

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：392)

海外市場公告

附件為北京控股有限公司之附屬公司北京燕京啤酒股份有限公司於

深圳證券交易所刊發之

2022年年度報告全文

於本公告日期，北京控股有限公司董事會成員包括執行董事戴小鋒先生（主席）、姜新浩先生（副主席）、熊斌先生（行政總裁）及譚振輝先生；獨立非執行董事武捷思先生、林海涵先生、楊孫西博士及陳曼琪女士。



北京燕京啤酒股份有限公司

2022 年年度报告

2023 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人董事长耿超、主管会计工作负责人严峻及会计机构负责人(会计主管人员)彭伟庆声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的披露要求。

本年度报告中已描述了公司面临的风险，报告中所涉及到公司经营计划等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者认真阅读相关具体内容，注意投资风险。《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 为本公司 2022 年年度报告选定的信息披露媒体，本公司所有信息均以在上述选定媒体刊登的信息为准。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中描述了公司未来可能面临的主要风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,818,539,341 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	39
第五节 环境和社会责任.....	58
第六节 重要事项.....	67
第七节 股份变动及股东情况.....	81
第八节 优先股相关情况.....	86
第九节 债券相关情况.....	87
第十节 财务报告.....	88

备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （四）在其他证券市场公布的年度报告。

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
董事会	指	北京燕京啤酒股份有限公司董事会
监事会	指	北京燕京啤酒股份有限公司监事会
股东大会	指	北京燕京啤酒股份有限公司股东大会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
本公司、公司或燕京啤酒	指	北京燕京啤酒股份有限公司
燕京有限	指	北京燕京啤酒投资有限公司
燕京集团	指	北京燕京啤酒集团有限公司
北控集团财务公司	指	北京控股集团财务有限公司
北京控股	指	北京控股有限公司
惠泉啤酒	指	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
双燕商标	指	北京双燕商标彩印有限公司
曲阜三孔	指	燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司
燕京莱州	指	燕京啤酒（莱州）有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京燕京啤酒股份有限公司		
公司的中文简称	燕京啤酒		
公司的外文名称（如有）	Beijing Yanjing Brewery Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Yanjing Brewery		
公司的法定代表人	耿超		
注册地址	北京市顺义区双河路 9 号		
注册地址的邮政编码	101300		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	北京市顺义区双河路 9 号		
办公地址的邮政编码	101300		
公司网址	http://www.yanjing.com.cn		
电子信箱	securities@yanjing.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	徐月香
联系地址	北京市顺义区双河路 9 号
电话	010-89490729
传真	010-89495569
电子信箱	zqb@yanjing.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	91110000633646901B
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司主营业务为制造、销售啤酒，该主营业务自上市以来无变更。

历次控股股东的变更情况（如有）	无变更
-----------------	-----

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市建国门外大街 22 号赛特广场五层
签字会计师姓名	曹阳、王艳艳

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	13,202,069,536.17	11,960,988,475.47	10.38%	10,928,382,545.82
归属于上市公司股东的净利润（元）	352,293,089.71	228,011,068.22	54.51%	196,873,800.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	271,550,965.78	171,517,238.08	58.32%	155,706,757.84
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,717,908,588.15	1,625,095,304.82	5.71%	1,569,576,443.61
基本每股收益（元/股）	0.125	0.081	54.32%	0.070
稀释每股收益（元/股）	0.125	0.081	54.32%	0.070
加权平均净资产收益率	2.62%	1.71%	0.91%	1.49%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	20,694,546,252.09	19,419,918,038.53	6.56%	18,491,856,830.83
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,425,768,842.04	13,408,865,806.06	0.13%	13,243,571,806.41

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

3、境内外会计准则下会计数据差异原因说明

□ 适用 √ 不适用

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,100,222,997.15	3,807,300,188.87	4,414,461,050.04	1,880,085,300.11
归属于上市公司股东的净利润	863,928.85	349,756,398.09	321,879,886.83	-320,207,124.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,845,936.52	337,493,441.38	316,631,464.37	-357,728,003.45
经营活动产生的现金流量净额	741,907,218.09	1,027,241,728.57	889,890,316.47	-941,130,674.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

九、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	43,931,937.63	-3,585,369.04	169,836.76	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	44,681,962.31	51,228,114.47	56,877,783.75	1、技术改造资金：2,147.82 万元； 2、企业发展资金：899.25 万元； 3、节能技改资金：332.23 万元； 4、财政补贴：287.72 万元； 5、矿泉水储备费：275.05 万元； 6、财政扶持资金：128.24 万元； 7、环保资金：10 万元； 8、其他：387.89 万元。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的	18,348,936.00	14,031,539.39	22,114,471.25	

公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
受托经营取得的托管费收入	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,100,392.54	9,946,720.57	-15,951,459.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,653,365.78	3,221,630.29	1,124,917.85	
减：所得税影响额	8,248,725.79	12,217,736.65	9,434,260.09	
少数股东权益影响额（税后）	25,725,744.54	7,131,068.89	14,734,248.02	
合计	80,742,123.93	56,493,830.14	41,167,042.24	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处的行业情况

啤酒行业是国内市场竞争最激烈的行业之一。近年来，随着消费升级，啤酒产品品质导向更为明显，促使国内啤酒品牌产品加速从低端向中高端升级，啤酒行业高端化趋势随之进一步加快，高端化、品牌化是啤酒行业未来发展的趋势。

2022年，国内啤酒全年实现规模以上企业啤酒产量3,568.7万千升，同比增长1.1%（数据来源：国家统计局；统计口径：年主营业务收入2,000万元以上的全部工业法人企业）。本公司2022年度实现啤酒销量377.02万千升，同比增长4.12%，快于行业增速。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业务的披露要求

公司主营啤酒、水、饮料等制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。

2022年，公司按照“十四五”发展规划和目标，积极应对行业发展新形势，采取多种有效举措，持续增强市场竞争力。公司目前拥有控股子公司50余个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。

（一）公司主要产品

1、公司的主要产品有啤酒、水、九龙斋酸梅汤、燕京纳豆等。

主要产品	主要产品介绍
啤酒	<p>公司多年来始终坚守产品质量，利用自己的国民品牌形象与国潮高度契合的特性，坚守匠心铸民族品牌，持续打造国货精品，实现品质燕京。燕京清爽、燕京鲜啤、燕京U8、燕京V10白啤、燕京S12皮尔森啤酒、漓泉1998、漓泉全生态、惠泉一麦、惠泉纯生啤酒等产品是公司及其主要子公司的主要产品。</p> <p>燕京啤酒是中国清爽型啤酒的开创者和领导者。燕京清爽采用12项重大科技成果，采用深层地下水源，甄选优质麦芽和啤酒花，经燕京清爽型酵母低温纯种发酵酿造而成，色泽金黄透亮，泡沫洁白细腻，口感纯净，清爽怡人，引领国内清爽型啤酒口味。</p> <p>燕京鲜啤采用深层地下水源，严选高品质进口麦芽与欧洲顶级香型啤酒花，采用燕</p>

	<p>京清爽型酵母低温纯种发酵、冷除菌及三重除氧等技术酿制而成，酒液色泽金黄透亮，泡沫洁白细腻，口味柔和鲜爽，具有优雅的欧式酒花香气。</p> <p>燕京U8啤酒以企业独创工艺，将“净、香、甘、亮、鲜、爽”等感受特质集一体，采取独家啤酒花萃取，降乙醛，锁鲜等技术工艺精心打造，使小度酒兼具了大滋味。</p> <p>燕京V10精酿白啤按照德国“纯酿法”工艺，经上面发酵工艺酿制而成，拥有云雾般浊而浑厚酒体，慕斯般丰富持久的绵密泡沫，和独具一格的淡淡的丁香香气。</p> <p>燕京S12皮尔森啤酒以经典工艺酿造，严选皮尔森麦芽，甄选限定啤酒花，创新FBT工艺，具有清冽苦韵与优雅橘香结合的独特风味，金色纯净酒体，泡沫绵密持久。</p> <p>漓泉1998啤酒坚持“全生态 好水酿好酒”的酿造理念，以漓江生态好水为基底，精选加拿大阳光麦芽和进口捷克酒花，粹取头道麦汁酿造，以醇柔的口感、优雅的香气，重现经典。</p> <p>漓泉全生态啤酒使用加拿大麦芽、德国哈拉道地区的顶级蓝宝石酒花，采用酯香型酵母，口感干净，柔和，泡沫丰富，挂杯持久。</p> <p>惠泉一麦、惠泉纯生、惠泉欧骑士和惠泉鲜啤系列产品是公司控股子公司-福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司的产品。珍选优级麦芽、千点精细控制工艺，酒体口感新鲜、纯净、爽口，酯香迷人。</p>
桶装饮用水、瓶装饮用水	燕京天然水采用物理方法，纯天然，无菌超级过滤新技术、新工艺、新设备生产的天然水，水中富含对人体有益锶、偏硅酸等矿物质及多种微量元素，口感柔滑、甘甜，通过了国家级“HACCP”体系认证。
九龙斋酸梅汤	九龙斋酸梅汤遵循古法，采用秘制配方，酸甜适度，口感醇厚，回味悠长，有淡淡桂花清香，呈琥珀颜色。外观设计古朴大气，极具皇家风范。有消食解腻的功效，完美的契合了现代人的健康需求。
燕京纳豆	<p>燕京纳豆是以大豆为原料，经纳豆芽孢杆菌发酵而制成的具有独特风味的大豆深加工制品，有着极高的营养价值。其所含有人体必需氨基酸、维生素、钙、铁、钾、维生素K₂的含量都很高，且易被人体吸收。</p> <p>燕京纳豆胶囊是国家食品药品监督管理局批准的纳豆类国食健字保健食品。燕京纳豆胶囊的标志性成分为粗多糖、纳豆菌和纳豆激酶，具有免疫调节的保健功能。</p>
饲料	公司推动循环经济发展，努力打造绿色工厂。利用啤酒生产的副产物加工成饲料，既有利于保护环境，又提高了企业经济效益。

2、公司按照出厂价格高低将啤酒产品主要分类为中高端产品和普通产品。

产品类别	营业收入（万元）	占收入比例	上年同期营业收入（万元）	上年同期占收入比例
------	----------	-------	--------------	-----------

中高档产品	765,840.36	62.86%	673,154.40	60.17%
普通产品	452,486.65	37.14%	445,633.30	39.83%
合计	1,218,327.01	100.00%	1,118,787.70	100.00%

（二）2022年度经营情况回顾及主要业绩驱动因素分析

2022年，公司坚持党建引领，围绕高质量发展主题，坚持市场化改革方向，按照既定的战略目标和实施路径，有序推进各项工作，销量、收入、利润均取得较快增长。公司实现啤酒销量377.02万千升，同比增长4.12%，销量增速快于行业增速，其中燕京U8销量39万千升，同比增长超50%；实现营业收入1,320,206.95万元，同比增长10.38%；实现归属于上市公司股东净利润35,229万元，同比增长54.51%。公司发展呈现了质的有效提升和量的稳步增长的良好态势。

报告期内，公司着眼长远发展，把握大局大势，全力推进各项变革，取得了阶段性的成效。

以思想变革为先导。公司坚持党建引领，坚持问题导向，加强作风建设。公司通过开展党员干部红色教育培训，在井冈山、延安接受思想洗礼，强化思想淬炼；通过创建“燕京红燕”党建品牌，推动党建与业务工作融合发展，推进基层党组织规范化建设；通过开展“改革变革、燕京有我”主题教育活动，凝聚改革共识。

以治理变革推进规范发展。公司一是精简董事会人员，通过多层面专业决策思维的引入，使董事会成员专业背景、从业经历及技术特长多元化，实现了外部董事占多数的董事会人员结构，提高了董事会运作效率，确保了董事会决策的独立性、科学性、有效性。二是在优化已有专委会组成人员结构的基础上，增设了全面风险管理委员会以进一步健全公司风险管理体系、合规管理体系，设立了环境、社会及公司治理（ESG）发展委员会，制定了《ESG五年战略规划》，以加强公司在 ESG 方面的管理能力，提升公司可持续发展水平。公司战略发展、业务推进和风险防控全过程更加规范、高效、科学。

以组织变革提升管理效能。公司通过构建“1+5+N”总部全新组织架构，强化总部垂直管理和赋能指导职能，提高集团化经营管控效能，以强有力的组织体系为创新提供组织支撑和保障，推动现代化管理体系建设和管理能力提升。通过优化人力资源管理，健全人才培养、选用、评价、交流、引进、激励机制，充分发挥人力资源管理杠杆效应。公司成立了燕京商学院、健全了干部选拔任用制度，启动了人才库管理机制，实施人才的培养、任用等动态管理，同时以挂职轮岗、交流任职、加大对市场化优质人才的引进力度等多种方式，丰富人才

锻炼途径，优化员工年龄结构、知识结构、专业结构和技能结构，承接组织转型的需要，成就高效组织。

以体制机制改革激发团队活力。公司突出市场化方向，建立向贡献者倾斜的薪酬体系，搭建燕京市场化薪酬体系、绩效管理辦法。通过推进分子公司负责人及经理层成员任期制和契约化管理，强化当期和任期意识；通过深化企业分类考核评价机制，设定超额分享机制，有效激发经营动力；通过落地职业经理人制度，建立选人用人双通道；通过改革员工薪酬与考核体系，明确员工成长路径。

以运营变革实现效率提升。公司加强精细化运营管理，在提质增效上持续发力，向管理要效益。报告期内，公司推进资源优化整合，增强内生能动性；深化全面预算管理，注重强化预算监督与评价；加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架。

以生产变革提质增效。公司坚定不移推进卓越管理体系建设，以 KPI 目标达成为导向，着力打造最佳实践、管理、质量、人力、维护、物流、安全、环境八大体系支柱，实施全方位、全链条革命性重构，打造燕京发展新优势。通过试点生产工厂新管理模式，初步建立燕京工厂管理准则，通过建立全国单品生产工厂准入机制，打造标杆工厂。

以营销变革加速品牌高端化进程。报告期内，公司持续开展 U8 全链路营销，借助一线艺人代言构建品牌内容体系，统筹全媒体运作，赞助北京冬奥会、登陆央视春晚和北京春晚，走进 CCTV-6 品牌日及“大众电影百花节”，点亮重点城市地标建筑，打造创意地铁站，投放公交车、候车厅、电梯电视广告，举办大篷车、KOL 探店、品牌快闪店、品鉴会、主题包店等多种形式的品宣活动，利用电商平台进行新品宣发、直播卖货，实现了燕京品牌年轻化、潮流化转型；以“百县工程”为契机，开发优势区县市场，形成示范效应，取得初步成效；通过在全国布局燕京酒號社区小酒馆，在一线城市打造狮王精酿旗舰店，创新空间消费场景。

以研发变革驱动产品升级焕新。公司依托多维创新平台，精准对位年轻消费群体，深刻洞察消费需求，在产品上不断推陈出新，完成多款燕京主品牌战略单品研发上市，打造燕京 V10 白啤、高端拉格 S12 皮尔森，统一集团单品形象，重塑焕新鲜啤 2022、雪鹿啤酒，推出 U8plus、老燕京 12 度特满足细分需求，推出狮王精酿高端品牌系列产品，实现特色产品储备 17 款，多款已进入市场转化流程，与中国酒业行业协会联名完成“观渺”和“隋源”两款超高端产品研发和定制生产，燕京高端化产品矩阵更加完善，“研发一批、上市一批、储备一批”的创新模式更加成熟。2022 年总部精酿中心竣工投产，标志着北京、广西两大精酿啤酒

生产基地布局构成,成为高端品牌与产品快速孵化的生产基地,将持续提供高品质特色产品输出。

以文化变革重塑企业精神。塑造燕京新时期“有你文化”企业文化品牌,驱动燕京企业文化建设与价值观重塑,向社会公众诠释“客户至上”内涵,有效提升了企业知名度和美誉度。公司打造燕京专属歌曲《有你就有世界》,传递奉献、包容的品牌精神,促进品牌与消费者的有效互动。

(三) 公司及主要控股子公司持有《食品生产许可证》的基本情况

持有人名称	许可证编码	许可内容	核发机关	有效期
北京燕京啤酒股份有限公司	SC11511131018485	酒类	北京市顺义区市场监督管理局	2022年09月26日 -2027年03月23日
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	SC10645030400122	酒类、饮料	桂林市行政审批局	2021年08月05日 -2026年08月04日
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	SC11535052100018	酒类	泉州市市场监督管理局	2020年09月14日 -2025年09月13日
燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司	SC10615020300148	饮料、酒类	包头市市场监督管理局	2021年10月14日 -2026年10月13日
燕京啤酒(赤峰)有限责任公司	SC11515040200875	酒类	赤峰市市场监督管理局	2022年12月15日 -2027年12月14日

(四) 公司坚持依法合规生产、营运,报告期内未出现商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故等情况。

(五) 品牌运营情况

公司积极推进“1+3”品牌战略,兼顾全国化与区域化,在不断强化燕京全国化主品牌地位的同时,持续培育区域优势品牌。报告期内,公司采用多品牌组合,建立针对不同区域的多梯度品牌战略,扩展品牌传播渠道,传递品牌核心价值。

2022年7月26日,由国际品牌价值研究机构“世界品牌实验室”(World Brand Lab)主办的第十九届“世界品牌大会”发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告,燕京啤酒总

品牌价值达到2441.09亿元，其中：燕京啤酒品牌价值1637.85亿元；漓泉啤酒品牌价值271.56亿元；惠泉啤酒品牌价值208.57亿元；雪鹿啤酒品牌价值115.16亿元；九龙斋品牌价值207.95亿元。

报告期内，公司持续研究啤酒行业发展趋势与消费者喜好变化，对现有产品不断优化升级，加大新产品研发力度，适时推出个性化、差异化高端产品，加大对新品类的产品试验和储备，通过创新升级焕新消费者对品牌的认知。

（六）公司经营模式

公司目前拥有控股子公司50余个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。公司在发展中开创了具有燕京特色的经营模式，报告期内公司经营模式未发生重大变化。

1. 主要销售模式

公司主要销售模式为经销模式，对重点市场深度分销与协销相结合，部分市场为大客户协作模式。同时公司全面实施全链路品牌营销，发力线上线下全媒介全渠道，布局电商、新零售和体验式消费新场景。

2、经销模式及相关情况

（1）按渠道分类如下：

渠道		营业收入 (万元)	比上年同期 增减	营业成本 (万元)	比上年同期 增减	毛利率	比上年同 期增减
线下渠道	传统渠道	1,147,137.87	7.72%	701,172.84	7.40%	38.88%	增加 0.18 个百分点
	KA 渠道	47,276.37	19.87%	30,957.55	46.49%	34.52%	减少 11.90 个百分点
线上渠道	电商渠道	23,912.77	65.98%	17,819.75	94.01%	25.48%	减少 10.77 个百分点

（2）按产品分类如下：

产品	营业收入 (万元)	比上年同 期增减	营业成本 (万元)	比上年同期 增减	毛利率	比上年同期 增减
中高档产品	765,840.36	13.77%	414,906.56	15.24%	45.82%	减少 0.69 个百分点
普通产品	452,486.65	1.54%	335,043.58	3.68%	25.96%	减少 1.53 个百分点

(3) 报告期内经销商变化情况如下:

地区	2022年初数量	新增数量	减少数量	2022年末数量
国内区域	8737	972	1436	8273
合计	8737	972	1436	8273

(4) 门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

(5) 线上直销销售

适用 不适用

公司通过京东、天猫、拼多多、抖音等平台销售公司产品，电商渠道销售的产品主要有燕京U8、V10、精酿白啤、原浆白啤、燕京八景精酿、无醇啤酒等等。

渠道	营业收入 (万元)	比上年同 期增减	营业成本 (万元)	比上年同 期增减	毛利率	比上年同期增减
电商渠道	23,912.77	65.98%	17,819.75	94.01%	25.48%	减少 10.77 个百分点

(6) 占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

3. 采购模式及相关情况

(1) 采购模式及采购内容

报告期内，公司原材料主要为外购及向子公司采购，其中：外购大宗原辅材料均采用招标集中采购模式。

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额（元）
招标集中采购模式	麦芽	1,192,485,044.79
招标集中采购模式	大米	551,174,711.40
招标集中采购模式	纸箱	728,263,590.62
招标集中采购模式	易拉罐	1,289,971,559.36
招标集中采购模式	玻璃瓶新瓶	1,295,399,703.30

(2) 向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过30%

适用 不适用

(3) 主要外购原材料价格同比变动超过30%

适用 不适用

4. 生产模式及相关情况

(1) 主要生产模式

公司产品主要为自产，公司及各子公司根据销售计划安排生产计划；并结合市场实际销售情况，调整或落实生产计划，在控制库存同时确保市场供应及时。

(2) 委托加工生产

适用 不适用

(3) 营业成本的主要构成项目

成本构成情况	金额（元）	占成本总额的比例
原材料	2,535,326,442.79	30.70%
包装材料	2,685,969,787.88	32.52%
燃料动力	814,103,958.97	9.86%
人工工资	1,092,145,098.55	13.22%
制造费用及其他费用	1,131,909,043.18	13.70%
合计：	8,259,454,331.37	100.00%

(4) 产量与库存量

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减（%）	销售量比上年增减（%）	库存量比上年增减（%）
啤酒	万千升	377.18	377.02	12.08	4.14	4.12	1.34

(5) 按生产主体分类的主要产品设计产能、实际产能等情况：

本公司实际产能是综合考虑人员、设备运作负荷、节假日、设备维修等因素，平衡各地市场销售淡旺季情况后，生产企业所能达到的全年实际生产能力。

主要工厂名称	设计产能（万千升）	目前实际产能（万千升）
在国内拥有 30 多家全资和控股的啤酒生产基地	900	612

三、核心竞争力分析

公司在发展中开创了具有燕京特色的经营模式，形成了以市场优势、产品优势、品牌优势、管理和技术优势为主要内容的核心竞争力，为中国民族啤酒工业的发展做出了贡献。

报告期内，公司核心竞争力未发生重大变化。

四、主营业务分析

1、概述

参见“二、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	13,202,069,536.17	100%	11,960,988,475.47	100%	10.38%
分行业					
啤酒行业	12,183,270,059.90	92.28%	11,187,877,026.86	93.54%	8.90%
其他行业	1,018,799,476.27	7.72%	773,111,448.61	6.46%	31.78%
分产品					
啤酒	12,183,270,059.90	92.28%	11,187,877,026.86	93.54%	8.90%
水	20,994,120.81	0.16%	25,855,522.73	0.22%	-18.80%
茶饮料	59,911,204.09	0.45%	57,471,362.26	0.48%	4.25%
饲料	140,663,618.46	1.07%	120,061,858.54	1.00%	17.16%
其他	797,230,532.91	6.04%	569,722,705.08	4.76%	39.93%
分地区					
华北地区	6,914,253,944.36	52.38%	5,912,564,054.08	49.44%	16.94%
华东地区	898,528,832.69	6.81%	814,470,047.86	6.81%	10.32%
华南地区	3,591,365,251.80	27.20%	3,732,086,461.89	31.20%	-3.77%
华中地区	1,212,575,070.44	9.18%	989,644,373.66	8.27%	22.53%
西北地区	585,346,436.88	4.43%	512,223,537.98	4.28%	14.28%
分销售模式					
传统渠道	12,490,178,136.10	94.61%	11,422,515,397.29	95.50%	9.35%
KA 渠道	472,763,681.19	3.58%	394,403,144.96	3.30%	19.87%
电商渠道	239,127,718.88	1.81%	144,069,933.22	1.20%	65.98%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
啤酒	12,183,270,059.90	7,499,501,368.69	38.44%	8.90%	9.77%	-0.49%
分产品						
啤酒	12,183,270,059.90	7,499,501,368.69	38.44%	8.90%	9.77%	-0.49%
分地区						

华北地区	6,914,253,944.36	4,495,175,368.37	34.99%	16.94%	19.49%	-1.39%
华南地区	3,591,365,251.80	1,951,142,294.19	45.67%	-3.77%	-6.36%	1.50%
分销售模式						
传统渠道	12,490,178,136.10	7,771,681,379.73	37.78%	9.35%	10.08%	-0.42%

公司主营业务数统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
酒、饮料和精制茶制造业	销售量	万千升	377.02	362.09	4.12%
	生产量	万千升	377.18	362.19	4.14%
	库存量	万千升	12.08	11.92	1.34%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
啤酒行业	原辅材料	4,766,492,975.98	63.56%	4,158,588,134.77	60.87%	14.62%
啤酒行业	燃料及动力	761,594,816.42	10.16%	746,966,112.56	10.93%	1.96%
啤酒行业	人工工资	1,005,277,058.37	13.40%	1,012,490,161.94	14.82%	-0.71%
啤酒行业	制造费用及其他	966,136,517.92	12.88%	913,873,012.73	13.38%	5.72%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
啤酒	原辅材料	4,766,492,975.98	63.56%	4,158,588,134.77	60.87%	14.62%
啤酒	燃料及动力	761,594,816.42	10.16%	746,966,112.56	10.93%	1.96%
啤酒	人工工资	1,005,277,058.37	13.40%	1,012,490,161.94	14.82%	-0.71%
啤酒	制造费用及其他	966,136,517.92	12.88%	913,873,012.73	13.38%	5.72%

说明：无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

本公司于本期设立全资子公司燕京啤酒（山东）有限责任公司，本公司之子公司河北燕京玻璃制品有限公司于本期设立全资子公司河北辉航再生物资回收有限公司。燕京啤酒（山东）有限责任公司、河北辉航再生物资回收有限公司纳入本公司 2022 年度合并报表。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	350,694,233.68
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	2.66%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	106,608,315.71	0.81%
2	第二名	74,940,444.80	0.57%
3	第三名	63,448,955.50	0.48%
4	第四名	54,097,642.33	0.41%
5	第五名	51,598,875.34	0.39%
合计	--	350,694,233.68	2.66%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中没有直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	798,422,820.50
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	10.19%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	268,009,655.68	3.42%
2	第二名	145,505,357.06	1.86%
3	第三名	134,540,128.23	1.72%
4	第四名	132,614,811.85	1.69%
5	第五名	117,752,867.68	1.50%

合计	--	798,422,820.50	10.19%
----	----	----------------	--------

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中没有直接或者间接拥有权益。

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减
销售费用	1,633,644,095.23	1,559,012,655.26	4.79%
管理费用	1,412,835,562.62	1,438,021,645.14	-1.75%
财务费用	-153,338,562.56	-118,963,156.19	-28.90%
研发费用	236,457,877.40	208,924,704.17	13.18%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

公司报告期内通过持续开展全链路营销，推进营销变革，充分利用各种媒介进行全方位、广覆盖、立体化品牌营销，发力线上线下全媒介渠道。2022 年度，公司持续推广燕京 U8、燕京 V10 等产品，推出燕京 S12 皮尔森、鲜啤 2022、U8plus、老燕京 12 度特以及狮王精酿产品矩阵、世涛、酒花酸小麦等个性化、差异化高端产品，并配合新品的推出，展开系列营销活动，加大宣传力度，实现品牌年轻化升级进阶。

项目	本期发生额（元）	上期发生额（元）	同比
职工薪酬	795,760,566.05	770,520,378.96	3.28%
广告宣传费	604,062,721.09	559,893,636.58	7.89%
装卸运输费	70,041,510.13	66,340,909.75	5.58%
其他费用	163,779,297.96	162,257,729.97	0.94%
合计	1,633,644,095.23	1,559,012,655.26	4.79%

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司以市场需求为导向，持续开发满足广大消费者需求的差异化产品。报告期内，公司注重研发投入，加快新产品开发速度，并大力推进产品的更高质量供给，满足不同消费群体的更多样化需求。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
燕京 U8 Plus 产品的开发	拓展 U8 消费群体，为喜爱 U8 风味、希望尝试味道更浓、度数更高的消费者提供新选择。	已完成燕京 U8 Plus 的研发、上市	采用消费者调研分析技术，将市场需求与产品技术特征精准匹配，以极软水酿造、专属定制麦芽、锁鲜大米、新型酒花工艺、新选酵母等 5	延续了 U8 畅饮无负担的产品特性，形成了 U8 产品系列组合，扩大了 U8 大单品战略在产品矩阵上的覆盖面，满足了消费者的多元化需求。

			大核心工艺技术为支撑, 开发出多 2° P 热爱的 U8 Plus。	
老燕京 12 度特产品的开发	引领情怀回归, 复刻燕京啤酒的第一款酒, 唤起消费者对燕京的记忆, 唤醒燕京品牌力。	已完成老燕京 12 度特的研发、上市	采用原酿工艺、精选麦芽、优质酒花、纯净水源, 复刻燕京啤酒的原版商标, 还原传统老啤酒 640ml 产品容量与原版 12 度的麦汁浓度, 复刻出燕京啤酒最初的味道与形象。	“老燕京 12 度特”是燕京啤酒推出的复古版产品, 为燕京忠实消费者提供了一款怀旧情怀产品, 也为当下口感更“重”的消费者提供了一款高端浓醇啤酒新选择。
燕京 S12 皮尔森产品的开发	中国啤酒行业的主要增长动力来自消费高端化, 本项目以开发高端拉格产品为目标, 丰富企业产品矩阵。	已完成燕京 S12 皮尔森的研发、上市	通过严选皮尔森麦芽、甄选限定酒花、创新 Flash bitter taste 工艺, 表现出清冽苦韵与优雅橘香结合的独特风味特征。	本产品的开发及时拓展了公司发展战略规划中的高端大单品产品线。
鲜啤 2022 产品的开发	推出鲜啤品类全国大单品, 立足于品质, 在原鲜啤产品的基础上多重焕新升级, 补充燕京主流大单品产品矩阵。	已完成鲜啤 2022 的研发、上市	采用五重焕新工艺, 产品突出新鲜度、自然麦香, 完成了鲜啤大单品的升级与迭代。	鲜啤 2022 既是对产品的升级迭代, 也是对充满激情, 敢拼敢赢的奥运精神和品牌精神的双重注解, 为燕京大单品战略的落实、品牌力的年轻化有重要作用。
基于消费者神经科学的啤酒喜好度智能评价技术的开发与应用	针对啤酒行业存量竞争时代的消费升级与产品结构转型现状, 以消费者/市场为出发点, 本项目目的为识别并量化消费需求。	项目已完成研发, 通过中国酒业协会科技成果鉴定, 达到国际领先水平。	1、自主开发了一种 2 导便携式脑电头盔软硬件系统及配套的智能喜好度算法模型, 该系统的便携性和即时性拓展了应用场景。 2、应用消费者神经科学技术手段, 采集脑电信号及面部微表情, 构建了一套完善的啤酒消费者喜好度智能评价方法, 建立了多模态融合的喜好度预测模型 (IAA)。 3、利用智能喜好度测试模型对餐酒搭配进行探索性科学研究, 提出了啤酒配餐指数 (BA), 可以准确定位产品投放、饮用场景, 科学指导新品研发。	项目成果成功应用于啤酒企业产品开发、市场营销、竞品分析、前景预测等领域, 解决了产品结构升级过程消费者需求量化难、传统市场调研精度差、周期长、成本高的关键难题。对于企业新产品推广有显著推动, 取得了良好的经济及社会效益。
燕京高端品牌狮王精酿产品开发	狮王精酿作为燕京战略布局的高端品牌, 目标在于打造高品质精酿产品与提供极致化的品牌体验。经精酿行业洞察与市场调研分析、产品规划与研发、包装设计 with 升级, 依托北京、广西两大精	完成狮王酒花酸小麦的研发、上市	狮王酒花酸小麦承袭经典柏林酸白啤酒工艺, 采用乳酸菌与酵母混合发酵工艺, 创新于柏林酸啤酒辅以低温干投酒花萃取技术, 口感通透酸爽, 酒体带有微妙的果香, 更赋予优雅的酒花柑橘香气。在中国 TOP5 集团属首家率先推出酸啤酒品类产品。	顺势行业与市场高端化发展需求, 依托建设高端精酿品牌与精酿中心为支撑, 以精酿啤酒方向 (非主流拉格类) 新产品的研发为抓手, 加强产品储备与成果转化、丰富产品系列。为狮王高端品牌培育提供高品质产品支持。

