

賦能醫療 和諧共生



2022

環境、社會及管治報告



報告內容

01 關於本報告	02	07 品質為先，守護信任	48
		精益管理，數字賦能	50
02 董事長致辭	04	誠信推廣，竭誠服務	62
		信息安全，隱私保護	69
03 關於公司	06	陽光採購，行業共贏	72
走進雲康	06	08 人本至上，共創共享	76
價值體系	08	平等僱傭，包容職場	78
公司發展歷程	09	創新激勵，培育人才	80
年度績效	10	員工安全，守護健康	89
資質與榮譽	11	雙向溝通，暖心關懷	93
04 穩健治理，管控風險	12	09 綠色環保，和諧共生	96
治理架構	14	氣候變化，應對風險	98
加強投資者溝通	16	綠色運營，潔淨環境	100
反貪腐與反舞弊	16	10 奉獻愛心，健康社區	106
內部控制與風險管理	18	堅守公益，回報社會	108
05 責任管理，傳遞價值	20	勇擔責任，共克時艱	112
董事會聲明	22	附錄1：2022年度ESG關鍵績效指標	116
ESG管理架構	23	附錄2：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	122
利益相關方參與	24	附錄3：報告指標索引	126
重要性議題評估	27		
06 賦能醫療，共築平台	32		
助力醫聯體建設	34		
產業生態	37		
科技創新	42		



一、關於本報告

報告簡介

雲康欣然發佈第一份年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，旨在就公司ESG相關戰略方針、管理措施以及表現進行披露，以回應利益相關方對本公司可持續發展及信息披露的期望，增強利益相關方對本公司的了解和信心。

報告範圍

本報告為年度報告，如無特別說明，匯報內容的時間跨度為2022年1月1日至2022年12月31日(「2022年」、「本年度」或「報告期間」)。本報告中提供的政策及數據涵蓋公司及附屬公司。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，如無特別說明，本報告中，「雲康集團」、「雲康」、「公司」等稱謂均指代云康集團有限公司。本報告所指「共建實驗室」亦稱之為「現場診斷中心」，「共建服務」也稱之為「為醫聯體提供的診斷檢測服務」。

信息來源

本報告使用的資料及數據均來自雲康正式文件和報告、內部統計數據和公開資料等。如無特別說明，本報告中所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種。公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

編制依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《香港上市規則》」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)載列的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。「不遵守就解釋」條文內容索引載於本報告附錄2可供讀者快速查詢。

報告原則

匯報原則	《ESG報告指引》對匯報原則的定義	雲康回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	通過與利益相關方持續的溝通交流，並結合公司戰略發展和業務運營情況，識別當前的重大可持續發展議題，並披露公司的環境、社會及管治風險和管理舉措。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標(可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明)。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	對公司的環境和社會關鍵績效指標進行量化披露，並以文字闡釋量化信息。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	公司將確保報告的披露範圍與匯報方法每年均能保持大體一致，以便利益相關方對公司績效進行比較。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	公司已詳盡闡釋業務中有重大影響的可持續發展事宜，當中包括工作成果及所面對的挑戰。

報告獲取與聯絡

本報告以中英文兩種文字發佈，各版本如有歧義，應以中文文本為準。本報告電子版可在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)或公司官方網站(www.yunkanghealth.com)獲取。如對本報告及其內容有任何疑問或意見，歡迎通過以下聯繫方式與我們聯繫。

地址：廣州市黃埔區科學城荔枝山路6號

網址：www.yunkanghealth.com

電子郵件：ir@yunkanghealth.com

二、董事長致辭

過去十年，中國醫學技術服務行業飛速發展，公眾的醫療健康意識日益增強。隨著國內政策紅利的持續釋放，雲康集團堅決貫徹「技術+服務」的雙輪驅動戰略，實現了業績的穩步增長。在大力推進業務發展的同時，雲康集團將ESG發展理念融入企業經營的方方面面，努力踐行企業社會責任，從環境、社會及管治等三方面不斷優化自身運營管理。

2022年，雲康集團在港交所主板成功上市，獲得了包括投資者在內的社會各界的廣泛認可，分別獲得「最具投資價值IPO」獎、上市公司年度大獎等諸多榮譽，並於本年度全面梳理ESG相關信息及成果，發佈公司首份獨立ESG報告。多年以來，雲康集團通過實際行動踐行ESG理念，一以貫之地嚴格规范管理自身的運營和設施，通過有效地識別、評估與管理各種風險因素，以降低直至消除公司內部運營、外界環境以及社會等領域的風險，從企業治理及道德遵從、勞工保護、客戶權益維護、環境保護等各方面承擔起公司應盡之責任。

為築牢企業治理的根基，雲康以董事長為治理架構核心，初步搭建了ESG治理結構，以全面指導ESG目標設置、戰略規劃及運營管理工作。雲康通過識別及分析ESG相關重要事項，積極踐行可持續發展理念，傾力打造治理穩健、風險可控、業務持續的管理模式。

在「正直誠信、成就客戶」的核心價值觀引領下，雲康憑藉多年積累的醫學專業診斷經驗、強大的標準化能力、服務醫聯體的業務創新模式，成為中國醫學運營服務領域的領先平台。2022年，雲康在推動醫聯體建設、提升核酸檢測能力、助力疫情防控等方面成果顯著。雲康作為專業的醫學運營服務提供者，時刻牢記「人人健康」的初心，持續為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務，致力於為「健康中國」事業做出雲康貢獻。

雲康始終心系員工。在「人本至上」的根本原則指引下，雲康努力為員工提供平等的發展機會、打造多元的工作環境、全力維護員工合法權益、用心關愛員工安全與身心健康，並持續關注員工的成長與發展，致力於與每一位員工共同進步、共享經營成果。

雲康聚焦環境治理。公司積極響應國家雙碳目標，用實際行動推動綠色運營，落實綠色發展理念。雲康不斷探索創新自身節能減排的管理與技術路徑，並積極投身全球氣候治理，為全球共同面對的重大環境問題貢獻雲康力量。

一路走來，雲康不斷升級自身技術和管理體系。在技術方面，雲康擁有多家通過ISO15189和美國病理學家協會(CAP)雙認可的一流獨立醫學實驗室，本年度多項室間質評獲得滿分通過。作為臨床和實驗室標準化協會CLSI醫療業務的中國唯一執行夥伴，雲康致力於為中國醫療機構引入國際標準，提升中國臨床檢驗服務的整體服務能力和質量水平。在管理方面，2022年雲康正式成立技術委員會，搭建了「騰雲」等多個數字化服務平台，導入精益化管理理念，踐行「深度服務」的營銷策略，為集團的技術創新和有效運營工作奠定了堅實的基礎。

科技雲康，服務健康。雲康集團秉持「執行力就是生命力」的行為準則，持續精進醫學技術，堅持做好戰略規劃，不斷提升管理效率，致力於提供有競爭力的檢測及診斷服務解決方案。面向未來，雲康集團將繼續把ESG理念融入到集團發展戰略、業務管理、對外服務等各個方面，全力發揮自身價值，努力提升大眾健康水平，竭力為廣大民眾提供更為專業、精準、高效、便捷的醫療健康服務。

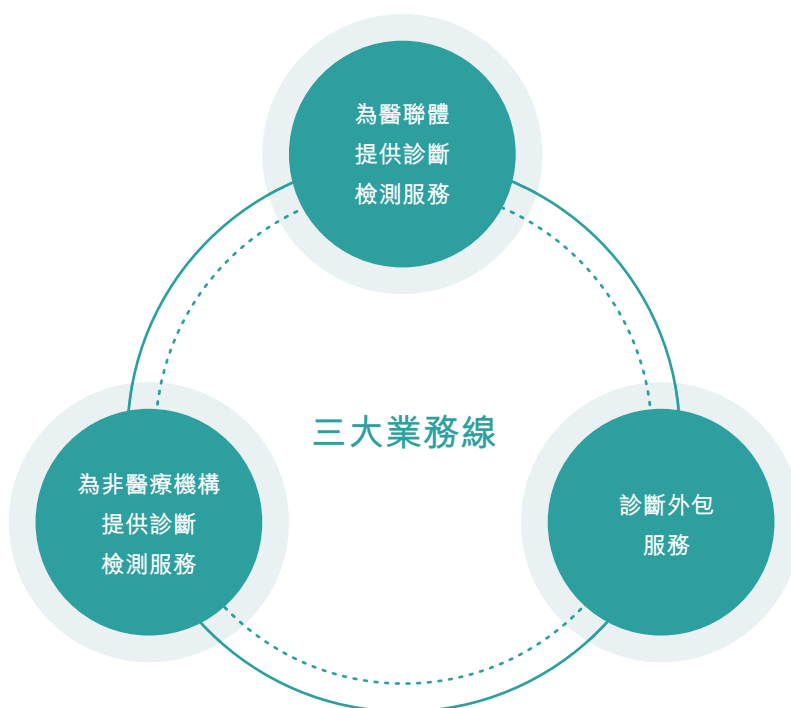
張勇

雲康集團董事長兼行政總裁

三、關於公司

1. 走進雲康

雲康集團是中國一家全面的、專業的醫學運營服務提供商，主要為醫聯體提供診斷檢測服務、診斷外包服務以及為非醫療機構提供診斷檢測服務。雲康聚焦於「技術+服務」的雙輪驅動戰略，在醫學檢驗與診斷領域構建了集「產、學、研、服」於一體的產業鏈體系，在分子診斷、基因測序、數字病理等尖端技術領域始終保持國內領先地位。



雲康在全國多省市已設立多家全球頂尖水平的醫學實驗室，搭建了6大臨床診斷支撐中心，包括生殖遺傳、實體腫瘤、臨床免疫、感染性疾病、血液病整合、心血管病等，並已建立7大運營模塊，包括實驗室標準化建設、科技創新與科研轉化、專業學科建設與支持、供應鏈管理、智慧實驗室信息系統、質量管理、醫學物流服務等多個方面，以及8大臨床實驗室技術平台，包括高通量測序、質譜、超微病理、流式細胞術、基因芯片、分子診斷、細胞遺傳及數字病理。發展至今，雲康已經成為一個綜合性的醫學運營服務平台，也是國內首批同時獲得ISO15189和CAP雙認可的第三方醫療機構，擁有超過1,500名醫療技術人員，為各級醫療機構提供臨床檢驗檢測服務和病理診斷服務。

同時，雲康也是中國領先的醫聯體診斷檢測服務供應商，提供涵蓋技術平台共建及診斷外包服務在內的醫學整體解決方案。雲康聚焦醫聯體龍頭醫院，通過共建實驗室等方式協助醫聯體龍頭醫院及其醫聯體內合作醫院提升臨床診斷能力。

2. 價值體系

厚植醫療服務行業十餘載，公司不斷塑造並形成了獨特的價值體系，始終秉持「雲康，創造幸福生活」的企業願景，「正直誠信，成就客戶」的企業價值觀，致力於大眾的健康需求，為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務。



雲康願景

雲康，創造幸福生活



雲康價值觀

正直誠信，成就客戶



雲康使命

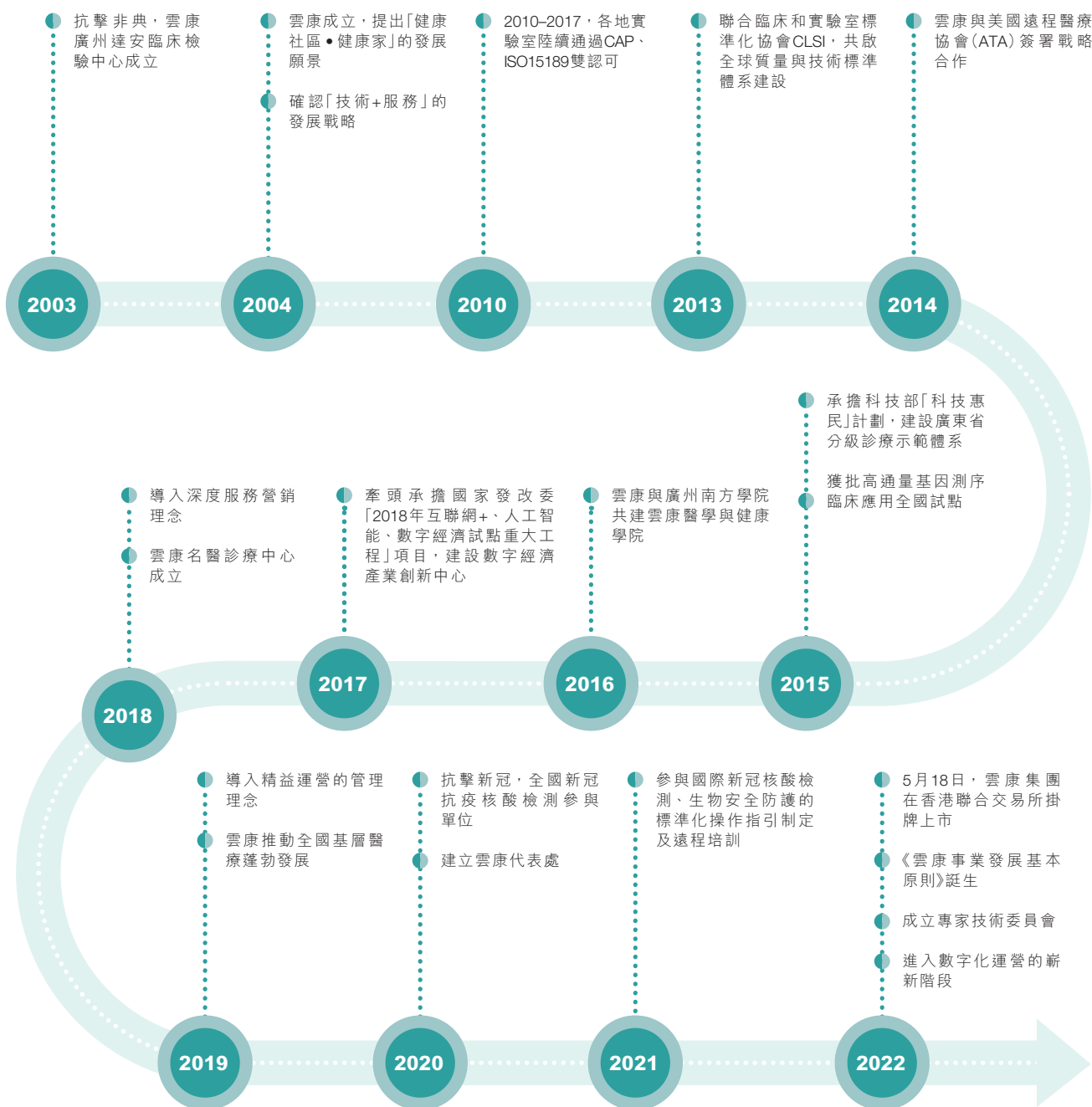
致力於大眾的健康需求，
為客戶提供專業、精準、
高效、便捷的醫療與健康服務



行為準則

執行力就是生命力

3. 公司發展歷程



4. 年度績效

經營

總資產

49.07 億元

2022年總收益

37.56 億元

2022年年溢利

3.74 億元

每股盈利

0.66 元

運營

全國建立獨立實驗室

十餘 家

遠程病理平台成功運行於

200+ 家共建實驗室

供應商考核合格率

100%

2022年研發投入

94.7 百萬元

國家級及省級重點科研項目累計

超**30** 項

ISO15189及CAP雙認可實驗室

3 個

治理

全年 **未發生**
貪腐訴訟事件

獨立董事比例

超**40%**

女性董事比例

14.3%

員工

30歲以下員工比例

69.94%

女性員工比例

60.77%

「賦雲」學習平台累計學習

93,073 人次

員工培訓總時數

188,240 小時

全年因工亡故人數

0 人

環境

能耗強度

1.48 千個千瓦時/百萬元

碳排放強度

1.21 噸二氧化碳當量/百萬元

全國冷鏈物流車輛的新能源車輛

佔比約**50.2%**

社會

開展社區慈善義診累計

499 次

兩癌篩查行動服務惠及民眾累計

約**3,000** 人次

5. 資質與榮譽



重要資質

- 國家基因檢測示範中心核心牽頭建設單位
- 高通量測序產前篩查與診斷專業臨床試點單位
- 高通量測序腫瘤診斷與治療項目臨床試點單位
- 國家高新技術企業
- 臨床和實驗室標準化協會(CLSI)中國唯一執行機構
- 國際糖尿病聯盟(IDF)全球糖尿病基層防治計劃首席研發單位和執行單位
- 中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書(CNAS-ISO15189)
- 美國病理學家協會認可證書(CAP)
- 檢驗檢測機構一資質認定證書(CMA)
- 質量管理體系認證證書(CNAS-ISO9001)
- 《藥品冷鏈物流運作規範》GB/T 28842-2012國家標準試點企業
- 廣東省感染性疾病和出生缺陷臨床檢驗工程技術研究中心
- 糖尿病視網膜病變規範管理示範中心
- 醫學冷鏈物流服務平台一廣東省高新技術產品證書
- 雲康遠程病理平台一廣東省高新技術產品證書



主要榮譽

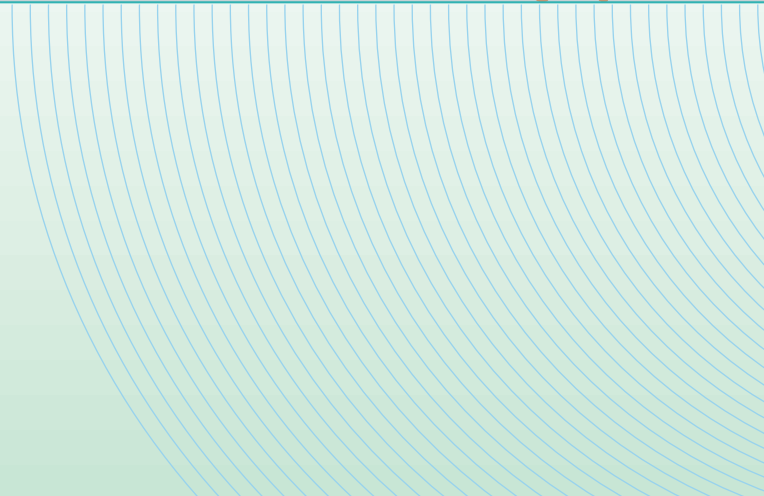
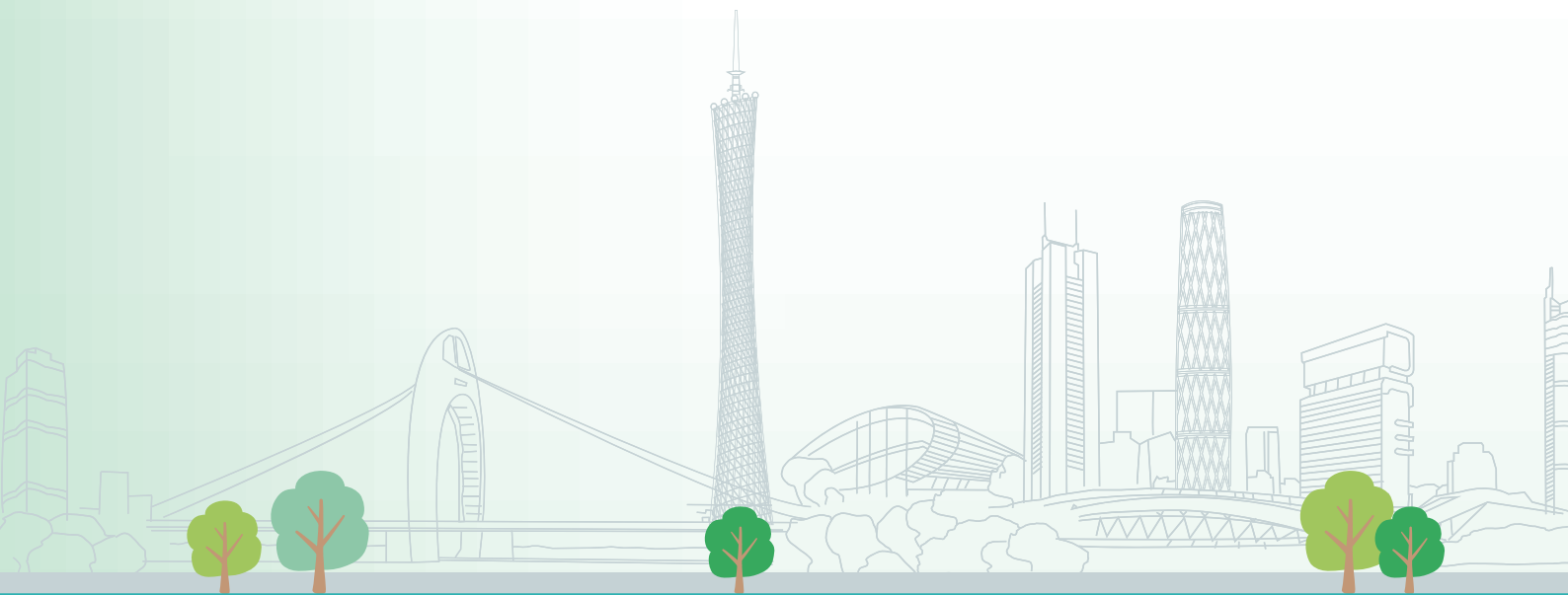
- 香港股票分析師協會「2022上市公司年度大獎」
- 2022格隆匯全球投資嘉年華「金格獎」
- 新浪財經「金麒麟港美股最佳新股上市公司十強」
- 全國智慧醫療大賽「十大創新企業」
- 國家教育部「高等學校科學研究優秀成果獎(科學技術)科學技術進步獎」二等獎
- 廣東省醫學會廣東醫學科技獎
- 第五屆國家工信部「綻放杯」5G應用徵集大賽廣東區域賽三等獎
- 雲康作為韌性組織的案例入選國際知名期刊《組織管理研究》
- 中國最佳僱主
- 中國區特殊時期突出貢獻企業
- 扶貧濟困愛心單位



