



BaWang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code : 01338

股票代碼: 01338



Environmental, Social and Governance Report 2021

2021環境、社會及管治報告

* for identification purposes only
僅供識別

2021 環境、社會及管治報告

目錄

範圍及報告年度.....	1
匯報原則.....	1
本集團的可持續願景和使命.....	2
可持續性管治.....	2
主席報告.....	2
利益相關者之參與和重要性.....	3
利益相關者意見.....	6
認證和獎項.....	6
A. 環境.....	7
A1. 排放.....	7
A1.1 空氣排放.....	7
A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放.....	8
A1.3 有害廢棄物.....	9
A1.4 無害廢棄物.....	10
A1.5 減少排放的措施.....	10
A1.6 減少廢物的措施.....	10
A2. 資源使用.....	11
A2.1 能源消耗.....	11
A2.2 耗水量.....	12
A2.3 能源使用效益計劃.....	12
A2.4 水資源使用效益計劃.....	13
A2.5 包裝材料.....	13
A3. 環境和自然資源.....	13
A3.1 活動對環境的重大影響.....	13
A4. 氣候變化.....	13
B. 社會.....	14
1. 僱傭和勞工準則.....	14
B1. 僱傭.....	15
B2. 職業健康和 safety.....	19
B3. 發展和培訓.....	20
B4. 勞工準則.....	22
2. 營運方式.....	23
B5. 供應鏈管理.....	23
B6. 產品責任.....	24
B7. 反貪腐.....	25
B8. 社區投資.....	26

環境、社會及管治報告(續)

範圍及報告年度

本報告是霸王國際（集團）控股有限公司及其子公司（統稱為「本集團」）的第六份環境、社會和管治（「ESG」）報告，主要闡述了本集團 ESG 等各方面之表現。本報告乃依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七，以及當中提及之 ESG 報告指南所提出的指引進行披露。

本集團主要從事製造和銷售家用及個人護理產品。本 ESG 報告涵蓋了本集團在中華人民共和國（「中國」）廣州白雲區經營的環境和社會兩方面之整體表現，除非另有說明，報告年度為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日止（「報告年度」）。報告範圍與上一份報告相同，是根據經營活動對集團收入的重要性而確定的。

報告方法或 KPI，以及影響本 ESG 報告與本集團二零二零年 ESG 報告進行有意義之比較的任何其他相關因素并並無任何變動。

本公司的董事會（「董事會」）知悉其對本集團的 ESG 策略及匯報，以及負責評估及釐定本集團與 ESG 相關的風險承擔的全部責任。基於管理層向董事會所提供的確認，以及董事會與管理層的持續性討論，管理層已向董事會確認，而董事會亦認為本集團已設立適當及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統。

本集團於報告年度內已遵守所有陳述於 ESG 報告指引中的“遵守或解釋”規定。

匯報原則

環境、社會及管治報告的編寫採用了如下原則：

重要性 - 已經進行了重要性評估，以確定對投資者和其他利益相關者有重大影響的重大環境和社會問題，重要的利益相關者、程式和參與的結果在報告中的“利益相關者參與和重要性”一節中介紹。

量化 - 關鍵績效指標（“KPI”）已建立，並可衡量和適用於在適當條件下進行有效比較；有關所使用的標準、方法、假設和/或計算工具以及所使用的換算係數來源的資料，在適用時已予以披露。

一致性 - 採用了一致的統計方法和關鍵指標的提出，以便在一段時間內對相關資料進行有意義的比較。

環境、社會及管治報告(續)

本集團的可持續願景和使命

由於生活水準的提高，人們更加堅持健康自然的生活方式。本集團致力於提供不同於其他競爭對手的中草藥家用和個人護理產品以滿足顧客的需求。

本集團的目標是積極與利益相關者合作，在降低環境和社會風險的同時，提高業務績效，並為未來的業務發展和挑戰做好準備。

可持續性管治

董事會全面負責集團的可持續發展戰略和報告。集團在追求業務發展的同時，也承擔企業社會責任，並以環境和社會利益為重。為了有效地將可持續發展的理念應用到我們的經營中，集團將我們的ESG戰略融入到日常的業務運作中，並將可持續發展提升到企業戰略的層面，並定期接受高層管理人員的審查。

此外，董事會已致力於設立一個 ESG 工作組，以便在報告年度內評估和 ESG 有關的問題。ESG 特別工作組由集團不同部門的員工組成，負責監督集團運營中 ESG 政策的實施，並向董事會報告任何潛在的 ESG 問題。

集團的可持續發展計畫是根據 ESG 報告的結果和子公司高級管理層的定期報告制定的。董事會將審核年度 ESG 報告和可持續發展計畫，同時參照集團最新的業務戰略提出建議。集團相信，這些措施將確保其業務發展的長期可持續和負責任的增長和運營。

主席報告

本人僅代表本集團董事會(“董事會”)的董事們(“董事們”)，我很高興向您呈報本集團截止二零二一年十二月三十一日止年度內(“二零二一年”)的 ESG 報告。

於二零二一年，全球社會面臨著來自新冠病毒、經濟衰退跡象和氣候緊急情況的前所未有的挑戰。在不尋常的時期，本集團秉持核心價值觀，與利益相關者緊密合作，共同適應新的“常態”，同時繼續為實現智慧可持續生活、綠色環境和社會進步而努力。

我們認為氣候變化不僅是一項需要減低的風險，亦為本集團開拓中草藥產品的新市場提供機會，因為消費者的偏好在向適合他們健康生活方式的時尚天然產品發生轉變。

環境、社會及管治報告(續)

近年來，我們對 ESG 的管理方法已將重點放在對本集團的運營和可持續發展而言重要的主題上，包括集團的運營和可持續性、人才發展、產品品質、環境意識宣傳和供應商管理。我們投入了更多的管理精力和資源，通過更加關注細節來挖掘價值。

我們深知，要使集團持續運作，必須加強自身關於集團可持續運營的環境及社會責任。我們已將可持續發展管理納入集團的公司治理結構，從董事會級別的委員會，到管理層的部門和業務單位。董事會及其三個委員會(審計與風險管理委員會、薪酬委員會和提名委員會)定期監督和審查集團的總體戰略、風險管理與控制、財務狀況、公司治理、可持續發展等問題。所有部門的主管負責確定、評估、減輕和監測各自的風險，內部審計員定期向董事會報告。

培養和維護人才對本集團的業務增長和可持續性也至關重要。以集團以人為本的價值觀為指導，我們致力於通過全面的培訓計畫和實務訓練以建立人才庫和培養人才。我們成立了專門的工作組來支援員工培訓並定期提供回饋。同時，我們將員工安全放在首位。在新冠病毒爆發期間，本集團表現出應變能力，並通過有效的跨部門合作迅速作出反應，及時更新和發佈防疫措施。

我們集團致力於成為一個負責任的企業公民，通過向各慈善組織和社區提供員工志願服務，主動支援本地活動，關愛弱勢群體，改善與社區的關係。

於報告年度內，我們持續參與社區福利活動以提升我們作為負責任的企業的公眾形象。特別地，在廣州新冠疫情爆發期間，本集團為廣州疫區居民捐贈家庭及個人護理產品和消殺產品，並為廣東粵北地區貧困戶和貴州六盤水貧困兒童提供洗護產品。

展望未來，為應對未來挑戰，我們將持續推動可持續的表現，並進一步將公司可持續發展納入我們的核心理念。本報告闡述了我們在過去一年的可持續性實踐活動和方法。我們希望這份報告能讓我們的利益相關者對我們的可持續發展表現有一個概覽。

利益相關者之參與和重要性

本集團十分重視利益相關者的意見及反饋，認為會為本集團的業務帶來潛在影響。來自利益相關者的反饋和建議幫助本集團識別潛在的ESG風險和持續改善ESG管理，利益相關者參與渠道列示如下：

