



北京控股有限公司  
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

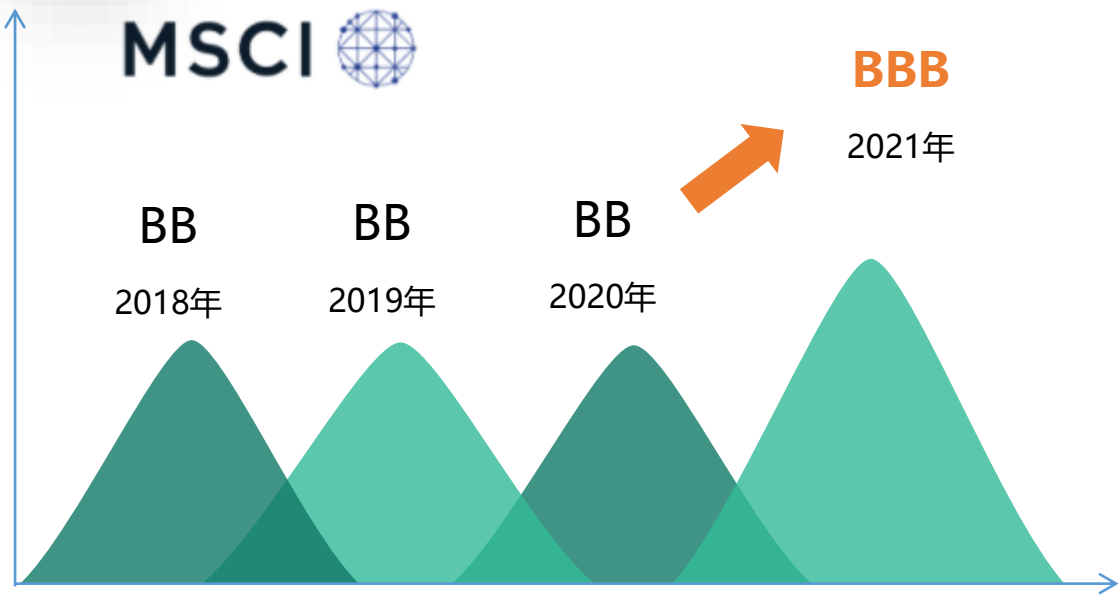
Annual Results 2021

# BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

Stock Code : 392



# 推动可持续发展，提升ESG表现



**TCFD** | TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

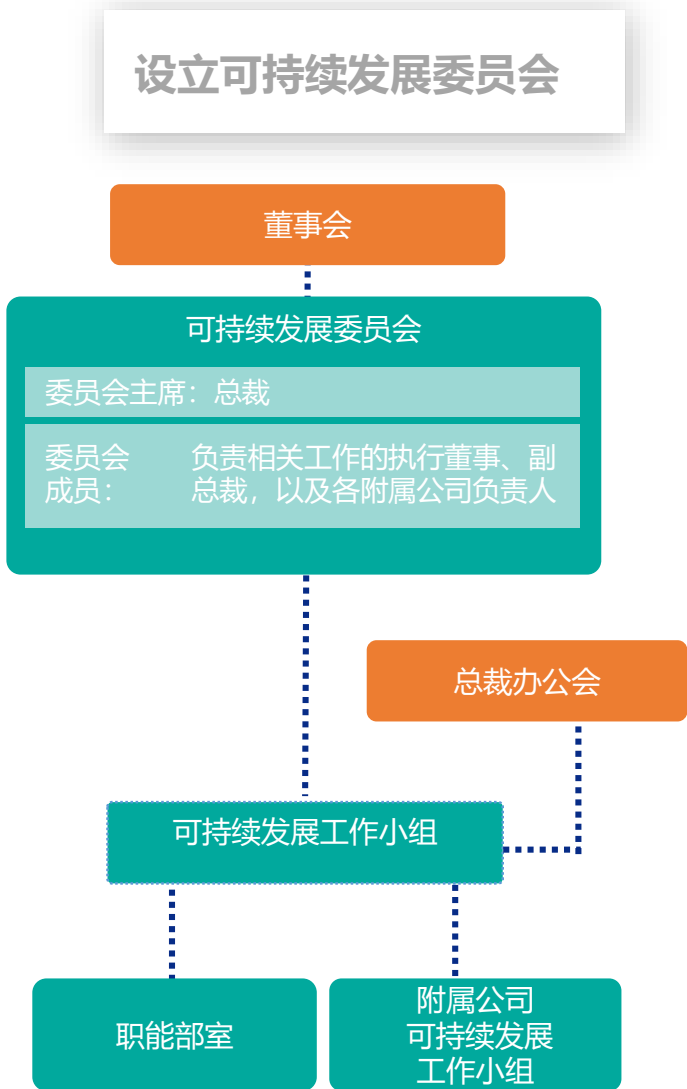
逐步过渡到**TCFD信息披露框架**应对气候变化风险

**制度保障**

- 《生物多样性保护管理政策》
- 《劳工权益政策》
- 《可持续供应链管理政策》
- 《可持续发展体系管理办法》

## 各业务板块减排目标

北京燃气	甲烷减排强度力争2025年降低至0.12%以下，2030年降至近0%
EEW GmbH	致力于化石燃料温室气体排放2031年实现“气候中性”，2040年减少到“气候积极”