04

穩健治理 管控風險

- 治理架構
- 加強投資者溝通
- 反貪腐與反舞弊
- 內部控制與風險管理



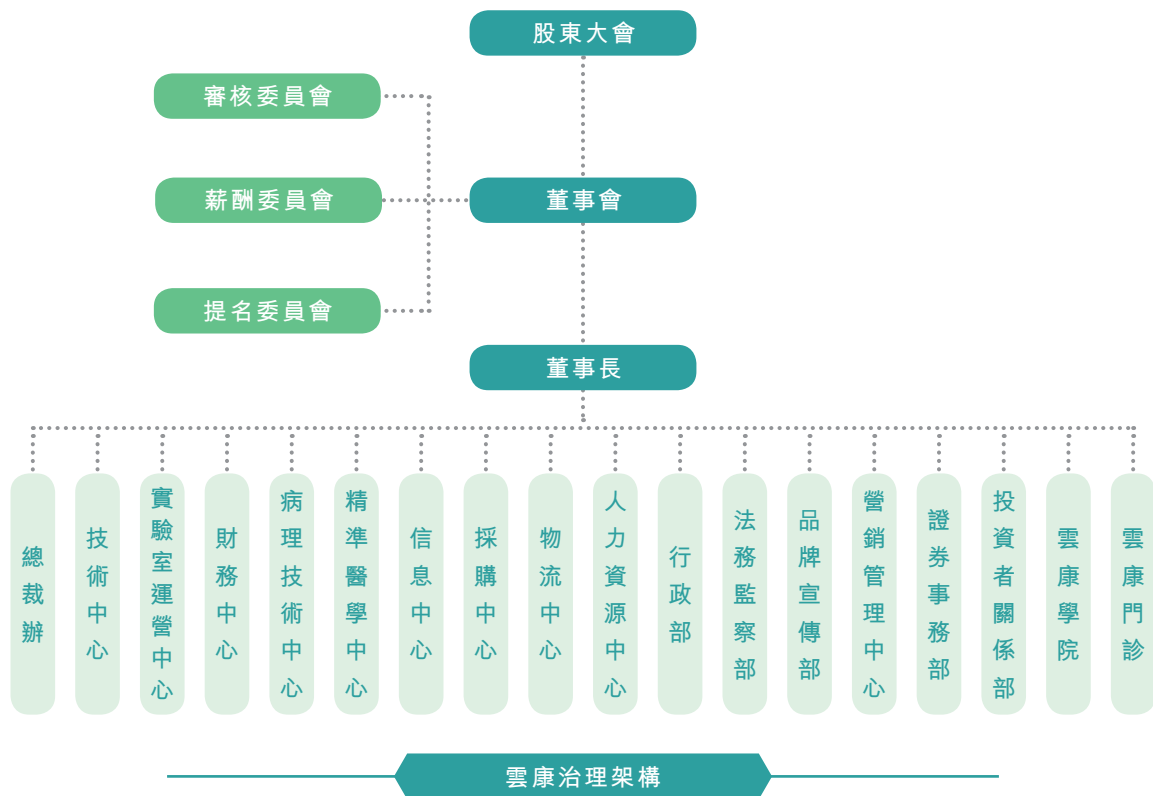


四、穩健治理，管控風險

健全的治理是雲康持續發展的根基。雲康高度重視合規經營，持續完善治理架構，以良好的企業治理推動公司持續、健康、良性發展。雲康奉行誠信、透明、問責與獨立的基本原則，致力於為股東創造長期可持續的價值，同時強化內部管理，健全風險可控之體系、營造廉潔自律之風氣、強化誠信建設之根本、營造公平誠信之文化，樹立良好的品牌形象。

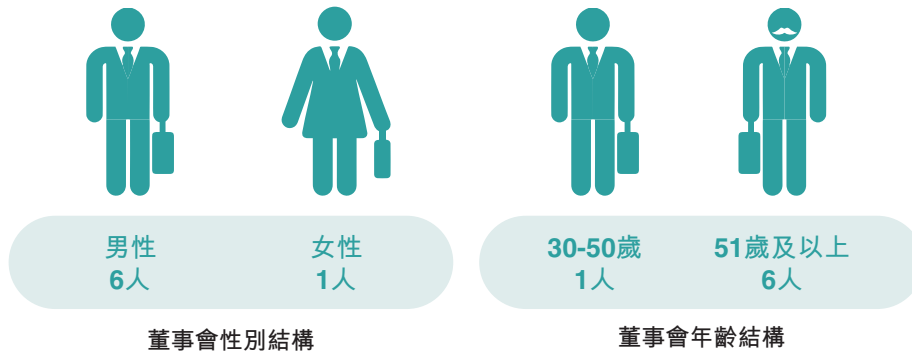
1. 治理架構

雲康嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和香港聯交所《企業管治守則》等相關要求，執行年度股東大會、建立董事會的各項職能，始終將健全公司治理作為全局工作的重點。同時，公司不斷規範主體權責、落實經營責任，強化監管效能。董事長協同各職能部門及各區域代表處，認真執行與落實公司具體的目標與管理要求，進一步加強公司的規範化管理和運營，保障公司在合規治理道路上平穩發展。









截至報告日，雲康集團董事會有7名成員，含3名獨立董事，佔比42.9%；含女性董事1名，佔比14.3%。為提高董事會的效率及維持高水平的企業治理，公司已採納董事會多元化政策。董事會所有委任均堅持「用人唯才」的原則，並在甄選時充分顧及董事會成員的多元化原則。董事會成員擁有豐富多元的管理經驗，3名獨立非執行董事均具備專業知識，並分別在財務、會計、商務諮詢及管理方面擁有廣泛而豐富的經驗。

董事會成員性別與年齡結構如下：



董事會已設立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會執行董事會外部績效評估，加強運營監督及透明度的提升，確保全體股東權益。董事會通過多個董事委員會管理公司的整體策略、設定並監察有關宗旨及目標的達成情況、監察財務表現及賬目編製、制定企業管治常規及政策，以及檢討內部監控和風險管理制度。

審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
 獨立非執行董事擔任主席	 獨立非執行董事擔任主席	 執行董事擔任主席
 67%的成員是獨立非執行董事	 67%的成員是獨立非執行董事	 67%的成員是獨立非執行董事
負責審查公司風險管理及監察內部控制系統，審閱公司財務數據，檢討與外聘核數師有關的事宜及其委任，審閱及批准關聯交易，並向董事會提出建議	負責檢討董事及高級管理層的薪酬待遇、分紅及其他補償的條款，並就設立正式及透明的薪酬政策制定流程向董事會提出建議	審閱董事會的結構、多樣性、人數和組成，評估獨立非執行董事的獨立性，並就董事委任及董事會繼任事宜向董事會提出建議

2. 加強投資者溝通

雲康致力於與投資者建立公開、公正、多維的關係，促進與股東的溝通交流，與機構以及個人投資者建立多元的溝通渠道。2022年，公司通過官網、刊登香港聯交所公告等渠道持續更新財務報告、及時發佈通知與公告，向投資人傳遞最新經營信息，同時根據公司業務情況適時舉辦業績發佈會和業績路演，開放投資人現場調研。同時，公司設立投資者關係專屬郵箱及電話專線，供投資者日常諮詢與了解公司運營等各方面信息，促進與投資者的互動與溝通。

公司積極與投資者建立溝通，2022年已開展逾百場路演，與超千名投資者交流，組織數十次實地調研，不斷提升信息透明度及在資本市場的可信度，增強投資者信心。

此外，雲康充分尊重所有股東的權益，嚴格按照《公司章程》及交易所信息披露相關要求，在召開股東大會前發佈公告，並披露會議擬審議事項以及開會的日期和地點等。股東大會採取現場投票與網絡投票相結合的方式，確保所有股東能夠充分行使自己的權利。



3. 反腐敗與反舞弊

誠信是雲康的根本原則，公司嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，並制定《雲康集團監察管理辦法》《雲康集團員工業務行為準則》《雲康組織原則與幹部管理綱要》《雲康集團幹部作風管理八項規定》和《雲康幹部敬業與自律宣言》等內部制度，並搭建公司反腐架構，其中集團執委會是監察工作的領導機構，由公司高管組成，法務監察部是履行監察職能的執行機構，確保各級反貪腐工作的具體實施。

公司將董事、員工、合作夥伴的反貪腐培訓及廉潔意識教育貫穿在整體合規培訓及日常溝通中，每年組織全員進行莊嚴的廉潔宣誓，增強公司全體員工廉潔意識。2022年，為促進全員自律，公司法務監察部主導開多場員工及董事反貪腐培訓，總時數為200小時，培訓活動強調業務與管理行為的合規性。針對各級管理人員，公司圍繞《雲康集團監察管理辦法》及《監察案例培訓》開展專題培訓，每年集中組織公司管理層進行敬業與自律宣言，旨在強化領導幹部的管理責任，以身作則，樹清正廉潔之風。

本年度，雲康未發生對公司及其員工提出並已審結的貪腐訴訟案件。



雲康幹部集中宣讀敬業與自律宣言



反貪腐培訓
200小時

提供舉報人保護

為及早發現並處理違反法律或監管要求的行為，雲康已設立專用監察郵箱，用以接受內外部投訴舉報信息，並鼓勵員工與各利益相關方積極舉報反腐違規事件。

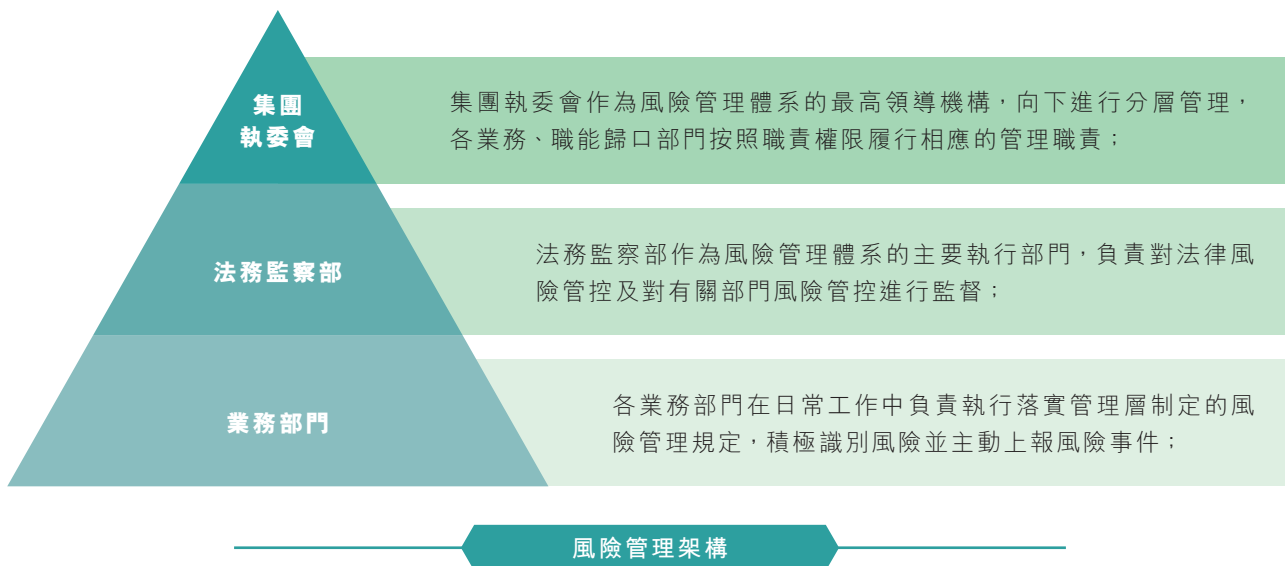
為保護投訴人及舉報人的舉報行為，公司要求各部門共同履行保護責任，同時不得對投訴人及舉報人或參與調查人員進行歧視對待或打擊報復。在監察工作中，對提供關鍵信息或有重大貢獻的相關方，公司視情節給予表揚或獎勵。



公司設立公用郵箱jiancha@yunkanghealth.com接收外部信息及內部反饋，由專人負責、專人處理。

4. 內部控制與風險管理

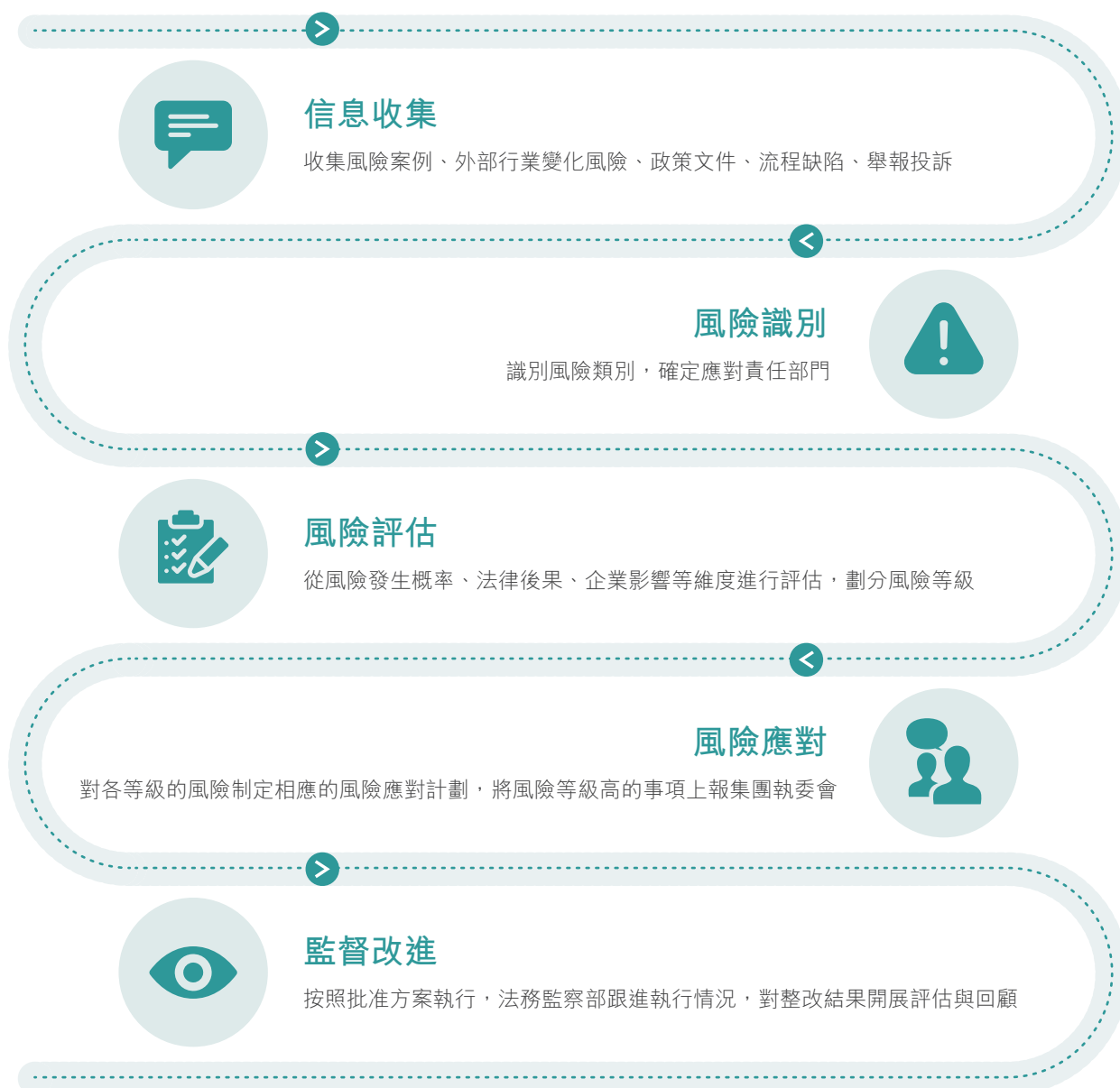
雲康圍繞戰略目標，高度重視建立以風險管控體系為抓手的內控機制，不斷完善風險管理體系。公司風險管理體系確定了「風險預警、預防在先」的原則，明確各級管理職責及監督程序，多維度識別與抵禦企業經營的相關風險，以確保防範與控制經營風險，並尋找風險管控與運營收益的平衡點，促進公司經營管理持續改善。



依規開展常規監察，強化內部管理合規

2022年，雲康法務監察部依規對部分控股子公司及下屬實驗室開展常規監察。在監察過程中，法務監察部實地走訪各子公司，通過與主要負責人和實驗室主任進行訪談、實驗室參觀、文件資料核查等方式，識別不規範之處並提出整改意見，各事項已於本年度完成整改，進一步提升內部管理的合規性與強化各成員的意識。

雲康多維度實施重大風險防控機制，通過日常流程梳理、事件反饋、主動收集信息、接收投訴舉報等途徑開展風險識別，並對已識別的風險開展評估，積極落實整改。2022年，公司未發生重大風險事件。



內部控制及風險管理流程

05

責任管理 傳遞價值

- 董事會聲明
- ESG管理架構
- 利益相關方參與
- 重要性議題評估





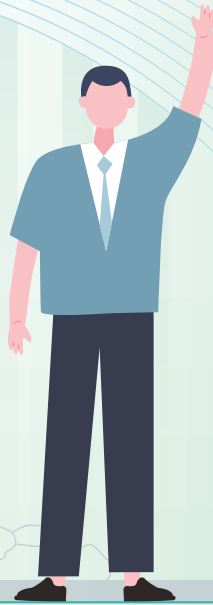
1. 



2. 



3. 



五、責任管理，傳遞價值

雲康是醫聯體建設的積極踐行者，努力成為醫療機構、醫護人員、廣大患者及科研單位等各方的鏈接者，通過構建「醫、產、研、服」一體化發展體系，從而為社會創造更大效益。在追求經濟效益和業務發展的同時，雲康將社會責任納入業務戰略，務求誠信和合規經營之道，積極履行產品與服務責任，實現員工、社會和環境的共同進步發展，為股東與社會各方創造價值。

1. 董事會聲明

雲康高度重視企業可持續發展管理，積極關注國內外有關ESG的倡議及標準。公司董事會承擔全部責任，負責建立、採納及審核公司的ESG願景、管理方針、策略、政策、目標及其進展，並識別、評估及解決ESG相關風險，以保障公司在可持續發展事宜上具備充分且有效的管理能力。

為協助董事會履行上述職責，公司專設ESG工作小組處理ESG相關的事宜，包括但不限於：

- 識別ESG風險，並向董事會匯報；
- 確保公司遵循ESG相關法律法規，向董事會通報此類法律法規的任何變動，並及時更新公司ESG相關政策；
- 審核ESG相關議題，定期向董事會匯報工作進展；
- 就公司的ESG表現，對公司的披露與報告進行審閱並向董事會提供意見；

雲康根據ESG風險識別、宏觀政策與熱點、利益相關方溝通結果等建立ESG議題庫。在此基礎上，雲康通過開展利益相關方調研、專家評估等方式對議題開展重要性評估，獲取ESG議題的優先排序結果，並將重點議題的管理與提升作為可持續發展年度戰略工作。

2. ESG管理架構

公司已成立由管理層及職能部門組成的ESG工作小組，ESG工作小組由公司董事長擔任組長，並由證券事業部、總裁辦、品牌宣傳部、法務監察部及投資者關係部執行領導，協助董事長監管公司ESG事宜，確保公司ESG相關目標及日常實施措施的有效落實。

ESG工作小組評估和釐定ESG相關風險與機遇，並向董事會定期匯報ESG策略、日常運營及風險管理。雲康定期於董事會會議檢討公司ESG治理事宜，包括企業管治政策、風險管理制度與措施、可持續發展規劃等。

決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 承擔公司有關可持續發展策略、管理、表現與匯報等的最終責任 審查和批准公司的可持續發展目標、策略、重點、措施和相關的重大政策及框架 審視ESG風險對公司策略的影響
管理層	ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG願景及策略 識別和評估ESG相關風險及機遇 制定ESG目標並檢討目標進度 編製對外披露的ESG相關報告
執行層	雲康業務線、 職能部門及附屬公司	<ul style="list-style-type: none"> 圍繞ESG相關議題開展實踐工作

為更有效地管理公司可持續發展策略，本年度，雲康就ESG框架進行檢討並修訂相關政策，以更好回應公司可持續發展建設重心。雲康制定的ESG政策所涉及的相關範疇包括但不限於：



3. 利益相關方參與

利益相關方的期望和需求有助於雲康識別潛在風險及機遇，為業務的可持續發展指引方向，幫助企業健康成長。因此，雲康高度重視與利益相關方的交流，通過多渠道的溝通，以便對利益相關方的意見做出更好的回應，及時響應利益相關方的期望和訴求，實現共贏發展。

利益相關方



醫院／客戶

對雲康的意義

關注雲康的檢測能力、質量與客戶服務

關注議題

- 醫療及檢測資質合規
- 產品質量與安全
- 信息安全與隱私保護
- 客戶服務管理
- 負責任營銷

雲康實踐

- 以穩定的醫療檢測質量持續提供產品與服務，且以誠信經營的態度提升醫院及終端消費者的滿意度。

回應章節

- 六、賦能醫療，共築平台
- 七、品質為先，守護信任



政府及監管機構

對雲康的意義

監督雲康在醫療檢測、營運等方面的法律法規遵循情況

關注議題

- 醫療及檢測資質合規
- 誠信合規經營
- 產品質量與安全
- 信息安全與隱私保護
- 商業道德及反貪腐
- 普惠醫療
- 行業合作與發展

雲康實踐

- 遵循法律法規，依法納稅，持續關注政府政策及協助政策實施。

回應章節

- 四、穩健治理，管控風險
- 六、賦能醫療，共築平台



股東和投資者

對雲康的意義

關注雲康的運營績效、公司治理及發展

關注議題

- 醫療及檢測資質合規
- 誠信合規經營

雲康實踐

- 持續為公司創造佳績，為股東和投資人帶來回報。

回應章節

請參考年報



員工

對雲康的意義

作為雲康重要的人力資本，員工是雲康不斷繁榮發展的基礎

關注議題

- 人才吸引和保留
- 員工培訓與成長
- 多元化與平等機會
- 員工職業健康與安全
- 員工權益與福利

雲康實踐

- 創造良好的工作環境，不斷拓展員工的發展機會，構建可持續職場。

回應章節

八、人本至上，共創共享



供應商/合作夥伴

對雲康的意義

為雲康提供可靠的醫療設備及服務，保證雲康醫療檢測服務運營

關注議題

- 信息安全與隱私保護
- 商業道德及反貪腐
- 行業合作與發展

雲康實踐

- 定期審查供應商的表現，確保供應商供應的產品及服務符合醫療檢測相關要求。

回應章節

七、品質為先，守護信任



行業／學術機構

對雲康的意義

對雲康醫療檢測研發及創新能力提供科學支持

關注議題

- 技術與創新
- 行業合作與發展
- 知識產權保護

雲康實踐

- 時刻關注業界前沿資訊，深度參與並積極組織專業活動。

回應章節

六、賦能醫療，共築平台



患者／社區

對雲康的意義

雲康提供服務及履行社會責任的最終受惠對象，廣受關注的社會群體

關注議題

- 社區公益與健康
- 普惠醫療

雲康實踐

- 秉持「健康社區•健康家」的美好願景和理念，深入挖掘大眾健康需求，持續開展公益實踐。

回應章節

十、奉獻愛心，健康社區

4. 重要性議題評估

雲康高度重視ESG重要性議題評估工作，通過政策分析、內部訪談和外部溝通等多種形式，及時、全面地了解各項ESG議題對公司業務發展的重要性以及受利益相關方關注的程度，並積極採取應對措施，持續提升公司ESG信息披露及相關事宜的管理水平。

