

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Ba Wang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績報告公告

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹公佈本集團(「本集團」或「我們」)及其附屬公司截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零二二年六月二十一日及二零二二年七月二十七日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績概要：

本集團的總收入約人民幣115.6百萬元，較去年同期相對持平。

電商渠道的營業額約人民幣52.3百萬元，較去年同期約人民幣57.2百萬元下降了約8.6%。

本集團的經營虧損約人民幣15.0百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣14.1百萬元。

淨虧損約人民幣16.2百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣14.3百萬元。

本公司擁有人應佔之期內虧損約人民幣16.2百萬元，而去年同期錄得應佔之期內虧損約人民幣14.3百萬元。

每股虧損一基本及攤薄約人民幣0.51仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發中期股息。

* 謹供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截止六月三十日六個月 | |
|---------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二一年 人民幣千元 (未經審核) |
| 營業額 | 3 | 115,590 | 115,631 |
| 銷售成本 | | <u>(75,468)</u> | <u>(75,695)</u> |
| 毛利 | | 40,122 | 39,936 |
| 其他收入 | | 1,400 | 996 |
| 銷售及分銷成本 | | (44,727) | (42,023) |
| 行政開支 | | (13,863) | (14,061) |
| 貿易應收賬款減值損失之回撥 | | 2,081 | 1,054 |
| 其他開支 | | <u>(3)</u> | <u>(3)</u> |
| 營業虧損 | | (14,990) | (14,101) |
| 融資成本 | 4 | <u>(1,198)</u> | <u>(237)</u> |
| 稅前虧損 | 5 | (16,188) | (14,338) |
| 所得稅 | 6 | <u>—</u> | <u>—</u> |
| 本公司擁有人應佔之期內虧損 | | <u>(16,188)</u> | <u>(14,338)</u> |
| 每股虧損 | 8 | | |
| 基本(人民幣仙) | | <u>(0.51)</u> | <u>(0.45)</u> |
| 攤薄(人民幣仙) | | <u>(0.51)</u> | <u>(0.45)</u> |

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

| | 截止六月三十日六個月 | |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二一年 人民幣千元 (未經審核) |
| 本公司擁有人應佔之期內虧損 | (16,188) | (14,338) |
| 其他全面支出 | | |
| 不會被重新分類為損益的項目： | | |
| 因從功能貨幣轉換至記賬本位幣的匯兌差額 | <u>(518)</u> | <u>(775)</u> |
| 本公司擁有人應佔期內虧損及全面支出總額 | <u><u>(16,706)</u></u> | <u><u>(15,113)</u></u> |

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年六月三十日

| | 附註 | 二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|---------------|----|-----------------------------------|------------------------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 53,132 | 61,938 |
| 使用權資產 | | 46,434 | 52,211 |
| 定期存款 | | 50,000 | 50,000 |
| | | <u>149,566</u> | <u>164,149</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 32,573 | 40,815 |
| 退回存貨之權利 | | 538 | 795 |
| 貿易及其他應收賬款 | 9 | 24,352 | 26,308 |
| 應收關聯方款項 | | 2 | 242 |
| 定期存款 | | — | 4,000 |
| 銀行結餘及現金 | | 43,712 | 59,269 |
| | | <u>101,177</u> | <u>131,429</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易及其他應付賬款 | 10 | 64,777 | 83,527 |
| 應付關聯方款項 | | — | 22 |
| 合約負債 | | 7,295 | 11,233 |
| 償還負債 | | 740 | 1,150 |
| 租賃負債 | | 10,376 | 10,137 |
| 計提費用 | | 338 | 338 |
| | | <u>83,526</u> | <u>106,407</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>17,651</u> | <u>25,022</u> |
| 資產淨值 | | <u>167,217</u> | <u>189,171</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 租賃負債 | | 38,068 | 43,316 |
| 淨資產 | | <u>129,149</u> | <u>145,855</u> |
| 股本及儲備 | | | |
| 股本 | 11 | 277,932 | 277,932 |
| 儲備 | | (148,783) | (132,077) |
| 權益總額 | | <u>129,149</u> | <u>145,855</u> |

