

2017/18

環境、社會和
管治報告



波司登
BOSIDENG

波司登國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

股份代號：3998

目錄

- 3 主席致辭
- 5 關於本報告
- 10 環境、社會及管治報告方針
- 13 環境
- 21 僱傭與勞工常規



- 31 營運相關
- 34 社區投資
- 37 集團於年內取得之榮譽列表
- 39 ESG一般披露參考表



主席致辭

這是本公司依照香港聯交所證券上市規則及ESG報告指引之要求，公開發佈的第二本ESG報告，亦是對公司2017年度在經濟、環境、社會等方面踐行社會責任所做努力之總結和匯報。

2007年，波司登榮登香港聯交所主板，成為一家香港上市公司。十年時光倏然，見證了波司登的美麗蛻變與成長。十年探索前行，十年創新突破，我們初心不改，澎湃向前，致力於實現「全球熱銷的羽絨服專家」定位，以滿足更多消費者對於高品質生活的追求。十年來，波司登產品種類逐漸增加，商業版圖持續擴展，消費者群體不斷增長，「波司登溫暖全世界」的早已不僅僅是一件件羽絨服，更是作為一個品牌為大眾帶來的貼心關愛。

走過上市十年之路，今年我們啟動全新的競爭戰略，通過一系列舉措逐步強化消費者對品牌的認知，全面提升品牌價值和美譽度，成為服裝行業唯一入選CCTV國家品牌計劃的服裝品牌。受人民日益增長的「美好生活需要」影響，企業的環保及社會貢獻等因素在品牌重塑和價值創造中正發揮越來越重要的作用。面對來自公眾和政府的關注和監督，以及來自客戶、供應商和員工等合作夥伴的訴求，更為了企業能夠長久地可持續發展，我們必須承擔起企業的「環境責任」和「社會責任」，將企業責任與品牌戰略有機結合起來，構建品牌全新生態。

我們始終致力於增強與利益相關方的溝通，以增進互信、共創價值。在經營管理的方方面面，有眾多的利益相關方對波司登有著不同的希冀。為此，我們建立了積極的溝通機制，與之定期交流，深化了解與合作。並將這些來自內

部和外部的訴求，內化為自身發展的需要和企業公民社會責任，使「關愛環境」和「關心人和社會」成為推動本集團追求經濟效益和探索可持續發展的內在動力。並積極踐行建設生態文明的理念，把綠色經營的概念及社會責任工作落實到企業經營管理的實踐當中。

「溫暖」是波司登與生俱來的產品特性及品牌優勢，也是我們引以為傲的品牌形象。我們溫暖顧客，以「專心專注匠心注入，關心關注用戶體驗，真心真情溫暖用戶」的原則，不斷改良產品以滿足客戶需求，如研發防鑽絨系統解決方案、羽絨抗菌技術以呵護用戶健康及體驗。我們溫暖員工，以平等尊重的態度，考慮員工的物質需求和精神需求，重視員工的發展意願和發展潛力，培養和維護良好的工作環境和企業氛圍。我們溫暖社會，積極組織各種慈善公益事業，主動承擔社區責任，努力不懈地把愛心和溫暖送到有需要人士的手上。我們希望，通過持續不斷的積極努力，讓波司登溫暖的形象更加深入人心！

在以人本理念和博愛情懷履行社會責任的同時，我們不忘樹立和踐行新時代綠色發展和生態文明理念，為美麗中國建設提供創新實踐。通過優化供應鏈各環節的智能應用，提高反應速度及效率，開拓綠色發展之路。以建設高效、環保的物流體系為重點，優化集團物流網絡，使貨物由大區分倉直發門店，有效降低汽油耗損及水電消耗；採用人工智能及大數據等創新技術，提高貨物倉儲和運輸管理效率及準確度，減少了資源浪費及碳排放。並與百家中國企業共同倡議南極環保，踐行「綠色、環境、能源、責任」的環保行動，守護建設地球美好家園。

