

中藥世家

BaWang International (Group) Holding Limited
霸王國際 (集團) 控股有限公司

2011中期業績發佈
2011 Interim Results Announcement



1. 主要成就

2. 财务概览

3. 业务回顾

4. 未来策略

5. 问答时间



霸王世襲

主要成就



主要成就

● 成功推出防脱、乌发和滋补三大系列升级产品



● 集团三大系列产品 - “霸王防脱系列洗发液”、“霸王乌发系列洗发水”、“追风去屑系列洗发水”被广东省科技厅认定为「广东省高新技术产品」



姓名	性别	出生年月	民族	籍贯	学历	职称	工作单位	职务	主要成就
陈启源	男	1952.08	汉族	广东潮阳	本科	高级工程师	霸王集团	董事长	广东省非物质文化遗产项目凉茶代表性传承人

● 主席陈启源先生被广东省文化厅授予「凉茶项目省级非物质文化遗产代表性传承人」称号

主要成就

- 首席执行官万玉华女士被授予「人民社会责任杰出贡献人物」及「自主创新企业家」的荣誉



- 与广州中医药大学合作，成立中草药日化药理药效研究联合实验室



- 集团拥有的两项技术 - 「一种纯中药细发保健液」及「纯中药健发液及其制备方法」获国家知识产权局颁发的国家发明专利证书

优化管理效率

- 聘请美世咨询(Mercer Consulting)为集团的顾问，有利于提升业务流程，优化供应链和人力资源的管理



- 从国际知名消费品公司邀请多名具跨国经验之营销精英，打造全新的营销团队，加强通路行销管理，提高运营效率



- 从国际知名消费品公司聘请资深研发人员，增强整体研发实力，提升产品品质，进一步增强我们在中草药洗发护发产品市场的领导地位、竞争力及盈利能力

霸王世襲

财务概览



财务概览：主要损益表数据

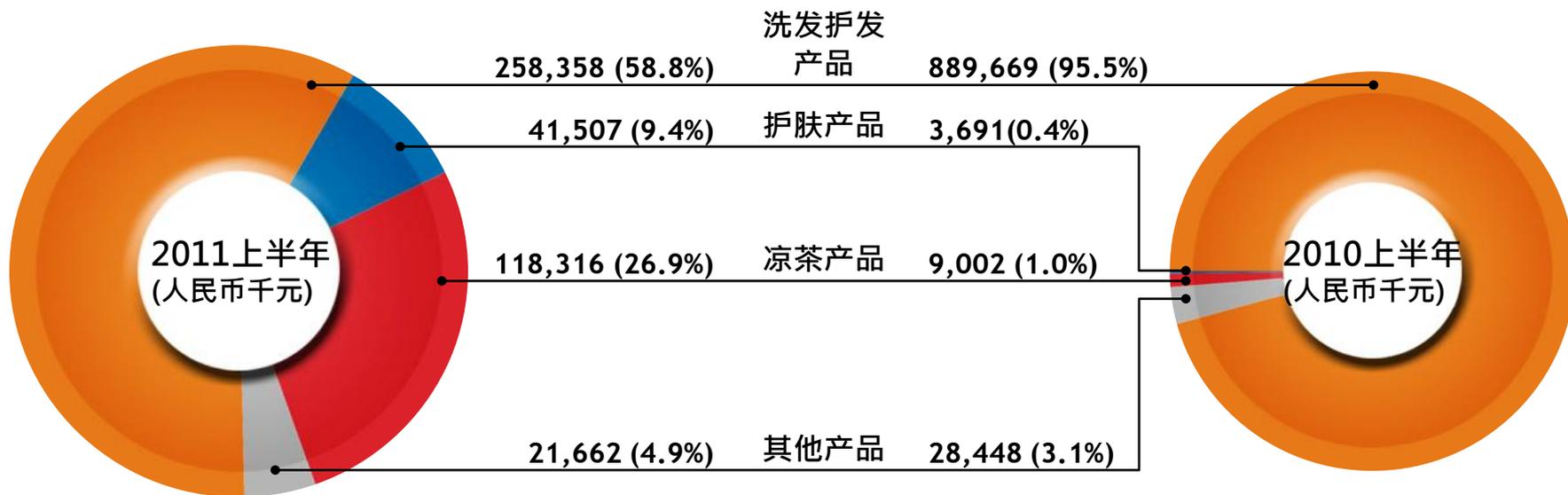
	2011年	2010年
(人民币千元)	截至6月30日止六个月	
营业额	439,843	930,810
销售成本	(302,826)	(311,658)
毛利	137,017	619,152
销售及分销成本	(458,557)	(382,063)
行政费用	(44,737)	(53,435)
营运(亏损)/利润	(363,643)	186,188
收入所得税	57,593	(36,067)
权益持有人应占(亏损)/溢利	(294,856)	147,116
每股基本(盈亏)/盈利(人民币元)	(0.10)	0.05
毛利率	31.2%	66.5%
净利率	-67.0%	15.8%
有效税率	16.3%	19.7%