	酿啤酒生产基地转化，完成狮王四款特色新产品的研发与上市。			
燕京高端品牌狮王精酿产品开发	<p>狮王精酿作为燕京战略布局的高端品牌，目标在于打造高品质精酿产品与提供极致化的品牌体验。</p> <p>经精酿行业洞察与市场调研分析、产品规划与研发、包装设计 with 升级，依托北京、广西两大精酿啤酒生产基地转化，完成狮王四款特色新产品的研发与上市。</p>	完成狮王西海岸 IPA 的研发、上市	<p>狮王西海岸 IPA 精选 6 种新世界酒花，令人感受充满爆炸感的热带水果及柑橘香气，交织着独特的啤酒花带来的橙子、菠萝和木瓜的香气。麦芽风味清脆温和，可以感知略带“侵略性”的醇刺激，酒体平衡协调，收口干爽。IPA 类产品目前仍是世界范围内精酿啤酒的第一大品类。</p>	<p>顺势行业与市场高端化发展需求，依托建设高端精酿品牌与精酿中心为支撑，以精酿啤酒方向（非主流拉格类）新产品的研发为抓手，加强产品储备与成果转化、丰富产品系列。为狮王高端品牌培育提供高品质产品支持。</p>
燕京高端品牌狮王精酿产品开发	<p>狮王精酿作为燕京战略布局的高端品牌，目标在于打造高品质精酿产品与提供极致化的品牌体验。</p> <p>经精酿行业洞察与市场调研分析、产品规划与研发、包装设计 with 升级，依托北京、广西两大精酿啤酒生产基地转化，完成狮王四款特色新产品的研发与上市。</p>	完成狮王科隆啤酒的研发、上市	<p>狮王科隆啤酒采用德国经典科隆酵母菌种，经典的上面低温发酵工艺，酒体酯香突出，麦芽香气清脆，酒体柔和甘爽，纯净协调，具有非常强的适饮性，经典的无限续杯尚选。其风格属于精酿类别中畅饮型啤酒，在中国大啤酒集团里也是首家推出的产品风格。</p>	<p>顺势行业与市场高端化发展需求，依托建设高端精酿品牌与精酿中心为支撑，以精酿啤酒方向（非主流拉格类）新产品的研发为抓手，加强产品储备与成果转化、丰富产品系列。为狮王高端品牌培育提供高品质产品支持。</p>
燕京高端品牌狮王精酿产品开发	<p>狮王精酿作为燕京战略布局的高端品牌，目标在于打造高品质精酿产品与提供极致化的品牌体验。</p> <p>经精酿行业洞察与市场调研分析、产品规划与研发、包装设计 with 升级，依托北京、广西两大精酿啤酒生产基地转化，完成狮王四款特色新产品的研发与上市。</p>	完成狮王香槟 IPA 的研发、上市	<p>狮王香槟 IPA，酒体色泽金黄轻盈，风格类似香槟标志性的起泡性与高发酵度，酒体极干爽，可以感知酒精柔和刺激，独特的干投酒花工艺，酒花采用新西兰酒花品种赋予优雅的白葡萄、柑橘及热带水果香气。苦度较低，对于不耐受苦味的受众喝起来也毫无压力，是一款十分易饮的 IPA 啤酒。</p>	<p>顺势行业与市场高端化发展需求，依托建设高端精酿品牌与精酿中心为支撑，以精酿啤酒方向（非主流拉格类）新产品的研发为抓手，加强产品储备与成果转化、丰富产品系列。为狮王高端品牌培育提供高品质产品支持。</p>
超高端定制产品重彩观渺、隋源的开发	完成中国酒业协会 30 周年庆典定制，重彩烈性啤酒联名产品-观	完成隋源中式创意纪念酒的研发、上市	燕京隋源作为中国酒业 30 年献上的贺礼纪念酒是由中国酿酒大师中国酒业协会宋书玉理事长	为满足消费者的个性化需求，助力中国酒业协会推出系列适合不同消费场景、提供不同高品质风味、

	渺桶藏烈性世涛、绍兴黄酒元素创意啤酒-隋源两款产品，从独特配方研发到专属定制设计，在行业彰显燕京品牌高端化策略与企业形象。		构思创意、题词题字并参与确认产品酒液设计。中国酒业协会秘书长何勇亲自为燕京纪念酒“隋源”作发布会诠释，隋源产品构思实现历史的交汇、风味的融合、时间交集与空间的贯通，生动诠释了“盛世佳酿，锦绣隋源”的产品理念。	强调不同个性化体验的产品。进一步提升燕京的品牌形象。
超高端定制产品重彩观渺、隋源的开发	完成中国酒业协会 30 周年庆典定制，重彩烈性啤酒联名产品-观渺桶藏烈性世涛、绍兴黄酒元素创意啤酒-隋源两款产品，从独特配方研发到专属定制设计，在行业彰显燕京品牌高端化策略与企业形象。	完成隋源中式创意纪念酒的研发、上市	隋源酒体呈琥珀色，新世界酒花带来的热带水果及柑橘香气，交融着典雅的金桂花香；温和的生姜辛香与馥郁的陈年黄酒醇香浑然一体；口感苦味细腻饱满，麦芽风味清脆温和；入口层次丰富，酒体平衡协调，可感受到酒精温热感。悠悠然萦绕唇齿之间。	为满足消费者的个性化需求，助力中国酒业协会推出系列适合不同消费场景、提供不同高品质风味、强调不同个性化体验的产品。进一步提升燕京的品牌形象。
超高端定制产品重彩观渺、隋源的开发	完成中国酒业协会 30 周年庆典定制，重彩烈性啤酒联名产品-观渺桶藏烈性世涛、绍兴黄酒元素创意啤酒-隋源两款产品，从独特配方研发到专属定制设计，在行业彰显燕京品牌高端化策略与企业形象。	完成重彩·观渺纪念酒的研发、上市	中国酒业 30 周年纪念款啤酒重彩是中国酒业协会联名定制烈性啤酒系列产品。重彩系列产品，定位为中国首套烈性啤酒风格标杆产品。	为满足消费者的个性化需求，助力中国酒业协会推出系列适合不同消费场景、提供不同高品质风味、强调不同个性化体验的产品。进一步提升燕京的品牌形象。
超高端定制产品重彩观渺、隋源的开发	完成中国酒业协会 30 周年庆典定制，重彩烈性啤酒联名产品-观渺桶藏烈性世涛、绍兴黄酒元素创意啤酒-隋源两款产品，从独特配方研发到专属定制设计，在行业彰显燕京品牌高端化策略与企业形象。	完成重彩·观渺纪念酒的研发、上市	燕京重彩·观渺，精选巧克力麦芽、烘焙大麦等 7 种谷物酿造，采用物理冷萃法浸取香草精华，经独有橡木桶黑啤酒专利技术陈酿，赋予酒体优雅的可与巧克力香气，带给您如享威士忌般醇美体验；焙烤原料加持重度烘烤咖啡与轻微烟熏风味交融一体。发酵采用燕京核心自有特种上面酵母，酯香突出，原麦汁浓度高达 23° P，酒精度达到 12%Vol。圆润顺滑口感始自燕麦与乳糖绝佳搭配，棕黑色的酒体外观深邃，入口口感浓醇、饱满，醇酯风味层次相继释放，回味悠长绵密。	为满足消费者的个性化需求，助力中国酒业协会推出系列适合不同消费场景、提供不同高品质风味、强调不同个性化体验的产品。进一步提升燕京的品牌形象。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	2033	1,910	6.44%
研发人员数量占比	8.58%	7.31%	1.27%
研发人员学历结构	——	——	
本科	497	324	53.4%
硕士	84	61	37.7%
博士	2	2	0%
博士后	1	0	
其他	1449	1523	-4.86%
研发人员年龄构成	——	——	
30 岁以下	252	270	-6.67%
30~40 岁	668	585	14.19%
40 岁以上	1113	1055	5.5%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	366,668,069.40	303,093,047.49	20.98%
研发投入占营业收入比例	2.78%	2.53%	0.25%
研发投入资本化的金额（元）	0	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	15,732,982,361.63	14,080,871,949.09	11.73%
经营活动现金流出小计	14,015,073,773.48	12,455,776,644.27	12.52%
经营活动产生的现金流量净额	1,717,908,588.15	1,625,095,304.82	5.71%
投资活动现金流入小计	2,465,136,619.66	3,067,389,994.12	-19.63%
投资活动现金流出小计	4,466,164,075.54	4,473,516,594.81	-0.16%
投资活动产生的现金流量净额	-2,001,027,455.88	-1,406,126,600.69	-42.31%
筹资活动现金流入小计	1,200,000,000.00	2,000,000.00	59,900.00%
筹资活动现金流出小计	1,198,381,752.60	229,103,404.12	423.07%
筹资活动产生的现金流量净额	1,618,247.40	-227,103,404.12	100.71%
现金及现金等价物净增加额	-281,500,620.33	-8,134,699.99	-3,360.49%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

筹资活动现金流入小计变动原因：主要是本年新增贷款所致。

筹资活动现金流出小计变动原因：主要是本年偿还贷款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

适用 不适用

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	6,110,198,864.40	29.53%	5,059,444,836.19	26.05%	3.48%
应收账款	188,580,223.82	0.91%	190,801,262.34	0.98%	-0.07%
存货	4,141,037,584.55	20.01%	3,911,309,651.56	20.14%	-0.13%
长期股权投资	573,482,532.61	2.77%	310,572,703.21	1.60%	1.17%
固定资产	8,050,213,653.12	38.90%	8,445,406,795.16	43.49%	-4.59%
在建工程	58,005,783.88	0.28%	43,231,362.03	0.22%	0.06%
使用权资产	23,861,306.03	0.12%	39,972,523.07	0.21%	-0.09%
短期借款	300,000,000.00	1.45%	0	0	1.45%
合同负债	1,212,077,981.94	5.86%	1,176,254,048.74	6.06%	-0.20%
租赁负债	4,162,536.63	0.02%	20,292,762.58	0.10%	-0.08%

境外资产占比比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	20,181,537.63				1,924,000,000	1,944,181,537.63		0.00
2.衍生金融资产								
3.其他债权投资								
4.其他权益工具投资								
金融资产小计								
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	20,181,537.63				1,924,000,000	1,944,181,537.63		0.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司无主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押情况。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	子公司	生产及销售啤酒	349,366,900.00	3,468,742,213.47	1,805,621,792.65	3,825,931,852.15	621,492,596.09	539,104,321.90
燕京啤酒(赤峰)有限责任公司	子公司	生产及销售啤酒	577,120,000.00	1,338,109,887.99	909,542,708.65	977,831,442.30	105,286,895.93	79,854,693.08
燕京啤酒(衡阳)有限公司	子公司	生产及销售啤酒	525,660,000.00	778,586,339.57	623,469,737.82	556,358,875.40	61,639,505.81	57,015,026.72
燕京啤酒(包头雪鹿)股份	子公司	生产及销售啤酒	547,303,240.00	1,297,129,891.40	471,514,785.38	541,501,907.43	62,497,826.84	53,250,880.37

有限公司								
四川燕京啤酒有限公司	子公司	生产及销售啤酒	480,000,000.00	834,982,989.27	573,227,725.40	551,552,589.26	69,204,785.95	51,910,484.27
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	子公司	生产及销售啤酒	250,000,000.00	1,409,414,365.96	1,220,671,990.19	613,415,085.79	46,456,167.19	40,040,724.28

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

公司主要控股子公司有燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司、燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司、燕京啤酒（赤峰）有限责任公司、四川燕京啤酒有限公司、燕京啤酒（衡阳）有限公司等公司，上述子公司主营业务均为生产及销售啤酒，报告期内主营业务均未发生变更。2022年，上述子公司按公司既定的发展战略，有序开展生产经营，产品品质进一步提升，产品结构进一步优化，其中，漓泉公司在广西市场占有率达85%以上，市场地位巩固。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

国内啤酒行业已形成了相对稳定的市场竞争格局，市场集中度较高，行业 TOP5 占比持续提升；进口啤酒量自 2019 年至今逐年减少，对国内市场的影响逐步下降；消费结构性升级使中高端产品快速扩容。未来，渠道改造、品牌升级、产能整合、内生增长将成为啤酒行业的主题。

（二）公司发展战略

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是燕京啤酒落实“十四五”战略规划，实现“十四五”战略目标的关键之年。公司将继续充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”功能，继续坚持高质量发展的主题，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，实现燕京有质量、高效益、可持续性的发展。

（三）经营计划

1、前期计划完成情况

公司在2021年年度报告新年度计划中指出：“2022年，公司将重点聚焦产品、渠道、区域三个重要抓手，努力实现产品升级、市场升级和管理升级，实现燕京有质量、高效益、可持续性的发展。”

2022年，公司直面压力和挑战，按计划有效开展了各项工作，销量、收入、利润均取得较好增长。

2、新年度计划

2023年公司将采取多种措施，以新发展理念持续推进卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设等重点工作，使管理效能不断提升，人才结构、产能布局更加合理，市场活力不断增强，品牌势能持续提升，实现公司可持续、高质量的发展。

3、资金需求及使用计划

2023年，公司将以包括技改扩建、新建企业等在内的适宜方式发展壮大，约需资金15亿元人民币。公司将以自筹、银行贷款等多种途径解决资金需求。

（四）可能面对的风险

公司深刻分析并把握新形势，积极优化内部管理，进一步提高公司抗风险能力，实现公司稳定、健康发展。公司可能面对的主要风险有：

1、市场竞争风险

中国是全球竞争最激烈的啤酒市场之一，随着行业整合的深入，行业竞争有可能会进一步加剧，同时给公司持续提高市场份额带来一定压力。

2、原材料价格波动风险

啤酒生产的原材料价格变动对公司啤酒生产成本影响较大。

3、子公司管理风险

公司下属子公司数量较多、分布范围广泛增大了公司管理的难度，对公司内部管理能力提出了较高的要求。

4、税收优惠政策变化风险

本公司及部分子公司享受高新技术企业所得税减免优惠。如公司及部分子公司未能按期通过高新技术企业复审，则公司承担的税务成本将会增加。

5、环境保护风险

随着全社会环境保护意识的增强和国家环境保护工作力度的加大，预计未来针对啤酒生产的环境保护要求还将持续提高。公司作为国家环保部认定的环境友好企业和北京市循环经

济试点企业，充分意识到环境保护工作的重要性。公司及控股子公司一直严格遵守环境保护相关规定，总部南厂、一分公司、漓泉公司、内蒙古金川、包头雪鹿、四川燕京等10家企业被授予“绿色制造示范工厂”称号。但是，随着国家环保标准的提高，公司仍然面临一定的环保风险。

6、产品质量及食品安全风险

啤酒的产品质量直接关系消费者的身体健康。国家制定有严格的啤酒质量和卫生标准，社会对食品安全的关注度也在不断提高。公司始终把确保产品质量作为工作的重中之重，目前已形成一套行之有效的质量管理体系和食品安全管理体系。但食品安全的风险仍然是公司关注的重中之重，一旦出现出现产品质量和食品安全问题，将会对公司品牌形象等构成不利影响。

7、安全生产风险

公司高度重视安全生产工作，设置了专门的安全生产管理部门，按照安全标准化的要求，建立健全了安全生产管理体系。但是仍然不能完全排除因偶发因素或操作不当导致的意外安全事故，从而可能对公司的未来生产经营构成不利影响。

8、汇率风险

汇率的波动将对公司进口原材料和设备的成本产生影响，从而对经营业绩产生影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年1月7日	公司会议室	电话沟通	机构	国泰君安、华泰证券、国盛证券、工银瑞信、德邦证券、天风证券、浙商证券、兴业证券、国金证券、华夏基金、天弘基金、安信基金、泰康资产、交银基金、银华基金、天风资管、新华资产、光大永明、新华基金、人保养老、恒越基金、中加基金、嘉合基金、长盛基金、大家资产、华商基金、光大保德信、中泰证券	公司发展主题、公司战略抓手、公司使命-为生活酿造美好	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年1月7日投资者关系活动记录表》
2022年3月15日	公司会议室	电话沟通	机构	鑫巢资本	介绍公司概况、冬奥品牌营销	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月15日投资者关系活动记录表1》
2022年3月15日	公司会议室	实地调研	机构	大家资产、中金基金	介绍公司概况、公司“十四五”时期的发展主题	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月15日投资者关系活动记录表2》
2022年3月16日	公司会议室	电话沟通	机构	天风证券、LMR Partners、安信自营、乘是投资、东方红、东方基金、富国基金、国联安基金、昊晟投资、恒越基金、华融基金、华宝基金、建信基金、华夏基金、诺安基金、鹏扬基金、浦银安盛、前海开源、清和泉资本、人保资产、融通基金、润晖投资、太保资产、泰达宏利、天弘基金、西藏隆源、新华资产、兴业基金、信达澳银、源峰基金、中英人寿、长城基金、中金资管、中邮理财、逐熹投资	介绍公司概况、公司核心竞争力、主要销售模式	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月16日投资者关系活动记录表（一）》
2022年3月16日	公司会议室	实地调研	机构	德邦餐饮、建信基金、华商基金	介绍公司概况、公司品牌建设方面	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月16日投资者关系活动记录表（二）》
2022年3月16日	公司会议室	电话沟通	机构	申万宏源、工银瑞信	介绍公司概况、关于燕京产品	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月16日投资者关系活动记录表（三）》
2022年3月16日	公司会议室	电话沟通	机构	富国基金、华西证券	介绍公司概况、公司在管理体系方面措施	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月16日投资者关系活动记录表（四）》
2022年3月17日	公司会议室	电话沟通	机构	国盛证券、成基金、长城基金、嘉实基金、前海开源、	介绍公司概况、公司战略途径	详见公司披露于巨

				融通基金、平安基金、汇添富、银华基金、工银瑞信、汇丰晋信、建信基金		潮资讯网的《2022年3月17日投资者关系活动记录表（一）》
2022年3月17日	公司会议室	电话沟通	机构	光大保德信基金、九泰基金、兴业基金、淡水泉、point72、安信基金、长信基金、彤源投资、浦银安盛、上投摩根、广发基金、南方基金、博时基金、方正富邦、光大证券	介绍公司概况、关于产品结构调整	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月17日投资者关系活动记录表（二）》
2022年3月17日	公司会议室	电话沟通	机构	中信证券、3W FUND	介绍公司概况、公司的人才战略	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月17日投资者关系活动记录表（三）》
2022年3月18日	公司会议室	实地调研	机构	中银证券、东方基金、中信资管、中信自营	介绍公司概况、公司如何实现品质升级	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月18日投资者关系活动记录表（一）》
2022年3月18日	公司会议室	电话沟通	机构	嘉实基金、中信建投	介绍公司概况、燕京品牌提升	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月18日投资者关系活动记录表（二）》
2022年3月21日	公司会议室	电话沟通	其他	创金合信、国泰基金、华融自营、博道基金、方正资管、光大保德信基金、国金基金、和谐汇、华安基金、华富基金、华融资管、华夏基金、汇华理财、惠理基金、九泰基金、农银汇理基金、平安资产、相聚资本、广银理财、汇安基金、嘉实基金、汇添富、太平资产、长城、敦和资管、建信、华融自营、志开投资、西部利得、上海森锦投资、博时、煜德投资、中荷人寿、交银、红土创新、长江养老、沅京资本、华泰证券资管、汇安基金、淳厚基金、宝盈基金、中银证券资管、天弘基金、大朴资产、同犇投资、新华基金、志开投资、智联资本、中信保诚资管、中信自营	介绍公司概况、公司营销策略	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月21日投资者关系活动记录表（一）》
2022年3月21日	公司会议室	电话沟通	机构	交银施罗德	介绍公司概况、公司营销工作成效	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月18日投资者关系活动记录表（二）》
2022年3月21日	公司会议室	电话沟通	机构	安信自营、百年保险、博时基金、德邦基金、东方资管、东海基金、敦和资产、方正富邦、沅京投资、蜂巢基金、复胜资产、富安达基金、高毅资产、国寿安保、国寿资产、和谐汇、和谐汇一、鹤喜投资、泓澄投资、华安基	介绍公司概况、管理方面	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月18日投资者关系活动记录表（三）》

				金、汇华理财、建信投资、金攀投资、九方智投、九泰投资、盘京资产、鹏华基金、平安资管、前海再保险、人保资产、申万菱信、五地投资、悟空投资、希瓦资产、相生资产、新华资产、信泰人寿、兴银基金、银河基金、源乘投资、长城基金、长江资管、长乐汇资本、浙商证券、中加基金、中信建投基金、中银基金、中邮基金		
2022年3月21日	公司会议室	电话沟通	机构	3W、champlain、Brighter、Yan Cyberatlas、Elephas capita、FJC、FTLife、GIC、Nard、Pinpoint、Trowe、point72、Somerset、Trivest、UG、Value Partner、Zeal、WT Capital、安信资管、安信自营、白溪投资、博时基金、财通资管、大朴资产、德邦基金、点钢投资、东方基金、敦和资管、方瀛投资、丰沛自营、富达国际、国君资管、国寿养老、和铭投资、华泰资产、华夏基金香港、汇华理财、嘉实基金、金友创智、景林、蓝盈投资、麦星投资、民生加银、南方基金、诺安基金、朋扬基金、平安基金、平安信托、青俪投资、睿郡投资、善道投资、善润投资、上海信托、申万资管、石锋资产、世诚投资、太平资产、泰康养老、天弘基金、彤源资产、潼骁投资、西南自营、鑫巢资本 golden nest、银河基金、银华基金、永赢基金、银杏投资、英大信托、友邦保险、远策投资、长城基金、长盛基金、长信基金、中金基金、中金公司、中欧基金、中泰国际、中泰资管、中信产业基金、中银基金、中银资管	介绍公司概况、公司主要销售模式	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月18日投资者关系活动记录表（四）》
2022年3月22日	公司会议室	电话沟通	机构	华泰证券、广发基金	介绍公司概况、质量管理体系	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月22日投资者关系活动记录表（一）》
2022年3月22日	公司会议室	实地调研	机构	九泰基金	介绍公司概况、公司新产品研发	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月22日投资者关系活动记录表（二）》
2022年3月23日	公司会议室	电话沟通	机构	方正证券、煜德、南方基金、华泰证券资管、国寿资产、建信养老、大成基金	介绍公司概况、公司履行社会责任情况	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月23日投资者关系活动记录表（一）》
2022年3月23日	公司会议室	电话沟通	机构	东证融汇资管、富国基金、建信基金、民生加银、西部利得、西部证券、中银资管	介绍公司概况、公司人才培养	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022年3月23日投资者关系

						活动记录表（二）》
2022 年 5 月 13 日	全景网“投资者关系互动平台”	其他	其他	通过全景网参与公司 2021 年度业绩说明会的投资者	<p>1、预计今年三到六月的业绩怎么样？</p> <p>2、U8 在今年一季度增长如何？后续如果实施营销动作？今年规划如何？</p> <p>3、今年啤酒原料成本上涨，怎么办？</p> <p>4、董秘您好，看大家提问董秘经常会说“公司根据企业战略发展规划做好经营与发展工作，不断提高公司竞争力和影响力，力争以长期经营成效更好的持续回报股东。”请问如何理解这个以长期经营成效更好的持续回报股东？是每年每股不足 1 毛的净收益 还是每年 2-3 分一股的分红，抑或说是 15 年稳定的二级市场股价？</p> <p>5、关于 22 年业绩指引对公司业绩的影响？</p> <p>6、请问贵公司对于燕京 U8 在 2022 年有什么销量和战略上的指引吗？</p> <p>7、公司在市场开发方面有什么举措？</p> <p>8、百强县都在哪个省份，是哪些县？</p> <p>9、今年降本增效部分，是否会关闭老旧生产厂房？是否有减员提高人效规划？关于费用管控部分的规划是？</p> <p>10、燕京啤酒各系列有无涨价计划？</p> <p>11、请问今年公司针对各个价位带产品有做出什么具体规划吗？</p> <p>12、到了喝啤酒的季节了，燕京啤酒推出新品了吗？</p> <p>13、公司目前 U8 销售的强势地区除了北京，还有别的地方吗？</p> <p>14、公司全国主要生产基地有哪些？</p> <p>15、很多人喜欢精酿 我想问一下作为老牌啤酒企业 公司在精酿领域做了哪些布局，谢谢</p> <p>16、请问贵公司子品牌漓泉啤酒和雪鹿啤酒销量如何？</p> <p>17、请问公司今年新开的狮王精酿餐吧是公司完全自营的品牌吗？今年是否有</p>	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022 年 5 月 13 日投资者关系活动记录表》

					<p>全国开店计划或者明确的开店日程表呢，谢谢！</p> <p>18、按国企改革三年行动计划要求，大股东持股超过 50%的，需要引进不低于 5%股份的战略投资者参与混改，燕京和惠泉啤酒的大股东持股都超过 50%了，请问什么时候混改？</p> <p>19、请问公司今年是否有计划请新的明星代言狮王系列产品，谢谢！</p> <p>20、请问对公司 Q2 的销量有没有很大的影响？U8 的今年规划会有所调整吗？</p> <p>21、燕京在加强产品质量管控方面有什么措施？</p> <p>22、公司主要销售渠道有哪些？</p>	
2022 年 6 月 16 日	公司会议室	实地调研	机构	交银施罗德基金管理有限公司、中信建投	介绍公司概况、公司全力实施大单品战略	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022 年 5 月 16 日投资者关系活动记录表》
2022 年 6 月 17 日	公司会议室	电话沟通	机构	天风证券、汇添富	介绍公司概况、公司构筑多元化销售渠道、坚守产品质量，强化品质管理	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022 年 5 月 17 日投资者关系活动记录表》
2022 年 6 月 22 日	公司会议室	电话沟通	机构	中银证券、泰康资产、海富通、天弘基金、新华基金、汇华理财、东方基金、天治基金、百年资管	<ol style="list-style-type: none"> 1、介绍公司概况 2、多样化营销，打造品牌新格局 3、加强市场开发力度，扩大区域优势 4、公司主要产品 5、燕京啤酒企业 6、公司未来有何派息分红政策计划 7、公司品牌运营情况 	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022 年 5 月 22 日投资者关系活动记录表》
2022 年 11 月 17 日	公司会议室	电话沟通	机构	<p>国盛证券、安信自营、博时基金、财通资管、成都海川汇富、创金合信、大家保险、淡水泉、蜂巢基金、富国基金、高毅资产、光大保德信、光大永明、光大资管、广发资管、广银理财、国海富兰克林、国华兴益资管、国金证券、国联安、国寿资产、国寿安保、中信资管、中邮基金、国泰君安、和谐汇一资产、浦银、恒越基金、泓德基金、鸿道投资、鸿德基金、华安基金、华富基金、华宝基金、华商基金、华泰资管、华夏基金、华夏久盈、汇安基金、汇丰晋信、汇华理财、汇添富、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、介绍公司概况 2、公司“十四五”期间发展战略及目标 3、公司前三季度业绩情况 4、公司采取何种举措保障自身高质量发展 5、公司推进卓越管理体系 6、公司开展营销活动提升自身品牌势能 7、公司推进 U8 大单品战略的成效 8、2022 年双 11 大促期间的电商销售业 	详见公司披露于巨潮资讯网的《2022 年 11 月 17 日投资者关系活动记录表》

				惠升、基石资本、嘉实基金、建信基金、健顺投资、交银基金、金鹰基金、九泰基金、民生加银、南方基金、农银汇理、诺安基金、诺德基金、磐稳投资、鹏华基金、鹏扬基金、清和泉、人保养老、山楂树、泰达、上投摩根、太保资产、太平资产、泰康、天风证券、信诚、天弘基金、彤源投资、万家基金、西部证券、西南自营、汐泰投资、希瓦投资、新华基金、新华资产、信达奥亚、星石投资、兴银理财、易方达基金、银河基金、永赢基金、银华、源峰基金、中金、长安基金、中欧基金、中润投资、长盛基金、招商信诺资产管理、朱雀基金、中信产业投资基金、中信证券	绩 9、公司产品结构升级 10、公司 ESG 建设及相关工作 11、公司企业文化建设	
2022 年 12 月 31 日	深交所互动易、公司网站	书面问询	个人	个人	公司经营、规划等	报告期内，公司通过深交所互动易解答投资者提问 206 条，为中小投资者解答了公司经营、战略规划等方面的问题。
2022 年 12 月 31 日	公司董事会办公室	电话沟通	机构、个人	机构、个人	公司经营、管理及行业状况等	每个工作日公司都通过热线电话的方式解答投资者问题，向投资者介绍公司经营、管理及行业状况，未提供书面材料。
接待次数				25		
接待机构数量				415		
接待个人数量				532		
接待其他对象数量				0		
是否披露、透露或泄露未披露重大信息				否		

2、报告期末至披露日之间接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 02 月 28 日	北京国测国际会展中心 2 层国测厅	实地调研	机构	3W Fund、本营科技、UBS、Jefferies、Macquarie、北京信托、安信证券、北信瑞丰、财通资管、博时基金、财通证券、晨曦投资、诚旸投资、大朴资产、创金合信基金、大成基金、点钢投资、大家资产、淡水泉投资、德邦基金、德邦证券、东北证券、东方基金、东方证券、光大证券、东吴证券、鄂尔多斯投资、方正证券、沅沛投资、敦和资管、方正自营、沅京资本、富安达基金、高信百诺、高毅资产、格林基金、东海证券、固禾基金、光大永明资产、国寿安保、广发证券、国寿资产、光大理财、观富资产、国海富兰克林、国海证券、国金基金、国金证券、国联安基金、国盛证券、国泰基金、国泰君安、国新自营、国投瑞银、禾永投资、国信证券、海通证券、国元证券、海通国际证券、合众易晟、和谐汇一、泓德基金、鹤禧投资、华安基金、华宝基金、弘则研究、华安证券、恒越基金、弘康人寿、泓澄投资、华泰资管、华商基金、华鑫证券、怀新投资、华创证券、汇安基金、华富基金、华泰证券、华西证券、华夏基金、华夏未来资本、嘉实基金、建信基金、金鹰基金、蓝墨投资、锦策资产、景顺长城基金、巨子私募、九泰基金、开域资本、开源证券、瓴仁投资、六禾致谦、民生加银基金、民生证券、南华资管、宁银理财、莫尼塔研究、农银汇理、磐稳投资、诺安基金、鹏华基金、平安证券、盘京投资、人寿养老保险、润晖投资、鹏扬基金、平安基金、平安养老、前海开源、上海久期投资、山西证券、上海曜川私募、申港证券、清和泉资本、泉果基金、人保资产、融通基金、泰康基金、瑞银证券、星石投资、睿郡资产、深圳悟空投资、慎知资产、时代复兴投资、首创证券、泰达宏利基金、申万宏源证券、泰康资产、天风证券、天风资管、天弘基金、彤源投资、万家基金、五矿证券、西南证券、汐泰投资、新华基金、新华养老、新华资、兴合基金、银华基金、易同投资、英大资管、运舟资本、兴华基金、易方达基金、长江养老、涌津投资、煜德投资、中航证券、兴业证券、兴银基金、兴证资管、阳光资产、长城基金、长盛基金、浙商证券、正心谷资本、中银理财、中金公司、浙江旌安投资、中信建投、中信保诚、中信证券、中银基金、中欧基金、中泰证券、朱雀基金、中邮创业基金、中邮证券、众安保险、长江证券、长信基金、招商信诺、招商证券、证券时报、光证资管、中庚基金、源峰基金、鑫巢资本、国融基金、建信信托、上投摩根基金、南方基金	食品饮料行业的公司国企改革，比如说山西汾酒，国改后实现收入、利润及行业排名增长，燕京提出“二次创业 复兴燕京”，如何理解燕京啤酒的改革？公司对改革和未来发展有何期待？ 怎么看待未来啤酒行业的高端化？ 十四五期间，如何整合 U8 和其他产品资源完成既定的目标？ 公司推出哪些举措抓住年轻消费群体？ 在国企改革宏观背景下，公司如何优化经营管理、提升经营质量？ 公司是否考虑推出股权激励来强化对核心人员的激励，强化责任落实？ 当前公司弱势子公司减亏情况如何？如何通过子公司设置考核的目标来实现减亏的规划？ 十四五期间，燕京啤酒销量增长的规划是怎样的？ 关于人员调整。	详见公司披露于巨潮资讯网的《2023 年 2 月 28 日投资者关系活动记录表》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，努力做好信息披露工作及投资者关系管理，持续提高公司治理水平。截止本报告期末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

（一）关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东和实际控制人严格按照相关规定和要求，规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，未损害公司及其他股东的利益。公司不存在控股股东非经营性占用公司资金的现象，亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事与董事会

报告期内，公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定和要求规范运作，各位董事均能以认真负责的态度出席会议，勤勉尽责，恪尽职守，关联董事在表决关联事项时实行回避，保证表决事项符合公开、公平、公正的原则。各专门委员会独立运行，充分发挥了专业优势，提升了公司的科学决策能力。

（四）关于监事与监事会

报告期内，公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定和要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高管人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

（五）关于高级管理人员

公司高级管理人员产生的程序符合《公司法》和《公司章程》的规定，能够依照法律、法规和董事会的授权，依法合规经营，不存在越权行使职权的行为，努力实现股东利益和社会效益的最大化。

（六）关于信息披露与透明度

公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号-信息披露事务管理》《公司章程》《信息披露事务管理制度》等有关法规制度的规定，认真履行信息披露义务。公司指定董事会秘书专职负责信息披露工作，并负责接待投资者来访和咨询及投资者关系管理，设立公司董事会办公室并配备专职人员负责信息披露日常事务，《中国证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网

（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体，及时、准确、公平、完整地披露有关公司信息，确保公司所有股东能够平等享有获取公司信息的机会。

（七）关于利益相关方

公司充分尊重和维护利益相关方的合法权益，积极与利益相关方合作，加强与各方的沟通与交流，实现各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

今后公司将继续完善公司治理体系，提高规范运作水平，切实维护股东利益，促进公司持续、健康发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

报告期内，公司在业务、人员、资产、机构和财务等方面保持独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

（一）业务独立

公司在业务方面独立于控股股东，具有独立完整的业务及自主经营能力，拥有独立的采购、销售和生产系统，主要原材料和产品的采购、生产、销售均通过自身的采购、生产、销售系统完成。

（二）人员独立

公司已经按照国家有关法律规定建立了独立的劳动、人事和分配管理制度，设立了独立的人事部门，独立进行劳动、人事及工资管理。公司员工独立于控股股东、实际控

制人及其控制的其他企业。公司不存在控股股东指派或干预高级管理人员任免的情形。公司高级管理人员未在控股股东、实际控制人单位及其控制的其他企业担任除董事以外的其他行政职务。公司财务人员未在控股股东、实际控制人单位及其控制的其他企业兼任任何职务。公司建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度，与员工签订了《劳动合同》，劳动、人事及薪酬管理与股东单位完全分开，不存在与控制人混合经营的情况。

（三）资产独立

公司拥有土地、机器设备、工业产权等独立完整的资产，拥有独立的业务体系，与控制人产权关系明确，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。公司所用的部分商标目前由燕京集团拥有，根据双方签订的商标使用许可协议，公司享有排他性的在啤酒及其他相关商品上使用该等商标的权利。

（四）机构独立

公司依法设立股东大会、董事会、监事会等机构，各项规章制度完善，法人治理结构规范有效。公司建立了独立于股东、适应自身发展需要的组织机构，各部门职能明确，形成了较为完善的管理架构，各职能部门与控股股东职能部门各自独立运作，不存在从属关系。

（五）财务独立

公司设有独立的财务会计部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并根据上市公司有关会计制度的要求，独立进行财务决策。公司独立在银行开户，依法独立纳税。公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情形。

