



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

北京控股公佈 2020 年度業績

戰疫情保發展 踐行國企擔當

財務數據摘要

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2020 年 (百萬港元)	2019 年 (百萬港元)	
營業收入	68,407	67,783	+0.9%
EBITDA	13,131	15,950	-17.7%
股東應佔溢利	5,287	8,055	-34.4%
撇除一次性事項后 股東應佔溢利	7,197	8,055	-10.7%
每股基本及攤薄盈利	4.19 港元	6.38 港元	-34.4%
全年派息	1.14 港元	1.14 港元	-
派息率	27.2%	17.9%	+930 bps

(2021年3月31日—香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」,港交所股份代號:0392.HK)董事會謹此宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2020年12月31日止年度(「回顧期內」)之綜合業績連同上年度之比較數字。

2020年,新型冠狀病毒(COVID-19)肺炎疫情爆發並在世界範圍蔓延,對全球經濟發展和世界政經格局造成重大衝擊。集團各主營業務板塊也受到經營活動減量、消費縮減、項目延遲等不同程度的影響。公司及所屬企業積極應對國內外發展環境的深刻複雜變化,堅持常態化疫情疫情防控和業務發展統籌推進,全力做好城市運行中燃氣、水務、環保方面的服務保障,踐行國企擔當。

回顧期內,集團之營業收入約為684.1億港元,較去年上升1%。公司股東應佔溢利約為52.9億港元,同比減少34.4%。受國內電費補貼政策改變影響,公司對固廢業務若干資產計提減值撥備。此外,本集團年內對聯營公司北京燃氣藍天控股有限公司(「北燃藍天」,股份代號:6828)參考其股價計提資產價值調整影響利潤11.2億港元。撇除上述本年一次性事項影響后,公司股東應佔溢利72億港元,較去年減少10.7%。每股基本及攤薄盈利為4.19港元。建議派付2020年度末期股息每股74港仙。

北京燃氣之天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司(「北京燃氣」)於2020年錄得營業收入485.5億港元,同比增加2.2%;主營業務(包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油VCNG項目)稅前利潤達45.1億港

元，同比減少 17%。北京燃氣合併外埠子公司完成總售氣量 170.7 億立方米，同比減少 0.8%。北京市域內完成售氣量 165.7 億立方米，同比持平，其按用戶類別分析如下：燃氣電廠占比 49.4%，採暖製冷占比 25.9%，家庭及其他占比 21.1%，公共服務占比 2.9%，工業用戶占比 0.7%。

2020 年內，北京燃氣新發展家庭用戶 24.18 萬戶、公服用戶 4,902 個、採暖鍋爐 3,301 蒸噸。於 2020 年 12 月 31 日，北京燃氣於北京累計擁有 653 萬管道燃氣用戶，運行天然氣管線總長約 2.51 萬公里。北京燃氣全年資本開支約為 28.8 億港元。

北京燃氣於 2020 年內高質量落實首都天然氣保供任務，與醫院、疾控中心等疫情防控重點單位建立了保障機制，確保天然氣安全平穩供應。此外，唐山 LNG 應急儲備項目於年內完工、天津南港 LNG 項目建設穩步推進，進一步提升了北京燃氣的供應保障能力。市場拓展方面，北京燃氣在京內市場加快資產收購和集中整合，在京外市場參與推動雄安新區燃氣配套設施建設，完成雄安高鐵站天然氣通氣任務；亦穩步推進綜合能源項目，其中北京環球度假區項目實現天然氣通氣。此外，以產品銷售、燃氣保險等為核心的增值業務快速增長，服務能力和服務品質亦得到持續改善。

天然氣輸氣業務

2020 年，中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）錄得輸氣量 493.3 億立方米，同比減少 4.86%。北京燃氣通過持有中石油北京管道公司 40% 股權攤佔除稅後淨利潤 13.6 億港元，同比減少 26.5%。中石油北京管道公司全年總資本開支約為 11.6 億港元。

俄油 VCNG 項目

俄羅斯石油公司 PJSC Verkhnechonskneftegaz（「VCNG」）項目於 2020 年內完成石油銷售約 744.5 萬噸。北京燃氣通過持有 20% 股權，全年攤佔 VCNG 除稅後淨利潤 7.1 億港元，同比減少 41.8%，主要是受油價劇烈波動的影響。

中國燃氣

中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：384）於 2020 年內對本集團實現 22 億港元利潤貢獻，同比上升 3.9%。於截至 2020 年 9 月 30 日止六個月內，中國燃氣完成天然氣銷售 128.3 億立方米，較去年同期增長 8.4%；完成液化石油氣銷售約 195 萬噸，同比減少 1.1%；完成新增接駁 283 萬居民用戶。截至 2020 年 9 月 30 日，中國燃氣累計接駁的居民用戶約為 3,794 萬戶，累計建成約 44.7 萬公里天然氣管網。

啤酒業務

受疫情對消費活動的影響，北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）的生產經營面臨較大壓力。燕京啤酒以「強大品牌、夯實渠道、深耕市場、精實運營」四大關鍵舉措作為戰略轉型的重要佈局，聚焦產品、渠道、市場三個重要抓手，積極採取各種措施如豐富產品矩陣、創新傳播媒介等，啤酒銷量從第二季度起實現持續增長。

