

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至二零一七年三月三十一日止年度 全年業績公告

摘要

- 截至二零一七年三月三十一日止年度，阿里健康信息技術有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）錄得收入人民幣475.1百萬元，毛利人民幣187.2百萬元，同比分別顯著增長739.4%和392.8%。收入和毛利的強勁增長乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度醫藥電商業務快速成長所致。
- 截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團經調整後虧損淨額（撇除股權激勵費用後本年度虧損）同比大幅下降39.1%至人民幣98.3百萬元。
- 醫藥電商業務於本年度快速成長，已成為現階段本集團的主要收入來源。本年度，醫藥電商業務收入達到人民幣378.8百萬元。
- 截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團累計提供了超過六百萬人次的在線醫藥健康諮詢服務。
- 本集團於本年度推出了「碼上放心」追溯平台，提供產品全生命週期的追溯服務。截至本年度末，已有超過5,000家企業與本集團簽署入駐協議，其中入駐的藥品生產企業數量已超過中國藥品生產企業總數的一半。
- 本公司董事（「董事」）不建議派發截至二零一七年三月三十一日止年度之末期股息。

主要財務數據

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動 %
收入	475,078	56,595	739.4
— 醫藥電商業務	378,773	—	不適用
— 產品追溯平台業務	96,305	56,595	70.2
毛利	187,243	37,993	392.8
毛利率	39.4%	67.1%	不適用
本年度虧損	(208,653)	(198,968)	4.9
撇除			
— 股權激勵費用	110,324	37,472	194.4
經調整後虧損淨額	<u>(98,329)</u>	<u>(161,496)</u>	<u>(39.1)</u>

綜合損益表

截至二零一七年三月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	4	475,078	56,595
收入成本		<u>(287,835)</u>	<u>(18,602)</u>
毛利		187,243	37,993
運營開支			
履約		(67,768)	—
銷售及市場推廣開支		(113,090)	(80,787)
行政開支		(95,740)	(91,797)
產品開發支出		(108,580)	(76,153)
其他收入及收益	4	17,354	14,702
其他開支		(24,679)	(26,143)
銀行貸款利息		(6,886)	—
應佔以下單位溢利或虧損：			
合資公司		9,480	11,892
聯營公司		<u>(4,433)</u>	<u>13,176</u>
除稅前虧損	5	(207,099)	(197,117)
所得稅開支	6	<u>(1,554)</u>	<u>(1,851)</u>
本年度虧損		<u><u>(208,653)</u></u>	<u><u>(198,968)</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(207,626)	(191,608)
非控股權益		<u>(1,027)</u>	<u>(7,360)</u>
		<u><u>(208,653)</u></u>	<u><u>(198,968)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	7	<u>人民幣(2.54)分</u>	<u>人民幣(2.34)分</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年三月三十一日止年度

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本年度虧損	<u>(208,653)</u>	<u>(198,968)</u>
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益： 換算功能貨幣為呈列貨幣	<u>62,550</u>	<u>49,876</u>
本年度其他全面收益(扣除稅項後)	<u>62,550</u>	<u>49,876</u>
本年度全面虧損總額	<u>(146,103)</u>	<u>(149,092)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(145,076)	(141,732)
非控股權益	<u>(1,027)</u>	<u>(7,360)</u>
	<u>(146,103)</u>	<u>(149,092)</u>

綜合財務狀況表

二零一七年三月三十一日

	附註	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元	二零一六年 三月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		5,065	6,546
商譽		19,123	—
於合資公司之投資		42,644	87,064
於聯營公司之投資		524,801	108,802
長期應收款項		54,304	—
抵押存款		222,848	—
長期存款		—	110,250
非流動資產總額		868,785	312,662
流動資產			
存貨		151,505	—
應收賬款	8	38,501	106
預付賬款、按金及其他應收賬款		39,835	14,824
通過損益按公平值列賬的金融資產		10,300	—
受限制現金		914	—
現金及現金等價物		569,860	1,020,558
流動資產總額		810,915	1,035,488
流動負債			
應付賬款	9	125,862	3,751
其他應付賬款及應計費用		189,462	55,358
遞延收益		—	86,873
預收客戶款項		38,148	39,878
應付稅項		—	—
流動負債總額		353,472	185,860
流動資產淨額		457,443	849,628
資產總額減流動負債		1,326,228	1,162,290
非流動負債			
計息銀行貸款		200,000	—
遞延稅項負債		6,566	7,019
非流動負債總額		206,566	7,019
淨資產		1,119,662	1,155,271