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人(1)Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事(「董事」)會主席陳啟源先生擁有50.43%。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)主要從事生產及銷售家庭及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。除非另有註明，所有的值都四舍五入到最接近的千元(「人民幣千元」)。

本集團截至二零二二年六月三十日止的簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露條文編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述外，綜合財務報表所運用的會計政策及計算方法與本集團編製至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務報表所依循者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本，其包括國際會計準則理事會及國際會計準則理事會的國際財務報告準則詮釋委員會發出的國際財務報告準則、國際會計準則、修訂本及詮釋。

| | |
|------------------|----------------------------|
| 國際財務報告準則第16號之修訂本 | 二零二一年六月三十以後，於新型冠狀病毒有關的租金優惠 |
| 國際財務報告準則第3號之修訂本 | 對概念框架的提述 |
| 國際會計準則第16號之修訂本 | 物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項 |
| 國際會計準則第37號之修訂本 | 虧損合約—履行合約的成本 |
| 國際財務報告準則之修訂本 | 國際財務報告準則二零一八年至二零二零年周期之年度改進 |

當前期間應用國際財務報告準則之修訂本對本集團於本期及以前期間的財務表現及狀況及／或綜合財務報表當中所載披露並無重大影響。

3. 營業額及分部資料

營業額是指當期貨物扣除折扣和銷售相關稅金後的銷售收入。本集團當期的收入分析列示如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| | 二零二二年 | 二零二一年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 國際財務報告準則第15號範圍內的 來自與客戶的合約收入 | | |
| 按主要產品分類 | | |
| 家庭及個人護理用品的生產和銷售 | | |
| 護髮產品 | 96,997 | 101,690 |
| 護膚產品 | 51 | 115 |
| 其他家用及個人護理產品 | 18,542 | 13,826 |
| | <u>115,590</u> | <u>115,631</u> |

按客戶的合約收入的確認時間分解

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------|----------------|----------------|
| | 二零二二年 | 二零二一年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審核) | (未經審核) |
| 收入確認的時間 | | |
| 某一時間點 | <u>115,590</u> | <u>115,631</u> |

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者（「主要經營決策者」），即本公司之執行董事報告之訊息，着重於所支付貨品的類型。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。由於各經營分部提供不同的產品且需要不同的產品信息以制定不同的產品策略，因而各分部係單獨管理。

具體地，本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合併為一個單獨的報告分部。

主要經營決策者獲提供有關分部收入和分部業績的信息，而分部資產和負債的信息則不會定期向主要經營決策者報告。

分部營業額及業績

以下是本集團按分部報告的收入及業績分析。

截至二零二二年六月三十日止六個月

| | 護髮產品 人民幣千元 (未經審核) | 護膚產品 人民幣千元 (未經審核) | 其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核) | 合計 人民幣千元 (未經審核) |
|------------|-------------------------|-------------------------|--|------------------------|
| 來自外部客戶之營業額 | <u>96,997</u> | <u>51</u> | <u>18,542</u> | <u>115,590</u> |
| 分部虧損 | <u>(11,484)</u> | <u>(18)</u> | <u>(4,424)</u> | <u>(15,926)</u> |
| 銀行利息收入 | | | | 221 |
| 其他收入 | | | | 1,180 |
| 公司及其他未分配費用 | | | | <u>(1,663)</u> |
| 稅前虧損 | | | | <u><u>(16,188)</u></u> |

截至二零二一年六月三十日止六個月

| | 護髮產品 人民幣千元 (未經審核) | 護膚產品 人民幣千元 (未經審核) | 其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核) | 合計 人民幣千元 (未經審核) |
|------------|-------------------------|-------------------------|--|------------------------|
| 來自外部客戶之營業額 | <u>101,690</u> | <u>115</u> | <u>13,826</u> | <u>115,631</u> |
| 分部(虧損)/盈利 | <u>(9,461)</u> | <u>27</u> | <u>(4,208)</u> | (13,642) |
| 銀行利息收入 | | | | 637 |
| 其他收入 | | | | 359 |
| 公司及其他未分配費用 | | | | <u>(1,692)</u> |
| 稅前虧損 | | | | <u><u>(14,338)</u></u> |