三、同业竞争情况

√ 适用 □ 不适用

问题类型	与上市公司的关联关系类型	公司名称	公司性质	问题成因	解决措施	工作进度及后续计划
并存	控股股东	北京燕京啤酒投资有限公司	其他	北京燕京啤酒投资有限公司下属子公司燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司、燕京啤酒（莱州）有限公司从事啤酒生产等相关业务，与本公司产生同业竞争。同时公司向这两家公司销售啤酒及原材料，产生关联交易。	北京燕京啤酒投资有限公司向本公司出具了《避免同业竞争承诺函》、避免关联交易的《承诺函》。详细情况请参见本报告第六节重要事项中承诺事项履行情况	避免同业竞争的承诺长期有效，目前承诺正常履行中。2017年6月30日，本公司第七届董事会第二次会议审议通过了《关于控股股东进一步明确部分承诺履行条件的议案》，本公司决定在燕京三孔连续三年实现

						稳定盈利或净利润达到 1000 万元后，启动收购燕京三孔股权事宜，并承诺在启动后 12 个月内完成。收购燕京啤酒（莱州）有限公司股权事宜将在其盈利后三年内实施完成。
--	--	--	--	--	--	--

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2021 年度股东大会	年度股东大会	62.7761%	2022 年 5 月 18 日	2022 年 5 月 19 日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2021 年度股东大会决议公告》2022-52
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	61.9237%	2022 年 9 月 13 日	2022 年 9 月 14 日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2022 年第一次临时股东大会决议公告》2022-70

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

(1) 现任董事、监事和高级管理人员情况表

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)
耿超	董事长	现任	男	47	2022年05月18日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
谢广军	副董事长	现任	男	55	2017年06月09日	2023年09月15日	24,000	0	0	0	24,000
	总经理	现任	男		2022年07月04日	2023年09月15日					
刘翔宇	副董事长	现任	男	51	2017年06月09日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
郭晓川	独立董事	现任	男	56	2020年09月16日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
张桂卿	独立董事	现任	女	67	2017年06月09日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
周建	独立董事	现任	男	58	2020年09月16日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
刘景伟	独立董事	现任	男	54	2022年05月18日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
徐月香	董事会秘书	现任	女	48	2017年06月09日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
	副总经理	现任	女		2022年10月26日	2023年09月15日					
王莉娜	监事会主席	现任	女	48	2020年09月16日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
乔乃清	监事	现任	女	51	2022年05月18日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
邓启华	职工监事	现任	男	44	2020年9月16日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
茹晓明	副总经理	现任	男	55	2020年09月16日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
林文	副总经理	现任	男	44	2022年07月04日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
赵伟	副总经理	现任	男	41	2022年07月04日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
申长亮	副总经理	现任	男	43	2022年07月04日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
郁茂杰	副总经理	现任	男	44	2022年07月04日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
严峻	总会计师	现任	男	44	2019年10月28日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
宋玉梅	总工程师	现任	女	49	2020年09月16日	2023年09月15日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	24,000	0	0	0	24,000

(2) 离任董事、监事和高级管理人员情况表

姓名	曾任职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量	本期减持股份	其他增减变动(股)	期末持股数(股)
----	------	------	----	----	--------	--------	----------	----------	--------	-----------	----------

								(股)	数量 (股)		
赵晓东	董事长	离任	男	50	2017年06月09日	2022年04月26日	0	0	0	0	0
	总经理	离任	男		2012年08月27日	2022年04月26日					
谢广军	常务副总经理	离任	男	55	2017年06月09日	2022年07月04日	0	0	0	0	0
刘翔宇	常务副总经理	离任	男	51	2017年06月09日	2022年07月04日	0	0	0	0	0
李光俊	董事	离任	男	46	2017年06月09日	2022年08月24日	0	0	0	0	0
	副总经理	离任	男		2014年12月01日	2022年07月04日					
董学增	董事	离任	男	59	2020年09月16日	2022年04月26日	31,032	0	0	0	31,032
	副总经理	离任	男		1997年07月08日	2022年04月26日					
郭卫平	董事	离任	男	57	2020年09月16日	2022年04月26日	31,034	0	0	0	31,034
	副总经理	离任	男		1997年07月08日	2022年04月26日					
贾凤超	董事	离任	男	52	2020年09月16日	2022年04月26日	0	0	0	0	0
	副总经理	离任	男		2020年09月16日	2022年04月26日					
肖国锋	董事	离任	男	53	2020年9月16日	2022年08月24日	0	0	0	0	0
吴培	董事	离任	男	42	2017年06月09日	2022年08月24日	0	0	0	0	0
林智平	董事	离任	男	51	2020年09月16日	2022年08月24日	0	0	0	0	0
朱立青	独立董事	离任	女	74	2015年05月06日	2022年05月18日	0	0	0	0	0
尹建军	独立董事	离任	男	56	2017年06月09日	2022年05月18日	0	0	0	0	0
兰善锋	副总经理	离任	男	45	2015年04月08日	2022年07月04日	0	0	0	0	0
周伟	副总经理	离任	男	50	2014年12月01日	2022年07月04日	0	0	0	0	0
张海峰	副总经理	离任	男	60	2012年08月27日	2022年07月04日	0	0	0	0	0
闻卿	监事	离任	男	41	2020年09月16日	2022年04月26日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	62,066	0	0	0	62,066

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
----	-------	----	----	----

耿超	董事、董事长	被选举	2022年05月18日	董事会提名
刘景伟	独立董事	被选举	2022年05月18日	董事会提名
乔乃清	监事	被选举	2022年05月18日	监事会提名
谢广军	总经理	被选举	2022年07月04日	董事长提名
谢广军	常务副总经理	离任	2022年07月04日	工作岗位调整
林文	副总经理	被选举	2022年07月04日	总经理提名
赵伟	副总经理	被选举	2022年07月04日	总经理提名
申长亮	副总经理	被选举	2022年07月04日	总经理提名
郁茂杰	副总经理	被选举	2022年07月04日	总经理提名
徐月香	副总经理	被选举	2022年10月26日	总经理提名
赵晓东	董事长	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
赵晓东	总经理	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
刘翔宇	常务副总经理	离任	2022年07月04日	工作岗位调整
李光俊	董事	离任	2022年08月24日	工作岗位调整
李光俊	副总经理	离任	2022年07月04日	工作岗位调整
董学增	董事	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
董学增	副总经理	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
郭卫平	董事	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
郭卫平	副总经理	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
贾凤超	董事	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
贾凤超	副总经理	离任	2022年04月26日	工作岗位调整
肖国锋	董事	离任	2022年08月24日	工作岗位调整
吴培	董事	离任	2022年08月24日	工作岗位调整
林智平	董事	离任	2022年08月24日	工作岗位调整
兰善锋	副总经理	离任	2022年07月04日	工作岗位调整
周伟	副总经理	离任	2022年07月04日	工作岗位调整
张海峰	副总经理	离任	2022年07月04日	工作岗位调整
闻卿	监事	离任	2022年04月26日	工作岗位调整

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

耿超：男，中共党员，法学硕士。历任北京市人民政府国有资产监督管理委员会政策法规处副处长、全面深化市属国企改革工作办公室主任，北京市顺义区国资委党委书记、主任，北京燕京啤酒集团有限公司党委书记、董事长。现任北京燕京啤酒集团有限公司党委书记、董事长，本公司党委书记、董事长。

谢广军：男，中共党员，研究生学历，工程师。历任本公司设备科副科长、计算机室副主任、企业管理办公室副主任、信息中心主任、副总经理、副董事长、常务副总经理、党委副书记，北京燕京啤酒投资有限公司（公司控股股东）董事。现任本公司党委副书记、副董事长、总经理，兼任北京燕京啤酒投资有限公司（公司控股股东）董事。

刘翔宇：男，中共党员，研究生学历，高级经济师。历任本公司证券部副主任、主任、证券事务代表、董事会秘书、副总经理、常务副总经理、副董事长，福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司副董事长、党委书记、董事长，北京燕京啤酒投资有限公司（公司控股股东）董事。现任本公司副董事长，兼任北京燕京啤酒投资有限公司（公司控股股东）董事，兼任福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司党委书记、董事长、总经理，兼任燕京惠泉啤酒（抚州）有限公司、福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司、福建省泉州燕京惠泉电子商务有限公司、福建燕京啤酒有限公司董事长。

郭晓川：男，中共党员，博士研究生学历，教授。历任宁城老窖、伊利股份、包头铝业股份、平庄能源股份、北方稀土、金河生物等上市公司独立董事、内蒙古大学经济管理学院教授，博士生导师，现任上海大学管理学院教授、博士生导师，本公司独立董事。

张桂卿：女，中共党员，本科学历，国家注册化工工程师，教授级高级工程师。自参加工作后，历任中国中轻国际工程有限公司（原国家轻工业部北京设计院）工艺设计师、主任工程师、设计部门副主任、设计部门主任、行业协会技术委员会委员、行业协会标准化委员会委员、食品行业副总工程师、食品行业总工程师、食品行业顾问总工程师等职。现任本公司独立董事。

周建：男，民建会员，博士研究生，管理学博士、博士后，南开大学商学院及南开大学中国公司治理研究院教授、博士生导师，教育部新世纪优秀人才、国家自然科学基金和国家社科基金通讯评审专家、天津市政协委员（2008-01—2023-01）、中国管理现代化研究会暨中国管理学会“管理思想与商业伦理专业委员会”副主任、“管理案例专业委员会”常务委员、中国企业管理研究会常务理事、山东省国资委外部董事专家库成员、天津市国资委外部董事专家库成员。历任中国台湾东吴大学商学院客座教授、美国俄亥俄州立大学费歇尔商学院富布莱特学者访问教授、南开大学商学院工商管理学博士后。历任鲁银股份、浩物股份和宏达股份等多家沪深上市公司独立董事。现任南开大学商学院及南开大学中国公司治理研究院管理学教授、博士生导师，兼任山东能源集团有限公司、天津泰达控股投资集团有限公司、天津能源投资集团有限公司及天津市滨海新区建设投资集团有限公司董事会外部董事。现为本公司独立董事。

刘景伟：男，硕士学历，注册会计师。历任林业部林业基金管理总站贷款处职员、北京林业大学经济管理学院教师、北京金城园林公司副总经理、岳华会计师事务所合伙人、信永中和会计师事务所合伙人、朗玛信息股份有限公司独立董事。现任信永中和会计师事务所合伙人，担任星网宇达科技股份有限公司、湖北华强科技股份有限公司、中国有色矿业有限公司独立董事、本公司独立董事。

徐月香：女，中共党员，研究生学历，经济师，于 2005 年取得董事会秘书资格证书。历任本公司证券部副主任、主任、证券事务代表、监事会监事、董事会秘书。现任本公司副总经理兼任董事会秘书。

王莉娜：女，中共党员，本科学历，高级工程师。历任本公司技术五处副处长、技术中心副主任、质量检测中心主任、监事会主席。现任本公司监事会主席。

乔乃清：女，硕士研究生学历，正高级会计师职称。历任北京控股有限公司北京资金财务部副经理、审计部经理、审计风控部总经理。现任北京控股有限公司审计风控部总经理、北京燕京啤酒股份有限公司监事。

邓启华：男，中共党员，硕士研究生，高级工程师，高级食品安全管理师，酿酒师、质量工程师。历任本公司技术质量部技术五处正处级职员、技术中心副主任兼质量管理办公室主任、技术质量部副部长兼技术二处处长、质量管理部部长、技术质量管理中心总经理、监事会监事。现任本公司职工监事、生产中心质量管理部副总监。

茹晓明：男，中共党员，大专学历，助理工程师。历任本公司南厂第八包装车间副主任、主任、计量处处长、装备部副

部长、物资供应部部长、总经理助理、副总经理，北京燕京啤酒集团有限公司监事会监事、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司董事。现任本公司副总经理、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司董事。

林文：男，中共党员，研究生学历，工程师。历任山西燕京啤酒有限公司常务副总经理、总经理，河北燕京啤酒有限公司董事长、燕京啤酒（邢台）有限公司董事长、燕京啤酒京南销售公司党委书记、总经理，燕京啤酒冀南销售公司总经理、北京燕京啤酒股份有限公司总经理助理。现任北京燕京啤酒股份有限公司党委委员、副总经理。

赵伟：男，中共党员，本科学历，高级工程师。历任北京燕京啤酒股份有限公司装备部部长、总经理助理，北京燕京啤酒股份有限公司一分公司经理、燕京啤酒京北销售公司总经理。现任北京燕京啤酒股份有限公司副总经理，兼任北京燕京啤酒股份有限公司一分公司经理、燕京啤酒京北销售公司总经理。

申长亮：男，中共党员，本科学历。历任北京燕京饮料有限公司董事长、总经理兼华北销售部部长、支部书记，北京燕京啤酒股份有限公司市场部部长、市场营销管理中心主任、北京燕京啤酒股份有限公司总经理助理、北京狮王新燕商业管理有限公司董事长。现任北京燕京啤酒股份有限公司副总经理兼市场营销管理中心总经理、北京燕京饮料有限公司董事长、华北销售部部长、北京狮王新燕商业管理有限公司董事长、北京燕京啤酒电子商务有限公司执行董事、经理。

郁茂杰：男，中共党员，硕士研究生学历，工程师。历任北京燕京啤酒股份有限公司设备处处长、装备部副部长、一分公司副总经理、北京燕京啤酒股份有限公司总经理办公室主任、战略规划与改革发展部部长、党委委员、总经理助理。现任北京燕京啤酒股份有限公司副总经理、兼任总经理办公室主任。

严峻：男，中共党员，硕士研究生，高级会计师、注册会计师。历任本公司财务部副处长、副部长、部长、总会计师。现任本公司总会计师。

宋玉梅：女，中共党员，研究生学历，教授级高级工程师。历任本公司技术质量部技术三处副处长、技术质量部技术一处处长、技术质量部副部长、技术质量部技术三处处长、技术质量部部长、技术中心主任、监事会监事、总经理助理。现任本公司总工程师。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
耿超	北京燕京啤酒集团有限公司	董事长	2020年10月14日		是
刘翔宇	北京燕京啤酒投资有限公司	董事	2007年01月19日		否
谢广军	北京燕京啤酒投资有限公司	董事	2014年05月19日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘翔宇	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	党委书记、董事长、总经理	2019年11月05日	-	否
茹晓明	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	董事	2018年05月16日	-	否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□ 适用 √ 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会设立的薪酬与考核委员会根据董事、监事及高管人员管理岗位的职责、公司绩效以及行业相关岗位的薪酬水平，负责制定有关的方案、制度，并监督实施。

- 公司于第三届第五次董事会审议通过了《关于确定公司高级管理人员薪酬方案的议案》。
- 经公司2007年第一次临时股东大会审议通过，公司独立董事的津贴调整为4,000元/月(税后)。
- 经公司2010年年度股东大会审议通过，公司非高级管理人员的董事(含独立董事)、监事津贴标准调整为5,000元/月(税后)。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

(1) 现任董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
耿超	董事长	男	47	现任	0	是
谢广军	副董事长、总经理	男	55	现任	64.50	否
刘翔宇	副董事长	男	51	现任	0	否
郭晓川	独立董事	男	56	现任	7.79	否
张桂卿	独立董事	女	67	现任	7.79	否
周建	独立董事	男	58	现任	7.79	否
刘景伟	独立董事	男	54	现任	4.64	否
徐月香	副总经理、董事会秘书	女	48	现任	61.50	否
王莉娜	监事会主席	女	48	现任	33.45	否
乔乃清	监事	女	51	现任	0	否
邓启华	职工监事	男	44	现任	30.50	否
茹晓明	副总经理	男	55	现任	61.50	否
林文	副总经理	男	44	现任	77.84	否

赵伟	副总经理	男	41	现任	60.46	否
申长亮	副总经理	男	43	现任	68.03	否
郁茂杰	副总经理	男	44	现任	52.65	否
严峻	总会计师	男	44	现任	61.50	否
宋玉梅	总工程师	女	49	现任	61.50	否
合计	--	--	--	--	661.44	--

(2) 离任董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赵晓东	董事长、总经理	男	50	离任	48.00	否
李光俊	董事、副总经理	男	46	离任	61.50	否
董学增	董事、副总经理	男	59	离任	61.50	否
郭卫平	董事、副总经理	男	57	离任	64.50	否
贾凤超	董事、副总经理	男	52	离任	76.03	否
肖国锋	董事	男	53	离任	40.63	否
吴培	董事	男	42	离任	44.03	否
林智平	董事	男	51	离任	44.03	否
朱立青	独立董事	女	74	离任	2.73	否
尹建军	独立董事	男	56	离任	0	否
兰善锋	副总经理	男	45	离任	68.03	否
周伟	副总经理	男	50	离任	61.50	否
张海峰	副总经理	男	60	离任	64.50	否
闻卿	监事	男	41	离任	0	否
合计	--	--	--	--	636.98	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第八届董事会第十一次会议	2022年01月14日	2022年01月15日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《第八届董事会第十一次会议决议公告》 公告编号：2022-02
第八届董事会第十二次会议	2022年02月25日	2022年02月26日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《第八届董事会第十二次会议决议公告》 公告编号：2022-04
第八届董事会第十三次会议	2022年04月26日	2022年04月28日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《第八届董事会第十三次会议决议公告》 公告编号：2022-06
第八届董事会第十四次会议	2022年05月18日	2022年05月19日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《第八届董事会第十四次会议决议公告》 公告编号：2022-53

第八届董事会第十五次会议	2022 年 07 月 04 日	2022 年 07 月 05 日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《第八届董事会第十五次会议决议公告》 公告编号：2022-55
第八届董事会第十六次会议	2022 年 08 月 24 日	2022 年 08 月 26 日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《第八届董事会第十六次会议决议公告》 公告编号：2022-59
第八届董事会第十七次会议	2022 年 10 月 26 日	2022 年 10 月 28 日	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《第八届董事会第十七次会议决议公告》 公告编号：2022-71

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
耿超	4	4	0	0	0	否	2
谢广军	7	5	2	0	0	否	2
刘翔宇	7	0	7	0	0	否	2
郭晓川	7	0	7	0	0	否	2
张桂卿	7	0	7	0	0	否	2
周建	7	0	7	0	0	否	2
刘景伟	4	0	4	0	0	否	2
赵晓东	0	0	0	0	0	否	0
李光俊	5	0	5	0	0	否	1
董学增	2	0	2	0	0	否	0
郭卫平	2	0	2	0	0	否	0
贾凤超	2	0	2	0	0	否	0
肖国峰	5	0	5	0	0	否	1
吴培	5	3	2	0	0	否	1
林智平	5	3	2	0	0	否	1
朱立青	3	0	3	0	0	否	1
尹建军	3	0	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

√ 是 □ 否

报告期内，第八届董事会董事均严格按照相关法律法规的要求履行职责，勤勉尽责，积极参加股东大会及董事会、参与公司重大事项的决策，并依据自己的专业知识和能力，对有关事项发表了客观、公正的意见，在董事会运作规范的建设和重大决策的酝酿等方面做了大量工作，在关联交易决策、重大投资决策、法人治理结构完善等方面发挥了较大的作用，维护了公司及股东的权益。

公司董事履职具体情况详见公司于 2023 年 4 月 18 日在巨潮资讯网披露的《2022 年度董事会报告》

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	朱立青、李光俊、尹建军	2	2022 年 4 月 24 日	对公司 2021 年年度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2022 年 4 月 25 日	对公司 2022 年第一季度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
	刘景伟、张桂卿、郭晓川	2	2022 年 8 月 24 日	对公司 2022 年半年度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
			2022 年 10 月 26 日	对公司 2022 年第三季度报告相关事项进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
提名委员会	郭晓川、谢广军、尹建军	1	2022 年 04 月 26 日	审核公司董事及独立董事候选人的任职条件等	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
	郭晓川、周建、谢广军	1	2022 年 07 月 04 日	审核公司总经理的任职条件等	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
薪酬与考核委员会	张桂卿、贾凤超、周建	1	2022 年 04 月 26 日	对公司董事、高级管理人员的年度工作及年度报酬等进行了审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
	周建、张桂卿、刘景伟	1	2022 年 08 月 24 日	对公司董事、高级管理人员的半年度工作进行了考核审议。	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
战略委员会	耿超、郭晓川、谢广军、刘翔宇、周建	1	2022 年 08 月 24 日	审议公司十四五战略规划	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无

本报告期风险管理委员会和环境、社会及公司治理（ESG）发展委员会情况

1、2022 年，燕京啤酒公司积极推进 ESG 治理化进程。公司成立了由董事会成员和高管成员共同组成的环境、社会及

公司治理（ESG）发展委员会，明确了 ESG 治理架构及各层级职责，制定了相应的工作细则并推出了 ESG 五年战略规划，把 ESG 理念变为企业经营有效的管理工具和行动指南，贯彻到业务的全流程，推动 ESG 从理念到实践的落地。实现了环境效益、社会效益和经济效益的协调发展，赢得了市场和投资者的认可。

2、燕京啤酒研究建立了符合燕京特色、覆盖全业务的风险管控模型，公司已逐步形成了风险、法律、内控、合规、审计一体化的全面合规体系，通过构建全面合规体系保障公司稳健运行、安全发展，创造公司价值。

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
风险管理委员会	耿超、谢广军、严峻、徐月香、郭晓川	1	2022 年 12 月 26 日	审议公司 2023 年企业中高风险评估	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无
环境、社会及公司治理（ESG）发展委员会	耿超、谢广军、兰善锋、徐月香、周建	1	2022 年 08 月 24 日	审议《公司环境、社会及公司治理（ESG）五年战略规划》	一致通过全部议案	全体委员出席会议	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	6131
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	17577
报告期末在职员工的数量合计（人）	23708
当期领取薪酬员工总人数（人）	23708
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	专业构成
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	11093
销售人员	6960
技术人员	3621
财务人员	456
行政人员	1578
合计	23708
教育程度	教育程度
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	453

大学本科	2700
专科	5684
中专、高中及以下	14871
合计	23708

2、薪酬政策

公司依据战略发展指导、企业经济效益，综合考虑劳动生产率、人工成本投入产出率以及建立更加贴向市场化的薪酬体系，结合政府职能部门发布的工资指导线以及企业实际盈利情况，不断改善内部薪酬体系的合理性，通过建立绩效考核政策，不断增强薪酬体系的激励性。实行工资总额把控，除政策性原因影响外，对于经济效益减少、利润缩减等情况，根据利润减少情况对其工资总额进行调控，确保工资总额与人力成本占总成本合理比重。

3、培训计划

公司建立了公平、公正、公开的选、用、育、留机制，公开选拔岗位和用人标准，不断健全人才培养机制、选用机制、评价机制、交流机制、引进机制、激励机制，为公司发展储备后备人才。

2022年，燕京啤酒围绕素质教育、能力教育和精神文明教育开展了一系列相关的培训工作。燕京啤酒通过基层党支部书记党性教育培训、“燕京讲堂”核心人才系列培训课程、“启航燕京”管培生培训班、财务、技术、营销等专项培训班涵盖不同人群、不同业务种类的多种培训方式结合线上学习平台授课、线下会议授课、实地情况授课等不同的教学方式，达到人才培养覆盖范围多元化、培训方式多样化、培训效果突出化的培训目的。同时，2022年燕京啤酒开展校企合作，推进学校人才培养模式的转变，提高管理水平，为企业的发展储备所需的专业人才。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是

现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是
------------------------------	---

公司高度重视给予股东合理的投资回报，为股东提供分享公司业务发展成果的机会。公司严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》《未来三年股东回报规划》（2021-2023年）制定公司利润分配方案，在综合考虑公司战略发展目标、经营规划、盈利水平、未来资金需求以及社会融资成本等因素基础上积极实施连续、稳定的股利分配政策。2022年4月26日公司召开第八届董事会第十三次会议，2022年5月18日公司召开2021年度股东大会，审议通过了《2021年度利润分配方案》。公司2021年度利润分配采取派发现金股利的方式，按2021年12月31日总股本2,818,539,341股为基数，每10股派现金0.40元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司拟共分配现金股利112,741,573.64元，剩余未分配利润结转下一年度分配。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.80
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	2,818,539,341
现金分红金额（元）（含税）	225,483,147.28
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	225,483,147.28
可分配利润（元）	299,449,126.25
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2022 年度利润分配采取派发现金股利的方式，拟按 2022 年 12 月 31 日总股本 2,818,539,341 股为基数，每 10 股派现金 0.80 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。公司拟共分配现金股利 225,483,147.28 元，剩余未分配利润结转下一年度分配。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等国家法律法规以及公司实际，针对关键业务模块，建立起包括组织体系、流程体系、制度体系、风险体系和监督评价体系组成的内部控制体系，并不断完善。

报告期内，公司内部控制体系充分发挥实际管控作用，日趋完善，公司针对关键业务和管理流程建立的风险控制和内部控制措施执行有效，能够保证公司战略目标实现和持续健康发展。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，结合公司内部控制制度和评价办法，对公司的内部控制设计与运行的有效性进行了自我评价。报告期内，公司内部控制体系运行有效，达到了公司内部控制的目标，不存在重大缺陷。

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

为加强对公司控股子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，维护公司和投资者合法权益，促进公司规范运作和健康发展，结合公司的实际情况，公司制定了相应的管理措施及相关内部管理制度，旨在维护公司整体利益，建立健全公司治理，明确公司与控股子公司财产权益和经营管理责任，规范对控股子公司的管理行为，使控股子公司实现高效、有序运作，以提高公司整体的资产运营质量，最大程度回报股东。

在日常经营方面，公司通过对外投资、关联交易、信息报送、内部审计等管理制度，明确各项工作机制和程序，要求子公司严格执行、规范运作。同时，通过 OA 系统、ERP 系统等信息化手段加强对子公司经营信息的收集和管理指导的协同，通过经营计划、全面预算、绩效考核等方式持续对子公司的业务进行监控和考核，通过内部审计等方式对子公司的重要岗位人员、重要业务进行专项监督审计。

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 18 日
内部控制评价报告全文披露索引	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2022 年度内部控制自我评价报告》 公告编号：2023-17
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表的 90%以上。

纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	营业收入合计占合并财务报表营业收入总额的 90%以上。	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标；</p> <p>(2) 重要缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标；</p> <p>(3) 一般缺陷：是指除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。</p>	<p>具有下列情形，认定为重大缺陷：</p> <p>(1) 违反国家法律、法规或规范性文件；</p> <p>(2) 重大决策程序不科学；</p> <p>(3) 制度缺失可能导致系统性失效；</p> <p>除上述情况外，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p>
定量标准	<p>(1) 重大缺陷：税前利润潜在错报\geq利润总额的 5%；</p> <p>(2) 重要缺陷：税前利润潜在错报\geq利润总额的 3%，小于利润总额的 5%；</p> <p>(3) 一般缺陷：税前利润潜在错报$<$利润总额的 3%。</p>	<p>(1) 重大缺陷：该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的资产损失或财务报告错报金额\geq利润总额的 5%；</p> <p>(2) 重要缺陷：该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的资产损失或财务报告错报金额\geq利润总额的 3%，小于利润总额的 5%；</p> <p>(3) 一般缺陷：该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的资产损失或财务报告错报金额$<$利润总额的 3%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，燕京啤酒公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 18 日
内部控制审计报告全文披露索引	披露网站：巨潮资讯网 公告名称：《2022 年度内部控制审计报告》 公告编号：致同审字（2023）第 110A010715 号
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据证监局要求，2021 年公司组织开展上市公司治理专项行动自查工作，对照上市公司治理专项自查清单对公司基本情况、组织机构的运行和决策、控股股东、实际控制人及关联方、内部控制规范体系建设、信息披露与透明度、机构/境外投资者及其他问题七个方面开展自查自纠，自查自纠情况按要求填报在中国证监会政务服务平台自查清单填报系统上，填报内容由全体董事审阅签字，填报信息真实、准确、完整。通过自查自纠，根据公司的自查梳理，未发现需规范整改的重大问题。

2022 年，公司持续规范法人治理结构及内部控制体系，两次进行董事会成员人数调整，优化董事会及四个专门委员会的设置和人员构成，提升独立董事占比，积极推动董事会人员专业背景、从业经历及技术特长的多元化，实现了外部董事占多数的董事会成员结构，实现审计委员会、薪酬与考核委员会全员为独立董事的配置，优化了公司治理结构，提高了董事会运作效率，增强了董事会运作的独立性、科学性、有效性。公司认真落实监管部门要求，对公司制度按照法律、法规和监管要求进行梳理和修订，建立健全公司合规管理制度体系，提升公司内部控制水平和治理水平。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√是 □ 否

环境保护相关政策和行业标准

燕京啤酒在生产经营过程严格遵守国家和地方颁布的与环境保护相关的法律法规和行业标准。主要包括《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《排污许可管理条例》、《城镇排水与污水处理条例》等法律法规及《大气污染物综合排放标准（GB16297-1996）》、《污水综合排放标准（GB8978-1996）》等行业标准。

环境保护行政许可情况

公司及各分子公司均按照相关规定向地方政府申请环评批复和环保验收，根据相关规定向当地政府申报排污许可，且所有排污许可证均在有效期内运行。公司及主要子公司的排污许可证情况如下：

公司名称	排污许可证编号	发证日期	有效期限
北京燕京啤酒股份有限公司	91110000633646901B001V	2022-12-29	2022-12-2—2027-12-28
北京燕京啤酒股份有限公司一分公司	911101138024982500001V	2022-12-05	2022-12-2—2027-12-26
广东燕京啤酒有限公司	91440605770168176E001Q	2022-10-27	2022-11-2—2027-11-19
燕京啤酒（衡阳）有限公司	914304007170148641001V	2021-09-30	2021-09-30—2026-09-29
沈阳燕京啤酒有限公司	91210100784555978X001R	2022-09-30	2022-09-30—2027-09-29
燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	91150402114793870Q001C	2022-10-27	2022-11-26—2027-11-25
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	911508917332799424001U	2022-10-14	2022-10-16—2027-10-15
河北燕京啤酒有限公司	911309297808280784001V	2022-10-11	2022-10-11—2027-10-10
燕京啤酒（河南月山）有限公司	91410800712642714U001C	2023-02-07	2022-12-27—2027-12-26
燕京啤酒（邢台）有限公司	911305277886554585001V	2022-12-29	2022-12-29—2027-12-28
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	91450300198857017N001V	2022-12-21	2022-12-21—2027-12-20

燕京啤酒（玉林）有限公司	91450900768941051L001V	2022-06-02	2022-11-29—2027-11-28
燕京啤酒（昆明）有限公司	915301275501051575001V	2022-12-20	2022-12-20—2027-12-19
燕京啤酒（贵州）有限公司	91520113587289092M001U	2022-08-16	2022-11-11—2027-11-10
燕京啤酒(浙江仙都)有限公司	91331122753956154E001Q	2022-09-07	2022-11-24—2027-11-23
燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	91150000239803868A001V	2022-11-21	2022-12-30—2027-12-29
山西燕京啤酒有限公司	911406006723100951001U	2022-08-19	2022-09-19—2027-09-18
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	91350000158164558U001V	2022-12-01	2022-12-01—2027-11-30
燕京惠泉啤酒（抚州）有限公司	91361003767038514A001Q	2019-10-18	2022-09-30—2027-09-29
福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司	913509827318555550001V	2022-12-14	2022-12-15—2027-12-14
燕京啤酒（浙江丽水）有限公司	913311027613297243001V	2022-12-06	2022-12-06—2027-12-05
江西燕京啤酒有限责任公司	9136082170576609XL001V	2019-12-07	2019-12-07—2024-12-06
燕京啤酒（驻马店）有限公司	914117287583772313001U	2022-11-16	2022-12-04—2027-12-03
北京燕京啤酒（晋中）有限公司	91140727696685780G001C	2021-04-23	2021-04-23—2026-04-22
河北燕京玻璃制品有限公司	91130929589686120P001Q	2021-09-18	2021-09-18—2026-09-17

