



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號: 1368



2018

環境、社會和管治報告

董事會

執行董事

丁水波(主席)
丁美清
丁明忠

獨立非執行董事

陳偉成
高賢峰
鮑明曉

董事委員會

審核委員會

陳偉成(主席)
高賢峰
鮑明曉

薪酬委員會

高賢峰(主席)
丁美清
鮑明曉

提名委員會

丁水波(主席)
陳偉成
高賢峰

公司秘書

楊鷺彬 · FCPA

授權代表

丁水波
楊鷺彬

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍九龍灣
宏光道1號億京中心
A座27樓A室

中國總辦事處

中國福建省廈門市思明區
觀音山嘉義路89號廈門特步運營中心
郵編：361008

香港法律顧問

樂博律師事務所有限公司法律責任合夥

核數師

安永會計師事務所

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要往來銀行

中國銀行
東亞銀行
中國建設銀行
中國民生銀行
恒生銀行
香港上海滙豐銀行
興業銀行

公共關係顧問

縱橫財經公關顧問有限公司

公司網址

www.xtep.com.hk



關於本集團

本集團於2002年創立旗下運動品牌「特步」，特步現為領先的專業體育時尚品牌。本集團以獨家總代理商經營中國超過6,200家零售店的龐大分銷網絡，其覆蓋全國31個省份、自治區及直轄市，集團在海外亦設有一些銷售點。本集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售、市場推廣及品牌管理。本公司股份於2008年6月3日在香港聯交所主板開始交易。

關於本報告

概覽

此為特步國際控股有限公司(「本公司」或「本集團」)於2018年1月1日至2018年12月31日止期間(與本集團的年報相同)的環境、社會和管治報告(「環境、社會和管治報告」)。

報告範疇

其涵蓋本集團鞋履、服裝及配飾等體育用品主營業務的環境及社會政策。所披露的環境關鍵績效指標數據涵蓋我們以下的主要廠區：

- 福建泉州本部廠房
- 湖南廠房
- 福建晉江本部廠房
- 福建泉州柯林廠房
- 安徽廠房

認可及批准

本環境、社會及管治報告已經董事會檢閱及批准。



2	主席報告書
5	投資者關係報告
8	獲頒獎項及榮譽
10	業務回顧
10	業績回顧
11	長久基石
12	著手創造我們的2020年及未來
13	利益相關者參考及重要性評估
14	環境保護
15	我們的使命
15	提高資源效率
16	排放監控
17	環境及天然資源
18	產品責任
19	產品質量管理
20	消費者關係管理
21	產品創新
21	監管合規

24	供應鏈管理
26	人力資源
27	僱員福利
28	健康及安全管理
28	培訓及事業發展
29	反貪腐
30	社會責任
31	提倡健康生活方式
32	慈善公益
33	附錄一：香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引
34	詞彙





丁水波
主席



XTEP





特步使命

成為中國跑者的首選品牌

2018年是特步新時代的開始。我們在品牌定位、產品創新、零售網絡及運營管理方面的三年戰略變革已見成效。儘管宏觀不確定上升且中國經濟增速放緩，體育用品市場仍然繼續保持強勁勢頭，表現跑贏零售業。中國政府近來積極推進體育賽事，並於全國範圍內提倡積極生活方式。隨著中國人民漸漸提高健康意識，激發健身熱情，我們十分看好在2019年及之後將迎來體育用品市場的光明前景。

為致力成為「中國跑者的首選品牌」，我們相信，積極、快樂及健康的生活方式應惠及每個人。因此，本集團的目標是為大眾市場消費者提供高性價比的專業運動產品，使其可以追求理想的生活方式。為達成該目標，我們必須堅持不懈地進行產品創新，並一如既往地提供優質客戶服務，同時履行對環境、僱員及社會的承諾及責任。

為提升特步作為一個專業跑步品牌的品牌形象，我們通過跑步研究中心（為中國首個跑步專屬研究中心），進一步加快了產品創新及技術發展。通過與多個夥伴合作，我們力爭打造時尚、舒適的日常高功能性裝備。

為提升我們的品牌及提倡更健康的生活方式，我們通過本集團直營的六個特步跑步俱樂部接觸跑者。我們為跑者提供一站式服務：從舉行諸如跑步訓練營及馬拉松賽事準備等活動，到提供各類設施及其他服務，例如更衣室及淋浴間、腳型測量及步態分析、獎章刻字及服裝印刷、安全講座及社交跑步活動等其他服務。這與提倡市民追求積極的生活方式的國家政策相呼應，並鼓勵大眾開始健身鍛煉。





我們亦積極支持國家及地方體育賽事。自2015年起，我們通過在中國贊助最多馬拉松賽事以持續展示決心。2018年，我們總共贊助了42場重大馬拉松及跑步賽事，包括金標及銀標馬拉松賽事，以及大眾參與的社交跑步活動，如第三屆特步321跑步節，此跑步節已錄得3.3億次線上廣告點擊量及3億次微博閱讀量，令特步品牌與跑步的聯繫日益緊密。

隨著電子商務的快速發展，我們亦藉助我們的線上平台接收客戶反饋。通過組織線上和線下活動以及通過各線上溝通渠道，我們能夠更了解客戶期望，並根據他們的需求作出調整。我們將繼續全面利用我們的線上平台，在未來為客戶提供更佳的产品及服務。

為展示我們於本年度踐行環境及社會事項的承諾，我們謹此概述如下：

環境責任概述

本集團持續改善其環境管理，並於本年度更新環境事故管理政策及程序。除了嚴格遵守環境保護相關法規外，就節能方面，我們亦已將辦公室及設施的照明系統替換為更節能的LED燈。



產品責任概述

我們通過開發創新技術持續改進產品，本年度已獲得151個體育用品專利。為確保生產競爭力，我們已引進一條自動化生產線，並計劃逐步升級所有生產線。我們注重與供應商的合作關係，開展質量管理培訓，並通過季度供應商評估，持續監測其質量、環境及社會績效。

僱員責任概述

為吸引並挽留優秀人才，我們繼續向僱員提供優厚福利及舒適的工作環境，尊重多元化、平等與尊嚴。例如，我們對廠區內的員工宿舍進行升級，並在宿舍免費提供無線網絡。

社會責任更新

2018年，我們連續第四年蟬聯中國贊助馬拉松賽事最多的體育用品品牌，共贊助42場馬拉松及跑步賽事。我們亦贊助了各大青少年足球賽事，並支持了由國家體育總局主辦的中國最大體能競賽—特步國民體能錦標賽。

股東責任更新

作為一家上市公司，最大化股東價值亦是我們的責任。我們亦致力與股東、研究分析師、投資業界及公眾保持透明、準確、及時的溝通。於本年度，我們於香港、台灣、紐約、舊金山、芝加哥、法蘭克福、北京等地組織了若干媒體採訪、非交易路演及投資者會議。