具體工作步驟如下：

重要性議題識別

基於雲康發展情況和業務特點，結合宏觀政策、行業動態，並根據香港聯交所《ESG 報告指引》的披露要求，更新2022年度ESG重要性議題。

利益相關方溝通

雲康管理層通過訪談，收集相關部門對ESG工作的關注點，並與外部利益相關方進行溝通，收集其對公司2022年度ESG表現的反饋與期望。

釐定重要性議題

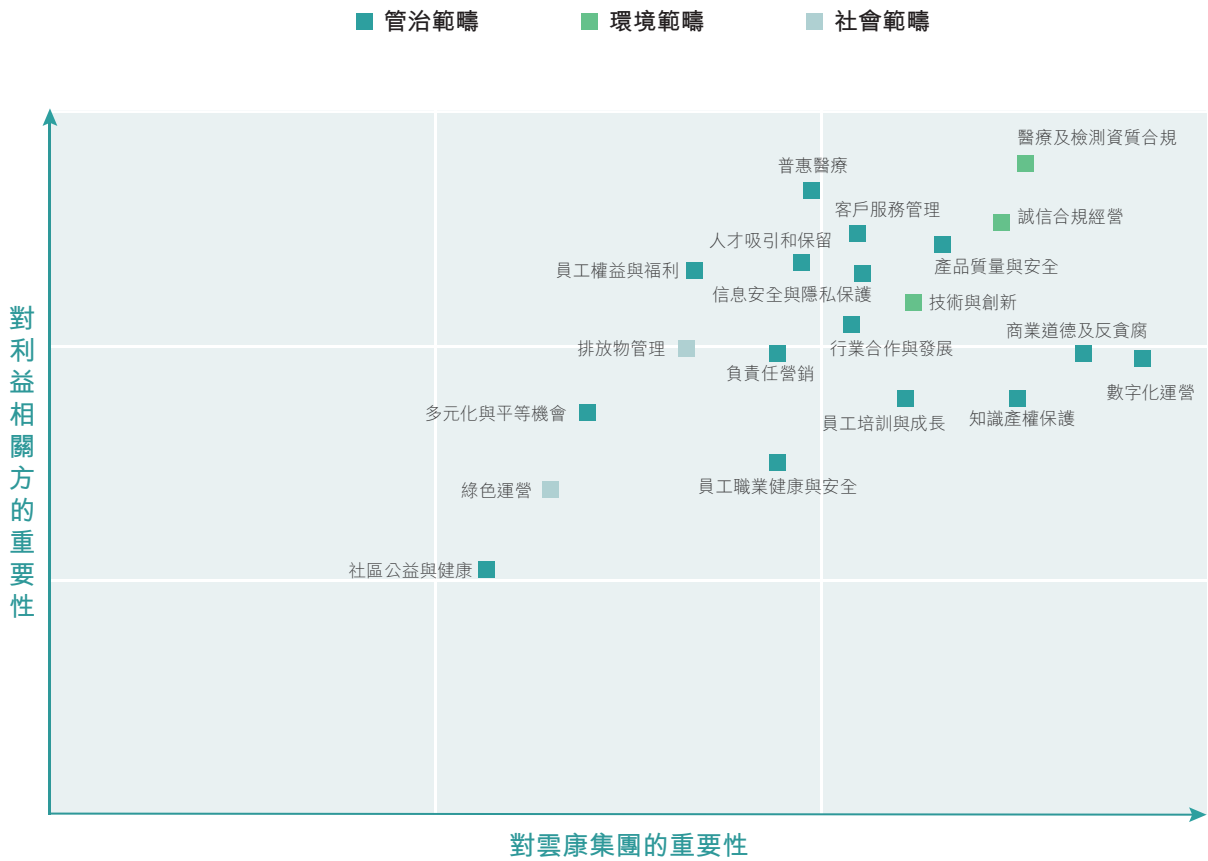
公司管理層通過了解內外部不同利益相關方的要求及期望，結合市場熱點、同業對標等分析結果，最終確定重要性議題排序及矩陣。








重要性議題響應

公司管理層依據利益相關方意見與重要性分析結果，討論並確定本年度ESG報告的披露重點及雲康未來ESG工作的重點內容。






公司2022年度ESG重要性議題評估結果如下：

1	醫療及檢測資質合規	11	人才吸引和保留
2	誠信合規經營	12	負責任營銷
3	產品質量與安全	13	員工培訓與成長
4	技術與創新	14	多元化與平等機會
5	信息安全與隱私保護	15	員工職業健康與安全
6	商業道德及反貪腐	16	員工權益與福利
7	數字化運營	17	排放物管理
8	普惠醫療	18	綠色運營
9	客戶服務管理	19	知識產權保護
10	行業合作與發展	20	社區公益與健康



序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應SDGs
1	醫療及檢測 資質合規	遵守法律法規是企業生存經營的底線要求，更是長遠發展的重要基石	確保實驗室按照國家對醫療檢測機構要求進行日常作業，並按法規要求定期更新資質認證	
2	誠信合規經營	誠信經營為企業立身之本，有助於實現雲康可持續發展	建立良好的商業行為與道德規範，確保雲康可持續經營，避免違法或不正當利益輸送，降低營運風險	
3	產品質量與 安全	「質量就是生命線」，產品與服務質量代表了雲康人的人格與尊嚴	落實各項規章制度，實現醫療檢測高質量管理	
4	技術與創新	國家實行創新驅動發展戰略，創新是企業打造自身核心競爭力的重要手段	強化雲康的核心競爭力，提供符合市場趨勢的醫療檢測服務，增加營收並提升企業形象	
5	信息安全與 隱私保護	保護客戶的個人信息是企業創造長久價值的基石	提升員工信息安全意識，強化數據與網絡安全保護，避免造成客戶信息泄漏	
6	商業道德及 反貪腐	恪守商業道德、杜絕貪腐現象能夠有效提升企業聲譽	著力提高員工從業自覺性，與加強制度建設相結合，推進公司的商業道德及反貪腐的體系建設	
7	數字化運營	實現數字化轉型能夠幫助雲康加強對業務的感知與控制，幫助醫療機構提高診斷效率和精準度	引入數據驅動的概念，突破傳統管理思維，探索更為高效、更加合理的管理模型與運營手段	

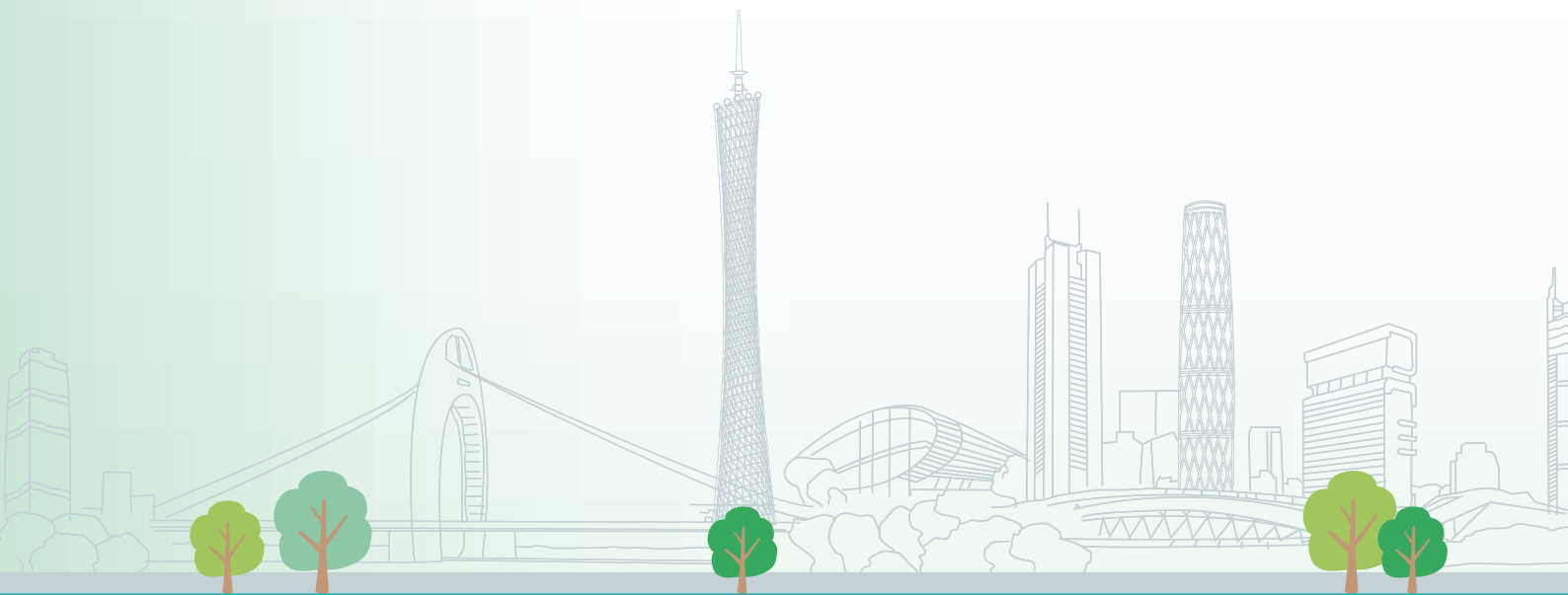
序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應SDGs
8	普惠醫療	推進普惠醫療是建設「健康中國」的必然要求，有利於實現人民健康與經濟社會協調發展	積極響應「分級診療」的政策導向，面向各區域政府、各級醫療機構的實際需求，協助醫聯體及各級醫療機構提升醫學診斷及協同服務能力	
9	客戶服務管理	有效的客戶溝通機制有利於優化客服管理，提升客戶體驗，加強雲康市場競爭力	持續提升客戶服務能力，兼顧營收和可持續發展的經營模式	
10	行業合作與發展	隨著技術不斷更新換代，企業需要以開放的姿態，積極地尋找外部互補資源，通過合作創新提升企業競爭優勢	持續關注業界前沿討論，深度參與並積極組織專業活動	
11	人才吸引和保留	員工是公司的重要資本，是實現公司長遠發展的動力源泉	提供對內公平、對外具競爭力的薪酬福利，留住優秀人才，加強與學術機構的合作，培養更多人才	
12	負責任營銷	保障消費者合法權益可獲得更多客戶信任，提高公司品牌形象	確保產品宣傳符合廣告法的要求	
13	員工培訓與成長	注重員工的可持續發展，助力員工實現個人的職業價值	為員工提供完善培訓課程，讓員工能與企業一同成長	
14	多元化與平等機會	堅持公平、公正、公開原則，致力消除內部一切不平等現象	遵循勞動法規範，重視勞動人權與性別平等；落實多元共融政策，打造包容、友善和尊重的工作環境	 

序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應SDGs
15	員工職業健康與安全	運營場所的日常安全預防與管理有利於減少事故發生和財產損失，提高企業的生產效率和經濟效益	為員工提供安全工作場所，並確保員工按照各實驗室要求穿戴防護設備	
16	員工權益與福利	員工是公司持續發展的價值源泉	為員工提供優質的薪酬福利、完善的職業發展體系、健全的晉升機制，使員工與公司一同成長，讓公司成為員工生活的保障、心靈的歸屬與做人的尊嚴	
17	排放物管理	保護環境是企業可持續發展的必要條件	嚴格執行醫療廢棄物分類，委託合格廠商處理，降低醫療廢棄物對環境的影響	
18	綠色運營	企業實現綠色運營是貫徹落實綠色發展理念的必然要求，是生態文明建設的生動實踐	從日常運營執行節約用電，通過節能措施，節省能源消耗，降低公司營運成本	
19	知識產權保護	尊重知識成果並同步維護自身利益是維護公司利益的重要手段	完善知識產權管理流程，確保公司新研發的檢測技術和數字化工具得到有效保護	
20	社區公益與健康	促進社會公益與健康是企業必須承擔的社會責任	持續關注社會需求，深入參與公益事業，打造具有公司特色的公益服務體系，踐行社會責任	 

06

賦能醫療 共築平台

- 助力醫聯體建設
- 產業生態
- 科技創新





六、賦能醫療，共築平台

雲康肩負起「致力於大眾的健康需求，為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務」的企業使命，充分發揮自身產業鏈、專家及技術資源優勢，在構建醫聯體網絡平台、優化醫聯體服務模式、賦能基層醫療機構、惠及患者等方面已獲得顯著成效。

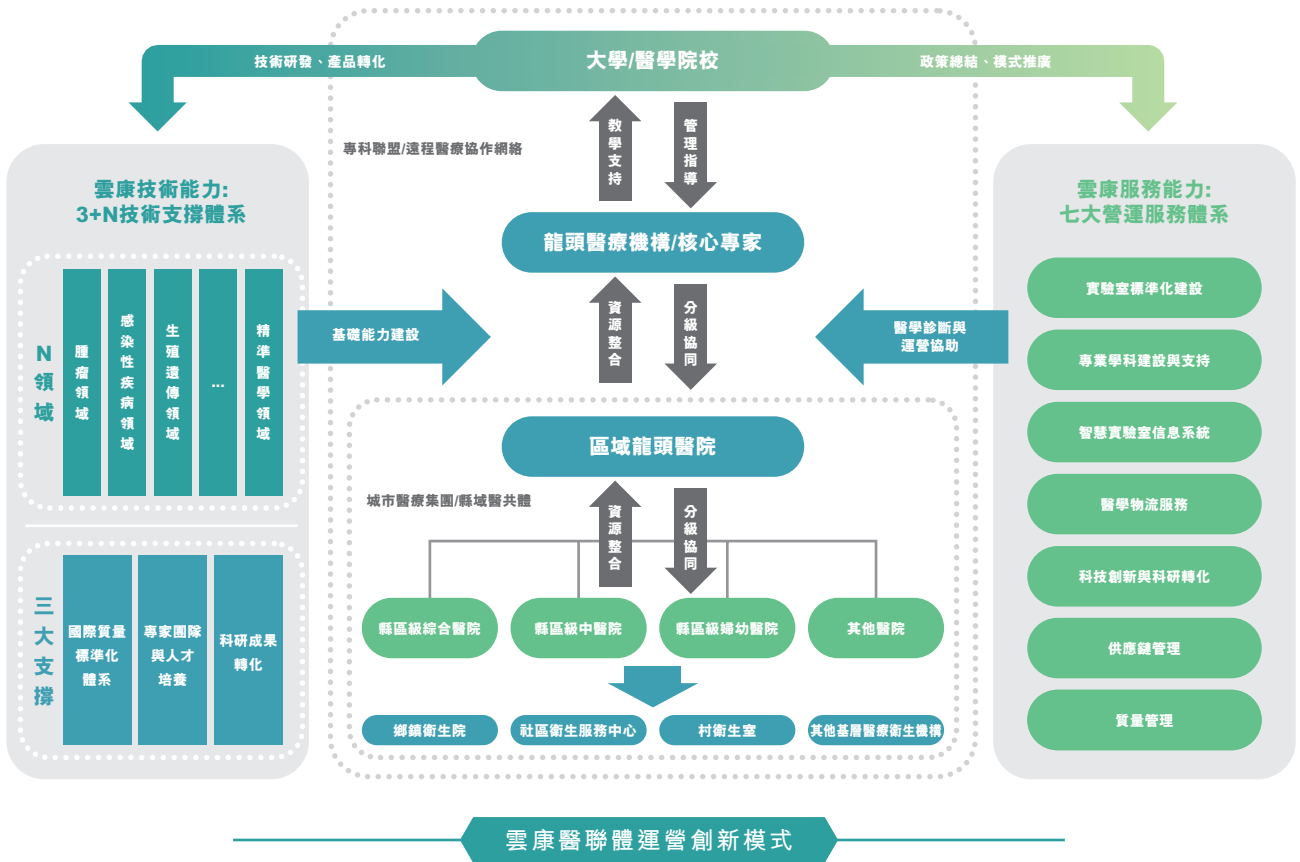
1. 助力醫聯體建設

醫聯體建設的政策背景

- 近年來，在《關於推進醫療聯合體建設和發展的指導意見》《醫療聯合體管理辦法(試行)》《「十四五」優質高效醫療衛生服務體系建設實施方案》等政策的持續驅動下，國家大力深化醫療衛生體制改革，加快醫聯體建設，推動醫療資源下沉，推進基本醫療衛生服務均等化，切實解決群眾看病難的問題。
- 開展醫療聯合體建設是深化醫改的重要步驟和制度創新，不但有利於調整優化醫療資源結構佈局，促進醫療衛生工作重心下移和資源下沉，提升基層服務能力，而且可以有效促進醫療資源上下貫通，提升醫療服務體系整體效能，更好實施分級診療和滿足群眾健康需求。
- 醫聯體一般指由基層、二級及三級醫療機構組成的區域性醫療聯合體。建設醫聯體是中國特色醫療制度改革下的成果，是推動基層醫療服務以及分級診療制度的重要抓手。國家通過建立區域龍頭醫院與其下屬縣區醫院及基層醫療機構的聯繫，優化醫療資源的分配，從而解決醫療資源分配不均衡、不合理的問題。

新醫改啟動以來，雲康積極響應「分級診療」的政策號召，根據各區域政府、各級醫療機構的實際需求，協助醫聯體內各級醫療機構提升醫學診斷及協同服務能力，並在多年實踐經驗中探索出獨具特色的醫聯體運營創新模式。雲康通過協助區域龍頭醫院建設檢驗、病理實驗室，構建區域協同的醫聯體服務體系，協助醫聯體內的各級醫療機構建設檢測服務能力、提升檢測服務質量。

同時，雲康協助醫院開展各類醫學檢測服務，並通過自身技術優勢與標準化質量控制體系，確保檢測結果專業、可靠，最終實現各級醫療機構之間檢測結果互認、互用，極大避免重覆檢測所帶來的醫療資源浪費，真正做到了充分賦能醫療機構、惠及患者，以創新的模式、精湛的技術成為醫聯體建設的堅定踐行者。



技術能力

通過「3+N」技術支撐體系，雲康為醫聯體提供腫瘤、感染、遺傳等不同臨床專業領域的診斷檢測技術，並利用自身專家資源優勢，精準賦能醫聯體內的各級醫療機構。

服務能力

雲康已建立實驗室標準化建設、專業學科建設與支持、醫學物流服務等七大運營服務體系，以自身產業鏈優勢和高效的運營管理為醫聯體提供多方面協助。

雲康精準幫扶醫聯體建設發展成果顯著，截至報告期末，雲康已成功為來自全國398個醫聯體的超過840家醫療機構提供超過2,000個診斷項目的專業服務，並打造多個典型標杆共建項目，助力醫聯體建設快速發展。

雲康携手建設中國西部病理聯盟，助推優質病理資源下沉

雲康協同四川大學華西醫院臨床病理研究所著力建設中國西部病理聯盟，並作為聯盟的技術組織方和示範中心發揮重要作用。該聯盟是按國家科技部重點研發項目《數字醫學診斷設備及人工智能雲診斷平台應用示範》的要求建立而成，雲康為其持續提供深度服務和技術賦能，截至課題結題時，已有11家區域中心接入三級平台，共輻射基層醫院236家。

在雲康的支持下，中國西部病理聯盟主要以數字病理雲技術為平台，從實驗室建設、臨床支撐等多維度加強專科聯盟醫療機構間的分級協作，更好地推動西部病理資源下沉及配置優化，並帶動各級醫院病理學科的共同發展。



中國西部病理聯盟服務案例

雲康攜手昆明市婦幼保健院搭建省級專科聯盟， 提升醫療資源可及性

雲康協助雲南省昆明市婦幼保健醫院構建覆蓋全省婦幼系統的醫學診斷及服務中心，加強專科聯盟醫療機構間的分級協作，推動優勢資源下沉，促進分級診療。醫聯體網絡服務89個縣區級行政區域，覆蓋率69%，已接入100多家縣區級婦幼專科醫院，實現聯盟內各級醫院的標本集中檢驗，提高醫療資源配置及使用效率，統一質量標準，推動檢驗結果互認，減少重複檢驗，減輕醫保及患者負擔。



搭建省級專科聯盟



2. 產業生態

雲康始終堅持打造開放、合作、共享的平台，積極尋求與合作夥伴建立長期戰略合作關係，共同打造專業生態圈，實現「1+1>2」的行業共榮局面。雲康注重整合業界各方的優勢資源，結合自身平台特點，持續打磨專業實力，建立領先於行業的醫療創新服務。

1 標準化與國際合作

雲康聯合國內外專業組織，著力推動檢驗標準化建設，全力幫助基層醫療衛生機構提升服務能力。公司與CLSI(臨床和實驗室標準化協會)、ISO(國際標準化組織)、CNAS(中國合格評定國家認可委員會)、CAP(美國病理學家協會)等專業標準化協會組織以及美國貝勒醫學院、中山大學等國內外科研機構達成深度合作。借助多方優勢，雲康持續為各級醫療機構引入海內外高標準的實驗室建設質量標準，提升基層醫療機構的檢驗水平和人員技術水平，促進基層醫療機構提高醫學檢驗能力。

雲康携手CLSI共推醫學檢驗標準化建設

雲康作為CLSI醫療業務在中國的唯一執行夥伴，積極將國際標準及指引引入中國的醫療機構。自2013年合作以來，雲康與CLSI携手幫助全國多地資源相對匱乏的基層醫療機構實現醫學檢測服務標準化和臨床醫學質量的提升。同時，雙方合作制定了國內首個《新冠病毒核酸檢測服務(分析前)建設規範指南》與《基層醫學實驗室操作標準與指引》，並舉辦CLSI基層醫學實驗室質量與能力標準評審員培訓班。未來，雲康將繼續加強與CLSI的緊密合作，深入推進我國基層醫療標準化體系的建設。



2 供產服一體化

雲康踐行「共建、共生、共享」深度服務的產業創新理念，建立與供應商、客戶一體化的合作關係。雲康在與行業頭部企業開展戰略合作的同時，打通產業鏈各環節、整合資源與優勢，有效提升了醫療資源的可及性，讓患者獲得更專業、精準、高效、便捷的醫療健康服務。

雲康與羅氏診斷打造精準醫療聯合實驗室



精準醫療聯合實驗室

雲康與羅氏診斷成立精準醫療聯合實驗室，共同打造以精準診斷為核心的前沿臨床實驗室。通過雙方合作，雲康正進一步探索新一代測序解決方案在腫瘤、遺傳病、感染、藥物基因組學和生殖健康等精準醫學領域的應用，以助力臨床實現精準預防、精準診斷和精準治療，造福更多患者。



精準醫療聯合實驗室
戰略合作簽約儀式

雲康與丹納赫聯合打造精益化管理的實驗室

雲康與丹納赫展開深度戰略合作，共同搭建精益管理的聯合實驗室，精益化的流程管理和資源互享可實現產品、流程與臨床應用的有機結合，加速研究成果向臨床轉化。此外，雙方進一步聚焦腫瘤、生殖遺傳和感染性等疾病的健康篩查和臨床檢測，為臨床病患提供個性化診療解決方案，更好地滿足大眾多元化、多層次的健康服務需求。



雲康與丹納赫簽約儀式現場

3 研產服一體化

雲康致力於促進研、產、服深度融合創新，借助數字化醫療、人工智能應用等前沿技術，整合研究機構、高等院校及優質供應商等國內外資源，為醫院搭建科研創新與成果轉化平台，以更好地滿足醫院科研與臨床需求，推動高端醫療資源的下沉與推廣，為廣大患者帶來更多優質服務。

雲康助力汕大附一打造首家產前診斷聯合實驗室

在雲康的技術協助下，汕頭大學附屬第一醫院（簡稱「汕大附一」）成立首家產前診斷聯合實驗室。該實驗室可為醫聯體及區域內20多家各級醫療機構提供檢測服務，包括無創DNA產前檢測（NIPT）、產前診斷、基因檢測、分子病理等，提升區域精準診斷技術及標準化水平。



揭牌儀式

4 產學研一體化

技術創新是企業發展的不竭動力，雲康高度重視與學界深度合作，積極推進產教融合，與各大科研院校共同建立以「校企協同育人」為基點的雙向良性合作關係。在戰略合作層面，產教雙方共同建立理事會管理機制，積極「引企入教」，在保障人才供給，推進學科融合發展，加速科學研究成果的轉化和應用等方面持續發力。截至2022年12月31日，雲康已與復旦大學、中山大學、南方醫科大學等多家高等院校保持長期穩定的合作關係，在聯合培養、實訓實習、科學研究等方面為其提供廣闊的平台與機遇。

合作育才新模式，創建雲康醫學與健康學院

秉承「立足臨床需求，強化實踐能力」的創新辦學理念，自2016年起，雲康與廣州南方學院攜手打造雲康醫學與健康學院（簡稱「雲康醫健院」）。學院設立了醫學檢驗技術、病理診斷技術和康復治療學三大專業方向，形成了「早期進入臨床、早期進入科研、早期進入行業實踐、早期接軌國際發展」的「四早培養特色」，並由CLSI全程提供國際專業指導，旨在培養掌握專業技能、具有創新能力、符合社會發展需求、擁有全球視野的優質醫學技術人才。2018年至今，雲康醫學與健康學院共畢業學生634人，目前在校學生600多人，學生就業率達95.8%。

為完善校企合作辦學的管理模式和協同育人運作機制，雲康與廣州南方學院共同組建學院理事會，從頂層設計和組織模式上保障學院的發展規劃、人才培養、教育發展與重大決策，從治理結構方面確保雙方合作的制度化、規範化。

