



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

新聞稿

二零二三年三月三十一日 香港

北京控股公佈2022年度業績

業務穩健優勢互補 提升派息回饋股東

業績亮點：

1. 北京燃氣合併口徑（已剔除在不同分類中重複統計的部分）天然氣銷售量為 216.9 億立方米，其中京內管道氣售氣量 178 億立方米，外埠城燃售氣量 20 億立方米，LNG 分銷 9 億立方米，LNG 國際貿易 11.7 億立方米；營業收入達 696.1 億港元，同比上升 19.8%；
2. 北控水務維持核心傳統水務運營業務的穩健發展，並持續改善現金流狀況；
3. 環境板塊整體保持穩健發展，境內業務不斷開拓增長新方向，境外 EEW 展現風險抗性，業績企穩；
4. 燕京啤酒主要經濟指標全面增長，業績實現 V 型反轉，啤酒銷量同比增長 4.14%，增幅遠高於行業平均，處於頭部企業前列。
5. 持續加強 ESG 制度建設，進一步優化董事會成員構成，促進董事會成員多元化，以持續提升公司治理及可持續發展之目標；
6. 董事會宣派全年股息每股 160 港仙，同比升 28%，派息率達到 26.7%，以回饋股東支持。

財務摘要：

單位：百万港元	2022 年	2021 年	變化
營業收入（經重列）	92,297	80,522	+14.6%
毛利（經重列）	12,289	12,331	-0.3%
撇除一次性事項後股東應佔溢利	8,236	8,622	-4.5%
股東應佔每股基本盈利	6.00 港元	7.86 港元	-23.7%
全年派息	160 港仙	125 港仙	+28%

（2023 年 3 月 31 日，香港）北京控股有限公司（「北京控股」或「公司」，港交所股份代號：0392.HK）董事會宣佈公司及其附屬公司（「集團」）截至 2022 年 12 月 31 日止年度（「期內」）業績。2022 年，受全球通脹、供應鏈短缺及地緣政治衝突升級等超預期因素影響，全球經濟下行壓力逐步加大。在更趨複雜嚴峻的國內外形勢下，中國迎難而上、砥礪前行，統籌經濟社會發展，加大宏觀調控力度，應對超預期因素衝擊，保持了經濟社會大局穩定。2022 年是北京控股在港上市廿五周年，也是推動落實「十四五」高質量發展的關鍵階段。期內，公司堅持高質量發展理念，深入推進變革求新，重塑資本運營能力，探索戰略轉型機遇，經營業績和發展質量穩步提升。

多措並舉支持項目高效推進 燃氣業務持續穩健增長

2022 年，北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）堅持穩中求進的發展戰略，積極統籌經營發展和安全生產工作，各項主要經營指標穩健發展。期內，北京燃氣錄得營業收入 696.1 億港元，同比上升 19.8%；主營業務（包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油 VCNG 項目）稅前利潤達 62.1 億港元，同比上升 10.8%。截至 2022 年 12 月 31 日，北京燃氣累計擁有管道燃氣用戶約 729 萬戶，運行天然氣管線總長約 3.16 萬公里。

北京燃氣將服務保障首都擺在首要位置，以實際行動，詮釋責任擔當，圓滿完成了一系列舉世矚目盛大活動的服務保障任務。在項目建設方面，公司堅持高質量建設、主動作為，凝心聚力有序推進重點項目建設及重點工作開展。天津南港液化天然氣應急儲備項目一期工程機械完工，有望進一步提升首都天然氣保障能力；深刻踐行雙碳戰略，大力推廣綜合能源服務，同時聚焦新能源項目，綜合能源新增供熱面積 164 萬平方米，新能源合計裝機規模達 149 兆瓦；增值業務進一步優化經營模式，業績表現穩健；LNG 業務強勁增長，期內實現國際現貨貿易 13 船，氣量銷售 84 萬噸，銷售收入達 130.3 億港元，同比大幅增長；堅守安全發展底線，全力推進安全隱患排查整治工作，有效防範化解重大安全風險。

作為覆蓋天然氣全產業鏈的能源企業，北京燃氣亦參與上游資源開發、中游長輸管線運營等業務。上游資源開發方面，北京燃氣通過其持有 20% 股權的俄羅斯石油公司之 PJSC

Verkhnechonskneftegaz (「VCNG」) 項目進行相關業務。期內，北京燃氣全年攤佔 VCNG 經營性除稅後淨利潤 14.3 億港元，同比增加 38.2%。管線運營業務方面，北京燃氣通過其持有 40% 股權的國家管網集團北京管道有限公司 (「國家管網北京管道公司」) 開展相關業務，期內，國家管網北京管道公司錄得 592.1 億立方米的輸氣量，同比增加 9%；北京燃氣攤佔除稅後淨利潤 20.8 億港元，較去年增加 27.6%。

聯營公司中國燃氣控股有限公司 (「中國燃氣」，港交所股份代號：0384.HK) 積極應對外部環境挑戰，持續拓寬國內外資源渠道，深化 LNG 進口合作、擴大終端用戶市場；增值業務品牌「壹品慧生活」啟動高速增長，釋放獨立價值；響應國家雙碳倡議，率先發佈了具有行業領先地位的「碳中和」行動路線圖，並致力在雙碳新能源領域創造核心競爭力。截至二零二二年九月三十日止六個月內，中國燃氣實現天然氣售氣總量增長 7.4% 至 166.8 億立方米；LPG 銷量 180.4 萬噸，期內貢獻稅前溢利為 8,153.5 萬港元，同比升幅達到 226.2%；完成新接駁居民用戶約 153 萬戶，累計接駁的居民用戶數於 2022 年 09 月 30 日達約 4,467 萬戶。

