



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

新聞稿

二零二二年八月三十一日香港

北京控股公佈2022年中期業績

多元業務穩健發展 每股派息逆市增長

業績亮點：

1. 北京燃氣上半年合併口徑售氣量達 108.8 億立方米，同比增長 6.3%；營業收入達 341.6 億港元，同比上升 16.3%；
2. 北控水務技術創新獲重大突破，成功發佈 BEAOA 與北控速粒兩項突破性技術產品；
3. 環境業務板塊全面提升經營效益，境內固廢平台垃圾處理量及營業收入均實現雙位數增長；
4. 燕京啤酒銷量回升，燕京 U8 銷量達 21.4 萬千升，同比增長 58%，成為近兩年業內增長最快的大單品之一；
5. 基於 TCFD 框架對氣候風險進行識別，制定相應策略，並於《北京控股 2021 年可持續發展報告》中進行披露，同時部分下屬企業也制定相應的溫室氣體減排目標；
6. 董事會宣派中期股息每股 50 港仙，同比升 25%，每股派息逆市增長。

財務摘要：

單位：百万港元	2022 年上半年	2021 年上半年	變化
營業收入	45,989	40,388	+13.9%
股東應佔溢利	5,029	6,316	-20.4%
撇除一次性事項後股東應佔溢利	5,473	4,939	+10.8%
股東應佔每股基本盈利	3.99 港元	5.00 港元	-20.2%
中期派息	50 港仙	40 港仙	+25%

(2022年8月31日，香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」，港交所股份代號：0392.HK)董事會宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2022年6月30日止六個月(「期內」)業績。2022年上半年，在國際地緣政治與經濟複雜多變及新冠肺炎疫情多地發散的雙重壓力下，全球經濟面臨著新的危機與挑戰，中國始終著力於宏觀經濟的平穩運行，統籌疫情防控和經濟發展，落實穩增長各項措施，精準施策，保持經濟基本面長期向好。今年恰逢北京控股在港上市廿五週年，二十五年來，公司始終堅持改革創新，積累產業發展動能。期內，公司多元業務板塊保持穩健增長，高質量增長新勢能不斷釋放。

燃氣業務發展勢頭良好 各項目有序推進再上新台階

2022年上半年，北京市燃氣集團有限責任公司(「北京燃氣」)積極貫徹落實企業發展戰略，以安全生產為根本，穩妥有序推進重大項目建設和重點工作開展，發展穩中有進。期內，北京燃氣錄得營業收入341.6億港元，同比上升16.3%，主營業務(包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油VCNG項目)稅前利潤達38.7億港元，較去年同期上升32.4%。截至2022年6月30日，北京燃氣於北京已累計擁有燃氣用戶約719萬戶，運行天然氣管線總長約3.01萬公里。

在項目推進方面，上半年，除順利完成北京冬奧會、冬殘奧會的服務保障工作外，北京燃氣亦開展燃氣建設、供應、使用等方面的隱患排查整治；天津南港LNG應急儲備項目外輸管道主體已完工，碼頭工程主體具備交工驗收條件，一期4座儲罐及接收站總體完成85%以上。LNG業務穩步發展，國際合作深化，於國際市場的知名度和影響力擴大的同時有效應對市場需求下降，靈活調整銷售策略和外銷價格，促進LNG銷售規模增長；大力拓展新能源項目，積極開發新增供熱市場，持續開發京內光伏市場；增值業務管理體系日趨完善，業務規範、健康發展的同時，圍繞居民家庭日常生活使用場景，終端產品品類相應增加。

燃氣供應鏈投資亦為北京燃氣主營業務的重要組成部分，於上游油氣方面，俄烏軍事衝突目前未對北京燃氣持有20%股權的俄羅斯石油公司之PJSC Verkhnechonskneftegaz(「VCNG」)項目的生產經營構成直接影響。期內，由於油田產能自然衰減，VCNG項目完成石油銷售314.6萬噸，同比減少7.3%。受俄烏衝突導致國際油價超預期上漲，上半年北京燃氣攤佔VCNG項目經營性除稅後淨利潤8.6億港元，同比增幅較大。於中遊管道方面，北京燃氣持有40%股權的國家管網集團北京管道公司(「國家管網北京管道公司」)錄得318億立方米的輸氣量，同比增加約19%。北京燃氣攤佔除稅後淨利潤11.5億港元，較去年同期上升21%。

聯營公司中國燃氣控股有限公司(「中國燃氣」，港交所股份代號：0384.HK)今年亦迎來成立二十週年，面對充滿挑戰與機遇的內外環境，中國燃氣加大對數字化安全管理的投入，加速打造覆蓋全集團、技術先進的OMP系統(運營管理平台)；不斷優化增值業務，並積極通過完善增值業務體系的組織架構，調整優化其銷售結構；同時，積極佈局「雙碳」

新業務，擴大低碳生態圈，大力發展綠色金融市場。於 2022 財政年度，中國燃氣的天然氣售氣總量增長 17.6%至 367.03 億立方米，完成 LPG 銷售 427 萬噸，完成綜合能源銷售 76 億 KWH。

推動創新專業化能力 北控水務兩項技術產品面世

近年來，我國始終以建設高質量城鎮污水處理體系為主題，不斷推動城鎮污水處理及資源化利用，對高效低耗的污水處理技術需求日益增長。北控水務集團有限公司（「北控水務」，港交所股份代號：0371.HK）自 2017 年起開始技術佈局，不斷提升自身專業化能力。上半年內，北控水務首次公開發佈 BEAOA 與北控速粒兩項重磅技術產品，對污水處理減污降碳及生態系統良性循環具有重要意義。BEAOA 是北控水務與中國工程院彭永臻院士合作研發的高效深度脫氮除磷新型處理工藝，是污水處理減污降碳利器，並成功實現國內外首個 AOA 技術萬噸級工程應用；北控速粒技術是北控水務根據中國的低碳氮比污水水質特點，基於好氧顆粒污泥技術機理自主研發打造的前沿領先技術產品，掌握完全自主知識產權，已在國內率先實現大規模長期穩定運行。