丁水波先生

主席

香港，2019年6月11日



本集團致力與股東、研究分析師、投資業界及公眾保持透明、準確和及時的溝通。

投資者資訊

投資者關係及企業傳訊部聯絡資料

特步國際控股有限公司
投資者關係及企業傳訊部門
香港九龍九龍灣
宏光道1號億京中心
A座27樓A室
電話：(852)2152 0333
傳真：(852)2153 0330
電郵：ir@xtep.com.hk
企業網站：www.xtep.com.hk

股份資料

上市日期：2008年6月3日
每手買賣股數：500股
截至2018年12月31日已發行股份數目：
2,243,380,000股
聯交所股份代號：1368

已加入指數

特步國際控股有限公司已加入以下指數：

MSCI中國小型股指數

自2008年11月起

MSCI新興市場小型股指數
MSCI亞洲遠東不含日本小型股指數
MSCI中國小型股指數

恒生指數

自2010年3月起

恒生環球綜合指數
恒生綜合指數系列



投資銀行及證券公司之覆蓋



2018年已覆蓋投資銀行及證券公司數目：**22**

截至2018年12月31日投資者關係活動一覽

投資者業績推介會 (2017年全年業績及 2018年上半年業績)	2次	大型投資銀行舉辦的 投資策略會	11次 (共63次會議)
業績發佈會	2次	所參加策略會的 主要投資者	摩根大通、摩根士丹利、 瑞信、中信、里昂、 美銀美林、大和、滙豐、 中金及國信
股東週年大會	1次(二零一七年度)		
非交易性路演	10次 (共46次會議)	媒體採訪	3次
舉行路演及投資者策略會 的國家/地區	香港、台灣、紐約、 三藩市、芝加哥、 法蘭克福、北京、上海、 杭州、深圳、新加坡	反向路演	3次



2018年4月25日在南京市特步跑步俱樂部舉行反向路演



2018年9月20日在廈門總部與智通財經進行反向路演

截至2018年12月31日投資者關係活動



香港投資者關係協會投資者關係大獎

- 最佳投資者關係官員 — 低市值公司
- 最佳投資者會議 — 低市值公司
- 最佳數碼投資者關係 — 低市值公司
- 最佳投資者簡報材料 — 低市值公司
- 最佳年度報告 — 低市值公司
- 最佳投資者關係公司 — 低市值公司

香港投資者關係協會



最佳投資者關係香港上市公司

- 最佳投資者關係香港上市公司
新富達



2017「金港股」評選活動

- 消費者及服務公司的最佳價值獎
智通財經及同花順財經



BDO環境、社會及管治大獎2018

- 最佳環境、社會及管治 — 中等市值公司
立信德豪有限公司



證券時報2018「金港股」評選活動

- 向投資者提供回報的最佳香港通公司
證券時報



獲頒獎項及榮譽



2017傑出貢獻獎



中國運動鞋領先品牌



2018社會力量參與救災先鋒單位(簡介(1本)、
收集材料的簽名簿(1本)、獎盃(1座))



企業信用評價AAA級信用企業
信用有效期限：2018.04.25-2021.04.24



2018福建企業100強



熱心支持公益事業



中國皮革行業傑出單位



2016-2017年度泉州市守合同重信用企業



2018年是特步新時代的開始。我們在品牌定位、產品創新、零售網絡及運營管理方面的三年戰略變革已見成效。儘管宏觀不確定性上升且中國經濟增速放緩，體育用品市場仍然繼續保持強勁勢頭，表現跑贏零售業。中國政府近來積極推進體育賽事，並於全國範圍內提倡積極生活方式。隨著中國人民漸漸提高健康意識，激發健身熱情，我們十分看好在2019年及未來體育用品市場的前景。

業績回顧

本集團2018年的收入增加24.8%至人民幣6,383.2百萬元(2017年：人民幣5,113.4百萬元)。毛利率增加至44.3%(2017年：43.9%)。本公司普通股股權持有人應佔溢利增加60.9%至人民幣656.5百萬元(2017年：人民幣408.1百萬元)。每股基本盈利為人民幣30.2分(2017年：人民幣18.8分)。董事會擬派末期股息每股9.5港仙。連同已派發的中期股息每股10.5港仙，全年派息率為60.0%(2017年：約103.8%)。

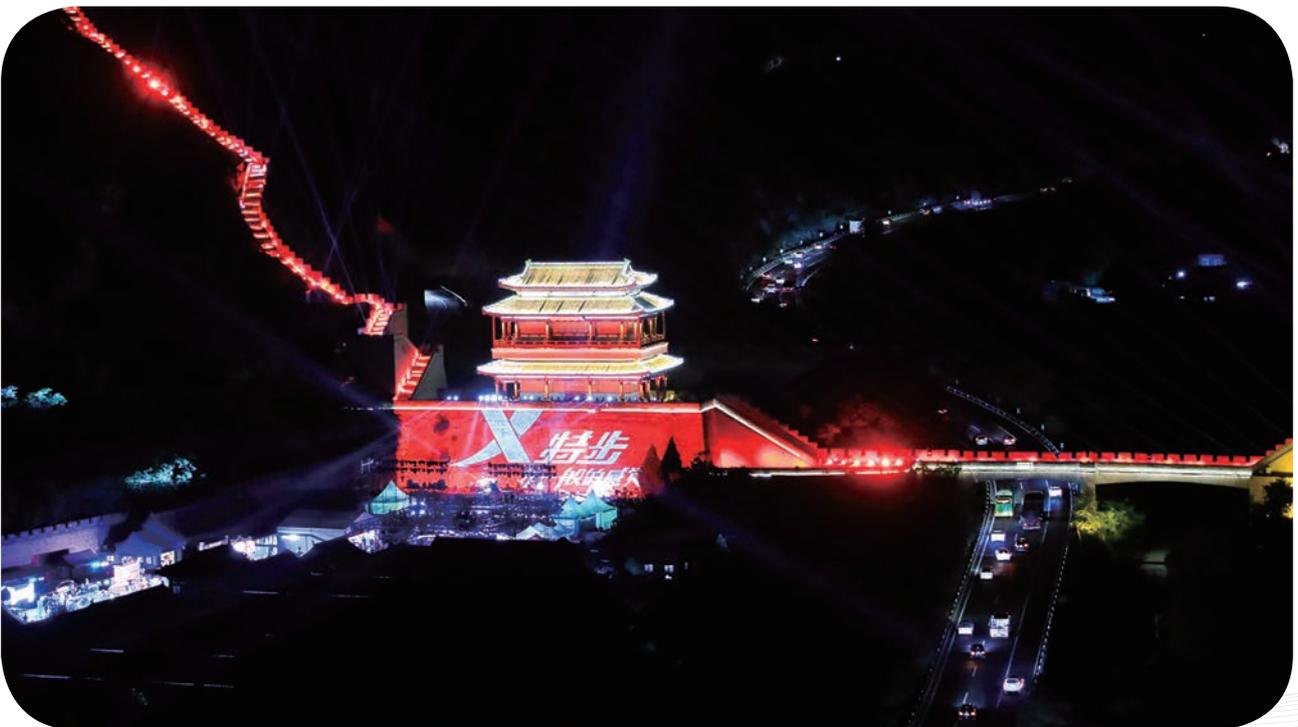




長久基石

特步現已成為一家品牌管理公司，品牌形象清晰，注重專業跑步，讓我們在行業中獨樹一幟。特步由時尚運動產品公司轉型為中國跑者的首選品牌，2018年以10%至20%的市場份額¹，蟬聯北京、上海、廣州及廈門舉行的國際級別馬拉松中所有國內品牌第一，全球體育品牌第四。

