

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

BaWang International (Group) Holding Limited 霸王國際(集團)控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

截至二零一二年十二月三十一日止之 全年業績公告

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或者「我們」)截至二零一二年十二月三十一日止年度(「2012」)之經審核綜合業績，連同二零一一年年度(「2011」)同期之比較數字。

* 僅供參考

合併損益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	4	555,955	888,909
銷售成本		<u>(343,906)</u>	<u>(544,154)</u>
毛利		212,049	344,755
生物資產公允價值減銷售成本的變動損益		(665)	1,462
其他收益		36	2,451
其他(虧損)/收入淨額		(23,002)	841
銷售及分銷成本		<u>(635,029)</u>	<u>(872,339)</u>
行政費用		<u>(88,938)</u>	<u>(102,457)</u>
經營虧損		<u>(535,549)</u>	<u>(625,287)</u>
財務收入	5(a)	1,316	10,860
財務費用	5(a)	<u>(731)</u>	<u>(4,110)</u>
財務收入淨額		<u>585</u>	<u>6,750</u>
除所得稅前虧損	5	(534,964)	(618,537)
所得稅(支出)/抵扣	6(a)	<u>(82,605)</u>	<u>59,967</u>
本公司權益持有人應佔年內虧損		<u>(617,569)</u>	<u>(558,570)</u>
每股虧損(人民幣元)			
基本	8(a)	<u>(0.21)</u>	<u>(0.19)</u>
攤薄	8(b)	<u>(0.21)</u>	<u>(0.19)</u>

應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註7。

合併綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔年內虧損	(617,569)	(558,570)
年內其他綜合收益		
換算中國境外業務之財務報表所產生的滙兌差異	<u>(629)</u>	<u>(5,178)</u>
本公司權益持有人 應佔年內綜合收益 總額	<u><u>(618,198)</u></u>	<u><u>(563,748)</u></u>

合併資產負債表

於二零一二年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	321,619	184,555
預付廣告費用		1,454	3,875
生物資產		142	1,297
遞延稅項資產		—	82,605
		323,215	272,332
流動資產			
存貨	10	64,801	112,159
生物資產		1,836	949
貿易及其他應收款項	11	138,161	257,972
現金及現金等價物		224,608	602,672
		429,406	973,752
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	247,785	201,825
銀行貸款及透支	13	76,390	—
應付關聯方款項		4,090	3,730
應付即期所得稅		9,656	9,656
		337,921	215,211
流動資產淨值		91,485	758,541
總資產減流動負債		414,700	1,030,873

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>2,031</u>	<u>2,031</u>
資產淨值	<u>412,669</u>	<u>1,028,842</u>
資本及儲備		
股本	256,639	256,511
儲備	<u>156,030</u>	<u>772,331</u>
權益總額	<u>412,669</u>	<u>1,028,842</u>

附註：

1. 報告實體

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於二零零七年十二月十一日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例3, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司。其註冊辦事處的地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

截至二零一二年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)。除另有說明外,該等合併財務報表均以人民幣列示。本集團主要從事製造及銷售家用個人護理產品業務。本集團從二零一零年六月起從事銷售涼茶產品業務。

2. 編制基準

本公告所載合併業績並不構成本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之合併財務報表,有關業績乃摘錄自該等經審核合併財務報表。

該等財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編制,國際財務報告準則包括所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則及相關詮釋。該等財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。

本集團於截至二零一二年十二月三十一日止年度虧損淨額為人民幣617,569,000元及經營活動現金流出人民幣301,652,000元,於二零一二年十二月三十一日的累計虧損為人民幣1,246,130,000元。在考慮預期的經營現金流入以及集團可利用的財務資源後,董事認為本集團能夠持續經營以及償還到期的債務。董事考慮的因素主要包括:

(i) 本集團於二零一二年十二月三十一日持有現金及現金等價物人民幣224,608,000元,淨流動資產人民幣91,485,000元。為了強化集團的資本基礎及流動性,本集團取得了以下的外部資金:

- 於二零一二年八月二十一日從中國銀行取得有效期為一年的人民幣80,000,000元的貿易融資額度(「中國銀行融資額度」),該貿易融資額度有效期至二零一三年八月七日。本集團亦已經獲得了招商銀行的確認,同意於中國銀行融資額度到期時,以相同的條件及條款向本集團提供人民幣80,000,000元的融資額度。因此,本集團的短期融資額度可延長十二個月;以及
- 本集團控股股東及其全資擁有的公司—廣州霸王化妝品有限公司(「廣州霸王」)已經同意向本集團提供最多人民幣140,000,000元的長期貸款額度供本集團使用,期限由二零一三年三月十五日至二零一五年十二月三十一日。

未來如有需要,本集團將會考慮進一步向外融資。

(ii) 董事已經採取一系列措施,以優化集團經營及改善成本結構,這些措施主要包括:

- 董事已審閱本集團業務發展戰略,並識別出可以扭轉本集團經營狀況的各項措施以及執行一些計劃,包括逐步縮小於可見將來還未能為集團帶來利潤的涼茶產品業務,及集中經營兩個核心產品系列:護髮產品及護膚產品;
- 對於上述兩個核心產品系列,集團正在採取措施,例如通過推出產品升級或者推出新產品,或加大宣傳部分毛利比較高的產品系列,用以擴大收入來源;以及
- 實施各種成本控制措施,用以壓縮經營成本及各類一般行政費用,包括但不限於採取更有成本效益的廣告及宣傳渠道以及減少員工數量。

董事將持續審閱業務發展戰略,以實現本集團盈利以及產生現金淨流入的長遠目標。

國際會計準則委員會已頒佈於本集團及本公司本會計期間首次生效之多項國際財務報告準則之修訂以及一項新詮釋。其中，下列會計政策變動與本集團財務報表有關：

- 國際財務報告準則第七條修訂，金融工具：披露 — 金融資產的轉移
- 國際會計準則第十二條修訂，所得稅 — 遞延稅款：相關資產的轉回

採納以上新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團財務報告並無重大影響。

本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效之新準則或詮釋。

3. 分部報告

本集團以產品類別及地區分部的組合來管理其業務。與應向本集團最高級別執行管理層呈報以作資源分配及業績評估之內部報告之呈列形式一致，本集團現識別下列四個可報告分部：

- 護髮產品(中國大陸及海外)
- 涼茶產品(中國大陸)
- 護膚產品(中國大陸及海外)
- 其他家用個人護理產品(中國大陸)

