



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

北京控股公佈 2020 年中期業績

疫情之下踐行國企擔當 做好城市運行服務保障

財務數據摘要

	截至 6 月 30 日止中期		變動
	2020 年上半年 (百萬港元)	2019 年上半年 (百萬港元)	
營業收入	32,039	34,233	-6.4%
股東應佔溢利	3,568	4,745	-24.8%
每股基本及攤薄盈利	2.83 港元	3.76 港元	-24.8%

(2020年8月31日—香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」,港交所股份代號:0392.HK)董事會宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2020年6月30日止半年度(「回顧期內」)之綜合業績連同上年度之比較數字。

2020年上半年,新型冠狀病毒(COVID-19)疫情在全球範圍內持續蔓延,對世界各國形成巨大衝擊。集團各主營業務板塊也受到消費縮減、經營活動減量、項目延遲等不同程度的負面影響。在疫情防控期間,本集團及下屬企業全力做好城市運行服務保障,燃氣、水務、固廢處理業務板塊切實履行職責使命,確保穩定運行,踐行國企擔當。回顧期內,集團之營業收入約為320.4億港元;公司股東應佔溢利約為35.7億港元,每股基本及攤薄盈利為2.83港元。宣派截至2020年6月30日止六個月中期現金股息每股40港仙。

北京燃氣之天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司(「北京燃氣」)於2020年上半年錄得營業收入231.1億港元;主營業務(包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油VCNG項目)稅前利潤達26.5億港元。北京燃氣合併外埠子公司於上半年內完成售氣量89.46億立方米。在新冠疫情和採暖季延長等綜合因素的影響下,北京市域內的天然氣銷售量為85.76億立方米,同比持平。

報告期內,北京燃氣新發展家庭用戶約3.1萬戶、公服用戶1,063個、採暖鍋爐606蒸噸。截至2020年6月30日,北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約645.9萬戶,運行天然氣管線總長約2.46萬公里。北京燃氣上半年之資本開支約為6.81億港元。

北京燃氣於上半年內積極落實各項安保和應急工作，高質量完成疫情期間北京市政府的重點供氣工程，同時與上游積極對接落實氣源，有效應對延長供暖服務和強降雪降溫天氣，確保了首都天然氣穩定供應。北京燃氣亦於期內加快推進基礎設施重點工程，其中天津南港 LNG 項目和唐山 LNG 應急儲備項目的施工工程有序開展。

天然氣輸氣業務

中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）於 2020 年上半年錄得 262.1 億立方米的輸氣量。期內，北京燃氣通過持有中石油北京管道公司 40% 股權攤佔除稅後淨利潤 9.54 億港元。

俄油 VCNG 項目

上半年，國際原油價格劇烈波動。俄羅斯石油公司之 PJSC Verkhnechonskneftegaz（「VCNG」）項目於報告期內完成石油銷售 381.4 萬噸。北京燃氣通過持有 20% 股權，上半年攤佔 VCNG 經營性除稅後淨利潤 3.1 億港元。

中國燃氣

本集團 2020 年上半年攤佔中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：384）10 億港元利潤是根據中國燃氣截至 2020 年 3 月 31 日止之六個月股東應佔利潤計算，較去年同期上升 4.1%。中國燃氣強力推進全國工商業「煤改氣」，持續開拓鄉鎮的天然氣取暖與生活用氣市場，加大 LPG、增值業務和熱電等業務的開發力度，專注擴大用戶規模，優化市場佈局，積極開闢鄉鎮「微管網」業務這一新的發展機遇。同時，針對新冠疫情，迅速發起「同心戰疫，保障民生」行動，全面推動增值業務的網格化落地。於 2020 財政年度，中國燃氣的天然氣售氣總量增長 2.9% 至 253.7 億立方米；LPG 銷量減少 4.2% 至 383 萬噸；完成新接駁居民用戶約 543 萬戶，累計接駁的居民用戶數於 2020 年 3 月 31 日達約 3,511 萬戶。