PART 01

# 业绩摘要及业务进展

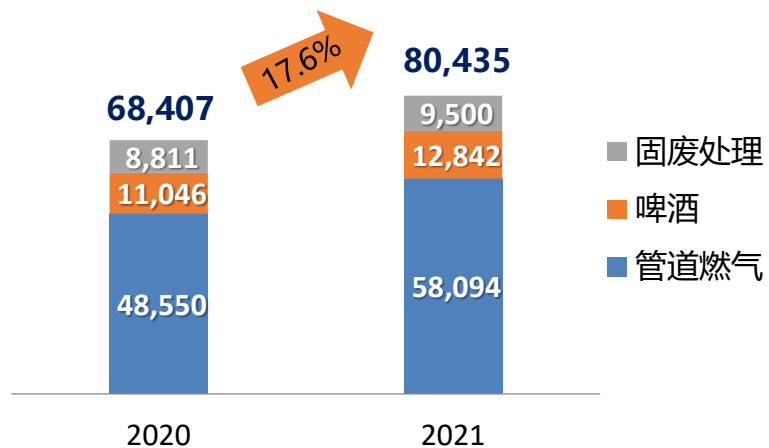
---



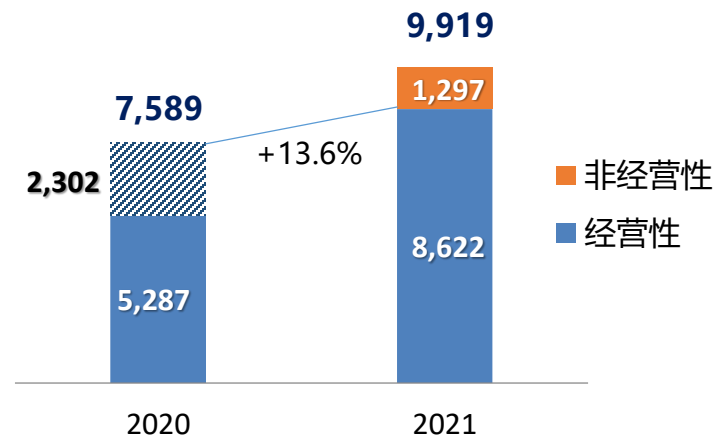


# 业绩摘要

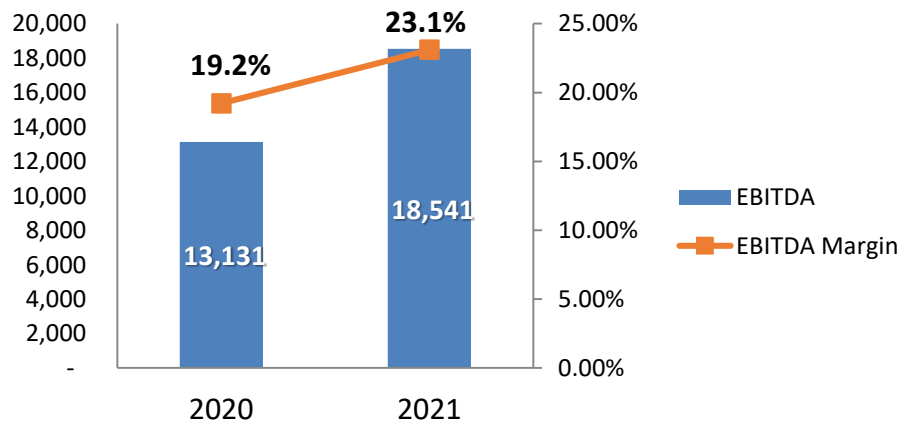
### 营业收入 (百万港元)



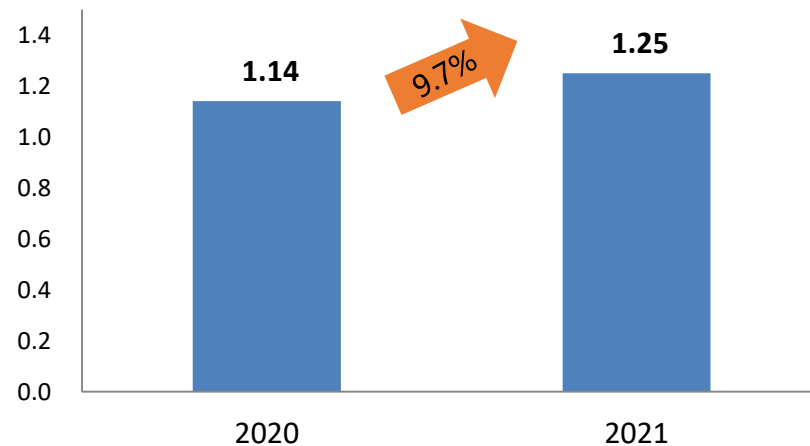
### 北控应占溢利 (百万港元)