分部業績指各分部所錄得之虧損，當中並無分配銀行利息收入、售賣廢料收益、政府補助、淨匯兌損失、中央管理成本及董事薪酬。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之主要經營決策者報告之計量方式。

4. 融資成本

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二一年 人民幣千元 (未經審核) |
| 利息： | | |
| —租賃負債 | <u><u>1,198</u></u> | <u><u>237</u></u> |

5. 稅前虧損

經扣除／(彌補)後的稅前虧損：

| | 截止六月三十日六個月 | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | 二零二二年 人民幣千元 (未經審核) | 二零二一年 人民幣千元 (未經審核) |
| 銀行利息收入 | (221) | (637) |
| 政府補助 | (132) | — |
| (存貨跌價準備的回撥)／存貨跌價準備 (包括在存貨成本中確認為一項費用) | (92) | 16 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 9,178 | 9,881 |
| 使用權資產折舊 | 5,776 | 5,750 |
| 存貨報廢之撇銷(包括在存貨成本中確認為 一項費用) | 163 | 31 |
| 物業、廠房及設備報廢損失 | — | 3 |
| 匯兌損失淨額 | — | 13 |

6. 所得稅

- (i) 根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

根據財政部、國家稅務局二零一九年一月十七日下發的通知，年應納稅所得額在人民幣1,000,000元(含人民幣1,000,000萬元)以下的小型微利企業，自二零一九年一月一日起至二零二一年十二月三十一日，享受免徵75%應納稅所得額的稅收優惠政策，適用20%的所得稅稅率。於二零二一年四月二日，財政部和國家稅務局下發通知，在上述優惠政策基礎上減半徵收企業所得稅，並將政策期限從二零二一年一月一日延長至二零二二年十二月三十一日。本集團在中國的某些子公司在截至二零二二年六月三十日和二零二一年六月三十日期間獲得此資格。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)，本集團國內的一家附屬公司，自二零零九年被認定為高新技術企業。然而，截至二零二二年及二零二一年六月三十日六個月，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (ii) 截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港所得稅。
- (iii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

7. 股息

截至二零二二年六月三十日止六個月，並無派付、宣派或擬派任何股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無），也不建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月的任何股息。

8. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損是根據期內虧損約人民幣16,188,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣14,338,000元）及期內已發行普通股加權平均數3,162,441,000股（截至二零二一年六月三十日止六個月：3,162,441,000股）計算。

因不存在潛在攤薄，截至二零二二年度及二零二一年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損等同每股基本虧損。

9. 貿易及其他應收款項

包括在貿易及其他應收款項的債務人（扣除貿易應收款項減值準備後），並根據接近各自收入確認日期的發票日期呈列以下賬齡分析：

| | 二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 少於3個月 | 20,074 | 19,320 |
| 多於3個月但少於6個月 | <u>134</u> | <u>649</u> |
| 扣除貿易應收賬款減值準備後的應收賬款總額 | 20,208 | 19,969 |
| 原材料採購預付款 | 2,988 | 3,717 |
| 其他預付款項 | 563 | 1,739 |
| 非所得稅應收款項 | 106 | 258 |
| 其他應收款 | <u>487</u> | <u>625</u> |
| | <u>24,352</u> | <u>26,308</u> |

