「關鍵績效指標」	關鍵績效指標
「重要性評估」	確定與公司日常運作及持份者最相關關鍵性問題的程序
「OHSAS 18001」	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全標準
「中國」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本報告」	本集團2021年環境、社會和管治報告
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「年度」	截至2021年12月31日止年度