### EBITDA及EBITDA利润率(百万港元)



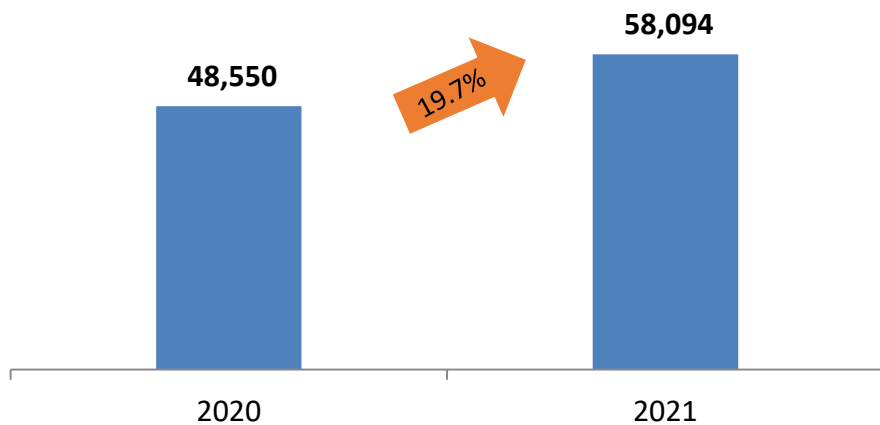
### 全年股息 (港元/股)



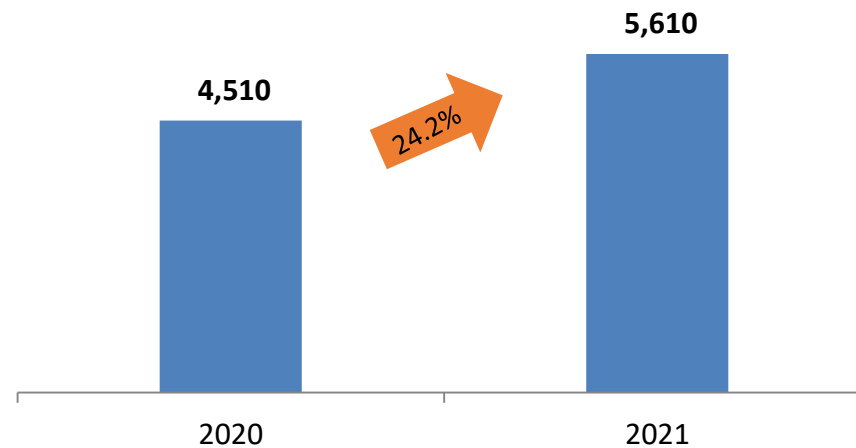


# 业绩摘要-北京燃气

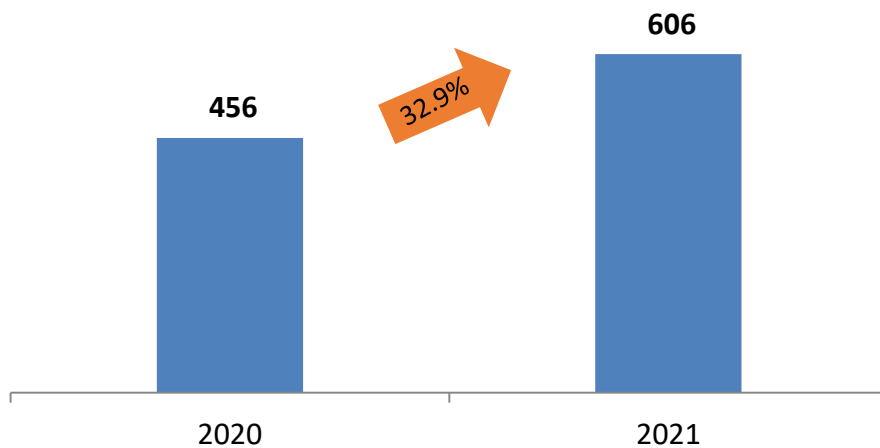
### 营业收入 (百万港元)



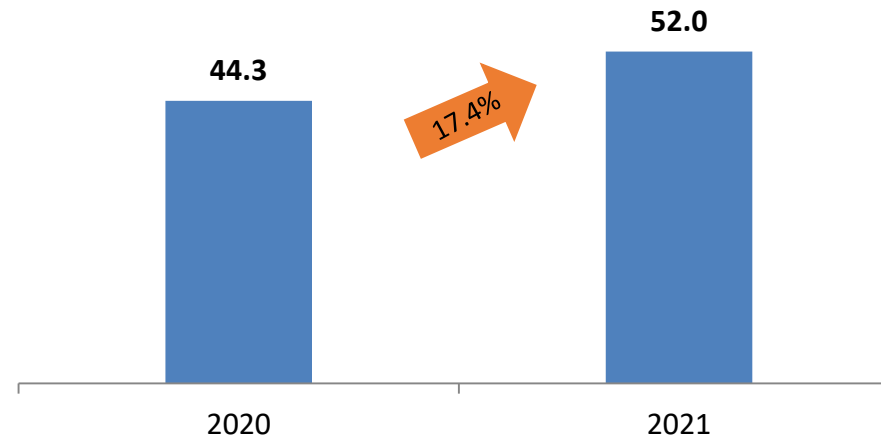
### 主营业务税前利润 (百万港元)