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。

10. 貿易及其他應付款項

包括在貿易及其他應付款項的債權人，根據報告期結束時的發票日期呈列以下賬齡分析：

| | 二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核) | 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核) |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1個月內或即付 | 10,019 | 16,173 |
| 1個月後3個月內支付 | <u>10,533</u> | <u>26,522</u> |
| 應付賬款總額 | 20,552 | 42,695 |
| 應付物業，廠房和設備款項 | 644 | 1,288 |
| 應付推廣費 | 8,227 | 9,271 |
| 應計未付薪金 | 1,902 | 2,452 |
| 非所得稅應付款項 | 5,803 | 2,311 |
| 其他應付款及應計項目 | <u>27,649</u> | <u>25,510</u> |
| | <u>64,777</u> | <u>83,527</u> |

11. 股本

| | 股份數目 千 | 報告金額 人民幣千元 |
|---|-------------------|----------------|
| 每股港元0.10之普通股 | | |
| 已授權的： | | |
| 於二零二一年一月一日(經審核)，二零二一年 十二月三十一日(經審核)，二零二二年 一月一日(經審核)及二零二二年 六月三十日(未經審核) | <u>10,000,000</u> | <u>880,500</u> |
| 於二零二一年一月一日(經審核)， 二零二一年十二月三十一日(經審核)， 二零二二年一月一日(經審核)及 二零二二年六月三十日(未經審核) | <u>3,162,441</u> | <u>277,932</u> |

業務回顧

董事報告本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的總收入約人民幣115.6百萬元，較二零二一年同期相對持平。本集團截至二零二二年六月三十日止六個月期間錄得經營虧損約人民幣15.0百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣14.1百萬元。

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月錄得淨虧損約人民幣16.2百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣14.3百萬元。

關於本集團經營業績的更多信息，請參照本公告之「財務回顧」部分。

於回顧期內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，使其將銷售成本及營運成本控制在可持續的水平。

通過過去的跨界合作，我們發現了品牌理念的高效傳播途徑，集團繼續實施了一系列創造性的營銷策略和項目，與許多不同行業知名品牌進行項目合作，把我們的品牌形象和品牌產品在潛在的客戶群體中，進行更快更好的宣傳推廣。

於回顧期內，我們和網易CC直播跨界合作，利用網易網絡遊戲的龐大用戶群和遊戲博主的熱門流量，製作了印有熱門遊戲博主頭像的聯名定製禮盒，借助網易直播程序，我們發起了關於霸王品牌的在線討論並對我們的品牌形象進行宣傳，吸引了大量的觀眾觀看和互動，這激發了觀眾對我們品牌的興趣並帶動了銷售。

於回顧期內，我們與中國掌上高考APP「掌上高考」聯名跨界合作，發起了「頭頂不光，高考不慌」的熱門話題，通過在中國掌上高考APP中植入霸王中草藥品牌來提升了我們品牌在年輕一代中的認知度和影響力。

於回顧期內，我們亦與遊戲品牌絕對演繹「絕對演繹」合作，借助其擁有80%女性遊戲玩家的潛在消費群體，通過在手游遊戲中植入霸王產品和品牌，向

潛在的年輕女性客戶推廣高端霸王女士防脫品牌產品，提高了我們產品在細分市場的認知與影響力。

於回顧期內，我們繼續通過公司直播團隊以直播帶貨方式在網上推廣品牌和實時銷售我們的品牌產品。通過與受歡迎的社交媒體平台合作，我們在小紅書、微博、B站以及抖音上宣傳和推廣我們的防脫品牌產品。

於回顧期內，我們成功將霸王經典中草藥系列產品進入俄羅斯及蒙古市場，成功將防脫育髮熱門產品進入美國市場，在擴展海外渠道的同時，提高了我們產品在海外市場的影響力。

於回顧期內，我們成功推出了霸王三花花瓣沐浴露，補充了集團在花瓣沐浴露的空白市場；成功推出霸王品牌牙膏系列，補充了集團在中草藥口腔市場的空白區域。

於回顧期內，我們繼續上新霸王小藥精IP定製產品，成功打造了霸王在日化品牌獨有的IP形象，特別地，將二次元與霸王洗護聯合推廣，打造了產品年輕化形象，拓展了年輕消費市場。

