

致：財經版編輯

【請即時發放】

BaWang International (Group) Holding Limited 霸王國際(集團)控股有限公司

霸王集團推出『男士系列』洗護髮產品

* * *

打造專業中草藥男士個人護理系列 致力豐富產品組合

【2009年12月29日，香港訊】中國中草藥洗髮液市場龍頭企業-霸王國際(集團)控股有限公司(「霸王集團」或「公司」，股份代號：1338)，宣佈集團最新「霸王男士系列」正式推出，並將通過各種分銷管道全面進入市場。

「霸王男士系列」是目前國內市場第一款專門針對男性頭髮問題的高端專業中草藥洗護髮產品，由霸王集團科研中心歷經多年時間精心研製。霸王男士系列涵蓋洗髮、護髮、沐浴三大品類，其中洗髮系列包括「防脫專業套裝」和「日常洗護系列」的5款單品，一共6款產品。「霸王防脫專業套裝」專門針對男性型脫髮的問題；「男士日常洗護系列」包括「烏髮固髮」、「健髮黑亮」、「勁爽活力」、「固髮強根」、「固髮去屑」5款日常洗護產品，則分別針對男士不同頭髮問題。

「霸王男士系列」是繼今年霸王集團推出追風中藥去屑洗髮及護髮產品線、本草堂中草藥養顏護膚品以外，霸王品牌旗下另一重點洗髮及護髮新產品系列。為了有效推廣新產品系列，貫徹霸王男士系列「成熟、成功、真男人」的產品形象，公司繼續邀請國際巨星成龍先生擔任新產品系列形象大使及代言人，並將繼續透過全方位的市場推廣策略，包括配合由成龍先生主演之電影《大兵小將》的全國性宣傳計劃，以及其他宣傳管道包括電視、報紙、雜誌、互聯網推廣等，全力打造專業中草藥男士個人護理系列，建立廣泛之市場知名度。

首席執行官兼執行董事萬玉華女士表示：「作為中國中草藥洗髮水領軍品牌，霸王集團一直以來秉承傳統中草藥文化，憑藉配方積累、研究和經驗，令霸王品牌成功獲得了市場的認可，這正為「霸王男士系列」提供優厚的基礎，在品牌和產品宣傳、以及銷售網絡方面產生協同效應，令我們可以更有效地進行連串的產品推廣計劃。未來，我們將繼續推出更多元化的洗護產品，進一步豐富霸王品牌和產品線。」

主席陳啟源先生表示：「霸王集團一直以“弘揚中藥國粹，傳承傳統文化”為目標，不斷為消費者打造優質的中草藥家庭及個人護理產品，滿足追求天然、健康生活方式的消費者的需求，並將傳統中草藥文化發揚光大。未來，除了霸王品牌系列以外，我們將繼續擴充產品線，秉承多產品、多品牌的策略，矢志成為全球中草藥家用個人護理產品品牌的領軍企業。」



霸王集團繼續邀請國際巨星成龍先生為新產品擔任代言人，並為品牌拍攝了一系列的廣告片。

關於霸王集團

霸王集團主要從事設計、製造及營銷霸王品牌中草藥洗髮液及護髮產品，以及設計、製造及營銷護膚產品和其他產品，例如牙膏及沐浴露產品。公司的霸王品牌於2007年獲授「中國馳名商標」，成為中國中草藥洗髮液市場的龍頭品牌。根據 Euromonitor提供的資料，按零售銷售額計算，2008年上半年，霸王品牌在中國整體洗髮液市場的佔有率為7.6%，在國內洗髮液品牌中排名第一。2008年上半年，霸王品牌在中國中草藥洗髮液市場的佔有率為46.3%，遠遠超過排第二位的品牌。截至2008年12月31日，公司的分銷及零售網絡包括567個分銷商及46個重點零售商，遍佈中國24個省份和4個直轄市及香港、澳門和新加坡。除霸王品牌外，公司分別於今年5月及12月推出追風中草藥去屑洗髮液及護髮產品新品牌及中草藥護膚品牌「本草堂」。霸王集團在2009年7月3日成功於香港聯合交易所有限公司主板上市，股票編號為1338。

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代霸王國際（集團）控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達國際（財經）公關有限公司

蕭慕潔小姐 +852 3150 6771 / 9316 8576
高詠詩小姐 +852 3150 6750 / 6025 0533
廖瑋華小姐 +852 3150 6739 / 9319 8360

sharis.siu@pordafinance.com.hk
fiona.ko@pordafinance.com.hk
agnes.liu@pordafinance.com.hk

