

致：財經版編輯

【請即時發放】

BaWang International (Group) Holding Limited 霸王國際(集團)控股有限公司

霸王集團列入恒生綜合指數系列

[2009年3月8日,香港訊] 中國中草藥洗髮液市場龍頭企業-霸王國際(集團)控股有限公司(「霸王集團」或「公司」,股份代號:1338),宣佈集團於2010年3月8日,被恒生指數有限公司列入恒生綜合指數(Hang Seng Composite Index),集團在該指數之成分股中屬於中型股及消費品製造業。

霸王集團主席陳啓源先生表示:「霸王集團能夠晉身恒生綜合指數系列,我們感到十分榮幸,相信此舉不單提升我們在國際資本市場的聲譽及企業形象,並有助投資者評估我們未來的發展潛力。」

陳主席補充說:「作為中草藥家用個人護理產品的領軍品牌企業,我們將進一步增加中草藥產品研發方面的投入,加快開拓更多中草藥個人護理產品。同時通過高新技術的運用,充分發揮中國傳統中醫藥的優勢和特色,研發和生產出擁有高技術含量的中草藥產品,使中草藥日化產品更具國際競爭力,加快實現中草藥產業化、國際化的目標。繼推出了中草藥養顏護膚品牌「本草堂」和霸王男士專業高端中草藥洗護髮產品後,我們將持續推廣中草藥日化的理念,延續傳統中草藥精髓,繼續擴充產品線,實踐多產品、多品牌的策略,矢志成為全球中草藥家用個人護理產品品牌的領軍企業。」

恒生綜合指數系列包括恒生綜合指數、恒生綜合行業指數及恒生綜合市值指數。指數系列涵蓋在香港聯合交易所(「聯交所」)主板上市公司總市值約百分之九十五,並劃分為「地域指數」及「行業指數」兩個組別,為香港股票市場的表現提供一套全面之指標。經過年度的更新後,被列入該指數的公司數目有309間。

關於霸王集團

霸王集團主要從事設計、製造及行銷以中草藥為品牌核心的洗髮液及護髮產品、護膚產品和其他產品,例如牙膏及沐浴露產品。公司的霸王品牌於2007年獲授「中國馳名商標」,成為中國中草藥洗髮液市場的龍頭品牌。根據Euromonitor提供的資料,按零售銷售額計算,2008年上半年,霸王品牌在中國整體洗髮液市場的佔有率為7.6%,在國內洗髮液品牌中排名第一。2008年上半年,霸王品牌在中國中草藥洗髮液市場的佔有率為46.3%,遠遠超過排第二位的品牌。截至2008年12月31日,公司的分銷及零售網路包括567個分銷商及46個重點零售商,遍佈中國24個省份和4個直轄市及香港、澳門、新加坡、馬來西亞、泰國和緬甸。除霸王品牌外,公司分別於今年5月及12月推出中草藥去屑洗髮液護髮產品新品牌「追風」及中草藥護膚品牌「本草堂」。霸王集團在2009年7月3日成功於香港聯合交易所有限公司主板上市,股票編號為01338。

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代霸王國際（集團）控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達國際（財經）公關有限公司

蕭慕潔小姐 +852 3150 6771 / 9316 8576

sharis.siu@pordafinance.com.hk

高詠詩小姐 +852 3150 6750 / 6025 0533

fiona.ko@pordafinance.com.hk