2022年11月，雲康再度攜手廣州南方學院成立「廣州南方學院—雲康產學研聯合健康技術與公共政策研究中心」，共同承擔相關課題研究、人才交流和培養等任務，推動醫療衛生體系和大健康產業發展的重大理論創新、模式創新和應用示範，貢獻專業智庫力量。



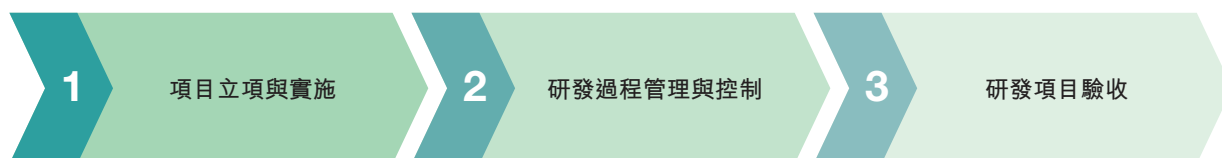
雲康醫學與健康學院成立儀式

3. 科技創新

雲康深耕醫療服務行業，專注提升自身的研發創新實力，爭做醫療檢測技術及模式創新的引領者。公司在實踐中不斷健全科研創新管理制度體系、夯實科研基礎與隊伍建設，以專業的技術平台和強勁的創新模式，為醫聯體提供有競爭力的解決方案。

1 健全研發管理體系

技術創新是企業可持續發展的動力，為提升診斷技術水平，優化診斷產品組合，提供有競爭力的解決方案，雲康持續在技術研發體系建設方面發力，已建立《研發項目管理制度》《研發投入核算管理制度》《研發中心管理制度》等制度。



研發項目管理過程及職責



2 激發創新動力

在提升科研能力方面，雲康持續保持科研高投入，以扎實的科研實力、卓越的科研隊伍、專業的科研服務全面賦能醫療機構。2022年，公司的研發投入達94.7百萬元，同比增長115.6%。同時，為充分調動研發團隊創造的積極性，公司對研發人員實行有效的激勵機制。公司根據《研發人員績效考核獎勵制度》《成果轉化的組織實施與激勵獎勵制度》等規定要求，對在研發項目、技術創新中貢獻突出的研發人員給予相應的獎勵。

為支撐技術平台和科研項目建設，雲康建立《人才的引進、培養及培訓管理制度》，據此引進一批高端的分子生物學專家及生物信息專業人才，源源不斷為公司注入新動能。截至報告期末，雲康已成功打造一支擁有93名科研人員的强大隊伍。同時，公司已開展數十場前沿專題培訓活動，通過一系列豐富且系統的知識分享活動，為科研人員創造學習精進的學術氛圍，強化創新團隊科研攻關實力，激發創新活力。

成立雲康集團技術委員會，打造科研中堅力量

2022年4月，雲康正式成立技術委員會，並制定《雲康集團技術委員會章程》，積極整合雲康技術專家資源，推動技術創新。該章程規定技術委員會作為集團最高技術決策機構，統籌並履行雲康技術發展方向的審議、諮詢、支持等職能，進一步加強公司整體創新技術能力建設、提升科學技術論證和決策水平。會上，雲康為9名來自檢驗醫學標準、生殖遺傳、血液病等專業領域的首席技術專家頒發正式聘書。



雲康技術委員會成立現場合影

技術委員會牽頭開展專家講座，以學促用強專業

自2022年6月起，雲康技術委員會發揮其專家引領作用，精心打造與產品研發、業務開展、技術服務緊密相關的系列精品課程，每週邀請各學科首席專家開展專題講座。

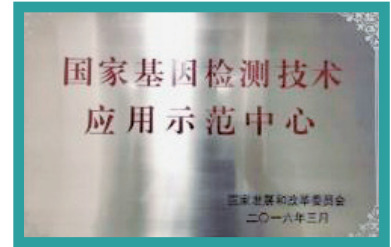
2022年，由技術委員會開展的22場講座涵蓋了腫瘤免疫治療、血液病、生殖遺傳等領域的前沿內容，有效提升了科研團隊的理論與實踐水平，為公司塑造了高質量、專業化的隊伍。



專家講座

3 鞏固研創成果

雲康致力於構建技術優勢突出、科研優勢明顯的科技創新高地。自成立以來，雲康的創新實力得到廣泛認可，目前已獲得包括「國家高新技術企業」、「國家基因檢測技術應用示範中心」、「藥品冷鏈物流運作規範》GB/T 28842-2012國家標準試點企業等國家級重點資質認可，彰顯雲康科研技術實力。



國家級重點資質(部分)

為進一步規範對科研技術成果的保護與管理，雲康制定了《知識產權管理辦法》，明確知識產權申報流程、各方的保護責任，並設立知識產權項目組，負責公司知識產權整體運營工作。截至報告期末，公司累計已獲得302項專業和知識產權，包括授權發明專利、授權實用新型專利、軟件著作權專利等。



知識產權管理體系
認證證書(部分)

立足於自身先進的科研技術平台與完善的臨床服務體系，雲康及下屬子公司聯合北京大學、中山大學、南方科技大學、上海交通大學等高校，先後承擔國家級及省級重點科研項目和攻關課題逾30項。目前，雲康在醫學檢驗技術研發、基因檢測應用示範、分級診療創新服務、數字經濟+健康醫療大數據、5G+遠程醫療應用等領域開展了一系列的模式創新實踐，已發展成為國內重要的醫學科技創新基地之一。



《廣東健康醫療大數據分級協同診療創新體系建設》 項目順利結題

雲康牽頭協同9家合作單位共同參與2018年國家發改委《數字經濟試點重大工程》項目，於2022年6月完成了《廣東健康醫療大數據分級協同診療創新體系建設》這一國家級項目的結題工作。該項目通過構建健康醫療大數據服務平台，實現跨機構、跨部門的健康醫療信息互聯互通和數據融合，對解決醫療資源分佈不均衡、助推優質醫療資源下沉、提升基層醫療質量和水平意義重大。



《糖尿病精準管理及視網膜病變篩查平台的建立及 推廣應用》項目榮獲廣東省科學技術獎

2022年，由雲康、廣東省公共研究院、中山大學附屬第三醫院、中山大學中山眼科中心等共同完成的《糖尿病精準管理及視網膜病變篩查平台的建立及推廣應用》榮獲2022年度廣東省科學技術獎「科技進步獎」二等獎。該項目聚焦糖尿病預防與診療，以「政、產、學、研、用」相結合的方式，打造標準化、規範化的糖尿病社區互聯網健康管理平台。該平台為糖尿病患者提供糖尿病視網膜病變監測篩查和健康醫療教育服務，旨在幫助患者快速篩查出糖尿病致盲風險，從而實現糖尿病廣篩查、早發現、早預防，推進糖尿病等慢性疾病防治的關口前移。





《智慧健康家庭融合應用系統關鍵技術及應用》項目 榮獲國家科技進步獎

2022年，雲康與中山大學、TCL集團共同申報《智慧健康家庭融合應用系統關鍵技術及應用》項目，並獲得國家教育部「高等學校科學研究優秀成果獎(科學技術)科學技術進步獎」二等獎。該獎項是在資源鏈接合作中的一個優秀組織案例，也是企業首次獲得國家教育部級別的獎項。



雲康獲國家工信部「綻放杯」5G應用征集大賽 廣東區域賽三等獎

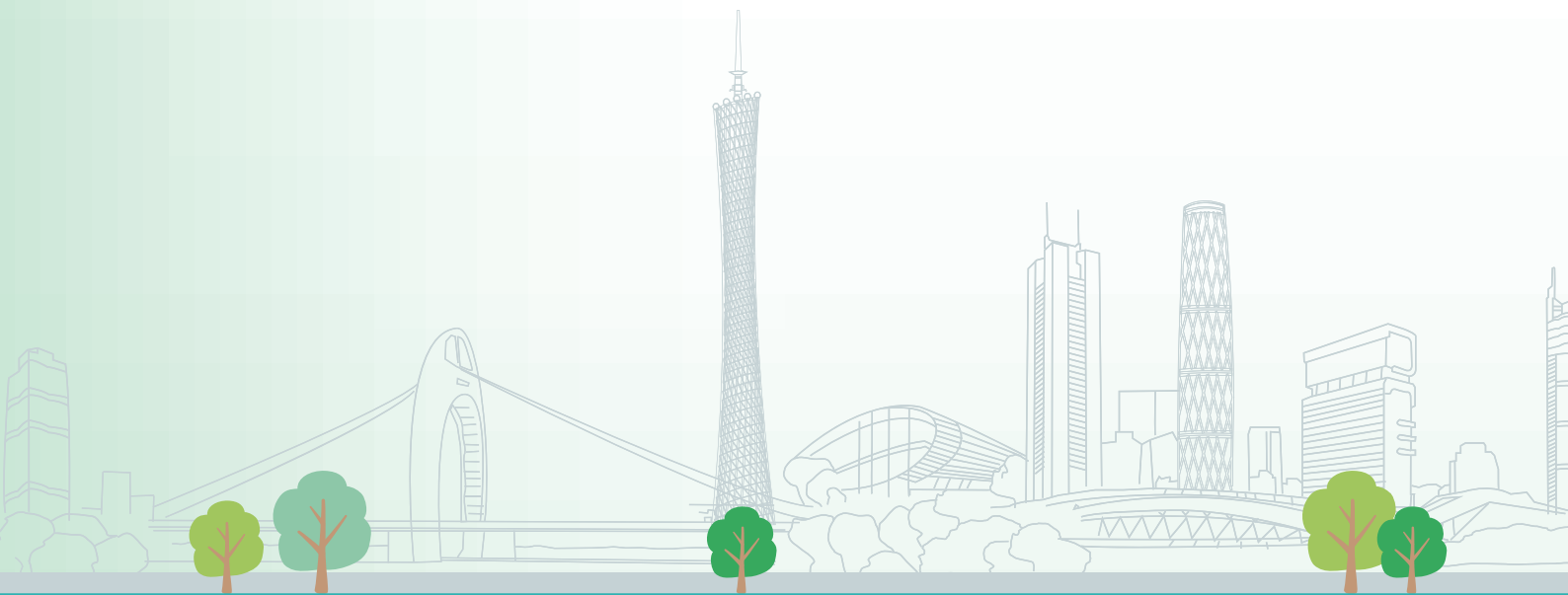
雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心聯合廣東省人民醫院構建基於5G的「技術+服務」醫聯體協作共建模式，目前已合作打造「基於5G的遠程病理診斷平台」、「5G+細胞遺傳人工智能分析平台」、「5G+新冠檢測全流程信息化管理平台」三大數字化平台並開展應用試點。其中，雙方以「基於5G的遠程病理診斷與新冠篩查服務應用及賦能項目」為應用示範，共同申報第五屆國家工信部「綻放杯」5G應用征集大賽廣東區域賽，並獲得三等獎，實現共贏、共生、共享的新局面。



07

品質為先 守護信任

- 精益管理，數字賦能
- 誠信推廣，竭誠服務
- 信息安全，隱私保護
- 陽光採購，行業共贏





七、品質為先，守護信任

堅守質量建設、守護客戶信任是雲康一路孜孜以求的事業發展原則。雲康堅信「產品質量是企業的生命線」，以此規範質量管理，並對客戶服務品質的追求始終如一，著力打造品牌值得信賴、服務專業可靠、質量精益求精的企業形象。

1. 精益管理，數字賦能

雲康參與多項國內外權威認證並建立包括實驗室及物流的運營標準化管理流程，全力打造符合國際標準的世界級領先實驗室質量水平，並潛心打磨產品質量和服務質量，為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療健康服務。同時，雲康積極投身數字化轉型升級，依托5G、AI等數字化技術建設內部數字化平台和臨床應用平台，有效提升質量管理水平及效率，促進臨床高質量發展。

1 質量管理體系

公司嚴格遵守《醫學檢驗實驗室管理暫行辦法》《醫學檢驗實驗室基本標準和管理規範(試行)》《病理診斷中心基本標準和管理規範(試行)》等法律法規及行業標準，建立及完善包括實驗室質量管理體系及醫療冷鏈物流管理體系在內的質量管理體系，並以「獨立公正、準確及時、持續改進、服務至誠」為質量方針，設定多個質量目標，全面指導公司質量管理工作。



實驗室質量管理

雲康高度重視實驗室質量管理，與臨床和實驗室標準化協會(CLSI)建立了戰略合作關係，並嚴格按照CAP、ISO15189、ISO9001、CMA等國內外標準，制定並落實《質量手冊》《質量與技術記錄的控制程序》《檢驗前質量控制程序》《檢驗後過程管理程序》《質量與技術記錄控制操作規程》《檢驗結果質量保證程序》等內部質量政策及實驗室管理規範，為檢驗結果的準確性和穩定性提供了可靠的基礎框架。

雲康在檢驗分析前、中、後全流程均設置了相應的質量控制規程並落實相應舉措，保證質量管理體系有效運作。雲康主要採取下列舉措管控檢驗質量：



預防舉措

- 設立《不符合項的識別與控制程序》《預防措施管理程序》等內部程序，通過分析、評估、確定潛在的不符合因素，識別存在的風險，採取措施防止或減少、甚至杜絕質量問題的發生，持續改進質量管理體系。



檢驗結果的量值溯源管理規程

- 制定並執行《檢驗結果的量值溯源管理規程》等內部程序，使測量結果能夠通過一條具有規定不確定度的連續比較鏈，並與測量基準聯繫起來，從技術角度保障測量結果的準確性和一致性。



危急值與異常管理機制

- 設立適用於所有定性和定量檢測的危急值與異常管理機制，及時記錄檢驗異常，不斷改善實驗檢測流程。



主動計劃參與室間質評

- 積極有計劃地參加衛健委臨床檢驗中心等機構組織的室間質量評價，並對質評結果進行監控，達不到控制標準時，及時實施糾正措施；
- 對於非評價項目，通過室間比對試驗，或與其他實驗室交換樣品，確保檢驗結果的可信度。



記錄所有質控結果和比對活動

- 記錄所有質控結果和比對活動並存檔，當質控結果失控，或比對結果臨床不可接受時，迅速採取措施予以糾正並保留記錄。

精益管理

為持續提升管理水平，有效實現提質增效、高效賦能客戶，雲康重點打造精益化管理體系，長期塑造精益求精的企業文化。該體系聚焦精益、運營、標準化三大核心維度，著力實施「7S」現場管理項目，建立面向客戶的產品SOP標準化項目，以及共建實驗室管理體系項目。雲康不斷完善「7S」管理標準，規範從標本採集到報告出具的全流程現場管理，形成可量化、可推廣的標準化手冊，推進實驗室運營流程管理標準化。

現場管理案例：雲康「7S」管理

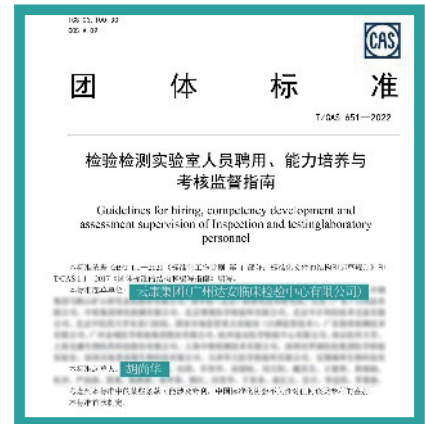
- **整理 (SEIRI)**：增加作業面積，物流暢通，防止誤用；
- **整頓 (SEITON)**：工作場所整潔明了，一目了然，減少取放物品的時間，提高工作效率，保持井井有條的工作秩序區；
- **清掃 (SEISO)**：清除現場內的髒污、清除作業區域的物料垃圾；
- **清潔 (SEIKETSU)**：使整理、整頓和清掃的工作成為一種慣例和制度，是標準化的基礎，也是一個企業形成企業文化的開始；
- **素養 (SHITSUKE)**：讓員工成為一個遵守規章制度，擁有良好工作素養及習慣的人；
- **安全 (SAFETY)**：保障員工的人身安全，保證生產安全正常的進行；
- **節約 (SAVE)**：發揮時間、空間、能源的最大效能。



實驗室「7S」精益管理

檢驗團隊建設

雲康高度重視檢驗團隊的建設與專業技能的提升，為推進實驗室團隊管理標準化，雲康參與制定了《檢驗檢測實驗室人員聘用、能力培養與考核監督指南》團隊標準，從人員招聘、培訓、績效管理、人員能力培養、人員技術管理等多個維度考量，完善實驗室考核監督內容，規定實驗室人員專業能力考核、培養等多項管理要求，不斷提升實驗室人才質量和素質。此外，雲康為檢驗人員提供多種專業檢驗培訓，並鼓勵檢驗人員參與技能大賽，以全面提升其專業技能和水平，保障實驗室質量的有效性和穩定性。



《檢驗檢測實驗室人員聘用、能力培養與考核監督指南》團隊標準

雲康病理技能大賽

2022年，雲康開展一年一度的病理技能比拼大賽，本年度以「病理切片質量評比」為主要內容，通過專業知識競賽和個人製片能力競賽兩個環節評選出成績優異的選手。雲康以此類競賽為契機，不斷加強雲康病理實驗室整體專業建設，勉勵病理技術員進一步精煉技能，以更精湛的病理技術服務於臨床診斷事業與廣大患者。



病理技能大賽比賽現場

資質保障

雲康持續導入國際先進的質量管理方法論，積極參與國內外權威認證以保障實驗室質量管理，目前，廣州、成都、上海病理實驗室3間實驗室已獲得ISO15189質量管理體系認證和CAP雙認可。截至本報告期末，雲康累計獲得包括CAP、ISO15189、ISO9001、CMA、ISO27001等在內的多個國內外質量認證資質證書，其中雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心已連續12年獲得ISO15189認可。



ISO15189和CAP雙認可
實驗室**3**家



廣州實驗室獲得ISO15189認可
已連續**12**年



質量認證證書(部分)

雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心 通過ISO15189複評審及擴項評審

2022年10月21至23日，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心接受CNAS醫學實驗室能力認可現場複評審。經過嚴格審核，雲康廣州實驗室順利通過ISO15189複評審及擴項評審。繼2010年首次認可成功後，雲康已連續12年通過此項專業認證。



CNAS醫學實驗室能力認可現場複評審合影

此外，公司設有室間質評管理程序，並鼓勵下屬各醫學檢驗實驗室積極參與國家衛生健康委臨床檢驗中心（NCCL）、中國合格評定國家認可委員會（CNAS）等組織的各項國家級室間質評活動及各省臨床檢驗中心室間質評。

本年度，雲康共參加CNAS承認的能力驗證464項次，其它實驗室室間質評對比142項次；雲康下屬六大獨立臨床實驗室共參加1,082次室間質評，其中滿分通過981次。

2022年參與實驗室質量評估：



雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心 以滿分成績通過五項室間質評

2022年，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心以滿分成績通過遺傳病基因突變（Trio家系）高通量測序、遺傳病高通量測序生物信息學分析、染色體基因組結構異常、DMD基因檢測、新生兒耳聾基因檢測五項室間質評。本次室間質評肯定了雲康在生殖遺傳分子診斷領域中的單基因病分子整體檢測、生物信息學分析和遺傳分析解讀的能力，彰顯出雲康具有高度穩定、專業可靠的檢測實力及嚴格的實驗室質量管理體系。



室間質評證書（部分）

除積極參與國內外權威認證的室間質評外，雲康在質量管理體系中建立內部質量控制程序和實驗室間比對程序。雲康通過與三甲醫院、被認可單位、客戶等外部機構和內部實驗室定期對比，對檢驗過程的各環節進行有效控制，以確保檢驗結果的可比性和可靠性。對於售後質量服務，雲康制定並落實《重大質量反饋處理標準操作規程》《客戶反饋處理規程》等制度，規範公司的服務質量管理，明確客戶反饋及投訴等事件的上報處理流程。

本年度，雲康不涉及任何需召回的產品及服務，亦無因安全或健康問題召回的產品及服務情況。

冷鏈物流質量管理

公司已搭建快速響應的高效冷鏈物流網絡，制定並執行《物流標本箱使用及溫度控制操作規程》《物流標本運輸、交接操作規程》《物流質量控制操作流程》《物流退單標本處理操作規程》《物流應急處理操作規程》等從標本收取、運輸、交接等全過程的管理規範，深化對物流各環節的標準化管理。雲康積極推動智慧冷鏈物流建設、開展針對物流人員的專業技能培訓、參與行業標準制定等，不斷提升醫療冷鏈物流質量管理水平。

積極打造智慧冷鏈物流體系

雲康不斷深化冷鏈物流業務的數字化建設。公司自主研發專利級具有GPS定位和溫控雙重管理功能的智能標本箱，可實現標本箱內獨立分溫區儲存樣本和標本全流程管理可視化。

同時，雲康自主研發智能信息化物流「速雲」系統，及質量監控的標途系統和智能保標系統，可與智能標本箱聯網，實現物流信息的實時傳遞與在途標本的可視化監控，提高醫療冷鏈業務的智能化及自動化管理。



雲康自主研發智能標本箱



標途系統看板可實時查看標本箱的實時溫度、GPS定位、溫度曲線和行駛軌迹等

雲康持續開展對物流人員的培訓，並積極參與醫療冷鏈物流的行業標準制定，不斷提升醫療冷鏈物流一線人員的作業水平及操作規範，並促進醫療冷鏈物流行業的標準化發展。

雲康參與起草《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準

為促進醫療冷鏈物流標準化，雲康參與起草《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準。該標準文件規範醫學檢測生物樣本冷鏈物流過程中的設施管理、物業作業、風險控制、人員培訓、組織要求等工作流程及要求，確保樣本運輸質量安全。該標準的出台實現了醫學檢驗冷鏈物流行業國家標準的零突破，統一醫學檢測冷鏈物流標準和規範，助力醫療冷鏈物流服務標準化發展。同時，雲康獲批「藥品冷鏈物流國家標準試點單位」。



《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》正式發佈並實施

2022年雲康第十一屆全國物流技能競賽

2022年8月，公司第十一屆全國物流技能競賽在西南雲康實驗室拉開帷幕，來自全國各個區域的雲康物流技能尖兵齊聚競技。本次物流技能競賽設置了实操模擬演練、線上知識競賽、現場快問快答三個項目比拼，旨在通過以賽促學、以賽促練，進一步提升物流團隊技能熟練度，全面提升物流質量管理水平。



雲康第十一屆全國物流技能競賽
參賽人員合影

2 數字化運營

雲康引入多個數字化雲系統，實現組織能效提升，進一步優化企業管理流程。同時，雲康全力支持數字信息技術在醫療大數據分析和臨床診療中的創新應用，並通過搭建數據平台、遠程數字病理診斷平台等舉措，不斷提升雲康實驗室檢測的準確性和效率，打造數字化醫療新場景，助力臨床發展。

數字化「雲」系統的應用

為提升內部管理與醫療檢測運營服務的質量與效率，雲康上線十大數字化「雲」系統，完善實驗室運營、深度服務營銷、客戶服務、員工培訓等場景的數字化與信息化管理。「雲」系統在內部管理層面上進一步優化企業管理流程，實現組織效能全面提升；業務服務層面上，實現樣本從物流接收到報告出具的全流程可視化管理，助力區域醫學診療業務分工協作、上下聯動，推動各級醫院實現信息互通、資源共享。



數字化技術的創新應用

立足於自身先進的科研技術平台與臨床服務體系，雲康聯合各大科研院所攻關前沿課題，圍繞醫學大數據、雲計算、物聯網和5G移動網絡等新型數位技術，在醫學檢測技術研發、數字經濟大數據、5G遠程醫療應用等領域開展了一系列模式創新。