啤酒業務

新冠疫情給全國啤酒行業帶來了巨大的衝擊，同時也催生了消費方式和消費習慣的變革。北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）適應疫情新形勢，探索社區團購等新型營銷渠道的開發，加強電商與 KA 渠道的運營策劃與資源投入，梳理電商平台產品價格體系，科學規劃和實施電商促銷活動，上半年通過電商渠道實現的啤酒銷量同比增長約 74%，銷售額同比增長達 82%。同時，燕京啤酒着力梳理產品線，推動產品升級，成功推出全國大單品燕京 U8 聽裝系列，啟動品牌年輕化、高端化轉型。

燕京啤酒於報告期內實現啤酒銷量 210 萬千升，其中燕京主品牌銷量 139 萬千升，「1+3」品牌銷量 192 萬千升。北京燕京啤酒投資有限公司（「燕京有限」）期內錄得營業收入 55.5 億港元，稅前利潤 3.15 億港元。燕京有限上半年之資本開支約為 8,550 萬港元。

水務及環境業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）於期內啟動 10 個智慧化組團項目建設，深入實踐運營模式的升級創新，積極探索水環境業務品牌化的實現路徑。北控水務上半年實現營業收入 124.5 億港元。該公司股東應佔溢利為 22.7 億港元。本集團攤佔淨利潤 9.33 億港元。

於 2020 年 6 月 30 日，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 1,289 座，包括污水處理

廠 1,087 座、自來水廠 166 座、再生水處理廠 34 座及海水淡化廠 2 座，每日總設計能力為 4,022 萬噸。本期間設計能力淨增加 82.8 萬噸／日。

固廢處理業務

於上半年期末，本集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電處理規模達 29,932 噸／日。期內，德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）完成垃圾處理量 236.4 萬噸，同比增長 3.1%；銷售電量 9.01 億 KWH，同比增長 6.8%；完成營業收入 26.4 億港元，同比增長 1.2%。EEW GmbH 通過增加商業垃圾處理量，有效彌補疫情期間進口垃圾量下降的負面影響；克服歐洲能源價格波動影響，最大程度地確保了售電量及售電價格，在疫情高峰階段保持了經營總體平穩。

上半年，集團境內之固廢處理業務板塊完成垃圾處理量 212 萬噸，同比減少 0.7%，完成上網電量 6.65 億 KWH，同比增長 11.6%。北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：154）及北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）於期內合共實現營業收入 6.98 億港元。境內固廢項目利用疫情期間垃圾入場量處於較低水平狀態，加大設備維護保養、檢修力度，增進機組穩定性和設備完好率，為後期恢復正常生產負荷、長週期運行做好準備；並積極開拓固廢收入，主動拓展周邊市場，挖掘潛在固廢來源，為項目後期達產提供保障。上半年固廢相關業務（境內及海外）之資本開支約為 10.62 億港元。

2020 下半年，公司將實行以下計劃：

1. 北京燃氣將加大市場拓展力度，着力提升市場規模，包括在京內市場推進郊區燃氣項目的收購和通氣工作，在京外市場加強與唐山市政府的合作、力爭擴大市場份額。同時，緊抓國內外市場機遇，積極部署 LNG 業務、增值業務和綜合能源服務業務。
2. 燕京啤酒將致力持續改進產品質量、推進產品升級、提升品牌形象。燕京啤酒亦將做好產品的線上線下營銷策劃和廣告宣傳工作，繼續加大線上電商和 KA 渠道的資源投入，推動營銷渠道結構的優化。
3. 北控水務將致力打造以輕資產模式為基礎，以雙平台發展為支撐的戰略模型。通過投資能力提升、技術創新優化、智慧化升級、資產提質增效、高質量人才保障等手段進一步深化其核心競爭力。
4. 本集團的境內固廢處理項目將大力開展提質增效，降低成本費用，提升整體經營效益，盡力減輕上半年新冠疫情帶來的經營損失。同時，境內項目將加強生產運營管理，提高運行和維護水平，並繼續開拓固廢收入來源。

-完-

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司(「北京控股」)是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

於 2020 年 6 月 30 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100%股權；中國燃氣控股有限公司(0384.HK)23.72%股權；透過公司持有 79.77%股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.SZ)57.40%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)41.13%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司(0154.HK)50.40%股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100%股權。

如欲瞭解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表北京控股有限公司發佈。詳情垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

何思滢 小姐 / 孫夏菲 小姐

電話:(852) 3970 2233/ (852)3977 1800

電郵:behl@wsfg.hk