



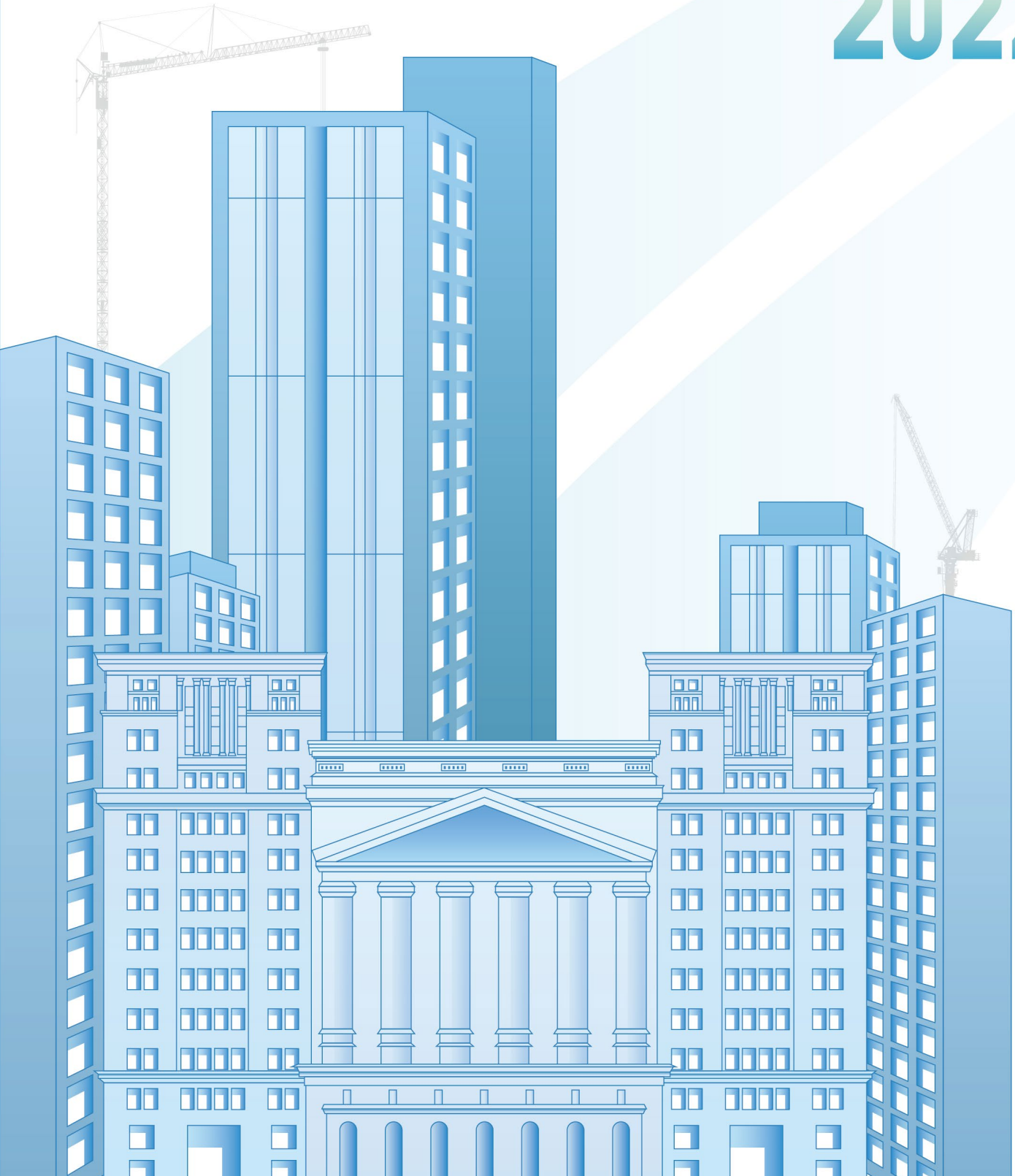
寶業集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股票代碼: 2355

寶業集團股份有限公司 環境、社會及管治報告

2022



目錄

- 關於本報告
- 主席致辭

- 附錄一
- 附錄二

01 管治方針

可持續發展管治	10
利益相關方參與	12
重要性評估工作	14

02 責任運營

建築質量監控	18
房產開發匠心	20
建築工業化	21
客戶關係管理	24
可持續供應鏈	27
恪守商業信用	28

03 綠色建築

踐行環保職責	32
拓展綠色實踐	34
氣候變化管理	36

04 人才管理

僱傭管理系統	41
保障雙向溝通	42
賦能共同發展	43
守護健康安全	45
關愛員工健康	46

05 價值創造

帶動當地社區發展	50
----------	----

06 數據表現

環境數據	54
社會數據	57



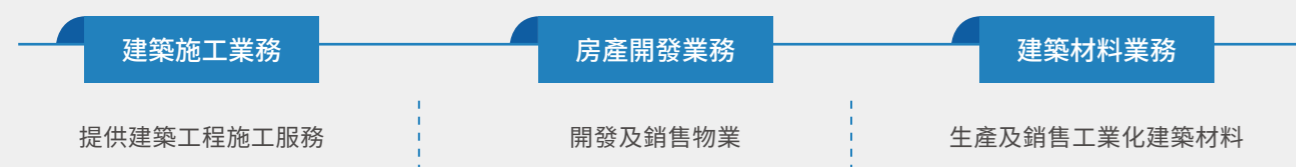
I 關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為實業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」、「實業集團」、「實業」或「我們」）發表的第七份 ESG 報告，旨在匯報本集團在 ESG 事宜的管理績效與影響，並藉此加強與利益相關方的溝通。有關本集團企業管治架構及常規的詳情，可參閱《實業集團股份有限公司 2022 年年報》中「企業管治報告」章節。

報告範圍

如非另有說明，本報告的時間範圍為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（「本報告期」）。

如非另有說明，本報告披露的信息及數據涵蓋本公司及旗下主要附屬公司，與《實業集團股份有限公司 2022 年年報》中的合併財務報表一致，包括本集團的三個主要業務：



為了便於表述，下列詞匯在本報告中具有如下特定意義：

●	安徽實業 指 本公司附屬公司實業集團安徽有限公司
●	實業建設 指 本公司附屬公司浙江實業建設集團有限公司
●	實業產業化 指 本公司附屬公司浙江實業住宅產業化有限公司
●	實業房產 指 本公司附屬公司浙江實業房地產集團有限公司
●	湖北實業 指 本公司附屬公司實業湖北建工集團有限公司
●	浙江實業現代建築工業化 指 浙江實業現代建築工業化製造有限公司
●	湖北實業建築工業化 指 湖北實業建築工業化有限公司

編製基礎

本集團按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）2022 年發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 指引》」）編製本報告。本集團已就《ESG 指引》內所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文於本報告中作出相應的信息披露。此外，本報告按照《ESG 指引》中的匯報原則進行編製，當中包括：

	原則及定義	本集團措施
重要性	匯報有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響。	本集團在準備本報告期間通過各類溝通渠道以了解利益相關方對本集團於可持續發展方面的預期，並進行重要性評估以識別對本集團至關重要的關鍵議題及重點披露的 ESG 議題。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。	本集團均遵從《ESG 指引》的要求持續記錄和披露與業務相關的量化指標。另外，本集團披露了環境及社會數據計算所用的標準、方法和假設，及所使用的單位轉換因素來源。
平衡	避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告不偏不倚地披露本集團於本報告期的 ESG 表現，當中包括其成果、影響、面臨的挑戰等，並制定應對計劃。
一致性	使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	於本報告期內，本集團之主要業務性質及本報告匯報的業務範圍並無重大改變。如無另行說明，本報告採用與過往報告一致的數據統計及計算方式，對數據作出有意義的比較。

本報告的附錄二為《ESG 指引》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

確認及批准

本公司的董事會（「董事會」）已審閱及批准本報告，確認本報告中所披露信息的可靠性、真實性及完整性。

您的意見

我們注重傾聽利益相關方的意見，並會綜合考慮各利益相關方的意見以推動本集團的可持續發展。如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何建議，歡迎通過投資者關係部的聯繫方式向我們反饋。

投資者關係部：

電話：86-575-84135837

傳真：86-575-84118792

電郵：irbaoye@baoyegroup.com

主席致辭

尊敬的股東：

本人謹代表董事會向諸位提呈本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度經審核之全年業績報告。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團實現營業額約人民幣 24,425,350,000 元，較去年下降約 8.8%；本公司所有者應佔盈利約人民幣 704,777,000 元，較去年下降約 10.6%；每股盈利為人民幣 1.30 元，較去年下降約 7.1%。董事會建議不派發截至 2022 年 12 月 31 日止年度之末期股息。有關本集團的經營及財務表現在本年報的「管理層討論與分析」部分有詳細分析。

對大部分中國人而言，2022 年毋庸置疑是艱難的一年：疫情的反覆，宏觀經濟的下行，房企暴雷餘波的延續，中美兩個大國的博弈，俄烏戰爭給區域及世界和平帶來的挑戰和能源價格的波動；同時，中國一些潛在的「問題」也開始凸顯出來：人口出生率的驟降，老齡化的到來，經過這二十多年的開發建設，城鎮化速度也將放緩。所有的這一切，都在時刻提醒我們：我們不能再以過去的舊思維來面對這個新時代了。

房地產業包括了上游的土地供應、建築材料、工程機械，中游的工程諮詢（規劃、勘察、設計等）、施工建設、房地產開發，再到下游的裝飾裝修、物業管理等行業。中國的房地產業從 1998 年開始市場化改革開始至今，就其行業自身發展而言，它極大地推動中國 GDP 的增長極大地改善了國民的居住條件，帶動了其產業鏈上相關行業的發展壯大。另一方面，我們也應該清醒地看到，中國的改革開放、加入世界貿易組織等一系列國家政策的實施，帶來了外資的大量引進，第二產業迅猛發展帶來的居民收入顯著提高，從這一角度來講，房地產業的這二十多年的迅猛發展和這些「外因」是密不可分的。它一方面滿足了人們迫切地改善住房條件的剛性需求，

同時也滿足了 2008 年世界金融危機之後，國家推動的多輪次、大規模的財政和信貸刺激之下人們對資產增值保值的投資需求。這是時代給予我們的幸運。

當下，我們認為中國的房地產業進入了一個新的深度調整的通道：從長期的基本上來講，根據國家統計局發布的數據來看，2022 年年末全國常住人口城鎮化率為 65.22%，比 2021 年年末提高了 0.50%。未來中國的城鎮化率仍將增長，但增速將放緩。中國人口出生率的下降和老齡化程度的上升，這些都是影響中國房地產業未來發展趨勢的長期因素。短期而言，三年疫情及疫情防控及近幾年政府對房地產行業的調控，尤其是 2021 年以來針對房地產開發企業「三道紅線」政策（1. 剔除預收款後的資產負債率不超過 70%；2. 淨負債率不超過 100%；3. 現金短債比不小於 1），使「高杠桿、高負債、高風險」房企直接面臨生存挑戰。2022 年底，國家對疫情管控政策進行了及時的調整，中國新冠疫情於年底前平穩過峰。國家亦從信貸、債券、股權等方式調整對房地產行業的調控，以此來滿足行業合理融資需求，支持優質房企改善資產負債情況。面對這樣的新變化和新趨勢，我們比以往更具信心，這是一個行業從過去「高杠桿、高負債、高風險」往「高質量、高品質、高效益」轉變的新時代。唯有精細化運營、「刀刀向內」向管理要效益，不斷深化集團內部資源協同，開發貼近客戶真實需求的產品和服務，錨定重點城市、重點項目，才能實現企業的高質量生存和發展。