環境、社會及管治報告(續)

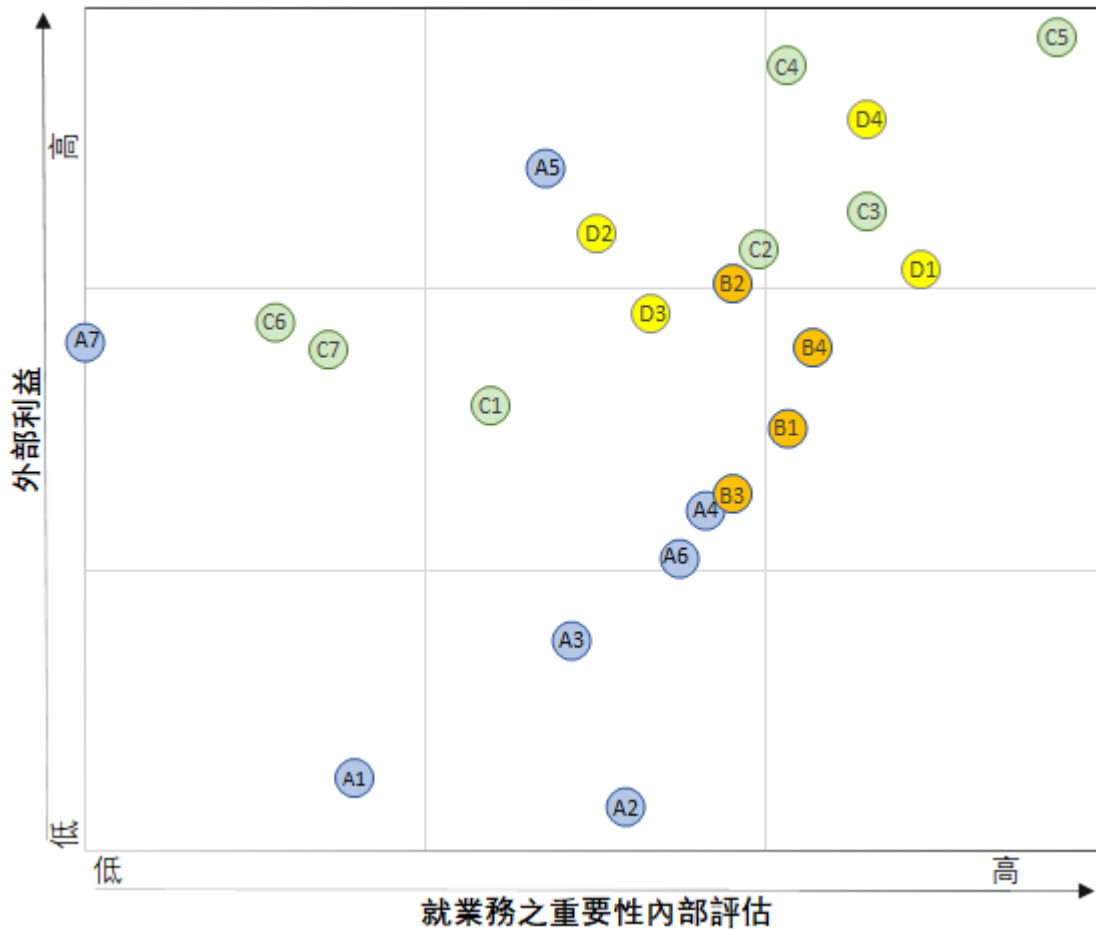
利益相關者群體	參與渠道
客戶和消費者	<ul style="list-style-type: none"> - 年度報告和中期報告 - 公司網頁 - 新媒體 - 消費者熱線 - 安排拜訪 - 財務對賬
股東	<ul style="list-style-type: none"> - 股東大會 - 年度報告和中期報告 - 公司網頁 - 新媒體 - 在證券交易所的披露
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 僱員培訓課程 - 僱員活動 - 工會 - 滿意度調查
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 郵件/電話溝通 - 安排拜訪 - 滿意度調查 - 財務對賬
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 年度報告和中期報告 - 安排拜訪 - 日常溝通
非政府機構	<ul style="list-style-type: none"> - 年度報告和中期報告 - 安排拜訪
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> - 社區活動 - 公共福利活動

於報告年度內，本集團特別邀請了董事會成員、股東、客戶、管理人員，僱員和業務夥伴，通過訪談和調查問卷，進一步了解有關ESG議題的重要方面和所面臨的挑戰。基於從不同組別利益相關者收集到的反饋，建立了一個重要性矩陣。

結果顯示，產品的健康和質量是最重要的議題，其他是有關其運營的社會方面議題。下面的重要性矩陣說明了重要性評估過程中所得的結果。

環境、社會及管治報告(續)

利益相關者所參與的不同議題的重要性



A. 環境		C. 運營	
能源	A1	供應商管理	C1
水	A2	知識產權	C2
空氣排放	A3	數據保護	C3
廢水和廢氣	A4	消費者服務	C4
其他原材料消耗	A5	產品/服務質量	C5
環境保護措施	A6	反貪腐	C6
氣候變化	A7	社區投資	C7
B. 僱員		D. 其他	
僱傭	B1	產品健康和 safety	D1
勞動者/管理層關係	B2	產品標籤	D2
職業健康和 safety	B3	社區健康方式推廣	D3
培訓和教育	B4	線上購物	D4

環境、社會及管治報告(續)

根據這個矩陣，對本集團利益相關者和運營最重要的議題是：

- 產品/服務質量
- 消費者服務
- 線上購物
- 數據保護
- 產品健康和 safety

本集團嚴格遵守有關重要性議題的法定規定。上述方面通過本集團的政策和準則進行了嚴格管理。本集團將通過與利益相關者積極溝通和不斷完善內部政策以繼續改進有關 ESG 管理和表現。

利益相關者意見

本集團歡迎各方利益相關者就 ESG 方針及表現提供反饋。請以電郵向本集團提出建議或分享意見，電郵地址：IR@1338.hk。

認證和獎項

於報告年度內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關法律法規。本集團也致力於實現最佳的工業實踐，特別是促進環保和健康的家用及個人護理產品。於報告年度內，由於管理水平的不斷提升，集團取得了以下突出的成績：

- 廣東省藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期至二零二一年三月；
- 護髮護膚產品的生產流程通過了SGS認證，有效期至二零二二年七月，以符合下面要求：
 - a) 美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008 的認證，有效期截至二零二二年七月；
 - b) 國際化標準組織化妝品生產操作指南 ISO22716：2007 有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期至 2022 年 7 月；
- 於二零一九年十二月，霸王品牌10種中草藥洗護髮系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2019年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二二年底；
- 於二零二一年六月八日，本集團被國家稅務總局廣州市稅務局評定為二零二零年度納稅信用A級納稅人；
- 本集團獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；
- 於二零二一年十月，霸王洗髮水被消費日報社消費觀察辦公室授予「二零二一年度中醫藥大健康市場消費一推薦品牌」；
- 於二零二一年十二月召開的第28屆中國國際廣告節媒企展示交易會上，霸王洗髮水榮獲「大學生喜愛的活力品牌」和「大學生喜愛的青春好物」兩項榮譽。

環境、社會及管治報告(續)

A. 環境

本集團致力於推行多項環保措施，以改善環保績效，促進自然資源的可持續使用，並提高員工的環保意識。本集團已通過 ISO14001 環境管理體系認證。於報告年度內，本集團遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；及
- 廣東省環境保護條例；
- 水污染物的排放限值(DB44/26-2001)；
- 鍋爐大氣污染物的排放標準(GB13271-2014)；
- 大氣污染物的排放限制(DB44/27-2001)；
- 飲食業油煙排放標準(GB18483-2001)；及
- 工業企業廠界環境噪聲排放標準 (GB 12348-2008)。