與品牌定位一致，為了向大眾市場提供高性價比的專業產品，我們將自身產品科技對標國際專業跑步品牌。於本年度，我們設計並製造了中國最受歡迎的跑鞋之一，自推出以來的兩個月內銷量突破100萬雙。我們對特步零售網絡的參與為我們帶來穩定的業務增長。我們加大力度提高店鋪效益、優化消費者體驗，並加強O2O互動及全渠道零售。2018年，特步零售網絡的同店銷售額呈中雙位數強勁增長，體現出我們轉型的成功，推動我們的業務以前所未有的速度持續發展。



¹ 資料來源：悅跑圈：三小時內完成全程馬拉松的跑者所著跑鞋的品牌的佔比



著手創造我們的2020年及未來

經過三年變革後，我們鞏固了堅實的基礎，對未來數年的發展持樂觀態度。我們於2018年錄得的零售銷售額達約人民幣122億元，更加穩固了我們作為中國前三大本土體育用品品牌之一及前五大全球體育用品品牌之一的領先地位。儘管如此，我們仍然需要為2020年及未來的可持續發展保持警惕、努力奮鬥。我們已採取雙管齊下的戰略以把握新商機。2018年開始，我們一直積極擴展於印度、泰國及越南等亞洲市場的曝光率，這些國家的當地消費者與中國消費者的背景或文化相似。同時，我們設想於下一個發展階段，將把特步由一個單一品牌公司拓展為多品牌組合公司。我們一直在探索與國際體育用品品牌的合作機會，以豐富特步的產品組合，通過培養他們在大中華地區的品牌地位，使我們接觸到更廣闊、更成熟的消費者群體。





我們此前與高層管理人員開展了持份者參與，並通過我們的線上平台等多種通道，持續鼓勵其他持份者進行參與，以了解他們對我們的環境、社會和管治期望的看法。我們亦設立了互動網絡社群，通過問卷調查鼓勵我們的消費者進行參與。通過結合各種線上和線下活動、感恩及驚喜活動，我們能夠更了解持份者的期望。

下表概述我們的重大環境、社會和管治層面及其各自的關連性：

層面	重大事項	與業務的關連性
環境	排放	鑒於我們生產過程的性質，我們產生少量氣體排放、廢水及固體廢物。我們已嚴格遵守國家環境保護法律及法規。
	資源利用	4種主要類型能源對於我們日常業務營運必不可少，即電力、水、天然氣及柴油。
社會	健康與安全	職業安全為我們的生產業務的另一主要問題。我們承諾為僱員提供健康及安全的工作環境。我們致力達到所有營運點零事故的目標。
	僱傭	具競爭力的薪酬待遇是吸引及留住人才的必要條件，因為我們的員工是本公司成功的基礎。
	發展及培訓	我們視員工為本集團最重要的財富。員工培訓及助其職業發展讓我們從同業中脫穎而出。
	勞工標準	強迫勞工及童工被視為重要問題，在法律及本集團營運中嚴令禁止。
	供應鏈管理	除我們自有廠區外，鞋履產品及服裝產品的生產依賴於外包供應商。因此，對於供應鏈的質量及環境、社會及管治事項管理對本集團非常重要。
	產品責任	作為中國領先的體育用品品牌，質量的一致性和高水準為我們業務的基礎。客戶服務及關係管理對我們維護品牌形象至關重要。
	社區投資	本集團視社區投資為提升我們品牌價值的方法之一。我們致力於全國推廣健康生活方式。我們亦於全國不同地區捐助扶貧及發展教育事業。

我們會通過持續的參與以關注並管理持份者對我們的期望，並定期和／或根據需要檢閱並更新我們的重要性分析結果。

環境保護

Xtep
GRAND
OPEN

Xtep
GRAND
OPEN

BORN FOR TR

TRAINING

Xtep

WELCOME





我們的使命

作為中國領先的體育用品品牌之一，彰顯企業公民責任及最大程度減少我們對環境的影響是我們的責任。為了限制我們的環境影響，我們主要著重提高我們的資源利用效率，並減少及控制我們對環境的排放。我們亦致力於在業務開展地遵守所有適用環境法規。

作為環境管理工作的一部分，我們亦自2010年起成功在所有生產場地採用獲ISO14001認證的環境管理體系。在該環境管理體系下，我們的目標為「零化學品及爆炸事件」及全面遵守有害廢物處置及噪音排放的有關法規。為了體現我們廠區的組織結構變更，我們已檢閱並相應地更新我們有關環境事故管理的內部政策，其涵蓋環境事故的管理、報告、調查、跟進及評估，以預防潛在事故。

提高資源效率

為了提高生產環節的資源效率，我們已採用各種措施及舉措以在生產鏈中節約能源、水及其他天然資源。

能源利用

本集團的能源消耗主要包括電力、鍋爐用天然氣及備用發電機用柴油。為了積極響應政府尋求綠色發展之計劃，我們於年內繼續提高能源效率。

電力用量(千瓦時)	2017年 ¹	2018年	變動百分比%
福建泉州本部廠房	14,702,190	14,604,590	-1%
福建晉江本部廠房	2,914,000	2,852,100	-2%
安徽廠房	4,248,260	4,595,716	+8%
湖南廠房	2,103,453	2,814,400	+34% ²
福建泉州柯林廠房	882,360	604,200	-32% ³
年度總量	24,850,263	25,471,006	+3%
天然氣用量(立方米)	2017年	2018年	變動百分比%
總計	68,748	69,045	+0.4%
柴油用量(千克)	2017年	2018年	變動百分比%
總計	3,238	2,781	-14% ⁵

提高能源效率

2017年，我們對泉州廠區的管道系統進行升級，從而提高了我們的能源及水供應效率及穩定性。2018年，我們廠區的鍋爐均完全改用天然氣。

2017年，我們亦投資於自動化生產線及電腦控制式縫紉機。計算機化生產提高了我們的生產效率，我們亦可更好管理生產相關數據，因此，可作出更可靠預測以提高資源利用效率。