	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元	二零一六年 三月三十一日 人民幣千元
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	72,481	72,305
庫存股份	(91)	—
儲備	1,105,446	1,149,055
	<u>1,177,836</u>	<u>1,221,360</u>
非控股權益	(58,174)	(66,089)
權益總值	<u>1,119,662</u>	<u>1,155,271</u>

財務報表附註

二零一七年三月三十一日

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製，按公平值計算的通過損益按公平值列賬的金融資產除外。除另有指明外，該等財務報表以人民幣呈列，所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號 (二零一一年)(修訂本)	投資實體：綜合入賬例外情況之應用
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購聯合經營權益之會計安排
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港會計準則第1號(修訂本)	自發披露
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號(修訂本)	可接受之折舊及攤銷法之澄清
香港會計準則第27號 (二零一一年)(修訂本)	獨立財務報表之權益法
二零一二年至二零一四年週期之年度改進	多項香港財務報告準則之修訂

除下文有關適用準則之影響所述者外，採納上述新訂及經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

- (a) 香港會計準則第1號(修訂本)載有在財務報表呈報及披露範疇內重點集中改善之地方。該等修訂釐清：
- (i) 香港會計準則第1號之重要性規定；
 - (ii) 損益表與財務狀況表內之特定項目可予分拆；
 - (iii) 實體可靈活決定財務報表附註之呈列次序；及
 - (iv) 使用權益法入賬之分佔聯營公司及合營公司其他全面收入必須於單一項目內合併呈列，並區分其後將會或不會重新分類至損益之項目。

此外，該等修訂釐清在財務狀況表及損益表呈列額外小計時適用之規定。該等修訂並未對本集團之財務報表構成任何重大影響。

- (b) 香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂本澄清香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之原則，說明收入反映經營業務(資產屬其中一部分)而產生經濟利益之模式，而非透過使用資產而消耗經濟利益之模式。因此，以收入為基準之方法不可用於折舊物業、廠房及設備，僅可用於極為有限之情況以攤銷無形資產。該等修訂將於日後應用。由於本集團並無使用以收入為基準之方法計算其非流動資產之折舊，故該等修訂並未對本集團之財務狀況或表現構成任何影響。

- (c) 於二零一四年十月頒布的香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進載列多項香港財務報告準則之修訂本。修訂本之詳情如下：

香港財務報告準則第5號持作出售的非流動資產及已終止經營業務：釐清向擁有人進行出售或作出分派的計劃的變動不應被視為一項新的出售計劃，而應被視為原計劃的延續。因此，應用香港財務報告準則第5號的規定並無變動。該等修訂亦釐清變更處置方式不會改變持作出售之非流動資產或出售組別的分類日期。該等修訂將日後應用。該等修訂對本集團並無影響，乃由於年內本集團並無持作出售的出售組別。

3. 經營分部資料

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團主要於中國從事醫藥電商、經營產品追溯平台及智慧醫療業務。由於智慧醫療業務於年內尚處於發展初期，本公司主要經營決策者認為本集團業務現時主要由以下兩個分部組成：

- (a) 醫藥電商分部包括經營企業對客戶(B2C)藥房業務，向天貓主體#提供外包及增值服務、集採分銷業務及其他相關服務；及
- (b) 產品追溯平台分部提供產品追溯及其他相關增值服務。

浙江天貓網絡有限公司和浙江天貓技術有限公司(合稱「天貓主體」)。

而截至二零一六年三月三十一日止年度，本集團僅有單一經營呈報分部(即產品追溯平台分部)，而本集團的經營業績全部來自該單一分部。

管理層會就資源分配及表現評估之決策分開監察本集團經營分部之業績。分部表現乃按呈報分部毛利進行評估。

本集團並無將任何資產或負債分配入其經營分部，因為管理層認為分配該等資產對評核分部表現並無作用。因此，本集團並無按呈報分部劃分披露總資產／負債。

截至二零一七年三月三十一日止年度

	產品追溯平台 人民幣千元	醫藥電商 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：			
來自外部客戶收入	96,305	378,773	475,078
收入成本	(10,045)	(277,790)	(287,835)
分部毛利	<u>86,260</u>	<u>100,983</u>	<u>187,243</u>

截至二零一七年三月三十一日止年度

	產品追溯平台 人民幣千元	醫藥電商 人民幣千元	總計 人民幣千元
其他分部資料：			
應收賬款減值	(2,710)	—	(2,710)
其他應收款項減值	(1,706)	—	(1,706)
存貨減值	—	(3,565)	(3,565)