生产管理维持稳健

	2011上半年	2010下半年	2010上半年
(人民币千元)			
营业额	439,843	544,545	930,810
销售成本	(302,826)	(252,359)	(311,658)
毛利	137,017	292,186	619,152
毛利率 (A)	31.2%	53.7%	66.5%
调节：			
销售及分销成本	(302,826)	(252,359)	(311,658)
减去：存货拨备 (B)	(76,584)	(10,811)	-
销售及分销成本 (经调整)	(226,242)	(241,548)	(311,658)
毛利 (经调整)	213,601	302,997	619,152
毛利率 (经调整) (C)	48.6%	55.6%	66.5%

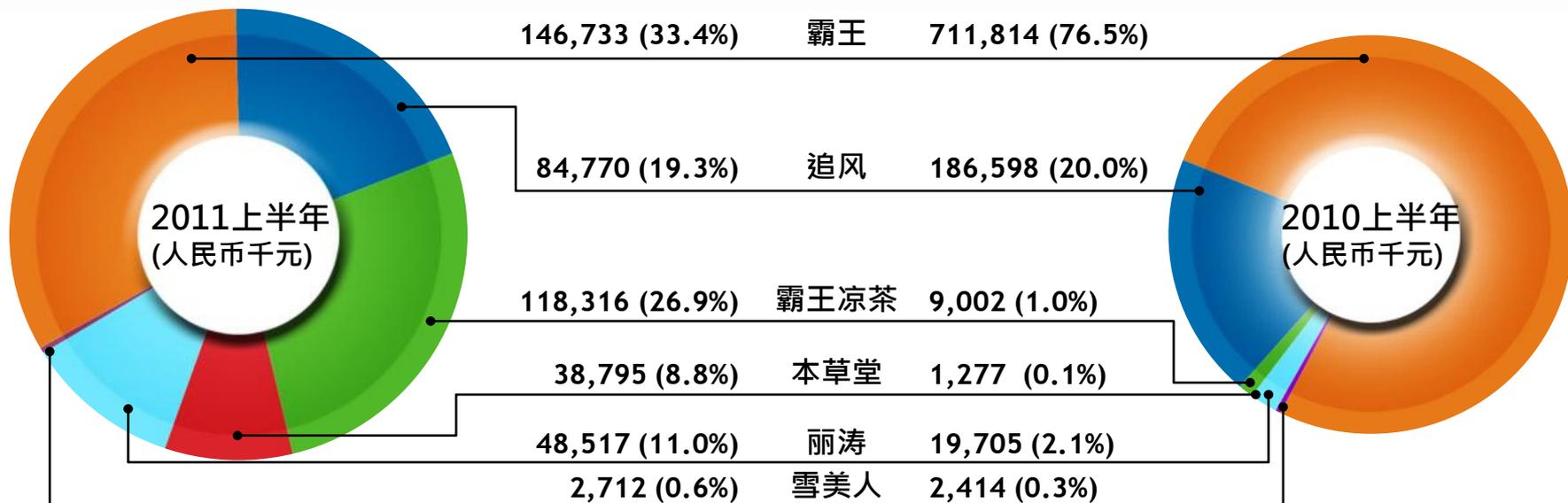
1. 2011年上半年存货拨备金额：人民币76.6百万
2. 产品组合调整：霸王凉茶占整体营业额26.9%
3. 分销渠道调整：零售及分销商