本年度，我們繼續通過改進廠房的硬件設施提高能源效率。為進一步減少能耗，我們亦將現有燈具替換為更節能的LED燈。於本年度，我們亦對廠房及車間的所有現有燈具完成替換。

¹ 2017年的數據經已重列，以符合當前的運營及數據收集的慣例。

² 增加主要由於：(1) 2018年2月引入新生產線；及(2) 湖南工廠安裝27台空調機組及300台吊扇。

³ 總部研發大樓的耗電量被納入柯林廠房2017年的數據，已從2018年數據剔除。



我們僱員的行為同樣對減少能耗起到關鍵作用。我們已制定明確的節能指南，作為僱員教育的一部分，所有僱員須學習該指南。我們亦通過海報等內部溝通材料提醒僱員注意本集團的最新環境政策及措施。

用水

於生產過程中，成衣洗滌及燒鍋爐用水佔生產過程大部分用水。我們的宿舍亦為另一水耗主要來源。我們致力通過若干措施，包括工藝改進以及水再循環利用，以提高我們工廠及宿舍的效率。

提高用水效率

自2016年起，我們為泉州市倡議成為國家節水型城市作出了貢獻，並將所有供水設備替換為感應型設備以防止浪費。制定指南為僱員提供節水方法，鼓勵員工在日常運營中落實節水舉措。與我們的節能指南一樣，我們通過日常安全教育向所有僱員傳達我們的節水指南。

為了鼓勵在我們的宿舍節約用水，我們採用了用戶付費原則，所有僱員需要根據實際用水量支付費用。通過將用水與金錢激勵掛鉤，鼓勵員工調整用水習慣並防止不必要的浪費。

用水量(立方米)	2017年 ⁴	2018年	變動百分比
福建泉州本部廠房	294,227	323,665	+10%
福建晉江本部廠房	68,707	60,482	-12%
安徽廠房	11,834	24,160	+104% ⁵
湖南廠房	26,996	30,106	+12%
福建泉州柯林廠房	21,857	17,437	-20% ⁶
年度總量	<u>423,621</u>	<u>455,850</u>	<u>+8%</u>

排放監控

溫室氣體排放

本集團深諳溫室氣體為全球重大環境議題。我們明白我們營運溫室氣體的重要來源是能源利用，並尋求通過若干舉措及通裝置改進以減少溫室氣體排放。

自2015年，根據政府要求，我們的供應商廠房及自有廠房已陸續替換現有燃煤及柴油鍋爐，採用天然氣鍋爐，以提升我們的能源效率及減少溫室氣體排放。我們已設立系統監測新供應商的碳排放，並將於未來幾年嘗試評估我們的溫室氣體排放。有關節能措施的詳情，請參閱第5.2節「能源利用」。

氣體排放

生產過程中，主要氣體排放源為生產設備中鍋爐及備用發電機的燃料使用。為了減少氣體排放，我們已將鍋爐燃料由天然氣取代柴油。於本年度，我們已投資逾人民幣2百萬元，對我們的成型機的排氣系統進行升級，廢氣排放前經由紫外線及活性炭進行處理，從而減少廢氣中的揮發性有機化合物及其他化學成分。

⁴ 2017年的數據經已重列，以符合當前的運營及數據收集慣例。

⁵ 增加是由於2018年於該設施安裝水幕空調。

⁶ 2018年水錶出現故障兩個月，導致用水量記錄較2017年為低。



污水排放

我們生產經營產生少量污水，主要來自製成品及鍋爐洗滌及其他生活來源，諸如我們的辦公室及宿舍。我們根據當地污水排放要求對污水進行處理，並將污水排入城市污水管道。

廢物管理

本集團已制定廢物存儲及處置的詳細管理體系及緊急事故應對方案，促使妥善處理有害廢物。我們嚴格遵守地方政府有關廢物處理的法律及法規。

一般廢物

一般廢物管理方面，整個集團廣泛採用減少使用、重複使用及循環再用的原則。所有可循環利用的廢物經集中分類及回收。根據當地規定，我們業務的其他一般廢物也得到妥善處理。我們亦已委任外部承包商妥善處理及處置一般不可回收廢物。

我們不斷優化生產工藝以更好利用服裝原料，從而減少廢面料。碎布及皮革由回收站定期收集，盡量減少將這些原料作為廢物處理。

為了減少使用包裝材料產生的廢物，我們已引進再生紙製造的鞋盒，並於鞋盒上製作提手，而無需使用購物袋。我們將繼續優化我們的包裝設計及材料，以減少廢物產生。

有害廢物

我們的生產設備主要從事服裝的裁剪、縫紉、製作及包裝。多數原材料是從我們供應商代碼審核過的合資格面料供應商處採購。有害廢物自我們的生產鏈源頭管理。

我們生產過程中產生的最常見有害廢物為使用的工業膠水及其容器，雖然數量有限。我們所有膠水於合資格國際供應商處採購。我們所使用的膠水均已通過有害化學物質及異味的環境測試。

對於所產生有限的有害廢物，我們已委任合資格第三方公司妥為處理及處置，確保生產過程符合當地有害廢物處置的法律及法規。

監管合規

於本年度，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於環境排放法律法規的情況。

環境及天然資源

我們業務有關排放及資源利用面臨的重大環境問題已於上述各節披露。



產品責任





本集團的目標是為消費者提供優質且專業的運動用品，使他們追求理想的生活方式。因此，確保我們的產品的質量及安全性符合消費者的最高期望乃至關重要。

為向客戶提供高質量的產品，我們的工作可分為(i)產品質量管理；(ii)消費者關係管理；及(iii)產品創新三個方面。

產品質量管理

我們對產品質量深感自豪，並自2003年起基於ISO9001質量管理標準於所有生產線上設立並應用一套標準化操作程序，以確保產品質量。我們要求我們的外包供應商遵循相同的標準化程序以及由本集團進行質量檢查。供應商使用的所有原材料均由本集團集體採購，以確保質量一致。

產品質量保證

由質量總監領導的一支訓練精良的質量保證團隊負責持續監督製造過程及對產品進行內部質量監控。該團隊保證程序嚴格遵守本集團的質量監控系統，系統經每年審核及更新。

質量保證團隊負責監控我們自身的生產質量及外包供應商的質量。我們對主要第三方供應商遵守本集團產品質量及安全標準進行定期檢查。2018年，質量保證團隊與持續改進部門合作，評估我們一級鞋類及服裝供應商的質量管理體系。根據評估結果，供應商需採取糾正措施，並在2019年進行後續評估，以不斷提高供應商的質量管理能力。