4. 收入及其他收入

本集團主要於中國從事醫藥電商業務(包括B2C醫藥業務、向天貓主體提供外包及增值服務、經營集採分銷業務，及其他服務)、智慧醫療業務及經營產品追溯平台。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入		
產品追溯平台業務	96,305	56,595
醫藥電商業務		
— B2C醫藥業務	291,048	—
— 向天貓主體提供外包及增值服務	40,341	—
— 集採分銷業務	22,638	—
— 其他	24,746	—
	<u>378,773</u>	<u>—</u>
	<u>475,078</u>	<u>56,595</u>
其他收入		
銀行利息收入	11,567	14,518
其他利息收入	404	—
出售一間附屬公司收益	4,550	—
出售物業及設備收益	17	—
其他	816	184
	<u>17,354</u>	<u>14,702</u>

5. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
核數師酬金	1,144	737
銷售成本*	249,856	—
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	33,241	17,989
折舊	4,618	3,550
出售物業及設備項目(收益)／虧損	(17)	2,827
辦公大樓經營租賃之最低租金款項	11,965	15,489
應收賬款減值**	2,710	3,455
其他應收賬款減值**	1,706	1,250
存貨減值*	3,565	—
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	130,363	105,052
退休計劃供款***	9,993	9,484
股權激勵費用	110,324	37,472
	<u>250,680</u>	<u>152,008</u>
匯兌差額淨額**	<u>19,761</u>	<u>17,832</u>

* 該等項目計入綜合損益表「收入成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「其他開支」內。

*** 於二零一七年三月三十一日，本集團並無已沒收之供款可供扣減其於未來年度就退休計劃作出之供款(二零一六年：無)。

6. 所得稅

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期 — 中國內地		
本年度支出	1,738	—
過往年度撥備不足	269	6
遞延	(453)	1,845
本年度稅項支出總額	<u>1,554</u>	<u>1,851</u>

年內，本集團並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備(二零一六年：無)。

一般而言，本集團之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩家分別有權於截至二零一七年十二月三十一日止三個年度和截至二零一八年十二月三十一日止三個年度享有優惠稅率15%之中國附屬公司則例外。

遞延所得稅指本集團中國聯營公司及合資公司可分派溢利之預扣稅。

合資公司應佔稅項約人民幣2,677,000元(二零一六年：人民幣3,735,000元)計入綜合損益表「應佔合資公司溢利」內。

聯營公司應佔稅項(抵免)／支出約人民幣(245,000元)(二零一六年：人民幣906,000元)計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利或虧損」內。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年度虧損人民幣207,626,000元(二零一六年：人民幣191,608,000元)及年內已發行普通股加權平均數8,178,983,926股(二零一六年：8,172,644,639股)計算。

由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股虧損金額不具攤薄效應之影響，故並無就截至二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度呈列之每股基本虧損金額作出任何攤薄調整。

8. 應收賬款

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30日至90日之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收賬款為免息。

於報告期末應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
3個月內	38,501	4
3至12個月	—	102
	<u>38,501</u>	<u>106</u>

9. 應付賬款

於報告期末應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
3個月內	125,079	1,447
3至12個月	4	822
超過12個月	779	1,482
	<u>125,862</u>	<u>3,751</u>

應付賬款為免息及一般於30日至90日之期限內償付。

10. 以股份支付之薪酬成本

股份獎勵計劃

於二零一四年十一月二十四日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在激勵及回報為本集團佳績作出貢獻之合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵(「獎勵」)可以受限制股份單位(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份之待定權利)或認購權之形式認購或購買根據股份獎勵計劃授出之本公司股份。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等任何聯繫人士之認股權及受限制股份單位須經獨立非執行董事事先批准。所有授予關連人士之認股權及受限制股份單位須符合上市規則規定，包括根據上市規則第14A章取得股東之事先批准。為免生疑問，根據上市規則第14A.92條，授予本公司任何關連人士之任何認股權獲全面豁免遵守上市規則第14A章。向本公司任何關連人士授出任何受限制股份單位將構成本公司之關連交易，因此須遵守上市規則第14A章(獲豁免者除外)。

此外，於任何十二個月期間內，倘授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等任何聯繫人士之任何認股權及受限制股份單位超逾本公司任何時候之已發行股份0.1%或總值(按本公司股份於授出日期之價格計算)超過五百萬港元，則須經股東於股東大會上事先批准。

認股權之行使價由董事釐定，惟不得低於以下兩者之較高價格：(i)本公司股份於認股權要約日期於聯交所之收市價；及(ii)本公司股份於緊接要約日期前五個交易日之聯交所平均收市價。