燕京啤酒於年內實現啤酒銷 353 萬千升，其中燕京主品牌銷量 234 萬千升，「1+3」品牌銷量 325 萬千升。北京燕京啤酒投資有限公司（「燕京有限」）年內錄得營業收入 110.5 億港元，主營業務稅前利潤 4.6 億港元。燕京有限全年之資本開支約為 3.45 億港元。

水務及環境業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）於 2020 年內持續打造卓越運營核心能力，推進標準化示範廠的建設，強化企業投資策略指導及提升自身投資能力。由於疫情帶來

的工期延遲、抗疫成本增加等原因，北控水務 2020 年的股東應佔溢利達 41.83 億港元，同比減少 15%。本集團攤佔其淨利潤 17.2 億港元，同比減少 15.1%。

截至 2020 年 12 月 31 日，北控水務就合共 1,334 座水廠（其中包括 1,115 座污水處理廠、174 座自來水廠、43 座再生水處理廠及 2 座海水淡化廠）訂立服務特許權安排及委託協議。每日總設計能力達 4,212 萬噸，年內每日設計能力淨增加 273.6 萬噸。

固廢處理業務

於 2020 年末，本集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電處理規模達 29,932 噸／日，危廢處理規模達 11.5 萬噸／年。年內，德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）完成垃圾處理量 481.1 萬噸，同比增長 1.9%；銷售電量 18.18 億 KWH，同比增長 2.5%；售熱量 8.87 億 KWH，同比增長 12.1%；售蒸氣量 20.96 億 KWH，同比減少 3.7%。EEW GmbH 在歐洲疫情高峰階段保持了經營總體平穩，全年之營業收入達 56.6 億港元，同比增長 6.5%。

本集團境內之固廢項目於年內完成垃圾處理量 468.3 萬噸，同比增長 9.9%；完成上網電量 14.5 億 KWH，同比增加 18.5%。境內企業強化運行維護管理，疫情期間加大設備維護保養、檢修力度，增加機組穩定性和設備完好率，為後期達產穩產做好準備。北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：154）及北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）全年合共實現營業收入 30.5 億港元。固廢相關業務（境內及海外）於年內的資本開支約為 23 億港元。

目前，疫情防控已進入常態化階段，與集團旗下產業相關聯的政策、行業及市場環境均已發生諸多變化。集團將積極應對、把握機遇、防範風險，變挑戰為動力，將疫情防控與生產經營工作緊密融合，確保公司穩步發展。

1. 從國內天然氣行業看，在「碳中和」目標的驅動下，天然氣在中期環境政策目標實現過程中將繼續發揮重要作用。北京燃氣將繼續致力整合京內市場、擴大點供份額；LNG 業務致力打通海外資源自主採購、自有 LNG 儲罐存儲、自有市場銷售的全流程。同時，順應能源發展形勢，積極開拓清潔能源和綜合能源項目，促進天然氣和可再生能源多能耦合、智慧協同，實現氣熱電等業務多元發展。
2. 中國燃氣將圍繞提高效率 and 效益，繼續全力推進既定的發展戰略。在城鎮燃氣業務方面，中國燃氣將致力提升銷氣量同時優化銷氣結構；在液化石油氣業務方面，將強化運營管理、完善市場化機制，通過提高終端市場銷量來提升整體盈利能力；在增值業務方面，將依託其龐大的管道天然氣和液化石油氣服務網絡以及優質的客戶資源，為增值業務開拓新的市場增長空間。
3. 順應啤酒行業發展趨勢，燕京啤酒將遵循「夯實渠道、深耕市場」的戰略營銷方向，持續開發零售渠道增量空間，全力穩固燕京的市場競爭地位。同時，滿足消費升級的需求，燕京將擴大中高端產品供給，提速新品研發與儲備；以新品打造、老品升級為契機，優化產能佈局，構建產品研發、供應鏈、生產品控及營銷管理為核心的全週期、高效生產運營體系。
4. 集團的水務及環境業務正從高速發展轉向高質量發展。北控水務將聚焦智慧水務升級，塑造科技創新動能，促進技術業務融合，以城域級智慧平台，連結整個區域涉水資產，提升輕資產運營核心競爭力。同時推動投資體系能力升級，落實高質量的項目投資策略。
5. 集團的固廢處理業務板塊將致力於全面提升產能效益、拓展盈利增長空間。境內企業將強化現有項目的高效穩定運營，同時不斷提升污泥、餐廚、生物質等新型固廢的協同處置能力；深入研究工業固廢與危廢的資源化利用，拓展企業創收的新渠道。境外 EEW GmbH 將積極應對歐洲疫情影響，在確保垃圾供應量穩定的基礎上，依託新項目投產帶來的內部增長，穩步提升收益貢獻。

-完-

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

於 2020 年 12 月 31 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100%股權；中國燃氣控股有限公司(0384.HK)23.74%股權；透過公司持有 79.77%股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.SZ)57.40%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)41.13%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司(0154.HK)50.40%股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100%股權。

如欲瞭解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表北京控股有限公司發佈。詳情垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

何思滢 小姐 / 楊稼宜 小姐

電話:(852) 3970 2233/ (852) 3970 2161

電郵:behl@wsfg.hk