(a) 分部業績，資產及負債

為了評估分部表現及於分部間分配資源，本集團之高級執行管理層會按下列基準監察各可報告分部之業績：

收益及開支乃參考該等分部所產生之銷售及該等分部所產生之開支或該等分部應佔資產折舊或攤銷所產生之其他開支分配至可報告分部。然而，除了所披露的產品分部間銷售收入外，某一分部向另一分部提供之協助(包括共用資產)並不計算在內。

報告分部溢利的計量方法為「經調整經營虧損」。為達致經調整經營虧損，本集團的虧損就並非指定屬於個別分部的項目作進一步調整，如董事酬金以及其他總部或公司行政開支。本集團高級執行管理層獲提供有關分部收入及分部虧損之分部資料。分部資產及負債並無定期向本集團高級執行管理層報告。

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度，有關向本集團高級執行管理層提供之資源分配及分部表現評估之本集團可報告分部之資料分別載列如下：

	護髮產品		涼茶產品		護膚產品		其他家用 個人護理產品		合計	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
可報告分部收入										
來自外界客戶之收入	446,666	567,404	17,583	167,263	67,308	89,060	24,398	65,182	555,955	888,909
分部間銷售收入	—	2	25	4,296	—	1	—	—	25	4,299
	<u>446,666</u>	<u>567,406</u>	<u>17,608</u>	<u>171,559</u>	<u>67,308</u>	<u>89,061</u>	<u>24,398</u>	<u>65,182</u>	<u>555,980</u>	<u>893,208</u>
可報告分部虧損										
經調整經營虧損	(336,681)	(482,694)	(98,506)	(86,851)	(68,752)	(38,912)	(9,380)	(1,919)	(513,319)	(610,376)

(b) 可報告分部收入及業績的對賬

收入

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
可報告分部收入	555,980	893,208
抵銷各分部間收入	(25)	(4,299)
合併營業額	<u>555,955</u>	<u>888,909</u>

業績

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
可報告分部虧損	(513,319)	(610,376)
抵銷各分部間(溢利)/虧損	(9)	130
生物資產公允價值減銷售成本的變動損益	(665)	1,462
其他收益	36	2,451
其他收入淨額	944	841
未分攤之總部與公司行政開支	(22,536)	(19,795)
財務收入	1,316	10,860
財務費用	(731)	(4,110)
合併除稅前虧損	<u>(534,964)</u>	<u>(618,537)</u>

(c) 地區資料

下表載列(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團的固定資產及非一年內到期部分的預付廣告費用及生物資產(「指定的非流動資產」)的地區資料。客戶的所在地區乃根據提供服務或交付貨品的位置釐定。指定的非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置(如屬物業、廠房及設備,以及生物資產)及經營業務所在位置(如屬非一年內到期部分的預付廣告費用)而釐定。

	來自外部 客戶的收入		指定的 非流動資產	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
中國(集團基地)	536,555	866,469	321,233	187,626
香港	14,221	13,813	1,982	2,101
新加坡	1,614	2,388	—	—
馬來西亞	428	705	—	—
緬甸	—	1,148	—	—
泰國	3,137	3,482	—	—
澳大利亞	—	904	—	—
	<u>19,400</u>	<u>22,440</u>	<u>1,982</u>	<u>2,101</u>
	<u>555,955</u>	<u>888,909</u>	<u>323,215</u>	<u>189,727</u>

4. 營業額

本集團主要從事製造及銷售家用個人護理產品，包括護髮及護膚產品。本集團從二零一零年六月起從事銷售涼茶產品業務。

營業額指向客戶供應的貨品的銷售價值。營業額不包括增值稅，並已扣除任何銷售折扣和營業稅金及附加。已於本年度營業額中確認的各項重大收入類別的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
護髮產品	446,666	567,404
涼茶產品	17,583	167,263
護膚產品	67,308	89,060
其他家用個人護理產品	24,398	65,182
	<u>555,955</u>	<u>888,909</u>

本集團客戶基礎分散，並無與單一客戶的交易佔本集團總營業額10%以上。

5. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除／計入下列各項：

(a) 財務收入及費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	1,206	10,860
滙兌收益淨額	110	—
	<u>1,316</u>	<u>10,860</u>
財務費用		
銀行貸款利息支出	(731)	(3,154)
滙兌損失淨額	—	(956)
	<u>(731)</u>	<u>(4,110)</u>
財務收入淨額	<u>585</u>	<u>6,750</u>

(b) 員工成本*

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	224,796	258,172
以權益結算的股份支付費用	1,896	3,059
界定供款退休計劃供款	6,829	8,362
	<u>233,521</u>	<u>269,593</u>

員工成本包括董事酬金。

根據中國有關勞動規則及規例，中國附屬公司參與當地政府部門設立的界定供款退休福利計劃（「該計劃」），據此，中國附屬公司須按合資格僱員薪金的若干百分比向該計劃作出供款。地方政府部門負責向退休僱員支付全數退休金。

本集團亦向所有香港合資格僱員提供強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。根據強制性公積金計劃條例及有關規定，本集團及其僱員均須按相關僱員的相關收入作出供款。

除上述供款外，本集團並無其他為僱員退休及其他退休後福利供款的責任。

(c) 其他項目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
折舊 (i)	22,094	15,490
核數師酬金	1,600	1,380
存貨成本 (i)	343,906	544,154
呆壞賬減值虧損 (附註11(b))	3,840	1,725
處理事業、廠房及設備損失 (ii)	25,065	162

(i) 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的款項合共人民幣47,876,000元（二零一一年：人民幣46,355,000元），有關款項亦已計入上文或附註5(b)個別披露的各類開支總額。存貨成本還包括存貨處置損失人民幣63,841,000（其中包括存貨成本人民幣57,556,000元（附註10(b)）以及相關的不可抵扣的增值稅（「增值稅」）進項稅人民幣6,285,000元）。於截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本集團推出某些升級產品，並允許經銷商將未售的舊系列產品退回。按照推廣升級產品的戰略，本集團將退回的全部舊品進行了處置，並將相關存貨的成本以及不可抵扣的增值稅進項稅計入了合併損益表。