根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵所涉及之股份總數不得超過於採納日期已發行股份3%(「計劃授權限額」)，或於經更新計劃授權限額新批准日期已發行股份3%。

獎勵並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

年內根據股份獎勵計劃授出之獎勵數目之變動及其相關加權平均公平值如下：

	認股權加權 平均行使價 每股港元	認股權數目 千份	受限制 股份單位數目 千份
於二零一五年四月一日尚未行使	—	—	—
於年內授出	6.59	44,566	22,946
於年內沒收	10.18	(12,381)	(3,602)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零一六年三月三十一日及二零一六年四月一日 尚未行使	5.21	32,185	19,344
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於年內授出	5.09	35,888	43,395
於年內沒收	5.32	(9,334)	(8,073)
於年內行使或發行	5.18	(38)	(9,752)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
於二零一七年三月三十一日尚未行使	5.12	58,701	44,914
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

於二零一七年三月三十一日每份認股權加權平均公平值為人民幣2.33元(二零一六年：人民幣2.14元)，而於二零一七年三月三十一日每個受限制股份單位加權平均公平值為人民幣4.32元(二零一六年：人民幣4.34元)。

於報告期末尚未行使認股權之行使價介乎3.61港元至5.558港元。認股權之行使期由歸屬日期起至授出日期起計十年止。於二零一七年三月三十一日，已授出認股權及受限制股份單位之餘下歸屬期介乎1個月至46個月(二零一六年：1個月至42個月)。

年內授出之認股權之公平值於授出日期按二項式模式並考慮授出認股權之條款及條件估計。下表列示模式所用輸入值：

	於二零一七年 授予的期權	於二零一六年 授予的期權
本公司股份於授出日期之公平值	3.57港元–5.39港元	4.96港元–5.55港元
預期波幅(%)	70	70
預期股息(%)	0.00	0.00
行使倍	2.2–2.8	2.2–2.8
行使價	3.61港元–5.558港元	5.184港元–5.55港元
無風險利率(%)	0.94–1.31	1.46–1.74
沒收比率(%)	20–30	20–30

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

截至二零一七年三月三十一日及二零一六年三月三十一日止年度，已授出受限制股份單位之公平值乃根據本公司股份於各自授出日期之市值而釐定。

根據股份獎勵計劃，本集團所錄得以股份支付之薪酬開支總額如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入成本	956	234
銷售及市場推廣開支	36,243	9,937
行政開支	34,842	15,268
產品開發支出	36,405	12,033
履約	1,878	—
總計	110,324	37,472

於報告期末，本公司根據計劃有58,701,100份認股權及44,914,455個受限制股份單位尚未行使。根據本公司目前股本架構，悉數行使尚未行使認股權及受限制股份單位將導致本公司發行90,219,925股額外普通股及產生額外股本902,199港元(相當於約人民幣782,043元)(未扣除發行費用)，於市場上回購3,094,000股已發行股份及解除10,301,630股庫存股份。回購3,094,000股已發行股份乃供於本年度向本集團關連人士授予的受限制股份單位之用。

末期股息

董事不建議就截至二零一七年三月三十一日止年度派付末期股息(二零一六年：無)。

管理層討論與分析

業務回顧

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團作為阿里巴巴集團控股有限公司(「**阿里巴巴集團**」)旗下醫藥保健旗艦平台，在醫藥健康領域的佈局和業務發展邁出了堅實的一步。本集團致力於為行業內合作夥伴提供互聯網技術和服務工具及平台，以達到為大眾提供普惠可及的醫藥健康服務，讓健康觸手可得的目標。為實現這一目標，本集團大力發展醫藥電商業務、智慧醫療，提供產品追溯系統服務，提升各項業務的運營效率。

• 醫藥電商業務

本集團希望可以運用互聯網打造貫穿全產業鏈的藥品流通和銷售體系，提升醫藥保健產品供應鏈效率，讓市場參與各方和消費者都可從中受益。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團來自醫藥電商業務線的收入總額達到人民幣378.8百萬元。

二零一六年八月十六日，本集團完成收購廣州五千年醫藥連鎖有限公司(後續更名為「**阿里健康大藥房醫藥連鎖有限公司**」，簡稱「**阿里健康大藥房**」)之全部股權，並快速啟動了醫藥電商自營業務。憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行力，本集團迅速完善倉儲、物流、客服等配套系統，推動醫藥電商自營業務高速成長。該項業務已快速成長為本集團現階段重要的營業收入來源。