未來，集團仍將堅持「建築施工、房產開發、建築工業化」三位一體的商業模式，與優質房企、優質上下游供應商以及財政實力相對充裕的地方政府優化合作模式整合優勢資源，共謀成長。

實業向來堅持發展建築節能減排事業，我們將繼續堅持下去，並重點推進兩方面工作：一是要加強技術節能、結構節能、管理節能研究。目前，實業已經在對自己開發的「百年宅」小區和其他傳統建築方式的住宅小區，進行「人均、單位面積」的年能源消耗量（電力）的測量對比，目標是形成數據化、可計算的結果，從而率先為家庭設立「碳賬戶」、開展「碳交易」提供基礎性數據支撐。二是實業「百年宅」集成體系和建築節能科技的效應已顯現，未來將持續推進在開發項目中的全面應用。本集團自 2016 年度開始發布企業環境社會管治報告，我們聘請專業的第三方機構，助力公司更細緻地披露符合行業特性的定性定量指標，在企業管治中，更是將氣候變化融入管治責任。本公司將始終致力於營造「公開透明」的信息傳播範圍，使利益相關方更充分了解本集團可持續發展之事務。公司履行環境和社會責任的情況詳見同日發布的《2022 年企業環境社會責任報告》。

致謝

本人謹代表董事會向各位股東、投資者、客戶、業務合作夥伴、往來銀行及中介機構致以衷心的謝意，感謝各位對實業集團的發展給予的支持和信任，同時特別要感謝全體實業人的辛勤努力與付出，讓我們攜起手來，共同努力，一起實踐並見證中國建築業的變革，為股東創造價值，為社會貢獻我們的力量。

龐寶根

董事會主席

2023 年 3 月 27 日



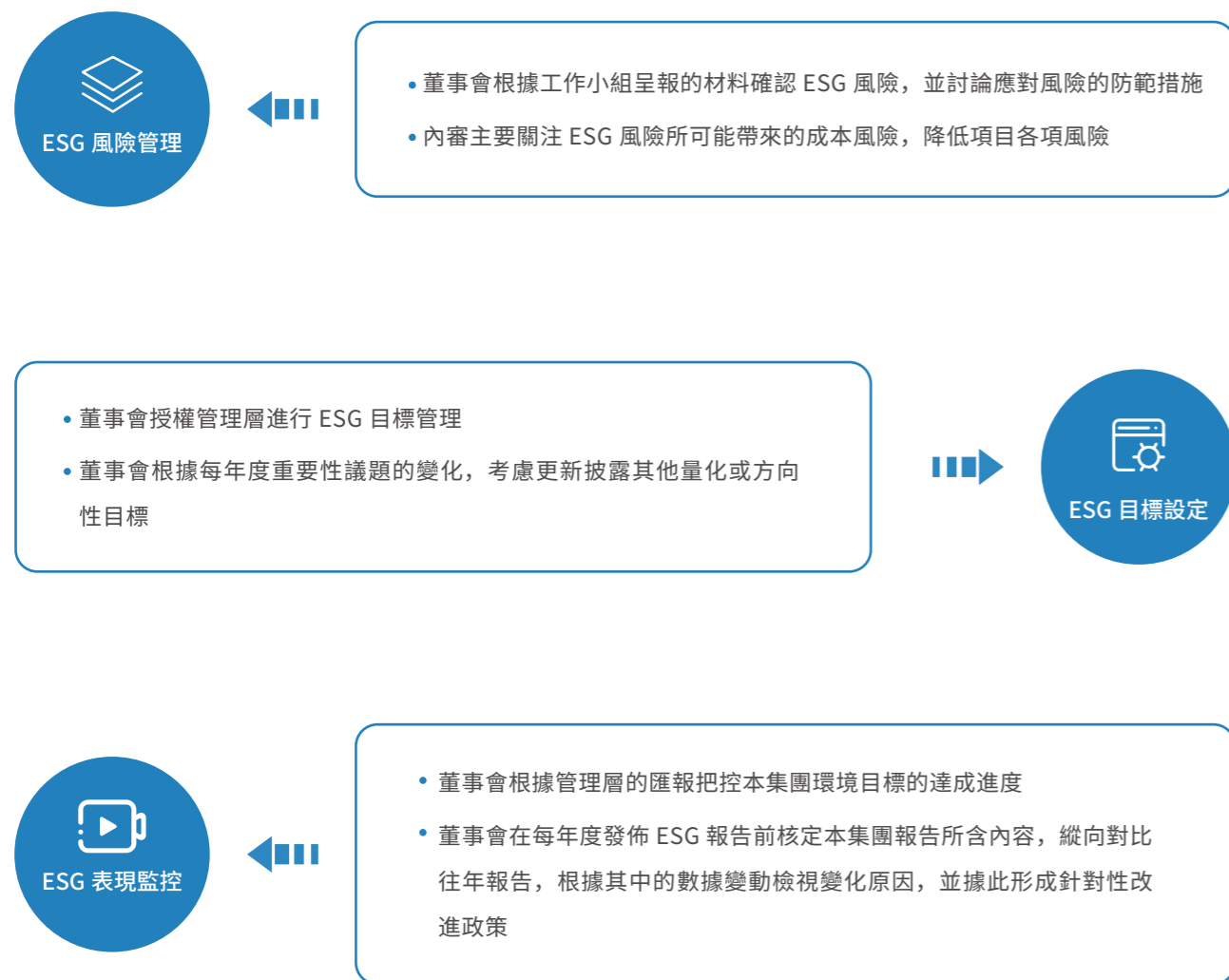
01 管治方針

- 10 可持續發展管治
- 12 利益相關方參與
- 14 重要性評估工作

可持續發展管治

管治架構

本集團董事會下設有 ESG 工作小組（「工作小組」），工作小組主要工作內容為收集聯交所對 ESG 報告的各項政策信息 & 披露要求、各類可借鑒的優秀案例、整理資訊供管理層參考。董事會定期召開的董事會會議上，工作小組會匯報相關工作開展情況，確保董事會監控及檢視各項環境目標的完成情況，並及時了解新 ESG 匯報規定。為提升本集團可持續發展的管治效能，我們正計劃優化 ESG 管治架構，並將於未來作出相關披露。



風險管理

ESG 風險及本集團的主要內部管理措施概述如下：

ESG 風險	本集團的主要內部管理措施
氣候風險	<ul style="list-style-type: none"> 實行彈性工作制，並每天關好門窗及電源等 實行工作人員日夜輪班製，監督颱風等突發風險 跟蹤鑽研前沿建築技術，力爭打造高性能、高舒適、低能耗的綠色建築
安全生產風險	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格監管對人體與環境有害的建材製品 始終監控輻射強度，確保使其符合國家標準 於施工現場進行嚴格的質量檢查，確保項目的質量達標
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 優先錄用《合格供應商名錄》中的供應商 綜合全面考察供應商的各項指標，例如：資質、供貨能力、價格、安全、環保及質量體系認證等
科技創新	<ul style="list-style-type: none"> 積極實現建築綠色化，主動參與制定行業技術標準
傳染病防疫	<ul style="list-style-type: none"> 設立疫情應急管理小組 為每位員工設立健康檔案，定期排查、更新員工的健康狀態 為返鄉員工及家屬進行新冠肺炎核酸檢測

利益相關方參與

主要利益相關方	關注議題	溝通渠道
 股東 / 投資者	合規經營 員工健康與安全 產品和服務的質量	股東大會 信息披露 中期或年度業績發佈會等活動
 政府與監管機構	員工健康與安全 反貪污	政府會議 匯報和監管
 員工	員工健康與安全 員工發展與培訓 員工多元化及平等機會 僱傭政策與員工福利	訪談 培訓 員工活動
 客戶	產品和服務的質量 資源使用 綠色採購	客戶投訴機制 客戶滿意度調查
 供應商 / 承包商	綠色採購 供應鏈管理 合規經營	郵件溝通 電話訪談 現場考察
 社區公眾	產品和服務的質量 科技研發與創新	社區活動 公眾捐贈
 傳媒	環境及天然資源 合規經營	新聞發佈會 郵件溝通 電話訪談

於本報告期內，本集團與各個利益相關方開展了種類多樣、層次各異的交流活動，力求更加了解利益相關方的發展現狀及切實需求，以便將利益相關方的需求與意見與本集團的發展計劃有機結合。



中國建築工業化工程師大會



調研越城區土地項目



長三角一體化示範區開發者



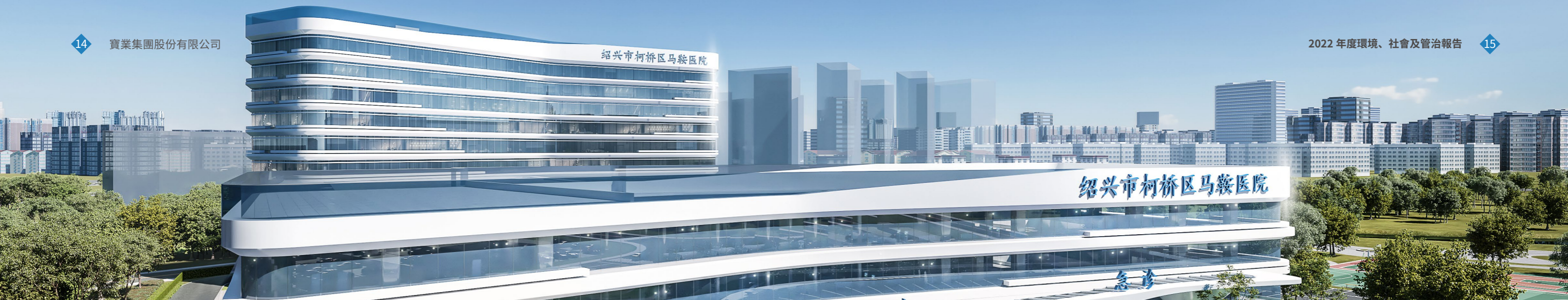
開展「女性健康知識講座」



開展法律知識專題講座



「實業塾」教學開課



重要性評估工作

為了解利益相關方對與本集團相關的 ESG 議題的關注程度以及期望，本集團於本報告期委托第三方顧問公司協助進行重要性評估，以識別出本集團的重要性議題。重要性評估主要包括以下三個步驟：



識別

本集團參考《ESG 指引》、同行關注議題和過往與利益相關方的溝通結果，梳理出與本集團相關的 ESG 議題，並由本集團的高級管理層進行議題篩選，共篩選出 19 個 ESG 議題。