收入按产品类别分析



	2011年	2010年	改变 (%)
(人民币千元)	截至6月30日止六个月		
○ 洗发护发产品	258,358	889,669	-71.0%
● 护肤产品	41,507	3,691	不适用
● 凉茶产品	118,316	9,002	不适用
○ 其他产品	21,662	28,448	-23.9%

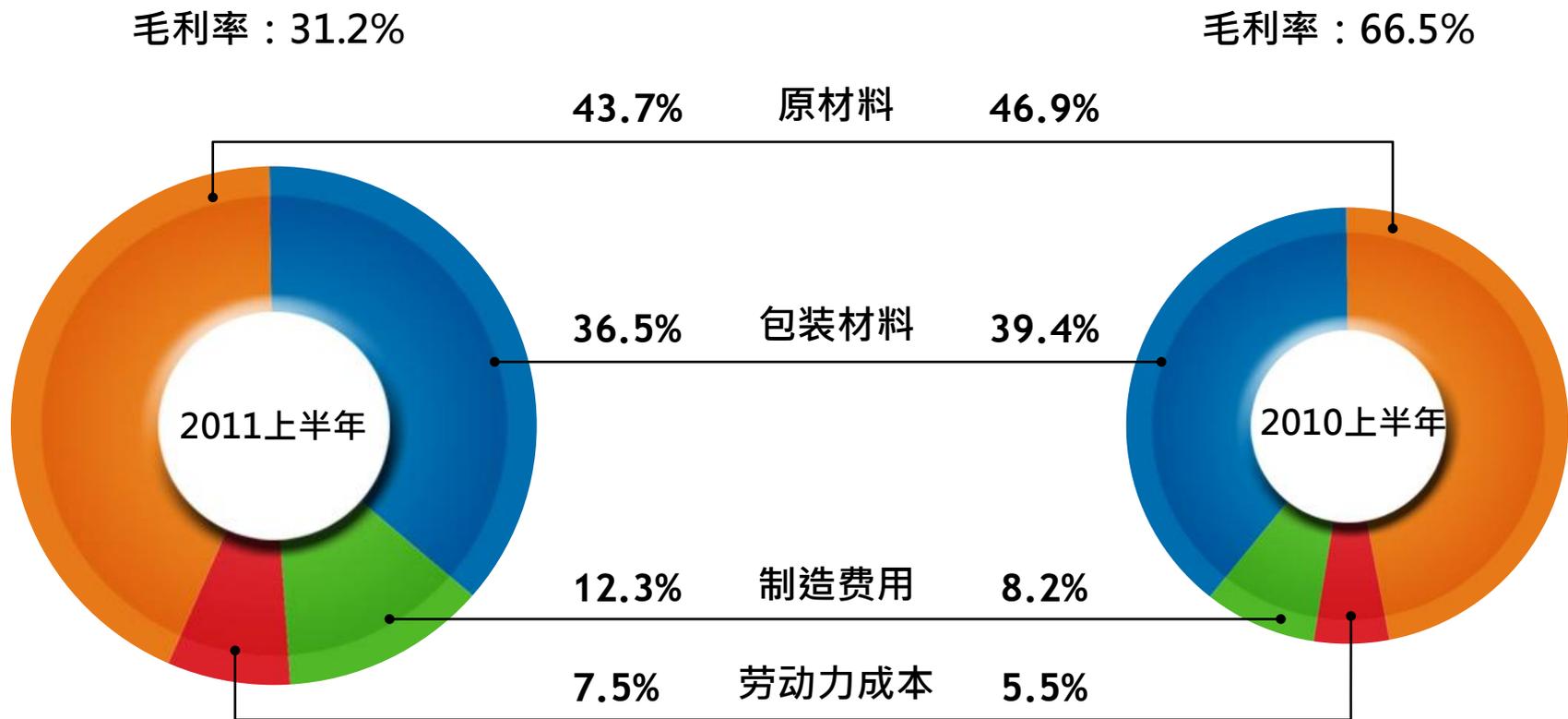
收入按品牌分析



(人民币千元)	2011年	2010年	改变 (%)
		截至6月30日止六个月	
霸王	146,733	711,814	-79.4%
追风 ⁽¹⁾	84,770	186,598	-54.6%
霸王凉茶 ⁽²⁾	118,316	9,002	不适用
本草堂 ⁽³⁾	38,795	1,277	不适用
丽涛 ⁽⁴⁾	48,517	19,705	不适用
雪美人	2,712	2,414	+12.3%

注：1. 于2009年5月推出市场
 2. 于2010年4月推出市场
 3. 于2009年12月推出市场
 4. 于2010年10月推出新品系列

销售成本细分



运营费用分析

- 增加的销售及分销成本收入主要是由于新产品的发布
- 为了重拾消费者在二恶烷事件后对公司产品的信心，而导致的销售和市场推广成本的增加

(人民币千元)	上半年		占营业额百分比		下半年	开支变化
	2011	2010	2011	2010	2010	1H11vs2H10
销售及分销成本	458,557	382,063	104.3%	41.0%	559,748	(101,191)
– 广告	152,428	166,673	34.7%	17.9%	212,144	(59,716)
– 市场推广及工资	246,569	181,098	56.1%	19.5%	297,570	(51,001)
– 其他销售费用 (包括新品发布费用、 会议费用)	59,560	34,292	13.5%	3.6%	50,034	9,526
– 管理费用	44,737	53,435	10.2%	5.7%	48,076	(3,339)
– 研发费用	12,083	26,174	2.7%	2.8%	13,990	(1,907)

稳健的财务状况

	2011年上半年	2010年	2010年上半年
(人民币千元)	截至6月30日止六个月	截至12月31日止年度	截至6月30日止六个月
净贸易应收款项天数	82天	85天	68天
贸易应付款项天数	30天	56天	65天
存货周转天数	61天	47天	39天
现金及现金等价物	875,021	1,186,544	1,698,218
流动资产	1,257,253	1,943,712	2,456,295
流动负债	213,008	441,943	532,291
净资产	1,282,662	1,589,400	1,959,774
流动比率	5.9倍	4.4倍	4.61倍