二零一六年九月十三日，本集團與天貓主體於二零一六年八月二十四日所訂立的服務協議正式生效。根據該服務協議，本集團開始為天貓平台醫藥相關類目(包括非處方藥、醫療器械、隱形眼鏡、成人計生、醫療及健康服務等)提供招商、商戶客服、技術支持等外包及增值服務，天貓主體則向本集團支付服務費用，金額為商戶基於其通過天貓銷售相關類目之產品或服務成交的銷售額向天貓主體及其關聯方支付費用的21.5%。伴隨著天貓醫藥類目電商業務的成長，該服務協議已成為本集團一項穩定且快速增長的收入來源。

此外，本集團牽頭成立了中國醫藥線上至線下（「O2O」）先鋒聯盟，與200多家線下連鎖藥店開展合作，已覆蓋全中國過百個城市的2萬餘個藥房門店。本集團將積極探索多種模式賦能商家，實現共同成長、互利共贏的局面，從而打造線上線下相融合的健康產品服務新零售模式，為終端消費者提供更豐富多元的產品及多樣化的便捷性服務。本集團截至二零一七年三月三十一日止年度還開始佈局醫藥供應鏈集採分銷業務，從上游供應鏈介入，結合用戶大數據，更緊密的為下游商家提供質優價廉的產品。

未來展望

中國醫藥保健市場之特點為醫藥保健產品之分銷商高度分散且供應鏈冗長。醫藥產品供應鏈當中還有很多可提升效率之空間。本集團致力於用互聯網提升醫藥保健產品供應鏈之透明度，提升供應鏈效率，從而讓市場參與各方和消費者都可從中受益。本集團將繼續致力打造更加高效之藥品分銷網路，以技術驅動和商業模式創新來提升使用者體驗，持續優化全產業鏈，致力於為商家及消費者搭建最優質的平台，提供最完善的服務。

• 智慧醫療

於本年度，本集團積極組織執業醫師和執業藥師等第三方專業人員於阿里健康移動端、淘寶、天貓，及支付寶等客戶端為用戶提供多方面多層次的醫藥健康諮詢服務，使用戶便捷實時地得到專業指導。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團累計提供了超過六百萬人次的在線醫藥健康諮詢服務。本集團積極探索與各地醫療機構合作開展遠程醫療服務，同在線健康諮詢服務一道，以構建互聯網分級醫療服務網路，為用戶提供個性化之醫療服務。本集團亦積極搭建個人健康管理平台，整合線上線下醫療健康數據，形成個人健康檔案，為用戶提供個性化醫療服務和全健康週期管理。例如，本集團推出「智能關愛計劃」，通過智能健康設備及時記錄和上傳使用者的血糖、血壓、體重、體溫等身體指標，自動形成健康趨勢報告，並適時引入了醫生的遠端指導。此外，本集團投入諸多人力及資源用於整合線上線下醫療數據，與醫療界優秀醫院和專家合作，正逐步打造未來醫院的人工智能醫療平台及核心智能分析引擎，同時，本集團還積極探索此領域的投資契機，並基於強大的雲計算和醫療大數據挖掘分析能力，豐富醫療服務的種類，佈局大數據，為未來進一步發展個人健康檔案及其他個性化業務打下堅實基礎。

未來展望

中國政府已實施多項醫療改革措施，鼓勵推行分級診療和醫生多點執業。本集團將繼續積極探索通過互聯網醫院模式，構建互聯網分級醫療服務網絡，為用戶提供個性化之醫療服務。互聯網、大數據以及各種創新技術為解決醫療保健領域之問題帶來了更多新機遇。本集團將繼續完善個人健康管理平台，為消費者提供生命全過程、工作全天候的健康管理服务。接下去，本集團將與更多志同道合者探索通過大數據分析應用，為公眾建立個性化電子健康檔案，推動覆蓋全生命週期的預防、治療、康復和健康管理的一體化健康服務。本集團也會繼續與全國各地的醫院、政府、藥企合作，開發更多幫助提高醫療效率的智能引擎，積極探索智慧醫療的技術外延和產品形態。