### 综合能源营业收入 (百万港元)



### 综合能源税前利润 (百万港元)





# 业绩摘要-北京燃气



### 用户总数 (百万)



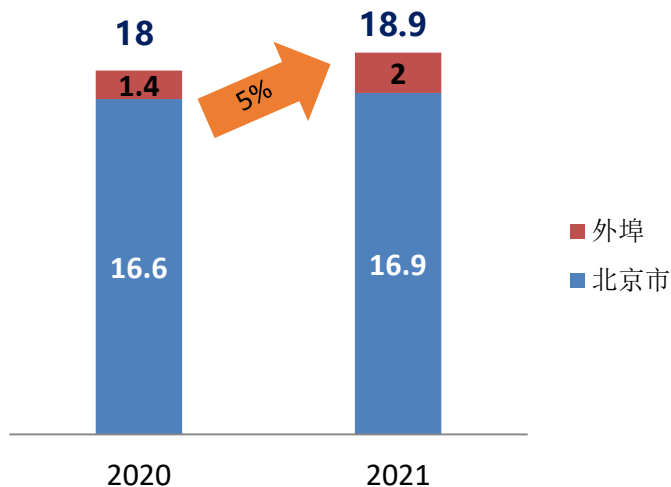
### 管道总长 (公里)



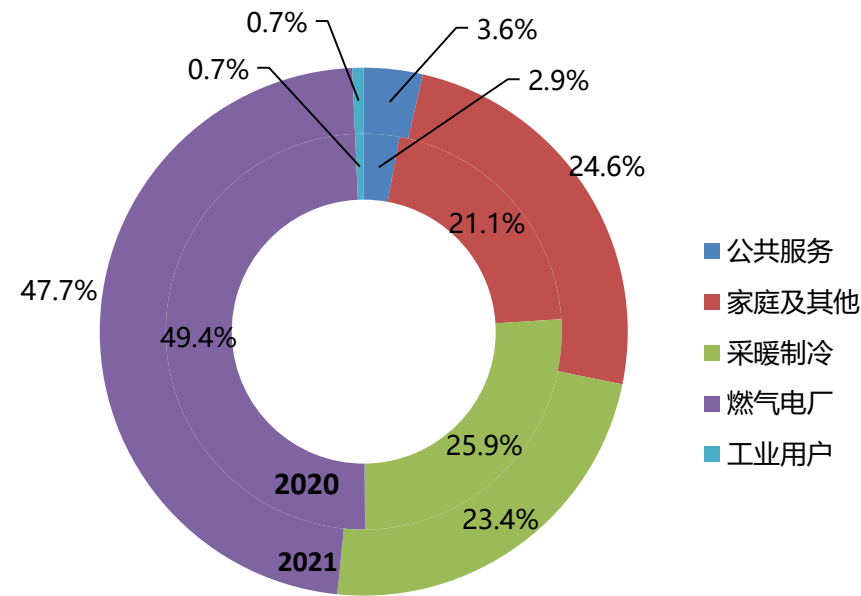
### 2021年内新增用户数

家庭用户	174,600户
商服用户	6,961个
采暖锅炉	3,139蒸吨

### 售气量 (十亿立方米)



### 北京市域内销气量客户分析



### 全年资本开支

# 71.9

 亿港元



# 业务进展-北京燃气



## 安全监督管理

- 落实全国城镇燃气安全工作要求，全面开展安全生产专项整治
- 切实加强风险管控和隐患治理，推进户内本质安全建设

## 京津冀市场

- 北京市场巩固发展，加大唐山天然气市场的整合力度和北三线市场拓展

## LNG业务

- 国际LNG资源采购日趋成熟，顺利完成基础量长期LNG资源竞争性磋商第一阶段谈判
- 国际贸易持续增长，全年完成国际贸易10船



## 增值业务

- 增值业务快速成长，按照「产品+服务」的业务模式，推动增值业务与主营业务协同发展

## 重点项目

- 南港项目第一阶段4座储罐成功升顶
- 唐山LNG接收站应急调峰保障项目投入运营

## 综合能源与新能源项目

- 为北京城市副中心提供“超低碳综合能源系统”解决方案
- 将光伏电站、分布式光伏、地热项目作为拓展北京新能源市场的主要方向



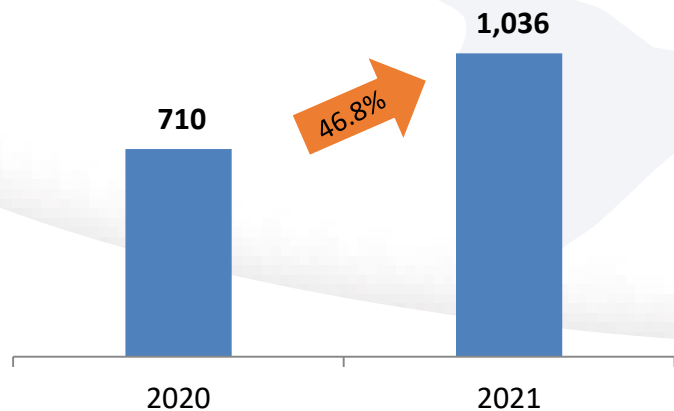
# 业绩摘要-燃气供应链投资

20%  俄罗斯石油上乔油气田  
VCNG of Rosneft  
ROSNEFT

石油销量  
(百万吨)