(ii) 於截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本集團逐步將部分生產程序從舊生產工廠移至新的生產工廠，並相應的處置了部分預期未來無法繼續使用的舊工廠內之機器設備。此外，考慮到有關護膚產品推廣方面未來市場戰略的變化，本集團還處置了部分展示專櫃。所有處置損失已計入合併損益表內。

6. 所得稅(支出)／抵扣

(a) 合併損益表內的所得稅(支出)／抵扣指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅		
以往年度多計提的稅額撥備	—	509
即期稅項 — 香港利得稅		
以往年度的計提的稅額撥備	—	3,942
遞延稅項 — 中國所得稅		
暫時性差異的產生和轉回	(82,605)	55,516
所得稅(支出)／抵扣	<u>(82,605)</u>	<u>59,967</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 本集團的中國附屬公司霸王(廣州)有限公司(「霸王廣州」)適用統一的所得稅稅率25%。
中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「高新技術企業」)證書，獲得該資格的企業可以享受15%的優惠稅率。霸王廣州於截至二零零九年十二月三十一日止年度內被認定為高新技術企業，該資格於二零零九年至二零一一年三年內有效。霸王廣州於二零一二年通過了高新技術企業資格複審，該資格有效期延長至二零一四年。因此，霸王廣州於二零一二年及二零一一年享受15%的優惠所得稅率。
- (iii) 本集團另一間中國附屬公司霸王(中國)飲料有限公司(「霸王飲料」)於二零一一年在廣州成立。霸王飲料之適用所得稅稅率為25%。
- (iv) 根據企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，除非獲條約減低稅率，外商投資企業(「外資企業」)的海外投資者須就來自中國附屬公司溢利的股息繳付10%預扣所得稅。根據內地與香港避免雙重徵稅安排，於香港成立的投資者如果持有中國附屬公司不低於25%權益且為受益所有人，則可享受來自其中國附屬公司的股息的寬減預扣稅稅率5%。由於中國附屬公司(包括霸王廣州及霸王飲料)均產生虧損，因此本集團於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度並沒有計提預扣所得稅。
- (v) 香港利得稅撥備乃由香港霸王國際貿易有限公司(「霸王貿易」)計提，其適用所得稅稅率為16.5%。

(b) 按適用稅率計算的所得稅(支出)／抵扣與會計虧損對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除所得稅前虧損	<u>(534,964)</u>	<u>(618,537)</u>
按適用於中國業務的稅率計算(即25%)的除稅前虧損的所得稅	133,741	154,634
未確認之未利用稅務損失的影響	(69,623)	(28,348)
未確認為遞延稅項資產的其他可抵扣暫時性差異的影響	(2,064)	(8,963)
不同稅率的影響(i)	(14,898)	(30,904)
被視為應課稅收入的影響(ii)	(1,226)	(1,397)
不可扣稅開支的影響	(12,387)	(3,689)
稅項優惠的影響(iii)	(34,909)	(25,816)
研究開發費用的加計扣除(iv)	1,493	2,568
以前年度(少)／多計提撥備	(127)	1,882
以前年度已確認遞延稅項資產轉回的影響	<u>(82,605)</u>	<u>—</u>
所得稅(支出)／抵扣	<u>(82,605)</u>	<u>59,967</u>

- (i) 不同稅率的影響主要包括本公司及各附屬公司之間適用不同稅率的影響，以及計算預期所得稅時所使用的25%稅率與確認遞延稅項資產時所使用的稅率不同所產生的影響。
- (ii) 被視為應課稅收入的影響即有關無償向客戶提供推廣貨品的被視為銷售收入，其根據中國新稅法而計算。
- (iii) 稅項優惠的影響指按標準所得稅稅率與按附註6(a)(ii)所載霸王廣州享有的優惠所得稅稅率繳稅的差額。
- (iv) 根據國家稅務總局頒佈的於2008年1月1日起生效的《企業研究開發費用稅前扣除管理辦法》(國稅發[2008]第116號)，未資本化的研究開發費用可在計算所得稅時進行加計扣除，即按該費用50%計算的金額可額外於稅前加計扣除。

7. 股息

(i) 本公司權益持有人年內應佔應付股息

於二零一二年度及二零一一年度無批准及支付的股息。

(ii) 於年內批准並向本公司權益持有人支付的以往財政年度應付股息

於二零一二年度及二零一一年度無批准及支付的以往財政年度年末股息。

8. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據年內本公司普通股權益持有人應佔虧損人民幣617,569,000元(二零一一年：人民幣558,570,000元)，及已發行普通股加權平均數2,910,158,624股(二零一一年：2,908,606,062股普通股)計算如下：

普通股加權平均數：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
於一月一日已發行普通股	2,909,395,720	2,907,820,720
已執行的股份認購權的影響	<u>762,904</u>	<u>785,342</u>
於十二月三十一日普通股的加權平均數	<u><u>2,910,158,624</u></u>	<u><u>2,908,606,062</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

由於本公司購股權具有反攤薄效果，所以在計算截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損時，並無假定本公司購股權的行權。