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度 ()	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
北京燕京啤酒股份有限公司	废水	COD、氨氮、总磷	处理达标后排入市政管网	1	厂区西侧	COD: 41.41mg/L 氨氮: 1.15mg/L 总磷: 4.33mg/L	COD: 500mg/L 氨氮: 45mg/L 总磷: 8mg/L	COD: 200.28 吨 氨氮: 5.24 吨 总磷: 22.85 吨	COD: 1143.76 吨/年 氨氮: 187.03 吨/年 总磷: 89.63 吨/年	未超标排放
北京燕京啤酒股份有限公司一分公司	废水	COD、氨氮、总磷	处理达标后排入市政管网	1	厂区西南侧	COD: 32.69mg/L 氨氮: 0.1633mg/L 总磷: 2.6174mg/L	COD: 500mg/L 氨氮: 45mg/L 总磷: 8mg/L	COD: 21.3813 吨 氨氮: 1.4313 吨 总磷: 1.9033 吨	COD: 875 吨/年 氨氮: 78.75 吨/年 总磷: 14 吨/年	未超标排放
河北燕京啤酒有限公司	废水	COD、总磷、总氮、氨氮	市政管网	1	厂区西侧	COD: 18.77mg/L 氨氮: 0.46mg/L 总氮: 13.53mg/L 总磷: 1.78mg/L	COD: 80mg/L 氨氮: 15mg/L 总氮: 45mg/L 总磷: 3mg/L	COD: 15.32 吨 氨氮: 0.33 吨 总氮: 10.47 吨 总磷: 1.35 吨	COD:28 吨/年 氨氮:4.1 吨/年 总氮: 98 吨/年 总磷: 11.2 吨/年	未超标排放
燕京啤酒(衡阳)有限公司	废水	COD、总磷、总氮、氨氮	处理达标后排入湘江	1	厂区西北角	COD: 21.21mg/L 氨氮: 1.02mg/L 总磷: 0.66mg/L 总氮: 10.1mg/L	COD: 80mg/L 氨氮: 15mg/L 总磷: 3mg/L 总氮: 100mg/L	COD: 16.5 吨 氨氮: 0.75 吨 总磷: 0.49 吨 总氮: 6.29 吨	COD: 112 吨/年 氨氮: 21 吨/年 总磷: 4.2 吨/年 总氮: 35 吨/年	未超标排放
燕京啤酒(浙江丽水)有限公司	废水	COD、总磷、总氮、氨氮、	处理达标后排入市政管网	1	厂区东侧 大门北边	COD:16.28mg/L 氨氮: 0.08mg/L 总磷: 0.08mg/L 总氮: 10.26mg/L	COD:500mg/L 氨氮: 35mg/L 总磷: 8mg/L 总氮: 70mg/L	COD: 0.41 吨 氨氮: 0.002 吨 总磷: 0.002 吨 总氮: 0.26 吨	COD:175 吨/年 氨氮: 15.75 吨/年 总磷: / 总氮: /	未超标排放
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	废水	COD、总磷、总氮、氨氮	处理达标后排入市政管网	1	厂区东侧	COD: 62.21mg/L 氨氮: 20.95mg/L 总磷: 1.84mg/L 总氮: 36.57mg/L	COD: 500mg/L 氨氮: 45mg/L 总磷: 8mg/L 总氮: 70mg/L	COD: 12.06 吨 氨氮: 0.97 吨 总磷: 0.04 吨 总氮: 4.03 吨	COD: 350 吨/年 氨氮: 31.5 吨/年 总磷: / 总氮: 49 吨/年	未超标排放
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	废水	COD、总磷、总氮、氨氮	处理达标后排入市政管网	1	公司中部	COD: 42mg/L 氨氮: 0.46mg/L 总磷: 133mg/L 总氮: 11.57mg/L	COD: 80mg/L 氨氮: 15mg/L 总磷: 3mg/L 总氮: 70mg/L	COD: 81.3 吨 氨氮: 0.90 吨 总磷: 2.57 吨 总氮: 22.46 吨	COD: 97.4 吨/年 氨氮: 249 吨/年 总磷: 44.3 吨/年 总氮: 387.4 吨/年	未超标排放
沈阳燕京啤酒有限公司	废水	COD、总磷、总氮、氨氮	处理达标后排入市政管网	1	厂区东侧	COD: 24.6mg/L 氨氮: 0.39mg/L 总磷: 2.67mg/L	COD: 450mg/L 氨氮: 30mg/L 总磷: 5mg/L	COD: 5.2 吨 氨氮: 0.13 吨 总磷: 0.26 吨	COD: 245.7 吨/年 氨氮: 16.38 吨/年 总磷: 2.73 吨/年	未超标排放

						总氮：27.2mg/L	总氮：50mg/L	总氮：2.3 吨	总氮：27.3 吨/年	
四川燕京啤酒有限公司	废水	COD、总磷、 总氮、氨氮	处理达标后排入市政管网	1	动力车间废水 排放口	COD：34mg/L 氨氮：5mg/L 总氮：15mg/L 总磷：1.54mg/L	COD：500mg/L 氨氮：45mg/L 总氮：70mg/L 总磷：8mg/L	COD：22.15 吨 氨氮：0.41 吨 总氮：2.07 吨 总磷：0.85 吨	COD：89.9 吨/年 氨氮：9 吨/年 总氮：171.5 吨/年 总磷：19.6 吨/年	未超标 排放
燕京啤酒（通辽） 有限责任公司	废水	COD、氨氮	处理达标后排入市政管网	1	厂区西侧	COD：37.56mg/L 氨氮：0.23mg/L	COD：500mg/L 氨氮：/	COD：1.64 吨 氨氮：0.01 吨	COD：345.85 吨/年 氨氮：31.13 吨/年	未超标 排放
燕京啤酒（浙江仙 都）有限公司	废水	COD、总磷、 氨氮、悬浮 物、BOD5	处理达标后排入好 溪	1	厂区东侧	COD：28.1mg/l 氨氮：1.235mg/l 总磷：0.0676mg/l BOD5：7.6mg/l 悬浮物：18mg/l	COD：80mg/l 氨氮：15mg/l 总磷：3mg/l BOD5：20mg/l 悬浮物：70mg/l	COD：1.269 吨 氨氮：0.5805 吨 总磷：0.03191 吨 BOD5：3.552 吨 悬浮物：8.412 吨	COD：60.0 吨/年 氨氮：11.3 吨/年 总磷：/ BOD5：/ 悬浮物：/	未超标 排放
燕京啤酒（襄阳） 有限公司	废水	COD、总磷、 氨氮、总氮、 BOD5	处理达标后排入市政管网	1	厂区东侧	COD：37.2mg/l 总磷：4.26mg/l 氨氮：5.4mg/l 总氮：19.54mg/l BOD5：9.6mg/l	COD：500mg/l 总磷：8mg/l 氨氮：45mg/l 总氮：70mg/l BOD5：300mg/l	COD：0.93 吨 总磷：0.033 吨 氨氮：0.041 吨 总氮：0.15 吨 BOD5：/	COD：60 吨/年 总磷：5.6 吨/年 氨氮：31.5 吨/年 总氮：49 吨/年 BOD5：/	未超标 排放
燕京啤酒（昆明） 有限公司	废水	COD、总磷、 氨氮、总氮	处理达标后排入城 市污水处理厂	1	厂区北侧	COD：46.4mg/l 氨氮：3.79mg/l 总磷：4.14mg/l 总氮：23.88mg/l	COD：500mg/l 氨氮：45mg/l 总磷：8mg/l 总氮：70mg/l	COD：7.14 吨 氨氮：0.44 吨 总磷：0.954 吨 总氮：5.9 吨	COD：62.512 吨/年 氨氮：6.248 吨/年 总磷：6.248 吨/年 总氮：178.19 吨/年	未超标 排放
燕京啤酒（玉林） 有限公司	废水	COD、总磷、 氨氮、总氮	处理达标后排入经 开发区污水管网	1	公司南面	COD：24.5mg/l 氨氮：0.087mg/l 总磷：1.28mg/l 总氮：21.68mg/l	COD：80mg/l 氨氮：15mg/l 总磷：3mg/l 总氮：170mg/l	COD：15.7 吨 氨氮：0.067 吨 总磷：0.83 吨 总氮：13.8 吨	COD：105 吨/年 氨氮：42 吨/年 总磷：8.4 吨/年 总氮：70 吨/年	未超标 排放
燕京啤酒（河南月 山）有限公司	废水	COD、氨氮、 总磷、总氮	处理达标后排入市政管网	1	厂区南侧	COD：28mg/l 氨氮：1.75mg/l 总磷：1.82mg/l 总氮：25.4mg/l	COD：150mg/l 氨氮：25mg/l 总磷：3mg/l 总氮：40mg/l	COD：2.888 吨 氨氮：0.051 吨 总磷：0.044 吨 总氮：2.14 吨	COD：150 吨/年 氨氮：25 吨/年 总磷：3 吨/年 总氮：40 吨/年	未超标 排放
燕京啤酒（中京） 有限责任公司	废水	COD、氨氮	处理达标后排入市政管网	1	厂区西北角	COD：162.5mg/l 氨氮：1.384mg/l	COD：500mg/l 氨氮：15mg/l	COD：56.117 吨 氨氮：0.418 吨	COD：/ 氨氮：/	未超标 排放

燕京啤酒（呼和浩特）有限公司	废水	COD、氨氮、总磷、 总氮	处理后排入园区丰华生物质热电有限公司回用	1	厂区东北侧	COD: 81.709mg/l 氨氮: 2.829mg/l 总磷: 0.8mg/l 总氮: 15.04mg/l	COD: 3500mg/l 氨氮: 200mg/l 总磷: 50mg/l 总氮: 300mg/l	COD: / 氨氮: / 总磷: / 总氮: /	COD: 1750 吨/年 氨氮: 100 吨/年 总磷: 25 吨/年 总氮: 150 吨/年	未超标排放
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	废水	COD、氨氮、总磷、 总氮 、PH	处理达标后排入市政管网	1	厂区西北侧	COD: 47.644 mg/L 氨氮: 1.055mg/L 总磷: 1.421mg/L 总氮: 12.124mg/L PH: 8.158mg/L	COD: 300mg/L 氨氮: 30mg/L 总磷: 3mg/L 总氮: 40mg/L PH: 6-9	COD: 18.488 吨 氨氮: 0.409 吨 总磷: 0.551 吨 总氮: 4.704 吨 PH: /	COD: 77.2 吨/年 氨氮: 7.72 吨/年 总氮: 23.16 吨/年 总磷: 0.772 吨/年 PH: /	未超标排放
燕京啤酒（驻马店）有限公司	废水	COD、氨氮、总磷、 总氮	处理达标后排入市政管网	1	厂区东侧	COD: 35mg/L 氨氮: 1.47mg/L 总磷: 0.82mg/L 总氮: 2.97mg/L	COD: 150mg/L 氨氮: 25mg/L 总磷: 3mg/L 总氮: 40mg/L	COD: 3.295 吨 氨氮: 0.156 吨 总磷: 0.052 吨 总氮: 2.281 吨	COD: 75 吨/年 氨氮: 12.5 吨/年 总磷: 1.5 吨/年 总氮: 20 吨/年	未超标排放
燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	废水	COD、氨氮、总磷、悬浮物、BOD5	处理达标后排入市政管网	1	厂区西北侧	COD: 109.9mg/L 氨氮: 41.3mg/L 总磷: 7.7mg/L BOD5: 3.1mg/L 悬浮物: 114mg/L	COD: 500mg/L 氨氮: 10mg/L 总磷: / BOD5: 300mg/L 悬浮物: 400mg/L	COD: 13.526 吨 氨氮: 0.733 吨 总磷: 0.135 吨 BOD5: / 悬浮物: /	无	未超标排放
燕京惠泉啤酒（抚州）有限公司	废水	COD、氨氮、总磷、 总氮 、悬浮物、BOD5	处理达标后间断排放，通过市政污水管网排放至抚州市城镇污水处理厂	1	厂区西侧	COD: 26.14mg/L 氨氮: 0.69mg/L 总磷: 8mg/L 总氮: 8mg/L BOD5: 26.14mg/L 悬浮物: 8mg/L	COD: 220mg/L 氨氮: 20mg/L 总磷: 200mg/L 总氮: 200mg/L BOD5: 140mg/L 悬浮物: 200mg/L	COD: 6.6 吨 氨氮: 0.1 吨 总磷: 0.1144035 吨 总氮: 2.9858 吨	COD: 70 吨/年 氨氮: 31.5 吨/年 总磷: 4 吨/年 总氮: 49 吨/年	未超标排放
广东燕京啤酒有限公司	废水	COD、氨氮、总磷、BOD5、悬浮物	处理达标后排入市政管网	1	厂区北侧	COD: 21.1mg/l 氨氮: 0.4mg/l 总磷: 0.59mg/l 色度: 7.875 BOD5: 3.1mg/l 悬浮物: 6mg/l	COD: 45mg/l 氨氮: 10mg/l 总磷: 3mg/l 色度: 40 BOD5: 12mg/l 悬浮物: 20mg/l	COD: 6.5 吨 氨氮: 0.107 吨 总磷: 0.18 吨 BOD5: / 悬浮物: /	COD: 60.34 吨/年 氨氮: 1.61 吨/年 总磷: / BOD5: / 悬浮物: /	未超标排放
江西燕京啤酒有限	废水	COD、氨氮、	处理达标后排入市	1	厂区西北角	COD: 32.2mg/l	COD: 60mg/l	COD: 12.82 吨	COD: 42.77 吨/年	未超标

责任公司		总磷、总氮	政管网			氨氮：0.82mg/l 总磷：0.42mg/l 总氮：3.2mg/l	氨氮：8mg/l 总磷：1mg/l 总氮：20mg/l	氨氮：0.63 吨 总磷：0.19 吨 总氮：2.17 吨	氨氮：6.01 吨/年 总磷：0.86 吨/年 总氮：17.13 吨/年	排放
燕京啤酒（赤峰） 有限责任公司	废水	COD、氨氮、 总磷、悬浮 物、BOD5	处理达标后排入市 政管网	1	厂区东北侧	COD：43.7mg/L 氨氮：2.83mg/L 总磷：1.31mg/L 悬浮物：54mg/L BOD5：9.2mg/L	COD：500mg/L 氨氮：45mg/L 总磷：8mg/L 悬浮物：400mg/L BOD5：300mg/L	COD：10.9 吨 氨氮：0.8 吨 总磷：0.4 吨 悬浮物：12.96 吨 BOD5：2.208 吨	COD：750 吨/年 氨氮：67.5 吨/年 总磷：120 吨/年 悬浮物：/ BOD5：/	未超标 排放
河北燕京玻璃制品 有限公司	废气	大气污染物	有组织	3	厂区东侧	颗粒物：30mg/m ³ 二氧化硫：200mg/m ³ 氮氧化物：300mg/m ³	《京津冀及周边地区 2018-2019 年秋冬季大 气污染综合治理攻坚行 动方案》和《工业炉窑 大气污染物排放标准》 (DB13/1640-2012) 表 1 非金属熔化、冶炼炉 新建炉窑标准及表 2 新建炉窑标准	颗粒物：3.84 吨 二氧化硫：14.639 吨 氮氧化物：77.18 吨	颗粒物：/ 二氧化硫：99.84 吨/ 年 氮氧化物：256.01 吨/ 年	未超标 排放
燕京啤酒(贵州)有 限公司	废水	COD、氨氮、 总磷、总氮	间接排放	1	厂区 DW001 排放口	COD：29.7mg/l 氨氮：2.3mg/l 总磷：1.03mg/l 总氮：19.38mg/l	COD：80mg/l 氨氮：15mg/l 总磷：3mg/l 总氮：/	COD：4.62 吨 氨氮：0.23 吨 总磷：0.18 吨 总氮：4.16 吨	COD：72 吨/年 氨氮：13.5 吨/年 总磷：2.7 吨/年 总氮：35 吨/年	未超标 排放
内蒙古燕京啤酒原 料有限公司	废水	COD、氨氮、 总磷	处理达标后排入市 政管网	1	厂界东北侧	COD：40mg/L 氨氮：0.309mg/L 总磷：0.27mg/L	啤酒工业污染物排放标 准（GB19821-2005）	COD：2.80 吨 氨氮：0.08 吨 总磷：0.02 吨	COD：12 吨/年 氨氮：0.75 吨/年 总磷：0.15 吨/年	未超标 排放
新疆燕京啤酒有限 公司	废水	COD、氨氮、 总磷、总氮	有组织	1	废水总排口 DW001	COD:11.66mg/L 氨氮:1.1mg/L 总氮:14.6mg/L 总磷:0.937mg/L	COD:80mg/L 氨氮:15mg/L 总氮:70mg/L 总磷:3mg/L	COD:0.678 吨 氨氮:0.037 吨 总氮:0.666 吨 总磷:0.056 吨	COD:84.39 吨/年 氨氮:6.3 吨/年 总氮:73.84 吨/年 总磷:1.296 吨/年	未超标 排放

对污染物的处理

公司作为中国大型啤酒企业之一，不仅肩负着以自身发展带动地方经济发展的重任，而且也肩负着保护环境，促进社会和谐的社会责任。公司践行 ESG 发展理念，持续深入推进 ESG 实践，严格遵守国家相关的环保法律法规及地方环境保护有关规定，持续提升环境保护工作，积极履行社会责任，不断提升公司 ESG 治理及管理水平。

公司根据《中华人民共和国环境保护法》等法律、法规、规范性文件和《清洁生产标准啤酒制造业》、《啤酒行业工业污染物排放标准》等行业标准开展环境保护工作。作为国家环保部认定的“国家环境友好企业”和北京市循环经济试点企业，公司一直严格遵守环境保护相关规定，秉承“创新科技、绿色酿造”的节能环保理念，不断助推工艺技术及设备升级，促进节能环保工作水平提升。公司遵循“减量化、再利用、再循环”的原则，在污泥减量与综合利用、沼气综合利用、中水综合利用、环保废物回收利用等方面采用新技术新设备，减少废物排放、提升能源循环利用率。公司通过不断改进产品设计、使用清洁的原材料、采用先进的工艺技术与设备、加强管理和综合利用，提高资源利用率；通过生产水循环利用、中水回用等方式提升水资源利用率；通过回收发酵产生的二氧化碳，利用到其他生产环节，节约生产成本，减少温室气体的排放；通过收集污水处理产生的沼气为生产环节提供能源，同时通过在生产中只用清洁能源，大量减少污染物排放。

公司认真贯彻国家节能减排总体部署，坚持发展绿色经济、低碳经济、循环经济。获得了由国家环保总局颁发给国内环境保护事业上做出突出成绩企业的最高荣誉——“国家环境友好企业”荣誉称号。公司制定了环境因素的识别与评价控制程序，环保设备、设施控制程序等环境保护制度和控制程序，从物资采购使用、控制、监测、回收等多方面、多节点对环境保护工作进行规范。公司已通过 GB/T24001—2016 环境管理体系认证。公司及下属分子公司共 10 家被授予“绿色制造示范工厂”称号。

公司高度重视环境保护工作，近年来在环境保护方面投入大量人力、物力，并与有关大学、院所合作进行技术攻关，有关领域获得有效突破。公司及各子公司设立的环保节能部门是环境保护工作的主要职能部门，生产、动力、废水处理车间等直接负责车间三废的管理等。

报告期内，公司严格按照环境保护相关规定对废水、废气和固废等进行处理，重视污染治理的设备投资和资金投入。公司污染治理设施一直稳定运转。

打造“绿色工厂、绿色燕京”是公司发展环保工作的理念。

环境自行监测方案

公司严格按照《排污许可证》中【自行监测】模块要求，按规定频次，委托具备资质的第三方检测公司，对相关污染物开展手工监测（如：COD、氨氮、总磷、总氮、色度、悬浮物、氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、厂界臭气、硫化氢、厂界氨、厂界颗粒物、噪音等），并出具 CMA 报告。监测结果达标。

突发环境事件应急预案

公司制定了《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件应急预案》、《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件专项应急预案》、《北京燕京啤酒股份有限公司突发环境事件现场处置预案》、《北京燕京啤酒股份有限公司（南厂）2018 年空气重污染应急工作预案》等预案，同时公司针对具体监测项目制定了《天然气泄漏现场处置方案》、《污水处理站异常运行应急项案》、《地下管网事故应急预案》、《化学品泄漏应急预案》、《放射源(辐射) 事故现场处置方案》、《高有机物泄漏应急预案》、《沼气泄漏现场处置方案》、《氨泄漏现场处置方案》及《危险废物泄露处置方案》。

环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

近几年，公司逐步加大环境污染专项防治的投入，积极引进新技术、新设备提升治理水平，例如：为提高废水处理，公司投资 5000 万元，引入荷兰帕克公司的先进技术及设备，增建了一套 IC 厌氧处理系统，公司采用安装光伏系统实施分布式光伏发电项目。报告期内，公司及子公司按照环保部门的相关政策和要求，进行环境治理和保护投入，及时合规缴纳环境保护税。本报告期内，公司及分子公司累计缴纳环保税 149.97 万元。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

2022 年公司及子公司根据自身情况，采取切实有效的措施减少碳排放。公司持续推进分布式光伏发电项目，采用单晶硅 PERC 光伏组件，采用 320540 块 60 板型 370Wp 单晶硅 PERC 光伏组件，每 20 块光伏组件串联成 1 个光伏组串，每 26 个光伏组串接至 1 台 136kW 组串式逆变器，共计 64 台组串式逆变器，最后接入至厂房配电室。项目总容量 12 兆瓦。年平均发电量 1320 万度，年平均减少二氧化碳排放 8000 吨。公司通过推行了叉车更换项目，用电频叉车代替柴油叉车，达到降低碳排放效果，同时为积极相应重污染天气预警，公司制定一企一策重污染天气应急预案，并严格落实错峰生产，减少碳排放。

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
北京燕京啤酒股份有限公司一分公司	违反《北京市机动车和非道路移动机械排放污染防治条例》第十四条	2022 年 1 月 17 日复检，经抽样检验，硫含量不符合 DB11/239-2016《车用柴油》标准，检验结果为不合格。其中硫含量（mg/kg）标准要求不大于 10，检验结果实测值：首检 154.72，复验 150.44。	根据京顺市监处罚（2022）1439 号行政处罚决定书，1、罚款 162255.87 元；2、没收不符合标准的燃料 17.13 吨。罚款：162255.87 元；没收非法财物	无	及时了解国家法律法规的变化，更换供应商，通过招标，现采购北京北方中油石油销售有限公司产品，每半年通过第三方对采购的成品油进行检测。

其他应当公开的环境信息

无

其他环保相关信息

无

二、社会责任情况

2022 年，公司积极履行社会责任，体现企业自身社会价值。为完成上级党委部署的各项重大活动服务保障工作，公司党委高度重视，成立专项领导小组，制定保障方案，公司员工投入到“党的二十大”、北京冬奥会及冬残奥会、全国两会的服务保障工作，圆满完成各项任务。

公司积极开展“一助一”、捐资助学等公益活动，践行国企责任担当，2022 年全年共捐资捐物 61 万余元。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司认真贯彻落实党中央、国务院关于扶贫减贫的各项政策方针，坚守回馈社会的初心，努力践行社会责任，与社会共享发展成果。长期以来，公司一直聚焦精准脱贫，助力全面完成脱贫攻坚任务，公司结合自身实际，与对口帮扶单位建立长效帮扶关系，有序开展各项适用于帮扶对象的项目，切实履行政治责任和社会责任，努力推进经济与社会和谐发展。

公司持续深耕助力乡村振兴工作，将支援帮扶工作作为年度重点，2022 年累计投入 350 余万元的资金物资用于支持乡村振兴工作。通过线上线下购买帮扶产品、向贫困地区购买原材料、捐赠帮扶资金等形式助力贫困地区产业发展。其中，河北燕京玻璃制品有限公司向贫困地区购买 292.75 万元原材料，助力贫困地区产业发展；燕京啤酒（呼和浩特）有限公司助力乡村振兴，实现消费帮扶 50 万元；江西燕京啤酒有限公司向当地贫困村提供 4 万元资金帮扶；燕京啤酒（衡阳）有限公司向当地贫困村提供 5 万元资金帮扶。

公司继续以党的二十大会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进落实巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴工作。因村制宜、精准帮扶，持续推进产业扶贫，做大做强当地产业，以产业为支撑，带动乡村发展，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	关于福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股改作出的承诺：对出售价格的承诺：在锁定期满后，如燕京啤酒通过证券交易所挂牌交易方式出售所持有的惠泉啤酒股份，其出售股票的价格不得低于公司股权分置改革相关股东会会议股权登记日的收盘价格。（在公司实施资本公积金转增股份、利润分配、在公司发行新股、可转换债券、权证或全体股东按相同比例缩股等事项，则对该价格作相应调整）。	2006年05月26日	长期	承诺正常履行中
	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	关于福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股改作出的承诺：建立股权激励的承诺：全体非流通股股东声明：在本次股权分置改革完成后，本承诺人将协助和督促公司董事会在国家相关法律法规允许的前提下，在本次股权分置改革完成12个月内，向股东大会提出针对公司2006、2007、2008年任意一年扣除非经常性损益后的净利润增长率不低于25%的业绩目标，参考本次股权分置改革前的二级市场股票价格对公司经营管理层以定向增发或其他方式发行一定数量的股份的股权激励方案，并在履行相关审批程序后实施。	2006年05月26日	长期	公司将协助惠泉啤酒在股东背景相类似（特指控股股东或实际控制人均为北京市国资委）的第一家上市公司实施股权激励后二年内实施股权激励方案。
	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	本公司在燕京惠泉股改中的董事会承诺：公司于2006年6月20日召开了第三届董事会第二十一次会议，会议审议并通过了《关于委托福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司管理福建燕京啤酒有限	2006年06月20日	长期	公司在福建省和江西省抚州市、萍乡市、赣州市、鹰潭市市场将以燕京惠泉为主进行运作，并将

			<p>公司的议案》。会议决定，委托福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司(以下简称“燕京惠泉”)对福建燕京啤酒有限公司生产经营进行管理。会议同时决定，公司在东南区域市场将以燕京惠泉为主进行运作，在东南区域以内的控股子公司将陆续通过委托经营或其他方式由燕京惠泉管理，公司在此区域内如有新收购或新建生产基地的事项，将以燕京惠泉为主进行运作。会议决定，支持燕京惠泉不断提高在东南市场上的影响力，不断提升盈利能力，在燕京惠泉完成股权分置改革后的十二个月内，促使燕京惠泉董事会尽快制定燕京惠泉的管理层股权激励方案，燕京惠泉的管理层股权激励方案要以燕京惠泉净资产收益率达到 6%以上为实施前提，力争使燕京惠泉的净资产收益率水平在三年内达到本公司水平。</p>			<p>燕京啤酒（赣州）有限责任公司、福建燕京啤酒有限公司通过委托经营或其他方式由燕京惠泉进行管理；公司在以上区域内如有新收购或新建生产基地的事项，将以燕京惠泉为主进行运作。股权激励的承诺正常履行中。</p>
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	北京燕京啤酒股份有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>与惠泉啤酒不竞争的承诺： 公司在以协议转让方式收购惠泉啤酒 38.148%股份时，为避免同业竞争，公司于 2003 年 8 月 11 日签署《不竞争承诺函》，承诺将作出系列的安排，避免与惠泉啤酒产生同业竞争，与惠泉啤酒变竞争为合作，保证惠泉啤酒拥有独立的产、供、销体系，保证惠泉啤酒的稳定、健康发展。将主要从以下几个方面做好工作： （1）明确市场区域划分：燕京啤酒明确表示与惠泉啤酒进行市场区域划分，把燕京啤酒在福建省内的销售网络（包括福建燕京啤酒有限公司的销售网络）与惠泉啤酒现有的销售网络统一管理。 （2）明确产品档次划分：燕京啤酒承诺，在福建省不再销售与惠泉啤酒同档次低于惠泉啤酒价格的产品，并且销售的中高档啤酒均通过惠泉啤酒的销售网络来进行，从而避免相互冲突。（3）燕京啤酒成为惠泉啤酒控股股东后，将保留、巩固惠泉啤酒现有的销售队伍及营销网络，充实其营销管理力量。</p>	2003 年 08 月 11 日	长期	承诺正常履行中

资产重组时所 作承诺	无					
	北京燕京啤酒 投资有限公司	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	避免同业竞争的相关承诺： 本公司 2008 年非公开发行 时，控股股东燕京有限向公 司出具了《避免进行同业竞 争承诺函》：“在作为燕京啤 酒控股股东期间不从事、亦 促使我公司控制其他子公 司、分公司、合营或联营公 司不从事对燕京啤酒或其子 公司、分公司、合营或联营 公司相同或相似的业务，亦 不再投资、收购从事与燕京 啤酒或其子公司、分公司、 合营或联营公司相同或相似 业务的企业，对于燕京有限 已经控股或合营的从事啤酒 生产经营活动的燕京莱州和 燕京三孔托管于燕京啤酒经 营，从而避免双方的同业竞 争。如出现不可避免的同业 竞争，本公司将采取承包、 租赁、托管等方式将构成同 业竞争的资产及业务交付于 燕京啤酒经营，从而避免双 方的同业竞争。”	2008 年 03 月 17 日	长期	承诺正常履行 中
首次公开发行 或再融资时所 作承诺	北京燕京啤酒 投资有限公司	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	避免同业竞争的相关承诺： 本公司 2012 年公开增发 时，控股股东燕京有限向公 司出具了《避免同业竞争承 诺函》：“为确保北京燕京啤 酒股份有限公司(以下简称 “燕京啤酒”)的良好运营动作 并保护燕京啤酒股东的利 益，本公司承诺在作为燕京 啤酒控股股东期间不从事、 亦促使我公司控制其他子公 司、分公司、合营或联营公 司不从事与燕京啤酒或其子 公司、分公司、合营或联营 公司相同或相似业务，亦不 再投资、收购从事与燕京啤 酒或其子公司、分公司、合 营或联营公司相同或相似业 务的企业。本公司已经控股 或合营的从事啤酒生产经营 活动的燕京啤酒(莱州)有 限公司(以下简称“燕京莱州 ”)和燕京啤酒(曲阜三孔) 有限责任公司(以下简称 “燕京三孔”)目前托管于燕 京啤酒经营。对于燕京莱州 和曲阜三孔，待其生产经营 走入正轨且具备稳定的盈利 能力后，本公司承诺将持有的 燕京莱州和曲阜三孔股权转	2013 年 01 月 11 日	避免同 业竞争 的承诺 长期有 效。收购 燕京三 孔股权 在燕京 三孔连 续三年 实现稳 定盈利 或净利 润达到 1000 万 元后启 动，并承 诺在启 动后 12 个月 内完成。 收购燕 京莱州 股权在 其盈利 后三年 内履行 相关程 序后实 施完成。	避免同业竞争的 承诺正常履行 中。 经公司第七届 董事会第二次 会议审议通过， 公司决定在燕 京三孔连续三 年实现稳定盈 利或净利润达 到 1000 万元 后，启动收购 燕京三孔股权 事宜，并承诺 在启动后 12 个月内完成。 收购燕京啤酒 (莱州)有限 公司股权事宜 在其盈利后三 年内履行相关 程序后实施完 成。

			让给燕京啤酒，从而避免双方的同业竞争。本公司控股子公司燕京啤酒（长沙）有限公司目前已不再从事啤酒生产经营业务，不与燕京啤酒产生同业竞争。如出现不可避免的同业竞争，本公司将采取承包、租赁、托管等方式将构成同业竞争的资产及业务交付于燕京啤酒经营，从而避免双方的同业竞争。			
	北京燕京啤酒投资有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于关联交易的承诺：本公司 2012 年公开增发时，控股股东燕京有限向公司出具了《承诺函》：“为规范本公司及下属公司和其他关联方与北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“燕京啤酒”）的关联交易，不通过关联交易损害燕京啤酒及燕京啤酒其他股东的合法权益，本公司并代表本公司下属公司和其他关联方，特此承诺：确保燕京啤酒的业务独立、资产完整，具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统，以避免、减少不必要的关联交易；对于无法避免的关联交易，将严格按照公开、公平、公允的原则，参照市场通行的标准，确定交易价格，并依法签订关联交易合同；严格遵守公司章程和监管部门相关规定，履行关联股东及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序，确保关联交易程序合法，关联交易结果公平合理；严格遵守有关关联交易的信息披露规则。”	2013 年 01 月 11 日	长期	承诺正常履行中
	北京控股有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的相关承诺：公司 2008 年进行非公开发行时，实际控制人北京控股有限公司向公司出具了《避免同业竞争承诺函》：“在作为燕京啤酒实际控制人期间不从事、亦促使除北京燕京啤酒投资有限公司外的其他子公司、分公司、合营或联营公司不从事啤酒生产和经营业务，亦不会投资、收购从事啤酒生产业务的企业。如在啤酒领域与燕京啤酒出现不可避免的同业竞争，本公司将采取承包、租赁、托管等方式将构成同业竞争的	2008 年 03 月 17 日	长期	承诺正常履行中。

			资产及业务交付于燕京啤酒经营，从而避免双方的同业竞争。”			
股权激励承诺	无					
其他对公司中小股东所作承诺	北京燕京啤酒股份有限公司	其他承诺	本公司在 2012 年惠泉啤酒整改时再次承诺：将继续严格履行在 2003 年及 2006 年做出的承诺，现时由惠泉啤酒托管的福建燕京在进入稳定盈利期后将以合适的方式注入惠泉啤酒，福建市场继续完全由惠泉啤酒运作，对惠泉啤酒福建以外的市场销售本公司给以适当协助。	2012 年 09 月 24 日	长期	当福建燕京连续二年利润总额均超过 1000 万元时，在惠泉啤酒公布第二年年报起 12 个月内，本公司向惠泉啤酒董事会提交“将福建燕京注入惠泉啤酒的相关议案”，福建市场继续由惠泉啤酒运作，对惠泉啤酒福建以外的市场销售本公司给以适当协助。
	北京燕京啤酒投资有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	2017 年 6 月 29 日，公司控股股东北京燕京啤酒投资有限公司向公司出具了《承诺函》：“根据当前啤酒行业形势及相关公司经营状况，为保护北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“燕京啤酒”）及燕京啤酒股东、特别是中小股东的利益，本公司承诺：本公司继续将燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司托管于燕京啤酒经营，在燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司连续三年实现盈利或净利润达到 1000 万元后，本公司再启动将燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司 100% 股权出售给燕京啤酒事宜，并承诺在启动后 12 个月内完成。”	2017 年 06 月 29 日	长期	2017 年 6 月 30 日，本公司第七届董事会第二次会议审议通过了《关于控股股东进一步明确部分承诺履行条件的议案》，本公司决定在燕京三孔连续三年实现稳定盈利或净利润达到 1000 万元后，启动收购燕京三孔股权事宜，并承诺在启动后 12 个月内完成。
其他承诺	无					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

2021 年 12 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》，其中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》，其中“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自 2022 年 11 月 30 日起施行。

根据上述会计准则解释规定，公司对现行的会计政策予以相应变更。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司于本期设立全资子公司燕京啤酒（山东）有限责任公司，本公司之子公司河北燕京玻璃制品有限公司于本期设立全资子公司河北辉航再生物资回收有限公司。燕京啤酒（山东）有限责任公司、河北辉航再生物资回收有限公司纳入本公司 2022 年度合并报表。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	290.80
境内会计师事务所审计服务的连续年限	26
境内会计师事务所注册会计师姓名	曹阳 王艳艳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	曹阳 4 王艳艳 1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

是 否

报告期内，经公司第八届董事会第十三次会议、2021 年度股东大会审议通过，聘任致同会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度内部控制审计机构，聘期一年，对公司截至 2022 年 12 月 31 日的内控体系设计与运行有效性进行年度审计。