排序

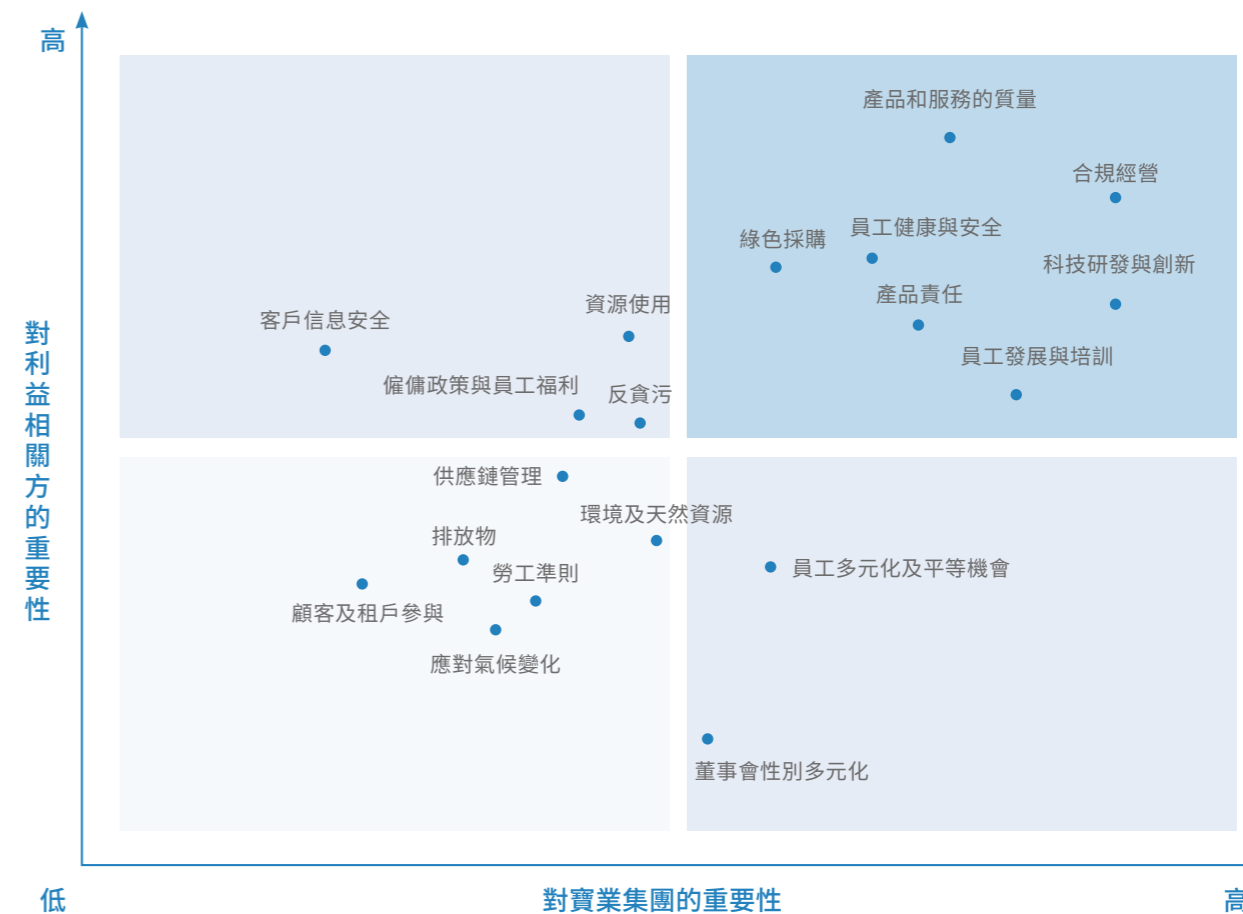
本集團邀請利益相關方透過網上問卷評估每項 ESG 議題的重要性。本次調查一共獲得 195 位利益相關方參與，其中包括董事會、管理層、員工、股東及投資者、政府與監管機構、客戶、供應商、社區公眾、傳媒。



分析及核實

本集團針對每項議題從「對利益相關方的重要性」和「對寶業集團的重要性」兩個維度進行分析，並根據調查結果建立重要性矩陣圖。該分析結果交由董事會審視，由董事會核實本集團 2022 年度的重要性議題。

以下展示本次調查分析結果和本集團 2022 年度的重要性議題。本集團將於本報告中著重披露與該等重要性議題相關的管理方針、措施和表現。



重要性議題如下：（按重要性高至低排序）

01 合規經營

02 產品和服務的質量

03 科技研發與創新

04 員工健康與安全

05 產品責任

06 員工發展與培訓

07 綠色採購



02 責任運營

- 18 建築質量監控
- 20 房產開發匠心
- 21 建築工業化
- 24 客戶關係管理
- 27 可持續供應鏈
- 28 恪守商業信用

本集團致力於引進和研發新科技，不斷強化已有的全產業鏈商業模式，以求在建築施工、房產開發、建築工業化的全過程中達到建築產品的環保與效能目標，不斷追求週期內效率優化以實現可持續發展。例如，本集團基於「環境共生」理念和「蟻穴」原理，運用自動光纖管理系統、空氣管理系統、可視化智能管理系統以及5D建造管理系統等系列行業尖端科技，持續引領、打造中國建築節能領域的標桿性樣板建築。

建築質量監控

工程質量

本集團各部門配合工程部，各司其職，共同打造優質工程。本集團已建立健全的工程質量責任制度，明確領導、職能部門、項目經理部等的具體任務、責任及權利，健全落實工程質量責任追究制度，有關責任人需對工程質量事故承擔責任。同時，本集團通過制定《工程質量管理制度及責任考核辦法》列明項目質量管理規範，從前期策劃和過程檢驗兩大方面著手，對工程質量和安全進行管控。

於本報告期，本集團已遵循國家與工程質量相關的法律法規和《質量管理體系》（ISO 9001:2015）、《工程建設施工企業質量管理規範》（GB/T50430）等國家標準的要求。



前期策劃

本集團會根據項目的規模、性質、技術特點、設計文件及現場條件進行施工前期策劃，以及制定施工方案，當中包括為每個項目制定質量目標和詳細實施計劃。



過程檢驗

本集團非常重視工程檢驗工作，嚴格按照相關規範和要求對建築材料、半成品和設備進行檢驗。同時，本集團亦著重於安裝工序的檢驗，尤其重視涉及建築物使用安全的工序，例如「防雷及電氣接地」裝置、消防系統和壓力管道安裝等。

本集團定期與工程相關人員開展培訓和工作會議，以提高其質量管理意識與管理能力，以及增進項目之間就質量管理的交流。

於本報告期內，本集團的質量安全管控小組、建築工業化管理辦公室、股東聯絡小組及其他專業部門工作人員在董事會的帶領下，對本集團於上海、麗水、衢州、安徽等地區的多個項目進行了專項工程質量安全檢查。



建築材料質量

本報告期內，本集團在監控整體建築質量的同時，仍持續關注建築材料質量問題，從源頭確保質量過關。為此，本集團成立品質安全環保專項檢查領導小組，加大品質管控力度，努力實現節能降耗；從源頭抓起，嚴把原材料採購關，選用信用好、貨源好的優質供應商供應砂石料；制定混凝土生產、出廠、運輸、和泵送等每一個環節的控制標準和操作流程，做到批批送樣檢測，時時觀察調整，保證混凝土出廠合格率；採取定期和不定期的抽查方式對混凝土品質、廠區及車輛文明衛生、安全生產及環保工作進行全面檢查，對存在的問題，及時做好記錄，建立登記卡，並進行整改落實。

此外，本集團設有《質量、安全生產管理條例》、《混凝土公司質量、環境、職業健康管理體系程序文件》等專項制度文件，確保從制度層面對原材料質量進行監管。同時，本集團有建材產品的質量認證檢定流程，進一步從實操層面加強質量管理。



房產開發匠心

本集團在確保建築質量的基礎上，致力於為社會提供舒適、節能、環保的科技住宅。而房地產開發業務作為我們的核心業務之一，本集團始終堅持「好房子，實業造」的匠心理念。

案例 「實業四季園項目」

實業四季園位於浙江省省級旅遊度假區會稽山旅遊度假區內，歷史文化與山水風光薈萃，是古越文明的發祥之地。這裏不僅積澱了深厚的文化底蘊，流傳著諸多神話傳說，更留存著諸多的歷史人文遺跡，離市中心僅 5 公里，地理位置屬「離塵不離城」，被譽為「都市珍藏的自然」。實業四季園占地面積約 1,050,000 平方米，規劃建築面積約 650,000 平方米，主要開發豪華別墅、雙聯、排屋及花園洋房。實業四季園有高爾夫球場、五星級度假酒店、兩座山體公園、櫻花穀體育公園、香山匯商業街、幼兒園及中央水景公園等配套項目。



案例 「大坂綠園項目」

大坂綠園位於浙江省紹興市柯橋區，項目占地面積約 80,945 平方米，容積率為 1.8，地上建築面積約 145,700 平方米，地下建築面積約 100,000 平方米。該項目將以裝配式方式建築並配以全裝和精裝。

項目周邊交通便利，環境優美，緊鄰坂湖公園和杭紹城際鐵路越州大道站，周邊醫療、教育、商業配套設施齊全，項目建成後，將成為柯橋坂湖時代的標桿人居項目。



建築工業化

本集團不斷關注高新建築科技研發，並推動技術向成果的轉化運用，不斷通過建築科技強化工程質量，優化工程效率，積極參與到建築科技升級迭代過程中去。本報告期內，本集團的「裝配式疊合剪力牆結構體系預製構件生產線」已入選住建部發布的「智能建造新技術新產品創新服務典型案例」。由本集團與華東建築設計院共同完成的《裝配整體式疊合牆剪力牆結構技術規程》榮獲「標準科技創新獎」項目獎一等獎。

近年來實業集團在推進技術創新與標準體系建設的道路上持續探索與創新，包括雙面疊合結構體系與各項部品集成、應用於超低能耗產品體系的標準化研發工作也多次獲得行業榮譽與認可。

本集團積極打造裝配式建築生產基地，加大研發資金投入和人才引進，以加強裝配式建築領域的科研與技術創新。在建築材料生產方面，本集團堅持以質量為先的原則，制定原材料檢驗要求，並在生產過程中加強計量管理，確保砂石和其他材料計量準確、混凝土和砂漿等材料的強度符合要求。



案例 「實業中國建築節能中心項目」

項目總投資人民幣 20 億元，聚焦節能產品，賦能幕牆智能製造、現代新型建築智能製造、建築工業化全產業鏈。目前，正在推進地下室施工。建成後將填補我國在建築節能數據採集、基線確定、監測評價等方面的空白，著力打造中國建築節能領域的標杆性樣板。