先進的製造設備及實驗室測試

作為中國領先的體育用品品牌之一，我們不斷引進最新技術及設備，以改善我們的製造工藝及產品質量。

於2018年，我們引進具有新機器的示範生產線，包括全自動無刀模作業切割機、全自動模板作業電腦車縫機、成型小型化設計電腦自能控制模組流水線及全自動冷熱熱熔膠壓合(頭襯)。自動化生產線提高生產過程的準確性及精確度，進一步提高產品質量。在示範生產線的基礎上，我們將逐步升級其他生產線，以成為標杆工廠。

除高科技設備外，我們的內部被國家認證的實驗室亦有助於我們的成功。實驗室對供應商所提供原材料進行測試，確保產品安全及符合相關產品法律，亦將嚴格遵守制定的測試程序及管理系統，在任何成品裝運前，進行抽樣測試。於本年度，我們為成人體育用品供應商提供ISO9001培訓，並為我們的一級供應商推出質量保證認證計劃。目前，26家一級供應商獲認可對其產品進行自我檢查。2019年，我們將繼續專注於一級及二級供應商，建立供應鏈的質量保證能力。





中國領先的行業標準

在中國體育用品行業的前沿，我們是推進行業標準的先驅。通過利用我們作為行業領導者的影響力，我們一直致力於通過參與不同的行業聯盟及起草行業標準，逐步提高行業的生產質量及產品安全性。

例如，我們參與起草全國橡膠標準化委員會的鞋類產品標準及全國服裝標準化技術委員會的服裝產品標準。自2016年起，我們亦連續為「質量信譽聯盟單位」的常務委員單位。我們與中國標準化研究院、中國質量協會及國家質檢總局合作，了解產品相關法律最新趨勢，並通過分享我們深入的行業經驗及知識，為起草政策貢獻綿薄之力。

消費者關係管理

標準化消費者服務程序及培訓

我們已建立及實施一套標準化的培訓單元，以不僅向我們的消費者提供優質產品，亦讓其在每間零售店享受同樣高標準的購物體驗。我們為所有零售店員工提供培訓及課堂研討會。

為提供具影響力的客戶服務，我們對持續培訓和發展項目提供有力支持，特別是針對零售店員工，力求提供標準化的優質消費者體驗和服務，並將其融入日常零售運營中。2014年起，我們開始通過「特步零售學院」對零售店員工進行全員培訓。該學院提供店鋪經理培訓、產品陳列指引、店鋪效率提升工作坊等多種課程等，並使這些課程能在線觀看，2018年點擊量超過130萬。

我們亦推出了零售管理應用程式「超級導購」，並已推廣至超過90%的店鋪使用，覆蓋約2.3萬名員工。該應用程式提供定期更新的培訓視頻和文章，以響應最新營銷活動及新產品的推出。例如，我們提供了6個學

習系列共71個課程，提升零售僱員的客戶服務等能力及領導技巧。員工將通過APP被評估，這將成為他們年度晉升評核的組成部分。我們的零售管理團隊會定期進行渠道突擊檢查，並獎勵提供卓越且令人印象深刻服務的零售店鋪和零售店員工。

產品回收及消費者投訴流程

客戶滿意度以及其他相關指標一直被視為我們業務的重要領域之一。根據本集團制定的相關經營政策，為確保及時處理客戶不滿及投訴，本集團質量管理中心下屬的專門「客戶服務」部門負責響應及處理因質量不合規定而導致的任何客戶投訴及退貨及回收。

本集團根據預計的損失金額將產品回收的嚴重性分為三個不同級別。對於重大產品回收事件，質量管理中心須於15個工作日內完成全面事件調查，並向高級管理層及人力資源部門提供「責任追究報告」。一旦確認相應事件的責任人，彼等須在10個工作日內為未來的預防及改善提供合理的糾正措施。

2018年，我們的產品退貨率約為每銷售1,000件產品退貨2.6件。





消費者反饋及市場調研

為了加深了解市場趨勢及消費者的期望，我們通過不同渠道積極尋求客戶的反饋。通過了解消費者喜好，我們能開發切合他們需求並提高其生活品質的產品。

就我們的電子商務業務而言，我們建立互動線上小組，與我們的會員進行問卷調查。我們亦不時組織線上及線下活動、感恩及驚喜活動，以與客戶進行更有效溝通並及時發現他們的潛在需求。

產品創新

與品牌定位一致，為了向大眾市場提供高性價比的專業產品，我們將自身產品科技對標國際專業跑步品牌。於本年度，我們繼續與我們的合作夥伴密切合作共同開發新產品和新材料，不僅實現了使用者的競技性能上改進，亦將我們生產鏈對環境產生的負面影響降至最低。

創新設計及科技

作為生產專業體育用品的國內領導者，本集團在產品創新上始終志存高遠。我們於廈門組建了一個專門的設計團隊。設計團隊由來自世界各地的設計人才組成，整合了紮實的全球體育用品品牌專業設計及科技知識，旨在提供富有創新的兼備功能性與舒適感的運動產品。我們已建立國內首個及唯一一個由超過40名國際科學家及工程師帶隊的跑步專屬研究中心。我們已與如3M、陶氏化學公司、英威達等國際領先的纖維材料開發商合作，並將繼續致力於研發新專利技術以提高鞋履科技。2018年，跑者穿著我們研究中心設計並生產的馬拉松跑鞋，在中國多項國際級馬拉松賽中奪得冠軍。

應用環保原材料

除功能外，我們還尋求在產品中採用環保材料，以減少對環境的影響。例如，我們在產品中引入有機棉及杜邦™Sorona®面料。Sorona®採用可再生植物成分製成，為一種輕質、柔軟及彈性材料，與傳統功能材料相比，對環境的影響更小。我們將繼續與合作夥伴合作，探索將環保材料納入我們產品的可能性。