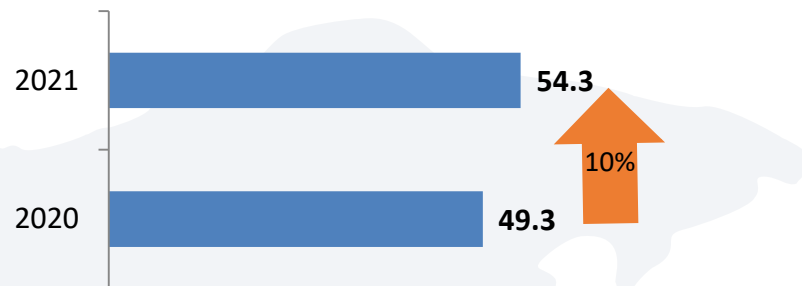


北控摊占经营性除税后净利润  
(百万港元)

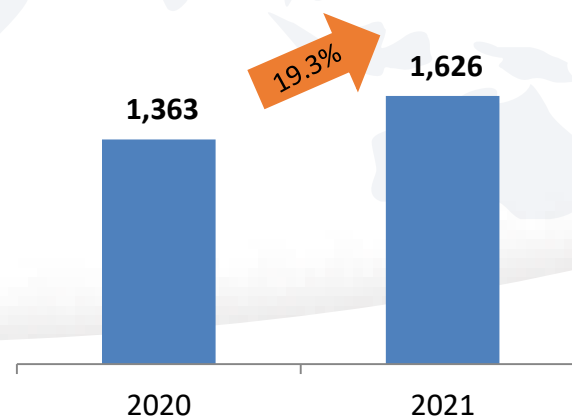


40%  国家管网公司北京管道公司

输气量  
(十亿立方米)



北控摊占经营性除税后净利润  
(百万港元)







# 业绩摘要及业务进展-中国燃气



## 天然气业务

截至2021年  
9月30日累计数

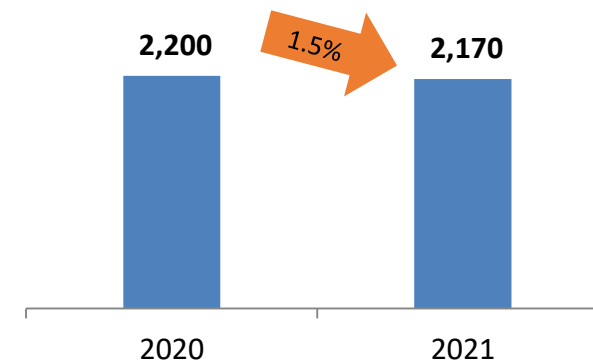
居民用户	41,880,342
工业用户	18,531
商业用户	285,766
CNG/LNG 加气站	554

## 液化石油气业务

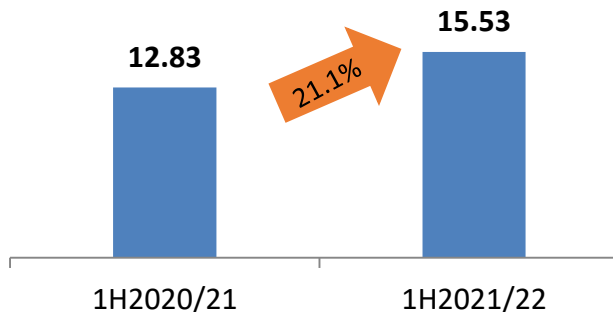
截至2021年  
9月30日累计数

接收码头	7个
分销项目	113个
批发业务销量	1,862,157吨
终端零售业务销量	355,200吨

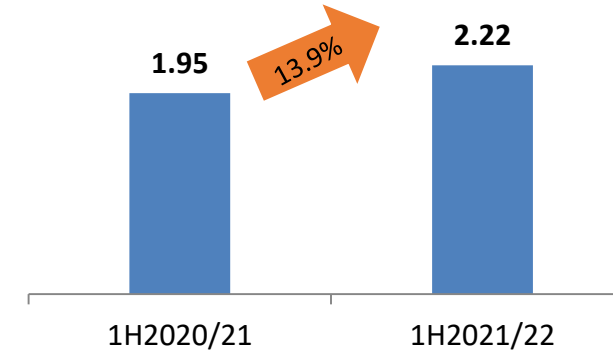
北控应占溢利  
(百万港元)



天然气销量  
(十亿立方米)



液化石油气销量  
(百万吨)