公司支付给致同会计师事务所（特殊普通合伙）2022 年度内部控制审计费用为 55 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	购买或销售商品以外的其他资产	本公司使用“燕京”商标，支付商标使用费。	市场定价	5,847.51	5,847.51	100.00%	5,200.00	是	支票	5,847.51	2023年04月18日	披露于巨潮资讯网公司《2022年度日常关联交易预计公告》2022-10
北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	购买或销售商品以外的其他资产	本公司收取“燕京集团”商标使用费返还款。	市场定价	644.91	644.91	100.00%	650.00	否	支票	644.91	2023年04月18日	
北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	购买或销售商品以外的其他资产	本公司使用“燕京集团”工业用地，使用“燕京集团”设施或服务。	市场定价	1,703.42	1,703.42	100.00%	1,840.00	否	支票	1,703.42	2023年04月18日	
北京长亿人参饮料有限公司	燕京集团的合营公司	购买或销售商品以外的其他资产	委托加工听装啤酒	市场定价	2,069.10	2,069.10	0.81%	2,344.00	否	支票	2,069.10	2023年04月18日	
北京燕达皇冠盖有限公司	燕京集团的合营公司	向关联方采购产品和接受劳务	采购瓶盖	市场定价	1,217.91	1,217.91	4.22%	1,490.00	否	支票	1,217.91	2023年04月18日	
北京双燕商标彩印有限公司	燕京集团的合营公司	向关联方采购产品和接受劳务	采购商标	市场定价	5,353.06	5,353.06	28.54%	6,380.00	否	支票	5,353.06	2023年04月18日	
燕京啤酒（莱州）有限公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方采购产品和接受劳务	采购啤酒	市场定价	111.42	111.42	0.01%	120.00	否	支票	111.42	2023年04月18日	
燕京啤酒（莱州）有限公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方采购产品和接受劳务	采购原材料等	市场定价	1,184.20	1,184.20	0.05%	1,421.68	否	支票	1,184.20	2023年04月18日	
燕京啤酒（莱州）有限公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	销售啤酒	市场定价	7,500.84	7,500.84	0.57%	8,318.12	否	支票	7,500.84	2023年04月18日	
燕京啤酒（莱州）有限公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	销售原材料等	市场定价	105.28	105.28	0.01%	167.30	否	支票	105.28	2023年04月18日	

燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	销售啤酒	市场定价	7,422.72	7,422.72	0.56%	7,569.03	否	支票	7,422.72	2023年04月18日
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	销售原材料等	市场定价	848.57	848.57	0.06%	1,336.00	否	支票	848.57	2023年04月18日
北京燕达皇冠盖有限公司	燕京集团的合营公司	向关联方销售产品和提供劳务	销售原材料等	市场定价	50.44	50.44	0.01%	150.00	否	支票	50.44	2023年04月18日
北京燕京啤酒集团有限公司	燕京有限公司的股东	向关联方销售产品和提供劳务	销售原材料等	市场定价	29.41	29.41	0.01%	150.00	否	支票	29.41	2023年04月18日
燕京啤酒（莱州）有限公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	受托经营	市场定价	50.00	50.00	50%	50.00	否	支票	50.00	2023年04月18日
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	燕京有限公司的控股子公司	向关联方销售产品和提供劳务	受托经营	市场定价	50.00	50.00	50%	50.00	否	支票	50.00	2023年04月18日
合计					34,188.79			37,236.13			34,188.79	
大额销货退回的详细情况				不适用								
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司发生的关联交易属于公司的日常业务，并履行了董事会的审批程序（相关公告刊登于2023年4月18日的《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网）。上述关联交易均按预计计划执行。								
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用								

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

存款业务

关联方	关联关系	每日最高存款限额（万元）	存款利率范围	期初余额（万元）	发生额（万元）	期末余额（万元）
北京控股集团财务有限公司	关联法人	10,000	同期同类商业银行存款基准利率上浮一定幅度	8,000	0	8,000

贷款业务：无

授信或其他金融业务：无

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

2022年4月26日，公司第八届董事会第十三次会议审议通过了《关于对北京控股集团财务有限公司的风险持续评估报告》；致同会计师事务所出具了《关于北京燕京啤酒股份有限公司涉及财务公司关联交易的存款、贷款等金融业务的专项说明》（致同专字（2022）第110A008438号）。

2022年8月26日，公司第八届董事会第十六次会议审议通过了《关于北京控股集团财务有限公司的持续风险评估报告》，对财务公司的经营资质、业务和风险状况进行了持续评估并出具风险评估报告。

截至2022年12月31日，存款余额为86,242,325.50元，其中应收利息6,242,325.50元，本期实际收到利息为0.00元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于对北京控股集团财务有限公司的持续风险评估报告》 2022-22	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于北京燕京啤酒股份有限公司涉及财务公司关联交易的存款、贷款等金融业务的专项说明》	2022 年 04 月 28 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《关于对北京控股集团财务有限公司的持续风险评估报告》 2022-68	2022 年 08 月 26 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

截至 2022 年 12 月 31 日，公司在北控集团财务有限公司存款本金为 8,000 万元，贷款余额为 0 元。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

托管情况说明

本公司对控股股东北京燕京啤酒投资有限公司的控股子公司燕京啤酒（莱州）有限公司和燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司实施托管经营。公司每年向燕京啤酒（莱州）有限公司和燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司各收取 50 万元的托管费。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的托管项目。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

本公司使用“燕京”商标，母公司按年销售收入的 1%、子公司按 0.008 元/瓶计算支付“燕京集团”商标使用费。本公司使用“燕京集团”工业用地，支付租金。本公司有偿使用“燕京集团”有关住房、医疗、食堂、办公设施、能源、动力、保安设施或服务，支付“燕京集团”综合服务费。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

采用复合方式担保的具体情况说明

适用 不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	本公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司用其自有闲置资金购买的银行理财产品（详见惠泉啤酒 2022 年度报告）	17,000	0	0	0
合计		17,000	0	0	0

注：本公司控股子公司惠泉啤酒董事会审议通过《关于投资金融理财产品的议案》，决定以循环利用不超过人民币 5.3 亿元的自有闲置资金购买风险小、现金管理工具类的短期理财产品。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

□ 适用 √ 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□ 适用 √ 不适用

(2) 委托贷款情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、报告期末至披露日重要事项说明

(1) 2023 年 1 月，公司为充分利用暂时闲置的自有资金，进一步提高资金使用效率，在不影响公司正常运营、严格控制风险的前提下，公司董事会审议并通过了《关于使用自有资金投资结构性存款的议案》，会议同意公司投资国有控股银行的结构存款，总额度不超过人民币 20 亿元，投资期限为董事会审议通过之日起一年内，在上述额度内，资金可滚动使用。

(2) 2023 年 1 月，为满足生产经营需要，公司决定向中国光大银行股份有限公司北京顺义支行申请授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为三年。公司决定向北京农村商业银行股份有限公司顺义支行申请综合授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。公司决定向中国工商银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币玖亿零捌佰万元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循

环使用。以上授信无担保，无抵押。期限为一年。公司决定向中国银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币捌亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押。期限为一年。公司决定向中国农业银行股份有限公司北京顺义支行申请短期授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。

(3) 2023 年 1 月，公司发布 2022 年度业绩预告，本报告期归属于上市公司股东的净利润 34,500 万元-37,000 万元，比 2021 年度同期增长 51.31%-62.27%，扣除非经常性损益后的净利润 26,800 万元-29,300 万元，比 2021 年度同期增长 56.25%-70.83%，基本每股收益 0.122 元/股-0.131 元/股。

(4) 2023 年 4 月，公司发布关于获得政府补助的公告，公司全资子公司燕京啤酒（山东）有限责任公司收到政府补助款项 60,910,000 元，截至 2023 年 4 月 7 日，公司及分子公司累计收到与收益相关的政府补助款项 68,053,166.27 元，占公司最近一期经审计（2021 年度）归属上市公司股东净利润的 29.85%。其中，按规定确认的影响当期损益的政府补助 68,053,166.27 元。

(5) 2023 年 4 月，公司发布 2022 年度业绩快报。报告期内，公司实现啤酒销量 377.02 万千升，同比增长 4.12%，销量增速快于行业增速，其中燕京 U8 销量 39 万千升，同比增长超 50%；实现营业收入 1,320,206.95 万元，同比增长 10.38%；实现营业利润 69,154.71 万元，同比增长 59.11%；实现利润总额 69,464.75 万元，同比增长 56.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 35,229.31 万元，同比增长 54.51%。

(6) 2023 年 4 月，公司发布 2023 年第一季度业绩预告，2023 年第一季度归属于上市公司股东的净利润 6,200 万元-6,600 万元，比上年同期增长 7076.76%-7539.77%，扣除非经常性损益后的净利润 5406.57 万元-5806.57 万元，基本每股收益 0.022 元/股-0.0234 元/股。

(7) 2023 年 4 月，公司召开第八届董事会第十九次会议，决定向交通银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为二年。公司决定向广发银行股份有限公司北京世纪城支行申请综合授信额度人民币拾亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。公司决定向中国建设银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币拾叁亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为二年。

十七、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

详见本公司控股子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司于 2023 年 4 月 12 日披露的 2022 年年度报告之“第六节重要事项”。披露网址：www.sse.com.cn。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	308,979,223	10.96%				0	0	308,979,223	10.96%
2、国有法人持股	308,914,674	10.96%				0	0	308,914,674	10.96%
3、其他内资持股	64,549	0.00%				0	0	64,549	0.00%
其中：境内自然人持股	64,549	0.00%				0	0	64,549	0.00%
二、无限售条件股份	2,509,560,118	89.04%				0	0	2,509,560,118	89.04%
1、人民币普通股	2,509,560,118	89.04%				0	0	2,509,560,118	89.04%
三、股份总数	2,818,539,341	100.00%				0	0	2,818,539,341	100.00%

股份变动的原因

 适用 不适用

股份变动的批准情况

 适用 不适用

股份变动的过户情况

 适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

 适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

 适用 不适用

2、限售股份变动情况

 适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

 适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,629	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	49,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	0	297,607,894	1,320,119,674		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.20%	90,178,999	-65,530,129	0	90,178,999		
北京燕京啤酒集团有限公司	国有法人	1.87%	52,686,697	0	11,306,780	41,379,917		
唐建华	境内自然人	1.78%	50,257,239	0	0	50,257,239		
高盛国际—自有资金	境外法人	1.19%	33,461,285	33,461,285	0	33,461,285		
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	其他	0.52%	14,599,917	14,599,917	0	14,599,917		
#吴懿兵	境内自然人	0.48%	13,467,809	-677,733	0	13,467,809		
#刘存	境内自然人	0.45%	12,701,046	53,446	0	12,701,046		
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0	0	12,647,600		
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.45%	12,647,600	0	0	12,647,600		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	1,320,119,674	人民币普通股	1,320,119,674
香港中央结算有限公司	90,178,999	人民币普通股	90,178,999
唐建华	50,257,239	人民币普通股	50,257,239
北京燕京啤酒集团有限公司	41,379,917	人民币普通股	41,379,917
高盛国际—自有资金	33,461,285	人民币普通股	33,461,285
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	14,599,917	人民币普通股	14,599,917
#吴懿兵	13,467,809	人民币普通股	13,467,809
#刘存	12,701,046	人民币普通股	12,701,046
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	12,647,600	人民币普通股	12,647,600
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	12,647,600	人民币普通股	12,647,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团有限公司持有北京燕京啤酒投资有限公司 19.94% 股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东是否存在关联关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，#吴懿兵通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 3,042,042 股，通过普通证券账户持有本公司股票 10,425,767 股，合计持有本公司股票 13,467,809 股，其持股在本报告期减少 677,733 股； #刘存通过信用交易担保证券账户持有本公司股票 12,700,946 股，通过普通证券账户持有本公司股票 100 股，合计持有本公司股票 12,701,046 股，其持股在本报告期增加 53,446 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京燕京啤酒投资有限公司	熊斌	1997年03月13日	91110000600062555G	(1) 在国家允许外商投资的领域依法进行投资。(2) 受其所投资企业的书面委托（经董事会一致通过），向其所投资企业提供下列服务：①协助或代理其所投资的企业从国内外采购该企业自用的机器设备、办公设备和生产所需的原材料、元器件、零部件和在国内销售其所投资企业生产的产品，并提供售后服务；②在外汇管理部门的同意和监督下，在其所投资企业之间平衡外汇；③为其所投资企业提供产品生产、销售和开发过程中的技术支持、员工培训、企业内部

				人事管理等服务；④协助其所投资企业寻求贷款及提供担保。（3）为其投资者提供咨询服务，为其关联公司提供与投资有关的市场信息、投资政策等咨询服务。（4）承接其母公司、关联公司及境外公司的服务外包业务。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

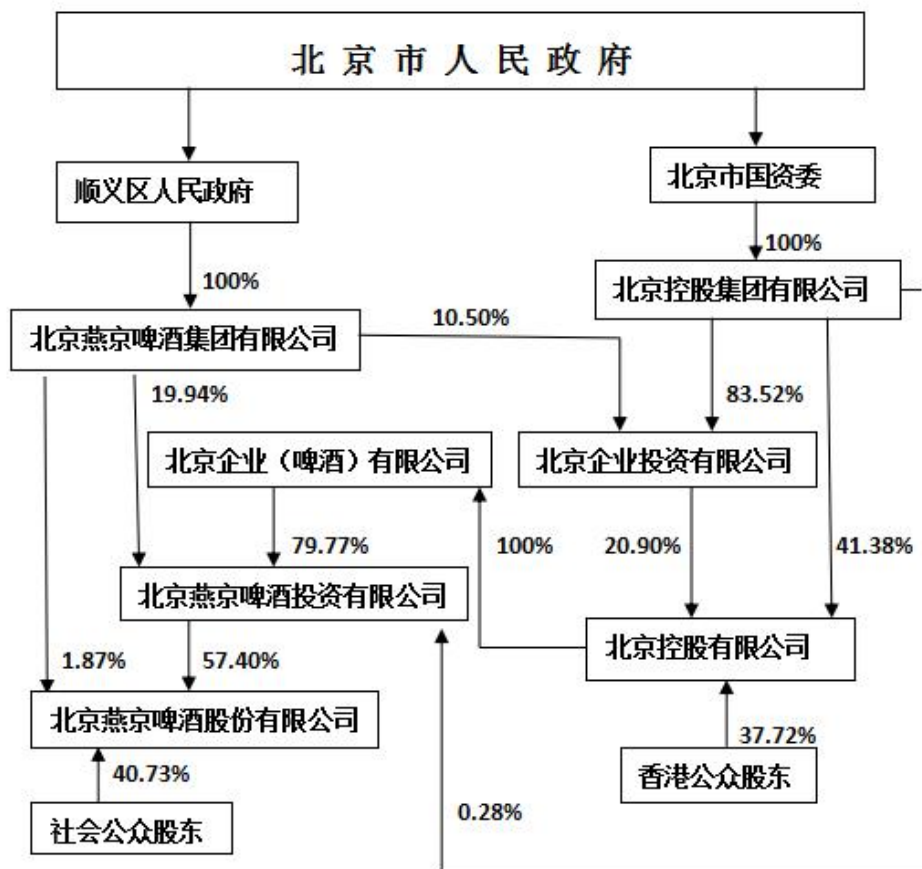
实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京控股有限公司	戴小锋	1997年02月26日	20869185-000-02	管道燃气、水务及环境、啤酒、固废处理
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	北京燕京啤酒股份有限公司（A股）间接持股 57.40% 中国燃气控股有限公司（香港主板上市）间接持股 23.39% 北控水务集团有限公司（香港主板上市）间接持股 41.13% 北京控股环境集团有限公司（香港主板上市）间接持股 50.40%			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%

适用 不适用

5、其他持股在10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 4 月 14 日
审计机构名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	致同审字（2023）第 110A010718 号
注册会计师姓名	曹阳、王艳艳

审计报告正文

北京燕京啤酒股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称燕京啤酒公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了燕京啤酒公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于燕京啤酒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”23 所述的会计

政策、“五、合并财务报表项目注释” 37 及“十四、母公司财务报表主要项目注释” 4。

1、事项描述

于 2022 年度燕京啤酒公司营业收入 1,320,206.95 万元，其中啤酒销售收入 1,218,327.01 万元，占比 92.28%；鉴于燕京啤酒公司啤酒销售收入占全部收入比重较大，且收入是关键业绩指标，存在收入计入不正确的会计期间或收入被操纵的固有风险，因此，我们将收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认实施的主要审计程序如下：

(1) 了解评价管理层对燕京啤酒公司自销售订单审批至销售收入入账的销售流程中的内部控制的设计和执行，并对关键控制的运行有效性进行测试；

(2) 通过抽样检查销售合同并与管理层进行访谈，对与啤酒销售收入确认有关的关键控制权转移时点进行分析评估，进而评估燕京啤酒公司销售收入确认政策是否符合公司实际情况和会计准则规定；

(3) 执行分析程序，对单价、销量及毛利率变动趋势的合理性进行分析；

(4) 抽样检查与啤酒销售收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、发票、出库单等；

(5) 针对资产负债表日前后确认的啤酒销售收入核对至发票、出库单等支持性文件，以评估销售收入是否在恰当的期间确认；

(6) 对主要客户执行函证程序以确认应收账款余额和销售收入金额。

(二) 商誉减值

相关信息披露详见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计” 19 所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释” 16。

1、事项描述

截至 2022 年 12 月 31 日，燕京啤酒公司合并资产负债表中商誉账面原值为 27,532.95 万元，累计计提的减值准备余额为 19,431.59 万元，对财务报表整体具有重要性。对于企业合并形成的商誉，燕京啤酒公司管理层须至少于每年年度终了进行减值测试。减值测试涉及管理层按照资产组或资产组组合的预计未来现金流量的现值确定相关资产组或者资产组组合的可收回金额。在确定资产组或资产组组合预计未来现金流量的现值时，燕京啤酒公司管理层需要合理预计相关资产组或资产组组合产生未来现金流

量的平均增长率以及合理确定恰当的折现率，在此过程中，管理层运用重大会计估计和判断。因此，我们将商誉减值作为关键审计事项。

2、审计应对

针对该事项，我们执行的主要程序包括：

- (1) 测试和评价与商誉减值相关的内部控制的设计和运行有效性；
- (2) 评估管理层商誉减值测试方法的适当性及确定是否一贯应用；
- (3) 通过对以前年度预测实际实现情况进行追溯复核，以及与管理层讨论经审批的财务预算和商业计划，并考虑同行业的数据，评价管理层预计未来现金流量现值所使用关键假设包括预测年度及以后期间的长期增长率的合理性；
- (4) 利用估值专家工作以评价管理层采用的折现率及增长率的合理性；
- (5) 与管理层讨论关键假设相关变动的可能性，以评估管理层对增长率和折现率所进行敏感性分析的合理性，进而评价管理层是否适当处理会计估计的不确定性；
- (6) 测试资产组预计未来现金流量现值的计算是否准确。

四、其他信息

燕京啤酒公司管理层对其他信息负责。其他信息包括燕京啤酒公司 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

燕京啤酒公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估燕京啤酒公司的持续经营能力，披露与持续经

营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算燕京啤酒公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督燕京啤酒公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对燕京啤酒公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致燕京啤酒公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就燕京啤酒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括

沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师
（项目合伙人）

曹阳

中国注册会计师

王艳艳

中国·北京

二〇二三年 四月十四日

1、合并资产负债表

编制单位：北京燕京啤酒股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	6,110,198,864.40	5,059,444,836.19
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		20,181,537.63
衍生金融资产		
应收票据	5,500,000.00	
应收账款	188,580,223.82	190,801,262.34
应收款项融资		1,550,000.00
预付款项	121,626,542.85	149,274,640.26
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	177,501,077.10	24,239,129.16
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	4,141,037,584.55	3,911,309,651.56
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	61,677,718.71	61,302,124.98
流动资产合计	10,806,122,011.43	9,418,103,182.12
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	573,482,532.61	310,572,703.21
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	8,050,213,653.12	8,445,406,795.16
在建工程	58,005,783.88	43,231,362.03
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	23,861,306.03	39,972,523.07
无形资产	894,175,148.45	877,973,081.05
开发支出		
商誉	81,013,576.72	123,381,000.39
长期待摊费用	2,287,089.22	1,434,027.70
递延所得税资产	33,584,171.19	25,822,287.60
其他非流动资产	171,800,979.44	134,021,076.20
非流动资产合计	9,888,424,240.66	10,001,814,856.41
资产总计	20,694,546,252.09	19,419,918,038.53

流动负债：		
短期借款	300,000,000.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	1,657,749,721.87	1,393,814,793.83
预收款项		
合同负债	1,212,077,981.94	1,176,254,048.74
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	99,921,239.20	81,605,070.52
应交税费	281,747,263.09	159,010,506.96
其他应付款	2,496,288,819.57	2,239,064,594.11
其中：应付利息		
应付股利	84,836,391.48	83,600,556.23
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	21,245,483.02	21,205,084.60
其他流动负债	162,626,543.85	305,217,532.86
流动负债合计	6,231,657,052.54	5,376,171,631.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,162,536.63	20,292,762.58
长期应付款		
长期应付职工薪酬	381,912.14	726,852.71
预计负债		
递延收益	40,152,076.61	45,942,577.55
递延所得税负债	2,246,883.83	4,409,770.02
其他非流动负债	150,000,000.00	
非流动负债合计	196,943,409.21	71,371,962.86
负债合计	6,428,600,461.75	5,447,543,594.48
所有者权益：		
股本	2,818,539,341.00	2,818,539,341.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,374,276,133.64	4,596,924,613.73
减：库存股		
其他综合收益	-65,000,000.00	-76,542,876.03
专项储备		
盈余公积	2,323,466,095.74	2,273,618,568.42
一般风险准备		
未分配利润	3,974,487,271.66	3,796,326,158.94
归属于母公司所有者权益合计	13,425,768,842.04	13,408,865,806.06
少数股东权益	840,176,948.30	563,508,637.99
所有者权益合计	14,265,945,790.34	13,972,374,444.05
负债和所有者权益总计	20,694,546,252.09	19,419,918,038.53

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	4,442,346,073.20	3,829,395,197.81
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	120,857,036.89	104,885,327.80
应收款项融资		
预付款项	39,593,708.04	31,831,138.67
其他应收款	6,882,410,960.01	6,579,856,594.40
其中：应收利息		
应收股利	33,103,362.95	
存货	419,431,289.08	449,145,776.12
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	13,532,392.74	14,970,579.35
流动资产合计	11,918,171,459.96	11,010,084,614.15
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	8,796,062,288.73	8,613,855,048.66
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,274,024,683.61	1,266,592,510.37
在建工程	5,215,295.57	2,683,908.41
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	19,097,028.56	39,972,523.07
无形资产	15,470,928.58	13,076,076.94
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	23,190,664.85	12,791,558.84
其他非流动资产	101,175,005.92	110,485,172.81
非流动资产合计	10,234,235,895.82	10,059,456,799.10
资产总计	22,152,407,355.78	21,069,541,413.25

流动负债：		
短期借款	300,000,000.00	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	264,292,326.05	184,811,587.52
预收款项		
合同负债	119,687,144.69	59,681,538.82
应付职工薪酬	28,016,767.23	9,761,251.13
应交税费	17,176,022.64	13,565,474.81
其他应付款	3,263,383,073.91	3,009,077,385.47
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	20,292,762.58	21,205,084.60
其他流动负债	15,114,723.77	9,740,326.21
流动负债合计	4,027,962,820.87	3,307,842,648.56
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		20,292,762.58
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	16,708,360.90	19,403,527.62
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	16,708,360.90	39,696,290.20
负债合计	4,044,671,181.77	3,347,538,938.76
所有者权益：		
股本	2,818,539,341.00	2,818,539,341.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,509,055,267.54	4,509,055,267.54
减：库存股		
其他综合收益	-65,000,000.00	-76,542,876.03
专项储备		
盈余公积	2,323,466,095.74	2,273,618,568.42
未分配利润	8,521,675,469.73	8,197,332,173.56
所有者权益合计	18,107,736,174.01	17,722,002,474.49
负债和所有者权益总计	22,152,407,355.78	21,069,541,413.25

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	13,202,069,536.17	11,960,988,475.47
其中：营业收入	13,202,069,536.17	11,960,988,475.47
二、营业总成本	12,541,797,969.29	11,546,324,031.13
其中：营业成本	8,259,454,331.37	7,362,919,624.33
税金及附加	1,152,744,665.23	1,096,408,558.42
销售费用	1,633,644,095.23	1,559,012,655.26
管理费用	1,412,835,562.62	1,438,021,645.14
研发费用	236,457,877.40	208,924,704.17
财务费用	-153,338,562.56	-118,963,156.19
其中：利息费用	22,353,741.44	2,309,192.43
利息收入	177,582,786.71	123,851,748.19
加：其他收益	48,335,328.09	54,449,744.76
投资收益（损失以“-”号填列）	41,682,295.12	36,345,228.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	23,333,359.12	22,495,226.49
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		181,537.63
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-12,589,751.91	-3,513,523.78
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-90,084,262.33	-63,909,253.92
资产处置收益（损失以“-”号填列）	43,931,937.63	-3,585,369.04
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	691,547,113.48	434,632,808.24
加：营业外收入	5,468,273.58	20,040,432.31
减：营业外支出	2,367,881.04	10,093,711.74
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	694,647,506.02	444,579,528.81
减：所得税费用	145,507,173.17	151,733,346.17
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	549,140,332.85	292,846,182.64
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	549,140,332.85	292,846,182.64
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	352,293,089.71	228,011,068.22
2.少数股东损益	196,847,243.14	64,835,114.42
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	549,140,332.85	292,846,182.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	352,293,089.71	228,011,068.22
归属于少数股东的综合收益总额	196,847,243.14	64,835,114.42
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.125	0.081
（二）稀释每股收益	0.125	0.081

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	3,794,854,762.26	3,327,124,615.05
减：营业成本	2,454,877,820.54	2,047,526,978.92
税金及附加	287,565,622.18	251,642,969.58
销售费用	675,330,752.66	610,582,203.65
管理费用	356,943,837.29	303,018,550.11
研发费用	132,552,825.54	111,347,417.93
财务费用	-70,995,808.10	-62,255,696.98
其中：利息费用	70,199,254.13	38,174,681.81
利息收入	141,173,598.00	100,612,450.27
加：其他收益	18,304,017.88	13,154,990.04
投资收益（损失以“-”号填列）	606,628,519.14	609,865,600.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	23,333,359.12	22,495,226.49
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,067,462.30	-2,674,858.91
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-84,616,701.40	-4,255,040.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,541,950.65	189,070.70
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	485,286,134.82	681,541,954.33
加：营业外收入	3,224,429.72	16,290,157.88
减：营业外支出	434,397.39	3,217,939.44
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	488,076,167.15	694,614,172.77
减：所得税费用	-10,399,106.01	-5,957,097.59
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	498,475,273.16	700,571,270.36
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	498,475,273.16	700,571,270.36
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	498,475,273.16	700,571,270.36
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	15,139,468,267.35	13,605,393,988.14
收到的税费返还	2,677,527.88	
收到其他与经营活动有关的现金	590,836,566.40	475,477,960.95
经营活动现金流入小计	15,732,982,361.63	14,080,871,949.09
购买商品、接受劳务支付的现金	7,833,145,354.19	6,271,136,931.93
支付给职工以及为职工支付的现金	2,750,340,391.75	2,748,641,230.64
支付的各项税费	1,937,179,010.71	1,977,704,993.78
支付其他与经营活动有关的现金	1,494,409,016.83	1,458,293,487.92
经营活动现金流出小计	14,015,073,773.48	12,455,776,644.27
经营活动产生的现金流量净额	1,717,908,588.15	1,625,095,304.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	28,254,003.35	21,242,075.72
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	93,748,616.31	3,147,918.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,343,134,000.00	3,043,000,000.00
投资活动现金流入小计	2,465,136,619.66	3,067,389,994.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	508,730,075.54	396,516,594.81
投资支付的现金	249,300,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	3,708,134,000.00	4,077,000,000.00
投资活动现金流出小计	4,466,164,075.54	4,473,516,594.81
投资活动产生的现金流量净额	-2,001,027,455.88	-1,406,126,600.69
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		2,000,000.00
取得借款收到的现金	1,200,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,200,000,000.00	2,000,000.00
偿还债务支付的现金	900,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	275,246,651.29	206,820,291.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	141,591,577.67	144,812,426.04
支付其他与筹资活动有关的现金	23,135,101.31	22,283,112.58
筹资活动现金流出小计	1,198,381,752.60	229,103,404.12
筹资活动产生的现金流量净额	1,618,247.40	-227,103,404.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-281,500,620.33	-8,134,699.99
加：期初现金及现金等价物余额	1,746,157,405.99	1,754,292,105.98
六、期末现金及现金等价物余额	1,464,656,785.66	1,746,157,405.99

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,338,085,259.78	3,764,531,142.99
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,509,056,375.76	1,073,774,460.50
经营活动现金流入小计	5,847,141,635.54	4,838,305,603.49
购买商品、接受劳务支付的现金	2,002,954,888.37	1,641,482,069.82
支付给职工以及为职工支付的现金	930,001,908.31	847,498,538.57
支付的各项税费	486,975,010.52	433,247,742.61
支付其他与经营活动有关的现金	1,961,359,702.98	1,287,797,762.43
经营活动现金流出小计	5,381,291,510.18	4,210,026,113.43
经营活动产生的现金流量净额	465,850,125.36	628,279,490.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	559,915,326.79	594,762,448.30
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	405,427.12	1,783,466.54
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,003,134,000.00	2,593,000,000.00
投资活动现金流入小计	2,563,454,753.91	3,189,545,914.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	155,466,022.53	142,063,662.00
投资支付的现金	252,300,000.00	8,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	3,310,032,233.00	3,707,000,000.00
投资活动现金流出小计	3,717,798,255.53	3,857,063,662.00
投资活动产生的现金流量净额	-1,154,343,501.62	-667,517,747.16
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,200,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,200,000,000.00	0.00
偿还债务支付的现金	900,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	133,655,073.62	62,007,865.50
支付其他与筹资活动有关的现金	22,457,624.24	22,283,112.58
筹资活动现金流出小计	1,056,112,697.86	84,290,978.08
筹资活动产生的现金流量净额	143,887,302.14	-84,290,978.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-544,606,074.12	-123,529,235.18
加：期初现金及现金等价物余额	1,114,700,434.27	1,238,229,669.45
六、期末现金及现金等价物余额	570,094,360.15	1,114,700,434.27

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,596,924,613.73		-76,542,876.03		2,273,618,568.42		3,796,326,158.94		13,408,865,806.06	563,508,637.99	13,972,374,444.05
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,596,924,613.73		-76,542,876.03		2,273,618,568.42		3,796,326,158.94		13,408,865,806.06	563,508,637.99	13,972,374,444.05
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-222,648,480.09		11,542,876.03		49,847,527.32		178,161,112.72		16,903,035.98	276,668,310.31	293,571,346.29
（一）综合收益总额											352,293,089.71		352,293,089.71	196,847,243.14	549,140,332.85
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									49,847,527.32		-162,589,100.96		-112,741,573.64	-142,827,412.92	-255,568,986.56
1. 提取盈余公积									49,847,527.32		-49,847,527.32				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-112,741,573.64		-112,741,573.64	-142,827,412.92	-255,568,986.56
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转							11,542,876.03				-11,542,876.03		0.00		
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益							11,542,876.03				-11,542,876.03		0.00		
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他					-222,648,480.09								-222,648,480.09	222,648,480.09	
四、本期期末余额	2,818,539,341.00				4,374,276,133.64		-65,000,000.00		2,323,466,095.74		3,974,487,271.66		13,425,768,842.04	840,176,948.30	14,265,945,790.34

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

上期金额

单位：元

项目	2021 年年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,596,924,613.73		-74,273,468.91		2,203,667,821.85		3,698,713,498.74		13,243,571,806.41	636,738,886.10	13,880,310,692.51
加：会计政策变更							-2,269,407.12		-106,380.46		1,666,584.51		-709,203.07		-709,203.07
前期差错更正															
同一控制下企业合并其他															
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,596,924,613.73		-76,542,876.03		2,203,561,441.39		3,700,380,083.25		13,242,862,603.34	636,738,886.10	13,879,601,489.44
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									70,057,127.03		95,946,075.69		166,003,202.72	-73,230,248.11	92,772,954.61
（一）综合收益总额											228,011,068.22		228,011,068.22	64,835,114.42	292,846,182.64
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									70,057,127.03		-132,064,992.53		-62,007,865.50	-138,065,362.53	-200,073,228.03
1. 提取盈余公积									70,057,127.03		-70,057,127.03				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-62,007,865.50		-62,007,865.50	-138,065,362.53	-200,073,228.03
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期末余额	2,818,539,341.00				4,596,924,613.73		-76,542,876.03		2,273,618,568.42		3,796,326,158.94		13,408,865,806.06	563,508,637.99	13,972,374,444.05

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-76,542,876.03		2,273,618,568.42	8,197,332,173.56		17,722,002,474.49
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-76,542,876.03		2,273,618,568.42	8,197,332,173.56		17,722,002,474.49
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							11,542,876.03		49,847,527.32	324,343,296.17		385,733,699.52
（一）综合收益总额										498,475,273.16		498,475,273.16
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									49,847,527.32	-162,589,100.96		-112,741,573.64
1. 提取盈余公积									49,847,527.32	-49,847,527.32		
2. 对所有者（或股东）的分配										-112,741,573.64		-112,741,573.64
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转							11,542,876.03			-11,542,876.03		
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益							11,542,876.03			-11,542,876.03		
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-65,000,000.00		2,323,466,095.74	8,521,675,469.73		18,107,736,174.01