9. 物業、廠房及設備

本集團

	房屋 人民幣千元	機器 人民幣千元	經營租賃 改良支出 人民幣千元	運輸工具 人民幣千元	辦公室設備 及其他 人民幣千元	展示專櫃 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：								
於二零一一年 一月一日	5,494	42,725	—	13,969	21,414	1,119	993	85,714
添置	—	5,959	—	770	4,333	18,602	110,341	140,005
出售	—	—	—	(466)	(155)	—	—	(621)
轉撥自在建工程	877	1,184	—	—	—	—	(2,061)	—
於二零一一年 十二月三十一日及 二零一二年一月一日	6,371	49,868	—	14,273	25,592	19,721	109,273	225,098
添置	207	1,428	—	808	2,887	4,653	174,350	184,333
出售(附註5(c)(ii))	(1,084)	(13,823)	—	(965)	(7,435)	(23,704)	—	(47,011)
轉撥自在建工程	—	27,448	132,533	—	2,215	—	(162,196)	—
於二零一二年 十二月三十一日	5,494	64,921	132,533	14,116	23,259	670	121,427	362,420
累計折舊：								
於二零一一年一月一日	(84)	(12,773)	—	(7,171)	(5,536)	(14)	—	(25,578)
年內計提	(264)	(4,601)	—	(2,400)	(4,150)	(4,075)	—	(15,490)
出售時撥回	—	—	—	419	106	—	—	525
於二零一一年 十二月三十一日及 二零一二年一月一日	(348)	(17,374)	—	(9,152)	(9,580)	(4,089)	—	(40,543)
年內計提	(268)	(5,567)	(193)	(2,364)	(4,664)	(9,038)	—	(22,094)
出售時撥回 (附註5(c)(ii))	38	4,604	—	652	3,451	13,091	—	21,836
於二零一二年 十二月三十一日	(578)	(18,337)	(193)	(10,864)	(10,793)	(36)	—	(40,801)
賬面值：								
於二零一一年 十二月三十一日	<u>6,023</u>	<u>32,494</u>	<u>—</u>	<u>5,121</u>	<u>16,012</u>	<u>15,632</u>	<u>109,273</u>	<u>184,555</u>
於二零一二年 十二月三十一日	<u>4,916</u>	<u>46,584</u>	<u>132,340</u>	<u>3,252</u>	<u>12,466</u>	<u>634</u>	<u>121,427</u>	<u>321,619</u>

(i) 本集團擁有的全部物業、廠房及設備均位於中國。

(ii) 於二零一二年十二月三十一日，賬面值為人民幣75,351,000元的部分機器及設備(部分包括在建工程中)用於中國銀行融資額度的抵押(附註13)。

10. 存貨

(a) 於結算日的存貨包括：

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
原材料	14,000	17,425
在製品	3,717	5,813
製成品	31,325	59,157
包裝物料	12,319	25,741
其他	3,440	4,023
	<u>64,801</u>	<u>112,159</u>

(b) 已計入損益並確認為費用的存貨金額分析如下：

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已售存貨賬面值	309,172	500,255
計提存貨跌價準備	25,603	54,710
沖回存貨跌價準備	(54,710)	(10,811)
存貨沖銷(附註5(c)(i))	57,556	—
	<u>337,621</u>	<u>544,154</u>

11. 貿易及其他應收款項

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	102,271	150,387
減：呆賬撥備(附註11(b))	(7,357)	(3,517)
	<u>94,914</u>	<u>146,870</u>
購買原材料預付款項	4,330	2,112
購買固定資產預付款項	—	26,944
短期待攤廣告費用	31,433	71,699
其他應收款項	7,484	10,347
	<u>138,161</u>	<u>257,972</u>

本集團一般授予客戶30至90日信用期。一般而言，所有貿易及其他應收款項預期於一年內收回。

於二零一二年十二月三十一日，總金額人民幣85,095,000元的應收賬款被抵押，作為中國銀行貸款(附註13)的償債保證。

(a) 賬齡分析

本集團貿易及其他應收款項包括本集團的貿易應收款項及應收票據(已扣除呆賬撥備)。於結算日，貿易及其他應收款項按到期日分析的賬齡如下：

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期	59,404	111,636
逾期少於3個月	29,308	31,000
逾期多於3個月但少於6個月	7,072	3,618
逾期多於6個月但少於12個月	3,858	3,529
逾期多於12個月	2,629	604
	102,271	150,387
減：呆賬減值虧損	(7,357)	(3,517)
	94,914	146,870

(b) 貿易應收款項及應收票據的減值

本集團貿易應收款項及應收票據的減值損失計入呆賬撥備。但如果本集團認為收回該款項的機會渺茫，則將減值損失直接沖銷貿易應收款項及應收票據。

呆賬撥備(主要包括個別損失)於年內的變動如下：

	本集團	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日的結餘	3,517	1,792
已確認減值虧損	3,840	1,725
於十二月三十一日	7,357	3,517

於二零一二年十二月三十一日，本集團有人民幣7,109,000元(二零一零年：人民幣3,158,000元)的貿易應收款項及應收票據被個別認定為出現減值。該等出現減值的應收款為客戶陷入財政困難及管理層評估為不能全數收回的應收款項。所以，本集團已對該等呆賬作全數撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

(c) 無減值的貿易應收款項及應收票據

並無個別或整體地被認為出現減值的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
並無逾期或減值	59,250	111,368
逾期少於3個月	29,232	30,928
逾期多於3個月但少於6個月	5,970	3,610
逾期多於6個月但少於12個月	395	962
逾期多於12個月但少於24個月	67	2
	35,664	35,502
	94,914	146,870

並無逾期及減值的應收款項屬於為數眾多的客戶，彼等近期並無逾期付款記錄。

逾期但並無作出減值的應收款項與若干獨立客戶有關，該等客戶與本集團的交易記錄良好。由於該等客戶結餘信用質素並無發生重大改變，且該等結餘仍被認為可以全數收回，根據以往經驗，管理層相信無需就該等結餘作減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

12. 貿易及其他應付款項

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
貿易應付款項	59,738	65,341
預收款項	18,791	30,530
應付推廣費用	49,390	20,946
應付工資	19,144	27,390
其他應付款項及應計費用	100,722	57,618
	247,785	201,825

由供應商授予的信用期介乎30日至90日。

貿易及其他應付款項包括貿易應付款項，於結算日按到期日分析的賬齡如下：

	本集團	
	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
1個月內到期或按通知償還	51,892	56,514
1個月後但3個月內到期	7,846	8,827
	59,738	65,341

13. 銀行貸款及透支

本集團		
於十二月三十一日		
二零一二年	二零一一年	
人民幣千元	人民幣千元	
1年內到期的有抵押銀行貸款	76,390	—

於二零一二年十二月三十一日的結餘為中國銀行融資額度項下借入的年利率為5.6%–6%，期限約為一個月至一年不等的貸款。

如附註2所述，霸王廣州於二零一二年八月二十一日取得金額為人民幣80,000,000元的中國銀行融資額度。該融資額度以於二零一二年十二月三十一日賬載金額為人民幣75,351,000元的機器設備作為抵押（見附註9），並由控股股東及廣州霸王共同擔保。

於二零一二年十二月三十一日，霸王廣州在中國銀行融資額度下借入的貸款合共人民幣76,390,000元。總額為人民幣85,095,000元的應收賬款作為該貸款的償債保證。

