



寶業集團公布 2006 年度全年業績
股東應佔盈利上升 56% 至人民幣 4.76 億元

* * *

「三位一體」發展策略
初步實現「走出浙江、走出長三角、輻射全國」的戰略目標

財務摘要

	截至 12 月 31 日止		變動
	2006	2005	
	人民幣千元	人民幣千元	
營業額	6,227,853	4,723,797	↑32%
經營盈利	649,145	450,512	↑57%
股東應佔盈利	476,032	304,226	↑56%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.779	0.537	↑45%
每股淨資產 (人民幣元)	3.51	2.99	↑42%

(2007 年 4 月 16 日，香港訊) - 中國領先的建築施工、建材生產及房地產開發綜合企業寶業集團股份有限公司(「寶業集團」或「集團」)(股票代號：2355)於今日宣布截至 2006 年 12 月 31 日止經審核之全年業績。

寶業集團 2006 年的營業額為人民幣 62.28 億元，較 2005 年增長 32%。經營盈利為人民幣 6.49 億元，比去年增長 57%。股東應佔盈利為人民幣 4.76 億元，比去年上升 56%。每股基本盈利上升 45%，達人民幣 0.779 元。董事會建議派付截至 2006 年 12 月 31 日止年度之期末股息每股人民幣 0.07 元。

寶業集團董事長龐寶根先生表示：「作為行業翹楚，集團充分發揮以建築施工為基礎、以建築工業化（預製建材）為發展核心、以房產開發為依託的「三位一體」的優勢，緊抓中國城市化改革的商機，於 2006 年成功收購了湖北省建築集團，更創出歷史新高的業績，我感到十分欣喜。期內，集團的業務遍佈全國十三個省的主要城市，初步實現了“走出浙江、走出長三角、輻射全國”的戰略目標。我們相信，宏觀調控將進一步規範建築、建材及房地產行業的發展，對市場環境進行良性引導，優化資源配置，促進優勝劣汰，為企業間的兼併重組創造良好的環境和機遇，長遠有助於鞏固本集團的行業地位及發展。」

2006 年，集團建築業務的營業額為人民幣 46.45 億元，約佔總營業額的 75%。經營盈利達到人民幣 4.69 億元，較去年增長 127%，約佔總經營盈利的 72%。期內，集團繼續實行走出去的擴張戰略，成功開闢河南、山東、江西等新市場，浙江省外的建築業務已佔集團建築業務總額的 61%。此外，集團在收購湖北省建築集團下屬 12 家企業後，迅速拓展湖北省及華中地區的市場，來自華中地區的在建工程合同金額由去年的人民幣 21.59 億元上升至人民幣 39.25 億元，增長 82%，所佔比例由 18% 上升至 23%。集團在建工程的總合同金額共計人民幣 170.67 億元，比去年增長 42%。

房地產業務方面，集團房產業務的營業額為人民幣 4.45 億元，經營盈利為人民幣 1.31 億元，經營盈利較去年上升 5%。期內，房地产业務的收入主要來自位於安徽省合肥市的城市綠苑，實現營業額約人民幣 3.56 億元。位於合肥市的城市綠苑一期及浙江商城已於二零零六年預售，但因年底未及時交房給業主，故有關銷售要在二零零七年入賬，加上原來計畫在二零零七年完成銷售的城市綠苑二期、浙江商城和部分靜安紫苑單位，預計二零零七年房產開發的營業額及利潤貢獻將有大幅增長。

建材業務方面，集團一直致力於開發符合成本效益及節能環保概念的優質新型建材，以順應新型建材替代傳統建材這一革命性的行業發展趨勢。期內，有賴於市場開始逐漸認同集團開發的新型建材產品，建材業務的營業額為人民幣 10.76 億元，較去年增長 73%。其中，木製品及室內裝飾、鋼結構及防火材料的營業額分別上升 181%、107% 及 145%，至人民幣 2.65 億元、1.49 億元及 2,410 萬元。同時，集團積極開拓建材業務的海外市場，其木製品和玻璃幕牆已得到阿爾及利亞和澳洲商家的訂單。集團亦於年內成立寶業集團浙江建設產業研究院，成為浙江省級高新技術研發中心。