於報告年度內，本集團並無發現有不遵守相關環保法律法規而對本集團有重大影響的，與空氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汗、有害及無害廢棄物的產生的有關情況。

A1. 排放

A1.1 空氣排放

於報告年度內，製造過程不涉及氣體燃料消耗。消耗汽油和柴油的輕型貨車和中型貨車已用於日常業務運作中。它們的燃燒產生了幾種空氣排放物，包括氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)和懸浮顆粒(PM)。

移動燃料源	來自於車輛運作中的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物 (千克)	懸浮顆粒 (千克)	硫氧化物 (千克)
汽油和柴油	1,359.00	120.94	2.71

附注: 除另有說明外，在整個報告中計算環境參數的排放系數，均參照主板上市規則(「上市規則」)的附錄二十七及香港交易及結算所有限公司(「聯交所」)載列的參考文件。

環境、社會及管治報告(續)

A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

於報告年度內，本集團經營活動過程中排放的溫室氣體為 6,203 公噸二氧化碳當量。本集團溫室氣體排放的總體強度，按照總樓層面積為 0.124 公噸二氧化碳當量/平方米，及 0.023 公噸二氧化碳當量/每人民幣 1,000 元收入。

報告內的溫室氣體排放包括以下活動：

- 直接(範疇 1)排放:汽油和柴油的燃燒;
- 間接能源(範疇 2)排放:購買電力；及
- 其他間接(範疇 3)排放:城市淡水和廢水處理，堆填區的廢紙棄置於填埋場及商務飛行旅程。

下表匯總了來自於本集團不同排放源的溫室氣體排放。

溫室氣體排放範疇	排放源		溫室氣體排放 (以公噸二氧化碳 當量計)	小計 (以公噸二 氧化碳當量 計)	溫室氣體排放 總量 (百分比)
範疇 1 直接排放 ¹	固定源的燃料燃燒	柴油	0.67	489.71	7.89
	流動源的燃料燃燒	汽油	460.14		
	流動源的燃料燃燒	柴油	28.91		
範疇 2 間接排放 ²	購買電力		5,602.03	5,602.03	90.31
範疇 3 其他間接排 放	堆填區的廢紙棄置		2.69	111.55	1.80
	政府部門/第三方用以處理 淡水的電力		74.40		
	政府部門/第三方用以處理 廢水的電力		20.55		
	員工商務飛行旅程 ³		13.91		
總額			6,203.30		100.00%

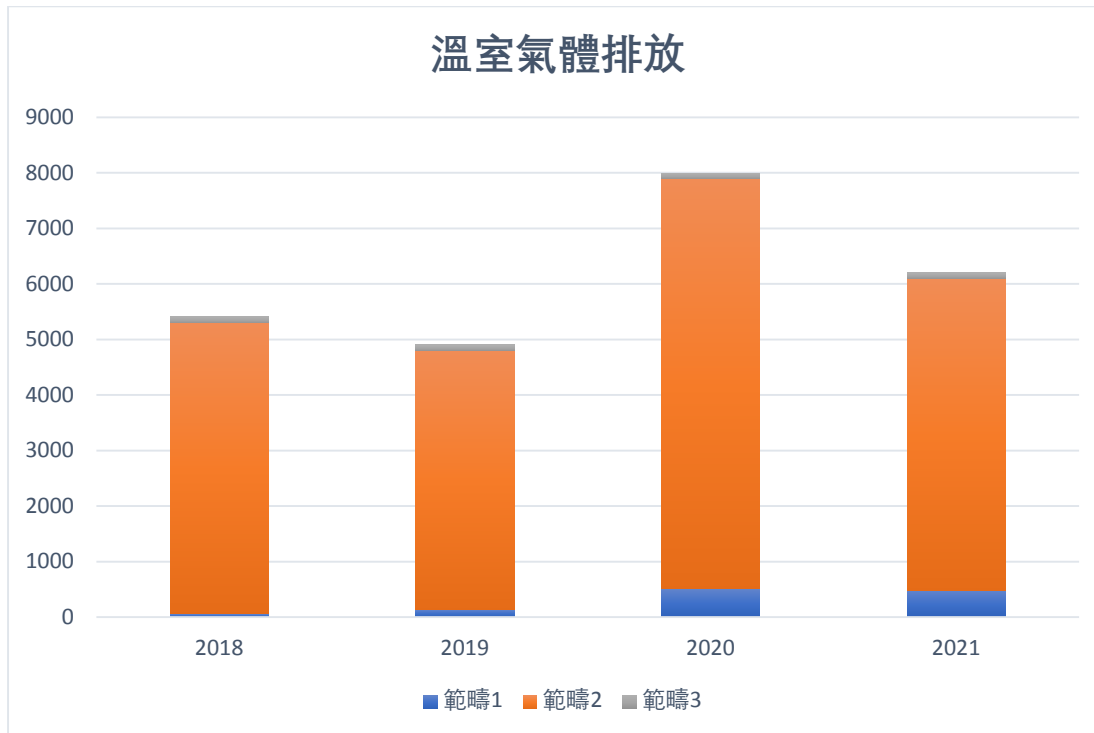
附注 1: 除另有說明外，排放係數可參閱上市規則附錄 27 及聯交所所載列的參考文件。

附注 2: 在中國廣東省所購買的電力使用了綜合餘量排放係數以 0.6101 公噸二氧化碳排放當量/兆瓦時計算。

附注 3: 排放量是通過國際民用航空組織提供的線上工具計算出來的。

環境、社會及管治報告(續)

如下數據列示了針對每個範疇的年度變化：範疇 1-直接溫室氣體排放，範疇 2-間接能源排放和範疇 3-其他間接溫室氣體排放。



A1.3 有害廢棄物

於報告年度內，本集團業務運營期間產生有害廢棄物 0.116 噸。有害廢棄物生產強度為 2.32 克/每平方米，及 0.42 克/每人民幣 1,000 元收入計算。產生的有害廢棄物包括廢礦物油和廢熒光燈管等。本集團已安排有清晰標誌的指定地方，暫時存放有害廢棄物，然後由註冊的循環再造商收集。

有害廢棄物	年度有害廢物量	單位
廢礦物油	65	千克
廢熒光燈管	51	千克

環境、社會及管治報告(續)

A1.4 無害廢棄物

於報告年度內，本集團總共產生了 155.95 公噸無害廢物。無害廢棄物生產強度為 3.12 千克/每平方米，及 0.57 千克/每人民幣 1,000 元收入。無害廢棄物主要是紙板和蠟紙。它們都由回收商收集後用於下游回收。

無害廢棄物	年度廢物量	單位
紙板	81,940	千克
紙桶	27,850	千克
蠟紙	21,420	千克
鐵皮	12,000	千克
紙箱	8,320	千克
塑料包裝	4,420	千克

A1.5 減少排放的措施

本集團知曉其運營中所產生的排放。已採取的若干措施實施控制排放：

- 集中生產流程，優化生產效率;
- 與專業物流公司合作，有效管理配送服務以降低燃油消耗;
- 為員工安排往返地鐵站的班車服務，鼓勵員工使用公共交通工具; 及
- 通過使用電子通信，如視頻會議和線上會議，減少商務旅行的次數。

通過以上措施，本集團目標是五年內，即到二零二六年，實現整體排放減少 5%。

A1.6 減少廢物的措施

本集團已將 3R 原則納入工作場所的運作程序，並承諾促進員工的環保行為，以改善整體廢物管理。已採取減少廢物產生的措施：

- 引入在線銷售渠道，允許通過電子郵件和/或其他電子賬戶進行電子確認、收據和通訊分發，以減少紙張消耗;
- 鼓勵員工使用雙面打印;
- 在辦公室和工廠放置回收設施進行廢物分類;
- 在辦公室和工廠張貼減少垃圾的海報;
- 聘用有資質的承包商收集可回收物品;
- 在食堂只使用耐用的食品容器、餐具和杯子; 及
- 在食堂和廚房提倡減少食物浪費。