智能建造

大力發展智能建造將提升建築業發展質量和效益，是提升建築企業國際競爭力、搶佔建築業科技競爭和未來發展制高點的有效途徑。

在此過程中，本集團堅持突出三個主體的作用，即突出產業、企業、項目三個主體。一是以產業為平台，打通智能建造全產業鏈。既要打通設計、生產、施工、運維等工程建設全產業鏈，也要著力推動建築業與信息技術產業、先進製造業的跨產業深度融合。二是以企業為主體，提升發展活力。要加強企業主導的智能建造產學研深度融合，建設智能建造產業基地，加快培育世界一流建築企業，積極支持專精特新企業發展。三是以項目為載體，打造客戶滿意的高品質工程項目。推動建設一批智能建造試點示範工程，在提高建築質量和品質上下功夫，不斷提高客戶的獲得感、幸福感、安全感。為此，本集團積極發揮科技引領作用，大力推廣應用惠民實用技術；積極構建智能建造標準體系，進一步明確涵蓋設計、生產、施工、運維等環節的智能建造技術應用要求；不斷加強專業人才隊伍建設，培育符合智能建造發展方向和要求的技能人才；不斷創新管理機制，建立健全與智能建造相適應的工程質量安全監管模式。

建築工業化

從 1994 年起，實業集團開始涉足建築工業化部品部件製造領域，20 多年來，一直致力於節能環保的建築工業化事業，現已具備完整的建築工業化研發設計、生產製造、採購施工和運營管理的 EPC（Engineering Procurement Construction）工程總承包能力以及工業 4.0 智能製造工廠的設計、布局和制造能力，取得了系列創新成果。

01 設立了國家級建築工業化研究院

實業集團於 2006 年在紹興市投資建設了國內唯一一家可以模擬我國 960 萬平方公里範圍內各種氣候條件的研究院，具備抗風雨、結構、地震、防耐火、隔音、耐久性、能耗檢測、室內環境檢測和門窗幕牆檢測等九大功能，實現了用國際通行的綜合性建築能耗指標 Q 值來取代國內一直沿用至今的單項指標 K 值的目標。

02 主編和參編多項國家、地方標準

實業集團申獲建築工業化類別專利 110 多項（其中國際專利 2 項）；主編了浙江省、上海市、安徽省和湖北省地方標準。

03 運營及籌建多個智能製造基地

實業集團已在上海市、浙江省、安徽省、湖北省和江蘇省等區域運營及籌建多個建築工業化智能制造基地，並與世界 500 強企業——日本大和房屋和德國西偉德集團開展全面經濟技術合作，研發了適合中國國情的輕鋼裝配式結構低多層、疊合板剪力牆結構高層和套筒連接剪力牆結構（100 米以上）等三類建築工業化產品。

04 完成 5,000 多萬平方米建設項目

目前，實業集團在建和完工的建築工業化項目面積達 5,000 多萬平方米，已廣泛應用於公建設施、地下管廊、房地產開發、新農村和保障房建設等多個領域，並出口非洲吉布提、博茨瓦納，印度和澳大利亞等海外市場，行業影響與日俱增，有力推動了行業技術進步和產業轉型升級。

未來本集團將新建總部基地「中國建築節能研究檢測中心」，將集聚建築工業化 8 萬個零件的上下遊供應商，集中展示 20 多年來在建築工業化領域積累的最先進的技術和裸體砗等多種高維度產品。

案例 發揮建築工業化集成建造優勢

實業集團通過自己拍地到建築工業化設計、生產、施工、精裝成品交付的全產業鏈開發模式，從結構體系、圍護體系、內裝體系和機電體系四大系統上實現了住宅整體工業化，並與世界 500 強日本大和房屋和德國西偉德集團進行全方位技術合作，集成 8 萬個零件和國內外高品質零件，為客戶提供高質量的精裝「百年宅」。



建築工業化 8 萬個零件集成

於本報告期內，本集團在各個層級開展課題研究。截至目前，本集團榮獲魯班獎 42 項、國優獎 52 項、「詹天佑獎」5 項，省部級獎 1,000 餘項，全國五一勞動獎狀，在建築科技科研方面取得顯著成果。



客戶關係管理

本集團珍視客戶的反饋與滿意程度，為此本集團設立了便捷的雙向溝通途徑，在營銷階段確保宣傳口徑的真實性，同時加強客戶信息的維護與跟蹤，保障客戶隱私。

客戶溝通

本集團致力與客戶維繫良好關係，並透過建立日常溝通渠道，積極了解客戶意見。本集團亦已制定客戶投訴應對流程，以規範投訴問題反饋及處理方式，保證問題得到有效處理。以工程投訴及產品投訴為例，本集團設有針對性的應對流程。

工程投訴由商務合約部歸口管理，商務合約部接到投訴後，應在 24 小時內向有關責任單位通報。責任單位在 48 小時內對投訴內容進行確認，並填報《工程投訴情況登記表》，報給工程管理部。必要時由公司分管工程投訴處理領導牽頭組織公司相關部門及相關人員深入現場，督促指導整改工作。所有工程投訴處理，必須明確整改第一責任人，必須明確整改方案，必須明確完成時間，必須向投訴人、投訴受理單位反饋整改結果。

對於其他產品出現的負面反饋，本集團亦有相應的標準處理流程，針對一般問題（如：細微裂縫、邊角損壞等），我們立即回應項目現場並及時安排人員到現場處理相關問題；針對較大問題（如：貫穿性裂縫、產品生產錯誤、鋼筋尺寸錯誤），則會採取相應的措施處理和跟蹤回訪，並加強對出現的問題及時進行監督避免重複出現此類問題。

如實宣傳

本集團在營銷過程中堅持誠信交易原則，向客戶和潛在客戶展示真實信息，絕不容許欺詐傳銷的違法行為，以保障客戶權益。

信息管理

本集團恪守國家相關法律及規章制度，形成並落實保障客戶私密性的相關運營制度。本集團亦在《人力資源管理制度》中明確員工保密相關事宜，禁止員工洩露客戶信息。列舉相關條例如下：未經客戶授權本集團不會隨意公布與用戶個人身份有關的資料，除非有法律或程序要求；所有用戶信息在和用戶簽署的協議規定時間內保證不會丟失；嚴格遵守用戶賬號使用登記和操作權限管理制度，對用戶信息專人管理，嚴格保密，未經允許不得向他人洩露。

24 小時內
向有關責任單位通報

48 小時內
對投訴內容進行確認

保修整改

對於檢查工程存在的問題，公司分管工程投訴處理領導牽頭啟動專項問題處理流程、召開專題會議，並組織公司相關部門及相關人員深入現場，明確保修方案、完成時間及督促指導整改工作，並跟蹤驗證整改結果的有效性。

客戶維繫

本集團注重客戶關係的維繫，於本報告期內集團各層級房產公司開展多項相關客戶關懷活動，積極展示寶業集團的企業形象。此外，我們已出版各類文宣手冊並提供給客戶，幫助其了解寶業的價值文化以及記錄集團維繫客戶的相關活動。例如，本報告期內，浙大城市學院「雙碳」研究中心考察寶業，學院團體通過實地參觀項目展示區了解寶業在低碳建築方面積累的技术和應用成果。



知識產權管理

對於著作權、商標權及專利等作出知識產權綜合保護管理對本集團至關重要，於本報告期，實業集團獲授權專利及著作權共 92 項，為了規範公司的專利管理，我們緊守國家專利保護政策。於本報告期，本集團獲授權發明專利 11 項，申請發明專利 11 項，授權實用專利 80 項，申請實用專利 12 項，授權外觀專利 1 項，截至 2022 年 12 月 31 日，集團共擁有專利 837 項（其中發明專利 153 項、實用新型專利 652 項、外觀專利 15 項、計算機軟件著作權 17 項）。



於本報告期內，
實業集團獲授權專利及著作權共

92 項

於本報告期，本集團獲授權發明專利

11 項

申請發明專利

11 項

授權實用專利

80 項

申請實用專利

12 項

授權外觀專利

1 項

截至 2022 年 12 月 31 日，
集團共擁有專利

837 項

實用新型專利

652 項

發明專利

153 項

外觀專利

15 項

計算機軟件著作權

17 項

可持續供應鏈

本集團深明可信賴、優秀的供應商及承包商對實現長遠穩定發展的重要性，致力於建立可持續供應鏈。本集團已制定《項目總（分）包招投標管理制度》、《項目材料（設備）採購管理制度》、《關於建立實業內部徵信制度的指導意見》等內部制度，對供應商的招標採購工作流程進行規範化管理，以及明確供應商管理中各下屬公司和部門的職責。

採購部門必須對各供應商建立其背景資料檔案庫，同類物品採購至少準備三家或以上數量供應商，招投標領導小組負責對供應商進行信用評價，並評選出年度優秀供應商。本集團在選擇供應商時會從《合格供應商名錄》中優先錄用。除了對供應商的資質、供貨能力、價格等事項進行評審，還會考慮供應商的安全、環境保護、企業信譽和質量表現，以識別並減低供應鏈的環境及社會風險。本集團會對供應商進行滿意度評價及定期與不定期的表現檢查，評價及檢查的因素包括供應商的招標、合同履行、售後服務、質量、安全、環境和社會風險管理，以及環保產品及服務的使用情況等，以確保本集團能夠持續選擇環保意識強及負責任的供應商。

本集團特別重視分包商的工程質量管理能力，規定分包商除具備相應的企業資質等級外，必須符合《工程建設施工企業質量管理規範》中對企業質量管理的各項要求，具有健全的質量管理體系，以及對施工人員進行相應的技術培訓與考核。

合格承包商標準

01

守法經營、管理規範

02

雄厚的技術力量及資金實力，滿足投標工程的需求

03

重合同、守信用、信譽良好

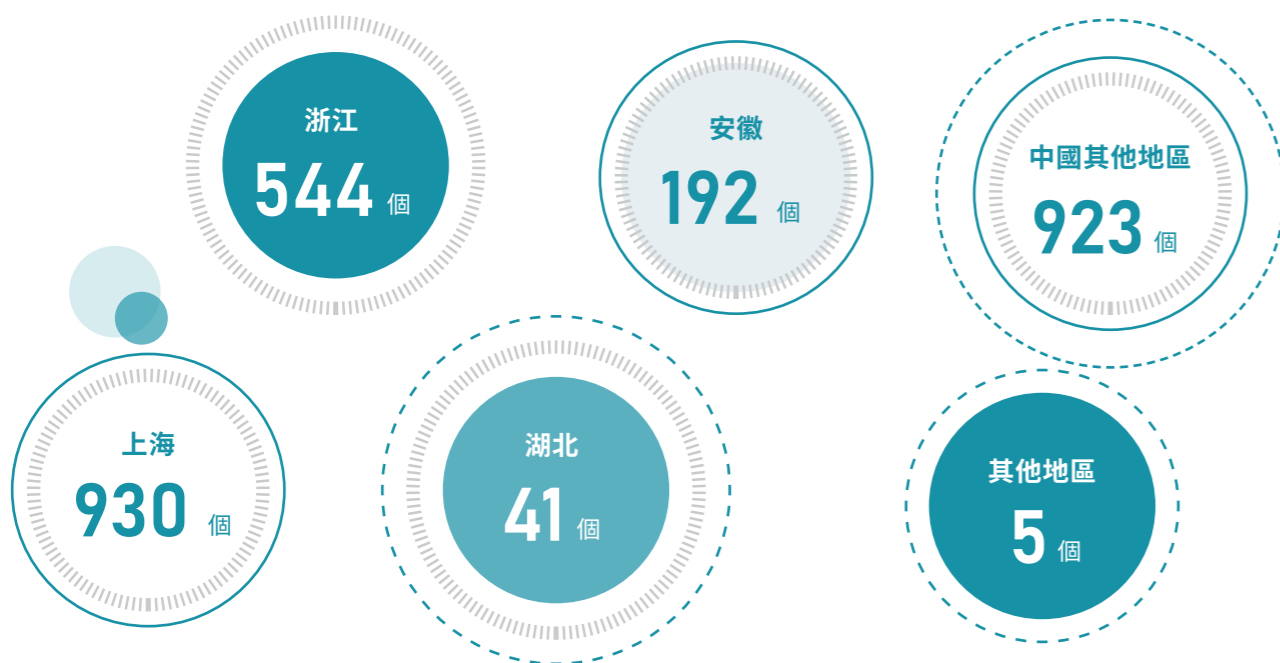
04

近三年無重大質量、安全事故

05

近三年與本集團無訴訟、舞弊、賄賂、串標等違規違法行為

截至本報告期末，本集團共有 2,635 個供應商¹，向其執行有關慣例的供應商數目為所有供應商，按地區劃分的供商數目如下：



恪守商業信用

本集團致力貫徹廉潔、公平、公正、透明、穩健的企業管治機制，在業務經營中嚴格遵守相關法律法規，嚴厲打擊貪腐行為，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。為此，我們已制定《人力資源管理制度》，訂明員工行為規範的要求。