主席致辭

波司登專注羽絨服42年，無論順境還是逆境，都始終秉持「溫暖全世界」的初心使命，銳意創新進取，助推產業升級，引領行業發展。面向世界打造中國品牌，是新時代中國企業共同的責任。波司登作為行業領導品牌，有責任、有決心，也有信心，在可持續發展的道路上與各利益相關方攜手共進，傳承戰略願景使命，賦能品牌責任發展，奏響中國服裝品牌的時代「強音」。

最後，我謹代表董事會感謝各位股東、業務合作夥伴及客戶長久以來對本集團的支持、理解及信任，亦衷心感謝全體員工的努力和貢獻。我們將以最大努力及創新的思維，以綠色可持續的方式繼續為社會大眾締造溫暖、高品質的生活。



關於本報告

編製基礎

此乃波司登國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」或「本集團」）第二份環境、社會及管治報告。本報告依循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》上市規則附錄27內的一般披露要求編製，是公司2017/18年度履行環境和社會及管治三大責任的真實反映。

集團業務

本集團是中華人民共和國（「中國」）知名的以羽絨服設計、採購與銷售為主營業務的多品牌綜合服裝經營集團。本集團創始於1976年，包括創始人高德康先生在內的11個農民，以8台家用縫紉機開始艱苦卓絕的創業歷程。2007年10月在香港聯合交易所主板上市（股票代碼：3998.HK）。

本集團專心專注羽絨服領域，成為消費者公認的羽絨服專家，引領行業發展。目前，本集團旗下羽絨服品牌包括「波司登」、「雪中飛」、「冰潔」等，通過這些品牌，本

集團得以滿足不同客戶群體的需求及在中國市場的領導地位。其中，波司登品牌羽絨服連續23年（1995-2017年）全國銷量遙遙領先，產品遠銷全球72個國家和地區。

在聚焦核心羽絨服業務的基礎上，本集團亦積極尋找收購發展潛力大、聲譽良好的非羽絨服品牌之機會。目前，本集團的非羽絨服品牌包括：杰西女裝、邦寶女裝、柯利亞諾女裝、柯羅芭女裝，以及颯美特校服等。本集團的非核心業務除了有非羽絨服業務，還有貼牌加工管理業務。此類貼牌加工管理業務的客戶主要為歐美知名品牌。

本集團積極實施品牌發展戰略，擁有「中國世界名牌產品」及「中國紡織服裝領軍品牌」等多項榮譽。未來，集團將繼續聚焦羽絨服核心主業，以品牌建設為核心，升級產品及渠道，致力於成為全球最受尊敬的功能服飾集團。



關於本報告



意見反映

如閣下對本報告有任何意見或建議，可通過電郵bosideng_ir@bosideng.com聯絡投資者關係部。我們歡迎任何意見，並承諾不會在未經允許的情況下向第三方透露閣下的任何資料。

報告期限及範圍

本報告的報告期為2017/18財政年度（2017年4月1日至2018年3月31日），內容涵蓋的主體業務範圍為成衣採購及銷售，而主體地理範圍為常熟的總部及遍佈全國各地的零售店舖。以下為本公司的主要附屬公司：

公司名稱	註冊成立／ 成立及經營地點	本集團的 實際權益	主要業務
1) 於中國境外成立的企業			
波司登國際服飾有限公司	英屬處女群島	100%	投資控股
波司登（英國）有限公司	英國	100%	採購及經銷非羽絨服
2) 於中國成立的外商獨資企業			
波司登國際服飾（中國）有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
江蘇波司登服裝發展有限公司	中國	100%	採購及經銷非羽絨服
上海波司登商貿發展有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
3) 於中國成立的中外合資企業			
冰潔服飾有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
波司登羽絨服裝有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
康博服飾有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
上海雙羽服飾有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
4) 於中國成立的內地公司			
常熟市波司登廣告有限責任公司	中國	100%	廣告代理
深圳市杰西服裝有限責任公司	中國	70%	採購及經銷非羽絨服
常熟市波司登進出口有限公司	中國	100%	採購及經銷貼牌加工產品
江蘇波司登營銷有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
上海波司登服飾貿易有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
深圳邦寶時尚服飾有限公司	中國	91%	採購及經銷非羽絨服

