



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

北京控股公佈 2021 年中期業績 收入突破 400 億港元 各板塊業務逐步回暖

財務數據摘要

	截至 6 月 30 日止六個月		變動
	2021 年 (百萬港元)	2020 年 (百萬港元)	
營業收入	40,388	32,039	+26.1%
股東應佔溢利	6,316	3,568	+77%
撇除一次性事項後 股東應佔溢利	4,599	3,568	+28.9%
股東應佔每股基本盈利	5.00 港元	2.83 港元	+77%
中期派息	40 港仙	40 港仙	-

(2021年8月31日—香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」,港交所股份代號:0392.HK)董事會謹此宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2021年6月30日止六個月(「回顧期內」)之未經審核中期簡明綜合業績。

2021年上半年,新型冠狀病毒(COVID-19)疫情在國內逐漸受控,中國經濟持續穩定復蘇。集團在做好常態化疫情防控的前提下,積極開展生產經營管理工作,推進落實各項重點工作,上半年集團主營業務經營業績實現可觀增長。

回顧期內,集團經營業務之營業收入約為403.9億港元,較去年同期增加26.1%,主要受惠於新冠疫情放緩的影響,燃氣銷售之營業收入為293.7億港元,啤酒銷售之營業收入為67.8億港元,固廢處理及環保業務之營業收入為42.3億港元。於2021年上半年,公司股東應佔溢利為63.2億港元,較去年同期增加77%。撇除本期一次性事項影響後,公司股東應佔溢利達46億港元,較去年同期上升28.9%。公司股東應佔每股基本盈利達5港元,同比上升77%。宣派截至2021年6月30日止六個月中期現金股息每股40港仙。

北京燃氣之天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）於 2021 年上半年錄得營業收入 293.7 億港元，同比上升 27.1%；主營業務（包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油 VCNG 項目）稅前利潤達 29.2 億港元，較去年同期上升 10.4%。北京燃氣合併外埠子公司於上半年內完成售氣量 94.81 億立方米，同比增長 5.99%。受氣溫、需求提升以及市場拓展等綜合因素影響，北京市域內的天然氣銷售量同比增長 3.4%至 88.69 億立方米，其按用戶類別分析如下：燃氣電廠占比 44.7%，採暖製冷占比 25.9%，家庭及其他占比 25.4%，公共服務占比 3.4%，工業用戶占比 0.6%。

報告期內，北京燃氣新發展家庭用戶約 4.59 萬戶、公服用戶 3,255 個、採暖鍋爐 683 蒸噸。截至 2021 年 6 月 30 日，北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約 658 萬戶，運行天然氣管線總長約 2.64 萬公里。北京燃氣上半年之資本開支約為 32.2 億港元。

北京燃氣於上半年內持續加強以安全和效益為核心的全面管理，有序推進重點項目建設和重點業務佈局。天然氣業務持續拓展市場規模，在積極發展管道天然氣項目的同時，北京燃氣於 LNG 業務亦取得快速發展，購銷體系日趨成熟。以終端產品、燃氣保險為主的增值業務收入同比實現大幅增長，並與主營業務協同效應增強。北京燃氣亦於期內持續提升服務品質，優化營商環境及綜合服務能力，加強安全生產及隱患治理工作並著力提升風險防控水平。此外，國家重點工程天津南港 LNG 項目的建設工程亦按計劃推進中。

天然氣輸氣業務

國家管網集團北京管道有限公司（「國家管網北京管道公司」，前稱為中石油北京天然氣管道有限公司）於 2021 年上半年錄得 268.29 億立方米的輸氣量，同比增加 2.35%。期內，北京燃氣通過持有國家管網北京管道公司 40%股權攤佔除稅後淨利潤 9.54 億港元，同比持平。國家管網北京管道公司上半年總資本開支約為 6.92 億港元。

俄油 VCNG 項目

俄羅斯石油公司之 PJSC Verkhnechonskneftegaz（「VCNG」）項目於報告期內完成石油銷售 339.3 萬噸，同比減少 11%。北京燃氣通過持有其 20%股權，上半年攤佔 VCNG 經營性除稅後淨利潤 2.8 億港元，同比減少 8.1%，主要是受滙率波動的影響。

中國燃氣

根據中國燃氣截至 2021 年 3 月 31 日止之 6 個月股東應佔利潤計算，北京控股攤佔其 12.7 億港元利潤，較去年同期上升 26.4%。面對疫情以及天然氣行業發展的機遇與挑戰，中國燃氣緊緊圍繞「降本增效」的管理目標，穩步開展管控體系變革，激發組織活力。持續拓展城鎮燃氣項目版圖，推進工商業「煤改氣」和北方鄉鎮冬季天然氣取暖，保障燃氣供應。加大 LPG、增值業務和綜合能源等業務的開發力度。正式啟動 LPG 智能微管網與暖居工程兩大新型業務的市場開發。於 2021 財政年度，中國燃氣的天然氣售氣總量增長 23.0%至 312.1 億立方米；LPG 銷量增長 11.0%至 425 萬噸；完成新接

駁居民用戶約 505 萬戶，累計接駁的居民用戶數於 2021 年 3 月 31 日達約 4,015 萬戶。此外，中國燃氣於 2021 年按每股 29.75 港元配發 3.92 億股普通股份，北京控股持股被攤薄因而確認視作出售一間聯營公司部份權益收益 17.2 億港元，為本期內的一次性事項。