本集團已制定員工舉報保護政策，於法律許可的最大範圍內為其保密，以保護員工不會因為舉報不法行為或參與調查而受到報復或歧視。在本集團的《寶業集團股份有限公司審核委員會員工舉報政策》中明確規定員工舉報有關會計、內部控制、審計或其他方面的舞弊和欺詐行為的程序。員工可通過郵遞或電子郵件，以實名或匿名的方式向本集團的審核委員會舉報貪腐行為。本集團確保舉報事件均能得到妥善處理，如有不法報復或歧視事件發生，員工可通過上述舉報程序提起控訴，本集團會對相關員工進行嚴厲處分，嚴重者會被立刻解僱。

針對各單位的幹部人員任用及考核、供應商及合作情況、招投標過程及合同履行等，本集團進行定期和不定期檢查，以打擊貪腐行為。我們另開通舉報電話和舉報信箱，股東聯絡小組及審計部門會跟進舉報事宜，並根據情節嚴重程度予以懲處，如有違法情況，事件將移交司法機關。

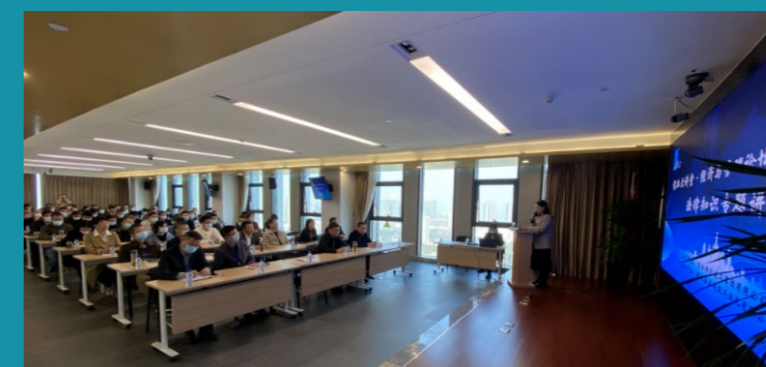
¹ 供應商類型包括分包商、生產供應商、原材料供應商、設備供應商、配套供應商及服務供應商。

本集團堅決杜絕貪腐行為，並確保董事及員工的廉潔自律。董事及各區域負責的董事通過年內的經營工作會議進行反貪污方面的培訓及會議討論。為增強員工的廉潔意識，湖北寶業工業化公司於 7 月 22 日召開員工廉潔警示教育會議。總經理宣讀寶業湖北建工集團關於工業化公司員工受賄問題的處罰通報，並就員工行為規範提出要求；寶業湖北建工集團法務監察部部長以預防職務犯罪為題進行了法律宣講，通過宣貫公司員工職務行為管理規定，講解民營企業職務犯罪定義、常見犯罪類型等。全體員工應汲取教訓、引以為戒，嚴格遵守寶業關於員工職務行為規範、員工利益衝突、物資採購和招投標管理的有關制度規定，在商務往來中堅守陽光透明和廉潔自律原則。



本集團成立寶業集團股東聯絡小組溝通渠道，用來增強對於材料供應商、分包商和主要管理崗位人員的監管，以便減少各類失職、瀆職和質量安全問題給集團帶來的意外損失。

同時，股東聯絡小組亦會針對反映問題人員採取相關隱私保護措施。於本報告期內，本集團未有接獲對本集團或旗下員工提出並已審結的貪污訴訟案件。





03

綠色建築

32 踐行環保職責

34 拓展綠色實踐

36 氣候變化管理

寶業積極響應國家「雙碳」戰略。作為建築工業化領域領先企業，我們通過實踐可持續發展理念、探索和應用綠色建築技術，致力推動建築業綠色轉型。

踐行環保職責

綠色施工

作為本集團的主營業務之一，建築施工是建築全生命週期中的重要一環。本集團恪守國家對於施工過程的各項管理規定，並制定《文明施工及環境保護管理制度》、《項目工程綠色施工管理制度》、《噪聲污染管理制度》、《預拌混凝土企業環境保護管理制度建設》、《關於印發紹興市大氣污染防治綠色工地認定制度（試行）的通知》等集團層面和旗下業務的管理制度，盡可能節省各項生產資源，降低建築施工對於生態環境的負面影響。

減少大氣污染物排放、加強揚塵管理

施工過程中的大氣污染物排放主要來自車輛及機械設備的燃料燃燒，本集團規定車輛及機械設備的尾氣排放必須符合國家及施工所在地規定的排放標準。

本集團的目標是透過執行相關制度及措施以減少大氣污染量。本集團注重加強揚塵管理，並實行多項措施，例如施工場地正門設置車輛沖洗設施，為機械鑽挖的施工範圍進行遮擋及灑水，防止塵埃外揚。另外，本集團確保電焊煙氣及生產過程排放符合《大氣污染物綜合排放標準》、《水泥工業大氣污染物排放標準》等的規定。

節約能源使用

為達到提高整體能源使用效率及減少耗電量的目標，我們制定《節能及能源利用管理制度》，為日常營運過程中的能源管理工作提供指引，對設備選擇及使用、施工組織及施工現場等方面實施能源管理。此外，本集團亦於施工現場設置用電控制指標，通過回顧分析，在發現異常情況時及時採取糾正措施，以達到節能目的。

用水和排水管理

我們在管理水資源方面的目標為提高整體用水效率及減少耗水量。為此，我們在生產車間設置雨水分流排水系統，雨水通過屋面斜坡及地面斜坡有序排入排水溝後接入市政管網；而沖洗設備廢水則會通過二級沉澱池進行自然沉澱，完成沉澱後抽入蓄水池儲水或排入市政管網。本集團在施工現場設置沉澱池，規定施工廢水和雨水必須經過沉澱處理後方可排入市政排水管網。於本報告期內，本集團沒有發生施工用水量出現異常的情況。

加強廢棄物管理

本集團已制定《施工廢棄物管理計劃》，以嚴格控制廢棄物的產生和處理。本集團在施工現場設置特定位置及廢棄物分類回收設施以存放建築廢棄物，例如可循環混凝土殘渣經回收加工形成可再生物料，不可循環廢棄物通過垃圾清運公司定期處理。為確保生產過程中產生的危險廢物不隨意排放、棄置或者轉移，本集團亦與第三方簽署《危險廢棄物處置技術諮詢服務協議》、《危險廢棄物委托處置合同》，對生產過程中產生的廢潤滑油、廢減水劑桶、廢潤滑油桶、廢脫毛劑桶、除塵布袋等廢物品轉移處置。

為了達到盡可能減低有害廢棄物污染環境的目標，本集團執行《易燃易爆有毒有害物品保管制度》，嚴格控制化學危險品和油品的存放，最大限度減少有害物品洩漏。於本報告期內，本集團沒有發生有害物品洩漏事故，建築廢棄物經過處理後用於路基回填。在符合國家環保政策的基礎上進行處理，所有廢棄物處置均未對環境產生危害。

減少原材料使用

本集團在工程設計及施工中應用建築信息模擬（BIM）技術，節省因施工錯誤而需要拆除重造的材料消耗，大大減少原材料的浪費，達至合理運用資源。

保護土地及自然環境

本集團了解施工過程中可能會對土地及自然環境造成影響，如破壞綠化、造成水土流失等。為此，本集團已制定《節地與施工用地保護制度》及《土壤保護管理制度》，並加強落實土地及自然生態環境保護措施，如盡量保護施工範圍內的原有綠色植被、通過優化地基工程方案以減少土壤開挖量等。

綠色營運

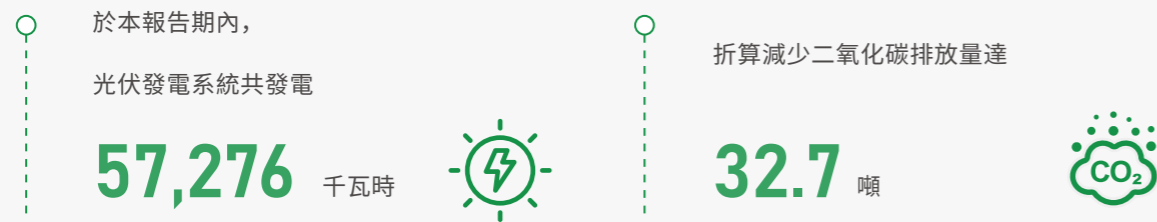
本集團倡導綠色營運理念，在日常營運過程中落實《三廢排放管理制度》、《節能降耗管理制度》、《辦公室節能指導意見》等環保相關制度著重加強廢棄物管理和減少能源使用。

本集團的辦公室營運中主要產生廢紙、廢墨盒等辦公廢棄物。本集團倡導雙面打印，並盡量使用電腦傳送文件，以減少紙張浪費。本集團將廢墨盒交還至供應商，並將其他可回收利用的有害廢棄物送到合法回收站進行統一處理。本集團的建築材料工廠主要產生鐵、其他金屬、混凝土等可回收再利用的廢棄物，本集團安排回收商和工廠對其進行回收。於本報告期內，本集團共回收了超過 13.6 噸廢紙、2.1 噸廢塑膠、991.9 噸鐵和 115.7 噸其他廢金屬。

本集團積極帶動員工樹立節約資源的意識，倡導員工節省辦公室能源消耗，如減少不必要的燈源，調節電腦顯示屏亮度，降低衛生間水箱水位，張貼節水標誌等。並通過設置空調溫度限制、加強公務用車管理、優先採購經認證的節能設備、倡導使用可再生能源、簡化精簡會議數量與規模、嚴格執行公務接待標準等措施，降低能源消耗。