於回顧期內，我們在天貓平台上更新了女士防脫、控油去屑洗髮水等新品，成功打造了霸王產品年輕化和迎合了市場控油的消費需求。

於回顧期內，我們繼續參加社會公益活動以提升我們作為負責任的企業的公眾形象。向廣東粵北山區貧困戶捐贈家庭及個人護理產品和消殺產品，在三八婦女節期間，霸王洗髮水與廣州市海龍街社工服務站聯合做了三八婦女節的探訪活動，並捐贈愛心物資。這有助於宣傳我們的公司使命，提升企業形象。

截至二零二二年六月三十日止，霸王品牌分銷網絡包括980個分銷商及八個重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，該集團的產品也銷往中國香港及新加坡、泰國、馬來西亞、美國、俄羅斯以及蒙古等國家。

於回顧期內，本集團推廣追風品牌的營銷主題「等風來，不如追風去」。截至二零二二年六月三十日，追風品牌分銷網絡包括980個分銷商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。此外，追風品牌產品也銷往香港、新加坡、泰國以及馬來西亞。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是將市場擴大至整個中國。截至二零二二年六月三十日，麗濤品牌分銷網絡包括931個分銷商和一家重點零售商，覆蓋中國26個省份及四個直轄市。

本草堂中草藥護膚產品之目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷使用草本類產品作護膚用途以追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。

截至二零二二年六月三十日止，本集團已經在17個線上零售平台上建立了霸王、追風和本草堂的線上旗艦店。我們會深化力量去發展這渠道。

於回顧期內，我們獲得，更新及/或依然持有的證書及/或認證如下：

- 一 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二六年三月；
- 一 於二零一九年十二月，霸王品牌十種中草藥洗護髮系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2019年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二二年底；
- 一 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二五年七月；

- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二五年七月；
- 我們獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；及
- 我們於二零二二年八月四日被國家稅務總局廣州市稅務局評定為二零二一年度納稅信用A級納稅人。

財務回顧

營業額

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣115.6百萬元，較去年同期相對持平。電商渠道的營業額約人民幣52.3百萬元，較去年同期約人民幣57.2百萬元下降了約8.6%。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團核心品牌，霸王的收入約人民幣111.2百萬元，約佔本集團總收入的96.2%，較去年同期增加了約0.9%。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的中草藥去屑品牌，追風的收入約人民幣2.0百萬元，約佔本集團總收入的1.7%，較去年同期增加了約8.7%。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列麗濤的收入約人民幣2.3百萬元，約佔本集團總收入的2.0%，較去年同期下降了約32.6%。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的中草藥護膚品牌，本草堂的收入約人民幣0.05百萬元，約佔本集團總收入的0.1%，較去年同期下降約54.2%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零二二年六月三十日止六個月，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

| 網絡/渠道 | 傳統 (%) | 電商 (%) | 合計 (%) |
|-------|--------------------|--------------------|---------------------|
| 分銷商 | 49.2 | 22.1 | 71.3 |
| 零售商 | <u>5.5</u> | <u>23.2</u> | <u>28.7</u> |
| 合計 | <u><u>54.7</u></u> | <u><u>45.3</u></u> | <u><u>100.0</u></u> |

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的產品也在香港、新加坡、泰國、馬來西亞、美國、俄羅斯和蒙古市場上銷售。截至二零二二年六月三十日止六個月，這些境外市場的營業額約佔本集團總銷售額的2.4%。

銷售成本

截至二零二二年六月三十日止六個月，銷售成本約為人民幣75.5百萬元，較去年同期的約人民幣75.7百萬元輕微下降了約人民幣0.2百萬元(或約0.3%)。銷售成本從二零二一年同期的約65.5%輕微下降至二零二二年六月三十日止的約65.3%，其主要原因是由於包裝材料和使用權資產的折舊費用有所減少，但部份被原材料和間接材料的消耗增加所抵減。