通過採取以上措施，本集團預期從當前二零二一年報告年度起算於十年後到二零三一年，實現整體排放減少 30%。

環境、社會及管治報告(續)

A2. 資源使用

本集團堅持和促進有效利用資源原則。為履行本集團的環保義務，已採取多項提高效率的措施，盡量減少能源使用、水消耗和包裝材料的使用。

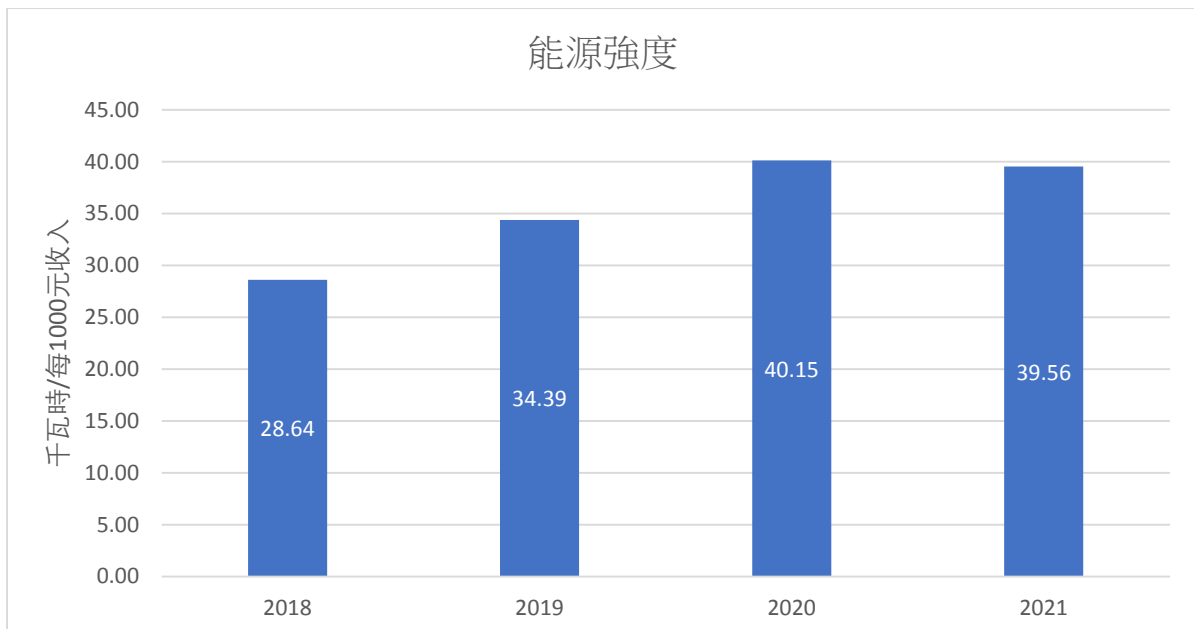
A2.1 能源消耗

於報告年度內，本集團的總能源消耗為 10,824,420 千瓦時，強度為 216.8 千瓦時/每平米及 39.562 千瓦時/每人民幣 1,000 元收入。消耗的能源包括電力、汽油和柴油。

能源消耗詳情匯總在下表中：

能源消耗	直接消耗	消耗(千瓦時)
汽油(固定)	0.00 升	0.00
汽油(移動)	173,082.43 升	1,533,880.68
柴油(固定)	254.38 升	2,543.32
柴油(移動)	10,586.53 升	105,845.43
電力	9,182,151 千瓦時	9,182,151.00
總數		10,824,420.43

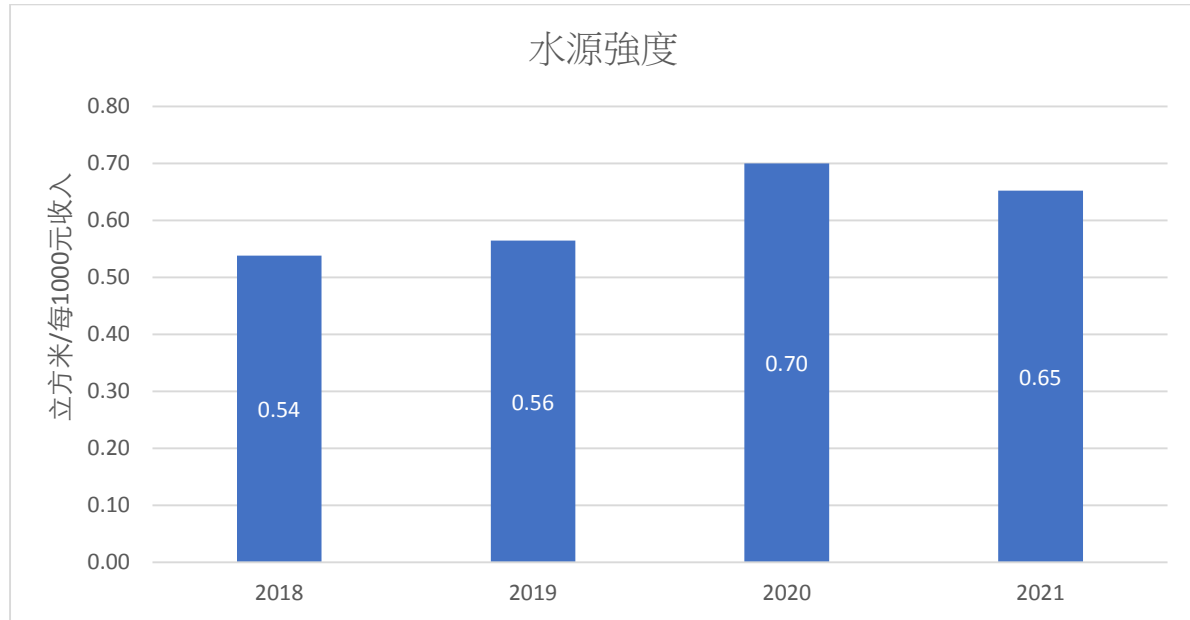
下圖顯示了按收入計算的能源強度的年度變化：



環境、社會及管治報告(續)

A2.2 耗水量

於報告年度內，本集團的總耗水量為 178,415 立方米，強度為 3.57 立方米/每平方米，及 3,499.10 立方米/每一百萬只售出產品。消耗的淡水來自廣州自來水公司。於報告年度內，無關於水源問題的報告。



廢水

於報告年度內，廢水排放量為 102,770 立方米。廢水強度為 2.06 立方米/每平方米，及 2,015.54 立方米/每一百萬只售出產品。採用溶氣浮選、厭氧和接觸氧化工藝對廢水進行了現場處理。

已測量了各種廢水指標、pH 值、總懸浮固體、化學需氧量、生化需氧量和硫化物等。監測報告顯示，所有廢水都在水污染物排放標準的允許範圍內。廣州白雲區環境監測站也監測本集團產生的廢水。於報告年度內未見有超標。

A2.3 能源使用效益計劃

本集團繼續推行促進能源效益的措施。為了節約能源，工廠、辦公室和停車場都改用了 LED 燈。本集團確保合理利用能源。所有員工在離開工作場所前應關掉空調、打印機、電腦和顯示器。空轉的電器也應關掉。如果嚴重違反節能措施，有關部門將被罰款。

通過上述措施，本集團目標是十年內，即到二零三一年，將整體能源用量減少 10%。

環境、社會及管治報告(續)

A2.4 水資源使用效益計劃

本集團保存了寶貴的水資源，並採取了一些措施來減少水的消耗。本集團鼓勵使用廢水處理後的廢水沖廁。衛生間內設置節水標識，提醒員工節約用水。軟管和水管的裂縫和漏水要及時進行修理。