關於本報告

公司名稱	註冊成立／ 成立及經營地點	本集團的 實際權益	主要業務
上海波司登信息科技有限公司	中國	100%	網絡諮詢及羽絨及非羽絨服的電子商務
雪中飛實業有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
上海波司登電子商務有限公司	中國	100%	羽絨及非羽絨服的電子商務
優諾(天津)服裝有限公司	中國	100%	採購及經銷非羽絨服
柯蘿芭(天津)服裝有限公司	中國	100%	採購及經銷非羽絨服
天津柯利亞諾時裝有限公司	中國	100%	採購及經銷非羽絨服
盧華(天津)服裝有限公司	中國	100%	採購及經銷非羽絨服

考慮到羽絨服及非羽絨服業務相對重要性，我們今年將集中對羽絨服業務的數據進行披露，並計劃於將來擴展披露範疇至非羽絨服業務。如非另外提及，報告內之環境數據的涵蓋範圍為常熟總部以及本集團經營之品牌羽絨服零售店舖。

按品牌劃分由本集團經營零售店舖數量				
於2018年3月31日	波司登	雪中飛	冰潔	合計
專賣店	552	7	6	565
寄售網點	646	187	25	858
合計	1,198	194	31	1,423

環境、社會及管治報告方針

利益相關方參與

與利益相關者的有效溝通對公司的成功至關重要。為實現長期成功和可持續發展，我們與利益相關者建立並保持溝通，以協助制定環境和社會責任相關政策方針，並為本集團的未來營運方向及發展提供指導性的意見。去年我們委任了獨立第三方為我們辨認出對集團業務有充分認識的內部利益相關者，並與之進行一對一的訪談，以了解他們認為對本集團重要的環境和社會責任議題。該團隊根據收集回來的結果進行分析，確認出具重要性的議題。

為獲得更全面的意見並進一步提高本集團在環境、社會及管治方面的表現，今年我們繼續聘用獨立第三方為我們擴大利益相關者訪談的範圍至更多外部利益相關者。在此次利益相關方參與中，我們邀請了銀行、供應商及第三方經銷商等外部利益相關者的代表進行訪談，以了解他們認為對本集團重要的環境和社會責任議題，從而對去年的重要性分析結果進行更新。

本集團的成功有賴於主要利益相關者，包括客戶及消費者、僱員、合作夥伴、政府及股東的支持。本集團與眾多利益相關者（即對或受本集團業務產生重大影響的團體及個人）保持溝通。透過多種渠道，本集團可及時獲取利益相關者的最新要求，並主動響應其要求，以促進本集團履行環境及社會責任，達致本集團可持續發展目標的能力。

利益相關者	關注內容	溝通方式
客戶及消費者	產品質量、服務水平、客戶意見	客戶拜訪、展覽會、客戶意見調查
僱員	員工權益、員工發展、職業健康與安全	職工代表大會、工會、各類座談會
供應商	合作共贏、誠實守信	參觀供應商廠房、行業會議
政府	企業發展的狀態及合規性	與地方官員定期溝通、定期匯報、指導檢查、領導考察
股東	企業的經營業績	股東大會、董事會