14. 承擔

於二零一二年十二月三十一日並無在財務報表中反映的資本承擔如下：

本集團		
於十二月三十一日		
二零一二年	二零一一年	
人民幣千元	人民幣千元	
已簽約	30,050	56,945
已授權尚未簽約	—	97

15. 或然負債

於二零一二年九月五日，廣州市白雲區人民法院開庭審理了某經銷商要求霸王廣州償還其促銷費用的訴訟案件。霸王廣州認為該控訴並無理據，正在進行積極應對。根據現階段的訴訟情況，本集團無法預測案件審理結果，也無法合理估計出可能的損失數額。於二零一二年十二月三十一日，本集團未針對此案件計提任何準備。

業務回顧

董事們指出，截至二零一二年十二月三十一日，本集團總收入達人民幣560.0百萬元，較二零一一年度下降了37.5%。截至二零一二年十二月三十一日，本集團經營虧損人民幣535.5百萬元，較二零一一年度下降了14.4%。截至二零一二年十二月三十一日，本集團錄得虧損人民幣617.6百萬元，而二零一一年度錄得虧損人民幣558.6百萬元。本集團經營業績詳情，請參閱本業績公告內財務回顧部份。

董事們需要指出，我們主要產品於二零一二年第一季度的月銷售額較二零一一年同期相比有所增長。但由於整體宏觀經濟問題，經營環境變得頗具有挑戰性。另外，因本集團決定收縮涼茶業務，使得霸王涼茶產品的銷售大幅下滑。為了應付普遍艱難的經營環境，董事們檢討其業務及經營策略並制定了一系列提升業績的措施，包括成本控制及擴大收入來源。到年底為止，我們會發現我們核心產品銷售收入較穩定且銷售及行政費用也進一步下降。

對於成本控制措施，除了繼續貫徹銷售自動管理系統（「**SAMS**」）來增強經營效率及效果，本集團於二零一二年七月開始推行「卓越項目」。這項計劃旨在降低成本，利用擬訂重組集團組織結構，通過縮減促銷及後勤方面的大量員工以優化組織資源，及進一步縮緊銷售及行政費用的預算控制來實現。管理層每月檢討和比較預算與經營情況，必要時適當調整未來推廣及促銷策略，合理配置集團資源，以達成目標。

為了提升我們的企業形象及產品品質，本集團傾力打造的霸王工業園於二零一二年八月盛大開幕。隨著工業園的成功展開，我們的產品綫得到全面優化，產品品質也得到全面提升。為了增強消費者對傳統中草藥的應用及益處的認知，本集團借著此次工業園開幕典禮的機會還組織了一次中草藥文化之旅的活動，帶領一群消費者參觀了我們位於廣東省羅定市的中草藥種植園並跟韓庚先生一起參觀了我們的新工業園及全新的生產流程。我們也通過此種方式主動向外界展示霸王企業形象及產品品質，為新工業園打造「透明工廠」的形象，增強我們的品牌形象，提升消費者對霸王產品的信心和認可。

對於霸王和追風這兩個核心品牌的洗髮護髮產品，本集團將通過不斷創新、卓越管理以及與業務合作夥伴實現共贏的方式作為這兩個品牌未來的發展方向。本集團自二零一二年十月起已採用一種新的價值鏈導向的商業模式，該模式被命名為「共贏項目」，整個價值鏈被分成兩部份。本集團主要負責上游的活動，比如研發、生產製造、市場營銷；而我們的業務合作夥伴，即分銷商和零售商，則主要負責下游的活動，比如渠道和門店管理。本集團將為業務合作夥伴提供全面的監管和必要的支援，另外，本集團還將提供市場及促銷補貼以回報業務夥伴接管下游活動，該補貼根據銷售額的一定比例計算得出。在很大程度上，本集團目前已將營銷費用控制在預算範圍內。為了加強管理技能從而幫助他們實現銷售目標及增加銷售收入，我們將為我們的業務合作夥伴提供培訓和發展計劃。

為了擴大霸王品牌系列的收入來源，本集團加快新品／升級版中草藥洗髮產品的推出。因此，二零一二年八月，本集團推出了一個新的、專門針對女性消費市場的中草藥洗髮系列，即霸王女士防脫洗髮液和修復潤髮精華素。此外，為了提升現有品牌系列的銷售業績，本集團為霸王產品推出一個名為「五大實力，成就霸王冠軍品質」的全國性促銷宣傳活動。成龍先生和金喜善女士繼續擔任品牌形象大使。

截至二零一二年十二月三十一日，霸王品牌分銷網絡包括大約488個分銷商及46個重點零售商，覆蓋26個省份及四個直轄市。此外，該等產品已在香港、澳門、新加坡、緬甸、泰國、馬來西亞、汶萊和澳大利亞市場銷售。本集團預計將於今年下半年出口產品至越南及印尼。

於二零一二年年初，本集團為追風品牌產品推出了一個名為「颶風行動」的全國性促銷宣傳活動。本次活動採用特價促銷的方式，為消費者提供更多體驗追風產品的機會，以推廣該品牌的知名度。二零一二年八月，追風系列旗下的兩個新品相繼推出，即追風防掉髮洗髮露及追風多效水潤洗髮露，更加充分地體現了追風「年輕時尚、中藥去屑」及「去頭屑，養頭皮，一次做到」的品牌定位。韓庚先生繼續擔任品牌形象大使。

截至二零一二年十二月三十一日，追風品牌分銷網絡包括大約440個分銷商及45個重點零售商，覆蓋26個省份及四個直轄市。該等產品已在新加坡市場銷售。

升級版麗濤產品範圍主要包括沐浴露，其主要針對中國傳統渠道市場的中低端領域，以實現本公司擴大消費市場覆蓋面的目標。截至二零一二年十二月三十一日，麗濤品牌分銷網絡包括大約373個分銷商，覆蓋26個省份和四個直轄市。