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

上期金额

单位：元

项目	2021 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-74,273,468.91	2,203,667,821.85	7,627,159,311.22		17,084,148,272.70	
加：会计政策变更							-2,269,407.12	-106,380.46	1,666,584.51		-709,203.07	
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-76,542,876.03	2,203,561,441.39	7,628,825,895.73		17,083,439,069.63	
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）								70,057,127.03	568,506,277.83		638,563,404.86	
（一）综合收益总额									700,571,270.36		700,571,270.36	
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配								70,057,127.03	-132,064,992.53		-62,007,865.50	
1. 提取盈余公积								70,057,127.03	-70,057,127.03			
2. 对所有者（或股东）的分配									-62,007,865.50		-62,007,865.50	
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,818,539,341.00				4,509,055,267.54		-76,542,876.03	2,273,618,568.42	8,197,332,173.56		17,722,002,474.49	

法定代表人：耿超

主管会计工作负责人：严峻

会计机构负责人：彭伟庆

财务报表附注

一、公司基本情况

1、公司概况

北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称本公司）系经北京市人民政府京政函（1997）27号文件批准，由北京燕京啤酒有限公司（2012年更名为北京燕京啤酒投资有限公司）、北京市西单商场股份有限公司及北京市牛栏山酒厂共同发起，以募集设立方式设立的股份有限公司。经北京市证监会京证监发（1997）6号文批复并经中国证监会证监发字（1997）280号文和证监发字（1997）281号文批准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股A股并上市。本公司股票于1997年6月25日在深圳证券交易所上网发行，1997年7月16日挂牌上市交易，本公司股本为30,953.00万元。本公司总部位于北京市顺义区双河路9号。

根据本公司1997年度股东大会决议及北京市证监会京证监函[1998]51号文件，本公司以30,953.00万股为基数向全体股东每10股送3股、每10股转增2股，未分配利润转送红股增加股本9,285.90万股，资本公积金转增股本6,190.60万股；根据本公司1997年度股东大会决议及中国证监会证监上字[1998]117号文件，本公司以初始股本30,953.00万股为基数向全体股东每10股配3股配售股本，共计向全体股东配售8,992.95万股，变更后股本为55,422.45万元。根据本公司1999年度股东大会决议、北京证管办京证监文[2000]43号文件、中国证监会证监公司字[2000]49号文件以及变更后的公司章程规定，本公司以1999年12月31日的股本55,422.45万股为基数向全体股东每10股配3股配售股本，其中：北京燕京啤酒投资有限公司配售7,000.00万股，社会公众股配售4,320.00万股，共计向全体股东配售11,320.00万股，变更后股本为66,742.45万元。

经中国证监会证监发行字[2002]105号文核准，本公司于2002年10月16日向社会公开发行人700.00万张可转换公司债券（以下简称“2002年燕京转债”），每张面值100.00元，发行总额70,000.00万元。本公司700.00万张可转换公司债券于2002年10月31日在深圳证券交易所挂牌交易。

根据本公司2004年度股东大会决议和变更后的公司章程规定，按2004年度利润分配股权登记日当天（2005年4月13日）总股本为基数，每10股送2股，每10股转增3股，未分配利润转送红股增加股本13,580.71208万股，资本公积金转增股本20,371.06812万股。

经北京市人民政府京政函[2004]26号文批准，北京顺鑫农业发展集团有限公司将所持本公司2.63%的国有股权无偿划转给北京燕京啤酒集团有限公司持有。

根据本公司2006年4月27日召开的股权分置改革相关股东会议决议，本公司于2006年5月16日实施了本次股权分置改革方案：非流通股股东以本次股权分置改革方案实施股权登记日（2006年5月15日）登记在册的流通股为基数向公司流通股股东每10股执行2.7股股票的对价安排。流通股股东共获得102,507,399.00股股份。该方案完成后本公司的股份总数维持不变。

本公司发行的可转换公司债券“2002年燕京转债”累计有699,861,500.00元转成本公司发行的股票93,324,661.00股，转股后本公司股本为1,100,266,963.00元。

根据本公司2008年2月20日召开的2008年度第一次临时股东大会决议，并经中国证监会证监许可字[2008]1053号《关于核准北京燕京啤酒股份有限公司非公开发行股票的通知》核准，本公司非公开发行股票110,000,000.00股，发行后的股本为人民币1,210,266,963.00元，本公司于2009年5月21日取得了变更后的企业法人营业执照。

经中国证监会证监许可字[2010]1344号《关于核准北京燕京啤酒股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》核准，本公司于2010年10月15日向社会公开发行1,130.00万张可转换公司债券（以下简称2010年燕京转债），每张面值为100.00元，发行总额113,000.00万元。本公司1,130.00万张可转换公司债券于2010年11月3日在深圳证券交易所挂牌交易。

根据本公司2011年度股东大会决议和变更后的公司章程规定，按本公司2011年度利润分配方案股权登记日当天总股本为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增股本10股。

根据本公司2012年9月27日召开的2012年度第三次临时股东大会，并经中国证监会证监许可字[2013]654号《关于核准北京燕京啤酒股份有限公司增发股票的批复》核准，本公司公开发行股票不超过52,000.00万股。本次发行于2013年5月29日结束，共发行284,768,676.00股。

本公司发行的可转换公司债券“2010年燕京转债”累计有856,516,000.00元转成本公司发行的股票62,210,760.00股，其中2015年度因转股累计增加股数为8,887,914.00股。

截至2022年12月31日，本公司股本为2,818,539,341.00元。

本公司及子公司（以下简称“本公司”）所处饮料行业，主要业务为制造和销售啤酒。本公司营业执照规定的许可经营项目：制造、销售啤酒、露酒、矿泉水、纯净水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱、塑料制品；销售五金交电（不含电动自行车）、建筑材料（不含砂石及砂石制品）、日用百货、食品添加剂；餐饮服务；普通货物运输；技术开发、技术咨询、技术培训、技术转让；货物进出口、技术进出口、代理进出口。以下项目限分支机构经营：生产纸箱、其他印刷品印刷、包装装潢印刷品印刷。一般经营项目：制造、销售啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱；销售五金交电、建筑材料、日用百货；餐饮服务；制造纸箱、纸箱印刷、塑料制品、包装装潢印刷品印刷；技术开发、技术咨询、技术培训、技术转让；普通货物运输；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第八届董事会第十九次会议于2023年4月14日批准。

2、合并财务报表范围

本公司本期合并财务报表范围包括燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司等55家子公司，见“附注七、在其他主体中的权益披露”。

二、财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》（2014年修订）披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

三、重要会计政策及会计估计

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销以及收入确认政策，具体会计政策见附注三、14、附注三、17、附注三、23。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2022年12月31日的合并及公司财务状况以及2022年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积

(股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，购买日对这部分其他综合收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入留存收益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表编制方法

（1）合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

7、合营安排的分类及共同经营的会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为

共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

10、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的商业模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。商业模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的商业模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的商业模式时，所有受影响的相关金融资产在商业模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、11。

（6）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

应收票据、应收账款

对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合：银行承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合 1：应收企业客户
- 应收账款组合 2：应收关联方

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：往来款
- 其他应收款组合 2：股权转让款
- 其他应收款组合 3：集团往来款
- 其他应收款组合 4：备用金、保证金及其他

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才

使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

12、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、库存商品、包装物、低值易耗品、委托加工物资等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

（3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（4）存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司采用报废一次转销法及分次摊销法对低值易耗品和包装物进行摊销，计入当期损益。

13、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成

本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进

行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、19。

14、固定资产

（1）固定资产确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）各类固定资产的折旧方法

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类固定资产的年折旧率如下：

类别	使用年限（年）	残值率%	年折旧率%
房屋及建筑物	35年	5.00	2.71
机器设备	12年	5.00	7.92
运输设备	9年	5.00	10.56
电子设备及其他	5年	5.00	19.00

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、19。

（4）每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

（5）固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

15、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注三、19。

16、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

17、无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、电力双回路、纳豆及纳豆素生产技术、软件、用电权、用水权、专利权和专利权、用汽权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销方法	备注
土地使用权	50年	直线法	--

电力双回路	50年	直线法	--
用电权	20年	直线法	--
用水权	20年	直线法	--
用汽权	10年	直线法	--
纳豆及纳豆素生产技术	10年	直线法	--
专利权和非专利权	10年	直线法	--
软件	5年	直线法	--

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注三、19。

18、研究开发支出

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

19、资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现

值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

20、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

21、职工薪酬

（1）职工薪酬的范围

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

（2）短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）离职后福利

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

（4）辞退福利

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（5）其他长期福利

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

22、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

23、收入

(1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见附注三、10（6））。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

（2）具体方法

本公司销售啤酒收入确认的具体方法如下：

本公司生产啤酒产品并销售予经销商，按照合同或协议规定，在经销商取得产品的控制权，即啤酒产品发出时，按照扣除应付经销商的对价后确认收入。

本公司在与经销商签订合同并收到订单但未交付产品之前，将已从经销商收取的合同对价金额确认为合同负债。

24、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用

(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源;

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

确认为资产的合同履约成本,初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期,在“存货”项目中列示,初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期,在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本,初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期,在“其他流动资产”项目中列示,初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期,在“其他非流动资产”项目中列示。

25、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助,按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助,按照公允价值计量;公允价值不能够可靠取得的,按照名义金额1元计量。

与资产相关的政府补助,是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助;除此之外,作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的,能够形成长期资产的,与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助,其余部分作为与收益相关的政府补助;难以区分的,将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,冲减相关资产的账面价值,或者确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助,用于补偿已发生的相关成本费用或损失的,计入当期损益或冲减相关成本;用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的,则计入递延收益,于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益或冲减相关成本。按照名义金额计量的政府补助,直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务,采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助,按照经济业务实质,计入其他收益。与日常活动无关的政府补助,计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

取得的政策性优惠贷款贴息，如果财政将贴息资金拨付给贷款银行，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和政策性优惠利率计算借款费用。如果财政将贴息资金直接拨付给本公司，贴息冲减借款费用。

26、递延所得税资产及递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

27、租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

（2）本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注三、28。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的

现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（3）本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

28、使用权资产

(1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

(2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注三、19。

29、安全生产费用及维简费

本公司根据有关规定，提取安全生产费用、维简费。

安全生产费用及维简费于提取时计入相关产品的成本或当期损益，同时计入“专项储备”科目。

提取的安全生产费及维简费按规定范围使用时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备；形成固定资产的，先通过“在建工程”科目归集所发生的支出，待安全项目完工达到预定可使用状态时确认为固定资产；同时，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧。该固定资产在以后期间不再计提折旧。

30、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。

31、重要会计政策、会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2021 年 12 月 31 日财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会〔2021〕35 号)，要求“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”的内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。	经本公司第八届董事会第十九次会议审议通过	--

2022年11月30日财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号),要求“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的内容自公布之日起施行。

经本公司第八届董事会第十九次会议审议通过

①企业会计准则解释第15号

财政部于2021年12月发布了《企业会计准则解释第15号》(财会〔2021〕35号)(以下简称“解释第15号”)。

解释第15号规定,企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售(以下统称试运行销售)的,应当按照《企业会计准则第14号——收入》、《企业会计准则第1号——存货》等规定分别进行会计处理。

该规定自2022年1月1日起施行,企业应当对于财务报表列报最早期间的期初至2022年1月1日之间发生的试运行销售进行追溯调整。

解释第15号规定,在判断亏损合同时,企业履行该合同的成本包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。其中,履行合同的增量成本包括直接人工、直接材料等;与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额包括用于履行合同的固定资产的折旧费用分摊金额等。该规定自2022年1月1日起施行。企业应当对在2022年1月1日尚未履行完所有义务的合同执行该规定,累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目,不调整前期比较财务报表数据。

采用解释第15号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②企业会计准则解释第16号

财政部于2022年11月发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号)(以下简称“解释第16号”)。

解释第16号规定,对于分类为权益工具的永续债等金融工具,企业应当在确认应付股利时,确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项,该股利的所得税影响应当计入当期损益;对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项,该股利的所得税影响应当计入所有者权益项目。上述规定自2022年11月30日起实施。企业应当对发生在2022年1月1日之前且相关金融工具在2022年1月1日尚未终止确认的,涉及所得税影响进行追溯调整。

本公司对分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在本年度的,涉及所得税影响按照上述解释第16号的规定进行会计处理,对发生在2022年1月1日之前且相关金融工具在2022年1月1日尚未终止确认的,涉及所得税影响进行追溯调整。

解释第16号规定,企业修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件,使其成为以权益结算的股份支付的,在修改日,企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量

以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，企业应当按照修改后的等待期进行上述会计处理。上述规定自 2022 年 11 月 30 日起实施。企业应当对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该类交易调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整。

本公司本年度发生的以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付，按照上述解释第 16 号的规定进行会计处理，对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该类交易调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整。

采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

本报告期重要会计估计是否变更：否

四、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	法定税率%
增值税	应税收入	13、9、6、5、3
消费税	每吨啤酒出厂价格在 3000 元（不含 3000 元，不含增值税）以下的	220 元/吨
消费税	每吨啤酒出厂价格在 3000 元（含 3000 元，不含增值税）以上的	250 元/吨
城市维护建设税	应纳流转税额	7、5、1
教育费附加	应纳流转税额	5、3
企业所得税	应纳税所得额	25

2、税收优惠及批文

本公司于 2021 年 12 月 21 日获得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市税务局颁发的《高新技术企业证书》（证书号 GR202111005953），根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》等有关规定，本公司自获得高新技术企业认定后三年内即 2021 年至 2023 年企业所得税按 15% 计缴。

本公司之子公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司、燕京啤酒（玉林）有限公司、河北燕京玻璃制品有限公司、广东燕京啤酒有限公司、燕京啤酒（衡阳）有限公司、河北燕京啤酒有限公司、北京燕京中发生物技术有限公司、江西燕京啤酒有限责任公司均已取得高新技术企业证书，根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》有关规定，上述子公司自获得高新技术企业认定后三年内企业所得税按 15% 计缴，其中燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司、河北燕京啤酒有限公司、燕京啤酒（衡阳）有限公司、江西燕京啤酒有限责任公司适用期间为 2022 年度至 2024 年度，燕京啤酒（玉林）有限公司适用期间为 2020 年度至 2022 年度，其他子公司适用期间为 2021 年度至 2023 年度。

根据《财政部国家税务总局海关总署关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税[2011] 58号）有关规定，本公司之子公司燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司、燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司所得税适用税率为15%。

根据《财政部、税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（公告2021年第12号）的有关规定，自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按12.5%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第13号）文件规定，2022年1月1日至2024年12月31日，对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。本公司之子公司北京燕京啤酒电子商务有限公司、广西玖马精酿啤酒有限公司、惠安县中新再生资源回收有限公司、福建省泉州燕京惠泉电子商务有限公司本年度所得符合小微企业普惠性税收减免政策。

五、合并财务报表项目注释

1、货币资金

项目	期末余额	上年年末余额
库存现金	120,484.23	94,976.20
银行存款	6,020,300,390.45	4,973,636,900.53
财务公司存款	86,242,325.50	83,713,525.50
其他货币资金	3,535,664.22	1,999,433.96
合计	6,110,198,864.40	5,059,444,836.19

银行存款中含应收利息179,739,753.24元，财务公司存款中含应收利息6,242,325.50元。

期末，本公司不存在抵押、质押或冻结、或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

列示于现金流量表的现金及现金等价物：

项目	期末余额	上年年末余额
货币资金	6,110,198,864.40	5,059,444,836.19
减：定期存单	4,459,560,000.00	3,224,560,000.00
减：银行存款-应收利息	179,739,753.24	85,013,904.70
减：财务公司存款-应收利息	6,242,325.50	3,713,525.50
现金及现金等价物	1,464,656,785.66	1,746,157,405.99

2、交易性金融资产

项目	期末余额	上年年末余额
交易性金融资产	-	20,181,537.63

项目	期末余额	上年年末余额
其中：理财产品	-	20,181,537.63

3、应收票据

票据种类	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇票	5,500,000.00	-	5,500,000.00	-	-	-

期末本公司已背书或贴现但尚未到期的应收票据

种类	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	-	5,500,000.00

用于贴现的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑，贴现不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。

本公司的应收票据均因销售商品等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于本期末，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失，故未计提坏账准备。

4、应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内	170,963,890.93	178,686,023.36
1至2年	18,126,233.14	16,937,157.43
2至3年	12,086,625.64	3,588,825.91
3年以上	17,697,073.20	18,208,204.35
小计	218,873,822.91	217,420,211.05
减：坏账准备	30,293,599.09	26,618,948.71
合计	188,580,223.82	190,801,262.34

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	预期信用损失率(%)	
按单项计提坏账准备	1,949,376.91	0.89	1,949,376.91	100.00	-
其中：					
应收企业客户	1,949,376.91	0.89	1,949,376.91	100.00	-

按组合计提坏账准备	216,924,446.00	99.11	28,344,222.18	13.07	188,580,223.82
其中:					
应收企业客户	216,924,446.00	99.11	28,344,222.18	13.07	188,580,223.82
合计	218,873,822.91	100.00	30,293,599.09	13.84	188,580,223.82

续:

类别	账面余额		上年年末余额		坏账准备	预期信用损失率(%)	账面价值
	金额	比例(%)	金额	比例(%)			
按单项计提坏账准备	2,018,941.23	0.93	2,018,941.23			100.00	-
其中:							
应收企业客户	2,018,941.23	0.93	2,018,941.23			100.00	-
按组合计提坏账准备	215,401,269.82	99.07	24,600,007.48			11.42	190,801,262.34
其中:							
应收企业客户	215,401,269.82	99.07	24,600,007.48			11.42	190,801,262.34
合计	217,420,211.05	100.00	26,618,948.71			12.24	190,801,262.34

按单项计提坏账准备:

名称	期末余额		预期信用损失率(%)	计提理由
	账面余额	坏账准备		
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	520,118.12	520,118.12	100.00	预计无法收回
合计	1,949,376.91	1,949,376.91	100.00	/

续:

名称	上年年末余额		预期信用损失率(%)	计提理由
	账面余额	坏账准备		
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回

名称	上年年末余额		预期信用损失率 (%)	计提理由
	账面余额	坏账准备		
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	589,682.44	589,682.44	100.00	预计无法收回
合计	2,018,941.23	2,018,941.23	100.00	/

按组合计提坏账准备:

组合计提项目: 应收企业客户

	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率(%)	账面余额	坏账准备	预期信用损失率(%)
1年以内	170,963,890.93	2,625,197.96	1.54	178,686,023.36	2,561,483.34	1.43
1至2年	18,126,233.14	4,532,346.40	25.00	16,937,157.43	4,234,289.36	25.00
2至3年	12,086,625.64	5,438,981.53	45.00	3,588,825.91	1,614,971.66	45.00
3年以上	15,747,696.29	15,747,696.29	100.00	16,189,263.12	16,189,263.12	100.00
合计	216,924,446.00	28,344,222.18	13.07	215,401,269.82	24,600,007.48	11.42

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

	坏账准备金额
期初余额	26,618,948.71
本期计提	4,867,632.65
本期收回或转回	-
本期核销	1,192,982.27
期末余额	30,293,599.09

(4) 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,192,982.27

(5) 按欠款方归集的应收账款期末余额前五名单位情况

单位名称	应收账款 期末余额	占应收账款期末余 额合计数的比例%	坏账准备 期末余额
第一名	29,093,557.66	13.29	436,403.36
第二名	7,685,478.13	3.51	115,282.17
第三名	6,618,360.52	3.02	967,971.27
第四名	6,377,953.07	2.91	95,669.30

单位名称	应收账款 期末余额	占应收账款期末余 额合计数的比例%	坏账准备 期末余额
第五名	6,124,522.39	2.80	91,867.84
合计	55,899,871.77	25.53	1,707,193.94

5、应收款项融资

项目	期末余额	上年年末余额
应收票据	-	1,550,000.00
减：其他综合收益-公允价值变动	-	-
期末公允价值	-	1,550,000.00

本公司所属部分子公司视其日常资金管理的需要将一部分银行承兑汇票进行贴现和背书，故将该子公司的银行承兑汇票分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司无单项计提减值准备的银行承兑汇票。本期末，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

期末本公司已背书或贴现但尚未到期的应收票据

种类	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	3,200,000.00	-

用于贴现的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄披露

账龄	期末余额		上年年末余额	
	金额	比例%	金额	比例%
1年以内	116,203,240.83	95.54	122,833,217.68	82.29
1至2年	2,637,296.87	2.17	2,846,466.92	1.91
2至3年	705,190.59	0.58	22,427,056.75	15.02
3年以上	2,080,814.56	1.71	1,167,898.91	0.78
合计	121,626,542.85	100.00	149,274,640.26	100.00

(2) 按预付对象归集的预付款项期末余额前五名单位情况

单位名称	预付款项 期末余额	占预付款项期末余额 合计数的比例%
第一名	8,826,353.56	7.26
第二名	8,690,837.02	7.15
第三名	3,708,502.55	3.05
第四名	3,037,598.71	2.50
第五名	1,679,868.28	1.38
合计	25,943,160.12	21.34

7、其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	177,501,077.10	24,239,129.16
合计	177,501,077.10	24,239,129.16

其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内	181,293,165.92	20,395,247.10
1至2年	1,057,074.49	2,177,832.87
2至3年	1,147,153.76	1,258,616.86
3年以上	64,261,613.47	63,187,423.66
小计	247,759,007.64	87,019,120.49
减：坏账准备	70,257,930.54	62,779,991.33
合计	177,501,077.10	24,239,129.16

(2) 按款项性质披露

项目	期末金额			上年年末金额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
往来款	52,284,296.00	52,284,296.00	-	52,284,296.00	52,284,296.00	-
股权转让款	6,441,284.43	1,932,385.33	4,508,899.10	8,012,570.46	2,403,771.14	5,608,799.32

项目	期末金额			上年年末金额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
备用金、保证金及其他	189,033,427.21	16,041,249.21	172,992,178.00	26,722,254.03	8,091,924.19	18,630,329.84
合计	247,759,007.64	70,257,930.54	177,501,077.10	87,019,120.49	62,779,991.33	24,239,129.16

(3) 坏账准备计提情况

期末，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值	理由
按组合计提坏账准备	195,474,711.64	9.19	17,973,634.54	177,501,077.10	--
股权转让款	6,441,284.43	30.00	1,932,385.33	4,508,899.10	--
备用金、保证金及其他	189,033,427.21	8.49	16,041,249.21	172,992,178.00	--
合计	195,474,711.64	9.19	17,973,634.54	177,501,077.10	--

期末，本公司不存在处于第二阶段的其他应收款。

期末，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	整个存续期预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	52,284,296.00	100.00	52,284,296.00	-	--
往来款	52,284,296.00	100.00	52,284,296.00	-	--

上年年末，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值	理由
按组合计提坏账准备	34,584,016.66	29.91	10,344,887.50	24,239,129.16	--
股权转让款	8,012,570.46	30.00	2,403,771.14	5,608,799.32	--
备用金、保证金及其他	26,571,446.20	29.89	7,941,116.36	18,630,329.84	--
合计	34,584,016.66	29.91	10,344,887.50	24,239,129.16	--

上年年末，本公司不存在处于第二阶段的其他应收款。

上年年末，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	整个存续期预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	52,284,296.00	100.00	52,284,296.00	-	--

类别	账面余额	整个存续期预期信用损失率 (%)	坏账准备	账面价值	理由
往来款	52,284,296.00	100.00	52,284,296.00	-	--
按组合计提坏账准备	150,807.83	100.00	150,807.83	-	--
备用金、保证金及其他	150,807.83	100.00	150,807.83	-	--
合计	52,435,103.83	100.00	52,435,103.83	-	--

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	10,344,887.50	-	52,435,103.83	62,779,991.33
期初余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	7,722,119.26	-	-	7,722,119.26
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	93,372.22	-	150,807.83	244,180.05
其他变动	-	-	-	-
期末余额	17,973,634.54	-	52,284,296.00	70,257,930.54

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	244,180.05

(6) 按欠款方归集的其他应收款期末余额前五名单位情况

单位名称	款项性质	其他应收款期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	保证金	150,000,000.00	1 年以内	60.54	7,500,000.00
第二名	往来款	52,284,296.00	3 年以上	21.10	52,284,296.00
第三名	股权转让款	6,441,284.43	1-3 年以上	2.60	1,932,385.33
第四名	其他	5,000,000.00	1 年以内	2.02	250,000.00
第五名	其他	3,185,518.84	1 年以内	1.29	159,275.94
合计	--	216,911,099.27	--	87.55	62,125,957.27

8、存货

(1) 存货分类

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	549,113,409.25	912,595.05	548,200,814.20	618,092,951.79	3,672,810.56	614,420,141.23
在产品	243,817,805.53	-	243,817,805.53	212,818,431.40	3,156,584.66	209,661,846.74
库存商品	579,895,723.01	21,592,183.32	558,303,539.69	426,952,218.14	11,039,528.91	415,912,689.23
包装物	2,814,548,208.93	54,458,739.78	2,760,089,469.15	2,664,663,240.28	37,502,122.29	2,627,161,117.99
低值易耗品	23,043,832.04	-	23,043,832.04	28,499,281.33	-	28,499,281.33
委托加工物资	7,582,123.94	-	7,582,123.94	15,654,575.04	-	15,654,575.04
合计	4,218,001,102.70	76,963,518.15	4,141,037,584.55	3,966,680,697.98	55,371,046.42	3,911,309,651.56

(2) 存货跌价准备

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,672,810.56	275,686.35	-	3,035,901.86	-	912,595.05
在产品	3,156,584.66	-	-	3,156,584.66	-	-
库存商品	11,039,528.91	17,337,143.15	-	6,784,488.74	-	21,592,183.32
包装物	37,502,122.29	24,492,044.30	-	7,535,426.81	-	54,458,739.78
合计	55,371,046.42	42,104,873.80	-	20,512,402.07	-	76,963,518.15

存货跌价准备（续）

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	本期转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。	已对外销售

在产品	在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。	已处置
库存商品	在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值	已对外销售
包装物	在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值	已对外销售

9、其他流动资产

项目	期末余额	上年年末余额
待抵扣进项税额	32,645,485.59	38,265,334.64
预缴所得税	23,886,565.68	17,483,150.43
预缴其他税费	5,145,667.44	5,168,332.20
增值税留抵税额	-	378,827.13
待认证进项税额	-	6,480.58
合计	61,677,718.71	61,302,124.98

10、长期股权投资

被投资单位	期初余额	追加/新增投资	减少投资	本期增减变动					期末余额	减值准备期末余额	
				权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
联营企业											
北京控股集团财务有限公司	310,572,703.21	249,300,000.00	-	23,333,359.12	-	-	9,723,529.72	-	-	573,482,532.61	-

11、其他权益工具投资

项目	期末余额	上年年末余额
紫光创新投资有限公司	-	-
北京燕京中科生物技术有限公司	-	-
中技经投资顾问股份有限公司	-	-
河北四海发展实业有限公司	-	-
合计	-	-

说明：北京燕京中科生物技术有限公司已经破产清算，本公司将前期计入其他综合收益的金额当期转入留存收益。

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	转入原因
北京燕京中科生物技术有限公司	-	-	-11,542,876.03	-11,542,876.03	已破产清算

12、固定资产

项目	期末余额	上年年末余额
固定资产	8,050,213,653.12	8,445,406,795.16
固定资产清理	-	-
合计	8,050,213,653.12	8,445,406,795.16

固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	8,874,101,452.77	11,602,964,576.42	283,406,450.84	662,698,684.92	21,423,171,164.95
2.本期增加金额	53,034,157.61	282,458,574.31	7,771,369.47	14,332,086.76	357,596,188.15
(1) 购置	28,550,807.36	185,715,978.03	7,492,823.42	14,213,329.38	235,972,938.19
(2) 在建工程转入	24,483,350.25	96,742,596.28	278,546.05	118,757.38	121,623,249.96
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	96,083,135.11	373,768,637.31	20,364,563.01	15,419,092.08	505,635,427.51
(1) 处置或报废	96,083,135.11	373,768,637.31	20,364,563.01	15,419,092.08	505,635,427.51
(2) 其他减少	-	-	-	-	-
4.期末余额	8,831,052,475.27	11,511,654,513.42	270,813,257.30	661,611,679.60	21,275,131,925.59
二、累计折旧					
1.期初余额	3,131,906,208.28	8,937,080,703.63	222,691,915.68	593,417,118.44	12,885,095,946.03
2.本期增加金额	238,556,291.23	425,470,637.24	9,441,961.75	15,773,219.96	689,242,110.18

(1) 计提	238,556,291.23	425,470,637.24	9,441,961.75	15,773,219.96	689,242,110.18
(2) 其他增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	54,019,515.15	346,886,889.00	8,567,441.12	14,359,627.27	423,833,472.54
(1) 处置或报废	54,019,515.15	346,886,889.00	8,567,441.12	14,359,627.27	423,833,472.54
(2) 其他减少	-	-	-	-	-
4.期末余额	3,316,442,984.36	9,015,664,451.87	223,566,436.31	594,830,711.13	13,150,504,583.67
三、减值准备					
1.期初余额	18,222,062.93	72,753,801.09	528,122.60	1,164,437.14	92,668,423.76
2.本期增加金额	-	5,611,964.86	-	-	5,611,964.86
(1) 计提	-	5,611,964.86	-	-	5,611,964.86
(2) 其他增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	22,946,069.03	449,321.67	471,309.12	23,866,699.82
(1) 处置或报废	-	22,946,069.03	449,321.67	471,309.12	23,866,699.82
(2) 其他减少	-	-	-	-	-
4.期末余额	18,222,062.93	55,419,696.92	78,800.93	693,128.02	74,413,688.80
四、账面价值					
1.期末账面价值	5,496,387,427.98	2,440,570,364.63	47,168,020.06	66,087,840.45	8,050,213,653.12
2.期初账面价值	5,723,973,181.56	2,593,130,071.70	60,186,412.56	68,117,129.34	8,445,406,795.16

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

项目	账面价值
房屋及建筑物	67,670,720.82

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
内蒙古丰镇新厂区房产	146,498,751.68	正在办理中
新疆阿拉尔办公楼、食堂、宿舍楼、生产车间、仓库及锅炉房等	88,589,502.06	正在办理中
新疆石河子三包车间、二期宿舍楼、三栋成品库、糖化车间、罐区、住宅、食堂扩建工程、瓶场车库及办公楼等	41,229,560.90	正在办理中
燕京飞燕商贸办公楼	24,830,871.97	正在办理中
桂林漓泉灌装车间、扩建办公楼等	13,789,292.10	正在办理中
贵州瓶盖粉碎车间、传达室	1,205,854.19	正在办理中
内蒙古金川商铺	224,830.96	正在办理中

13、在建工程

项目	期末余额	上年年末余额
在建工程	58,005,783.88	43,231,362.03
工程物资	-	-

项目	期末余额	上年年末余额
合计	58,005,783.88	43,231,362.03

在建工程

(1) 在建工程明细

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面净值	账面余额	减值准备	账面净值
山东工程建设	18,896,392.42	-	18,896,392.42	-	-	-
滴泉生产线升级改造工程	12,696,942.06	-	12,696,942.06	-	-	-
赤峰设备改造项目	10,450,893.69	-	10,450,893.69	7,561,017.44	-	7,561,017.44
北京总部柔性线项目	3,714,000.00	-	3,714,000.00	1,495,412.84	-	1,495,412.84
广东车间改造工程	3,223,194.32	-	3,223,194.32	3,910,888.15	-	3,910,888.15
赤峰设备改造项目	2,170,170.40	-	2,170,170.40	2,170,170.40	-	2,170,170.40
中发车间改造工程	1,588,700.00	-	1,588,700.00	3,061,846.96	-	3,061,846.96
北京总部生产线技改工程	1,501,295.57	-	1,501,295.57	1,188,495.57	-	1,188,495.57
滴泉节能改造项目	1,454,209.69	-	1,454,209.69	837,690.03	-	837,690.03
河北车间改造工程	-	-	-	11,710,674.09	-	11,710,674.09
中京设备技改项目	-	-	-	3,497,431.31	-	3,497,431.31
仙都系统改造项目	-	-	-	1,975,416.05	-	1,975,416.05
其他项目	2,309,985.73	-	2,309,985.73	5,822,319.19	-	5,822,319.19
合计	58,005,783.88	-	58,005,783.88	43,231,362.03	-	43,231,362.03

(2) 重要在建工程项目变动情况

工程名称	期初余额	本期增加	转入固定资产	其他减少	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率%	期末余额
山东工程建设	-	18,896,392.42	-	-	-	-	--	18,896,392.42
滴泉生产线升级改造工程	-	70,384,739.95	57,687,797.89	-	-	-	--	12,696,942.06
赤峰设备改造项目	7,561,017.44	3,173,832.08	283,955.83	-	-	-	--	10,450,893.69
北京总部柔性线项目	2,683,908.41	6,717,236.98	5,687,145.39	-	-	-	--	3,714,000.00
中发车间改造工程	3,061,846.96	28,700.00	1,501,846.96	-	-	-	--	1,588,700.00
河北车间改造工程	11,710,674.09	6,997,106.44	18,707,780.53	-	-	-	--	-
合计	25,017,446.90	106,198,007.87	83,868,526.60	-	-	-	--	47,346,928.17

重要在建工程项目变动情况（续）：

工程名称	预算数	工程累计投入占 预算比例%	工程进度	资金来源
山东工程建设	1,109,680,000.00	1.70	-	自筹
漓泉生产线升级改造工程	103,066,871.00	68.29	55.97	自筹
赤峰设备改造项目	16,423,810.00	65.36	24.73	自筹
北京总部柔性线项目	48,680,000.00	29.46	36.83	自筹
中发车间改造工程	7,650,000.00	40.40	39.83	自筹
河北车间改造工程	20,000,000.00	93.00	100.00	自筹
合计	1,305,500,681.00	--	--	--

