

致：財經版編輯  
【請即時發放】

## BaWang International (Group) Holding Limited 霸王國際(集團)控股有限公司

### 本草堂成爲世界小姐中國區總決賽唯一指定護膚品

**[2010年9月26日,香港訊]** 中國中草藥洗髮液市場龍頭企業—霸王國際(集團)控股有限公司(「霸王集團」或「公司」, 股份代號: 1338)欣然宣佈, 日前霸王集團旗下中草藥護膚品牌本草堂成爲「第60屆世界小姐中國區總決賽唯一指定護膚品」以及單項才藝獎冠名贊助商, 同時亦爲佳麗舉辦中草藥美容護膚課程。

「第60屆世界小姐中國區總決賽」於上週在深圳東部華僑城大劇院順利舉行。除了作爲大會唯一指定護膚品及單項才藝獎冠名贊助商以外, 本草堂於賽前亦爲世界小姐佳麗特別舉辦了「中藥養顏大學堂」的護膚課程, 向佳麗傳授中草藥美容護膚精髓, 及講解以「清•潤•養•調•補」爲根本的本草堂系列養顏護膚產品, 讓佳麗在舞台上散發獨特的「中國美」。

霸王集團主席陳啟源先生表示:「我們很高興本草堂成爲世界小姐中國區總決賽唯一的指定護膚品。本草堂品牌呈現的高貴、典雅、自信、時尚特質與世界中國小姐的氣質不謀而合, 我們希望透過世界小姐的選舉可以把中國傳統美學弘揚國際。」

#### 關於霸王集團

霸王集團主要從事設計、製造及營銷霸王品牌中草藥洗髮液、護髮產品、護膚品和其他產品, 例如牙膏及沐浴露產品。集團的霸王品牌於2007年獲授「中國馳名商標」, 成爲中國中草藥洗髮液市場的龍頭品牌。根據 Euromonitor 資料, 按零售銷售額計算, 2009年, 霸王品牌在中國整體洗髮液市場的佔有率爲9.6%, 在國內品牌中排名第一。2009年, 霸王品牌在中國中草藥洗髮液市場的佔有率爲52.9%, 自2006年起連續四年排名第一, 佔有率遠遠超過排第二位的品牌。截至2010年6月30日, 集團的分銷網絡包括霸王品牌擁有587個分銷商及44個重點零售商, 覆蓋中國27個省份和4個直轄市, 以及香港、澳門、新加坡、泰國、緬甸、馬來西亞及阿聯酋。另外追風品牌擁有481個分銷商及44個重點零售商, 覆蓋中國26個省份和4個直轄市。追風品牌在2009年成功登陸香港市場, 預期將於今年下半年進入新加坡市場。霸王集團在2009年7月3日成功於香港聯合交易所有限公司主板上市, 股票編號1338。

除推出霸王品牌及追風品牌中草藥洗髮及護髮產品以外, 公司亦推出了中草藥護膚品牌—本草堂及專業中草藥洗護髮產品—霸王男士系列, 及至2010年4月推出公司第一款飲料產品—霸王涼茶。

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代霸王國際（集團）控股有限公司發佈。  
如有垂詢，請聯絡：

**博達國際（財經）公關有限公司**

陳卿青小姐	+852 3150 6760 / 9770 2950	keely.chan@pordafinance.com.hk
蕭慕潔小姐	+852 3150 6771 / 9316 8576	sharis.siu@pordafinance.com.hk
高詠詩小姐	+852 3150 6750 / 6025 0533	fiona.ko@pordafinance.com.hk
鄭宇希小姐	+852 3150 6755 / 9189 1387	janice.cheng@pordafinance.com.hk

傳真： +852 3150 6728