通過上述措施，本集團目標是十年內，即到二零三一年，將整體用水量減少 10%。

A2.5 包裝材料

於報告年度內，總共消耗了 3,730 公噸包裝材料。本集團減少了包裝材料的使用量，採用可回收的聚乙烯(PE)或聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)代替舊的包裝材料進行包裝。

包裝材料	年度消耗(以噸計)
包裝瓶及附件	1,780
彩盒和標籤	850
紙箱和紙板	820
塑料包裝	280

A3. 環境和自然資源

A3.1 活動對環境的重大影響

本集團的運作並沒有對環境和自然資源造成重大的不利影響。本集團監察空氣排放、廢水排放和噪音水平，以盡量減少對周圍環境的影響，並為員工創造一個健康的環境。於報告年度內，本集團並沒有接獲社區對空氣污染、氣味、噪音或光線滋擾的投訴。

A4. 氣候變化

氣候變化對所有企業都構成了巨大威脅，本集團也不例外。本集團認識到極端天氣事件可能對日常運營產生負面影響，並據此制定了應對這些情況的應急計劃。

在颱風、暴雨等極端天氣情況下，董事會會盡快執行恢復生產和維持運營的程序。此外，本集團還聘請了服務人員對其倉庫進行定期檢查，以確保屋頂沒有滲漏，雨水排水系統沒有堵塞。

然而，本集團認為氣候變化不僅是一項需要減低的風險，亦為本集團開拓中草藥產品的新市場提供機會，因為消費者的偏好向適合他們健康生活方式的時尚天然產品發生轉變。

環境、社會及管治報告(續)

B. 社會

1. 僱傭和勞工準則

本集團嚴格遵守國家和地方有關就業和勞工準則的法律法規，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國婦女權益保障法；
- 中華人民共和國未成年人保護法；
- 中華人民共和國殘疾人保障法；
- 中華人民共和國工會法；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 職工帶薪年休假條例；及
- 禁止使用童工規定。

於報告年度內，沒有發現有對本集團在補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視以及其他福利和待遇方面產生重大影響的任何違反有關法律和條例情況。

環境、社會及管治報告(續)

B1.僱傭

僱傭政策

於報告年度內，本集團關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視等方面的政策沒有重大變化。

本集團制定與職工福利、待遇及補償有關的政策及程序。本集團根據員工的工作經驗和工作職責，給予員工有競爭力的薪酬和福利待遇。工作時間是根據法律和員工的工作崗位來安排的。

補償金和福利套餐

本集團根據員工的工作表現、相關技能、經驗和貢獻，為員工提供有競爭力的薪酬。本集團也向員工提供其他福利，包括法定假日、基本社會保險和住房公積金，員工加班可以申請補休。本集團為所有員工提供免費班車、餐飲、住宿和年度健康檢查。

獎罰制度

評估、晉升、及獎罰制度都在僱傭合同和員工手冊中概述。本集團對員工進行年度績效考核，主要集中在兩個方面：（1）結果—達到目標；和（2）過程-符合本集團在員工手冊中所述的政策、價值觀和要求/期望。獎金分配、薪酬調整、培訓、晉升和職位調動等可在績效考核結果審核後予以考慮和討論。

本集團為員工提供了事業發展的機會。在出現職位空缺時，本集團通知和優先考慮內部僱員作為候選人。本集團的晉升管理制度提供了標準化的條款和條件。

平等機會

本集團秉承「求同存異」的理念，鼓勵員工多元化。平等機會的原則適用於所有就業政策，特別是僱員的招聘、培訓、職業發展和晉升。本集團提倡公平競爭，禁止對任何僱員的性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位作出歧視或騷擾。

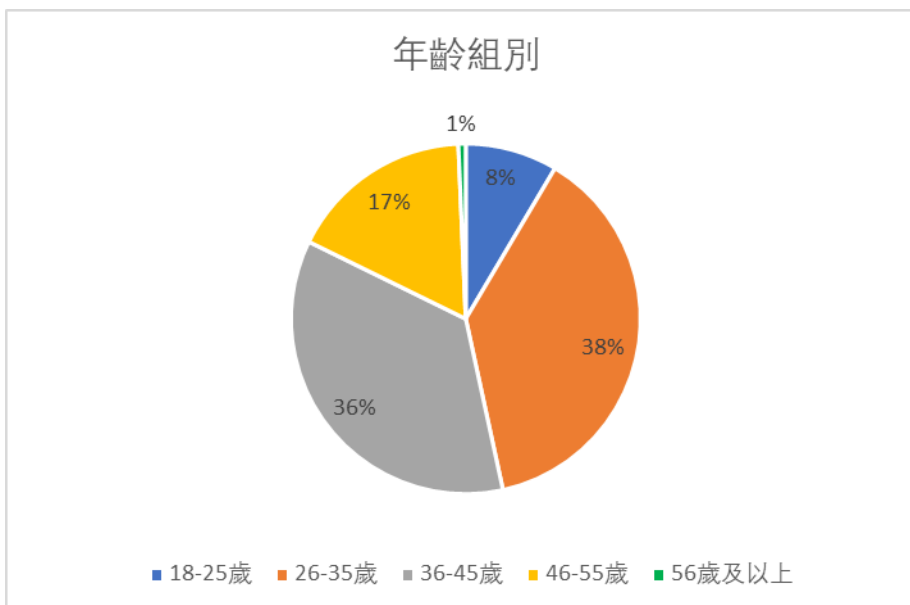
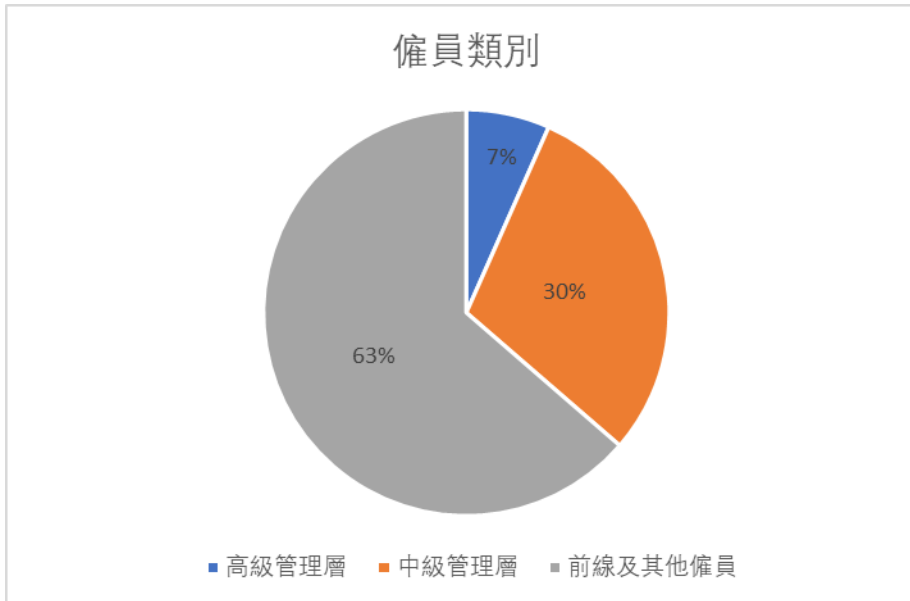
環境、社會及管治報告(續)