至於中草藥護膚系列產品 — 本草堂，本集團於二零一二年六月推出了一個新的高端護膚產品系列 — 本草堂貴妃系列。本集團計劃將該項新的護膚系列打造為我們的明星產品。國際著名歌星王菲女士繼續擔任品牌形象大使，以提升本草堂的品牌形象。於二零一二年度，本集團三度成為世界小姐中國區唯一指定護膚品贊助方，除了提供我們本草堂中草藥產品系列給參賽佳麗使用之外，我們也將為參賽佳麗舉辦一系列的護膚培訓會，讓參賽佳麗瞭解傳統中藥機理及益處。在銷售渠道方面，本集團於二零一二年前三個季度實行以百貨大賣場為主的渠道策略，銷售不太理想；自二零一二年第四季度起改變渠道策略，轉為以專賣店為主進行資源配置到不同渠道及提供銷售推廣人員和美容顧問的培訓，使得銷售量有所回升。

截至二零一二年十二月三十一日，本集團成功的建立分銷網絡，包括大約108個分銷商和11個重點零售商，覆蓋27個省份和四個直轄市，77家百貨及／或超級市場專櫃。在中國境內的化妝品專營店專櫃實質上已增加到約4,200家。此外，該等產品已在香港萬寧、屈臣氏、莎莎及卓悅連鎖店中銷售。

於回顧期間，我們重塑了我們的天然植物護膚產品系列 — 雪美人的包裝。其目標客戶群體是崇尚天然健康的生活方式、年齡介於18歲至28歲的年輕女性。我們委任新生代人氣偶像景甜小姐擔任雪美人品牌形象大使，幫助我們提升其全新的品牌形象。我們相信景甜小姐清純、自然的形象將成功詮釋雪美人天然植物的品牌定位，提高雪美人品牌的市場認知度。

至於中草藥飲料系列產品 — 霸王涼茶，自二零一二年初本集團已採取審慎的方式經營和發展這項業務，並將其外包給選定的分銷商。二零一二年度，本集團已大幅縮減銷售及分銷網絡。截至二零一二年十二月三十一日，其分銷網絡包括大約172個分銷商，覆蓋22個省份和四個直轄市。

根據 Euromonitor 於二零一二年七月發佈的研究報告，按零售銷量統計，霸王品牌於二零零七至二零一一年持續領先所有的中國中草藥洗髮水品牌。此外，同時期的霸王品牌也位居防脫中草藥洗髮水的第一位。

自二零一二年第二季度以來，本集團已經制定並執行了一系列戰略措施，以改革和精簡我們各核心產品的業務運作。董事們相信，這些措施將有助於加強我們業務長遠發展和可持續發展的基礎。關於我們的品牌組合的戰略發展計劃，請參閱本公佈的展望部份。

至於本集團所獲得的榮譽方面，除在二零一二年中期報告中提及的榮譽和獎項外，於二零一二年我們進一步取得了更多榮譽及獎項。

於二零一二年五月，「本草堂紅潤透白養顏菁華霜」榮獲上海國際美容美髮化妝品博覽會授予的「2012年中國美伊獎」。

於二零一二年六月，霸王(廣州)有限公司(「霸王廣州」)被任命為「廣東省輕工業協會香料香精化妝品洗滌用品專業分會」理事單位。

於二零一二年十月，霸王廣州獲得廣州市經貿局認定，成為廣州市「市級企業技術中心」。同年十二月，通過廣州市科信局項目驗收，成為「廣州市中草藥日化重點工作技術研發開發中心」。

於二零一二年十二月，霸王廣州被任命為「廣東省食品藥品審評認證技術協會常務理事單位」。

這些成就是對本集團在研究、開發中草藥及中草藥產業化方面能力的認可。

我們不時提交一些專利註冊申請，這些專利與應用中草藥於護髮、護膚及衛生保健的研究成果有關。成功註冊這些專利將進一步證明我們在研究和開發上的突破。

財務回顧

收入

於回顧年度內，本集團收入為人民幣556.0百萬元，較二零一一年度的人民幣888.9百萬元下降了37.5%。二零一二年度收入下降的主要原因是霸王涼茶銷售額的大幅度下降。如上文所述由於本集團的戰略重心轉向改良和鞏固我們核心產品的商業運營，導致本集團大量減少對霸王涼茶業務的投入。銷售額下降的主要原因是本集團洗髮水和護膚品業績的下滑，具體如下所述。

本集團核心品牌 — 霸王，其收入達人民幣352.8百萬元，約佔二零一二年度本集團總收入的63.5%，比二零一一年度下降了15.6%。

中草藥去屑品牌 — 追風，於二零一二年度的收入達人民幣102.9百萬元，約佔本集團二零一二年度總收入的18.5%，比二零一一年度下降了29.4%。

以純天然為基礎的洗髮水和沐浴露產品系列 — 麗濤，這一品牌系列收入達人民幣15.4百萬元，約佔本集團二零一二年度總收入的2.8%，比二零一一年度下降了77.6%。

中草藥護膚品牌 — 本草堂，其收入達人民幣60.7百萬元，約佔本集團二零一二年度總收入的10.9%，比二零一一年度下降了26.7%。

雪美人的收入達人民幣6.6百萬元，約佔本集團二零一二年度總收入的1.2%。

本集團中草藥飲品 — 霸王涼茶，於二零一二年度的收入達人民幣17.6百萬元，約佔本集團總收入的3.2%，比二零一一年度的收入約人民幣167.3百萬元下降了89.5%。

我們一般通過廣泛的分銷商和零售商網絡銷售我們的產品。於回顧年度內，我們通過分銷商和零售商的銷售額分別約佔本集團總收入的72.0%和28.0%。

我們的產品於二零一二年度也在香港、澳門、新加坡、緬甸、泰國、馬來西亞、汶萊和澳大利亞市場上銷售，這些海外市場的銷售額佔本集團總收入的3.5%。

銷售成本

二零一二年度的銷售成本達人民幣343.9百萬元，相比二零一一年度的人民幣544.2百萬元，下降了36.8%。此項變化的主要原因是霸王涼茶銷售量的下降，以及沖回的存貨跌價準備人民幣29.1百萬元。

毛利

於回顧年度內，本集團的毛利下降至人民幣212.0百萬元，與二零一一年度的人民幣344.8百萬元相比下降了38.5%。毛利率從二零一一年度的38.8%下降到二零一二年的38.1%。毛利率下降的主要原因是銷售成本中包含報廢存貨的金額。