案例 減少非再生能源使用

本集團在科研大樓的屋頂上安裝太陽能光伏發電系統，滿足科研大樓全部照明用電需求，在減少非再生能源使用的同時減少因使用外購電力而產生的溫室氣體排放。於本報告期內，光伏發電系統共發電 57,276 千瓦時，折算減少二氧化碳²排放量達 32.7 噸。



拓展綠色實踐

本集團在致力減少自身營運的環境污染的基礎上，積極參與綠色建築和建造技術發展，為推動建築業的綠色發展作出貢獻。本集團採取積極有效的手段減少自身營運污染，並不斷加大對綠色建築的研究和開發力度，為推動建築業綠色可持續發展作出貢獻。

綠色建築

本集團致力於綠色建築技術的不斷實踐與創新，將可持續發展理念貫穿於項目設計、施工建造以及營運的每個過程。

綠色建造

本集團致力於推動建造技術革新升級，大力發展裝配式混凝土建築，推廣輕鋼結構建築，與傳統建造方式相比，這些新型技術能有效的節約資源、降低碳排放，將建築工程對環境的影響降到最低，從而助推施工建築業轉型升級和高質量發展。

² 採用《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中國區域電網基準線排放因子計算。

裝配式混凝土建築	輕鋼結構建築
減少建造用水達 36% 以上	節材 20%
減少木材使用量近 70%	節水 60%
減少材料浪費達 20% 以上	節能 63%
減少建造垃圾產生量約 70%	降低碳排放達 70% 以上
減少建造綜合能耗達 70% 以上	建築本體 60% 的材料可循環使用

綠色標準

本集團致力於綠色建築技術的不斷實踐與創新，將可持續發展理念貫穿於項目設計、施工建造以及營運的每個過程。

案例 寶業建築能耗碳排研究院榮獲浙江省「最美建設人」稱號

2022 年 8 月 4 日，由浙江省住房和城鄉建設廳組織的 2021 年度「最美建設人」頒獎儀式暨先進事跡宣講大會在杭州舉行，寶業建築能耗碳排研究院作為群體入選並作先進事跡典型宣講，此次獲獎也是繼「寶業建築工業化研究及應用創新團隊」後，寶業集團第二個研發團隊群體獲此殊榮。



² 採用《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中國區域電網基準線排放因子計算。

氣候變化管理

氣候風險管理

氣候變化導致自然災害更加頻繁，本集團面臨的相應挑戰也越來越多，尤其是對工程施工方面的影響。本集團致力於在營運過程中有效地管理和應對氣候風險，一方面積極開展氣候變化風險的識別與評估工作，包括實體風險和轉型風險，並納入內審程序的風險清單、審核流程及審核範圍，以發揮內部審計對氣候風險管理的關鍵作用，另一方面管理層下設工作小組，工作小組會持續完善與氣候相關的風險防範策略，並及時作出應對措施，降低氣候變化對業務的影響。

實體風險管理

為應對極端天氣帶來的影響，本集團按照《湖北省房屋市政工程施工現場不良氣候和極端天氣預警應急響應指南（試行）》對各種極端天氣為辦公區域、施工現場等制定了相應措施。為應對更頻繁的冬季寒潮等氣候災害，有效降低公共安全風險，集團優化升級冬季施工標準，本集團編寫「冬季施工及冬季維護管控要點分析」等指引來指導各項目做好應對寒潮天氣的安全防範工作，以減少氣候變化對項目可能造成的破壞。

轉型風險管理

作為建築工業化領域領先企業，實業積極響應國家「雙碳」戰略。目前，實業建有國內唯一可提供建築物整體環保及隔熱性能 Q 值的研究平台；在建和完工的節能環保的高性能建築項目已達 6,000 萬平方米；並投資運營多個建築工業化製造基地；為國家節能戰略和「碳中和」發揮了積極的示範作用。

案例

實業出席中國建築工業化工程師大會，分享近 50 載綠色發展之路

2022 年 3 月 5 日，以建築工業化為主題、圍繞新產品、新技術、新材料、新服務暨「預製建築網十週年慶典」活動在上海浦東隆重舉辦，實業受邀分享了題為《實業的建築工業化成長之路》的主題報告，全面回顧了實業作為行業領軍企業之一筆路藍縷、科技賦能、深耕產業、砥礪前行的近 50 載成長歷程。借此次活動契機，實業介紹了疫情以來的思考，未來將立足綠色建築產業鏈、數字化賦能雙碳未來等著力點聚焦超低能耗體系研發應用、聚焦長三角綠色建築雙碳產業鏈、聚焦於服務不同的業態及產業形成融合新標杆。



案例

實業與德國西偉德集團深化合作

2022 年 10 月 31 日，實業的戰略合作夥伴——德國西偉德集團西韋德教授一行再次到訪實業，雙方探討進一步深化合作有關事宜，並回顧了 2008 年在合肥投資建設的第一條生產線剪綵以來的合作成果。同時，雙方對接下來共同在綠色低碳建築領域的探索充滿了期待，西偉德集團對與實業在中國市場的合作充滿信心，並將全方位開展在綠色建築科技的合作，助力中國建築節能減排戰略和「雙碳」戰略目標。





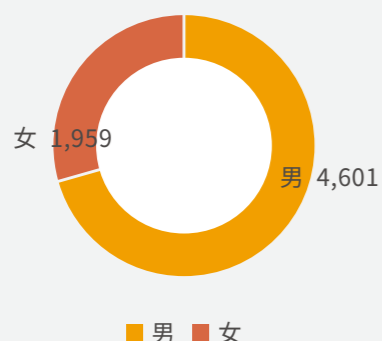
人才管理

- 41 僱傭管理系統
- 42 保障雙向溝通
- 43 賦能共同發展
- 45 守護健康安全
- 46 關愛員工健康

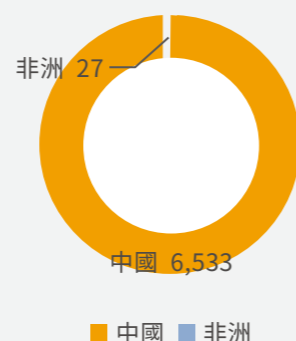
在人才管理方面，本集團致力於營造平等、尊重、以人為本的工作環境和氛圍，讓每個員工的才能得以充分發揮，自我價值得以實現。同時，本集團致力為員工提供健康安全的工作環境，保障每一位員工的身心健康。

截至 2022 年 12 月 31 日止，本集團共聘用 6,560 名全職員工，按各類別劃分的員工人數如下：

按性別劃分的員工人數



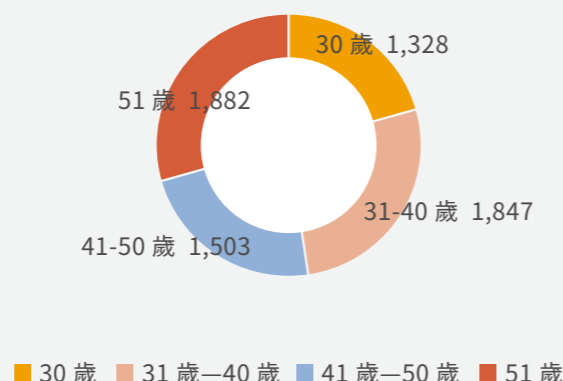
按地區劃分的員工人數



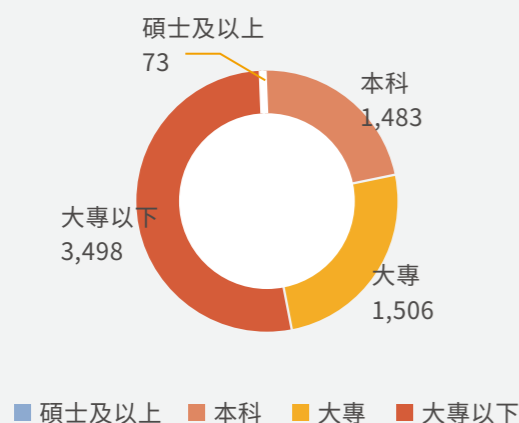
按僱傭類型劃分的員工人數



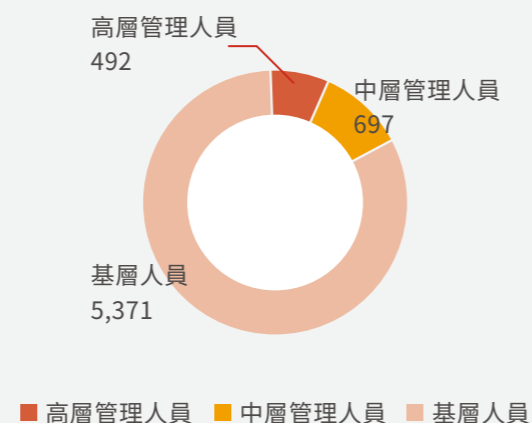
按年齡劃分的員工人數



按學歷劃分的員工人數



按僱員類別劃分的員工人數



僱傭管理系統

本集團在招聘與解僱、薪酬與福利、工作時間與假期、禁止僱傭童工及強制勞工等在僱傭方面的規範和保障措施。本集團嚴格遵守與僱傭相關的法律法規，並已制定《人力資源管理制度》。人力資源合規體系的建設，也是本集團重視踐行 ESG 的重要體現。

招聘與解僱

本集團致力於創造平等、多元的職業發展空間，並禁止任何形式的歧視。為吸納優秀人才、建立高素質的員工隊伍，為企業發展提供人力保障，本集團結合實際情況制定了「人力資源管理制度」以明確人員需求申請、招聘及面試流程。本集團的人力資源部會根據戰略發展和內部需求進行內外部招聘，並通過面試、考核及背景調查等方式篩選人才，確保錄用人員滿足招聘需求。本集團不斷拓展外部招聘渠道，例如每年和高校豐富互動組織校園招聘吸納新鮮血液，組織專場人才交流會等。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》開展員工入職和離職工作，依法訂立或者解除勞動合同，以切實保障員工權益，構建平等和諧的勞動關係。

工作時間與假期、薪酬與福利

本集團不斷完善《人力資源管理制度》以保障員工權益，致力於為員工提供合理的薪酬及保障合理的工作時間。本集團對員工的工作和休息時間進行合理安排，並制定加班申請制度，經批准加班的員工可選擇調假、輪休或者加班費的方式申請額外勞動的補償。本集團推行員工考核制度，每位員工在年初制定工作責任書和工作計劃書，半年末和年末人力資源部將對員工的綜合表現進行回顧與評價，並將薪酬與考核結果相掛鉤，力爭通過全面、客觀、公正、準確的績效考核體系實現正向人才激勵。

同時，本集團為員工提供廣泛的員工福利，法定福利包括五險一金、法定節假日、婚喪假及帶薪年假，員工可通過人力資源管理制度清晰的了解其工作時間、休假權利和待遇，其他福利包括高溫補貼、年度體檢、員工宿舍、節日福利等，我們致力於不斷完善福利體系，增加補充福利，以提升員工的幸福感和歸屬感。