➤ 全面梳理安全运营管理，严密组织隐患排查整改行动，开展安全体系、运营体系、客服体系、工程体系及技术体系再造

➤ 适时调整和放慢接驳到行业平均水平，主动减少农村燃气用户接驳

➤ 增值业务连续6年保持高速增长，1H21/22实现经营性利润13亿港元，同比增长30%，利用清洁能源综合解决方案，布局暖居业务



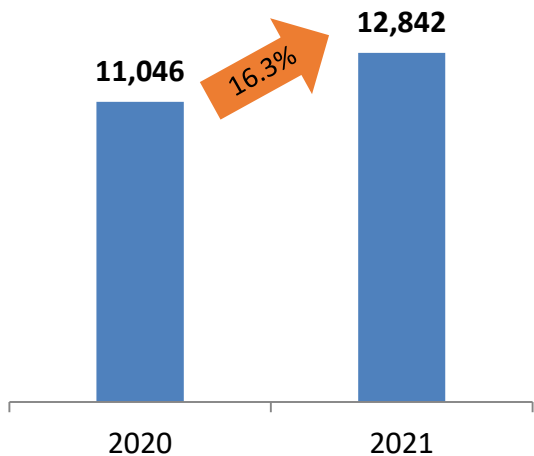
# 业绩摘要及业务进展-燕京啤酒



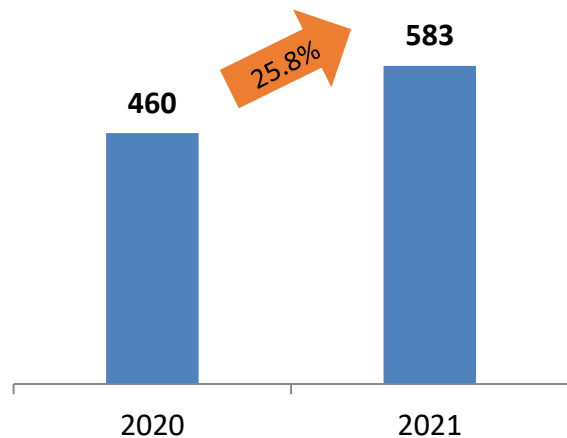
### 啤酒总销量 (百万千升)



### 营业收入 (百万港元)



### 税前利润 (百万港元)



## 实施全国大单品战略

突出U8战略核心地位，形成“清爽、鲜啤、U8、V10、纯生、白啤”主打产品线



### 开展全链路品牌营销

“全国性主品牌燕京+区域性子品牌漓泉、惠泉、全国性子品牌雪鹿+战略合作高端品牌HB+高端精酿品牌狮王”的品牌架构

### 全面升级市场质量

做强基地市场，提升优势、均势市场，强化弱勢市场，扩大储备市场

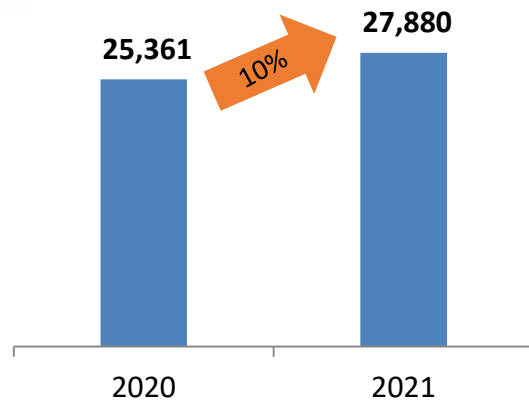


# 业绩摘要及业务进展-北控水务

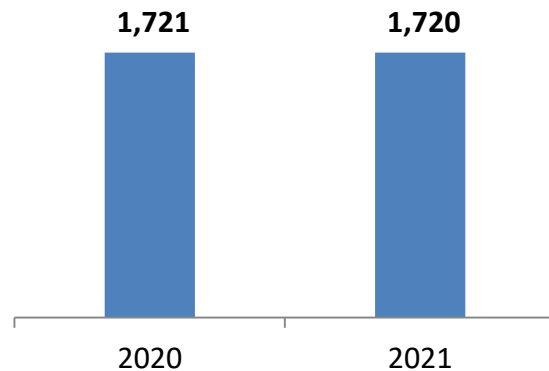


北控水务

营业收入  
(百万港元)



北控应占溢利  
(百万港元)