• 產品追溯平台

根據國家食品藥品監督管理總局（「食藥監總局」）的相關規定，食品藥品生產經營企業是其產品安全追溯體系建設的責任主體。政府亦鼓勵和支持社會各方為食品藥品生產經營企業建設產品安全追溯體系提供技術支持。作為藥品電子監管網之技術服務商，截至二零一七年三月三十一日止年度本集團繼續做好藥品電子監管網之營運工作。同時，本集團基於既往所積累的技術及運營經驗，推出了碼上放心追溯平台，提供產品追溯及相關增值服務，幫助生產經營企業根據食藥監總局的規定做好其產品追溯體系建設，協助企業實現質量保護和營銷管控。該平台依托阿里雲強大的計算和資料處理能力，能處理千億級碼量大數據，並發支持數十萬級企業用戶，具有良好的相容性、開放性和安全性。本公司碼上放心平台服務的客戶還從藥品行業拓展至食品、農產品、滋補品等非藥品行業，以正大集團為代表的食品農產品產業集團也正在與本集團探索多方面深層次的合作。截至二零一七年三月三十一日止年度末，已有包括藥品、食品、滋補品行業在內的超過5,000家企業與本集團簽約入駐碼上放心平台，其中入駐的藥品生產企業數量已超過中國藥品生產企業總數的一半。

未來展望

使用電子追溯系統是中國政府加強藥品和食品等重要產品管理之一種重要手段，而中國政府仍要求企業承擔為其產品採納追溯系統之責任。本公司將利用過往所積累的平台運營經驗，持續建設追溯系統平台，攜手企業、行業協會和政府共同構築健康生態體系，拓展追溯平台服務功能，助力行業發展，維護公眾健康。

本著讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康的願景，本集團在智慧醫療和人工智能領域積極佈局。目前，本集團與政府、醫院、科研院校等外部機構合作的領域涉及醫療數據科研平台、電子病歷、遠程影像雲平台、疾病診斷智能引擎等。本集團亦非常關注醫療數據和人工智能領域的投資契機，會持續不斷的積極探索這些領域的潛在機會。同時，本集團在醫藥電商和醫療服務領域線上及線下的廣泛佈局，不但可以更好地發展新零售的業務模式，亦可依托我們在大數據方面的分析和挖掘能力，為用戶建立一站式個人健康檔案。通過上述佈局，本集團可以建立線上線下一體的高效智能診療平台，將有助於醫療機構做好疾病管理和醫保決策，協助個人加強健康管理，最終讓民眾享受到普惠可及的醫藥健康服務。

伴隨中國人口的老年化，民眾對健康關注度的提升，以及中國政府醫藥改革的推進，中國醫藥保健市場蘊含著巨大的商機。我們相信，借助阿里巴巴集團的有力支持，以及本集團在諸多戰略性業務和優秀人才方面的投入，本集團將在抓住中國醫藥保健市場之強大需求方面處於有利地位，在未來數年保持強勁的發展態勢。

財務回顧

本集團截至二零一七年三月三十一日及二零一六年三月三十一日止年度之主要財務數據概列如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動 %
收入	475,078	56,595	739.4
毛利	187,243	37,993	392.8
毛利率	39.4%	67.1%	不適用
履約	67,768	—	100.0
銷售及市場推廣開支	113,090	80,787	40.0
行政開支	95,740	91,797	4.3
產品開發支出	108,580	76,153	42.6
其他收入及收益	17,354	14,702	18.0
其他開支	24,679	26,143	(5.6)
銀行貸款利息	6,886	—	100.0
經營虧損	212,146	222,185	(4.5)
應佔合資公司溢利	9,480	11,892	(20.3)
應佔聯營公司溢利／(虧損)	(4,433)	13,176	(133.6)
本年度虧損	208,653	198,968	4.9
母公司擁有人應佔虧損淨額	207,626	191,608	8.4
非香港財務報告準則調整			
經調整後虧損淨額	98,329	161,496	(39.1)

一 收入

本集團於截至二零一七年三月三十一日止年度之收入約為人民幣475,078,000元(二零一六年：約人民幣56,595,000元)，較截至二零一六年三月三十一日止年度增加739.4%。收入來自於醫藥電商業務和產品追溯平台服務。收入增加乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度醫藥電商業務快速成長所致。

一 醫藥電商業務

本集團於二零一六年九月正式啟動自主B2C藥房業務。該業務上線之後，從無到有，成長迅猛。該項業務將快速成長為本集團下一階段重要的營業收入來源。

二零一六年九月十三日，本集團與阿里巴巴集團旗下天貓主體所簽訂的服務協議正式生效。根據服務協議，本集團開始為天貓平台醫藥相關類目提供招商、商戶客服、技術支持等外包及增值服務並收取相應的服務費。伴隨著天貓醫藥類目電商業務的成長，該服務協議將為本集團提供一項穩定且仍快速增長的收入來源。