溝通

本集團為鼓勵管理團隊和僱員間的溝通。集團組織活動，諸如運動競賽和年度拓展，以加強團隊之間溝通。

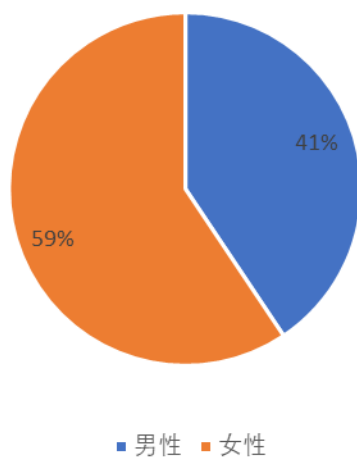
員工

於二零二一年十二月三十一日，本集團的員工總數約為 596 人。下表呈列了勞動力的分佈情況。

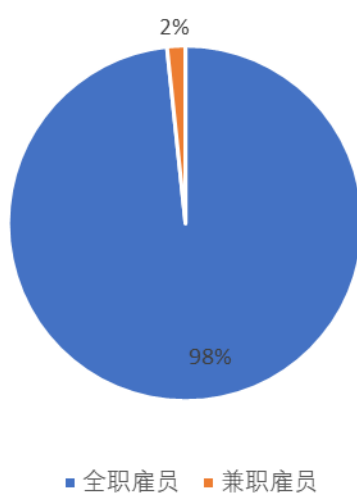


環境、社會及管治報告(續)

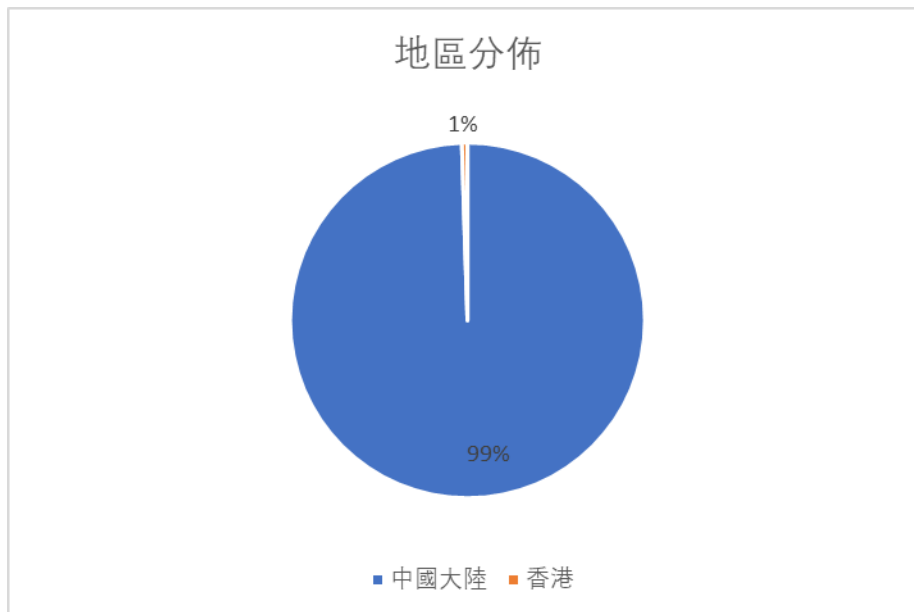
性別



僱員類型

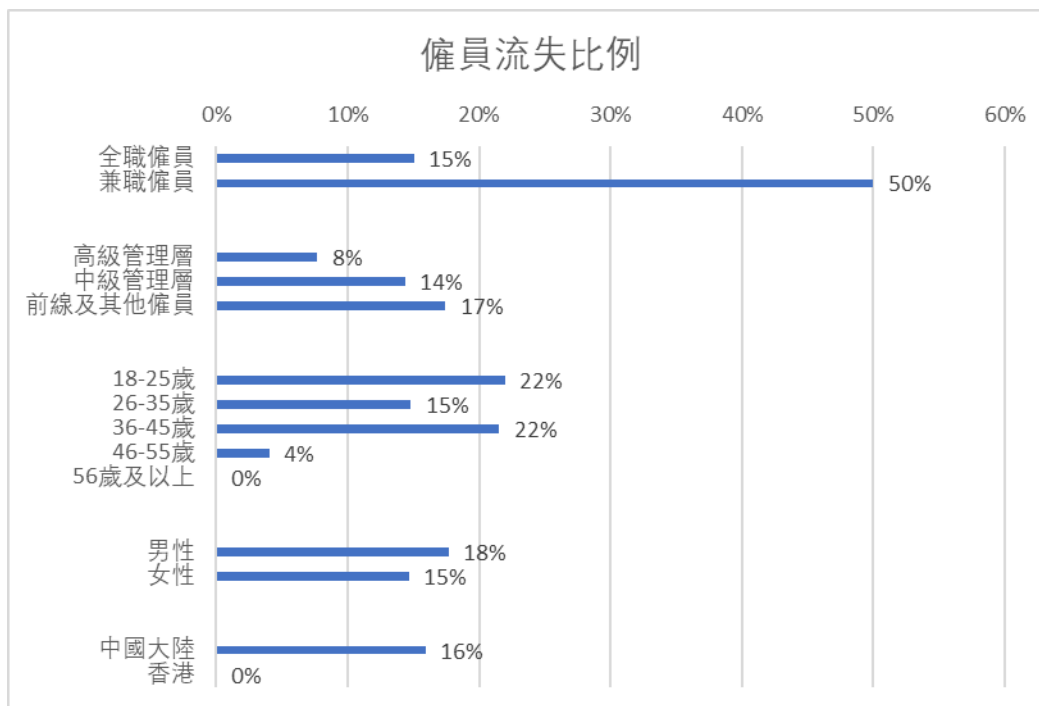


環境、社會及管治報告(續)



流失率

於報告年度內，有 93 名員工離職，年度流失率約為 15.60%。流失率的明細如下表所示。



環境、社會及管治報告(續)

B2. 職業健康和 safety

本集團致力給所有員工提供一個健康和安全的 work 環境。本集團承諾保障員工的健康和 safety，並要求所有員工嚴格遵守員工手冊中規定的健康和 safety 措施。

本集團會通過定期的培訓及 safety 演習，推廣 safety 操作及提高員工的 safety 意識。員工熟悉集團的健康及 safety 政策、系統運作、操作程序及緊急應變。在運作中，本集團以健康和 safety 標準為最重要的考慮因素，並嚴格遵守法規。本集團採取適當措施，不斷改善 work 場所的健康和 safety。

本報告年度內，集團繼續開展職業健康安全監督，重點對人員不安全行為進行管理和控制，收到員工提交的行為 safety 觀察結果 20 餘份。作為回應，該集團在其雇員中推廣標準 work 程序，以減少不安全行為。此外，集團還定期組織員工到醫院進行健康檢查，重點檢測噪音、丁酮、丙酮等職業病危害。同時，集團還開展 work 危害分析，重點關注違反 safety 規程的機械操作、安全用電、防火、風險評估和 work 場所隱患。集團每月對車間進行專項 safety 檢查，明確各作業流程的操作風險，並根據檢查結果對各 work 單元的安全防範措施進行相應改進。

於報告年度內，本集團遵守了《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《安全生產法》等有關法律法規，沒有發現有違反與員工健康和 safety 相關的法律法規的重大不合規行為。

職業健康與 safety 數據

	二零二一年	二零二零年	二零一九年
工作死亡人數	0	0	0
死亡率	0%	0%	0%
導致超過 3 個缺失工作日的病例	0	0	0
導致小於或等於 3 個缺失工作日的工傷案例	0	0	0
因工傷缺失工作日	0	0	0