总设计能力

44,885,962 吨/日

总设计能力净增加

2,761,226 吨/日



1,116

污水处理厂



2

海水淡化厂



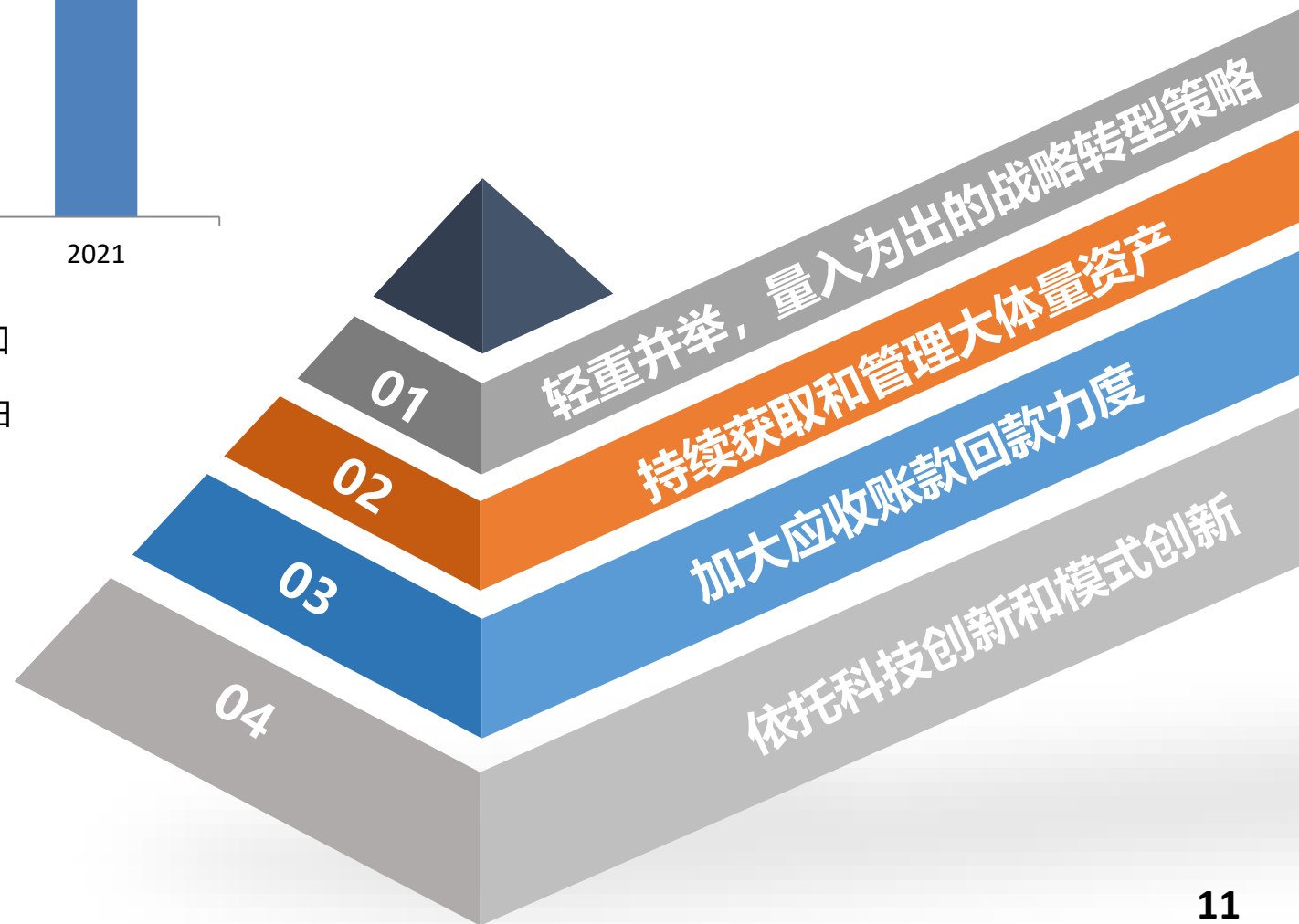
191

自来水厂



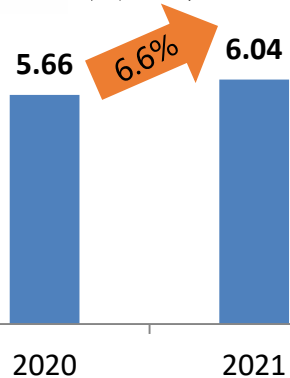
61

再生水处理厂

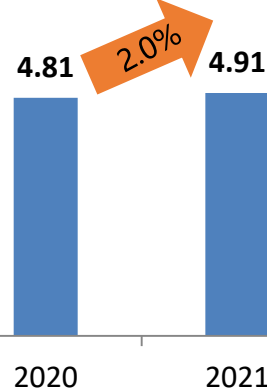


# 业绩摘要及业务进展-固废处理业务

### EEW营业收入 (十亿港元)



### EEW垃圾处理量 (百万吨)



### EEW销售电量 (十亿千瓦时)



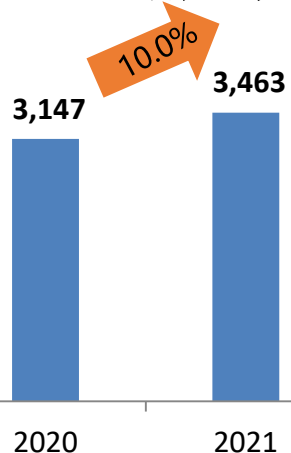
### EEW售热及蒸气量 (十亿千瓦时)



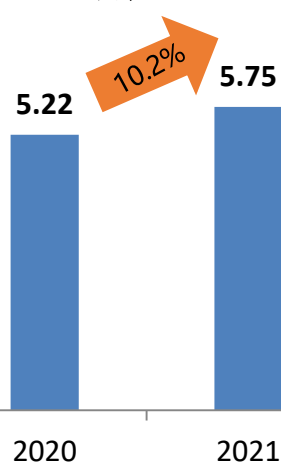
## EEW GmbH

受益于垃圾处理量、垃圾处理费和发电收入增加，EEW 业绩表现优异

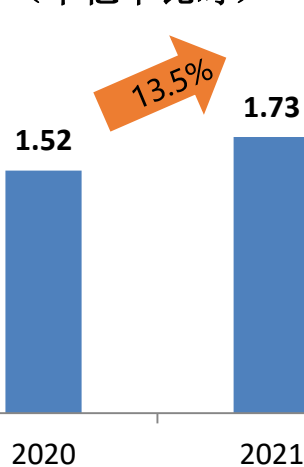
### 境内项目营业收入 (百万港元)