本年度，上述醫藥電商業務收入達到人民幣378,773,000元。

一 產品追溯平台服務

本年度，本集團持續向客戶提供產品追溯平台服務，包括藥品電子監管網和新開發的碼上放心追溯平台。由於碼上放心平台剛啟用且處於初期階段，產品追溯平台業務收入仍主要來自藥品電子監管網。截至二零一七年三月三十一日止年度，來自追溯平台業務的收入為人民幣96,305,000元，較去年之人民幣56,595,000元增加了人民幣39,710,000元或70.2%。

一 毛利及毛利率

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團錄得毛利人民幣187,243,000元，較上一年度的人民幣37,993,000元增長392.8%。本年度毛利率為39.4%，上一年度則為67.1%。毛利率的下降主要由於醫藥電商業務的毛利率相對較低。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一七年 毛利金額 人民幣千元	二零一六年 毛利率 %	二零一六年 毛利金額 人民幣千元	二零一六年 毛利率 %
醫藥電商業務	100,983	26.7	—	—
產品追溯平台業務	86,260	89.6	37,993	67.1
總計	<u>187,243</u>	<u>39.4</u>	<u>37,993</u>	<u>67.1</u>

一 履約

本集團於截至二零一七年三月三十一日止年度開始自主經營非處方藥電商業務。與該業務相關的倉儲、物流及客服支出計入履約費用。

一 銷售及市場推廣開支

截至二零一七年三月三十一日止年度，銷售及市場推廣開支為人民幣113,090,000元，較去年之人民幣80,787,000元增加人民幣32,303,000元或40.0%，此乃主要由於本集團對於新業務適當加大了市場推廣力度，增加了在市場推廣中投入的人工成本、差旅和推廣材料等開支。

一 行政開支

截至二零一七年三月三十一日止年度，行政開支為人民幣95,740,000元，較去年之人民幣91,797,000元增加人民幣3,943,000元或4.3%。有關增幅主要由於管理人員的股權激勵費用增加。

一 產品開發支出

截至二零一七年三月三十一日止年度，產品開發支出為人民幣108,580,000元，較去年之人民幣76,153,000元增加人民幣32,427,000元或42.6%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加以及相關職能員工的股權激勵費用增加所致。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團聘請更多信息技術工程師以拓展智慧醫療業務、打造健康管理平台和醫療智能分析引擎。

— 其他收入

截至二零一七年三月三十一日止年度，其他收入為人民幣17,354,000元，較去年之人民幣14,702,000元增加人民幣2,652,000元或18%。有關增加主要由於本年度本集團處置廣東天圖科技有限公司形成收益所致。

— 其他開支

截至二零一七年三月三十一日止年度，其他開支為人民幣24,679,000元，較去年之人民幣26,143,000元減少人民幣1,464,000元或5.6%。其他開支主要包括本集團持有離岸人民幣存款形式的滙兌損失，壞賬準備和固定資產處置損失。其他開支減少主要由於截至二零一六年三月三十一日止年度之固定資產處置損失為人民幣2,827,000元，而本年度無此項損失。

— 應佔合資公司溢利

應佔合資公司溢利指應佔本集團擁有其49%權益之合資公司北京鴻聯九五信息產業有限公司(「鴻聯九五」)之運營業績淨額。鴻聯九五從事電訊及信息增值服務。截至二零一七年三月三十一日止年度，應佔鴻聯九五溢利為人民幣9,480,000元，較去年之人民幣11,892,000元減少人民幣2,412,000元或20.3%。有關應佔溢利有所減少主要由於呼叫中心業務競爭激烈。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥領域。本年度因持股之新收購聯營公司尚處於業務轉型或業務發展的初期階段導致本集團應佔虧損額達到人民幣4,433,000元。

一 本年度虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後虧損淨額

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團本年度虧損額為人民幣208,653,000元，較去年之人民幣198,968,000元增加人民幣9,685,000元或4.9%，二者基本持平。

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團經調整後虧損淨額為人民幣98,329,000元，較上一年度的人民幣161,496,000元大幅減少39.1%。經調整後虧損淨額減少主要是由於(i)收入增長導致毛利增加；及(ii)有效控制人力成本和行政開支。

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後虧損淨額作為額外財務衡量指標。我們相信，該非香港財務報告準則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後虧損淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

下表載列截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止年度的經調後整虧損淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年內虧損)而調整：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
本年度虧損	208,653	198,968
撇除		
— 股權激勵費用	110,324	37,472
經調整後虧損淨額	<u>98,329</u>	<u>161,496</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於二零一七年三月三十一日之財務狀況及於二零一六年三月三十一日之相應比較數據概列如下：