環境、社會及管治報告方針

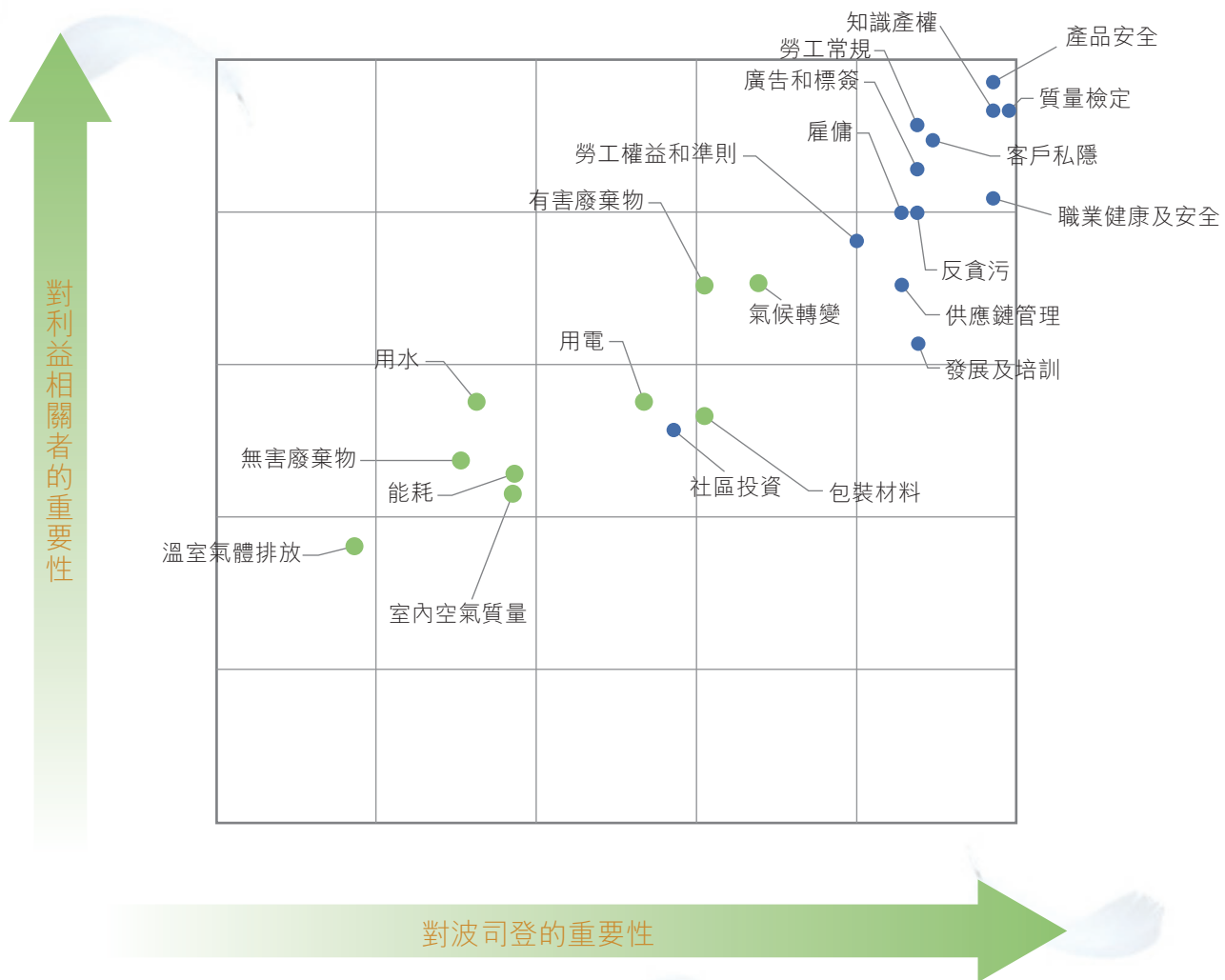
重要性評估

我們就所收集到的意見經過進一步的分析後，綜合出一系列對本集團有極其重要影響的議題。匯報如下：於利益相關者訪談所收集的觀點及意見進行評估，把重大的環境、社會及管治問題以及其與業務經營的關係按重要程度於下圖展示：

範圍	重要議題	與業務之關係
環境	氣候轉變	持分者關注氣候轉變加劇而帶來的極端天氣對集團營運策略帶來的影響，集團需密切關注及應對相關影響。
	有害廢物	集團的營運會產生少量有害廢物，需按法規妥善處理。
	包裝材料	為確保產品在運送過程中不受任何損傷，衣服由廠內運送至零售店鋪的途中需由不同類型的包裝材料保護。我們會定期回收再用包裝用的紙箱、塑料及紙袋，不可利用的則由環衛所運回作無害化處理。
	用電	本集團的總部辦公室及各零售點的日常營運均需使用電力。雖然我們不能直接管理第三方供應商的用電，我們一直與他們緊密合作，並透過我們的影響力促使他們作出改善。
社會	產品安全	「用戶第一、誠信、進取、創新、合作、責任」乃波司登的價值觀，我們致力為客戶提供高質素及安全的產品。
	質量檢定	本集團構建了卓越質量保障體系，確保供應商在整個生產流程堅持質量零缺陷標準。
	知識產權	品牌商標及為技術創新成果為集團的重要資產，需要更注重保護以樹立和維護企業信譽。