雲康結合技術及產業優勢，在新型病毒檢測、病理支持、共建支持等方面均有顯著成效。其中，在病理支持方面，雲康關注到遠程病理領域對整合醫療資源、提升醫院的診斷能力、提高整體病理診斷質量等均具有重大意義。因此，雲康近年持續加快「醫療+數字化」的步伐，迅速推出雲康遠程病理平台。截至2022年12月31日，雲康遠程病理平台已涵蓋502個醫學檢測項目，並在超過200家共建實驗室成功運行，檢測總量達1,171,806例，全面提升檢驗質量和診斷效率，打造高效賦能各級醫療機構的數字化病理會診系統。

雲康遠程病理平台覆蓋：



2022年，雲康集團對病理系統功能、移動閱片端功能、區域病理系統功能進行重點優化，並成功完成5G+遠程病理數字診療平台、AI輔佐病理篩查等多個臨床診療應用平台的搭建和運營工作。

雲康遠程病理平台

雲康遠程病理平台是基於CAP、CLSI及國內病理規範標準設計建設，採用先進的數字切片圖像處理與網絡通訊技術，結合雲康病理專家團隊資源，可進行遠程病理會診、遠程讀片交流、網絡教學、質量控制和業內學術交流，已為全國多家醫院病理科提供遠程病理整體化服務方案。



雲康遠程病理平台架構

賦能基層醫療機構



提升基層醫療水平

助力醫生突破地域限制，共享病人的病例資料；使知名專家與基層醫生通過平台進行醫療、科研的探討及疑難病例討論，為基層醫生提供醫療技術方面的支持。



提升醫護人員專業技術水準

通過遠程培訓，使更多的醫護人員能夠就近、便捷地學習相關的專業知識，提升技術水平。



便利患者獲得權威診斷

遠程病理平台使基層醫院患者能夠享受權威專家診斷，且避免患者長途奔波及異地食宿，節約非醫療支出費用。

便利患者



便利危重患者及時診斷

對於當地住院治療的危重患者，可避免轉院途中發生病情加重或者惡化，為及時準確治療贏得時間。

5G+ 遠程病理數字診斷服務平台

2022年，雲康搭建5G+遠程病理數字診斷服務平台並持續開展應用試點，為多家醫療機構提供病理診斷能力提升整體解決方案。該平台是集病理學、圖像處理技術和5G網絡信息技術於一體的遠程醫療領域的創新平台，覆蓋遠程冰凍切片會診、疑難病例會診、質量控制、遠程培訓等功能，可超越時空限制，共享病理醫生資源，緩解偏遠、分散地區的病理資源短缺和病理服務的可及性問題，在一定程度上節省患者的跨區域診療成本，也大幅提升檢測和診療的精準度和準確率。



雲康遠程病理平台架構

AI輔助宮頸病理篩查

基於衛健委發佈《宮頸癌篩查工作方案》對適齡婦女宮頸癌篩查率達到50%以上的要求，2022年，雲康積極引進AI輔助診斷的技術與服務進行宮頸病理篩查，有效提升基層篩查能力。該手段可實現病理細胞學診斷服務24小時運行，不僅顯著提高診斷效率，降低漏診率，還可以解決宮頸細胞病理學項目合作共建派駐病理醫生的難題，減少駐點病理醫生派駐的需求。

《遠程病理學——系統構建及臨床應用》發佈

2019年11月，雲康携國內首部遠程病理著作及創新性數字化病理科解決方案《遠程病理學——系統構建及臨床應用》亮相中國病理年會。該書籍作為國內第一部遠程病理學專業著作，匯集雲康在遠程病理領域的探索成果，體系化地梳理遠程病理學理論知識和實踐應用，並聚焦遠程病理學的發展所面臨的諸如缺乏規範指導、技術與質控標準不一等現實難題。借助該指引，雲康已建立一套全面的操作規範，為遠程病理項目的實施提供標準化的參考依據，為推動病理數字化變革貢獻了價值。



2. 誠信推廣，竭誠服務

在實現醫療檢測服務的市場價值轉換的進程中，雲康始終以客戶需求為核心。2022年，雲康繼續踐行「全景產品」、「深度服務」等理念，持續打造運營系統、強化專業能力、拓展服務網絡、精益服務質量，充分保障客戶的合法權益，實現客戶價值的最大化。

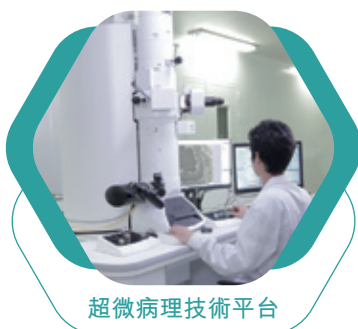
1 服務能力建設

雲康堅信專業的解決方案服務是服務營銷的本質，始終堅持「技術+服務」的雙輪驅動戰略。在「深度服務」的營銷理念指引下，雲康積極為客戶提供「全景產品」的服務解決方案，即滿足其核心價值訴求的醫學技術服務解決方案，以及提升客戶體驗和工作效率的運營服務解決方案。

在技術能力建設方面，雲康已打造包括高通量測序、超微病理、基因芯片、細胞遺傳、質譜、流式細胞術、分子診斷、數字病理八大技術平台，為客戶與患者提供更精準、更多元的檢測服務。



高通量測序技術平台



超微病理技術平台



基因芯片技術平台



細胞遺傳技術平台



質譜技術平台



流式細胞術技術平台



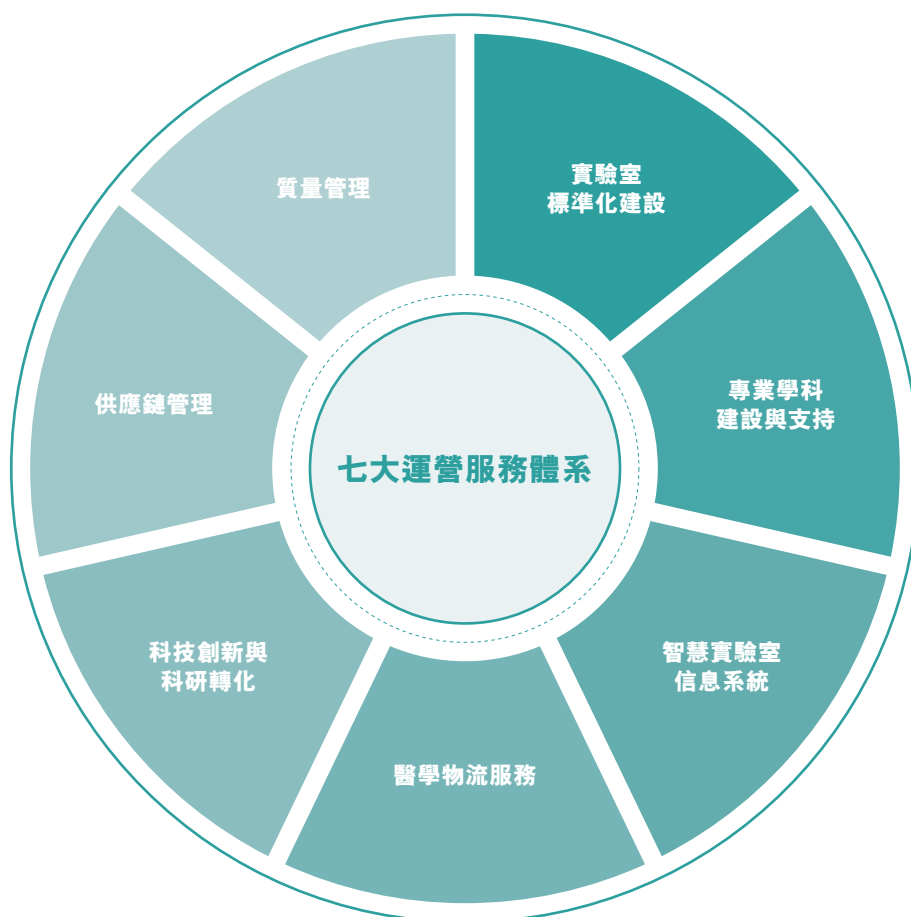
分子診斷技術平台



數字病理技術平台

搭建八大技術平台

在運營能力管理方面，雲康打造精益化的運營管理體系，拉通實驗室交付等前端職能以及人財物後勤支持等後端職能，建成實驗室標準化建設、科技創新與科研轉化、專業學科建設與支持、供應鏈管理、醫學物流服務、智慧實驗室信息系統、質量管理七大運營服務體系。該體系可使各級醫療機構享受到雲康標準化、流程化、數字化的服務，極大提升檢測運營效率及質量。



此外，雲康持續優化營銷管理機制、規則、流程，不斷健全合規營銷，以科學嚴謹的態度進行服務推廣。2022年，雲康已舉辦數場臨床科室會和全國級、區域級的大型會議，包括中華醫學會第十七次全國血液學學術會議、中華醫學會第二次全國細菌真菌感染學術會議、復旦大學第一期遺傳諮詢高峰論壇等，累計吸引數萬名線上與線下參與者。會上，公司的專業服務獲得業界廣泛認可，並使企業品牌在學術專科領域嶄露頭角。

海內外專家齊聚「全國血液學學術會議」，共話血液病未來發展

2022年9月，雲康受邀參與「2022年中華醫學會第十七次全國血液學學術會議」，雲康憑藉在血液病領域獨特特色的臨床診斷方案，吸引大量客戶駐足諮詢。雲康展會服務人員進行詳細的方案講解，並與專業同行交流前沿技術，展示了雲康的專業服務模式與行業洞察。

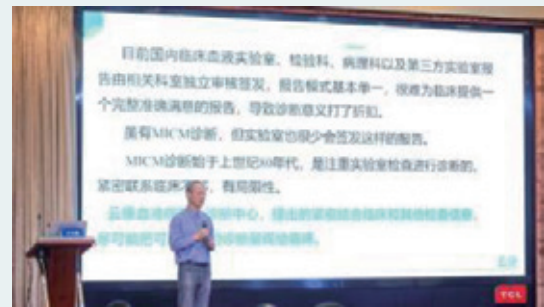


展會現場與會者踴躍參與交流

助力2022惠州市檢驗學分會學術年會

2022年11月，由廣東省惠州市醫學會主辦、雲康參與協辦的「2022惠州市醫學會檢驗學分會學術年會暨體外診斷國產技術高峰論壇」，為醫學檢測業界提供一次盛大的學術交流和合作機會。

會議邀請廣東省內知名專家現場進行專題授課和交流，雲康血液平台首席診斷專家做出《關於四片聯檢到多學科信息(CMICMO)整合診斷模式》的專題分享，展示雲康在血液病質量領域的創新及技術。



雲康血液平台首席診斷專家專題分享

雲康呼81 (tNGS) 檢測新品首次亮相學術會

2022年12月，雲康受邀參與「廣東省醫學會第二次細菌感染與耐藥防治學術會議」，與業界專家共同探討抗菌藥物合理使用、病原微生物診斷、抗菌物藥效學臨床藥理學等。在專題衛星會上，雲康專家受邀進行「tNGS呼吸道病原體檢測的臨床應用」分享，並重點介紹雲康「呼吸道81種病原體靶向測序(tNGS)」檢測產品。



「廣東省醫學會第二次細菌感染與耐藥防治學術會議」會議現場

2 服務質量建設

雲康嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，並參考ISO15189相關規範建立諮詢服務與投訴處理的流程。雲康客服部與全國客服中心作為專職的服務團隊，負責解答來自全國各地客戶的諮詢與投訴。同時，公司拓寬接收客戶訴求和意見反饋渠道，包括800/400熱線、來信、郵件、微信公眾號、來訪等，並對部分客服反饋進行回訪，確保客戶意見得到及時回應。

雲康致力於打造「以客戶為中心」的深度服務體系，持續提升客服管理水平。為提升公司整體客戶服務質量，雲康內外部管理兩手齊抓。在外部管理方面，雲康持續開展客戶滿意度調查，針對問題及時改進；在內部管理方面，雲康致力於全面建立標準化的服務質量、提升客服團隊的專業水平與知識技能。

客戶滿意度調研

雲康堅持為客戶提供優質、及時、全面的服務，通過每年開展客戶滿意度調研，了解客戶意見。客服部認真梳理意見類型並向物流、產品等各業務部門及時反饋，共同解決並優化方案，持續完善服務質量。

2022年，雲康通過線上及線下問卷等方式開展客戶調研，客戶滿意度結果為95.3%。



高效應訴處理

公司明確客戶投訴的處理流程、職責及管理要求，保障各層級的員工能夠及時有效的為客戶解決疑難，提升客戶滿意度。雲康從完整記錄客戶反饋問題、生成工單、跟進反饋工單、填寫客戶意見報告單等環節均進行標準化規範，並要求客服人員1個工作日完成回訪，避免客戶等待過長。如因相關部門的工作過錯或疏忽造成客戶投訴未如期解決，進而給公司造成嚴重損失或負面影響，雲康將對相關人員進行追責。

報告期內，公司收到客戶投訴197起，回訪客戶並妥善解決投訴比例達到100%。

積極回應客戶諮詢



妥善處理客戶投訴



加強客服人員管理

為支撐「以客戶為中心」的「深度服務」體系，雲康建立並完善知識體系和管理體系，持續從規範、培訓、績效等方面嚴抓人員服務質量與專業規範。同時，雲康注重發揮服務團隊的長處、調動團隊的積極性和服務自驅力。2022年，在客服部的組織及統籌下，雲康共開展以醫學專業知識、客服工作案例回顧與總結為專題的客服培訓33場，所有培訓人員100%通過培訓考核，確保客服團隊具備充分的專業水平。

服務標準化規範

雲康已制定《報告結果查詢操作規程》《檢驗項目諮詢處理操作規程》《客服人員語言規範》，明確在查詢處理、諮詢處理、語言規範等環節加強標準化、統一化與規範化要求，嚴格規定客戶服務部用語和禮儀、客戶隱私保護、客戶信息查詢等專業規範，確保話務員能提供規範且及時的諮詢和反饋服務。

服務質量培訓

雲康制定《客服人員培訓規定》，由公司統一組織制定培訓計劃，定期面向全體客服團隊、新入職人員等開展服務培訓。培訓內容包括規章制度、標準化操作、業務知識、溝通技能等，培訓方式涵蓋理論講解、實操演練、案例分析等。雲康將服務培訓納入員工升職考察、績效考核。此外，公司借助「騰雲」系統和項目管理工具，強化客服人才隊伍建設，促進深度服務管理邁向系統化。

服務獎懲管理

雲康堅持實行「精神鼓勵和思想教育為主、績效扣分懲罰為輔」的原則，實施客服工作獎懲，制定並實施《客服人員獎懲制度》。對於客服工作中表現優秀的員工，公司充分給予表揚及肯定，並根據各表現等級予以月度績效加分，以調動員工的服務主動性和積極性。對於在工單記錄、查詢、諮詢、反饋等工作環節中違規的員工予以相應處罰。

客戶服務培訓開展情況



客戶服務培訓

33場



客戶服務培訓考核通過率

100%

3. 信息安全，隱私保護

雲康嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定並執行《雲康集團信息安全管理制度》，完善信息管理機制，開展標準化認證申報與日常維護，定期組織數據安全培訓，以保護公司商業秘密，保障客戶隱私安全，織密信息安全網。

1 信息安全管理架構

公司實行統一領導和分級管理，由分管領導負責，堅持「誰主管誰負責，誰運行誰負責，誰使用誰負責」的原則，落實各地、各部門與個人信息安全責任，力求將信息的保密性、真實性、完整性等安全要求落實到每一個環節。

集團總裁

集團總裁為公司信息安全最高負責人，負責信息安全重大或突發事件決策

信息安全執行負責人

統籌和管理集團及實驗室信息安全檢查及突發信息安全事件，並向實驗室負責人和代表處負責人同步相關進展

信息安全管理員

負責集團及屬地實驗室信息安全檢查落地、結果及安全漏洞整改，從技術角度處理突發信息安全事件

區域或子公司
信息安全負責人

由代表處負責人或子公司負責人承擔第一責任人

2 信息安全標準化建設

雲康積極推進內外部信息安全標準化體系建設，完成多個第三方信息安全認證工作與公司安全標準的編製。截至報告期末，公司已通過國家信息安全等級保護三級認證、CMMI(軟件能力成熟度模型集成)、ISO27001等多項體系認證，在應用軟件開發、維護和信息安全管理方面獲得權威認證。此外，雲康內部已梳理出多個信息安全管理標準化指引，為保障客戶隱私、提升公司安全管理水平構築堅實的信息防線。

本年度，公司信息安全風險評估通過率達100%。



網絡安全等級保護測評



信息系統安全等級保護備案



信息安全管理體系認證證書



信息安全管理標準化指引(部分)

3 加強員工管理

雲康注重提高員工的信息安全意識，要求除工作銜接外，嚴格禁止員工外傳業務信息以免洩露數據信息，同時要求員工在數據上報與傳輸時確保提報信息的準確性。此外，公司對員工定期進行信息安全意識宣貫與培訓，並開展應急預案演習。

雲康始終堅持以法律法規為準繩，對違反信息安全、侵犯客戶隱私的行為「零容忍」。一經出現信息安全事故，雲康將開展溯源調查，對違規員工進行嚴格處罰，並視情況追究其法律責任。

2022年，公司安全隱私培訓的員工覆蓋率達100%，且未接獲有關客戶隱私受到侵犯或客戶信息遺失的嚴重投訴。

信息安全應急預案培訓

2022年7月，針對公司信息系統可能發生的突發緊急事件，雲康舉辦了突發公共事件應急預案培訓演練會，包括講評應急預案、模擬險情處置、檢驗應急能力。本次培訓進一步提高員工信息安全意識和信息保護能力，最大程度降低信息泄密可能性。



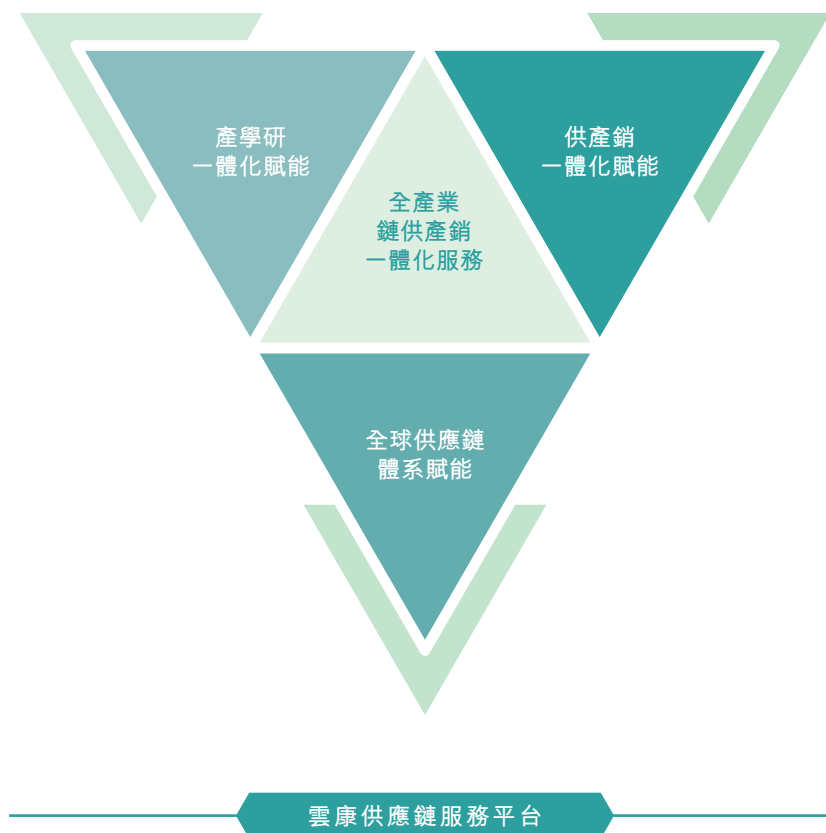
信息安全應急預案培訓

4. 陽光採購，行業共贏

雲康將供應鏈管理視為企業運營的重要一環。公司在供應鏈管理的實踐中，持續優化負責任的供應鏈建設、強化供應商質量管理和風險管理，並攜手優質供應商，積極貢獻企業社會價值，助力行業發展，實現共享共贏。

1 打造供應鏈服務平台

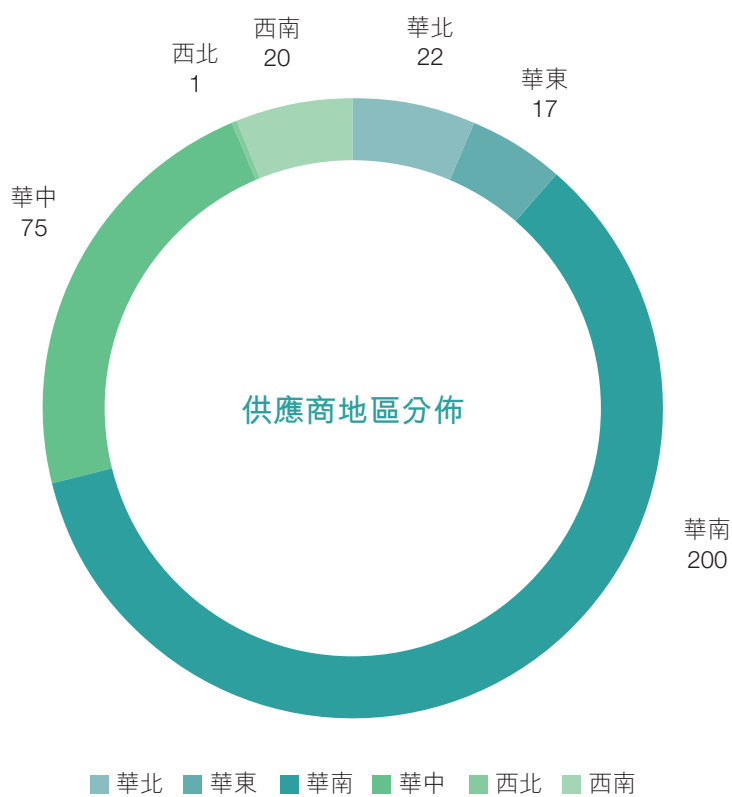
雲康致力於打造全產業鏈供產銷一體化服務，建立了以客戶為中心的供應鏈服務平台。該平台通過聯動產業鏈上下游企業，打造雲康與各方在產學研、供產銷一體化的深度合作關係，為合作醫療機構高效整合及調配優質資源，並借助全球合作夥伴資源和技術優勢，在技術、產品、市場、營銷等諸多領域全面賦能客戶，帶動行業共同進步。



2 嚴控供應鏈質量管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定並執行《供應商評估和選擇的操作規程》《採購資料管理制度》等內部管理制度，明確規範供應商的招標採購、入庫篩選及評估考核的全流程管理工作，以保障供應商引進的公平公正及產品的供應質量。

截至2022年12月31日，雲康擁有各類供應商共計335家，其中包括294家生產性企業和41家非生產性企業。同時，根據業務戰略需要，公司從新冠、常規檢測、科研、辦公支持類等維度劃分A、B、C三個等級的供應商，進行分級、分類的科學管理。按地區劃分的供應商分類如下：



雲康供應商地區分佈

雲康全面建設精益供應鏈，根據ISO15189標準體系等規範，打造供應商全生命周期管理體系及管理機制以降低供應鏈風險。公司嚴格根據《供應商評估和選擇的操作規程》開展採購工作，並依規執行供應商在開發、准入、引入及季度考核等流程的具體工作，全流程把控供應商質量，以打造具有競爭力的高質量供應鏈體系。