防止童工及強制勞工

本集團重視勞動用工的合規體系建設，嚴格遵守法律法規，禁止使用童工，拒絕強制勞工。人力資源部在招聘時會對每個人員的身份信息進行嚴格的核查，在確保無誤的情況下才予以錄用。本集團制定相應補救程序，一旦發現招用童工和強制勞工情況時，立即介入調查並採取補救措施，情節嚴重時將交由司法機關處理。於本報告期內，本集團沒有發現與僱傭童工和強制勞工相關的事件。

保障雙向溝通

本集團注重與員工保持溝通和維繫良好關係，並通過多種渠道與員工保持開放、坦誠、有效的溝通。本集團定期發布「寶業報」，向全集團員工提供本集團的最新業務發展情況，並分享附屬公司的優秀表現，加強各附屬公司對彼此的了解。



賦能共同發展

本集團持續關注員工成長和能力發展，積極為員工提供職業發展機會，並在《人力資源管理制度》中清晰列明員工的職業發展路徑，支持員工充分發揮最大的潛能。

本集團重視員工的職業發展，我們根據業務經營的需要和員工的綜合表現，通過多樣化的培訓方式為員工提供全方位的資源支持，促進員工和公司共同發展。於本報告期內，本集團舉行多項培訓活動，共有 3,067 名員工參加培訓，員工培訓覆蓋率³為 47%。



於本報告期內，
本集團舉行多項培訓活動，共有

員工培訓覆蓋率

3,067 名員工參加培訓



47%



³ 員工培訓覆蓋率計算方式：本報告期內受訓員工人數 / 截至本報告期末總員工人數 x 100%。

案例 湖北寶業建築工業化開展法律知識專題培訓

2022年1月8日，本集團為進一步加強企業經營管理，提高中層以上管理人員的法律專業技能水平，特邀請湖北楚德律師事務所帶來以《建工領域常見法律問題的解答》為主題的法律知識專題培訓。在交流環節，各部門就日常工作中遇到的法律疑難問題積極提問，深入交流，律師耐心答疑解惑，並給出了具有实操性的應對策略與建議。



案例 寶業集團開展財務管理與稅務防範風險培訓

2022年11月，寶業集團組織企業財務負責人、會計、出納等人員開展財務管理與稅務防範風險培訓，參訓人員紛紛表示此次財稅培訓理論結合實際，針對性強，解決了日常經營中大家所關注的稅務「痛點」及「難點」問題，實用性高，對做好本職工作具有較強的指導意義。今後要多多加強財稅理論知識、政策學習，強化財務管理，提升稅務風險防範意識，控制集團稅務風險，助力集團高質量轉型發展。



守護健康安全

本集團堅持「安全第一、預防為主」和「管生產必須管安全」的原則，在營運和生產中加強管理，為員工提供一個安全健康的工作環境。

夯實安全基礎，築牢安全防線

本集團重視建材產品對人體健康和環境的影響，例如預製構件生產所需的材料採用黃沙、石子、水泥等無毒無害的產品，以及採用對人體無基本危害的液體材料脫模劑，其主要成分無毒無害、無刺激性、無致敏性、無質變性、無致畸性、無致癌性，並保證建材輻射不超過國家標準。

 <p>建立制度</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立《安全生產管理制度》、《重大危險源排查制度》、《建設工程安全生產技術》、《事故應急預案》等與安全生產相關的管理制度 ● 編製年度安全計劃及實施方案
 <p>明確職責</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 認真貫徹落實安全生產責任制，增強全員對安全生產的責任感，並明確全員在安全生產中應履行的職責和應承擔的責任 ● 設立工程應急處置小組、安全生產領導小組等，負責開展安全生產及建築安全教育
 <p>加強檢查</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期依據《建築施工安全檢查標準》及其他相關規定對施工現場進行監督和檢查，不定時制定整改方案和落實整改措施
 <p>提供培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 為全體員工提供安全培訓及安全生產會議，內容主要圍繞安全生產意識、知識和技能、防火安全等方面
 <p>調查事故</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 當發生安全事故時進行調查處理，協調和督促相應部門對事故倒查追責並加強事故預防措施

I 關愛員工健康

本集團重視員工的職業健康，制定並嚴格遵守《職業健康衛生管理制度》，不僅為員工提供入職體檢，還定期組織員工進行年度健康體檢，努力預防及減少職業病危害。現場管理方面，為施工現場的作業人員配備職業病防護設施及個人防護用品，並由本集團的項目負責監督防護用品佩戴情況。項目部對可能產生職業病危害的工作程序採取通風、隔離等防護措施，並設置醒目的警示標識以提醒相關工作人員。此外，本集團積極開展職業病危害預防控制的培訓與考核，幫助每位員工掌握預防和減少職業病危害的防治技能。

案例 浙江寶業現代建築工業化為一線員工送上消暑降溫用品

2022年8月，為保質保量完成幾個重大項目的生產任務，一線員工們勇戰高溫斗酷暑，本集團十分重視高溫天氣的勞動保護和後勤保障工作，8月18日浙江寶業現代建築工業化的領導們第一時間到現場慰問一線員工並送上消暑降溫用品，叮囑大家注意勞逸結合、加強自身防護，確保身體健康，並對員工盡職盡責恪守在工作崗位上表示認真感謝。



案例 湖北寶業提高作業人員的安全意識

2022年2月，湖北寶業通過召開安全生產例會及開展安全集中教育培訓，加強項目部全體參加施工人員對安全生產工作的重視程度和施工現場安全生產管理工作水平，提高作業人員自我保護意識和能力。



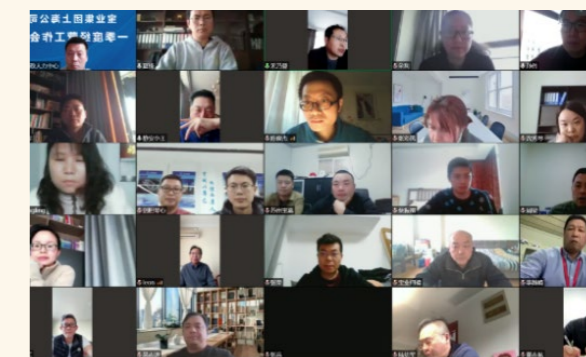
進行抗原檢測



進行核酸檢測



為一線員工送上愛心生活物資



在線培訓會

2022年上海地區因新冠疫情嚴重擴散，員工被迫足不出戶、居家辦公，面臨新的工作及生活方式的轉換，為疏導員工情緒、凝聚團隊合作力及增強抗疫信心，本集團上海公司迅速啟動在線培訓快捷鍵，整合、收集、開展系列在線培訓並分享，員工在分享與互動中擴展視野，充分探討，開展綠色創新。

自疫情管控以來，臨時被封控在生產基地、施工現場的職工及勞務人員多達2,300餘人，疫情爆發初期，寶業上海公司便迅速明確職責和分工，區域管理層一盤棋、各基地各項目小組衝鋒在前，為解決員工的生活之憂，調集各方資源緊急採購，克服重重困難為解決員工的生活之憂，為堅守在一線的寶業人送上暖心物資保障大禮包。

隔離管控期間，各生產基地、工程項目內部按照防疫要求，已經動員、組織所轄隔離人員進行了全員核酸和抗原檢測，及檢測前後的各種統計上報；監督、落實隔離人員在隔離期間的各項防控要求。嚴格落實隔離人員「足不出戶」、每天的環境消殺、消毒等任務。



自疫情管控以來，臨時被封控在生產基地、施工現場的職工及勞務人員多達

2,300 餘人



05 價值創造

50 帶動當地社區發展

帶動當地社區發展

本集團秉持「以服務社會為己任」的理念，致力於做一個可持續社區的推動者。在員工層面，我們開展人人公益的文化活動，在企業層面，我們向不同機構作出捐贈，支持社會公益事業的發展，用實際行動建設更加溫暖和諧的美好社區。另外，我們鼓勵員工積極參與社區志願活動，貢獻社區。本報告期內，員工志願活動時數供 2,592 小時。

博愛公益，回饋社區

本集團凝心聚力勇擔重任，對內不斷完善疫情防控措施，確保員工隊伍的健康與安全，對外積極協助社區防疫抗疫工作，助力常態化抗疫，以實際行動竭盡全力回饋社會。

疫情當前，使命在肩，寶業物業為業主送物資，全力配合社區打贏疫情攻堅戰



愛心捐贈，情系社區

本集團凝聚慈善力量多維度助力社會公益，堅持與社會發展同頻共振，將奉獻、友愛、互助作為公益慈善道路上強大的精神動力，通過捐款、捐物等方式，積極協助當地開展脫貧攻堅、教育發展、疫情防控、鄉村振興等領域的公益事業，2022 年累計捐贈人民幣 496.5 萬元。

捐贈人民幣

¥ 496.5 萬元



合肥寶業基金會向瑤海區特困群眾捐款

和諧鄰里，活力社區

本集團旗下的房地產項目積極開展豐富多樣的活動。於本報告期內，寶業四季園和寶業雲溪里通過一系列真情實感的睦鄰友好活動，為當地居民的生活注入活力，大大提升了社區凝聚力。



寶業·四季園社區親子活動



相聚美好端午活動



寶業·東城廣場農夫市集



植樹節活動



寶業四季園「美好生活節」



合肥生物医药科技园餐饮中心

06

數據表現

54 環境數據

57 社會數據

環境數據

本集團持續完善績效指標匯報範圍，以讓利益相關方充分了解本集團的表現。

環境數據密度計算

	單位	2022 年	2021 年
營運面積	平方米	3,695,328	974,067
汽車數量	輛	壓縮天然氣汽車：8 汽油汽車：61 柴油汽車：73	汽油汽車：52 柴油汽車：4
機械數量	台	131 (61 台柴油機械)	35

資源使用^{4 5 6}

	單位	2022 年	2021 年
能源消耗			
總能源消耗量	千個千瓦時	59,635	20,212
總能源消耗密度	千個千瓦時 / 平方米營運面積	0.02	0.02
直接能源			
總直接能源消耗量	千個千瓦時	18,585	3,792
總直接能源消耗密度	千個千瓦時 / 平方米營運面積	5.03×10^{-3}	3.89×10^{-3}
壓縮天然氣消耗總量(汽車)	立方米	67,007	/
壓縮天然氣消耗密度(汽車)	立方米 / 每台壓縮天然氣汽車	8,376	/
汽油消耗總量 (汽車)	升	146,626	102,341
汽油消耗密度 (汽車)	升 / 每台汽油汽車	2,404	1,968
柴油消耗總量 (汽車)	升	1,145,649	7,195

⁴ 直接能源單位轉換的計算方法及相關轉換因子乃參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《車用汽油》（GB17930-2016）、《車用柴油》（GB19147-2016）和《車用壓縮天然氣》（GB18047-2017）。

⁵ 2022 年汽車汽油和柴油消耗排放的計算方法及相關排放係數乃參考《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》；2022 年機械柴油消耗排放的計算方法及相關排放係數乃參考《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》和《Greenhouse Gas Inventory Guidance - Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》。