環境、社會及管治報告方針

波司登重要性矩陣



環境

環境相關政策

作為我們環境管理的基本原則，我們根據波司登的品牌戰略、企業定位和規劃訂立了以下的集團環境方針。以下方針經由董事長審批，並由內部定期檢討作業流程和相關措施的執行情況，以確保有關政策得到有效執行。

- 1 遵守法規 — 遵守中華人民共和國環保法規要求和國家已簽署的國際環保公約以及集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求；
- 2 預防污染 — 積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制經營活動及產品中污染物的產生和排放；
- 3 節能減排 — 強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低消耗；控制和減少污染物的排放；
- 4 持續改進 — 持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水平。

為滿足不同地區、不同類型消費者個性化的消費需求，我們推出加厚羽絨、厚版羽絨及輕薄的羽絨以迎合不同地區需要。



波司登為國內知名的羽絨服企業，在對產品的質量、創新及設計十分重視的同時，一直視生態環保、綠色發展和企業公民責任為企業發展優先關注的課題。本集團一直切實做好環保節能、減少污染、廢物管理及包裝材料的控制。本集團主要從事羽絨服採購及分銷，主要的營業地點為位於常熟的總部及偏佈全國各地的零售店舖，環境主要為室內辦公室及商店。因此，本集團並不直接產生廢氣及廢水。但從運作層面，少量的有害廢物產生在所難免，正因有害廢物的禍害，重要性評估的結果顯示集團需要小心處理該等廢物的產生。我們建立了ISO14001環境管理體系認證的環境管理體系，每年制定集團環境管理目標及管理措施，並分發各部門。通過培訓、定期開展內審檢查、管理評審等嚴格監控各業務分部，確保遵守環保法規標準要求。

本集團並無從事自家生產，亦無擁有任何工業廠房，所有生產工作均委託予第三方供應商廠房負責。儘管我們並不直接控制第三方供應商的環境相關表現，我們意識到他們在生產過程時對環境的潛在影響。因此我們一直嚴格監控供應商，並以對他們實施影響及提出改善建議。

集團一直希望在履行企業社會責任中起到引領作用，將責任採購及生產融入到企業可持續發展之中去考慮，推動供應鏈信息公開、危險化學物管理和可持續技術創新。有關供應鏈管理的進一步詳情，請參閱第5.5節供應鏈管理。

排放物

廢物管理

由於集團主要的營運環境為辦公室及商舖，我們並不直接產生大量的廢物。目前集團的主要廢物為廢棄包裝材料、生活垃圾、門店裝潢垃圾及少量其他有害廢物。為加強對以上廢物的管理，本集團訂立了《廢棄物處理管理規定》，透過促進廢棄物的回收及再利用，減少廢棄物對環境造成的影響。有關規定適用於包裝廢物、生活垃圾、門店裝潢垃圾及其他有害廢物等的控制管理。

有害廢物

雖然我們並不直接進行羽絨服的生產，辦公室或店舖的營運仍會產生少量有害廢物，如廢燈管、電池、墨水匣、有機擦洗劑、電腦、影印機、其他電子儀器等。

根據本集團的環境運行控制系統，有害廢物由後勤部集中處理。後勤部的職責包括收集及確定合資格處理單位、簽訂委託處理處置合同、將有害廢物移交合資格的處理處置單位按規範處理處置，以及獲取處置信息。此外，體系辦公室也會匯總統計有害廢物的棄置量每月在蘇州市危險廢物管理系統進行申報。

環境

集團對各不同類型的有害廢物有相應的處理手法，詳見下表：

序號	危險廢物名稱	處置方法	記錄流程
1	廢舊電池、電瓶（環保型的除外）	以舊換新，然後交後勤科廢品庫集中後統一處理*	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計
2	廢舊日光燈管（環保型的除外）	以舊換新，電工組收集後交廢品庫統一處理*	電工組填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計
3	複印機打印機墨盒、色帶、硒鼓	以舊換新，交廢品庫統一處理*	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計
4	醫務室醫療廢物及過期藥品	交廢品庫或醫療廢物收集處理單位統一處理。可燃廢物也可在鍋爐房焚燒處理。	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫或醫療廢物收集處理單位簽收；廢品庫統計
5	其它危險廢物	交廢品庫統一處理*	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計