资本开支计划

2011年资本开支预计为人民币1.75亿元



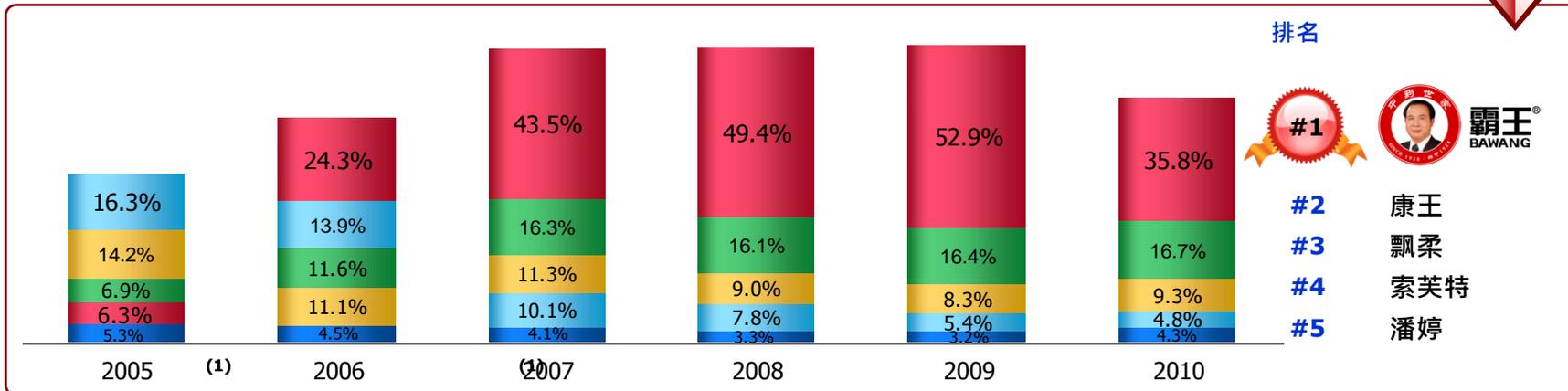
寰世藥中

业务回顾



市场份额

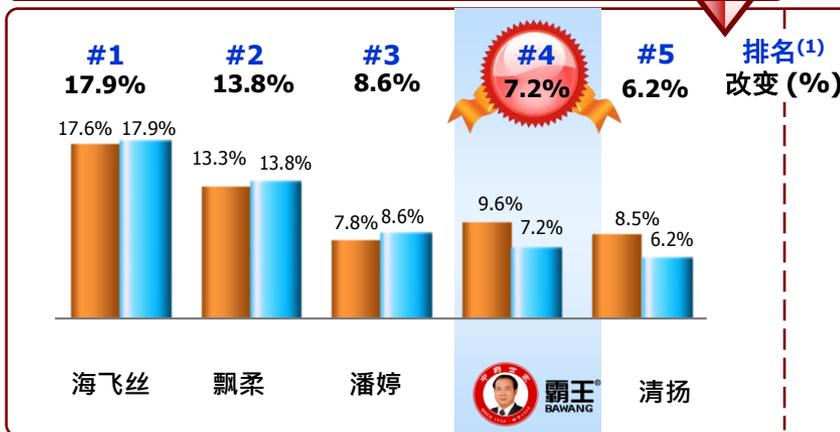
霸王2010年中草药洗发水市场份额占35.8%



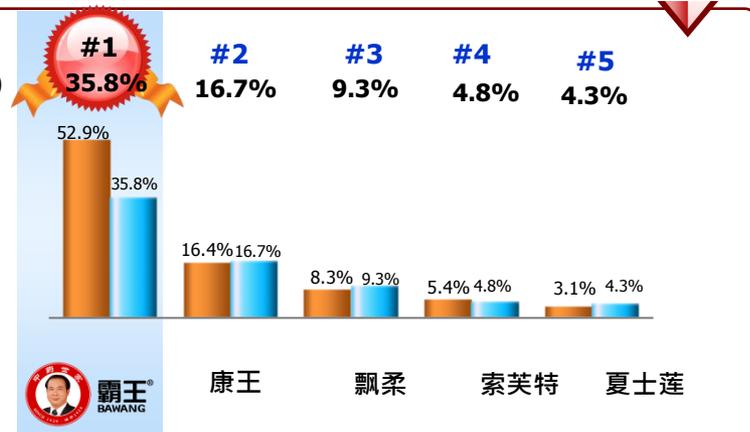
数据来源: Euromonitor

注: 10大品牌排名基于2010年中草药洗发水品牌的市场占有率

霸王成为国内洗发水第四大品牌



中草药洗发水市场领导地位



数据来源: Euromonitor

注: 2010年的排名

2009

2010



多元化的品牌和产品组合

品牌	进入市场年份	主要产品类别	目标客户
中草药产品			
 霸王 (Bawang)	1998年	中草药洗发水、 护发产品及其他个人护理产品	中高端市场
 追风 (Royal Wind)	2009年5月	中草药去屑 洗发及护发、美发产品	
 本草堂 (Herborn)	2009年12月	中草药护肤产品	
 霸王凉茶 (Bawang Herbal Tea)	2010年4月	凉茶产品	
天然植物产品			
 丽涛 (Litao)	2001年	洗发水、护发产品及 其他个人护理产品	中低端市场
 雪美人 (Smerry)	2004年	护肤产品	