監管合規

於本年度，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於產品責任法律法規的情況。



鞋履科技

競速快跑

動力暢跑

舒適易跑

專業／精英跑者

普通跑者

初級跑者

適用於參加馬拉松或鐵人三項賽事，尋求高功能性跑鞋的跑者

適用於追求功能性和舒適感俱佳的跑者

適用於運動中重視舒適感的跑者



競速160跑鞋

中國最輕的跑鞋之一，僅重160克，具有超強減震性，專為專業／精英跑者設

競訓300跑鞋

鞋底使用兩層材料，利用果凍膠對跑鞋的前掌和後跟重點減震區增加緩震，中腰採用TPU提升穩定支撐和防止過度外翻



應用全新第4代超軟回彈配方，吸震的同時提供回彈能力，實現全能緩震



利用特步品牌DNA無限循環鏤空結構壓縮形變及恢復的過程，達到減震回彈的效果



使用立方體模塊支持足部及地面的壓力，並採用記憶型材料增加緩震性



由高彈TPU發泡粒子組合而成，能吸收和釋放更多的運動能量，讓跑步更輕鬆



採用一片式立體雙層編織工藝，根據運動受力部位分佈不同網孔，提升透氣性同時充分貼合腳面，讓跑步更加輕鬆舒適



應用氣囊系統環繞整個鞋底，帶來全方位柔軟緩震



特步與陶氏化學公司合作研發的一重要鞋墊技術，採用全新記憶材料全方位貼合支撐腳型，帶來記憶海綿般的舒適感



來自3M公司的「新雪麗TM」材料，讓冬季產品輕便保暖

服裝科技

XTEP-DRY



KEEP YOU DRY
助力運動暢快乾爽



酷乾2代

通過特殊紗線及編織排列，使肌膚表面水分迅速吸收並轉移至面料表層，繼而蒸發於空氣中，達到瞬吸秒乾



XTEP-COOL



KEEP YOU COOL
助力運動冰感酷爽



極地冰絲

創新絲綢感材料，納入疾速導熱與散熱技術，提供冰感舒適



冰感纖維

將涼感木糖醇附著在纖維中形成特殊紗線，提升纖維在與肌膚接觸時的散熱速度，於運動過程中帶來持久冰感



XTEP-WARM



KEEP YOU WARM
助力運動持續保暖



遠紅外升溫

應用陶瓷印花科技有效吸收並反射人體的遠紅外線，保持輕便的同時提高保暖性能



聚熱暖

全新的擋板式聚熱結構，應用無縫沖絨工藝避免熱量從針孔處流失，提升保暖功效



Thermolite®

來自美國英威達公司(屬 KoSa 旗下)的填充棉材料，運用超細中空纖維科技形成空氣層，以保護及隔絕外界冷空氣，使身體保持溫暖乾爽



XTEP-COMFORT



KEEP YOU COMFORTABLE
提升舒適性



美國杜邦™ Sorona® 面料

質輕柔軟，富有良好的彈性及回復性能



「X-S.E.T. 特步運動彈性科技」

運用高彈纖維，幫助運動員在運動中自由伸展，特別應用於室內綜合訓練系列



「無縫一體工藝」

在專業運動服裝中引入無縫針織技術，降低運動過程中產生的摩擦



XTEP-SHIELD



KEEP YOU PROTECTED
全方位防護



抗UV

織進面料中的助劑，可保護穿著者於戶外運動中抵抗有害紫外線輻射的侵擾



防水透濕

面料上的特殊塗層，有助於抵禦水的侵襲，同時促進體表濕氣及時排出，令身體保持乾爽舒適



XTEP-STRONGER



MAKE YOU STRONGER
提供運動持久動能



馭能科技

釋放有益負離子以緩解運動疲乏，有助於在專業運動中駕馭更多能量



供應鏈管理



X 特步

全员参与 强化管理
精益求精 铸造品质

X 特步

凤心



由於我們外包超過54%的鞋履及87%的服裝生產，供應商為本集團業務的重要組成部分。為確保我們的供應商能夠提供符合集團標準的優質產品，我們設有一個專門的團隊負責監控供應商的生產質量。我們關注供應商的商業行為，並制定有效管理其環境及社會績效及責任的詳細政策及程序。

當我們考慮與新供應商合作時，我們會在接受彼等作為本集團的合格供應商前，對其能力及表現進行全面評估。作為第一步，我們將對供應商在質量、環境及人權問題上的合規性及認證進行初步篩選。通過初步篩選的供應商將接受現場評估，該評估包括研發能力、質量管理、生產管理及其環境及人權合規狀況。現場評估分數為60或以上的供應商方可進入我們的合格供應商名單，並與本集團合作。

我們的供應商須遵守我們的供應商行為守則(「守則」)，該守則概述我們對供應商能力、產品質量、合規性及資質的要求。守則規定我們與供應商簽訂合同的先決條件，而供應商須在合作期間繼續遵守守則的要求。守則涉及供應商的環境及社會績效及責任，並

列出我們對環境合規、勞工標準、員工福利及人權等主題的要求。例如，守則中指出，我們供應商的員工每天最多只能工作10.5小時。我們的採購、法律及人力資源部門每季均會對供應商遵守守則的情況進行評估。任何違反守則的行為將根據我們的內部政策及指引處理，輕微違規可能導致警告或罰款，重大違規行為可能導致喪失供應商資格。

除了我們的季度評估外，供應商亦受當地政府部門(包括生態環境局及人力資源和社會保障局)的監督。我們會參考當地政府部門關於供應商人權及環境績效的評估報告，並在發現違規行為時採取行動。

為鼓勵及支持我們的供應商開發環保生產設施及營造公平工作環境，我們向供應商提供定期培訓。我們向有興趣升級其管理制度但缺乏必要資源及經驗的供應商提供支持。於本年度，我們為成人鞋履及服裝供應商提供培訓，支持發展其ISO9001質量管理體系。2019年，我們將繼續支持我們的一級及二級供應商，以發展彼等的質量管理體系，並提高彼等的質量保證能力。



人力資源





在特步，我們非常重視向僱員提供公平僱傭及安全工作環境。我們相信僱員是本公司成功的基礎並為持續發展吸納和保留最優秀人才。我們的目標是於集團內為僱員提供全面的福利待遇及多元的職業發展機會。

僱員福利

為了本集團的長期發展，我們的目標是吸納及留住最優秀人才。為留住並激勵人才，本集團提供具競爭力的薪酬，並且定期覆核及調整薪酬。僱員根據本地法律依法享有所有帶薪假期或休假，如法定假日、休假、產假、陪產假及病假。我們向工廠工人提供的工資遠高於地方法律規定的最低工資。截至2018年12月31日，本集團聘用約8,500名僱員。

我們為我們的工人提供全套生活必需品，如餐飲設施、宿舍、運動中心及其他休閒區以提高他們的生活水平。於本年度，本集團耗資超過人民幣330萬元將員工宿舍修建成大學風格公寓、開始於宿舍提供免費無線網絡，以及改建員工食堂成自助餐風格設計。同一年度，我們亦於泉州總部引入「職工之家」及為本集團的在職母親提供哺乳室。

為提供休閒活動並加強我們僱員之間的聯繫，我們於主要廠房設立30個員工組別，共1,899名僱員。我們於本年度為員工組織並資助了多項活動，如足球及其他運動比賽。作為一家領先運動品牌，我們鼓勵員工養成健康的生活方式。我們組織各項活動及項目，旨在提高他們對保持健康工作生活平衡以及定期鍛煉的意識。本集團將每月第21天設為「特步跑步日」。我們鼓勵所有員工一起跑步，同享健康生活。

本集團尊重僱員的意見。我們鼓勵開放式交流以增進管理層與僱員之間的相互信任與尊重。僱員可通過不同渠道或與其直接上司或高級管理層團隊(如必要)商討的方式，與管理層協商當地事宜。