分銷開支

二零一二年度分銷開支減少至人民幣635.0百萬元，較二零一一年度減少27.2%。其下降的原因主要是廣告費用投入的減少，以及通過優化促銷人力資源節省了促銷費用。

行政開支

二零一二年度行政開支約為人民幣88.9百萬元，較二零一一年度同期的約人民幣102.5百萬元，下降約13.2%。有關下降的主要原因是不能資本化的研發費用支出和工資薪金支出的減少，但部份被上漲的有關訴訟產生的法律及專業人士的費用抵消。

經營虧損

本集團二零一二年度錄得經營虧損人民幣535.5百萬元，而二零一一年度錄得經營虧損人民幣625.3百萬元。本集團經營利潤率從二零一一年的-70.3%下降至二零一二年的-96.3%。其下降的主要原因是營業額的下降，但部份被分銷和行政開支的有效控制減少所抵消。

所得稅

本集團二零一二年所得稅非現金支出約人民幣82.6百萬元，而二零一一年所得稅非現金抵扣金額約人民幣60.0百萬元。二零一二年的所得稅非現金支出指之前年度因納稅虧損和暫時性差異而確認的遞延所得稅資產於二零一二年撥回。

存貨撥備

根據會計準則規定，存貨核算按成本與可變現淨值(「NRV」)較低者入賬。若可變現淨值低於成本，即按其差額計提存貨跌價準備。於二零一二年十二月三十一日，為期末存貨餘額計提的存貨跌價準備為人民幣25.6百萬元(二零一一年十二月三十一日：人民幣54.7百萬元)。截至二零一二年十二月三十一日的年度內，本集團在銷售成本中沖回撥備29.1百萬元，即上文銷售成本中所提到的。

權益持有人應佔期內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零一二年度錄得應佔虧損人民幣617.6百萬元，而二零一一年度錄得應佔虧損人民幣558.6百萬元。

展望

在第十二屆全國人民代表大會開幕的首輪會議上，溫家寶總理指出為了實現百分之七點五的年經濟增長率，中國將於二零一三年提高財政支出。隨著中國逐漸其的經濟焦點從出口及公共建設轉向消費者，增加的經濟支出將更多地用於社會項目。這些資金將被用於保障及改善民生及繼續支援經濟增長與結構性調整。

事實上，為了應對全球金融危機，自二零零九年以來中國就已實施積極的財政政策。到了二零一三年，中國領導人再次決定繼續穩健的貨幣政策和積極的財政政策，以防止經濟進一步下滑。

董事們認為財政支出的增加將帶動改善人民生活，以支持經濟增長，這將支持經濟增長並反過來增加人均可支配收入及提高生活水準及刺激對消費類產品的需求。雖然本集團將繼續謹慎的實施恢復進程及採取審慎的態度運作和維持我們的業務，我們同時亦希望政府的財政政策能令宏觀經濟環境更加穩定，並以此間接地促進我們的業務復蘇。我們在此概述本集團二零一三年的計劃與策略。

自二零一三年起，本集團主要是「以成本控制為主，以銷售增長為輔」的經營策略來運營其業務。做強「防脫類」產品，主推「霸王女士防脫」新品，鞏固霸王中草藥洗髮水的領導品牌地位。本年度我們將通過情感營銷及品質傳播兩條主線，來提升品牌美譽度。

情感營銷方面，我們將大力推廣以「為愛洗一次頭」為主題的公益宣傳活動，在觀眾感受溫情關懷的同時拉近與霸王品牌的距離，提升品牌形象。藉影視明星的幫助，這一活動在選定的節日中進行。其目的是為本集團的形象、我們的品牌、我們的產品培養正面的反應及態度。今年以來，我們已經分別在北京及廣州開展了兩場活動。我們發現每場現場活動都能激發顧客聽眾的情感和情緒。

品質傳播方面，我們將繼續舉辦中草藥文化之旅，為新工業園打造「透明工廠」的形象。我們將定期向政府部門、媒體、消費者、學生等各個群體開放參觀工業園，向其展示我們自動化的生產流程及設備，以評價我們的產品品質，提升品牌美譽度及消費者對霸王產品的信心和認可。

自二零一三年年初起，本集團開始實施績效考核制度。市場營銷團隊中的高層人員均簽署了「崗位目標責任書」，而他們的年終獎金將與他們在當年度能實現的預定銷售目標程度掛鉤。

二零一二年八月，我們的自動化工業園盛大開幕，是本集團發展中的一個主要里程碑，也增強了本集團在保持其產品嚴格品質的信心。現在我們能致力於加強各方面的產品質量管理，如新品投放管理，訂單及時滿足率，生產成本、庫存控制。

對於霸王品牌產品系列，憑藉我們在傳統中草藥方面的核心競爭力，及透過在市場上推廣「中藥養髮，天然健康」的概念，我們指出了我們的產品與其他競爭對手之間的差異。憑藉我們強大的品牌認知度，我們致力於提高企業及品牌形象。

為了增加霸王品牌的收入來源，本集團將進一步推進霸王女士防脫系列、升級版滋補系列，以滿足想要滋養秀髮的白領女性的需要。而且，我們將全新升級和重新包裝天然植物系列。我們亦會同時推出家庭裝的烏髮系列及去頭屑系列。本集團將發展新的銷售渠道，例如網絡銷售及通過化妝品專賣店銷售我們洗髮水的可能性。我們還將利用訂貨會來拉動銷售增長。

至於追風品牌產品，本集團將繼續通過諸如互聯網、公共交通電視廣告及手機簡訊等現代媒體渠道來提升其品牌形象及市場認知度。另外，我們將結合代言人韓庚先生即將上映的電影《致我們終將逝去的青春》的宣傳檔期，走進校園向廣大消費者派發追風試用裝，讓更多青春洋溢的年輕人親身體驗「去頭屑，養頭皮，一次做到」的追風新品，瞭解追風「新鮮中草藥養護複合原液」的新品概念，認識全新追風「年輕時尚天然」的品牌形象。同時我們還將通過互聯網、電視媒體、明星見面會、買贈活動等，集中資源提升品牌形象和市場認知度。正如我們霸王中草藥洗髮水品牌一樣，我們也計劃推出追風品牌產品網絡銷售平台。