新冠病毒

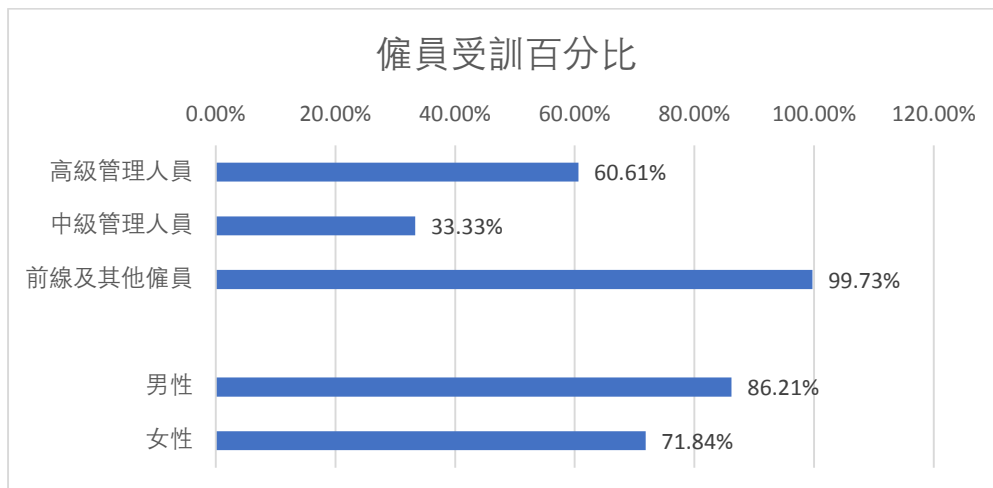
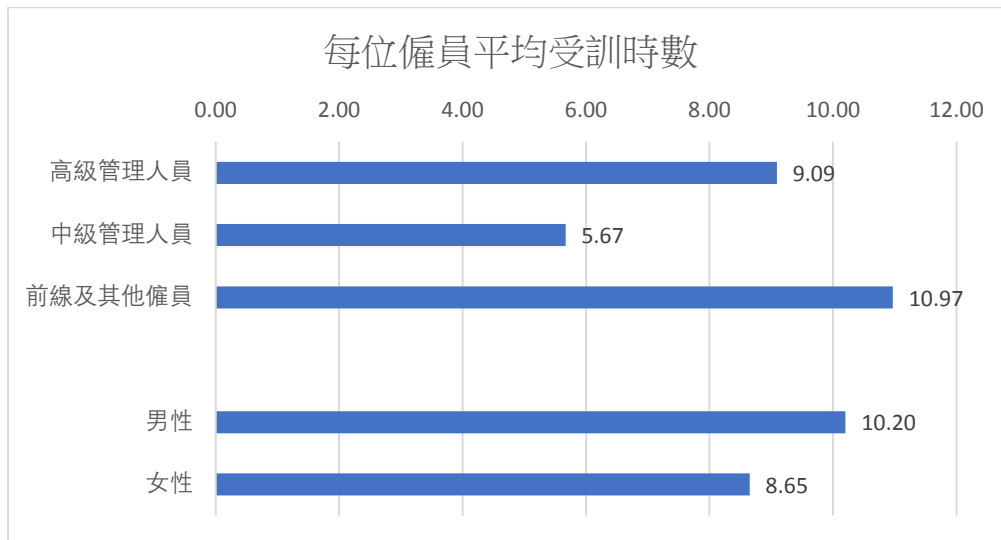
本報告年度內，本集團位於廣州的生產設施和供應鏈中心除中國農曆新年的法定節假日和政府當局規定的停工期間外，仍保持正常的生產和服務。復工前，當地鎮政府已對本集團的防疫措施進行檢查，本集團已獲准復工。

環境、社會及管治報告(續)

於報告年度內，本集團定期向員工發放口罩、消毒劑等防疫物品。要求員工每天測量體溫並保持社交距離，且本集團給員工提供前往辦公室的交通工具，以盡量減少乘坐公共交通工具而被感染的機會。工廠和辦公室定期進行消毒，所有的拜訪人員須持有健康申報綠碼才可以進入本集團的場所。

B3. 發展和培訓

本集團為員工提供全面的職業發展和培訓。培訓需求通過各種途徑確定，如績效評估。參加過外部培訓的員工會進行一次內部分享會，討論他們所學到的知識。於報告年度內，本集團為所有員工提供了各種培訓課程，如下表所示。於報告年度內，450名，即76.27%的員工接受了培訓，每位僱員，包括沒有接受培訓的僱員的平均培訓時間為9.12小時。



環境、社會及管治報告(續)

除了為員工提供職業發展外，本集團繼續投資於董事會成員的專業發展，以確保他們對董事會的貢獻仍然是知情和相關的。董事定期收到有關集團業務、運作、風險管理、和公司管治事宜，並參與內部及/或由外部專業團體提供的董事培訓。

培訓詳情列示如下：

目標人群	培訓課程	培訓頻率	培訓類型	培訓目的
董事	<ul style="list-style-type: none"> 香港法例/監管規定的遵守; 董事職責和 ESG 資料; 財務報告/稅務/風險管理; 經濟/金融市場更新; 及 業務管理/投資者關係。 	常規	內部和外部	<ul style="list-style-type: none"> 發展和更新董事們的知識技能以確保他們對董事會的貢獻仍然知情和相關。
高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> 管理諮詢培訓課程，包括領導力、管理和策略培訓及商業道德。 	每月 1-2 次	外部	<ul style="list-style-type: none"> 瞭解行業動態; 通過分享行業資深管理人員的管理經驗，拓展專業網絡。
中層管理層	<ul style="list-style-type: none"> 外部培訓課程包括專業和團隊管理培訓; 及 線上課程和內部講座。 	每月 1-5 次	內部及外部	<ul style="list-style-type: none"> 通過外部專業技能培訓達到合規要求; 提高部門經理的職責表現; 協助經理組織內部培訓。
前線員工及其他僱員	<ul style="list-style-type: none"> 前線員工每月至少參加一次為期四小時的工作研討會; 在公司外部工作的銷售人員應該參加為期一天的季度培訓; 在總部技術員工應參加霸王線上商學院每月不少於八個小時的課程; 推廣團隊在總部參加不少於 3 天的培訓課程，偶爾在現場辦公室進行半天或全天的講座; 及 霸王大講堂針對來自不同職能部門的員工，如市場部門，每週五舉行講座; 及 於每兩周逢星期四舉辦技能加油站活動 		內部	<ul style="list-style-type: none"> 提高技術人員的專業技能，包括勞動法知識、財稅知識、招聘知識、Photoshop 技能、平面設計等。

環境、社會及管治報告(續)

B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規。本集團制定了有關預防童工和預防強制勞動的政策。

本集團要求所有應聘人員提供真實和準確的個人資訊。在招聘過程中，人力資源部門嚴格用證件核實他們的信息，包括身份證和學歷證書，以防止僱傭童工。根據招工指南，16歲以下青少年不得進入本集團工作。被發現使用借來的身份證的員工將會受到訓斥或被解僱，視情況而定。

本集團禁止未經授權的加班。僱傭合同上清楚地列明了工作時間。加班的員工必須事先得到部門經理的批准，並有資格獲得補休時間形式的補償。當發現任何加班或強迫勞動時，本集團將立即採取行動制止違反行為，並將立即開始調查程序。

於報告年度內，本集團沒有注意到對本集團產生重大影響的任何與勞工法律和條例有關的重大不遵守情況。

環境、社會及管治報告(續)

2. 營運方式

B5. 供應鏈管理

本集團認為供應商負責任的做法對於業務卓越是至關重要的。為了保證供應商提供合格原材料的能力，本集團供應鏈管理體系由產品和服務質量以及社會責任兩部分組成。供應商必須提供證書和樣品，以便調查和質量檢查。

本集團並無就管理供應鏈的環境及社會風險制定標準化政策，然而我們鼓勵供應商保持高標準的商業道德和行為，並達到令人滿意的環境和社會表現來進行，及本集團會進行不定期訪問，以視察其供應商的環境及社會表現，並評估其供應鏈的環境及社會風險。本集團根據指定的評估標準，選擇和評估分銷商和供應商，並僅與合格的分銷商和供應商合作。例如，本集團篩掉那些已知僱傭兒童或強迫勞工的供應商。

本集團亦優先考慮較環保的供應商。集團實行採購政策，採購的產品或材料必須通過環保認證，並選擇通過 ISO14001 或其他同等認證的供應商。最後，集團對供應商進行年度評估。

於報告年度內，本集團向中國各省、市的 161 家供應商採購原材料、包裝材料及運輸服務等，詳情如下：

供應商所在省份	數量
廣東	137
上海	5
浙江	3
北京	3
湖南	2
江蘇	2
山東	2
雲南	1
廣西	1
天津	1
安徽	1
福建	1
重慶	1
陝西	1