毛利

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的毛利輕微增加至約人民幣40.1百萬元，與去年同期約人民幣39.9百萬元相比輕微增加了約0.5%。截至六月三十日止六個月的毛利率亦從二零二一年上半年的約34.5%輕微上升到二零二二年六月三十日止六個月的約34.7%。毛利率輕微上升的主要原因是由於上述之平均單位生產成本的輕微減少。

銷售及分銷開支

截至二零二二年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支約人民幣44.7百萬元，較去年同期的約人民幣42.0百萬元增加了約6.4%。就營業額佔比而言，截至二零二二年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支，從去年同期的約36.3%增加到約38.7%，其增加的主要原因是由於廣告及品牌推廣費和物流運輸費的增加，但部份被營銷推廣費和外包勞動力成本的減少所抵減。

行政費用

截至二零二二年六月三十日止六個月，行政費用約人民幣13.9百萬元，較去年同期的約人民幣14.1百萬元減少了約1.4%。其減少的主要原因是研發費用和工資獎金的減少，但部份被員工福利費的增加所抵減。

減值損失回撥

在回顧期內，管理層根據國際報告準則第9號的預期信貸損失進行信貸風險評估後，本集團撥回了約人民幣2.1百萬元的貿易應收款項之減值損失。

經營虧損

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月錄得經營虧損約為人民幣15.0百萬元，而去年同期則錄得經營虧損約人民幣14.1百萬元。經營虧損增加的主要原因是本集團為應對市場激烈的競爭以維持市場份額使得銷售及分銷開支持續增加，然而營業額相對去年同期相對持平。

融資成本

截至二零二二年六月三十日止六個月，因二零一九年一月一日生效的國際財務報告準則第16號的採用而產生的租賃負債的利息金額約為人民幣1.2百萬元（截止二零二一年六月三十日止六個月：人民幣0.2百萬元）。

其他收入

本集團截止二零二二年六月三十日止六個月錄得其他收入約人民幣1.4百萬元，較去年同期約人民幣1.0百萬元增加了約40.6%，其增加的主要原因是確認某些不再支付的應付賬款的收益及出售廢料的收入有所增加，但部份被銀行利息收入減少而有所抵減。

所得稅支出

截至二零二二年六月三十日期間，本集團沒有發生所得稅支出(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

期內營運淨虧損

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二二年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣16.2百萬元，而截至二零二一年六月三十日止六個月錄得營運淨虧損約為人民幣14.3百萬元。

本公司擁有人應佔期內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零二二年六月三十日止六個月錄得本公司擁有人應佔期內虧損約人民幣16.2百萬元，而截至二零二一年六月三十日止六個月則錄得應佔虧損約人民幣14.3百萬元。

展望

二零二二年七月底，國際貨幣基金組織(「國際貨幣基金組織」)將其對二零二二年中國經濟增長的預測從今年一月的4.8%下調至3.3%。由於收緊貨幣政策的影響，國際貨幣基金組織預期二零二三年的經濟增長率將放緩至2.9%。

在二零二二上半年，中國經濟受到了春節後奧密克戎病毒爆發的干擾，俄羅斯和烏克蘭沖突的不確定性加劇，以及美國緊縮政策引發的不利金融影響。

根據中國國家統計局(「國家統計局」)於二零二二年七月中旬發佈的數據，二零二二年第二季度，中國經濟同比增長了0.4%，對比二零二一年上半年增長的2.5%。經濟增長略低於預期，但在六月復蘇勢頭的支撐下保持了積極的讀數。國家統計局還表示，隨著一系列穩定經濟的政策開始見效，中國經濟正

在逐步從近期的沖擊中復蘇。進一步實施一籃子刺激政策，保持經濟運行在合理區間。

在中國十三屆全國人民代表大會第五次會議上，中國提出了二零二二年國內生產總值增長5.5%左右的目標，高於路透社對今年增長4.0%的預測。

一些分析人士預期，雖然受到全球衰退的恐懼，中國復蘇將有可能持續，但通貨膨脹可能會日益成為一個令人擔憂的問題，而且如果沒有及時結束動態清零，基礎設施投資可能會成為關鍵的增長動力。