本年度，雲康共完成全年各季度的供應商季度考核工作，覆蓋供應商共計510家次，全部供應商通過考核。



供應商開發	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依據QCDDT(質量、成本、交期、時間)準則，對新供應商的公司資質、產品資質、市場佔有率等進行調查，現場考察供應商並形成書面的《供應商調查表》
供應商準入評估	<ul style="list-style-type: none"> ■ 根據產品的種類選定多家供應商，並要求供應商提供書面的供應方案 ■ 對考察合格的供應商發起樣品、設備試用申請，形成《試用報告》
供應商動態管理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 組建評審小組，從質量、技術、服務等維度對供應商進行評審打分，得分60分以上者列入合格供應商名單，並根據分數從高到低劃分A、B、C、D四個等級 ■ 與合格的供應商簽訂合同，合同明確規定了供應商的質量控制條款
供應商考核	<ul style="list-style-type: none"> ■ 由採購、財務、質量等相關技術部門的負責人組成評審小組，對供應商的資質、供貨能力、產品質量，每季度開展至少1次嚴格審查 ■ 對於連續兩次評審結果均低於60分的供應商予以淘汰

此外，作為健康服務運營的領先者，雲康注重與供應商建立、維護和保持良好的雙贏關係。公司根據實際業務情況需要，通過電話、遠程會議、現場技術培訓等方式，定期與供應商進行溝通，及時發現和解決合作過程中的問題和困難，以維繫良好的合作關係。

3 打造負責任的供應鏈

雲康致力於與合作夥伴建立穩定及長遠的合作關係，打造負責任的供應鏈。在確保與優質供應商合作的基礎上，雲康積極推動其履行可持續發展責任，從質量、環境、廉政及社會責任多方面向供應商傳遞負責任的價值觀。

為不斷完善供應商在ESG方面的管理及風險管控，雲康從供應商准入、評估等各環節充分考慮其表現：

01 治理層面

雲康致力於打造公正廉潔的合作環境，高度重視供應商的道德行為，踐行陽光採購。公司與供應商簽署合同時，要求供應商均簽署《採購廉潔協議》，對合作過程中存在欺詐、賄賂等問題的黑名單供應商，公司將其剔出供應商庫且不再合作。本年度，公司未發生涉及供應商的貪腐及舞弊事件。

02 環境層面

雲康不斷深入宣貫環保採購理念，確保供應商所提供的產品不含違反營運所在地環境相關法規的物質，並會優先考慮對環境造成低負荷的產品，同時積極探索打造綠色供應鏈建設，強化供應商的環保意識與節能降廢能力。

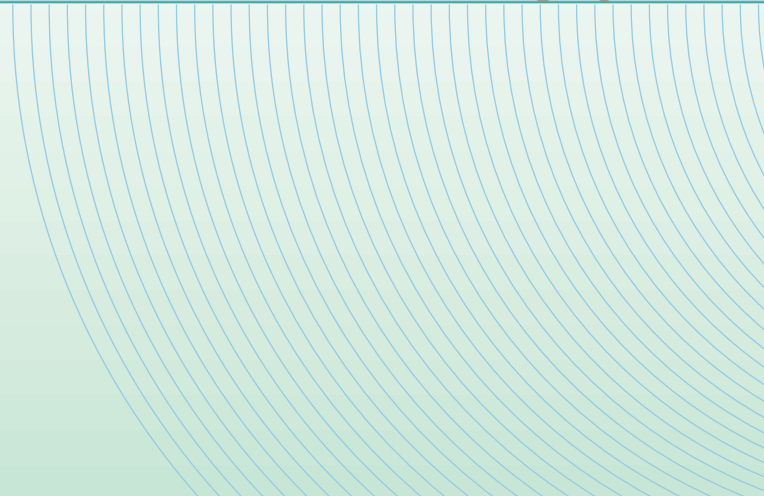
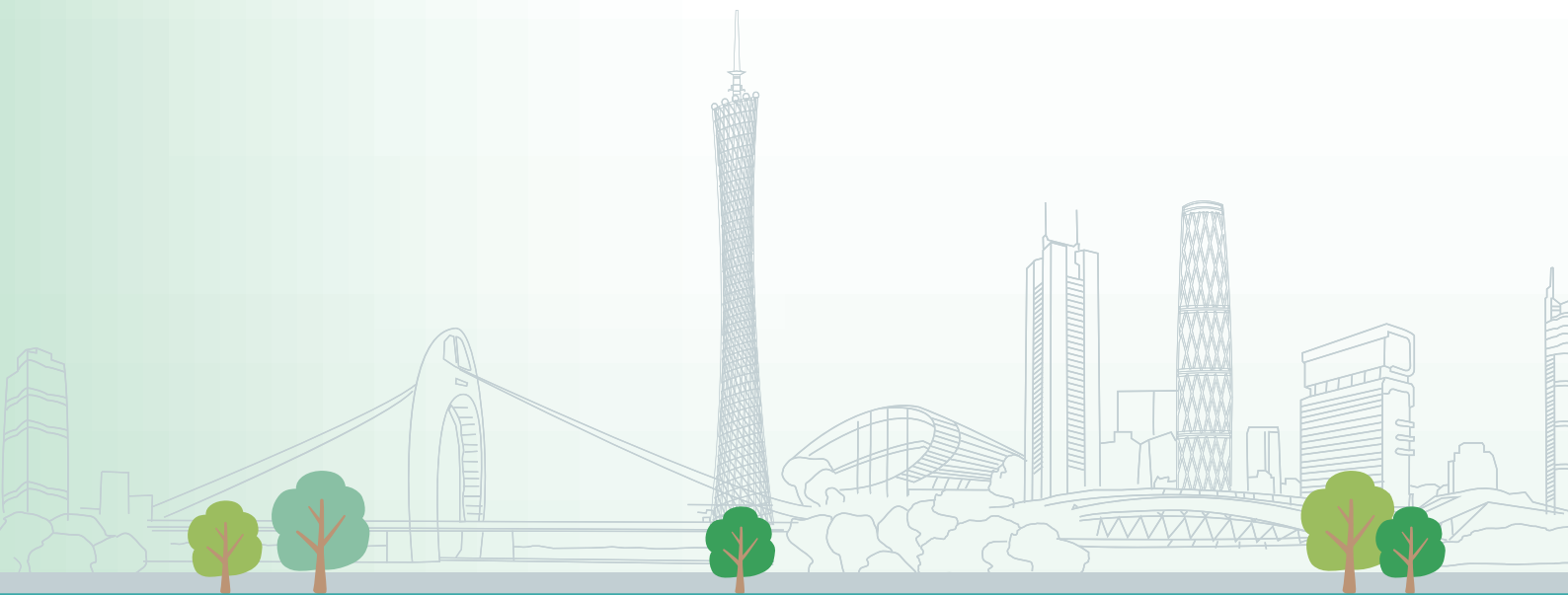
03 社會層面

在社會責任方面，公司注重與積極履行社會責任的供應商攜手共贏。新冠疫情期間，與公司合作的供應商積極參與社會公益，如向上海紅十字會捐贈方艙實驗室、防疫物資等，並與公司分享其慈善實踐成果與經驗。

08

人本至上 共創共享

- 平等僱傭，包容職場
- 創新激勵，培育人才
- 員工安全，守護健康
- 雙向溝通，暖心關懷





八、人本至上，共創共享

雲康秉承「以人為本」的理念，遵循「敬天愛人、成人達己」的原則，將員工視為公司可持續發展的重要參與者，積極為員工打造公平、有愛、溫暖的工作環境，致力於激發員工對公司的認同感、歸屬感、成就感、榮譽感、獲得感和幸福感。同時，公司尊重員工權益，為員工提供平等的機會以及多元的職業發展渠道，並遵循「安全為先」的基本準則，關愛員工身心健康。

1. 平等僱傭，包容職場

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，以規範公司僱傭管理工作。雲康尊重、保障與促進基本人權，為杜絕以任何形式聘用童工的行為，在入職階段，雲康設定背景調查與審核環節，嚴格核對驗證新員工年齡與身份信息。同時，雲康依法規定工作及休息時間，不鼓勵員工超時工作，明令禁止強迫勞工等非法用工行為。若發現存在強迫勞工，公司將啟動內部調查並對失職人員問責，同時對被強迫勞工的員工進行補償。報告期間，公司未發生任何與聘用童工或強迫勞工相關的違法事件。

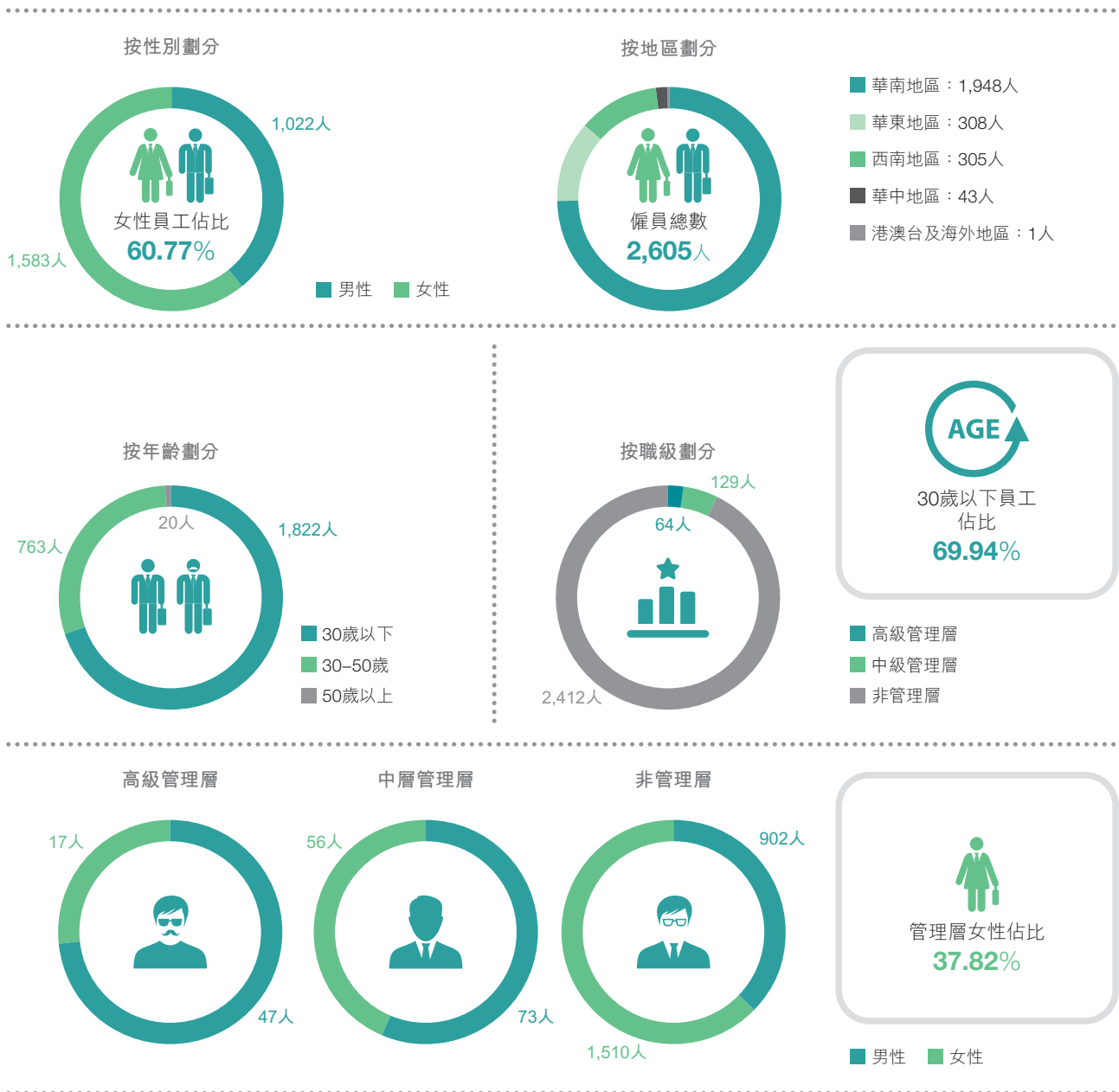
公司秉承平等僱傭原則，引進優秀人才，杜絕任何在招聘過程中以及在工作場所中因種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、婚姻狀況、宗教信仰等方面的差異而差別對待。雲康歡迎新生力量的加入，制定並遵守《雲康招聘管理辦法》《雲康招聘操作指南》《雲康招聘管理操作規程》等內部制度，本著「公開、公平、競爭、擇優、人崗匹配」的原則規範自身人員招聘流程。此外，雲康堅持多元化的人才招募策略，根據自身業務發展，通過網絡招聘、區域人才市場、獵頭機構、校園招聘、內部推薦等多種渠道納新，廣泛吸引志同道合的優秀夥伴攜手共進。



雲康校園招聘現場

截至2022年12月31日，公司員工總人數為2,605人，其中30歲以下員工佔比高達69.94%，女性員工佔比達60.77%，管理層員工中女性佔比為37.82%，女性高管佔比為26.56%，充分體現出雲康致力於打造性別平等、年輕有為的活力職場。

按性別、職級、年齡、地區劃分的員工人數如下：



2. 創新激勵，培育人才

1 員工激勵與晉升

公司積極維護員工基本權益，為其提供有吸引力的薪酬福利待遇。雲康依法為員工繳納五險一金，並在此基礎上為其購買商業保險。同時，雲康用心關愛女性員工，切實保障女性權益；設立各類津貼補助，提供多樣健康檢查，將關懷落到實處；成立工會委員會，堅持以員工為中心，並為員工提供茶藝、禮儀、瑜伽、心理輔導等培訓課程，努力提升員工社交素質，全方位保障員工身心健康。

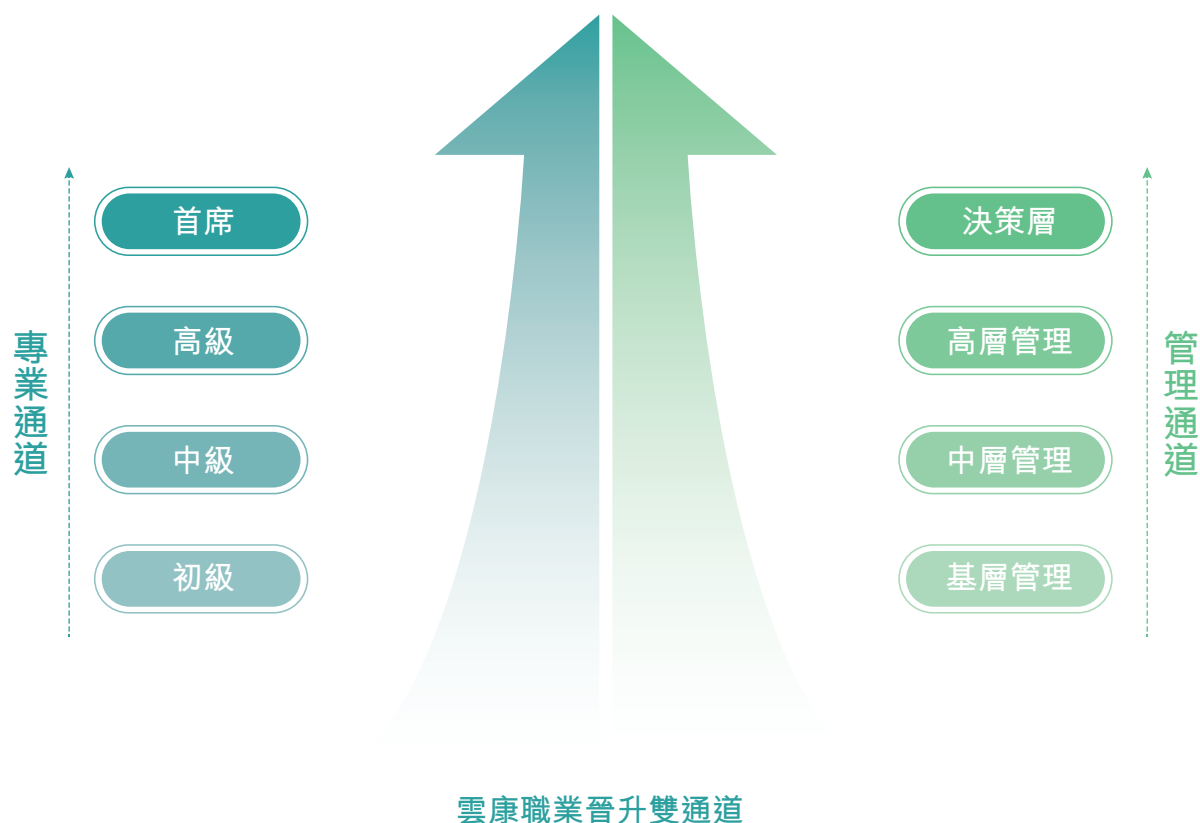
雲康福利體系

 法定福利	 女性福利	 健康福利	 其他福利
<ul style="list-style-type: none"> • 五險一金 • 帶薪年假 	<ul style="list-style-type: none"> • 在滿足法律規定的98天產假外，為女職工提供額外生育獎勵假80天 • 為35歲以上的女性提供專屬防癌套餐 	<ul style="list-style-type: none"> • 為員工及直系三代家庭提供體檢套餐福利 • 為技術員提供艾滋病和乙肝檢查 	<ul style="list-style-type: none"> • 為特定崗位的員工分發高溫補貼 • 為應屆生提供半年免費住宿

雲康不斷健全員工績效管理、激勵與晉升機制，致力於打造高境界、高素質、高績效以及積極向上的人才隊伍。公司踐行「利出一孔、力出一孔」的理念，建立目標績效管理體系，制定並執行《雲康集團績效管理方法》，助力雲康整體目標的實現和員工的同步獲益成長。

雲康根據不同崗位建立相應的績效機制。在績效激勵方面，針對專業技術團隊，主要採取「固定薪酬為主，浮動績效為輔」原則，以專業價值衡量其貢獻。針對一線銷售團隊，從銷售額、回款率、收入貢獻率、團隊建設四大指標進行考核，並通過「爬坡理論」形成激勵張力，以激發組織及個體的活力。在績效考核方面，公司根據不同崗位考核特點，開展月度、季度和年度績效結果評定工作，並設定績效溝通輔導流程，通過日常例會、報表管理、現場溝通等多元化的方式，對員工績效目標完成情況進行過程跟進與督促，及時發現績效差距，幫助其尋找解決方法，推動員工不斷進步。

此外，雲康實行「能上能下」的幹部管理制度，制定並執行《雲康業務幹部晉升及評價管理辦法》，從文化認同、客戶意識、商業思維、團隊協作、工作成效五個方面進行晉升考評，力圖對每一位選拔人做出公正的評價，提供公平的晉升發展機會。在晉升空間方面，雲康為員工設計清晰的專業和管理的職業晉升雙通道，通過專業通道的設置，鼓勵在專業和技術領域縱深發展的員工發揮自身價值；通過管理通道的設置，助力具備一定專業技術能力和經驗的員工能夠有效帶領團隊並創造佳績。



2 員工培訓

人才是企業的根本，雲康高度注重員工成長與發展，設立培訓目標、豐富和完善培訓體系、優化培訓相關管理工作，並開展多樣化的培訓計劃，打造成梯隊的人才培養體系，致力於為員工提供一個能施展自身才華、成就事業的大舞台。

公司以鍛造素質過硬的職業化團隊為人才培養目標，打造「鷹」系列人才培訓體系，並結合分層分類、線上線下的課程，激發全體員工的戰略與文化認同，提升個人和組織的核心能力，為行業發展源源不斷地培育專業人才。

人才培養計劃



- 雲鷹計劃 戰略性人才
- 鼎鷹計劃 運營管理幹部及技術人才
- 山鷹計劃 社會招聘新員工
- 地鷹計劃 應屆畢業生

國內外高校 / 社會實踐相結合

地鷹計劃

作為成長旅途的第一站，雲康以「地鷹計劃」培訓項目為抓手，為應屆生提供系列特色培訓課，完善入職培訓模塊內容。

2022年9月，雲康第八期「地鷹計劃」完美收官，通過黃埔軍校軍訓、文化入模線下集訓、線上學習、崗位實踐四個環節，雲康為應屆生們提供職業素養、雲康體系介紹、專業知識、基本規章制度等培訓內容，並充分融入遊戲化教學，使學玩合一。此次「地鷹計劃」完成4周線上課程，組織3場主題活動及5場名師直播，共培訓應屆生296人。



第八期「地鷹計劃」

雲康秉持「給員工一雙成長的翅膀」的培訓理念，制定並嚴格執行《雲康員工培訓與考核管理操作規程》，圍繞企業文化建設、學習平台建設、課程體系建設以及關鍵崗位能力建設四個方面不斷深入推進培養體系建設，完善員工培養管理工作。

雲康培訓體系建設

企業文化建設

開展事業理論全員學習討論，2022年完成事業理論的編纂及全員理念宣導。

學習平台建設

完善「賦雲」培訓平台的內容體系，充分匯集和運用內外培訓資源，打造全體員工常態化培訓平台。

課程體系建設

根據崗位要求形成分層分類課程體系，強化知識沉澱，注重各系統優秀實踐經驗的總結提煉，使隱性知識顯性化。

關鍵崗位能力建設

針對營銷線與實驗室技術線，聚焦專業能力、管理能力和職業素養的能力提升培訓。

企業文化建設

為塑造核心價值觀、強化重視貢獻的信念、從根本上實現個性化的感性權威到制度化的理性權威的轉變，雲康頒佈了《雲康事業發展的基本原則》，並組織全體員工進行文化宣貫與理念宣導，開展「雲基共學」項目，助力全員管理素養的提升。

雲康事業理論大討論

2022年，雲康頒佈《雲康事業發展的基本原則》，組織全員事業理論大討論，參與達3,000多人次，加深全員對事業理論的理解，並為轉化為實際行動提供了理論保障。



雲康事業理論大討論啓動會



雲康事業理論大討論
宣傳海報

「雲基共學」培訓項目

雲康開展管理經典「雲基共學」項目，通過線上學習以及線下主題分享方式，組織公司各部門管理層共同學習經典管理著作。2022年，共有6個班92人參與學習。



「雲基共學」培訓項目及結業儀式

學習平台建設

為打造學習型企業，營造濃厚的集體學習氛圍，雲康結合「賦雲」學習平台豐富培訓模式，為員工提供多元的培訓項目，提升全體員工的參與率與活躍度。



「賦雲」學習平台

「賦雲」學習平台

雲康開發數字化的「賦雲」系統，為員工提供更加靈活、便捷的學習培訓平台，更高效地賦能員工提升專業素養和業務技能。公司開設了專家講座、營銷專題、十大知識中心等專欄，並開發視頻講解、微動畫等270門形式多樣的新課，課程總時長超124小時。同時，雲康組織召開近50場各類型會議和培訓直播，直播視頻課程總時長超66小時。

截至本報告期末，雲康累計線上學習93,073人次，學習時長21,873小時，人均線上學習時數5.6小時，平台整體活躍率達98%。



課程體系建設

雲康已搭建營銷線、實驗室技術線與職能線三大核心課程體系建設，通過不斷總結與提煉其專業需求，匹配培訓框架，開發各業務線所需培訓教材，構築系統化與結構化的課程體系。

<p>營銷線</p>	<p>雲康開發包括營銷案例、解決方案、產品、商務在內的84門內部課程，其中營銷線優秀操作經驗總結提煉形成的案例分享課程5門。尤其是提供了海量的專業技術知識線上課程，供業務人員利用每天的碎片時間隨時隨地在線學習，強化業務人員的專業背景，更好地為客戶提供專業化的銷售服務。</p>
<p>實驗室技術線</p>	<p>雲康開發117門專業課程，其中臨檢課程73門，病理課程44門，同時完成多個大型實驗室技術員崗位學習地圖，配置生物安全、質量管理、核酸檢測等23門課程與題庫。</p>
<p>職能線</p>	<p>雲康各職能線共開發69門管理及專業課程，同時緊跟公司戰略規劃及業務發展需要，2022年組織專業線培訓70場，在提升專業知識水平的基礎上，促進專業與業務的深度融合。</p>