環境、社會及管治報告(續)

B6. 產品責任

產品標籤及廣告

本集團提供有關產品的清晰可靠資料，例如有關中草藥成分的資料、安全使用建議及產品標籤上的受檢查貨架日期。產品詳情也可在印刷的宣傳材料和我們的網站上獲得。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。於報告年度內，未發現不遵守有關法律和法規而對集團的產品標籤和廣告方面有重大影響的情況。

產品質量保證

生產安全及優質的產品是本集團的主要考慮之一。我們在中國的生產工廠通過了 ISO9001 質量管理體系和 ISO22716 化妝品良好生產規範認證。本集團堅持嚴格的質量控制方法，設計了一套質量控制體系，通過科學的方法對產品進行不斷的檢驗和測試，保證了產品質量。針對產品質量和安全控制的措施和流程為：

- 根據《化妝品安全技術規範（2015 年版）》，本集團嚴格監控中草藥在家用及個人護理產品中的使用；
- 根據《中國藥典》，本集團對原材料中的活性成分、農藥殘留和重金屬進行檢測和風險評估；
- 本集團將產成品送往國家藥品監督管理局指定的第三方檢測機構（政府指定）進行檢驗和產品備案；

根據產品召回程序，本集團根據對公眾健康和安全的嚴重程度，實施了三個階段的產品召回。對於最低階段(產品僅包含標籤違規行為)，集團應召回已發貨給經銷商的产品。在中期(產品含有可能會對消費者造成暫時健康問題的危險或缺陷)，集團應召回已運往零售和/或已上架的产品。在最高階段(產品含有可能對消費者造成嚴重傷害或死亡的危險或缺陷)，集團應召回已銷售給消費者的产品，並在新聞媒體上發佈召回公告。在報告年度內，集團沒有因為安全和健康原因召回任何产品。

於報告年度內,本集團沒有在产品安全與健康方面出現重大違反相關法律和法規的情況。除此之外，本集團在報告年度內亦無收到任何有關产品和服务的投訴。

數據保護

在保障個人資料隱私方面，本集團知曉其有著不可或缺的責任。本集團高度尊重個人資料隱私，並致力維護以下的資料保障原則：

環境、社會及管治報告(續)

- 僅收集被認定為與集團業務運作相關和必要的個人資料；
- 除非獲得同意，否則僅將個人資料用於收集該等資料的用途或直接相關的用途；
- 除非法律要求，未經同意，不得向非集團成員的任何實體轉讓或披露個人資料；和
- 維護保安系統並採取措施防止未經授權的個人資料訪問。

由於在報告年度內電子商務的廣泛發展，本集團制定了保護客戶數據私隱的控制方案：

- 任何需要進入數據庫後端提取客戶信息的人，都應該向部門主管提交申請表，並詳細說明原因。如發現資料外泄，每名員工均有相應的戶口號碼，以便追查；和
- 本集團為所有員工，特別是新員工提供信息安全培訓，以提高他們保護私隱的意識。

於報告年度內，本集團並無發現因資料隱私而受到重大影響的違規情況。

知識產權

本集團廣泛投資於研發活動，並以引進創新的家用及個人護理產品而自豪。截止二零二一年十二月三十一日，本集團獲得了有關發明、實用、設計及外觀等 52 項專利權。於報告年度內，本集團獲得了一項新的專利權。截止二零二一年十二月三十一日，本集團持有合計 359 項官方註冊商標，其中 164 項於中國註冊，194 項於海外註冊。於報告年度內，本集團在中國註冊了三項新的受版權保護的商標。

根據勞動合同，嚴禁披露經營相關的管理和技術、市場或財務信息、客戶的保密信息、產品、業務運作、設計、發明、服務，以及其他商業機密。所有新員工必須在簽訂勞動合同的同時簽訂保密協議。

B7. 反貪腐

本集團致力於在業務運作中保持高度的道德標準和誠信。本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國刑法》等有關商業賄賂的法律、法規和規範性文件。

員工手冊規定，所有員工都必須誠實地執行集團的業務運作。嚴禁潛在或實質的賄賂、勒索、詐騙和洗黑錢。違反這類禁令的員工將受到警告和紀律處分，包括解僱。

除員工手冊所述的反賄賂及反貪污行為守則外，本集團還設立了相關舉報渠道，讓利益相關者直接向集團管理層舉報任何可疑的欺詐行為。如有必要，將進行進一步調查，以確定適當的行動方針。

環境、社會及管治報告(續)

此外，集團還實施了以下預防措施，以打擊工作場所的反賄賂和反腐敗：

- 淨化業務管理和批准程序；
- 有關贈品和客情的特別指引；
- 利益衝突聲明；及
- 便捷的舉報程序。

為確保員工熟悉相關課題，本集團在報告年度內為超過 50 名員工進行了反貪培訓，平均培訓時間為每位員工 2.00 小時。

利益相關者可通過多種管道直接向集團管理層報告任何可疑的欺詐行為。雖然我們容許以匿名方式投訴，但我們鼓勵利益相關者在需要提供進一步資料及/或就投訴進行反饋時，披露其身份。所有投訴將被保密處理，如果提供了聯繫方式，將被確認收到。除非相關監管機構或執法機構要求，本集團不會透露利益相關者的身份。在收到有關案件的具體資訊後，管理部門將對投訴的真實性進行初步評估。如果情況屬實，負責的執行董事將立即組織對此事進行內部調查，並將調查結果報告董事會以供決定。

於報告年度內，沒有發現任何不遵守有關對本集團有重大影響的法律和條例的情況，而這些法律和條例與貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢有關。於報告期內，公司未发生任何与貪腐有关的诉讼，也未有违反相关法律法规对公司的经营产生重大影响。於報告期內，也没有针对其雇员的貪腐行为的结案法律案件。

B8. 社區投資

本集團致力於落實企業社會責任，積極參與公益活動以促進社會健康。在進行捐助時，該集團優先考慮教育和減貧領域，詳情如下表所示。由於集團主要經營家庭和個人健康護理產品，在報告年度內，當廣州市越秀區及荔灣區受新冠肺炎疫情嚴重影響時，本集團亦向該等地區捐贈清潔及衛生用品。

於報告年度內，本集團曾參與社區活動，並向社區捐贈以提供支持。其中重點部分如下：

環境、社會及管治報告(續)

報告年度內重點活動

事件	詳情
二零二一年春季慰問長者	向廣州市天河區前進街的 386 名長者捐贈估計價值超過人民幣 60,000 元的清潔用品和節日禮包。
二零二一年助殘日遊園活動	組織遊園活動，為白鶴洞街轄區的殘障人士家庭捐贈了價值超過人民幣36,000元的個人洗護產品。
「義路同行，愛滿前進」活動	向廣州市天河區前進街的60名環衛工人捐贈估計價值超過人民幣18,000元的個人洗護禮包。本集團也組織義賣活動，將其產品捐贈給有需要的社區。
向越秀區抗疫社區捐贈	向廣州市越秀區抗疫社區的居民捐贈日常清潔消毒物資。
「人間有情，霸王有愛」活動	向六盤水貧困山區兒童捐贈估計價值超過人民幣 35,000 元的個人護理用品禮包。
向天河區前線醫護人員捐贈	為廣州天河區的前線醫護人員捐贈價值超過人民幣 76,000 元的日常清潔和消毒物資。
向南沙區殘障長者捐贈	為廣州市南沙區的殘障長者捐贈估計價值超過人民幣 2,0000 元的個人洗護產品禮包。本集團也為殘障長者公共浴室的重建做出了貢獻。

本集團意識到促進社會健康是其利益相關者的一個重要議題，將考慮投入更多的資源，以進一步提高其在未來幾年的表現。