對於本草堂這一中草藥護膚產品系列，我們將繼續通過廣告投放及市場推廣活動來繼續提升其品牌形象和品牌知名度。我們將以「紅潤透白，閃耀中國美」的主題，將本草堂貴妃系列打造成我們未來的明星產品。我們計劃通過推出新產品和深化化妝品專賣店渠道來提高本草堂的銷售收入。正如我們的兩大中草藥洗髮水品牌一樣，我們也計劃推出本草堂網絡銷售平台。

對於霸王涼茶，我們將採取最小化支出的審慎態度經營和發展這項業務，目前我們主要是維持最低開支，保持品牌持續。

關於推出新產品方面，本集團將主要集中努力加強上述現有品牌的產品組合。我們可能擴大我們現有的主要產品組合。我們現時還沒有推出全新的主要產品線的計劃。

海外市場發展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作的可能性，把我們的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找所有與潛在的海外經銷商洽談更多的商業合作機會。

本公司並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在不穩定的內部和外部經營環境中，我們維持和發展業務之戰略方向有以下兩方面。就短期而言，我們需恢復銷售增長和盈利水準；繼續在國內外組建就家庭及個人護理行業擁有豐富經驗的管理團隊；以及提升投資者信心。就長期而言，我們需建立可發展模式迎戰國內外競爭對手；奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略；成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業；以及帶給投資者最好的回報。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並維持良好穩定的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	截至二零一二年 十二月三十一日	截至二零一一年 十二月三十一日
	單位： 人民幣百萬元	單位： 人民幣百萬元
現金及現金等值項目	224.6	602.7
銀行及其他借款總額	76.4	—
集團總資產	752.6	1,246.1
資產負債率 ¹	10.2%	—

備註：

1. 資產負債率按計息借貸除以資產總額計算

重大收購及出售

於回顧年度，本集團並無重大收購或出售其附屬及聯營公司的活動。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。於回顧年度，本集團出口產品銷往香港以及其他海外地區，交易以港幣和美元結算。本集團大部份現金及銀行存款均以人民幣計值。倘若本公司宣派股息時，利息亦將以港元派付。此外，本集團以美元或港幣支付若干廣告費。董事認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。於二零一二年十二月三十一日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

或然負債

於二零一二年九月五日，廣州白雲區法院開庭審理了某經銷商(「原告」)要求霸王廣州支付一筆存在爭議的促銷費用合共約人民幣6.4百萬元案件。

原告聲稱根據其與霸王廣州於二零一零年四月十二日簽訂的協議，霸王廣州有補償未償付的促銷費用的責任。然而，董事們懷疑原告要求賠償的促銷費用發票是虛假的，涉嫌欺詐。因此，原告的訴訟要求並無依據。霸王廣州正在積極應對。

本集團中國地區的法律顧問認為關於賠償促銷費用的指控是完全沒有依據的。本案件目前正在審理中，霸王廣州已經向法院提交了相關文件。

根據現階段的訴訟情況，本集團無法預測案件審理結果或合理估計可能的損失金額。因此，於二零一二年十二月三十一日，本集團未針對此案件計提任何準備。

資本承擔

於二零一二年十二月三十一日，本集團資本承擔總額為人民幣30.1百萬元。

人力資源

截止二零一二年十二月三十一日，本集團僱用大約5,075名員工(二零一一年十二月三十一日：11,041)，其中包括在中國和香港的全職員工以及合約僱員。其中，本集團通過勞務派遣公司聘用約2,551名合約促銷人員(二零一一年十二月三十一日：5,967)，以幫助我們的營銷及推廣活動。總人事開支包括工資、薪金和福利以及以權益結算之股份支付款項，於二零一二年為233.5百萬元(二零一一年：人民幣269.6百萬元)。

下表載列於二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日我們的總僱員及外包人員的明細：

	截至二零一二年 十二月三十一日	截至二零一一年 十二月三十一日
全職僱員	632	792
合約僱員		
— 促銷員	2,551	5,967
— 其他	1,629	3,025
總僱員人數	<u>4,812</u>	<u>9,784</u>
外包人員		
— 促銷員	263	1,257
總人數	<u>5,075</u>	<u>11,041</u>

本集團的員工薪酬、晉升及工資是按照各人的工作責任、工作表現、專業經驗及行業標準來釐定的。

本集團於中國及香港的員工分別參加社會保障計劃和香港強制性公積金計劃。其他福利包括按工作表現釐定的獎金花紅計劃和購股權計劃下已授出或將會授出的購股權。

董事們深信本集團之人力資源政策對集團未來發展擔當着重要角色。良好的職業前景、優厚的員工薪酬福利以及舒適的工作環境，可以使本集團維持一支穩定的工作團隊。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治守則及企業管治報告

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，除下文所披露之偏離情況外，本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則所載守則條文，於二零一二年四月一日至二零一二年十二月三十一日則一直遵守經修訂的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）。

守則條文A.6.7

一名獨立非執行董事及一名非執行董事因為另有業務纏身並無出席於二零一二年六月一日舉行的股東週年大會。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已按香港聯合交易所有限公司頒佈的證券上市規則(「上市規則」)第3.21條規定成立審核委員會。審核委員會已履行與企業管治守則相一致的職責範圍。審核委員會已與公司管理層及公司獨立核數師審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止之全年業績，並建議董事會將其採納。

派息

董事會不建議派發關於截至二零一二年十二月三十一日止的任何末期股息。

股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一三年五月二十九日(星期三)起至二零一三年五月三十一日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的股東的資格，期間將不會辦理任何股份轉讓。股東如欲出席股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零一三年五月二十八日(星期二)下午四時三十分之前將所有正式填妥之過戶表格連同有關股票交回本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

本公司謹訂於二零一三年五月三十一日(星期五)召開股東週年大會。股東週年大會通告將根據上市規則規定之形式刊發及寄送予股東。

刊發年度終期業績及終期報告

此年度業績公佈於本公司的網站(www.bawang.com.cn)，IRAsia的網站(www.irasia.com/listco/hk/bawang/)，及聯交所的網站(www.hkex.com.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄十六規定之所有資料的截至二零一二年十二月三十一日止的終期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，向不斷擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人士和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命
霸王國際(集團)控股有限公司
主席
陳啟源

香港，二零一三年三月十九日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括四名執行董事陳啟源先生、萬玉華女士、沈小笛先生及黃善榕先生，一名非執行董事郭晶女士，以及三名獨立非執行董事魏偉峰先生、李必達先生及陳開枝先生。