14、使用权资产

项目	房屋及建筑物
一、账面原值：	
1.期初余额	60,848,017.58
2.本期增加金额	5,605,032.32
(1) 租入	5,605,032.32
(2) 租赁负债调整	-
3.本期减少金额	-
(1) 转租赁为融资租赁	-
(2) 转让或持有待售	-
(3) 其他减少	-
4. 期末余额	66,453,049.90
二、累计折旧	
1.期初余额	20,875,494.51
2.本期增加金额	21,716,249.36
(1) 计提	21,716,249.36
(2) 其他增加	-
3.本期减少金额	-
(1) 转租赁为融资租赁	-
(2) 转让或持有待售	-
(3) 其他减少	-
4. 期末余额	42,591,743.87
三、减值准备	
1.期初余额	-
2.本期增加金额	-
(1) 计提	-
(2) 其他增加	-
3.本期减少金额	-
(1) 转租赁为融资租赁	-
(2) 转让或持有待售	-
(3) 其他减少	-

4. 期末余额	-
四、账面价值	
1. 期末账面价值	23,861,306.03
2. 期初账面价值	39,972,523.07

说明：本公司确认与短期租赁和低价值资产租赁相关的租赁费用见附注十三、3。

15、无形资产

(1) 无形资产情况

项目	土地使用权	电力双回路	纳豆及纳豆素 生产技术	软件	用电权	用水权	专利权和 非专利权	用汽权	合计
一、账面原值									
1.期初余额	1,147,944,422.47	190,000.00	4,142,097.44	90,131,659.79	24,112,814.44	500,000.00	1,190,000.00	5,801,886.81	1,274,012,880.95
2.本期增加金额	44,531,361.25	-	47,169.81	5,483,276.43	-	-	-	-	50,061,807.49
(1) 购置	44,531,361.25	-	47,169.81	5,483,276.43	-	-	-	-	50,061,807.49
(2) 内部研发	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(4) 其他增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	4,349,404.89	-	-	-	-	-	-	-	4,349,404.89
(1) 处置	4,349,404.89	-	-	-	-	-	-	-	4,349,404.89
(2) 失效且终止确 认的部分	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) 其他减少	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	1,188,126,378.83	190,000.00	4,189,267.25	95,614,936.22	24,112,814.44	500,000.00	1,190,000.00	5,801,886.81	1,319,725,283.55
二、累计摊销									
1. 期初余额	290,684,850.40	83,600.88	3,842,170.89	72,758,757.22	24,112,814.44	500,000.00	1,156,662.47	2,900,943.60	396,039,799.90
2.本期增加金额	21,852,032.04	3,800.04	118,399.54	6,940,586.13	-	-	15,328.73	580,188.72	29,510,335.20
(1) 计提	21,852,032.04	3,800.04	118,399.54	6,940,586.13	-	-	15,328.73	580,188.72	29,510,335.20
(2) 其他增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) 失效且终止确 认的部分	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(3) 其他减少	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 期末余额	312,536,882.44	87,400.92	3,960,570.43	79,699,343.35	24,112,814.44	500,000.00	1,171,991.20	3,481,132.32	425,550,135.10

三、减值准备										
1. 期初余额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) 其他增加	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 本期减少金额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(2) 其他减少	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 期末余额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、账面价值										
1. 期末账面价值	875,589,496.39	102,599.08	228,696.82	15,915,592.87	-	-	18,008.80	2,320,754.49	894,175,148.45	
2. 期初账面价值	857,259,572.07	106,399.12	299,926.55	17,372,902.57	-	-	33,337.53	2,900,943.21	877,973,081.05	

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

期末，本公司不存在未办妥产权证书的土地使用权。

16、商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	72,919,190.12	-	-	72,919,190.12
燕京啤酒（河南月山）有限公司	72,179,104.80	-	-	72,179,104.80
燕京啤酒（驻马店）有限公司	64,766,621.81	-	-	64,766,621.81
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	50,461,810.27	-	-	50,461,810.27
燕京啤酒（邢台）有限公司	12,787,176.96	-	-	12,787,176.96
燕京啤酒（湘潭）有限公司	1,805,021.65	-	-	1,805,021.65
燕京啤酒（衡阳）有限公司	410,600.04	-	-	410,600.04
合计	275,329,525.65	-	-	275,329,525.65

(2) 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加 计提	本期减少 处置	期末余额
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	-	42,367,423.67	-	42,367,423.67
燕京啤酒（河南月山）有限公司	72,179,104.80	-	-	72,179,104.80
燕京啤酒（驻马店）有限公司	64,766,621.81	-	-	64,766,621.81
燕京啤酒（邢台）有限公司	12,787,176.96	-	-	12,787,176.96
燕京啤酒（湘潭）有限公司	1,805,021.65	-	-	1,805,021.65
燕京啤酒（衡阳）有限公司	410,600.04	-	-	410,600.04
合计	151,948,525.26	42,367,423.67	-	194,315,948.93

说明：本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。根据管理层批准的财务预算预计未来 5 年（2023-2027 年）内现金流量、其后年度采用的现金流量增长率预计为 2%（未超过资产组经营业务的长期平均增长率）、计算未来现金流现值所采用的税前折现率已反映了相对于有关分部的风险，由北京天健兴业资产评估有限公司出具评估报告确定可回收金额。根据可回收金额对商誉减值测试的结果，本期期末计提商誉减值准备 42,367,423.67 元。

期末，本公司将燕京啤酒内蒙古金川有限公司（以下简称燕京金川公司）的固定资产、无形资产认定为一个资产组，判断与商誉相关的资产组是否存在减值迹象。北京天健兴业资产评估有限公司对燕京金川公司截至 2022 年 12 月 31 日固定资产、无形资产进行评估。首先，根据燕京金川公司以往的获利能力及营运资金情况估计其资产组的未来获利能力、净现金流量；其次，按照收益额与折现率口径一致的原则，本次评估收益额按照企业自由净现金流量、税前折现率 14.65%确定该资产组 2022 年 12 月 31 日的可回收金额为 29,378.00 万元，并出具了编号为天兴评报字（2023）第 0031 号评估报告。截至 2022 年 12 月 31 日，燕京金川公司按照本公司持股比例（99.35%）计算享有的资产组（包括商誉）的账面价值 33,423.78 万元，按照本公司持股比例计算享有的资产组的可收回金额 29,187.04 万元，根据减值测试结果，本期期末计提商誉减值准备 4,236.74 万元。

17、长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
			本期摊销	其他减少	
租入固定资产改良支出	1,434,027.70	-	391,098.48	-	1,042,929.22
排污权使用费	-	1,382,400.00	138,240.00	-	1,244,160.00
合计	1,434,027.70	1,382,400.00	529,338.48	-	2,287,089.22

18、递延所得税资产与递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产和递延所得税负债

项目	期末余额		上年年末余额	
	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债	可抵扣/应纳税暂时性差异	递延所得税资产/负债
递延所得税资产：				
资产减值准备	104,239,688.16	16,236,435.61	87,621,739.41	16,536,814.24
可抵扣亏损	80,565,523.73	12,084,828.56	21,045,558.00	3,156,833.70
递延收益	22,861,208.87	3,429,181.33	26,237,553.13	3,935,632.97
职工薪酬	1,814,497.00	272,174.55	2,721,955.24	680,488.81
其他	10,410,340.93	1,561,551.14	6,050,071.52	1,512,517.88
小计	219,891,258.69	33,584,171.19	143,676,877.30	25,822,287.60
递延所得税负债：				
未实现内部利润	895,688.20	134,353.23	1,632,933.40	244,940.01
固定资产	14,083,537.31	2,112,530.60	16,659,320.04	4,164,830.01
小计	14,979,225.51	2,246,883.83	18,292,253.44	4,409,770.02

(2) 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损明细

项目	期末余额	上年年末余额
可抵扣暂时性差异	194,979,916.27	199,521,695.31
可抵扣亏损	2,727,188,308.59	3,276,506,528.92
合计	2,922,168,224.86	3,476,028,224.23

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	上年年末余额	备注
2022年	—	793,888,649.87	--
2023年	708,966,409.59	747,461,313.11	--
2024年	600,106,468.66	600,106,468.66	--
2025年	511,035,091.57	511,035,091.57	--

2026年	603,580,915.83	624,015,005.71	--
2027年	303,499,422.94	—	--
合计	2,727,188,308.59	3,276,506,528.92	--

19、其他非流动资产

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	105,255,946.45	-	105,255,946.45	109,677,017.80	-	109,677,017.80
无形资产预付款	28,032,894.99	-	28,032,894.99	9,144,058.40	-	9,144,058.40
预付股权收购款	23,312,138.00	-	23,312,138.00	-	-	-
预付土地款	15,200,000.00	-	15,200,000.00	15,200,000.00	-	15,200,000.00
合计	171,800,979.44	-	171,800,979.44	134,021,076.20	-	134,021,076.20

20、短期借款

项目	期末余额	上年年末余额
信用借款	300,000,000.00	-

21、应付账款

项目	期末余额	上年年末余额
货款	1,601,674,521.18	1,307,579,335.71
工程设备款	46,224,878.13	54,191,794.17
其他	9,850,322.56	32,043,663.95
合计	1,657,749,721.87	1,393,814,793.83

22、合同负债

项目	期末余额	上年年末余额
预收经销商货款	1,212,077,981.94	1,176,254,048.74

23、应付职工薪酬

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	68,273,556.46	2,507,088,467.25	2,492,536,289.09	82,825,734.62
离职后福利-设定提存计划	383,395.38	208,110,499.89	206,450,179.33	2,043,715.94
辞退福利	12,948,118.68	53,457,593.29	51,353,923.33	15,051,788.64
合计	81,605,070.52	2,768,656,560.43	2,750,340,391.75	99,921,239.20

(1) 短期薪酬

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	18,796,667.09	2,071,889,419.49	2,059,395,576.57	31,290,510.01

职工福利费	3,529,121.24	137,479,894.78	136,780,146.51	4,228,869.51
社会保险费	1,520,707.50	156,295,535.67	157,219,489.86	596,753.31
其中：1. 医疗保险费	1,496,720.35	144,560,565.76	145,477,851.10	579,435.01
2. 工伤保险费	23,987.15	10,676,614.65	10,683,283.50	17,318.30
3. 生育保险费	-	1,058,355.26	1,058,355.26	-
住房公积金	45,267.00	94,740,814.10	93,282,040.10	1,504,041.00
工会经费和职工教育经费	44,347,893.63	41,046,863.74	40,189,196.58	45,205,560.79
其他短期薪酬	33,900.00	5,635,939.47	5,669,839.47	-
合计	68,273,556.46	2,507,088,467.25	2,492,536,289.09	82,825,734.62

(2) 设定提存计划

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
离职后福利	383,395.38	208,110,499.89	206,450,179.33	2,043,715.94
其中：基本养老保险费	355,816.05	199,458,610.22	197,837,980.68	1,976,445.59
失业保险费	27,579.33	8,651,889.67	8,612,198.65	67,270.35
合计	383,395.38	208,110,499.89	206,450,179.33	2,043,715.94

(3) 辞退福利

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
辞退福利	12,948,118.68	53,457,593.29	51,353,923.33	15,051,788.64

24、应交税费

税项	期末余额	上年年末余额
消费税	147,123,281.34	84,419,194.91
企业所得税	38,053,176.35	45,037,837.09
增值税	62,826,316.00	9,182,126.41
资源税	4,384,273.70	3,952,634.69
个人所得税	2,887,747.40	3,569,907.15
城市维护建设税	10,788,435.33	3,433,257.64
教育费附加	8,912,484.93	2,913,137.67
房产税	2,680,582.13	2,817,509.87
土地使用税	2,989,660.57	2,851,296.74
印花税	582,233.86	223,040.47
其他	519,071.48	610,564.32
合计	281,747,263.09	159,010,506.96

25、其他应付款

项目	期末余额	上年年末余额
应付利息	-	-
应付股利	84,836,391.48	83,600,556.23
其他应付款	2,411,452,428.09	2,155,464,037.88
合计	2,496,288,819.57	2,239,064,594.11

(1) 应付股利

项目	期末余额	上年年末余额
普通股股利	84,836,391.48	83,600,556.23

(2) 其他应付款

项目	期末余额	上年年末余额
包装物押金	1,900,172,215.46	1,729,989,717.41
保证金	233,320,008.59	192,433,210.26
桶、冰柜、展示柜押金等	81,407,154.48	77,672,780.72
其他	196,553,049.56	155,368,329.49
合计	2,411,452,428.09	2,155,464,037.88

26、一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	上年年末余额
一年内到期的租赁负债	21,245,483.02	21,205,084.60

27、其他流动负债

项目	期末余额	上年年末余额
待转销项税额	157,126,543.85	155,217,532.86
预收票据转让款	5,500,000.00	-
预收政府土地收储款	-	150,000,000.00
合计	162,626,543.85	305,217,532.86

28、租赁负债

项目	期末余额	上年年末余额
房屋租赁	25,408,019.65	41,497,847.18
减：一年内到期的租赁负债	21,245,483.02	21,205,084.60
合计	4,162,536.63	20,292,762.58

说明：2022 年计提的租赁负债利息费用金额为人民币 144.02 万元，计入财务费用-利息支出中。

29、长期应付职工薪酬

项目	期末余额	上年年末余额
辞退福利	1,814,497.03	2,721,955.21
减：一年内到期的长期应付职工薪酬	1,432,584.89	1,995,102.50
合计	381,912.14	726,852.71

说明：本公司内退属于实质性辞退工作在一年内实施完毕但补偿款项超过一年支付的辞退计划，选择以5年期国债利率作为折现率，以折现后的金额计量计入当期损益。

30、递延收益

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	45,942,577.55	-	5,790,500.94	40,152,076.61	与资产相关的政府补助

说明：计入递延收益的政府补助详见附注五、55、政府补助。

31、其他非流动负债

项目	期末余额	上年年末余额
预收政府土地收储款项	150,000,000.00	-

32、股本（单位：万股）

项目	期初余额	本期增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	281,853.93	-	-	-	-	-	281,853.93

33、资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	4,483,852,456.36	-	222,648,480.09	4,261,203,976.27
其他资本公积	113,072,157.37	-	-	113,072,157.37
合计	4,596,924,613.73	-	222,648,480.09	4,374,276,133.64

说明：2022年6月，本公司收购燕京啤酒（山东无名）股份有限公司（本公司之子公司）少数股东持有的子公司股权，新取得的长期股权投资与按照新增持股比例应享有的子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额-222,648,480.09元，计入资本公积（股本溢价）。

34、其他综合收益

资产负债表中归属于母公司的其他综合收益：

项目	期初余额	本期发生额	期末余额
----	------	-------	------

		税后归属于母公司	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-76,542,876.03	-	-11,542,876.03	-65,000,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	-76,542,876.03	-	-11,542,876.03	-65,000,000.00

35、盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,615,444,103.04	49,847,527.32	-	1,665,291,630.36
任意盈余公积	658,174,465.38	-	-	658,174,465.38
合计	2,273,618,568.42	49,847,527.32	-	2,323,466,095.74

36、未分配利润

项目	本期发生额	上期发生额	提取或分配比例
调整前上期末未分配利润	3,796,326,158.94	3,698,713,498.74	--
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	1,666,584.51	--
调整后期初未分配利润	3,796,326,158.94	3,700,380,083.25	--
加：本期归属于母公司股东的净利润	352,293,089.71	228,011,068.22	--
减：提取法定盈余公积	49,847,527.32	70,057,127.03	10.00%
提取任意盈余公积	-	-	--
提取一般风险准备	-	-	--
应付普通股股利	112,741,573.64	62,007,865.50	--
应付其他权益持有者的股利	-	-	--
转作股本的普通股股利	-	-	--
前期计入其他综合收益当期转入留存收益	11,542,876.03	-	--
期末未分配利润	3,974,487,271.66	3,796,326,158.94	--
其中：子公司当年提取的盈余公积归属于母公司的金额	31,946,576.78	24,709,646.49	--

37、营业收入和营业成本

（1）营业收入和营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	12,389,904,858.02	7,645,404,366.15	11,419,140,181.18	7,001,648,384.14
其他业务	812,164,678.15	614,049,965.22	541,848,294.29	361,271,240.19
合计	13,202,069,536.17	8,259,454,331.37	11,960,988,475.47	7,362,919,624.33

(2) 营业收入、营业成本按产品类型划分

主要产品类型	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务:				
啤酒	12,183,270,059.90	7,499,501,368.69	11,187,877,026.86	6,831,917,422.00
矿泉水	20,994,120.81	25,909,119.20	23,398,876.20	25,904,888.53
茶饮料	59,911,204.09	45,750,056.47	55,619,744.68	44,453,525.29
其他	125,729,473.22	74,243,821.79	152,244,533.44	99,372,548.32
小计	12,389,904,858.02	7,645,404,366.15	11,419,140,181.18	7,001,648,384.14
其他业务:				
销售材料	291,779,363.22	225,795,248.88	116,847,733.89	71,352,330.16
运费收入	231,021,662.91	229,965,534.50	176,327,756.21	162,690,756.64
饲料	140,663,618.46	18,940,234.78	120,026,352.28	20,687,648.37
其他	148,700,033.56	139,348,947.06	128,646,451.91	106,540,505.02
小计	812,164,678.15	614,049,965.22	541,848,294.29	361,271,240.19
合计	13,202,069,536.17	8,259,454,331.37	11,960,988,475.47	7,362,919,624.33

(3) 营业收入分解信息

项目	本期发生额
主营业务收入	12,389,904,858.02
其中: 在某一时点确认	12,389,904,858.02
在某一时段确认	-
租赁收入	-
其他业务收入	812,164,678.15
其中: 在某一时点确认	803,836,657.31
在某一时段确认	-
租赁收入	8,328,020.84
合计	13,202,069,536.17

38、税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	850,061,900.49	809,937,722.46
城市维护建设税	101,736,875.71	89,394,996.06
教育费附加	80,006,387.25	75,514,987.56
房产税	49,865,043.45	50,711,704.00

项目	本期发生额	上期发生额
土地使用税	31,368,505.66	31,353,773.61
资源税	29,012,372.31	30,029,189.93
印花税	7,408,901.89	5,478,415.73
车船使用税	385,187.80	434,544.30
其他	2,899,490.67	3,553,224.77
合计	1,152,744,665.23	1,096,408,558.42

说明：各项税金及附加的计缴标准详见附注四、税项。

39、销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	795,760,566.05	770,520,378.96
广告宣传费	604,062,721.09	559,893,636.58
装卸运输费	70,041,510.13	66,340,909.75
其他费用	163,779,297.96	162,257,729.97
合计	1,633,644,095.23	1,559,012,655.26

40、管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	769,922,682.45	801,283,114.63
折旧及摊销	235,276,462.45	228,310,797.01
非生产设施费	86,362,711.48	59,376,345.47
修理费	38,111,439.89	40,028,236.67
商标使用费	58,475,065.11	54,188,850.11
咨询费	16,480,032.11	35,386,898.74
水电费	38,029,641.62	37,627,746.89
办公费	33,872,938.26	37,685,864.03
其他费用	136,304,589.25	144,133,791.59
合计	1,412,835,562.62	1,438,021,645.14

41、研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
人工费	118,323,007.61	103,886,012.66
材料费	61,949,480.63	55,429,177.98
水电燃气费	24,373,552.42	20,111,111.89

项目	本期发生额	上期发生额
折旧及摊销	16,930,704.52	19,125,508.40
其他费用	14,881,132.22	10,372,893.24
合计	236,457,877.40	208,924,704.17

42、财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	22,353,741.44	2,309,192.43
减：利息资本化	-	-
利息收入	177,582,786.71	123,851,678.19
汇兑损益	-740,636.93	-223,716.20
减：汇兑损益资本化	-	-
手续费及其他	2,631,119.64	2,803,045.77
合计	-153,338,562.56	-118,963,156.19

43、其他收益

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	44,681,962.31	51,228,114.47
退役军人减免	2,384,862.25	1,927,023.16
个税手续费返还	1,268,503.53	1,294,607.13
合计	48,335,328.09	54,449,744.76

说明：政府补助的具体信息，详见附注五、55 政府补助。

44、投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	23,333,359.12	22,495,226.49
银行理财收益	18,348,936.00	13,850,001.76
合计	41,682,295.12	36,345,228.25

45、公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-	181,537.63

46、信用减值损失（损失以“-”号填列）

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-4,867,632.65	-4,497,063.41

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-7,722,119.26	983,539.63
合计	-12,589,751.91	-3,513,523.78

47、资产减值损失（损失以“-”号填列）

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-42,104,873.80	-16,303,309.08
固定资产减值损失	-5,611,964.86	-6,270,779.18
商誉减值损失	-42,367,423.67	-41,335,165.66
合计	-90,084,262.33	-63,909,253.92

48、资产处置收益（损失以“-”填列）

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-3,632,395.60	-3,585,369.04
无形资产处置利得（损失以“-”填列）	47,564,333.23	-
合计	43,931,937.63	-3,585,369.04

49、营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无法支付的款项	178,681.54	276,527.33	178,681.54
罚款收入	1,306,626.66	1,695,506.69	1,306,626.66
碳排放配额交易	2,820,754.72	15,518,867.92	2,820,754.72
其他	1,162,210.66	2,549,530.37	1,162,210.66
合计	5,468,273.58	20,040,432.31	5,468,273.58

50、营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	364,689.88	3,307,286.91	364,689.88
罚款及滞纳金	946,934.80	5,839,474.13	946,934.80
对外捐赠	145,661.74	593,765.35	145,661.74
其他	910,594.62	353,185.35	910,594.62
合计	2,367,881.04	10,093,711.74	2,367,881.04

51、所得税费用

(1) 所得税费用明细

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	155,431,942.95	154,359,998.57
递延所得税费用	-9,924,769.78	-2,626,652.40
合计	145,507,173.17	151,733,346.17

(2) 所得税费用与利润总额的关系列示如下:

项目	本期发生额	上期发生额
利润总额	694,647,506.02	444,579,528.81
按适用税率计算的所得税费用(利润总额 15%)	104,197,125.90	66,686,929.32
某些子公司适用不同税率的影响	-1,576,370.14	-27,751,038.17
对以前期间当期所得税的调整	-5,890,052.50	-1,532,454.53
权益法核算的合营企业和联营企业损益	-3,500,003.87	-3,354,643.13
无须纳税的收入(以“-”号填列)	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失	360,141.36	853,732.59
税率变动对期初递延所得税余额的影响	2,452,091.74	-
利用以前年度未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响(以“-”号填列)	-8,945,155.69	-8,248,520.17
未确认可抵扣亏损和可抵扣暂时性差异的纳税影响	89,555,673.53	148,634,389.14
研究开发费加成扣除的纳税影响(以“-”号填列)	-29,284,767.12	-22,104,250.18
残疾人加成扣除的纳税影响(以“-”号填列)	-1,681,425.96	-1,170,798.70
其他	-180,084.08	-280,000.00
所得税费用	145,507,173.17	151,733,346.17

52、现金流量表项目注释

(1) 收到其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
押金、保证金	362,992,438.56	262,816,514.08
往来款	104,915,398.11	94,740,799.01
政府补助及奖励	40,025,461.37	39,327,360.10
利息收入	80,328,138.17	75,603,173.94
罚款	1,306,626.66	1,695,506.69
个税返还	1,268,503.53	1,294,607.13
合计	590,836,566.40	475,477,960.95

(2) 支付其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	1,270,934,008.31	1,227,404,014.93
押金、保证金	150,699,549.78	118,363,887.76
往来款	69,105,850.80	103,289,299.98
银行手续费	2,577,011.40	2,803,045.77
罚款及赔偿款	946,934.80	5,839,474.13
捐赠支出	145,661.74	593,765.35
合计	1,494,409,016.83	1,458,293,487.92

(3) 收到其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
投资理财产品及定期存单	2,343,134,000.00	2,893,000,000.00
预收政府土地收储款项	-	150,000,000.00
合计	2,343,134,000.00	3,043,000,000.00

(4) 支付其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
投资理财产品及定期存单	3,558,134,000.00	4,077,000,000.00
支付土地出让保证金	150,000,000.00	-
合计	3,708,134,000.00	4,077,000,000.00

(5) 支付其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债支付的金额	23,135,101.31	22,283,112.58

53、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
1、将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	549,140,332.85	292,846,182.64
加: 资产减值损失	90,084,262.33	63,909,253.92
信用减值损失	12,589,751.91	3,513,523.78
固定资产折旧	689,242,110.18	712,888,494.01
使用权资产折旧	21,716,249.36	20,875,494.51
无形资产摊销	29,510,335.20	32,840,695.63
长期待摊费用摊销	529,338.48	391,098.48

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-43,931,937.63	3,585,369.04
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	364,689.88	3,307,286.91
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-181,537.63
财务费用（收益以“-”号填列）	22,353,741.44	2,532,908.63
投资损失（收益以“-”号填列）	-41,682,295.12	-36,345,228.25
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-7,761,883.59	-2,451,067.44
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-2,162,886.19	-175,584.96
存货的减少（增加以“-”号填列）	-271,832,806.79	-100,031,231.87
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-136,922,438.39	-22,004,930.55
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	806,672,024.23	649,594,577.97
其他	-	-
经营活动产生的现金流量净额	1,717,908,588.15	1,625,095,304.82
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
当期新增的使用权资产	5,605,032.32	46,620,289.95
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,464,656,785.66	1,746,157,405.99
减：现金的期初余额	1,746,157,405.99	1,754,292,105.98
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-281,500,620.33	-8,134,699.99

（2）现金及现金等价物的构成

项目	期末余额	上年年末余额
一、现金	1,464,656,785.66	1,746,157,405.99
其中：库存现金	120,484.23	94,976.20
可随时用于支付的银行存款	1,461,000,637.21	1,744,062,995.83
可随时用于支付的其他货币资金	3,535,664.22	1,999,433.96
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	1,464,656,785.66	1,746,157,405.99
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

54、外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	1,696.98	6.9646	11,818.79

55、政府补助

(1) 计入递延收益的政府补助，后续采用总额法计量

补助项目	种类	期初余额	本期新增补助金额	本期结转计入损益的金额	其他变动	期末余额	本期结转计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
总部煤改气奖励	节能技改资金	11,115,000.00	-	1,282,500.00	-	9,832,500.00	其他收益	与资产相关
沈阳土地返还款	其他	7,288,489.00	-	214,367.40	-	7,074,121.60	其他收益	与资产相关
总部工业转型奖金	技术改造资金	5,777,777.62	-	666,666.72	-	5,111,110.90	其他收益	与资产相关
瓶厂节能技改资金	节能技改资金	5,755,191.95	-	1,814,849.16	-	3,940,342.79	其他收益	与资产相关
中京土地返还款	其他	3,854,713.71	-	83,195.26	-	3,771,518.45	其他收益	与资产相关
金川土地返还款	其他	3,686,821.70	-	89,922.48	-	3,596,899.22	其他收益	与资产相关
山西专项设备补助	技术改造资金	3,483,000.00	-	580,500.00	-	2,902,500.00	其他收益	与资产相关
总部煤改气奖励	节能技改资金	1,818,750.00	-	225,000.00	-	1,593,750.00	其他收益	与资产相关
河北沧州工促局拨付易拉罐补贴款	技术改造资金	1,770,833.48	-	212,499.96	-	1,558,333.52	其他收益	与资产相关
通辽专项设备补助	环保资金	700,000.09	-	99,999.96	-	600,000.13	其他收益	与资产相关
北厂污水改造	技术改造资金	692,000.00	-	521,000.00	-	171,000.00	其他收益	与资产相关
合计	--	45,942,577.55	-	5,790,500.94	-	40,152,076.61	--	--

(2) 采用总额法计入当期损益的政府补助情况

补助项目	上期计入损益的金额	本期计入损益的金额	计入损益的列报项目	与资产相关/与收益相关
技术补助资金	10,488,154.00	19,497,536.00	其他收益	与收益相关
企业发展资金	8,536,537.79	8,992,461.32	其他收益	与收益相关
节能技改资金	3,322,349.16	3,322,349.16	其他收益	与资产相关
财政补贴	4,795,264.54	2,877,188.69	其他收益	与收益相关
矿泉水储备费	3,338,590.47	2,750,470.14	其他收益	与收益相关
技术改造资金	1,980,666.68	1,980,666.68	其他收益	与资产相关
财政扶持资金	1,013,000.00	1,282,400.00	其他收益	与收益相关
环保资金	214,582.85	99,999.96	其他收益	与资产相关
惠安县稳岗返还	5,995,670.54	-	其他收益	与收益相关
节能补助资金	4,242,600.00	-	其他收益	与收益相关
环保资金	550,000.00	-	其他收益	与收益相关
其他	387,485.14	387,485.14	其他收益	与资产相关
其他	6,363,213.30	3,491,405.22	其他收益	与收益相关
合计	51,228,114.47	44,681,962.31	--	--

六、合并范围的变动

本公司于本期设立全资子公司燕京啤酒（山东）有限责任公司，本公司之子公司河北燕京玻璃制品有限公司于本期设立全资子公司河北辉航再生物资回收有限公司。燕京啤酒（山东）有限责任公司、河北辉航再生物资回收有限公司纳入本公司 2022 年度合并报

表。

七、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例%		取得方式
				直接	间接	
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	广西省桂林市	广西省桂林市	生产及销售啤酒	75.77	-	非同一控制下企业合并
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	福建省惠安县	福建省惠安县	生产及销售啤酒	50.08	-	非同一控制下企业合并
广东燕京啤酒有限公司	广东省佛山市	广东省佛山市	生产及销售啤酒	65.00	7.58	通过设立或投资等方式
燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	生产及销售啤酒	94.27	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒（仙桃）有限公司	湖北省仙桃市	湖北省仙桃市	生产及销售啤酒	90.64	9.14	通过设立或投资等方式
北京燕京啤酒（晋中）有限公司	山西省晋中市	山西省晋中市	生产及销售啤酒	100.00	-	通过设立或投资等方式
内蒙古燕京啤酒原料有限公司	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	原材料加工	100.00	-	通过设立或投资等方式
新疆燕京啤酒有限公司	新疆石河子市	新疆石河子市	生产及销售啤酒	100.00	-	通过设立或投资等方式
新疆燕京农产品开发有限公司	新疆石河子市	新疆石河子市	原材料加工	100.00	-	通过设立或投资等方式
四川燕京啤酒有限公司	四川省南充市	四川省南充市	生产及销售啤酒	100.00	-	通过设立或投资等方式
河北燕京啤酒有限公司	河北省沧州市献县	河北省沧州市献县	生产及销售啤酒	99.60	0.21	通过设立或投资等方式
沈阳燕京啤酒有限公司	辽宁省沈阳市	辽宁省沈阳市	生产及销售啤酒	78.72	-	通过设立或投资等方式
北京燕京环宇商贸有限公司	北京市	北京市	商贸	100.00	-	通过设立或投资等方式
北京燕京中发生物技术有限公司	北京市	北京市	生物制品研制开发及销售	80.00	-	通过设立或投资等方式
北京燕京饮料有限公司	北京市	北京市	生产及销售饮料	53.00	-	通过设立或投资等方式
河北燕京玻璃制品有限公司	河北省沧州市献县	河北省沧州市献县	生产及销售酒瓶	99.00	1.00	通过设立或投资等方式
北京燕京啤酒电子商务有限公司	北京市	北京市	商贸	100.00	-	通过设立或投资等方式
燕京啤酒（衡阳）有限公司	湖南省衡阳市	湖南省衡阳市	生产及销售啤酒	97.85	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	内蒙古包头市	内蒙古包头市	生产及销售啤酒	92.42	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒（浙江仙都）有限公司	浙江省丽水市	浙江省丽水市	生产及销售啤酒	85.59	-	非同一控制下企业合并
江西燕京啤酒有限责	江西省吉安	江西省吉安市	生产及销售啤酒	85.12	-	非同一控制下

任公司	市						企业合并
山西燕京啤酒有限公司	山西省朔州市	山西省朔州市	生产及销售啤酒	100.00	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(襄阳)有限公司	湖北省宜城市	湖北省宜城市	生产及销售啤酒	97.66	-	-	非同一控制下企业合并
福建燕京啤酒有限公司	福建省南安市	福建省南安市	生产及销售啤酒	96.43	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(湘潭)有限公司	湖南省湘乡市	湖南省湘乡市	生产及销售啤酒	94.40	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(赣州)有限责任公司	江西省赣州市	江西省赣州市	生产及销售啤酒	82.96	14.50	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(山东无名)股份有限公司	山东省邹城市	山东省邹城市	生产及销售啤酒	95.19	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	内蒙古巴彦淖尔市	内蒙古巴彦淖尔市	生产及销售啤酒	99.35	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(河南月山)有限公司	河南省焦作市	河南省焦作市	生产及销售啤酒	90.00	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(驻马店)有限公司	河南省驻马店市	河南省驻马店市	生产及销售啤酒	100.00	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(邢台)有限公司	河北省邢台市	河北省邢台市	生产及销售啤酒	100.00	-	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(玉林)有限公司	广西省玉林市	广西省玉林市	生产及销售啤酒	4.00	72.74	-	通过设立或投资等方式
燕京啤酒(贵州)有限公司	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	生产及销售啤酒	5.00	71.98	-	通过设立或投资等方式
燕京啤酒(昆明)有限公司	云南省昆明市	云南省昆明市	生产及销售啤酒	5.00	71.98	-	通过设立或投资等方式
燕京啤酒(阿拉尔)有限公司	新疆维吾尔自治区阿克苏市	新疆维吾尔自治区阿克苏市	生产及销售啤酒	2.00	98.00	-	通过设立或投资等方式
燕京啤酒(山东)有限责任公司	山东省邹城市	山东省邹城市	生产及销售啤酒	100.00	-	-	通过设立或投资等方式
北京狮王新燕商业管理有限公司	北京市	北京市	商贸	80.00	-	-	通过设立或投资等方式
北京燕京仁和商贸有限公司	北京市	北京市	商贸	-	70.00	-	通过设立或投资等方式
北京九龙斋饮料有限公司	北京市	北京市	生产及销售饮料	-	53.00	-	通过设立或投资等方式
燕京啤酒(通辽)有限责任公司	内蒙古通辽市	内蒙古通辽市	生产及销售啤酒	-	94.27	-	通过设立或投资等方式
燕京啤酒(中京)有限责任公司	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	生产及销售啤酒	-	93.23	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(宝山)有限责任公司	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	生产及销售啤酒	-	94.27	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(呼和浩特)有限公司	内蒙古呼和浩特市	内蒙古呼和浩特市	生产及销售啤酒	-	92.42	-	非同一控制下企业合并
燕京啤酒(丰镇)有限公司	内蒙古丰镇市	内蒙古丰镇市	生产及销售啤酒	-	90.91	-	非同一控制下企业合并
燕京惠泉啤酒(抚州)有限公司	江西省抚州市	江西省抚州市	生产及销售啤酒	-	50.00	-	通过设立或投资等方式
福建燕京惠泉啤酒福	福建省福鼎市	福建省福鼎市	生产及销售啤酒	-	40.56	-	非同一控制下