機會平等、多元化及反歧視

我們支持多元化，並致力促進全體僱員在人事事宜方面享有平等機會，包括招聘、培訓、晉升機會、福利、調動及解僱等。我們確保僱員不因其種族、年齡、性別、婚姻狀況、宗教或信仰而遭受歧視或騷擾。

童工及強制勞工

本集團尊重每個人的基本人權並且嚴格禁止僱傭強制勞工及童工。

本集團遵守國際勞工準則及中國政府的「禁止使用童工規定」，我們並無僱用任何16歲以下的僱員。我們亦保障集團員工的勞工權利及禁止任何形式的強制勞工。僱員有權在有尊嚴的環境下工作，擁有表達意見的自由及根據相關政府法律法規休息及休假的權利。為讓我們僱員的工作與生活適當平衡以及盡量減少潛在的健康和安全風險，僱員僅上日班。即使在旺季期間，我們亦不要求上夜班。

監管合規

於本年度，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於僱傭及勞工條例法律法規的情況。



健康及安全管理

為僱員提供安全健康的工作環境乃本集團的首要任務之一。自2010年起，我們所有的廠區均經過OHSAS 18001職業健康及安全標準認證。於本年度，我們已更新內部安全管理政策以便切合本集團現時的工作環境。該等政策涵蓋報告、視察、調查、評估及防止工作場所的意外。

開始工作之前，所有新入職員工需通過公司、工作坊及團隊層面的安全評核。就需求特別資格的制定工作類別而言，員工在執行該等工序前必須取得相關證書。製造部門的每位工人在輪班工作開始前，均會收到作為定期提示的安全講解，以及隨輪班結束後的總結環節以總結他們於安全問題上吸取的經驗及教訓。為識別潛在安全風險，每一個輪班均須安排安全主任就潛在風險因素進行檢查並提醒工人。

於本年度，我們亦為全體員工進行各項安全培訓以協助他們理解各自職位的安全程序並提升他們的警覺性。於本年度，我們為於主要廠房的全體製造部門員工提供防火安全知識的培訓。通過培訓，僱員學習防火安全的理論及操作防火安全裝備的方法。此外，我們亦為僱員的子女提供身體檢查及安全培訓，以及不同緊急應變演習以進一步改善我們僱員的生活、健康及安全。

於本年度，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於職業健康及安全法律法規的情況。

培訓及事業發展

本集團視員工為我們最寶貴的財富並致力為員工提供福利。就人力資源培訓而言，我們設立了一系列在職培訓項目以促進僱員的事業發展。同時，我們建立了一套事業發展體系，為僱員指明其職業方向及晉升途徑。我們與每位員工進行年度績效評估並提供晉升機會。

作為培訓工作的一部分，我們提供入職及在職培訓計劃以促進員工的個人發展。培訓課程涵蓋行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則。除日常培訓外，我們的企業培訓中心「特步大學」亦為員工提供各種培訓。例如，我們為中層管理人員提供了一系列的課程以提升他們的領導技能，亦為員工提供企業文化培訓。除內部培訓外，我們亦為員工提供支援，尋找與他們專業相關的外部培訓。

通過內部及外部培訓，本集團尋求為員工裝備各自職位所需技能，並協助他們學習本集團各部分的營運以協助他們的職業發展。





反貪腐

本集團致力於實現並維持公開、完整及問責方面的最高標準。為盡可能避免違規行為及確保遵守最高道德標準，並依照最高道德標準營運，本集團已指定並實施反腐敗調查系統(每年檢討及更新)，以加強對反貪腐相關事宜的執行及監控。

我們對員工的操守具有很高的期望，並讓全體僱員知悉本集團對於不論是與公職人員或私營部門的個人進行交易過程中的任何賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為零容忍。僱員的操守依照反舞弊舉報投訴管理制度及廉潔守則的指引，指引詳列我們對於反貪腐的要求，該等要求參照中國政府發佈的「內部控制基本規範」及「企業內部控制應用指引」等相關國家政策。

我們已指定具體的舉報政策，容許僱員、業務夥伴及其他持份者向風險管理及內部審核部門以及審核委員會秘密舉報涉及本集團的非法或不合規活動。舉報人的身份及舉報的相關記錄均以最嚴格的保密形式予以處理，以防報復行為。