成功推出新产品 – 乌发及滋补系列

- 在2011年6月推出乌发固发洗发液及滋补修复洗发精华素
- 通过现代化科技将传统中草药与现代护理品相结合，为消费者带来「黑润新生、乌黑浓密」的健康秀发
- 集團推出的滋补系列主要针对女性消费者，弥补霸王洗发水主要针对男性市场空缺的市场份额
- 邀请韩国巨星金喜善担任乌发及滋补系列的产品代言人



追风洗发护发系列

- 追风系列定位于年轻时尚，天然专业去屑及中高端洗护发产品市场
- 2011年上半年销售额约人民币84.8百万元
- 委任流行歌手韩庚先生担任品牌代言人
- 截至2011年6月30日，追风品牌拥有496个经销商，43个KA客户，销售网络覆盖国内27个省和四个直辖市，已成功登录香港和新加坡市场



霸王凉茶

- 霸王凉茶研发项目：「凉茶清润饮料的研究开发及产业化」，荣获了广东省食品行业协会颁发「2009-2011年广东省食品行业科学技术奖」
- 2011年上半年销售额约人民币118.3百万元
- 国际巨星甄子丹先生继续担任品牌代言人
- 截至2011年6月30日，霸王凉茶拥有480个经销商，销售网络覆盖国内26个省和4个直辖市



霸王
BAWANG

本草堂中草药护肤品牌

- 定位于中高端中草药护肤产品市场
- 2011年上半年销售额约人民币38.8百万元
- 销售网络进一步建立，已成功进入香港市场，并在国内的百货公司，国际超级市场及化妆品专营店销售
- 截至2011年6月30日，本草堂品牌拥有108个经销商，14个KA客户，销售网络覆盖国内27个省和4个直辖市



霸王
BAWANG

深化国内分销及零售网络，进一步开拓海外市场

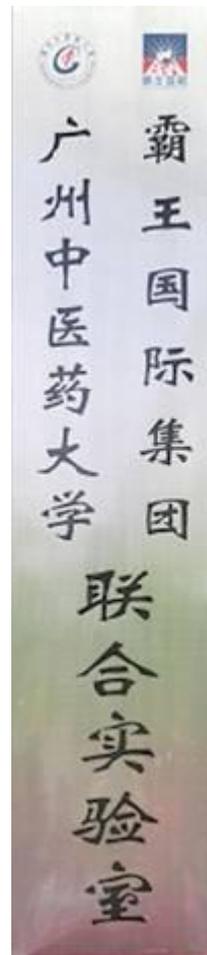


截至2011年6月30日	霸王 BAWANG	追风 CHINA TAYLOR	本草堂 HERBORN	Bawang Herbal Tea 1928	Litao 丽涛
分销商	577	496	108	480	416
KA零售商	45	43	14	-	-
省份	27	27	27	26	26
直辖市	4	4	4	4	4

注：1. 公司还通过香港及澳门、新加坡、泰国、缅甸、马来西亚、汶莱、澳大利亚的分销商销售产品
2. 截至2011年6月30日

推动中草药科研及日化产品开发

- 与广州中医药大学合作，成立中草药日化药理药效研究联合实验室，结合双方资源优势，以先进技术提高集团研发能力，推动行业良好发展
- 集团三大系列产品-“霸王防脱系列洗发液”、“霸王乌发系列洗发水”、“追风去屑系列洗发水”被广东省科技厅认定为「广东省高新技术产品」
- 2011年上半年研发总开支为人民币12.1百万元



广泛及多元化之市场营销策略

公共交通和广告牌



报纸、杂志及互联网



覆盖所有主要电视频道



完整的覆盖：覆盖全国的报纸 / 电视频道、互联网及户外媒体

店内促销及新品发布推广活动



横幅标语和广告亭吸引客户注意力



寰世藥中

未来战略



未来战略



继续奉行品牌及
产品多样化的策略



延伸至上游业务
以确保原材料的
供应与质量



进一步拓展国内
及海外分销网络

增强固有及新品牌
的推广力度



加强产品研发能力
及质量监控



扩充产能以
配合集团发展





霸王®
BAWANG

**成为全球中草药
家庭及个人护理产品领军企业**

寰世藥中

问答时间