鑒於各種持續存在的風險，如奧密克戎變種爆發、地緣政治沖突和利率上調可能潛在影響今年的經濟增長，董事們對集團二零二二年的剩餘時間的業務發展持非常謹慎的態度。

本集團的企業主題仍然是「穩中求進」。

對於霸王品牌系列產品，本集團擬採取以下策略來宣傳及推廣我們的品牌產品從而增加銷售收入：(1)我們會持續為消費者提供優質國貨產品，借助於中國消費者對國貨產品的持續熱情與信心，來推廣我們的品牌系列產品；(2)參加大學生廣告藝術節學院獎秋季賽，通過推出年輕化霸王品牌產品以及通過廣告和創意廣告文本的宣傳，我們希望深化年輕的95後或00後大學生的防脫髮意識；(3)我們將根據不同節假日推出專門的促銷主題以及各類型獨特IP形象推出霸王防脫系列產品的新穎包裝，以吸引年輕消費者關注並激發他們的購物興趣；(4)積極拓展霸王牙膏和沐浴露系列產品，增加銷售收入；(5)我們將繼續通過在直播帶貨，跨界合作及參與更多的社會公益活動中植入廣告來推廣霸王品牌產品；及(6)通過新媒體、自媒體傳播及小紅書種草測評，借助明星效應和達人的持續分享，讓霸王品牌和產品在短時間內得到廣泛宣傳，吸引目標客戶的購買興趣，促進產品銷售的增長。

對於追風品牌系列產品，集團將通過電商渠道，主推美髮系列產品，以吸引更多年輕消費者，增加這個品牌的銷售收入。

對於麗濤品牌系列產品，集團將延續麗濤「家庭洗護」的品牌定位，繼續通過傳統渠道銷售洗衣液等家用清潔護理產品。

對於傳統管道，集團將繼續通過下列措施深耕與經銷商的合作與互動：(1)利用各大節慶日，如中秋節、國慶節及商場店慶活動等開展促銷推廣活動以增加銷量；(2)繼續推廣霸王三花家用實惠裝沐浴露；(3)繼續在重點門店增加多場次周末貼櫃秀活動，通過創新的貼櫃秀表演形式，以引起消費者的注意及擴大品牌影響力的效果；(4)打造重點門店的窗口形象陳列建設以增加部分地區的銷售；(5)加強對重點客戶的優質銷售配套服務，穩定該渠道的銷售收入；(6)積極搞活華東大潤發、重慶永輝，湖北好鄰居連鎖店的銷售專櫃；及(7)積極開拓有銷售潛力的空白市場及新的經銷商網點，設立銷售點以增加銷售。

對於電商渠道，集團將計劃通過以下方式，以期實現銷售穩定增長：(1)集團將繼續優化淘寶平台運營，穩住原有育髮爆品市場份額，並繼續打造第二爆品如護髮精油類產品，橫向打造沐浴露、衣物清洗產品以搶佔份額，以增加旗艦店銷售；(2)繼續維護和運營好自營渠道如零售通和小紅書；(3)深挖拼多多渠道，在拼多多渠道佈局多店鋪、通過定製特供品的方式開發更多經銷商，以增加該渠道的銷售額；(4)集團繼續開拓直播和短視頻渠道，主推達人帶貨增加銷量，同時，穩步提升店鋪自播規模，維護好平台內消費者及粉絲，以吸引他們購買我們的產品；(5)繼續開拓抖音渠道客戶和合作夥伴，並入駐抖音自營超市，以增加該渠道的銷量；及(6)保持對優質經銷商如京東、唯品會的政策扶持，以增加該渠道的銷售收入。