監管合規

於本年度，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於反腐敗法律法規的情況。



社會責任





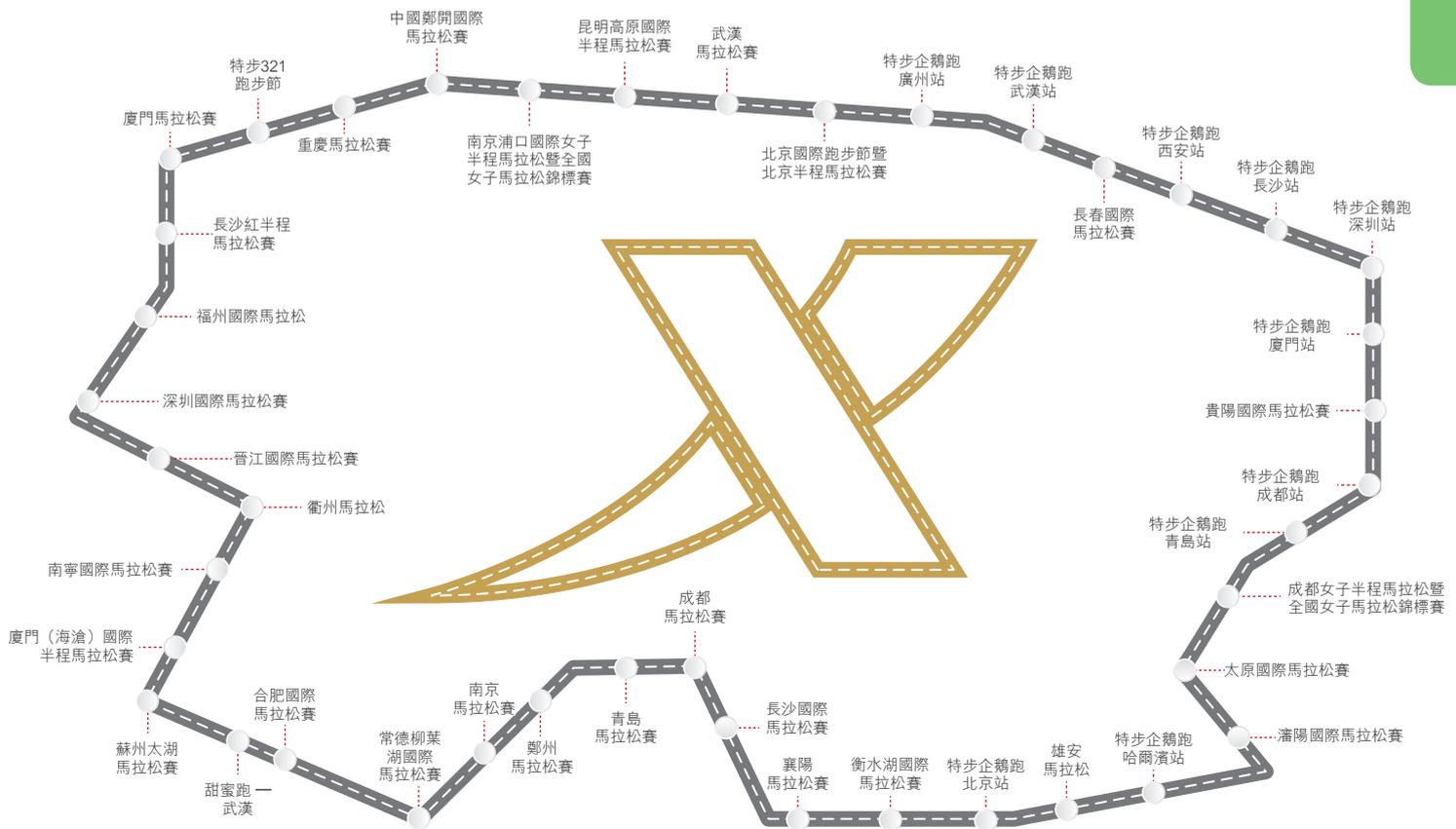
提倡健康生活方式

為提高公眾意識並支持我們的社群追求積極、快樂及健康生活方式的意願，除了盡可能向他們提供最好的產品外，我們亦廣泛專注於在社區內培養開展體育運動的積極氛圍。我們相信，作為企業公民以及國內運動行業的領導者，我們亦有責任通過提供一些必要的資源和機會，積極倡導參與體育運動。

多年來，我們一直促進參與跑步及其他大眾體育活動，當中一些體育活動的參與門檻較低，適合不同經驗的人參加。我們亦投入大量資源支持發展中國的體育行業。我們相信，積極、快樂及健康的生活方式應惠及每個人。

跑步

特步獨樹一幟的標識是跑步，這使我們從國內同業中脫穎而出。於本年度，我們連續第四年蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的體育用品品牌，於2018年共贊助42場重要馬拉松及跑步賽事，包括31場重要馬拉松賽事、10場與騰訊合作舉辦的「特步企鵝跑」，及1場「特步321跑步節」，總參加人數達約70萬人。與去年一樣，我們亦為中國田徑協會認可的中國馬拉松官方合作夥伴。另外，我們繼續為騰訊體育主辦的「特步企鵝跑」的冠名贊助商。





特跑族

特跑族是中國最大、最活躍的品牌跑團。自2016年成立以來，特跑族已吸引超過12.3萬名會員及組織逾1,000場跑步活動。特跑族為其會員提供各種福利，包括為跑者提供更衣室及淋浴室、特大碼及足部尺碼測量、安全培訓以及參與活動(例如「特跑匯」及我們贊助的馬拉松賽事)，截至2018年12月，我們已在全國跑步熱點建立了共6個特步跑步俱樂部，為跑者提供一站式專業跑步服務。我們將為會員設立更多此類俱樂部設施，讓與特步一起跑變成一種高端體驗。

國內體育賽事

作為中國領先的體育用品品牌，我們冀望協助推動國內體育賽事並支持我們的中國運動員。我們為2018年5月2日至9日舉行的第17屆世界中學生運動會中國代表團的官方體育服裝贊助商，我們將在2020年繼續贊助中國代表團。我們亦為由國家體育總局主辦的中國最大體能競賽－特步國民體能錦標賽的冠名贊助商。此競賽全面考核參賽者的力量、速度、耐力、靈活、平衡、協調及柔韌性，旨在引導參賽者通過優化行動模式、改善能量代謝方式，選擇適合自身體質和需求的個性化健身方案，科學、安全、高效地提升運動表現。來自中國十餘個城市的超過300家健身俱樂部及訓練機構參加了此比賽。



足球

除跑步外，我們視足球為品牌戰略的一個組成部分。我們現時服務中國青少年足球人口，為小學至大學的學生提供高性價比的足球相關產品。我們繼續贊助青少年足球比賽以協助推動其於中國的發展。例如，我們自2010起一直贊助浙江省中小學生校園足球聯賽。通過不同贊助，本集團希望助力中國政府推動足球成為中國(特別是年輕一代)中又一項全國性運動的願景。

慈善公益

我們相信，作為一家具有社會責任的公司，回饋社會必不可少。於本年度，我們持續參與大中華地區的社會及慈善公益活動，額外重點關注養老、青年教育及扶貧。例如，我們與泉州市慈善總會合作，並捐贈約人民幣910萬元扶助老人；為支持中國扶貧基金會的緊急救援項目，我們已捐贈價值人民幣850萬元的物資；並通過向中國下一代教育基金會捐贈價值人民幣2,300萬元的物資，繼續支持關愛計劃－愛起航。

本集團截至2018年12月31日止年度作出的慈善公益捐贈合共約為人民幣4,260萬元。





附錄一：香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引

層面	章節	備註
A 環境		
A1 排放物	5.3	
A1.1 排放物種類及相關排放數據	5.3	
A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3.1	我們並未評估溫室氣體排放，但我們正建立系統監測新供應商的碳排放，並將於未來幾年考慮評估我們自己的GHG排放。
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3	
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.3	
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	5.3.1 – 5.3.3	
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	5.3.4	
A2 資源利用	5.2	
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2.1	
A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5.2.2	
A2.3 描述能源利用效益計劃及所得成果。	5.2.1	
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	5.2.2	於本年度並無水源問題。
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適合)每生產單位估量。	5.3.4	
A3 環境及天然資源	5.4	
A3.1 描述業務活動對環境及自然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5.4	
B 社會		
B1 僱傭	8.1	
B2 健康與安全	8.2	
B3 發展及培訓	8.3	
B4 勞工準則	8.1	
B5 供應鏈管理	7	
B6 產品責任	6	
B7 反貪腐	8.4	
B8 社區投資	9	



「中國質檢總局」	中國國家質量監督檢驗檢疫總局
「董事會」	特步國際控股有限公司董事會
「環境、社會和管治」	環境、社會和管治
「環境、社會及管治報告指引」或「指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄二十七：環境、社會和管治報告
「本集團」或「本公司」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統標準
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統標準
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程式
「關鍵績效指標」	關鍵績效指標
「重要性分析」 「OHSAS 18001」	確定與公司日常運作及利益相關者最相關關鍵性問題的程序 英國標準學會制訂的國際職業健康及安全標準
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「股東」	本公司股東
「特步」	特步品牌
「特步大學」	作為僱員培訓中心的本集團內部部門
「年度」	截至2018年12月31日止年度





特步國際控股有限公司

香港九龍
九龍灣宏光道 1 號
億京中心 A 座 27 樓 A 室

www.xtep.com.hk