2006 年 3 月，集團與日本大和房屋工業株式會社（「日本大和」）簽訂合作協定，雙方就開發面向中國的工業化住宅達成戰略性聯盟。自此，日本大和已派遣一隊專家常駐紹興住宅產業化工業基地，集團亦已多次派遣技術人員赴日交流。雙方的合作已出現積極成效，成立了由結構、地震、防耐火、聲音、耐久性、室內環境檢測、門窗幕牆檢測、實驗環境模擬及保溫隔熱九大實驗室組成的檢測中心；完成按照標準化，工廠化，模數化要求進行設計的試驗棟建設，並已申報兩項專利；同時，首個寶業工業化住宅已在集團開發的臨江綠苑項目中獲得成功應用。目前，雙方正展開磋商，籌組成立合資公司，以便在技術上和經濟上達到雙贏。

2006 年 12 月，集團與老虎國際訂立配售協議，老虎國際以每股港幣 10.88 元認購集團 52,036,992 股新 H 股，配售所得款項淨額約為港幣 5.63 億元。是次配售大大增強了集團的財政實力，使集團由原本較低的負債率變成擁有淨現金之財務狀況。募集資金將用作收購物業及並購相關業務、發展節能及環保建築材料及一般營運資金。目前，集團正和兩家國有建築企業洽談並購事宜，並就在天津成立新型建材工業基地編制可行性研究報告。同時，集團亦積極開展調研工作，計畫在合肥收購一塊面積超過一百萬平方米的高檔度假住宅用地。

未來三至五年，集團將在建築業務的基礎上，迅速在湖北開展建材和房產開發業務，將集團『三位一體』的業務模式複製到湖北，使『湖北寶業』成為集團在中部地區的大型基地，並迅速達到現有寶業在長三角地區的規模。集團已取得湖北省一幅土地面積約 37,000 平方米地塊的土地使用權證，作為住宅用途開發。另外集團已向政府有關部門提出申請，改變合共面積約 200,000 平方米的土地用途，作為住宅用地和商業用地，目前進展順利，可望於本年度取得有關土地使用權證。

展望未來，龐先生充滿信心地表示：「集團將憑藉「三位一體」的綜合優勢，緊抓當前的有利時機，集中精力發展現有三大業務。一方面，集團將加快向全國各主要地區市場的拓展，完成全國布局；另一方面，將通過收購兼併的形式，儘快取得鐵道建設、水利、交通、橋樑等建築施工高端領域的資質，並逐步加大在這些領域的市場份額。我們相信，隨著高端業務比例的增長，建築施工業務總體利潤率水平將穩步提升，有助於集團的綜合毛利率和淨利率水平在未來幾年穩步增長。」

(完)

有關寶業集團股份有限公司

寶業集團成立於 1975 年，是自國內在香港上市唯一一家集建築施工、建材生產以及房地產開發為一體的大型綜合企業，亦是國內最大最具盈利能力的民營建築企業。集團紮根浙江，以「垂直整合」模式拓展業務，成功為集團建立「寶業」這個知名建築品牌，現已衝出浙江，在合肥“複製”另一個寶業，加上新收購的湖北省建築集團，使集團從區域性企業發展成為全國性大型企業。

寶業集團於 2002 年獲中國建設部頒發最高級別的資格—房屋建築工程施工總承包特級資質，允許集團承包任何規模及任何複雜程度的建築工程。此外，集團多次獲得建築業的殊榮，包括「中國建築工程魯班獎」、「錢江杯」及「白玉蘭杯」。集團曾九次獲得「中國建築工程魯班獎」，獲獎總數名列全國建築企業的前茅。

集團土地儲備成本低廉，加上「三位一體」的成本優勢、優良的建築施工及先進的建材供應所產生的協同效應，使寶業集團的房地產開發業務享有較高的利潤率。集團的土地儲備充足，加上新收購的武漢土地，足夠集團未來五到十年的開發用途。

寶業集團於 1994 年進軍建材及其他建築產品業務，集團第一個於浙江省紹興的建築材料工業化生產基地—寶業住宅產業化工業基地已經建成投產，第二個基地—合肥寶業住宅產業化工業基地亦動工建設，現已開始籌劃武漢住宅產業化工業基地。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

李玉冰 (852)2864 4811 serine.li@sprg.com.hk
施嘉 (852)2864 4850 scarlett.shi@sprg.com.hk