	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元	二零一六年 三月三十一日 人民幣千元
流動資產	810,915	1,035,488
包括		
— 現金及現金等價物(包括定期存款，並主要以港元、美元及人民幣為計算單位)	569,860	1,020,558
— 受限制現金	914	—
— 應收賬款	58,118	11,328
流動負債	353,472	185,860
流動比率(流動資產／流動負債)	2.29	5.57
速動比率(現金及現金等價物以及應收賬款／流動負債)	1.78	5.55
股東權益	1,177,836	1,221,360
資產負債比率(銀行貸款／股東權益)	不適用	不適用

現金及現金等價物(包括定期存款)由二零一六年三月三十一日之人民幣1,020,558,000元減少人民幣450,698,000元或44.2%至二零一七年三月三十一日之人民幣569,860,000元。有關減少主要由於本集團投資聯營公司及撥付本集團截至二零一七年三月三十一日止年度運營現金流出所致。

應收賬款由二零一六年三月三十一日之人民幣11,328,000元增加人民幣46,790,000元或413.0%至二零一七年三月三十一日之人民幣58,118,000元。有關增加主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度根據服務協議為天貓平台提供代運營服務及集採分銷業務增加的相關客戶應收款項。

於二零一七年三月三十一日，流動比率及速動比率下跌主要由於上述現金及現金等價物減少所致。流動比率為2.29(二零一六年三月三十一日：5.57)及速動比率為1.78(二零一六年三月三十一日：5.55)。

股東權益由二零一六年三月三十一日之人民幣1,221,360,000元減少人民幣43,524,000元或3.6%至二零一七年三月三十一日之人民幣1,177,836,000元，主要由於年內本公司虧損淨額所致。

於二零一七年三月三十一日，本集團銀行貸款餘額為人民幣200,000,000元，於二零一七年三月三十一日本集團現金及現金等價物大於銀行貸款，故並無淨借貸比率(二零一六年三月三十一日：不適用)。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至二零一六年三月三十一日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。

僱員及薪酬政策

本集團於二零一七年三月三十一日之全職僱員人數為384人(二零一六年三月三十一日為263人)。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團之總員工成本為人民幣251百萬元(截至二零一六年三月三十一日止年度人民幣152百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於二零一四年十一月二十四日經本公司股東批准之股份獎勵計劃，據此，董事會可以受限制股份單位或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會釐定，且董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。年內根據股份獎勵計劃授出、失效及尚未行使之認股權及受限制股份單位載於簡明綜合財務報表附註10。

企業管治

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他利益相關者之權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高之企業管治水平。

本公司董事會(「**董事會**」)認為，於截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄十四企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載之守則條文(「**守則條文**」)，惟以下事項除外：

守則條文第A.6.7條規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會並對股東之意見有公正的瞭解。因會議時間與預先安排事務的時間衝突，非執行董事吳泳銘先生、蔡崇信先生、黃愛珠女士及康凱先生，以及獨立非執行董事嚴旋先生及羅彤先生未能出席本公司分別於二零一七年三月三十日及二零一七年三月十日舉行的股東特別大會；蔡崇信先生、黃愛珠女士、康凱先生、嚴旋先生及羅彤先生未能出席本公司於二零一六年九月十二日舉行的股東特別大會；而蔡崇信先生、黃愛珠女士、康凱先生及嚴旋先生未能出席本公司於二零一六年八月十八日舉行的股東周年大會。然而，本公司已向董事報告該等股東大會上討論的事項及股東的意見。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），以規管董事買賣本集團之證券。在回應本公司之具體查詢時，全體董事已確認彼等於截至二零一七年三月三十一日止年度進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本集團截至二零一七年三月三十一日止年度之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步公告之工作範圍

有關初步公告所載截至二零一七年三月三十一日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，本集團核數師安永會計師事務所已同意與本集團本年度綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作並不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就初步公告作出任何保證。

於聯交所及本公司網站披露資料

上市規則第十六章規定之資料將於適當時候在聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth>)刊登。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官兼執行董事
王磊

香港，二零一七年五月十六日

於本公告日期，董事會由八名董事組成，其中(i)一名為執行董事，即王磊先生；(ii)四名為非執行董事，包括吳泳銘先生、蔡崇信先生、黃愛珠女士及康凱先生；及(iii)三名為獨立非執行董事，包括嚴旋先生、羅彤先生及黃敬安先生。