關鍵崗位能力建設

雲康針對不同崗位開展專家講座及專業類課程學習，精準賦能關鍵崗位人才，並鼓勵員工根據崗位的專業需求自我精進，不斷提升專業知識及技能。

1. 實驗室技術線

雲康圍繞任職資格認證搭建實驗室技術線培訓體系，依據不同職級需要的能力開發相應培訓課程，並將培訓通關作為員工技術職級認定的必要條件，激發技術人員學習的內在動力。公司根據技術操作人員的特點，實施「師傅帶徒弟」導師制的培養，利用「師傅」多年積累的工作經驗，幫助「徒弟」快速學習成長。此外，公司鼓勵技術人員積極參加專業機構組織的任職資格考試，2022年，雲康共628名技術員取得PCR上崗證，超200名員工取得生物安全員、實驗室內審員、特種設備操作員、初中高級職稱證書。

為進一步營造良好的學術氛圍及提升專業技術人員技能水平，雲康實施「專家講座計劃」，組織海內外資深醫學與技術專家每週開展一次內部專家講座，促進常態化技術培訓學習。2022年，公司完成25場專家直播講座，視頻課程同步上傳「賦雲」學習平台供全員學習，為提升技術人員的專業知識水平準備充足的學習資源。



2. 營銷線

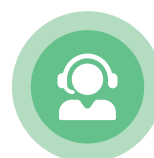
為踐行「深度服務」理念，專業賦能合作醫院，雲康持續加強營銷崗員工的醫學知識培訓，開發一系列針對性的專業醫學類課程，並同步至「賦雲」學習平台，為員工提供隨時隨地可學習的機會。公司打造「掌上課程」，鼓勵營銷員工利用碎片化時間，每天堅持線上學習，鼓勵員工在課後分享學習感悟、每月完成課程考核，從而不斷提升自身專業技能素養，豐富專業知識儲備。



2022年，雲康組織線上與線下培訓共352場，按性別及層級劃分的受訓時數如下：



2022年培訓小時數



2022年人均培訓小時數

所有僱員	188,240	47.86
男性員工	35,900	23.85
女性員工	58,220	23.98
高級管理層	80	20.00
中層管理層	1,280	20.00
非管理層	92,760	24.00

2 消防安全管理

雲康深知消防安全的重要性，為確保日常辦公區及實驗室區域的消防安全，公司嚴格落實消防安全制度，在實驗室充分配備專業消防用具，每天進行安全日常巡檢，每月開展消防隱患排查工作、檢查消防設備並填報記錄表，從源頭預防消防安全事故的發生。同時，為提升員工逃生能力與安全意識，公司每年組織數次消防演習，通過教育宣傳，將安全消防意識落實到日常工作之中。

定期消防安全演練

雲康定期組織全體員工參與消防安全演練，提升員工的應急能力及強化安全防範意識。在日常安全巡查和演練過程中，雲康確保消防系統正常運行、通道暢通、無尖角。消防滅火演練現場，雲康為員工提供滅火器、防毒面具及消火栓的使用規範培訓，確保員工充分掌握消防器械操作技能。



消防器械使用演練

3 物流安全管理

為規範物流安全管理工作，雲康持續加強對運營車輛及駕駛員的安全管理。雲康制定並嚴格執行《物流中心應急管理制度》，設立應急管理小組以及時啟動應急預案並確保物流運輸過程中遇到突發事件能得到快速解決，提高物流安全指數。同時，雲康加強對駕駛車輛與駕駛員的安全監督。針對駕駛車輛，公司開展車輛安全檢查，詳細記錄各類不安全因素並及時整改；針對駕駛員，公司嚴格檢查駕駛員是否帶病或疲勞駕駛，並不定時、經常性開展駕駛員安全培訓及考核。

4 生物安全管理

作為醫療服務機構，雲康高度關注實驗室生物安全管理。依據相關行業規定，雲康已制定《生物安全手冊》並建立公司生物安全管理體系，從個人防護裝備、消毒滅菌處理過程、手衛生消毒等多方面明確生物安全管理規範。同時，雲康制定《職業暴露應急預案》，通過開展應急演練及培訓等措施落實職業暴露防治工作。2022年，公司面向特定崗位開展多場生物安全培訓，全員完成率及合格率達100%。

職業暴露應急演練

2022年5月，公司以溢撒、銳器刺傷、離心管爆破、病毒暴露為模擬場景，開展實驗室職業保護應急演練培訓。實驗室技術人員學習應急事件發生時醫學處理的正確操作，規範個人防護措施，預防突發職業暴露風險。

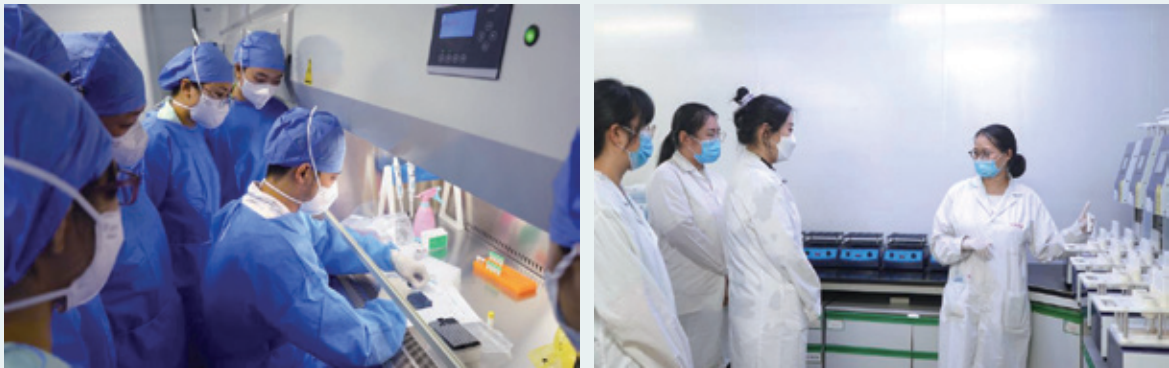


職業暴露培訓現場

實驗室技術人員健康安全管理

雲康制定《實驗室員工健康狀況監測管理制度》以落實實驗室技術員健康管理。同時，各部門及科室建立員工健康台賬，指定專人負責登記本科室所有工作人員的健康記錄，按照《工作人員健康監測異常情況登記表》填寫健康異常情況，確保及時上報感染病理。

2022年，雲康參加廣東省及廣州市院感考核4次，雲康總部、共建實驗室及各區域實驗室累計參與2,559人次。



實驗室技術人員安全管理

自動分杯加樣系統，降低感染風險

新冠疫情防控工作中，為降低檢測人員的感染風險，雲康引進自動分杯加樣系統，開啟自動化、流水線式的新型工作模式，有效提升了檢測過程中的生物安全管理水平。該系統可顯著減少手工操作的潛在誤差，每日可實現單機產能近6,000人份，極大減輕雲康檢測團隊的工作壓力。此外，雲康採用全自動高通量一體化檢測儀器，可減少手工操作產生的誤差和污染問題，降低工作人員感染的風險。

4. 雙向溝通，暖心關懷

雲康感恩全體員工的付出，並珍視全體雲康人為公司帶來的多元化人文價值。公司倡導勞逸結合，積極開展多元的團建活動並發放節慶日福利，致力為全體員工創造一個舒適、愉快、溫暖的工作環境。在豐富其業餘生活的同時，雲康時刻關注員工身心健康，積極與員工溝通，傾聽員工心聲，將員工滿意度作為雲康不斷完善的核心標準，攜手全體員工打造積極向上的團隊氛圍。

為員工舉辦生日慶祝活動

雲康為當月生日的員工舉辦生日會，提供包括手工活動、電影派對、小遊戲、生日禮品、現場下午茶在內豐富多彩的生日福利，營造溫馨、歡樂的和諧氛圍。



雲康生日活動

婦女節活動

雲康尊重及關愛每一位女性，積極開展各類女性關愛活動。2022年3月，公司為全體女性員工舉行婦女節慶祝活動，並精心準備了溫馨節日祝福及禮品，營造濃厚的節日氛圍，讓女職工感受到雲康大家庭的關愛，進一步提升女性員工的幸福感。



雲康三八婦女節活動

為員工與家人提供自助式的節日慰問禮品

每逢春節、中秋、端午等重要節日，雲康都會為員工及其家人送去節日祝福及關懷。公司為員工準備4至5份精美禮品套餐，供員工自由選擇，員工可根據實用性及喜愛程度各取所需，並由公司統一將禮包配送給指定的接收人，極大提升員工及其家人的福利體驗。



中秋節禮包



春節禮包

公司重視員工的內心想法，充分回應員工的期望與訴求，積極建立與員工之間良好的溝通渠道，認真處理對待員工的意見和建議。雲康通過定時發放員工意見反饋表，及時收集員工想法，並開設「雲康企業微信同事吧」，為員工提供互相分享及溝通的平台。同時，雲康設立「員工情緒回收站」，為員工提供抒發情感、宣泄情緒、釋放壓力的渠道。



雲康「員工情緒回收站」

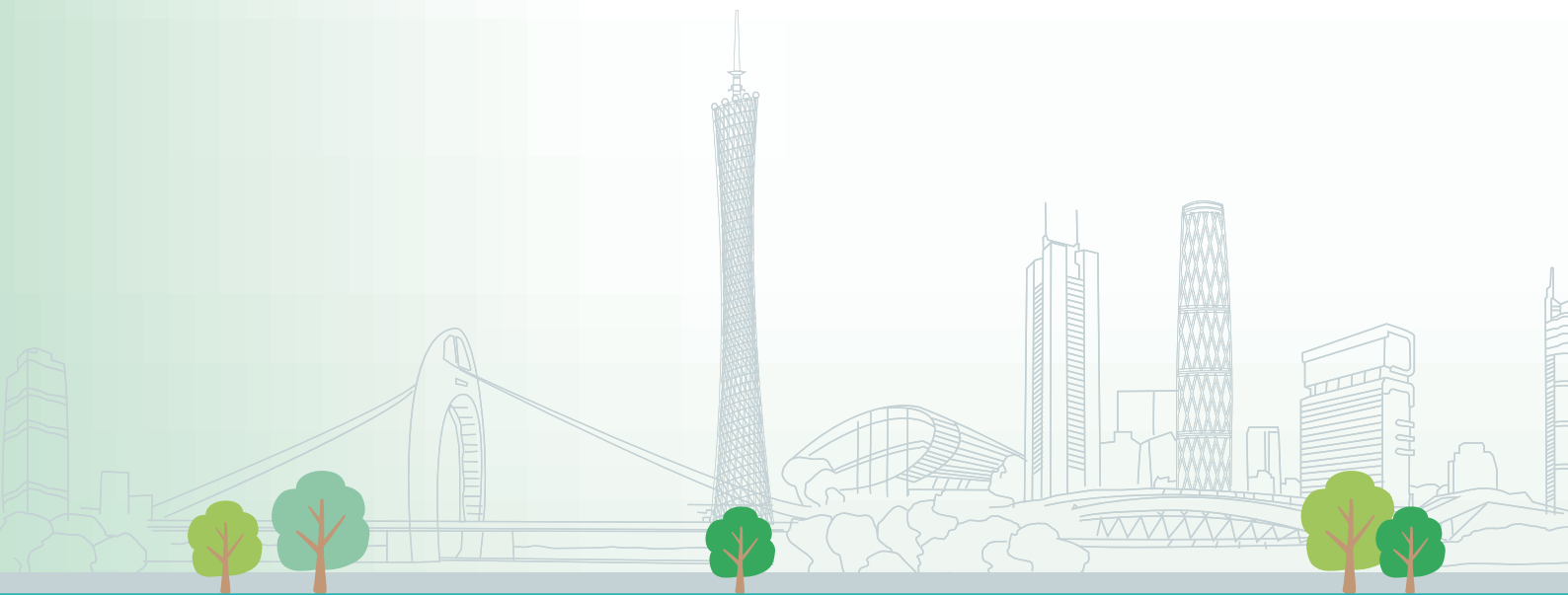
2022年，公司員工滿意度達90%，積極回應並認可雲康所提供的職場環境、成長空間及關愛關懷等。對於員工反應的建設性意見，雲康給予充分重視、並積極採納進未來的提升計劃，以進一步打造讓員工滿意的可持續職場。



09

綠色環保 和諧共生

- 氣候變化，應對風險
- 綠色運營，潔淨環境





九、綠色環保，和諧共生

當前全球高度關注氣候變化風險及機遇，雲康以人與自然和諧共生為目標，踐行綠色低碳發展理念。針對氣候變化、綠色運營、潔淨生產等方面，雲康積極開展綠色行動，通過不斷提升能源及水資源使用效率，努力促進資源循環利用，助力國家增添生態底色。

1. 氣候變化，應對風險

雲康深知氣候變化帶來的極端災害天氣會對企業運營產生重大影響。對此，雲康參考氣候相關信息披露工作小組(TCFD)框架，定期審閱業務經營活動的氣候風險與影響。公司從實體風險與過渡風險兩大維度，識別具有潛在重大影響的氣候變化風險要素。

實體風險

雲康將實體風險界定為極端或異常天氣事件對公司運營活動直接造成損害的風險，其中包含突發氣候事件所致的急性實體風險，例如颱風或洪水的發生頻率及危害嚴重性的增加，以及氣候模式長期變化所致的慢性實體風險，例如年均降水或溫度的變化。

過渡風險

雲康將過渡風險界定為公司向低碳經濟轉型過程中的風險，可能涉及政策法規、技術、市場偏好的變化風險及公司的聲譽風險，例如監管機構的合規披露要求、清潔能源替代的技術與成本、環保型材料的使用與推廣等。

雲康積極響應國家「節能減排」的政策號召，主要從管理與運營兩大層面降低氣候變化的負面影響，緊抓氣候風險機遇，以應對相關的氣候變化的挑戰。



在管理方面，公司將氣候變化風險納入企業風險管理體系之中，持續優化風險管理結構。公司基於自身業務發展策略與規劃，識別、評估及管理與氣候變化有關的風險和機遇，識別出了資源使用、能源效率、產品與服務、市場及適應力等氣候相關機遇，並進行相應的管理與規劃。



在運營過程中，針對實體風險，公司制定了完善的應急預案，對可能面臨風險的員工進行了內部防範教育；在發生自然災害、事故災難、公共衛生事件等突發事件時，公司依據突發事件發生的緊急程度、發展勢態和可能造成的危害程度發出分級預警信號，同時加強與地方政府、客戶供應商等合作，確保員工以及公眾的生命與財產安全。針對過渡風險，公司採取多項節能措施減少碳排放，以在全球低碳經濟轉型的大環境中抓住機遇，如提高能源效率、使用可再生能源、推廣低碳的運輸和採購等。

報告期內，公司產生碳排放情況如下：

CO ₂ 溫室氣體	單位	2022年度數據
溫室氣體總排放量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	4,534.45
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元	1.21
溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	51.35
溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	4,483.10

2. 綠色運營，潔淨環境

公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等法律法規及醫療行業的環保規定，緊跟國家的綠色發展戰略，堅定不移地走綠色發展的基本路線。

1 環境管理體系建設

雲康不斷完善內部環境管理體系，並持續優化公司的能源和資源管理措施。公司根據自身業務特點建立環境管理體系，制定並執行《雲康集團環境管理制度》和完成《突發環境實踐應急預案及風險評估報告》，努力降低自身業務運營對生態環境可能產生的影響。同時，公司倡導綠色環保理念，落實環保宣傳工作，努力將綠色環保意識貫穿到公司日常經營管理中。本年度，雲康已通過GB/T 24001-2016/ISO 14001：2015環境管理體系認證。



環境管理體系認證證書(部分)

2 能源管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，並制定《雲康集團能源管理制度》《辦公室用水、用電、用紙管理規定》等內部環境制度，持續監督能源使用數據，以識別各環節的節能空間，適時調整能耗管控策略。公司多措並舉以實現節能降耗，持續向員工普及環保教育，努力踐行綠色運營、綠色辦公理念。部分節能降耗舉措包括：



加強綠色倉儲管理，通過合理溫度控制及設計選址，降低日常能源消耗



規範冷暖氣使用，節約空調用電，合理設定辦公區域的空調溫度



公司辦公區及各大實驗室照明均使用能效更高的LED節能燈



積極打造綠色物流，優先使用新能源汽車進行物流運輸



定期保養及維修各類設備，在保證其正常運轉的同時，延長其使用壽命和保持其用電效能



形成員工自覺與行政巡查的結合機制，確保區域無人時，空調、燈具處於關閉狀態

打造綠色物流，堅持低碳運輸

雲康積極響應國家綠色低碳發展戰略。在確保運輸合規和質量控制的前提下，雲康物流中心對辦公設備進行低碳化改造，並加速物流車輛新能源化的步伐，進一步減少資源和能源的消耗：

- 物流辦公系統：物流申報流程進行線上系統審批，以簡化樣本信息登記。同時，通過拍照錄單，條碼優化等流程優化，提升樣本接收工作效率，實現無紙化辦公；
- 物流運輸車輛：覆蓋自營幹線、高鐵、航空等30多條快速通道，截至報告期末，公司共配置新能源車輛213台，佔公司運輸車輛總量50.2%。



新能源物流車輛



報告期內，公司直接及間接能源總耗量如下：

能源	單位	2022年度數據
能源總耗量	千個千瓦時	5,552.79
能源總耗量密度	千個千瓦時/百萬元	1.48

3 水資源管理

雲康遵守《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，重視水資源的管理和保護。公司採取了多項措施以優化水資源的使用和管理，如加強辦公區、實驗室及各大園區的用水管理，探索使用節水設備和技術等以提升用水效率。同時，公司定期監測水資源的使用情況和質量，以確保對水資源的使用和管理符合環保標準及行業規範。

報告期內，公司總耗水量及密度如下，且在求取適用水源上不存在任何問題：

水資源	單位	2022年度數據
總耗水量	立方米	181,134.56
耗水密度	立方米/百萬元	48.22

4 排放物管理

雲康嚴格遵守《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》《危險化學品安全管理條例》等相關管理規定，制定並嚴格執行《危險廢物污染環境防治責任制度》《雲康醫療廢物分類收集管理制度》《實驗室醫療廢物處置標準操作規程》等內部制度，以合理處置並減少各類排放物。

01

醫療廢液管理

雲康利用溶劑廢液回收機回收病理實驗室標本檢測過程中產生的二甲苯廢液，實現二甲苯廢液的循環再利用，以降低二甲苯造成排放物污染風險，減少對環境的危害。

02

廢水管理

雲康採用最新技術和設備設計廢水處理系統。在收集污水後，該系統通過污水處理設備進行淨化，可以有效去除化學品和有害物質等污染物，達到環境排放標準。同時，雲康督促各職能部門落實水污染預防與相關改善措施，全程協助其開展環境因素識別、評估和改進的具體工作。

03

廢氣管理

雲康對運營過程中產生的廢氣進行污染防治處理，並對可能嚴重污染大氣環境的設備實行淘汰與更換，廢氣均受控、過濾處理後達標排放。本年度，公司在精準醫學中心加大投入建設廢氣處理平台，採用全新風控制系統，以保證中心環境的清潔和安全。

廢水處理系統

雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心新建了廢水處理系統，以更好滿足廢水處理需求、降低環境污染。該系統採用「物化+厭氧+缺氧+好氧+MBR」的處理工藝，既能減少懸浮物和溶解性等污染物，又能實現3m³/h的處理量，經過處理後的廢水均達到環境排放標準，且出水水質穩定。此外，在確保合規的前提下，雲康亦將達標的廢水合規用於其他用途，進一步提高水資源利用率。

5 廢棄物管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，對廢棄物進行嚴謹合規的管理，注重監測各類廢棄物的產生並分類妥善處置，並持續改進廢棄物管理措施。



有害廢棄物管理

- 公司的有害廢棄物主要包括醫療廢棄物、廢棄電池、廢棄電子設備等。
- 公司依據內部廢棄物管理程序，對有害廢棄物的產生、收集、分類、標籤、記錄、儲存、運輸、處置等環節進行嚴格監督與管理，同時與專業的第三方公司合作，確保合規處置。



無害廢棄物管理

- 公司的無害廢棄物主要包括日常辦公的生活垃圾和運營環節的一般固廢。
- 公司聘請專業的第三方公司收集辦公垃圾並定期運送至處理站妥善處置。
- 公司辦公區域倡導垃圾分類，通過《雲康集團「7S」管理制度》持續優化各辦公區域環境。



辦公環境整潔有序

此外，公司持續探索廢棄物減量化、資源化、無害化的技術與管理路徑，提升員工環保意識。部分降廢措施如下：

- 公司設備及耗材均採用環保或可重複使用材料；
- 公司用於冷鏈運輸的智能標本箱嚴格選用環保、無污染材料，並在使用過程中採用可回收循環使用方式。該措施被驗證在箱體無污染無嚴重破損的情況下，可持續使用2-3年，延長了智能標本箱的使用生命週期。

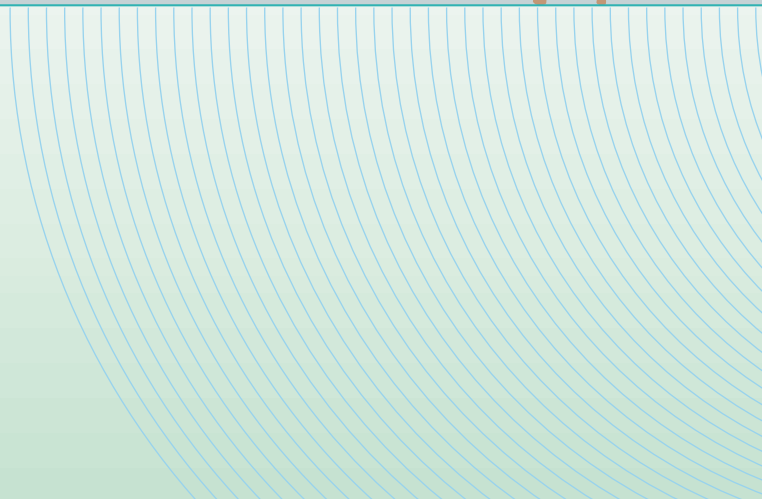
報告期內，公司廢棄物產生量如下：

廢棄物	單位	2022年度數據
有害廢棄物總量	噸	1.88
有害廢棄物密度	噸/百萬元	0.0005
無害廢棄物總量	噸	2.18
無害廢棄物密度	噸/百萬元	0.0006

10

奉獻愛心 健康社區

- 堅守公益，回報社會
- 勇擔責任，共克時艱





十、奉獻愛心，健康社區

雲康秉持「健康社區·健康家」的美好願景，長期投身公益慈善，持續開展一系列公益項目，將回報社會、服務公眾作為企業應盡之責。面對新冠疫情對全民健康的挑戰，公司充分發揮專業優勢，為防疫提供有力的專業保障，為抗擊新冠疫情做出突出貢獻。

1. 堅守公益，回報社會

雲康結合自身的發展優勢及特性，連續多年開展社區慈善義診、疾病篩查、健康知識普及等公益活動。截至2022年12月31日，雲康已開展社區慈善義診約500次、健康知識活動約140餘次。用於公益捐贈及惠普大眾的投入價值累計超過人民幣500萬元。雲康通過真誠、溫暖的公益活動積極回饋社會，發揮專業之價值，擔當社會責任，弘揚敬天愛人的企業精神。