啤酒業務

今年以來國內整體疫情管控較好，消費環境較去年同期好轉，北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）產銷量有所增長。報告期內，燕京啤酒強化質量觀念，促進產品標準的統一與規範，並開展綜合質量評價工作。該公司期內持續推進大單品戰略，在突出 U8 戰略核心地位的同時，相繼推出一系列新品，優化產品結構。此外，燕京啤酒於報告期內開展全鏈路品牌營銷，構建品牌內容體系，豐富品牌宣傳手段。

燕京啤酒於報告期內實現啤酒銷量 213 萬千升，同比增長 1.65%，其中燕京主品牌銷量 148 萬千升，「1+3」品牌銷量 197 萬千升。北京燕京啤酒投資有限公司（「燕京有限」）期內錄得營業收入 67.8 億港元，同比增長 22.3%，稅前利潤 4.87 億港元，同比增長 54.7%。燕京有限上半年之資本開支約為 2.21 億港元。

水務及環境業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）於期內全面推進智慧水務業務建設，在 1+N 組團建設、應用產品開發、新技術研發等方面開展了卓有成效的工作。此外，期內銀川市第一再生水廠項目及江門市蓬江區水環境綜合治理項目（二期）工程 EPCO 項目有序推進。北控水務上半年營業收入同比上升 9.8% 至 136.7 億港元，其股東應佔溢利同比上升 6.7% 至 24.2 億港元。集團攤佔淨利潤 10 億港元，同比上升 6.7%。

於 2021 年 6 月 30 日，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 1,317 座，包括污水處理廠 1,092 座、自來水廠 174 座、再生水處理廠 49 座及海水淡化廠 2 座，每日總設計能力為 4,343 萬噸。本期間設計能力淨增加約 131 萬噸/日。

固廢處理業務

於上半年期末，集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電處理規模達 29,932 噸/日。期內，德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）完成垃圾處理量 237.6 萬噸，同比基本持平；銷售電量 8.64 億 KWH；完成營業收入 29.6 億港元，同比增長 12.2%。

上半年，集團境內之固廢處理業務板塊完成垃圾處理量 251.8 萬噸，同比增長 18.8%，完成上網電量 8.43 億 KWH，同比增長 26.7%。北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：154）及北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）於期內合共實現營業收入 12.2 億港元，同比增長 74.8%，主要由於新建項目確認建設收入和新投產項目貢獻營業收入所致。期內，境內固廢處理業務板塊建立總部管控模式，通過集中採購的方式降本增效，確保項目採購質量；並持續強化安全環保管控，健全安全生產責任體系，保障生產安全。上半年固廢相關業務（境內及海外）之資本開支約為 13.4 億港

元。

目前，集團之產業發展正處於戰略轉型升級的關鍵階段。下半年，集團將繼續推進落實各項重點工作，強化戰略指引和支撐，加快業務重組，發揮資本優勢，加強溝通協調，為取得「十四五」高質量發展的新開局奠定堅實基礎。

1.北京燃氣將持續鞏固和拓展市場規模，推動在京津冀地區的市場整合，促進北京市場與天津南港 LNG 項目、唐山市市場統籌規劃、協同發展。協調推進 LNG 業務，繼續擴大國際貿易規模，拓展下游分銷市場，構建多源供應、多形式調節的購銷資源結構；打造增值業務增長點，開展主營產品優化迭代及電商商品的品類拓展。

2.下半年，啤酒板塊將穩步推進質量體系建設，以燕京 U8、燕京 V10、雪鹿啤酒三大單品推進為抓手，全面推進卓越質量體系建設；加大技術改造力度，打造集中式釀造中心，運用自動化、信息化技術提高勞動生產效率和釀造控制水平。全面夯實市場根基，落實 U8 和大單品戰略，輔以多元化、線上線下立體化營銷；穩固北京大本營市場，以市場佔有率的提升支撐銷量增長。

3.下半年，水務板塊將持續推進市場開發體系建設，加快建立客戶關係管理體系，打造數字化的業務支撐賦能平台，持續推動市場與投資體系能力升級。同時，北控水務將積極響應國家政策目標，持續優化環境管理體系，加強污染物排放管控，推行節能降耗的綠色施工及綠色運營模式，優化資源使用，提升項目運行效率。積極踐行低碳理念，引領並推動行業高質量發展，助力實現國家碳達峰、碳中和目標。

4.集團將推動固廢產業向專業規模化、集約化發展。運營項目要全面提升經濟和管理效益，加強運維管理，分步落實各項消缺、維護、改造項目，保持安全、穩定、良好的運行狀態；積極關注碳交易市場發展及碳排放交易；探索工業廢棄物的資源化利用，推動有機垃圾處理項目，促進生態環境治理業務落地。境外 EEW GmbH 繼續在現有項目設施基礎上擴產擴能，優化採購物流管理，控制運營成本，提高資本效益。

-完-

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

於 2021 年 6 月 30 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司

——北京市燃氣集團有限責任公司 100% 股權；中國燃氣控股有限公司 (0384.HK)22.17%股權；透過公司持有 79.77%股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.SZ)57.40%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)41.12%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司(0154.HK)50.40%股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100%股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表北京控股有限公司發佈，詳情垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

孔金贏 / 曾沁盈

電話: (852) 3970 2371 / 3970 2278

郵箱：behl@wsfq.hk