期內，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 1,412 座，每日總設計能力為 4,538 萬噸，設計能力淨增加 50 萬噸/日。

環境業務全面提效 固廢平台實現突破性增長

期內，集團環境業務板塊境內外並行發展。境內固廢平台全面升級節能改造、提高產能利用、開展集中採購，降低生產成本，並加強區域協同實施技術改造，提升管理水平，重點項目北海市生活垃圾焚燒發電項目亦積極推進中。境外德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）積極關注俄烏局勢對德國及歐盟經濟增長的影響，最大限度克服運營干擾，上半年亦保持穩定增長。

期內，集團境內環境業務板塊完成垃圾處理量 290.53 萬噸，同比增長 15.4%，完成上網電量 8.629 億 KWH，同比上升 2.3%。境外，主因能源（電、熱、蒸汽）的銷售價格均高於去年同期，EEW GmbH 營業收入同比增加 4.4%達 30.9 億港元，完成垃圾處理量 236 萬噸，同比持平；銷售電量 8.66 億 KWH，與去年同期持平；銷售熱量 5.03 億 KWH，同比略有下降；銷售蒸汽 12.17 億 KWH，同比增加 14%。

多項改革成效顯著燕京 U8 成業內增速最快大單品之一

面對新冠疫情多地散發、市場競爭格局基本成熟和原材料成本上升等多重困難，北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」，深交所股份代號：000729.SZ）審時度勢，深化改革。期內，燕京啤酒採取傾斜營銷資源投入、線上線下雙渠道發力、全方位品牌傳播、調整產品結構、優化產能、降本增效等改革方式，為全國啤酒市場注入消費活力。

期內，新品「鮮啤 2022」、U8plus 及高端拉格 Super12 皮爾森等陸續推出，進一步豐富

了中高端產品矩陣。特別是年內推出的燕京 12 度特製，獲得首屆全國輕工產品博覽會金獎，第 31 屆布魯塞爾世界博覽會金獎等國內外知名獎項。

得益於在產品矩陣、營銷佈局、品牌文化等方面進行的系列改革，燕京啤酒上半年實現啤酒銷量達 215 萬千升，同比增長 0.9%，其中燕京 U8 完成銷量 21.4 萬千升，同比增長 58%，成為近兩年業內增長最快的大單品之一。北京燕京啤酒投資有限公司錄得營業收入 72.6 億港元，同比增長 7%，稅前利潤 5.97 億港元，同比增長 22.6%。

持續踐行可持續發展理念 ESG 表現深受資本市場認可

在「雙碳」目標下，節能減排、綠色發展逐漸成為各領域的主旋律，作為綜合性公共事業公司，北京控股不僅有經濟發展重任，更肩負著與可持續發展戰略同頻共振的社會責任。

期內，北京控股有序推進可持續發展相關工作，所發佈的《北京控股 2021 可持續發展報告》基於 TCFD 框架對各版塊進行氣候風險識別，並制定相應策略，同時部分下屬企業亦制定了相應的溫室氣體減排目標。燃氣業務方面，北京燃氣制定甲烷排放目標，力爭在 2025 年將甲烷排放強度降低至 0.12% 以下，2030 年降至近 0%；中國燃氣於期內發佈碳中和行動報告，制定碳中和目標，明確淨零路徑，對實現自身低碳轉型及帶動產業鏈節能減碳、綠色發展具有重要意義。環境業務方面，EEW GmbH 致力於減少化石燃料溫室氣體排放，並計劃在 2031 年實現「氣候中性」，2040 年減少到「氣候積極」；北控環境實現首單碳排放配額交易，標誌著「碳減排」工作取得突破進展。啤酒業務方面，燕京啤酒於期內成立 ESG 發展委員會，制定了 ESG 戰略規劃，建立了合理的議事規則，形成自上而下的 ESG 管理組織體系；同時，燕京啤酒亦將通過深耕現代化治理、綠色環保、產業創新、人才培育等方式進行「綠色治理」，提升風險應對能力，實現綠色、低碳、循環、可持續發展。未來，北京控股將堅持走低碳發展道路，並將可持續發展理念貫穿至生產經營的各個環節，為社會發展作出應有的貢獻。

目前，北京控股仍面臨內外部環境較多干擾因素的複雜影響，產業發展現階段仍處於戰略轉型升級的攻堅期。北京控股執行董事兼行政總裁熊斌先生表示：「下半年，北京控股將努力克服外部政策形勢和市場環境帶來的不利影響，加快自我變革，推動產業轉型升級，發揮自身資本運營優勢，助力企業釋放增長新勢能，全力贏取資本市場價值重塑，以更優良的業績，為北京控股『十四五』發展作出更大貢獻。」

-完-

關於北京控股有限公司：

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務、環境以及啤酒。

於 2022 年 6 月 30 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100% 股權；中國燃氣控股有限公司（0384.HK）23.37% 股權；透過公司持有 79.77% 股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司（000729.SZ）57.40% 股權；北控水務集團有限公司（0371.HK）40.66% 股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司（0154.HK）50.40% 股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100% 股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

投資者關係垂詢：

北京控股有限公司

投資者關係部

電話：(852)2915 2898

電郵：mailbox@behl.com.hk

媒體關係垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

王曉婷/李方艷

電話：(852)39771873/ (852)39771865

郵箱：behl@wsfg.hk