⁶ 本集團的壓縮天然氣、汽油和部份柴油消耗源自汽車燃料消耗，因此該等燃料消耗密度以壓縮天然氣、汽油和柴油汽車數量分別計算。

	單位	2022 年	2021 年
柴油消耗密度 (汽車)	升 / 每台柴油汽車	15,694	1,799
柴油消耗總量 (機械)	升	239,906	104,797
柴油消耗密度 (機械)	升 / 每台柴油機械	3,933	2,994
煤氣消耗總量 (生產和生活)	兆焦耳	10,360,131	3,026,432
煤氣消耗密度 (生產和生活)	兆焦耳 / 平方米營運面積	2.80	3.11
太陽能用電量	千個千瓦時	84.1	/
太陽能用電密度	千個千瓦時 / 平方米營運面積	2.28×10^{-5}	/
間接能源			
總間接能源消耗量 (外購電力)	千個千瓦時	41,050	16,420
總間接能源消耗密度 (外購電力)	千個千瓦時 / 平方米營運面積	0.01	0.02
水資源			
水資源消耗量	噸	474,563	68,905
水資源消耗密度	噸 / 平方米營運面積	0.13	0.07

大氣污染物和溫室氣體^{7 8}

	單位	2022 年	2021 年
大氣污染物排放⁹			
氮氧化物排放量	千克	14,290	1,425
硫氧化物排放量	千克	949	12
顆粒物排放量	千克	429	95

⁷ 2022 年溫室氣體排放（範圍一）汽油、柴油、壓縮天然氣燃料消耗排放的計算方法及相關排放係數計算乃參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。2022 年溫室氣體排放（範圍一）機械燃料消耗和煤氣消耗排放的計算方法及相關排放係數計算乃參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。2022 年溫室氣體排放（範圍一）製冷劑的溫室氣體計算方法及排放係數參考《IPCC 氣候變遷第五次評估報告（AR5）全球暖化潛勢》。

⁸ 溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括外購電力消耗。2022 年外購電力消耗排放計算乃參考《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》提供的全國電網平均排放因子計算。

⁹ 2021 年大氣污染物排放包括車輛排放。為完善數據披露，2022 年的計算範圍新增煤氣燃燒的排放，排放係數參考《第二次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》中的《生活污染源產排污係數手冊》。

	單位	2022 年	2021 年
溫室氣體排放			
總溫室氣體排放量（包括範圍一和範圍二）	噸二氧化碳當量	27,522	10,523
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 平方米營運面積	0.01	0.01
範圍一直接溫室氣體排放量（包括汽油、柴油、煤氣、壓縮天然氣和製冷劑）	噸二氧化碳當量 /	4,112	564
範圍一直接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 平方米營運面積	1.11×10^{-3}	9.60×10^{-4}
範圍二間接溫室氣體（包括外購電力排放量）	噸二氧化碳當量	23,411	9,588
範圍二間接溫室氣體密度	噸二氧化碳當量 / 平方米營運面積	0.01	0.01

廢棄物

	單位	2022 年	2021 年
無害廢棄物			
總無害廢棄物產生量	噸	8,120	4,167
總無害廢棄物產生密度	噸 / 平方米營運面積	2.20×10^{-3}	4.28×10^{-3}
生活垃圾	噸	1,536	2,147
紙	噸	33	47
塑料	噸	5.8	1.1
鐵	噸	1,168	668
其他金屬	噸	9	1,754
建築廢棄物 ¹⁰	噸	5,368	/
有害廢棄物			
總有害廢棄物產生量	噸	22.34	2.35
總有害廢棄物產生密度	噸 / 平方米營運面積	6.04×10^{-6}	2.41×10^{-6}
廢電池	噸	5.83	0.13
廢螢光燈管	噸	0.13	0.11
廢墨盒	噸	2.77	0.86
其他有害廢棄物 ¹¹	噸	13.60	1.25

¹⁰ 為進一步完善數據披露，本報告期新增披露建築廢棄物產生量。

¹¹ 其他有害廢棄物包括：碳粉、化學用品、廢油漆桶、廢潤滑油桶、廢減水劑桶、廢脫毛劑桶、漆霧渣等。

社會數據

員工數據

	單位	2022 年
總數	人	6,560
按性別劃分		
男	人	4,601
女	人	1,959
按僱傭類型劃分		
全職	人	6,560
兼職	人	0
按僱員類別劃分		
高層管理人員	人	228
中層管理人員	人	923
基層人員	人	5,409
按年齡組別劃分		
≤ 30 歲	人	1,328
31-40 歲	人	1,847
41-50 歲	人	1,503
≥ 51 歲	人	1,882
按學歷劃分		
碩士及以上	人	73
本科	人	1,483
大專	人	1,506
大專以下	人	3,498
按地區劃分		
中國	人	6,533
非洲	人	27

員工流失率 (員工流失人數) ¹²	單位	2022 年
按性別劃分		
男	百分比 (人)	24.89% (1,145)
女	百分比 (人)	31.55% (618)
按年齡組別劃分		
≤ 30 歲	百分比 (人)	42.92% (570)
31-40 歲	百分比 (人)	18.73% (346)
41-50 歲	百分比 (人)	17.43% (262)
≥ 51 歲	百分比 (人)	31.07% (585)
按地區劃分		
中國	百分比 (人)	26.94% (1,760)
非洲	百分比 (人)	11.11% (3)

員工新入職率 ¹³	單位	2022 年
按性別劃分		
男	百分比 (人)	14.28% (657)
女	百分比 (人)	21.85% (428)
按年齡組別劃分		
≤ 30 歲	百分比 (人)	25.15% (334)
31-40 歲	百分比 (人)	9.15% (169)
41-50 歲	百分比 (人)	13.31% (200)
≥ 51 歲	百分比 (人)	20.30% (382)

¹² 各類別的員工流失率計算公式為：本報告期內該類別的員工流失人數 / 截至本報告期末該類別的總員工人數 x 100%。

¹³ 各類別的員工新入職率計算公式為：本報告期內該類別的新員工入職人數 / 截至本報告期末該類別的總員工人數 x 100%。

培訓

員工新入職率 ¹⁴	單位	2022 年
按性別劃分		
男	百分比	40.03%
女	百分比	62.53%
按僱員類別劃分		
高層管理人員	百分比	55.70%
中層管理人員	百分比	67.61%
基層人員	百分比	42.82%

受訓員工百分比 ¹⁵	單位	2022 年
按性別劃分		
男	百分比	60.06%
女	百分比	39.94%
按僱員類別劃分		
高層管理人員	百分比	4.14%
中層管理人員	百分比	20.35%
基層人員	百分比	75.51%

每名員工平均培訓時數 ¹⁶	單位	2022 年
按性別劃分		
男	小時	8.16
女	小時	9.43
按僱員類別劃分		
高層管理人員	小時	22.77
中層管理人員	小時	13.21
基層人員	小時	6.67

¹⁴ 各類別的員工培訓覆蓋率計算公式為：該類別的受訓員工人數 / 該類別的員工人數 x 100%。

¹⁵ 各類別的員工受訓百分比計算公式為：該類別的受訓員工人數 / 總受訓員工人數 x 100%。

¹⁶ 各類別每名員工平均受訓時數計算公式為：該類別的員工受訓總時數 / 該類別的受訓員工。

安全

	單位	2022 年
因工傷損失工作日數	日	74

工傷	單位	2022 年	2021 年	2020 年
因工作關係而亡故的人數	人	0	0	0
因工作關係而亡故的比率	百分比	0	0	0

產品及服務

產品及服務的投訴	單位	2022 年
投訴數目	宗	15
已售或已運送的建築材料產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比	百分比	浙江實業住宅產業化有限公司（柯西砵）產品回收率為 3.5%，其他業務範圍並無相關產品回收

貪污

訴訟案件	單位	2022 年
與報告期內對本集團或旗下員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	宗	0

附錄一

於本報告期內對本集團有重大影響的法律法規

對本集團有重大影響的法律法規	本集團於本報告期內的表現
產品責任	
《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國建築法》 《建設工程質量管理條例》	於本報告期內，本集團並未違反與提供產品和服務的健康與安全、知識產權、廣告及私隱事宜相關並對本集團有重大影響的法律法規。
排放物	
《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境保護稅法》 《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國水法》 《中華人民共和國水土保持法》 《城鎮排水與污水處理條例》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》	於本報告期內，本集團並未違反與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。

僱傭和勞工準則

《中華人民共和國勞動法》
 《中華人民共和國勞動合同法》
 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》
 《中華人民共和國就業促進法》
 《中華人民共和國婦女權益保障法》
 《中華人民共和國殘疾人保障法》
 《殘疾人就業條例》
 《全國年節及紀念日放假辦法》
 《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》
 《職工帶薪年休假條例》
 《禁止使用童工規定》

於本報告期內，本集團並未違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工及強制勞工相關並對本集團有重大影響的法律法規。

健康與安全

《中華人民共和國職業病防治法》
 《中華人民共和國安全生產法》
 《建設工程安全生產管理條例》
 《中華人民共和國消防法》
 《生產安全事故應急預案管理辦法》
 《生產安全事故報告和調查處理條例》
 《工傷保險條例》

於本報告期內，本集團並未違反與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。

反貪污

《中華人民共和國刑法》
 《中華人民共和國反不正當競爭法》
 《中華人民共和國公司法》
 《中華人民共和國招標投標法》
 《中華人民共和國招標投標法實施條例》

於本報告期內，本集團並未違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的法律法規。

附錄二

聯交所《ESG 指引》內容索引

強制披露要求	描述	披露章節或解釋
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	管治方針
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
環境範疇		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行環保職責、附錄一
KPI A1.1	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	數據表現
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量及密度。	數據表現
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	數據表現
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	數據表現
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行環保職責
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行環保職責

環境範疇		
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	踐行環保職責
KPI A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源總耗量及密度。	數據表現
KPI A2.2	總耗水量及密度。	數據表現
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行環保職責
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	踐行環保職責 * 本集團在求取適用水源上沒有任何問題
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	* 本集團業務不涉及實質性的包裝材料使用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行環保職責、拓展綠色實踐
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行環保職責、拓展綠色實踐
層面 A4：氣候變化		
一般披露	對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化管理
KPI A4.1	描述以及及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化管理
社會範疇		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才管理、 附錄一
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才管理、數據表現
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據表現

社會範疇		
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護健康安全、附錄一
KPI B2.1	過去三年因工亡故的人數及比率。	守護健康安全、數據表現
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	數據表現
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	賦能共同發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	數據表現
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	數據表現
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭管理系統、附錄一
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭管理系統
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭管理系統 * 本報告期間內沒有出現違規情況
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可持續供應鏈
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈

社會範疇		
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	客戶關係管理、附錄一 * 本集團業務不涉及標籤
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	數據表現
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶關係管理、數據表現
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	客戶關係管理
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	建築質量監控
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶關係管理
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	賦能共同發展
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	恪守商業信用、數據表現
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業信用
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守商業信用
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	帶動當地社區發展
KPI B8.1	專注貢獻範疇。	帶動當地社區發展
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源。	帶動當地社區發展



寶業集團股份有限公司

聯絡方式

寶業集團股份有限公司

投資者關係部

Tel電話：86-575-84135837

Fax傳真：86-575-84118792

E-mail電郵：irbaoye@baoyegroup.com

網址

www.baoyegroup.com