除此之外，本集團計劃通過開發內部直播資源以增加銷售收入。除維護好原有的用戶資源外，本集團將利用活躍的用戶群組網絡和其他平台用戶之間的鏈接增加銷售收入。

在生產管理方面，我們持續秉承產品質量第一的原則，合理利用現有資源。我們將繼續通過加強研發能力、優化生產工藝流程，採用集中生產等方式節約水電氣等能源消耗以降低生產成本，以及加強車間管理人員和工人的培訓與發展以減少損耗及浪費，從而提升我們在市場上的成本競爭優勢。

我們將採用靈活的供應鏈管理，對生產流程進行規劃和設計，使生產效率最大化，並使設備和廠房空間最優化以降低生產成本。

關於原始設備製造商（「**OEM**」）業務，我們將繼續利用我們專業的設計能力、研發能力、成熟的生產管理技能和先進的生產設施，擴大我們的**OEM**業務，以期加強我們與優質客戶的合作以增加我們在這些業務中的市場份額和影響力。

我們相信通過上述一系列的資源管理和工作流程整合能夠更好地實現生產效益最大化，為我們的股東創造更多的價值回報。

在業務拓展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商的合作，積極開展社交電商平台業務，以增加銷售。本集團將繼續以開放的態度尋找潛在的海外經銷商洽談更多海外商業合作的機會，把本集團的品牌產品推廣至其他國家。

截至本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在當前不穩定的經濟環境及在地緣政治衝突中，維持和發展我們業務之戰略方向將集中在以下兩個方面：就短期而言，本集團擬在家庭及個人護理行業開拓新的銷售渠道，提升銷售收入，達到盈利，從而增加收入並提高本集團投資者的信心；就長期而言，本集團將繼續致力於加強其業務模式和市場定位，從而重新獲得銷售增長的動力和盈利能力以提高其在國內外競爭對手中的市場份額，奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的策略，成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並維持良好穩定的財務狀況。截止二零二二年六月三十日，本集團的定期存款、銀行結餘及現金為約人民幣93.7百萬元(截止二零二一年十二月三十一日：約人民幣113.3百萬元)，這其中本集團不同到期日的總定期存款為約人民幣50.0百萬元(截止二零二一年十二月三十一日：人民幣54.0百萬元)。流動資金和財務資源概要列載如下：

| | 於 二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核) | 於 二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核) |
|--------------------|---|--|
| 定期存款、銀行結餘及現金 | 93.7 | 113.3 |
| 貸款總額 | 0 | 0 |
| 總資產 | 250.7 | 295.6 |
| 資產負債率 ¹ | 0% | 0% |

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

重大收購及出售

於回顧期間，本集團並無重大收購或出售其任何附屬或聯營公司。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團的報告貨幣為人民幣。本集團出口產品銷往香港和部分海外國家，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款以人民幣計值。本公司宣派股息時亦以港元派付。

董事會認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。

截至二零二二年六月三十日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事會將繼續監察本集團的外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何購建物業、廠房及業務資本承擔。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

貿易及其他應付款項

於二零二二年六月三十日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣64.8百萬元(二零二一年十二月三十一日約人民幣83.5百萬元)減少了約22.4%。截至二零二二年六月三十日止，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

報告期後事項

截至本公告發佈之日，董事們並未知曉任何二零二二年六月三十日之後發生的需要披露的重大事件。

遵守企業管治常規守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載適用的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核和風險管理委員會

審核和風險管理委員會已被授予與公司治理準則一致的職權範圍。審核和風險管理委員會已與公司管理層審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績，並建議董事會將其採納。

派息

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發關於截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息。

刊發中期業績及中期報告

此中期業績公佈亦於本公司的網站(www.bawang.com.cn)，IRasia的網站(www.irasia.com/listco/hk/bawang/)，及聯交所的網站(www.hkex.com.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄16規定之所有資料包括截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，向一直擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人仕和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命
霸王國際(集團)控股有限公司
陳啟源
主席

香港，二零二二年八月三十日

於本公佈日期，本公司董事會成員由三名執行董事，即陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事，即張建榮先生、王琦博士及劉婧博士組成。