深化改革創新 水務業務運營能力顯著提升

北控水務集團有限公司 (「北控水務」，港交所股份代號：0371.HK) 恪守戰略定力，聚焦客戶與創新，推進公司實現高質量發展。北控水務持續獲取和管理大體量資產，深化區域改革，完成設立多家區域公司及類區域組織，區域公司陣容基本形成；構建資產管理能力及智慧運營管理能力，資產管理提質增效；堅持創新驅動，發揮專家引領作用，全面提升創新能力；此外，北控水務圍繞水務專業領域，於產業鏈上下游積極佈局，助力培育新的業務增長點，完成對多家企業的戰略投資。

於 2022 年 12 月 31 日，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 1,447 座，包括污水處理廠 1,196 座、自來水廠 180 座、再生水處理廠 70 座及海水淡化廠 1 座，每日總設計能力為 4,428.7 萬噸。本期間設計能力淨增加 284 萬噸/日。

境內外平台同步發力 環境業務表現穩健

依託集團的資金、品牌和管理優勢，北京控股於環境業務進行廣泛佈局，業務版圖覆蓋海內外。期內，集團境外德國廢物能源利用公司 (「EEW GmbH」) 主要業績指標表現穩健，年內完成垃圾處理量 460.7 萬噸；完成能源銷售 49.1 億 KWH；完成營業收入 59 億港元。

集團境內固廢項目包括北京控股環境集團有限公司 (「北控環境」，股份代號：0154.HK) 及北京北控環保工程技術有限公司 (「北控環保」) 等公司。境內環境業務板塊在持續夯實基礎管理水平的同時，加大協同創新力度，多渠道拓展業務營收，構建市場開發渠道體系，主營業務發展實現全面提升。集團境內之環境業務板塊完成垃圾處理量 609 萬噸，同比增長 5.9%，完成上網電量 15.2 億 KWH。

戰略轉型卓有成效 燕京啤酒業績亮眼

北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）是國內知名的啤酒品牌之一。期內，燕京啤酒全面推進機制、組織、運營、營銷、生產、研發、文化變革，業績持續走高。大單品戰略向縱深推進，燕京 U8 完成銷量 38.89 萬千升，同比增長 51%，對業績提升構成有力支撐；持續優化組織架構，穩步推進卓越管理體系建設，同時突出市場化改革方向，加速形成發展新優勢，激活企業活力；持續開展全鏈路營銷，品牌形象煥新升級，燕京品牌市場地位持續提升。

於報告期內，燕京啤酒實現啤酒銷量 377 萬千升，同比增長 4.14%。北京燕京啤酒投資有限公司（「燕京有限」）期內錄得營業收入 134.7 億港元，同比增長 4.9%，稅前利潤 6.9 億港元，同比增長 19%。

加強 ESG 體系建設 可持續發展行穩致遠

當前，社會環境污染問題、氣候問題、能源問題愈演愈烈，各國政府都積極探索可持續發展道路，中國政府亦加快建設步伐，促進全社會低碳轉型。作為綜合性公共事業公司，北京控股持續落實「雙碳」、安全環保和踐行 ESG 理念等工作，努力發揮示範帶動作用，推進 ESG 體系建設。

北京控股多方面評估公司在環境、社會責任和公司治理方面的現狀，把 ESG 要素融入到公司日常管理過程中，在反貪腐、信訪舉報、應對氣候變化、健康安全等方面加強了制度建設，提高公司的盈利能力和可持續發展能力。在董事會多元化方面，北京控股在確定董事人選時考慮多元化因素，包括性別、年齡、文化背景、行業經驗等，董事會多元化方面實現明顯提升，董事會運作的獨立性、有效性也得到進一步保障。

目前，國內外形勢依舊複雜多變，國內經濟不確定性猶存，產業經營亦進入到戰略升級、突破攻堅的關鍵階段。北京控股執行董事兼行政總裁熊斌先生表示：「2023 年，北京控股將準確把握外部形勢要求和內部集團要求，堅持戰略引領，進一步優化經營策略，加速創新驅動，圍繞經營管理、市場拓展、業績提升扎實推進各項重點工作，持續釋放多年來積蓄沉澱的內在發展潛能，以優良業績重振資本市場價值。」

-完-

關於北京控股有限公司：

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務、環境以及啤酒。

截至 2022 年 12 月 31 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100% 股權；中國燃氣控股有限公司（0384.HK）23.39% 股權；透過公司持有 79.77% 股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司（000729.SZ）57.40% 股權；北控水務集團有限公司（0371.HK）41.13% 股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司（0154.HK）50.40% 股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100% 股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

投資者關係垂詢：

北京控股有限公司

投資者關係部

電話：(852) 2915 2898

電郵：mailto:mailbox@behl.com.hk

媒體關係垂詢：

皓天財經集團有限公司

Gary Tang 唐亞光 / Dreamoon Liu 劉夢月

電話：(852) 3977 1873

郵箱：mailto:behl@wsfg.hk