鼎有限公司	市						企业合并
惠安县中新再生资源回收有限公司	福建省泉州市	福建省泉州市	废旧物资回收	-	50.07		非同一控制下企业合并
河北辉航再生物资回收有限公司	河北省沧州市献县	河北省沧州市献县	再生资源回收	-	100.00		通过设立或投资等方式
燕京啤酒（浙江丽水）有限公司	浙江省丽水市	浙江省丽水市	生产及销售啤酒	-	82.34		非同一控制下企业合并
燕京啤酒湖南营销有限公司	湖南省长沙市	湖南省长沙市	商贸	-	90.54		通过设立或投资等方式
北京燕京飞燕商贸有限公司	北京市	北京市	商贸	-	70.00		通过设立或投资等方式
桂林燕京漓泉网络营销有限公司	广西省桂林市	广西省桂林市	商贸	-	75.77		通过设立或投资等方式
内蒙古龙族乾御兴酒业有限公司	内蒙古赤峰市	内蒙古赤峰市	商贸	-	94.27		通过设立或投资等方式
福建省泉州燕京惠泉电子商务有限公司	福建省泉州市	福建省泉州市	商贸	-	50.08		通过设立或投资等方式
广西玫马精酿啤酒有限公司	广西省桂林市	广西省桂林市	生产及销售啤酒	-	75.77		通过设立或投资等方式

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例%	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	24.23	130,624,977.20	132,056,495.80	437,502,160.36
燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	5.73	4,575,673.91	-	52,116,797.21
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	49.92	19,988,329.56	4,742,400.71	609,359,457.50

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	1,452,103,635.98	2,016,638,577.49	3,468,742,213.47	1,663,120,420.82	-	1,663,120,420.82
燕京啤酒(赤峰)有限责任公司	858,119,193.67	479,990,694.32	1,338,109,887.99	424,195,660.76	4,371,518.58	428,567,179.34
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	1,050,373,736.58	359,040,629.38	1,409,414,365.96	186,285,101.17	2,457,274.60	188,742,375.77

续(1):

子公司名称	上年年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	1,463,059,355.24	2,092,553,158.78	3,555,612,514.02	1,742,404,256.96	-	1,742,404,256.96
燕京啤酒(赤峰)有限责任公司	649,769,629.33	478,867,105.73	1,128,636,735.06	294,394,005.69	4,554,713.80	298,948,719.49
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	917,995,035.63	386,495,632.74	1,304,490,668.37	109,467,718.31	4,891,682.72	114,359,401.03

续(2):

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司	3,825,931,852.15	539,104,321.90	539,104,321.90	640,085,881.89	3,991,216,380.52	545,882,562.65	545,882,562.65	660,891,093.78
燕京啤酒(赤峰)有限责任公司	977,831,442.30	79,854,693.08	79,854,693.08	78,963,613.17	751,503,823.54	48,237,511.56	48,237,511.56	15,449,792.14
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	613,415,085.79	40,040,724.28	40,040,724.28	137,822,241.57	582,037,938.47	31,182,758.39	31,182,758.39	56,724,893.66

(4) 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

③ 在子公司所有者权益份额发生变化的情况

本公司原持有燕京啤酒（山东无名）股份有限公司 55.73% 股权，2022 年 3 月，本公司与邹城市人民政府签订股权转让协议，约定于 2022 年 6 月收购邹城市人民政府持有的燕京啤酒（山东无名）股份有限公司 39.46% 股权，交易对价 1.00 元。该项交易导致少数股东权益增加 22,264.85 万元，资本公积减少 22,264.85 万元。

④ 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

项目	燕京啤酒（山东无名）股份有限公司
购买成本/处置对价	1.00
--现金	1.00
--非现金资产的公允价值	-
购买成本/处置对价合计	1.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-222,648,479.09
差额	222,648,480.09
其中：调整资本公积	-222,648,480.09

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
联营企业						
北京控股集团财务有限公司	北京市	北京市	金融服务	11.08	-	权益法

说明：本公司控股子公司执行董事任北京控股集团财务有限公司董事一职，对北京控股集团财务有限公司的财务和经营政策具有参与经营决策的权利。

(2) 重要联营企业的主要财务信息

项目	北京控股集团财务有限公司	
	期末余额	上年年末余额
流动资产	9,161,693,569.57	8,119,971,220.96
非流动资产	11,050,487,265.94	10,398,103,011.37
资产合计	20,212,180,835.51	18,518,074,232.33
流动负债	15,009,215,366.82	15,710,866,155.09
非流动负债	27,130,336.83	4,951,071.41

负债合计	15,036,345,703.65	15,715,817,226.50
净资产	5,175,835,131.86	2,802,257,005.83
其中：少数股东权益	-	-
归属于母公司的所有者权益	5,175,835,131.86	2,802,257,005.83
按持股比例计算的净资产份额	573,482,532.61	310,490,076.25
调整事项	-	-
其中：商誉	-	-
未实现内部交易损益	-	-
减值准备	-	-
其他	-	-
对联营企业权益投资的账面价值	573,482,532.61	310,490,076.25
存在公开报价的权益投资的公允价值	-	-

续：

项目	北京控股集团财务有限公司	
	本期发生额	上期发生额
营业收入	564,456,152.51	530,551,247.42
净利润	211,335,614.49	202,938,876.15
终止经营的净利润	-	-
其他综合收益	-	-
综合收益总额	211,335,614.49	202,938,876.15
企业本期收到的来自联营企业的股利	9,723,529.72	7,392,073.96

八、金融工具风险管理

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、其他流动资产、其他权益工具投资、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债、租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，

以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由相关部门按照董事会批准的政策开展，这些部门通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

（1）信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估，并在适当时购买信用担保保险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 **25.53%**（2021 年：**25.07%**）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 **87.55%**（2021 年：**71.95%**）。

（2）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，

以满足短期和长期的资金需求。

期末，本公司持有的金融资产、金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	期末余额					合计
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上		
金融资产：						
货币资金	3,670,198,864.40	1,110,000,000.00	1,230,000,000.00	100,000,000.00		6,110,198,864.40
应收票据	5,500,000.00	-	-	-		5,500,000.00
应收账款	188,580,223.82	-	-	-		188,580,223.82
其他应收款	177,501,077.10	-	-	-		177,501,077.10
其他流动资产	61,677,718.71	-	-	-		61,677,718.71
其他非流动资产	171,800,979.44	-	-	-		171,800,979.44
金融资产合计	4,275,258,863.47	1,110,000,000.00	1,230,000,000.00	100,000,000.00		6,715,258,863.47
金融负债：						
短期借款	300,000,000.00	-	-	-		300,000,000.00
应付账款	1,657,749,721.87	-	-	-		1,657,749,721.87
其他应付款	2,496,288,819.57	-	-	-		2,496,288,819.57
其他流动负债（不含递延收益）	162,626,543.85	-	-	-		162,626,543.85
一年内到期的非流动负债	21,545,208.87	-	-	-		21,545,208.87
租赁负债	-	1,264,623.85	1,465,357.80	1,929,053.21		4,659,034.86
金融负债和或有负债合计	4,638,210,294.16	1,264,623.85	1,465,357.80	1,929,053.21		4,642,869,329.02

上年年末，本公司持有的金融资产、金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	上年年末余额				合计
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上	
金融资产：					
货币资金	2,028,884,836.19	1,920,560,000.00	1,110,000,000.00	-	5,059,444,836.19
应收账款	190,801,262.34	-	-	-	190,801,262.34
应收款项融资	1,550,000.00	-	-	-	1,550,000.00
其他应收款	24,239,129.16	-	-	-	24,239,129.16
其他流动资产	61,302,124.98	-	-	-	61,302,124.98
其他非流动资产	134,021,076.20	-	-	-	134,021,076.20
金融资产合计	2,440,798,428.87	1,920,560,000.00	1,110,000,000.00	-	5,471,358,428.87
金融负债：					

应付账款	1,393,814,793.83	-	-	-	1,393,814,793.83
其他应付款	2,239,064,594.11	-	-	-	2,239,064,594.11
其他流动负债（不含递延收益）	305,217,532.86	-	-	-	305,217,532.86
一年内到期的非流动负债	22,457,624.24	-	-	-	22,457,624.24
租赁负债	-	20,539,531.81	-	-	20,539,531.81
金融负债和或有负债合计	3,960,554,545.04	20,539,531.81	-	-	3,981,094,076.85

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

（3）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：人民币万元）：

项目	本期数	上期数
固定利率金融工具		
金融负债	30,000.00	-
其中：短期借款	30,000.00	-
浮动利率金融工具		
金融资产	611,019.89	507,962.63
其中：货币资金	611,019.89	505,944.48
交易性金融资产	-	2,018.15
合计	611,019.89	507,962.63

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风

险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在外汇风险。

于2022年12月31日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	外币负债		外币资产	
	期末余额	上年年末余额	期末余额	上年年末余额
美元	-	-	11,818.79	10,819.18

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

2、资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。于2022年12月31日，本公司的资产负债率为31.06%（2021年12月31日：28.05%）。

九、公允价值

按照在公允价值计量中对计量整体具有重大意义的最低层次的输入值，公允价值层次可分为：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

第二层次：直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

第三层次：资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

（1）以公允价值计量的项目和金额

期末，本公司以公允价值计量的金融资产有其他权益工具投资，本公司持有的其他权益工具投资公允价值计量为第三层次，公允价值为0.00元。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的项目和金额

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款等。

十、关联方及关联交易

1、本公司的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万美元)	母公司对本公司持 股比例%	母公司对本公司表 决权比例%
北京燕京啤酒投资有限公司 (以下简称为“燕京有限公 司”)	北京市	有限责任 公司(中 外合资)	64,014.49	57.40	57.40

本公司最终控制方是：北京控股集团有限公司

2、本公司的子公司情况

子公司情况详见附注七、1。

3、本公司的合营企业和联营企业情况

重要的合营和联营企业情况详见附注七、2。

4、本公司的其他关联方情况

关联方名称	与本公司关系
北京燕京啤酒集团有限公司(以下简称为 “燕京集团”)	“燕京有限公司”的股东
北京企业(啤酒)有限公司	“燕京有限公司”的控股股东
北京燕达皇冠盖有限公司	“燕京集团”的控股子公司
北京长亿人参饮料有限公司	“燕京集团”的控股子公司
北京双燕商标彩印有限公司	“燕京集团”的控股子公司
燕京啤酒(莱州)有限公司	“燕京有限公司”的控股子公司
燕京啤酒(曲阜三孔)有限责任公司 董事、经理、财务总监及董事会秘书	“燕京有限公司”的控股子公司 关键管理人员

5、关联交易情况

(1) 关联采购与销售情况

⑤ 采购商品、接受劳务(单位：万元)

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京双燕商标彩印有限公司	采购商标	5,353.06	6,102.18
北京燕达皇冠盖有限公司	采购瓶盖	1,217.91	4,055.10

北京长亿人参饮料有限公司	委托加工听装啤酒	2,069.10	2,526.59
燕京啤酒（莱州）有限公司	采购啤酒	111.42	117.86
燕京啤酒（莱州）有限公司	采购原材料	1,184.20	476.36
合 计	--	9,935.69	13,278.09

⑥ 出售商品、提供劳务（单位：万元）

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
燕京啤酒（莱州）有限公司	销售啤酒	7,500.84	4,944.74
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	销售啤酒	7,422.72	3,672.10
燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	销售原材料等	848.57	666.73
燕京啤酒（莱州）有限公司	销售原材料等	105.28	49.04
北京燕京啤酒集团有限公司	销售原材料等	29.41	83.86
北京燕达皇冠盖有限公司	销售原材料等	50.44	62.84
合 计	--	15,957.26	9,479.31

⑦ 购买或销售商品以外的其他资产

关联方名称	交易内容	本期发生额	上期发生额
北京燕京啤酒集团有限公司	本公司使用“燕京”商标,本公司按年销售收入的1%支付“燕京集团”商标使用费,本公司子公司按0.008元/瓶计算支付。	58,475,065.11	50,543,599.52

(2) 关联托管、承包情况

公司受托管理、承包（单位：万元）

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
北京燕京啤酒投资有限公司	北京燕京啤酒股份有限公司	经营托管	2022-01-01	2022-12-31	50.00	50.00
北京燕京啤酒投资有限公司	北京燕京啤酒股份有限公司	经营托管	2022-01-01	2022-12-31	50.00	50.00

(3) 关联租赁情况

公司承租

出租方名称	租赁资产种类	本期应支付的租赁款项	上期应支付的租赁款项
北京燕京啤酒集团有限公司	本公司有偿使用“燕京集团”有关住房、食堂、办公设施等	16,466,057.16	16,466,057.16

公司作为承租方当年新增的使用权资产：

出租方名称	租赁资产种类	本期增加	上期增加
北京燕京啤酒集团有限公司	本公司有偿使用“燕京集团”有关住房、食堂、办公设施等	-	46,620,289.95

公司作为承租方当年承担的租赁负债利息支出：

出租方名称	租赁资产种类	本期利息支出	上期利息支出
北京燕京啤酒集团有限公司	本公司有偿使用“燕京集团”有关住房、食堂、办公设施等	937,370.01	1,649,513.30

(4) 关键管理人员薪酬

本公司本期关键管理人员 32 人，上期关键管理人员 25 人，支付薪酬情况见下表：

项目	本期发生额（万元）	上期发生额（万元）
关键管理人员薪酬	1,298.42	1,078.57

(5) 其他关联交易

本公司在北京控股集团财务有限公司的存款情况：

关联方	存款金额	约定存款期限	本期实际存款期限	实际利率%
北京控股集团财务有限公司	80,000,000.00	2020年7月9日至2023年7月8日	2022年1月1日至2022年12月31日	3.16

截至 2022 年 12 月 31 日，存款余额为 86,242,325.50 元，其中应收利息 6,242,325.50 元，本期实际收到利息为 0.00 元。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收关联方款项

项目名称	关联方	期末余额		上年年末余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	燕京啤酒（曲阜三孔）有限责任公司	-	-	10,580.00	529.00

(2) 应付关联方款项

项目名称	关联方	期末余额	上年年末余额
应付账款	北京双燕商标彩印有限公司	10,961,596.15	5,892,437.08
应付账款	北京燕达皇冠盖有限公司	-	5,731,489.72
应付账款	北京燕京啤酒集团有限公司	977,037.13	839,573.49
其他应付款	北京燕京啤酒集团有限公司	1,119,534.04	1,970,097.70
其他应付款	北京长亿人参饮料有限公司	1,077,600.24	1,533,329.04
其他应付款	燕京啤酒（莱州）有限公司	140,560.00	121,173.40

十一、承诺及或有事项

1、重要的承诺事项

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的承诺事项。

2、或有事项

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的未决诉讼、对外担保等或有事项。

十二、资产负债表日后事项

1、重要的资产负债表日后事项说明

据本公司第八届董事会第十八次会议决议《关于向中国光大银行股份有限公司北京顺义支行申请授信额度的议案》，向中国光大银行股份有限公司北京顺义支行申请授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为三年。

据本公司第八届董事会第十八次会议决议《关于向北京农村商业银行股份有限公司顺义支行申请综合授信额度的议案》，向北京农村商业银行股份有限公司顺义支行申请综合授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。

据本公司第八届董事会第十八次会议决议《关于向中国工商银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》，向中国工商银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币玖亿零捌佰万元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。

据本公司第八届董事会第十八次会议决议《关于向中国银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度的议案》，向中国银行股份有限公司北京顺义支行申请综合授信额度人民币捌亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。

据本公司第八届董事会第十八次会议决议《关于向中国农业银行股份有限公司北京顺义支行申请短期授信额度的议案》，向中国农业银行股份有限公司北京顺义支行申请短期授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。

据本公司第八届董事会第十九次会议决议《关于向交通银行股份有限公司北京顺义支行申请短期授信额度的议案》，向交通银行股份有限公司北京顺义支行申请短期授信额度人民币伍亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为二年。

据本公司第八届董事会第十九次会议决议《关于向广发银行股份有限公司北京世纪城支行申请短期授信额度的议案》，向广发银行股份有限公司北京世纪城支行申请短期授信额度人民币拾亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为一年。

据本公司第八届董事会第十九次会议决议《关于向中国建设银行股份有限公司北京顺义支行申请短期授信额度的议案》，向中国建设银行股份有限公司北京顺义支行申请短期授信额度人民币拾叁亿元整，用于本公司在授信范围内日常经营资金周转。上述额度可循环使用。以上授信无担保，无抵押，期限为二年。

2、资产负债表日后利润分配情况

拟分配的利润或股利	每 10 股派现金 0.80 元（含税）
-----------	----------------------

说明：董事会提议本公司向全体股东每 10 股派现金 0.80 元（含税），上述利润分配方案尚待股东大会审议批准。

3、其他资产负债表日后事项说明

截至 2023 年 4 月 14 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十三、其他重要事项

1、前期差错更正

本报告期是否发现采用追溯重述法的前期差错：否。

2、分部报告

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司的经营业务划分为 2 个报告分部。这些报告分部是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。集团的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

分部利润或亏损、资产及负债

本期或本期期末	啤酒业分部	其他分部	抵销	合计
营业收入	12,980,058,731.29	870,934,787.52	648,923,982.64	13,202,069,536.17
其中：对外交易收入	12,974,433,989.35	227,635,546.82	-	13,202,069,536.17
分部间交易收入	5,624,741.94	643,299,240.70	648,923,982.64	-
其中：主营业务收入	12,212,231,843.49	821,092,809.78	643,419,795.25	12,389,904,858.02
营业成本	8,131,051,662.47	777,326,651.54	648,923,982.64	8,259,454,331.37
其中：主营业务成本	7,550,978,963.85	737,845,197.55	643,419,795.25	7,645,404,366.15
营业费用	4,177,615,900.33	115,134,486.11	-	4,292,750,386.44
营业利润/(亏损)	671,391,168.49	-21,526,350.13	-	649,864,818.36
资产总额	37,514,028,851.62	1,217,956,098.64	18,037,438,698.17	20,694,546,252.09
负债总额	15,122,382,939.24	1,275,967,067.72	9,969,749,545.21	6,428,600,461.75

补充信息：

1.资本性支出	487,824,528.86	16,053,741.68	-	503,878,270.54
2.折旧和摊销费用	661,618,261.68	58,840,015.10	-	720,458,276.78
3.折旧和摊销以外的非 现金费用	-	-	-	-
4.资产减值损失	-84,528,450.74	-5,555,811.59	-	-90,084,262.33
5.信用减值损失	-12,504,120.44	-85,631.47	-	-12,589,751.91

上期或上期期末	啤酒业分部	其他分部	抵销	合计
营业收入	11,850,773,850.84	827,458,991.83	717,244,367.20	11,960,988,475.47
其中：对外交易收入	11,721,581,375.95	239,407,099.52	-	11,960,988,475.47
分部间交易收入	129,192,474.89	588,051,892.31	717,244,367.20	-
其中：主营业务收入	11,347,217,090.65	785,005,173.15	713,082,082.62	11,419,140,181.18
营业成本	7,351,328,701.34	728,835,290.19	717,244,367.20	7,362,919,624.33
其中：主营业务成本	7,024,135,704.19	690,594,762.57	713,082,082.62	7,001,648,384.14
营业费用	4,081,218,191.57	118,744,617.21	-	4,199,962,808.78
营业利润/(亏损)	418,226,957.93	-20,120,915.57	-	398,106,042.36
资产总额	35,718,329,081.35	1,309,194,048.20	17,607,605,091.02	19,419,918,038.53
负债总额	13,616,994,664.69	1,332,756,421.18	9,502,207,491.39	5,447,543,594.48
补充信息：				
资本性支出	368,379,480.92	30,215,199.16	-	398,594,680.08
折旧和摊销费用	685,114,665.91	60,131,489.01	-	745,246,154.92
折旧和摊销以外的非现 金费用	-	-	-	-
资产减值损失	-63,909,253.92	-	-	-63,909,253.92
信用减值损失	-3,281,992.06	-231,531.72	-	-3,513,523.78

十四、租赁

作为承租人

本公司对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理，未确认使用权资产和租赁负债，短期租赁、低价值资产和未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额当期计入费用的情况如下：

项目	本期发生额
短期租赁	7,013,202.64

作为出租人

租赁费用补充信息

形成经营租赁的：

项目	本期发生额
租赁收入	8,328,020.84

十五、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内	113,733,222.04	97,967,528.35
1至2年	3,846,543.08	10,049,734.28
2至3年	9,956,549.21	608,533.46
3年以上	7,554,108.10	7,105,297.93
小计	135,090,422.43	115,731,094.02
减：坏账准备	14,233,385.54	10,845,766.22
合计	120,857,036.89	104,885,327.80

(2) 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		坏账准备	预期信用损失率(%)	账面价值
	金额	比例(%)	金额	比例(%)			
按单项计提坏账准备	32,226,695.06	23.86	1,949,376.91	6.05	30,277,318.15		
其中：							
应收企业客户	1,949,376.91	1.44	1,949,376.91	100.00	-		
应收关联方	30,277,318.15	22.41	-	-	30,277,318.15		
按组合计提坏账准备	102,863,727.37	76.14	12,284,008.63	11.94	90,579,718.74		
其中：							
应收企业客户	102,863,727.37	76.14	12,284,008.63	11.94	90,579,718.74		
合计	135,090,422.43	100.00	14,233,385.54	10.54	120,857,036.89		

续：

类别	账面余额		上年年末余额		坏账准备	预期信用损失率(%)	账面价值
	金额	比例(%)	金额	比例(%)			
按单项计提坏账准备	28,835,695.93	24.91	2,018,941.23	7.00	26,816,754.70		
其中：							
应收企业客户	2,018,941.23	1.74	2,018,941.23	100.00	-		

应收关联方	26,816,754.70	23.17	-	-	26,816,754.70
按组合计提坏账准备	86,895,398.09	75.09	8,826,824.99	10.16	78,068,573.10
其中:					
应收企业客户	86,895,398.09	75.09	8,826,824.99	10.16	78,068,573.10
合计	115,731,094.02	100.00	10,845,766.22	9.37	104,885,327.80

按单项计提坏账准备:

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	520,118.12	520,118.12	100.00	预计无法收回
合计	1,949,376.91	1,949,376.91	100.00	/

续:

名称	上年年末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	
保定市利民酒业有限公司	941,797.71	941,797.71	100.00	预计无法收回
乌鲁木齐市燕京嘉泰商贸有限责任公司	266,219.48	266,219.48	100.00	预计无法收回
大同市彦彬贸易有限责任公司	221,241.60	221,241.60	100.00	预计无法收回
其他	589,682.44	589,682.44	100.00	预计无法收回
合计	2,018,941.23	2,018,941.23	100.00	/

按组合计提坏账准备:

组合计提项目: 应收企业客户

	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)	账面余额	坏账准备	预期信用损失率 (%)
1年以内	83,455,903.89	1,237,194.53	1.48	71,150,773.65	954,194.66	1.34
1至2年	3,846,543.08	961,635.77	25.00	10,049,734.28	2,512,433.57	25.00
2至3年	9,956,549.21	4,480,447.14	45.00	608,533.46	273,840.06	45.00
3年以上	5,604,731.19	5,604,731.19	100.00	5,086,356.70	5,086,356.70	100.00
合计	102,863,727.37	12,284,008.63	11.94	86,895,398.09	8,826,824.99	10.16

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

	坏账准备金额
期初余额	10,845,766.22
本期计提	3,387,619.32
本期收回或转回	-
本期核销	-
期末余额	14,233,385.54

(4) 按欠款方归集的应收账款期末余额前五名单位情况

单位名称	应收账款 期末余额	占应收账款期末余 额合计数的比例%	坏账准备 期末余额
第一名	29,613,212.73	21.92	-
第二名	29,093,557.66	21.54	436,403.36
第三名	7,685,478.13	5.69	115,282.17
第四名	6,377,953.07	4.72	95,669.30
第五名	6,124,522.39	4.53	91,867.84
合计	78,894,723.98	58.40	739,222.67

2、其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
应收利息	-	-
应收股利	33,103,362.95	-
其他应收款	6,849,307,597.06	6,579,856,594.40
合计	6,882,410,960.01	6,579,856,594.40

(1) 应收股利

项目	期末余额	上年年末余额
普通股股利	33,103,362.95	-

(2) 其他应收款

⑧ 按账龄披露

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内	784,437,028.13	611,393,219.22
1至2年	488,618,403.81	367,570,972.40
2至3年	298,305,475.46	461,661,592.63
3年以上	5,286,045,699.51	5,139,649,977.02
小计	6,857,406,606.91	6,580,275,761.27

减：坏账准备	8,099,009.85	419,166.87
合计	6,849,307,597.06	6,579,856,594.40

⑨按款项性质披露

项目	期末金额			上年年末金额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
集团往来款	6,697,964,763.17	-	6,697,964,763.17	6,576,386,414.24	-	6,576,386,414.24
备用金、保证金及其他	159,441,843.74	8,099,009.85	151,342,833.89	3,889,347.03	419,166.87	3,470,180.16
合计	6,857,406,606.91	8,099,009.85	6,849,307,597.06	6,580,275,761.27	419,166.87	6,579,856,594.40

⑩坏账准备计提情况

期末，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期信用损失率 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	6,697,964,763.17	-	-	6,697,964,763.17	--
集团往来款	6,697,964,763.17	-	-	6,697,964,763.17	--
按组合计提坏账准备	159,441,843.74	5.08	8,099,009.85	151,342,833.89	--
备用金、保证金及其他	159,441,843.74	5.08	8,099,009.85	151,342,833.89	--
合计	6,857,406,606.91	0.12	8,099,009.85	6,849,307,597.06	--

期末，本公司不存在处于第二阶段的其他应收款。

期末，本公司不存在处于第三阶段的其他应收款。

上年年末，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期信用损失率 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	6,576,386,414.24	-	-	6,576,386,414.24	--
集团往来款	6,576,386,414.24	-	-	6,576,386,414.24	--
按组合计提坏账准备	3,889,347.03	10.78	419,166.87	3,470,180.16	--
备用金、保证金及其他	3,889,347.03	10.78	419,166.87	3,470,180.16	--
合计	6,580,275,761.27	0.01	419,166.87	6,579,856,594.40	--

上年年末，本公司不存在处于第二阶段的其他应收款。

上年年末，本公司不存在处于第三阶段的其他应收款。

⑪本期计提、收回或转回的坏账准备情况

坏账准备	第一阶段 未来 12 个月预 期信用损失	第二阶段 整个存续期预 期信用损失 (未发生信用 减值)	第三阶段 整个存续期预 期信用损失(已 发生信用减值)	合计
期初余额	419,166.87	-	-	419,166.87
期初余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	7,679,842.98	-	-	7,679,842.98
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
期末余额	8,099,009.85	-	-	8,099,009.85

⑫按欠款方归集的其他应收款期末余额前五名单位情况

单位名称	款项性质	其他应收款 期末余额	账龄	占其他应收款期 末余额合计数的 比例(%)	坏账准备 期末余额
第一名	集团往来款	801,267,169.24	1-3 年以上	11.68	-
第二名	集团往来款	619,923,092.74	1-3 年以上	9.04	-
第三名	集团往来款	580,465,265.72	1-3 年以上	8.46	-
第四名	集团往来款	474,106,151.28	1-3 年以上	6.91	-
第五名	集团往来款	456,739,093.58	1-3 年以上	6.66	-
合计	--	2,932,500,772.56	--	42.75	-

3、长期股权投资

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	8,842,681,328.08	620,101,571.96	8,222,579,756.12	8,839,681,328.08	536,398,982.63	8,303,282,345.45
对联营企业投资	573,482,532.61	-	573,482,532.61	310,572,703.21	-	310,572,703.21
合计	9,416,163,860.69	620,101,571.96	8,796,062,288.73	9,150,254,031.29	536,398,982.63	8,613,855,048.66

(1) 对子公司投资

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司	887,990,690.74	-	-	887,990,690.74	-	-
新疆燕京啤酒有限公司	626,050,000.00	-	-	626,050,000.00	-	-
燕京啤酒（赤峰）有限责任公司	554,356,251.96	-	-	554,356,251.96	-	-
广东燕京啤酒有限公司	526,423,365.00	-	-	526,423,365.00	-	70,266,169.05
燕京啤酒（包头雪鹿）股份有限公司	521,294,900.00	-	-	521,294,900.00	-	-
燕京啤酒（衡阳）有限公司	514,636,616.00	-	-	514,636,616.00	-	42,953,222.36
福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	495,542,190.67	-	-	495,542,190.67	-	-
四川燕京啤酒有限公司	480,000,000.00	-	-	480,000,000.00	-	-
河北燕京啤酒有限公司	371,539,100.00	-	-	371,539,100.00	-	3,214,221.37
燕京啤酒内蒙古金川有限公司	371,520,000.00	-	-	371,520,000.00	42,367,423.67	42,367,423.67

河北燕京玻璃制品有限公司	297,000,000.00	-	-	297,000,000.00	-	-
燕京啤酒（仙桃）有限公司	265,000,000.00	-	-	265,000,000.00	-	-
燕京啤酒（赣州）有限责任公司	252,711,418.97	-	-	252,711,418.97	-	9,369,764.05
北京燕京啤酒（晋中）有限公司	250,000,000.00	-	-	250,000,000.00	-	-
内蒙古燕京啤酒原料有限公司	232,000,000.00	-	-	232,000,000.00	-	-
新疆燕京农产品开发有限公司	230,000,000.00	-	-	230,000,000.00	-	-
燕京啤酒（浙江仙都）有限公司	199,155,882.56	-	-	199,155,882.56	-	-
山西燕京啤酒有限公司	185,978,752.99	-	-	185,978,752.99	-	-
燕京啤酒（襄阳）有限公司	183,127,805.22	-	-	183,127,805.22	-	-
江西燕京啤酒有限责任公司	178,709,383.46	-	-	178,709,383.46	-	-
燕京啤酒（邢台）有限公司	171,720,000.00	-	-	171,720,000.00	-	12,787,176.96
沈阳燕京啤酒有限公司	148,001,194.17	-	-	148,001,194.17	-	8,042,087.13
燕京啤酒（河南月山）有限公司	143,560,000.00	-	-	143,560,000.00	-	72,179,104.80
福建燕京啤酒有限公司	134,335,357.57	-	-	134,335,357.57	-	68,811,467.40
燕京啤酒（湘潭）有限公司	121,339,245.96	-	-	121,339,245.96	-	99,687,066.99
燕京啤酒（驻马店）有限公司	97,720,000.00	-	-	97,720,000.00	41,335,165.66	64,766,621.81
燕京啤酒（山东无名）股份有限公司	96,306,295.77	-	-	96,306,295.77	-	96,306,295.77
北京燕京饮料有限公司	91,062,877.04	-	-	91,062,877.04	-	19,533,621.13
燕京啤酒（阿拉尔）有限公司	63,600,000.00	-	-	63,600,000.00	-	-
北京燕京环宇商贸有限公司	50,000,000.00	-	-	50,000,000.00	-	-
北京燕京中发生物技术有限公司	32,000,000.00	-	-	32,000,000.00	-	9,817,329.47
燕京啤酒（昆明）有限公司	22,800,000.00	-	-	22,800,000.00	-	-

燕京啤酒（贵州）有限公司	18,000,000.00	-	-	18,000,000.00	-	-
燕京啤酒（玉林）有限公司	17,200,000.00	-	-	17,200,000.00	-	-
北京狮王新燕商业管理有限公司	8,000,000.00	-	-	8,000,000.00	-	-
燕京啤酒（山东）有限责任公司	-	3,000,000.00	-	3,000,000.00	-	-
北京燕京啤酒电子商务有限公司	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00	-	-
合计	1,839,681,328.08	3,000,000.00	-	1,842,681,328.08	83,702,589.33	620,101,571.96

(2) 对联营、合营企业投资

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加/新增投资	减少 投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权 益变动	宣告发放现金股 利或利润	计提 减值 准备 其他			
联营企业											
北京控股集团 财务有限公司	310,572,703.21	249,300,000.00	-	23,333,359.12	-	-	9,723,529.72	-	-	573,482,532.61	-

4、营业收入和营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主 营	3,547,041,053.51	2,273,930,018.82	3,102,610,234.91	1,868,373,457.86
其 他	247,813,708.75	180,947,801.72	224,514,380.14	179,153,521.06

5、投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	566,999,842.93	578,236,756.92
权益法核算的长期股权投资收益	23,333,359.12	22,495,226.49
银行理财收益	16,295,317.09	9,133,617.42
合计	606,628,519.14	609,865,600.83

十六、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

项目	本期发生额	说明
非流动性资产处置损益	43,931,937.63	--
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	44,681,962.31	详见附注五、55
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	18,348,936.00	--
受托经营取得的托管费收入	1,000,000.00	--
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,100,392.54	--
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,653,365.78	--
非经常性损益总额	114,716,594.26	--
减：非经常性损益的所得税影响数	8,248,725.79	--
非经常性损益净额	106,467,868.47	--
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	25,725,744.54	--
归属于公司普通股股东的非经常性损益	80,742,123.93	--

2、净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产 收益率%	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2.62	0.125	
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.02	0.096	

董事长： 耿超

北京燕京啤酒股份有限公司董事会

二〇二三年四月十四日