### 境内垃圾处理量 (百万吨)



### 境内上网电量 (十亿千瓦时)



## 境内固废业务 (北控环境及北控环保等)

推进固废板块整合，已完成对固废板块的集中统一管理，正在开展资产整合，盘活存量资产，以提升固废板块整体运营管理水平和市场拓展能力

## PART 02

# 展望

---





# 展望-宏观经济形势



通胀加剧，美联储  
加速加息缩表



中美贸易摩擦  
俄乌冲突加剧  
地缘政治格局重塑



碳中和目标全球化  
大国政府持续加码碳减排政策



百年疫情  
全球极端天气  
气候事件频发



能源、农产品等大  
宗商品价格中枢大  
幅上移，通胀压力  
上升



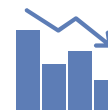
公用事业  
发展面临挑战



我国人口结构  
即将出现拐点



人口向大都市圈  
大城市群集中



城镇化进程放缓



# 展望-挑战与机遇

## 挑战

中国经济面临需求收缩、供给冲击和预期减弱三重压力

**燃气**：国际能源市场供需失衡，国际油气价格高位运行，进口成本大幅增加，中亚管道天然气存在减供风险，LNG/LPG资源采购难度和违约风险加大，部分城市管道燃气配气顺价机制有待理顺；

**啤酒**：原油、农作物、有色金属、黑色金属、化工产品等大宗商品价格大幅攀升，对啤酒企业成本形成较大压力；

**固废**：在国补退坡、垃圾分类等多重因素影响下，境内垃圾焚烧发电市场成长性放缓；在人口负增长、劳动力短缺等因素影响下，欧洲垃圾焚烧发电市场增速放缓；

**水务**：传统水务增量市场收缩，行业集中度亟待提高

## 机遇

中国经济韧性十足  
改革开放向纵深挺进

**燃气**：推进天然气和多种能源协调发展，做好天然气作为过渡性能源助力能源结构转型，落实好“满足能源需求刚性增长”和“实现碳达峰碳中和目标”双重任务；

**啤酒**：成本上升或将推动行业性提价，消费升级利好中高档产品市场，加大营销力度，以提升吨酒收入；

**固废**：“无废城市”建设推进，促进资源化产业发展，关注提标改造，加强业务协同；抓住欧盟减碳政策和电价等能源价格上涨的机遇，开展碳捕捉和新技术的开发应用；

**水务**：水价改革持续推进，政策频出有望推动行业快速发展，行业并购重组增加，通过科技发展、精细化运行、高效装备、产业渗透，拉动行业服务范式升级



## 筑牢安全生产防线

- 全面强化安全管理，开展燃气安全专项整治，切实强化户内安全管理



## 扩大增值业务规模

- 推动形成厨卫“一站式”、商用燃气产品、燃气安全产品为主体的产品体系，提高规模效益贡献



## 全面整合北京市场 扩大外埠市场规模

- 持续推进北京市内小散燃气企业整合，依托天津南港项目开发外输管道沿线市场



## 确保天津南港 项目投产运营

- 完成LNG码头、4座储罐、接收站及外输管道投产运行





# 展望-中国燃气



全力再造「安全、技术、工程、运营、客服」五大体系，切实提高安全管理水平



## 城镇燃气

推动居民、工商业用户售气量增长



## 增值业务

毛利或经营性利润全年高速增长，推动中燃壹品慧生活分拆上市



## LPG

全方位提升气量增长，整合成立LPG企业集团



## 暖居

抢占重点区域、重点城市和目标市场

## 展望-燕京啤酒

### 深入推进 大单品战略

- 持续扩大U8销量，打造超级大单品，完善产品矩阵布局，丰富各价格带产品，加快长尾产品退市进度

### 加快市场 质量升级

- 确保北京大本营市场稳定提升，落实“百县工程”，集中优势资源，快速引爆市场

### 提升品牌 形象

- 继续实施大单品空地一体营销战略，借助冬奥赛事，深度绑定燕京品牌文化和体育文化，加快推动品牌年轻化转型



# 展望-水务及环境业务



北控水务

- 以客户为源，在投资端、运营端和服务端继续深耕专业化能力提升，加快推动“轻资产双平台”战略的迭代升级
- 持续开展科技创新、模式创新、生产创新、管理创新，构建共享科技平台，提升研发效率



- 以卓越运营为基础，坚决走产品化发展道路，逐步形成以水厂、系统决策支撑、智慧厂网河一体化等为代表的系列产品线



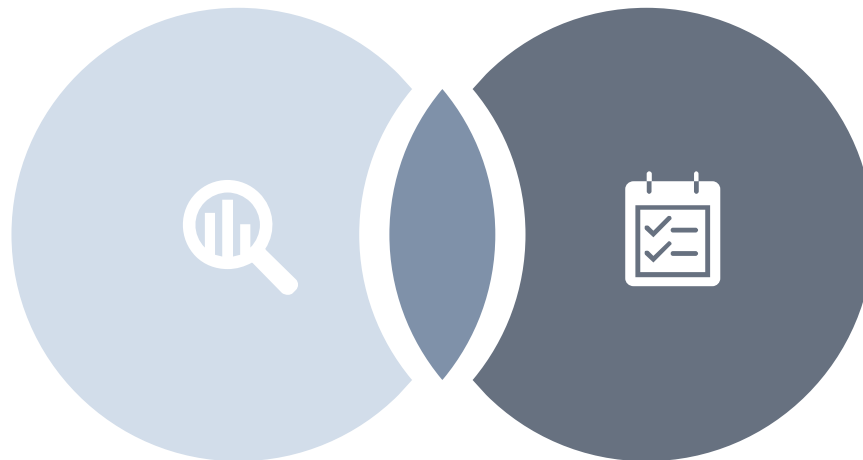
## 展望-固废处理业务

### 境内项目

开发污泥处置业务，  
拓展收入来源

降本增效，合理控制  
各项成本和费用

保障现有项目安全运营，  
在建项目如期推进



### EEW GmbH

依托现有运营规模，落实  
扩产项目产能

扩大污泥焚烧等协同处置规  
模，提升整体收益

# PART 03

## Q&A

---



谢谢大家

---