1 社區慈善義診

作為致力於服務基層醫療單位的專業機構，雲康始終高度關注廣大基層社區民眾的服務需求。自成立以來，公司在全國六大城市，為超過20個社區服務中心提供專業技術及運營支持，並定期開展形式多樣的健康公益活動，包括聯合相關街道辦及居委會定期組織慈善義診活動、為社區居民提供免費健康體檢服務等，幫助居民了解自身健康狀況，提升居民健康意識及自我健康管理能力。

2018年起

由雲康提供技術幫扶和運營支持的多家基層社區衛生服務站連續開展大型義診活動，為居民開展婦兒檢查、心腦血管疾病篩查、中醫理療等活動，使居民足不出戶即可享受免費的醫療服務。

2019年起

連續多年來，雲康服務體系下的廣東省珠海市前山街道東坑社區衛生服務站，堅持實踐「醫養結合」工作，推進「醫、養、護」無縫對接，由社區醫務人員組成愛心團隊，為行動不便的老人們提供免費上門體檢。

2022年

雲康在廣東省珠海市翠景社區公園舉辦「中醫中藥中國行」健康義診活動，醫護人員以通俗易懂的語言向群眾耐心宣講與解答，為社區居民講解中國傳統保健知識和科普中醫藥知識。



社區健康義診

2 疾病篩查行動

為積極防控疾病，做到早診斷、早發現、早預防、早治療，雲康持續在多個省、市開展兩癌、慢性病篩查工作。2021-2022年，雲康開展兩癌篩查行動共計38次，覆蓋廣州、佛山、珠海、茂名、湛江、雲浮、汕頭、潮州等廣東省21個城市，服務惠及約3,000人次。

開展慢性病篩查，構建社區健康新模式

自2015年起，雲康携手國際糖尿病聯盟(IDF)持續推動糖尿病國際專業標準落地，與中山大學附屬第三醫院、中山大學共同承擔廣州市健康醫療協同創新重大專項「基於視網膜監測體系的糖尿病社區互聯網健康管理平台構建及示範研究」，旨在實現糖尿病的廣篩查、早發現、早干預。截至本報告期末，該項目已在全國上百家社區醫療機構實踐，為約8.5萬人次社區居民開展免費眼底篩查服務。

同時，雲康還建立了社區「糖尿病視網膜病變(DR)」眼底影像庫，通過建立閱片機制與合作渠道，實現了基層照相、遠程閱片及出具診斷報告的篩查模式，構建了「國際標準—國內最佳實踐—發展中國家操作規範—示範推廣」的國際標準轉化模式和糖尿病社區互聯網健康管理模式，使居民在社區即可享受到高質量、低成本的慢病管理服務。



為民衆提供慢性病健康指導

3 健康知識普及

雲康依托自身專業技術、專家資源以及在大健康領域的實踐積累，不遺餘力為大眾傳播科學、專業、實用的健康知識，持續提升大眾的健康管理意識。

▶ 精準營養進社區

雲康携手廣東省營養學會公共營養專業委員會舉辦全民營養周「精準營養進社區」系列活動，積極開展數場面向社區居民的健康講座活動。此外，針對我國慢性病的現狀，雲康設立重點社區試點，開展肥胖和糖尿病的精準營養管理的健康宣傳。

▶ 兒童體檢

為了更好地了解孩子的生長發育狀況，預防兒童常見病、傳染性疾病的發生，切實保障兒童健康成長，雲康醫護團隊協助廣東省東莞市橋頭鎮社區衛生服務中心共同完成「關注幼兒·呵護健康」的兒童免費健康體檢活動。體檢對象主要為3-6歲兒童，體檢項目包括測量兒童身高、體重、胸圍、坐高、口腔、聽力、視力、骨骼、心肺檢查等項目。

▶ 職業健康公益講座

雲康在多個社區衛生服務中心開展《健康知識講座》公益活動，雲康專業醫護團隊走進環衛站，針對高溫天氣環衛工人長時間戶外作業的職業特點，為其普及職業健康與預防知識，包括高血壓預防、中暑的應急措施等，提醒環衛工人做好預防保健。

▶ 《大咖講科普》《專家面對面》專欄

雲康《大咖講科普》欄目邀請行業資深專家撰文，從不同的角度深入淺出地闡述各類醫學科普知識，內容覆蓋病理、生化免疫等專業領域。

雲康《專家面對面》欄目深度對話不同醫學領域的專家，幫助更多讀者了解雲康各個技術平台和雲康在專業能力建設道路上的探索與實踐，聆聽專業堅守背後的故事。



全民營養週活動



《專家面對面》宣傳海報



「關注幼兒·呵護健康」兒童免費健康體檢現場



環衛站健康知識講座

此外，雲康通過捐贈資金、醫療設備和藥品等方式，致力於改善欠發達地區醫療衛生水平，為需要幫助的人們提供醫療支持。2019年，雲康聯合廣東省第二中醫院、廣州市腫瘤醫院、廣州市胸科醫院3家三甲醫院組成專家醫療隊，赴清遠鄉村開展「送醫療」扶貧公益捐贈活動，為當地村民送醫送藥。此次活動中，雲康的公益努力受到當地政府與村民的一致好評，被授予「扶貧濟困愛心單位」榮譽稱號。2022年7月，為進一步響應國家鄉村振興戰略，雲康發揚公益慈善精神，積極參與廣州市對口支援協作和幫扶合作工作。



雲康獲頒「扶貧濟困愛心單位」

2. 勇擔責任，共克時艱

面對前所未見、突如其來的新冠感染疫情，雲康積極響應政府號召，勇擔使命、全員參戰、率先出征，為國內各個階段的疫情防控工作做出重要貢獻，助力國家公共衛生體系建設，全力築牢人民群眾生命安全和身體健康防線。同時，秉持人類命運共同體的理念，雲康依托科技、服務、標準化、產業鏈四大領域的創新優勢和經驗成果，為國際抗疫貢獻了專業力量。

1 築牢公共衛生防控網

新冠疫情爆發以來，作為政府首批指定的核酸檢測機構之一，雲康成為抗擊新冠感染疫情的檢測主力軍，積極響應多方號召，建設並打造「中心實驗室+省級綜合實驗室+區域實驗室+方艙實驗室+醫院共建實驗室+常態化核酸採樣點」的「六位一體」的多場景抗疫模式。



「六位一體」抗疫模式

雲康通過專業化抗疫模式、協同產業夥伴，全力協助全國多地快速提升核酸檢測能力速度和效率，高效完成海量的大篩查任務。

勇擔使命，全員參戰，雲康全力當好抗疫主力軍

雲康通過強化「採、送、檢、報、轉、收」全流程，推動各環節高效緊密銜接，實現核酸檢測產能和效率快速提升，更好適應和滿足市民的檢測需求，全力鞏固防控成果。

2020-2022年，雲康積極建設當地檢測能力，通過PCR實驗室合作共建、移動式方艙實驗室進駐等多種解決方案，助力全國多地二、三級醫院和區域實現核酸檢測能力的持續提升，充實當地核酸檢測力量。



助力上海打造「15分鐘核酸採樣服務圈」



共建核酸快速檢測實驗室

雲康護航省市兩會疫情防控工作

2020-2022年，雲康為國內多個省市的重要會議提供核酸檢測全流程服務，先後護航廣東兩會、四川兩會、中國共產黨廣東省第十三次代表大會等會議安全召開。憑藉「高標準、強組織、優服務」的出色表現，雲康收到了一封封來自組委會的感謝信，頻獲多地政府部門的高度贊揚和認可。



組委會感謝信(部分)

雲康抗疫先鋒隊火速馳援多國，為國際抗疫注入專業力量

全球疫情爆發期，雲康積極響應政府部門號召，竭盡所能地支援伊拉克、阿富汗、加納等國家的國際戰疫工作，其中包括助力伊拉克搭建臨床實驗室、向阿富汗捐贈新冠病毒核酸檢測試劑盒及咽拭子採樣耗材、與加納大使來訪團探討中加、中非檢測實驗室建設與運營，以幫助海外地區提高傳染病防控能力，保障當地人民健康與生命安全。



加納大使來訪雲康

2 科技戰「疫」

利用自身的技術與產業鏈優勢，雲康充分調動自身的專家與行業資源，借助智慧醫學物流系統、數字化運營系統、質量控制平台等多種數字化手段，快速形成覆蓋核酸檢測全流程的服務鏈條，短期內實現檢測產能迭代升級，以「數據+醫療」的模式為精準防控工作貢獻科技力量。

智能化 樣本管理

通過「物聯網」技術實時監測樣本溫度、濕度、位置傾斜度等指標，為樣本運輸提供了智能化的質量安全保障，努力實現樣本運輸過程零缺陷的質量目標。

新冠 全流程監控

雲康從新冠樣本需求預估、採樣、轉運、錄入、簽收、準備、擴增、提交、審核和結果上傳等環節引入信息採集節點，並制定節點控制規則，實時掌握全流程進度數據，並根據實際情況對流程進行適時改進，助力疫情防控工作。

信息化助力 核酸篩查

為了響應海量數據需求，雲康在短時間內自主開發信息系統，將十萬級的數據量擴容到百萬級。採取接口傳輸、人工補傳、中間數據庫的方式與「粵核酸」數據庫對接，確保數據及時上傳到政府信息平台。

雲康科技抗疫舉措(部分)

打造新冠全流程運營管理系統

2022年，面對急速擴大的新冠檢測需求，雲康上線新冠全流程運營管理系統，顯著提升從新冠樣本需求預估、採樣、轉運、錄入、簽收、準備、擴增、提交、審核和結果上傳的全流程節點的管理效率，降低經營管理成本，提升檢測信息化水平。



新冠全流程运营系统

附錄 1：2022 年度 ESG 關鍵績效指標

環境關鍵績效指標

ESG 指標	單位	數值
A1.1 大氣污染物排放¹		
甲苯	噸	0.12
二甲苯	噸	0.20
大氣污染物排放總量	噸	0.32
大氣污染物排放總密度	噸/百萬元	0.00008
A1.2 直接及間接溫室氣體排放²		
溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	51.35
溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	4,483.10
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	4,534.45
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量/百萬元	1.21
A1.3 有害廢棄物排放³		
廢棄燈管	噸	0.0085
廢棄硒鼓、墨盒	噸	0.0060
醫療廢棄物	噸	1.86
有害廢棄物排放總量	噸	1.88
有害廢棄物排放總密度	噸/百萬元	0.0005
A1.4 無害廢棄物排放³		
辦公廢紙	噸	0.44
生活垃圾	噸	1.74
無害廢棄物排放總量	噸	2.18
無害廢棄物排放總密度	噸/百萬元	0.0006
A2.1 能源消耗⁴		
外購電力	千個千瓦時	5,552.79
能源總耗量	千個千瓦時	5,552.79
能源總消耗密度	千個千瓦時/百萬元	1.48
A2.2 水資源消耗		
水資源總耗量	立方米	181,134.56
水資源總消耗密度	立方米/百萬元	48.22

環境關鍵績效指標說明：

數據收集時間覆蓋2022年1月1日至2022年12月31日。環境數據收集範圍若無特殊說明則覆蓋集團總部，以及廣州、成都、合肥、南昌、昆明、上海、濟南7個臨床檢驗中心。

1. 大氣污染物排放產自揮發性試劑使用，僅包括甲苯及二甲苯，公司無自有公務車，因此不產生二氧化硫、氮氧化物及顆粒物等常規大氣污染物；大氣污染物只統計廣州達安臨床檢驗中心的排放量，其餘檢驗中心大氣污染物排放量極低，可忽略不計；大氣污染排放量計算主要參考公司檢測報告；
2. 溫室氣體排放總量包括直接溫室氣體排放及間接溫室氣體排放；直接溫室氣體排放量來自廣州達安臨床檢驗中心制冷劑使用，排放系數主要參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；間接溫室氣體排放量來自外購電力，外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《2019年度中國區域電網基準線排放因子》；
3. 根據公司的業務性質和實際運營情況，廢棄物主要來自臨床檢驗中心、辦公環境；有害廢棄物包括7個檢驗中心和集團總部產生的廢棄燈管、廢棄硒鼓墨盒及醫療廢棄物；無害廢棄物包括廣州達安臨床檢驗中心和集團總部的辦公廢紙及生活垃圾；
4. 能源消耗僅包括外購電力產生的能源消耗。

社會關鍵績效指標

ESG 指標		單位	數值
B1 僱傭			
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
	員工總人數	人	2,605
按性別劃分	男	人	1,022
	女	人	1,583
按年齡組別劃分	30歲以下	人	1,822
	30-50歲	人	763
	50歲以上	人	20
按職級劃分	高級管理層合計	人	64
	高級管理層男性員工	人	47
	高級管理層女性員工	人	17
	中層管理層合計	人	129
	中層管理層男性員工	人	73
	中層管理層女性員工	人	56
	非管理層合計	人	2,412
	非管理層女性員工	人	1,510
按地區劃分	中國大陸地區合計	人	2,604
	華東地區	人	308
	華南地區	人	1,948
	華中地區	人	43
	西南地區	人	305
	港澳台及海外地區合計	人	1
按學歷劃分	碩士及以上	人	46
	本科及以下	人	2,559

ESG 指標		單位	數值
B1.2 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率¹			
	總流失率	%	20.61
按性別劃分	男	%	18.30
	女	%	22.11
按年齡組別劃分	30歲以下	%	27.39
	30–50歲	%	4.98
	50歲以上	%	0
按地區劃分	中國大陸	%	20.62
	港澳台及海外地區	%	0
B2 健康與安全²			
B2.1 因工亡故人數與比率			
	2022年	人；%	0；0
	2021年	人；%	0；0
	2020年	人；%	0；0
B2.2 因工傷損失工作日數			
	因工傷損失的工作日數	日	0
B3 發展與培訓			
B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比³			
按性別劃分	男	%	38.27
	女	%	61.73
按職級劃分	高級管理層	%	0.10
	中級管理層	%	1.63
	非管理層	%	98.27
B3.2 按性別及僱傭類別劃分的僱員受訓平均時數⁴			
按性別劃分	男	小時	23.85
	女	小時	23.98
按職級劃分	高級管理層	小時	20.00
	中級管理層	小時	20.00
	非管理層	小時	24.00

ESG 指標		單位	數值
B5 供應商管理			
B5.1 按地區劃分的供應商數據			
地區	中國大陸地區合計	個	335
	華北地區	個	19
	華東地區	個	17
	華南地區	個	165
	華中地區	個	72
	西北地區	個	1
	西南地區	個	20
B6 產品責任			
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目			
	投訴接獲數量	次	197
	客戶投訴處理數量	次	197
B6.5 消費者資料保障及隱私			
	信息安全泄露或其他重大網絡安全事件	件	0
	公司信息安全風險評估通過率	%	100
	信息安全培訓人均時數	小時	5
	隱私政策告知客戶覆蓋率	%	100
	客戶使用數據控制服務的覆蓋率	%	100
	客戶前置同意隱私政策覆蓋率	%	100
	信息披露政策客戶覆蓋率	%	100
	信息系統與數據安全審核頻率	次/年	2
	信息安全與隱私保護培訓員工覆蓋率	%	100
B7 反貪污			
B7.1 已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果			
	已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0

ESG 指標	單位		數值
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓			
參與培訓人數	董事	人	7
	員工	人	2,605
參與培訓時數	董事	小時	7
	員工	小時	200
B8 社區投資			
B8.2 在專注範疇所動用的資源			
慈善捐贈數額		元	500,000

社會關鍵績效指標說明：

1. 僱員流失比率計算標準：某類別僱員流失率=某類別僱員流失人數/僱員總數；
2. 社會關鍵績效指標項覆蓋雲康集團所有員工；
3. 受訓僱員百分比數據計算標準：受訓僱員百分比=該職級受訓人數/受訓僱員總人數；
4. 僱員受訓平均時數數據計算標準：僱員受訓平均時數=該類別員工總受訓時數/該類別員工參訓總人數。

附錄 2：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標		披露情況	頁碼
A1 排放物 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	98-105
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	103
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	98-102
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	104-105
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	104-105
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	98-102
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	104-105
A2 資源使用 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	已披露	100-105
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	100-102
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	102
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	100-102
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	102

ESG 指標		披露情況	頁碼
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用。雲康為非生產型企業，不涉及製成品包裝材料的使用	
A3 環境及天然資源一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	103-105
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	103-105
A4 氣候變化一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	98-99
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	98-99
B1 僱傭一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	78-79
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	78-79
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	119
B2 健康與安全一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	89-92
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	已披露	119
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	119

ESG 指標		披露情況	頁碼
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	89-92
B3 發展與培訓 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	81-88
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	已披露	81-88
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	81-88
B4 勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	78-79
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	78-79
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	78-79
B5 供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	72-75
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	72-75
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	72-75
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	72-75
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	72-75

ESG 指標		披露情況	頁碼
B6 產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	65-71
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。雲康為非生產型企業，不涉及須回收的產品	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	65-71
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	45-47
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	50-57
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	65-71
B7 反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	16-19
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	16-19
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	16-19
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	16-19
B8 社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	108-111
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	108-111
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	108-111

附錄 3：報告指標索引

報告章節	香港聯交所ESG指引	GRI	SDGs
一、關於本報告	/	/	/
二、董事長致辭	/	/	/
三、關於公司	/	/	/
四、穩健治理，管控風險	B7反貪污 B7.1 B7.2 B7.3	GRI205	
五、責任管理，傳遞價值	ESG管治	GRI3	
六、賦能醫療，共築平台	B6產品責任 B6.3	GRI416	 
七、品質為先，守護信任	B6產品責任 B6.2 B6.3 B6.5 B5供應鏈管理 B5.1 B5.2 B5.3 B5.4	GRI308 · GRI414 · GRI417 · GRI418	  
八、人本至上，共創共享	B1僱傭 B1.1 B1.2 B2健康與安全 B2.1 B2.2 B2.3 B3發展及培訓 B3.1 B3.2 B4勞工準則 B4.1 B4.2	GRI2-7 · GRI2-27 · GRI202 · GRI401 · GRI402 · GRI403 · GRI404 · GRI405 · GRI406 · GRI408 · GRI409 · GRI410 · GRI416	     

報告章節	香港聯交所ESG指引	GRI	SDGs
九、綠色環保，和諧共生	A1 排放物 A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A2 資源使用 A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A3 環境及天然資源 A3.1 A4 氣候變化 A4.1	GRI2-27，GRI302， GRI303，GRI305， GRI306	    
十、奉獻愛心，健康社區	B8 社區投資 B8.1 B8.2	GRI203	    

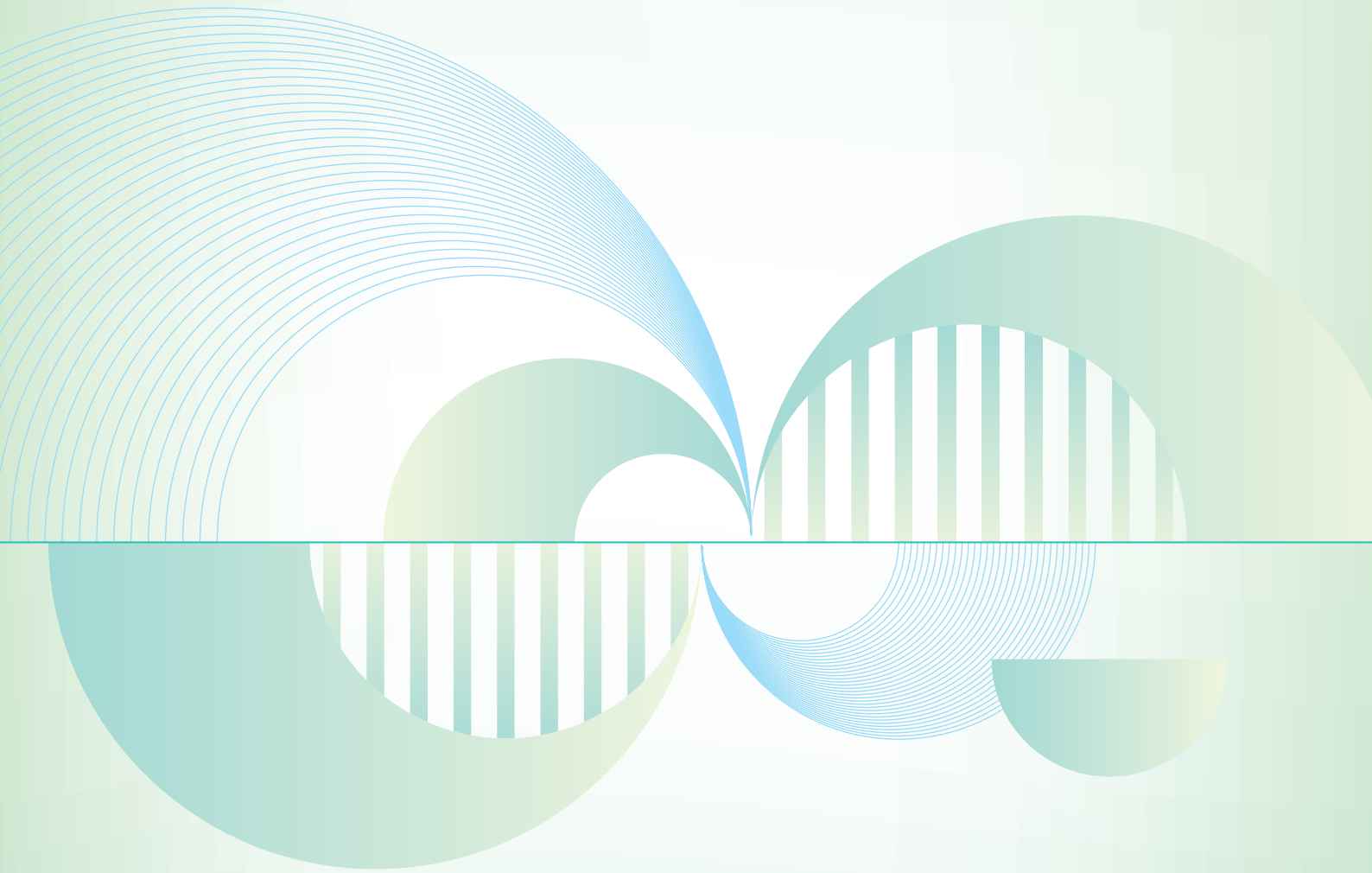
意見回饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《雲康集團2022年度環境、社會及管治報告》。為加強與利益相關方的溝通交流，並持續改進雲康集團的ESG管理工作，我們期待聆聽您的寶貴意見。

雲康集團有限公司
2023年4月

1. 您對本報告的整體評價是
好 較好 一般 無意見
2. 您認為本報告能否客觀反映公司履行ESG的實際情況
能 一般 不能 無意見
3. 您認為本報告所披露的資訊、資料、指標的清晰度、準確性、完整度如何
高 較高 一般 較低 低 無意見
4. 您認為本報告的設計、排版效果如何
好 較好 一般 無意見
5. 您對本報告中最感興趣的內容部分是
穩健治理，管控風險 人本至上，共創共享
責任管理，傳遞價值 綠色環保，和諧共生
賦能醫療，共築平台 奉獻愛心，健康社區
品質為先，守護信任 無意見
6. 您認為本報告中最需要改進的內容是
穩健治理，管控風險 人本至上，共創共享
責任管理，傳遞價值 綠色環保，和諧共生
賦能醫療，共築平台 奉獻愛心，健康社區
品質為先，守護信任 無意見
7. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容：
8. 您對公司的ESG工作和本報告編製的意見和建議：
您可以將上述評價與建議發送至ir@yunkanghealth.com，我們將充分考慮您的意見與建議。



云康
YUNKANG