* 上述處置方法中的統一處理，是指尋找並交給經環保機構認可的有處理資質的單位進行無害化處理。在未找到處理單位之前，或廢棄物數量不多時，可先保存在廢品庫暫存管理。

為減少有害廢物產生，本集團於年內積極推廣使用LED高效節能照明設備，並逐漸淘汰含汞燈具的使用。我們已要求所有新開設的銷售渠道使用LED照明設備，以減少廢燈管的有害廢物的產生。此外在集團總部，我們年內也採用了節能型的壓縮空氣裝置，減少了廢礦物油的產生。



一般廢物

本集團建立了環境運行控制系統，我們建議員工減少使用一次性物資，多使用可重用產品和提倡節約的意識，並鼓勵回收。根據性質，本集團的一般廢物主要分為門店裝潢垃圾、包裝廢物及生活垃圾。對各類一般廢物，我們有相應的處理手法。

門店裝潢垃圾

本集團對零售店的裝修流程有著嚴格的監控，由渠道管理部撰寫的《施工手冊》對設計、使用材料、施工質量等均有統一要求。就有關裝潢垃圾之處理，《施工手冊》列明了以下要求：

- 外判的裝潢工程可以合約形式，規定由承包方負責裝潢垃圾的無害化處理；
- 未以合約形式規定廢物處理的外判工程或本集團負責的工程產生的建築裝潢垃圾，由後勤科組織人員進行清理及分類。可回收利用的由相關回收單位回收處理，不可利用的由鎮環衛所運回作無害化處理。

包裝廢物

為確保交付予客戶的產品質量及外觀，本集團在運輸貨物時，需用到不同種類的包裝材料以保護貨物。我們對羽絨服包裝材料有嚴格控制，包裝材料均單獨發貨，減少零售公司的不必要浪費。此外零售商退貨時亦需隨貨等量退回外拎袋，退回的外拎袋可以再次利用，以減少包裝廢物的產生。

環境

至於無可避免的包裝廢物，我們有以下回收重用守則：

- 包裝用的紙箱、塑料及紙袋、打包帶等將由專職清潔工運至廢品倉庫分類統一整理，由後勤科定期通知掛鈎回收單位回收利用。不可回收的將交由鎮環衛所作無害化處理；
- 用作包裝箱的木材拆封後，由後勤木工進行整理並利用，不可利用的交由鎮環衛所作無害化處理。

生活垃圾

本集團的生活垃圾主要來自位於集團總部食堂的廚餘以及各部門產生的生活垃圾。為了從源頭減少廚餘產生，集團於年內加強採購管理，避免購入過量食材造成浪費。同時我們也增加餐費標準並提升飯菜質量，以減少員工剩菜的機會。

至於無可避免的廚餘，我們按照一貫的方法處理。我們將來自食堂及賓館的剩飯菜倒入指定的廚餘桶，由掛鈎的飼養戶運回作飼料。而來自食堂及賓館廚房揀菜過程的廚餘則放入指定垃圾車內，送到生活垃圾房後由鎮環衛所每天拉到鎮垃圾中轉站進行無害化處理。

另外為減少辦公室的一般廢物，我們在總部提供了回收廢紙、廢布料等可回收廢物的設施及場所，供職工對一般廢物進行分類收集利用。為了控制紙張的用量，我們對於大數量複印打印文件資料（如每個部門每天超過500張紙）實施部門審批、文印室把關控制的制度，以防止員工濫用複印。而各部門產生的生活垃圾，則由專職清潔工每天負責收集後倒入生活垃圾桶內，由鎮環衛所每天定時拉至鎮垃圾中轉站作無害化處理。

溫室氣體排放

2016年起，本集團的母公司每年均向江蘇省發展和改革委員會提交集團溫室氣體排放報告，並通過省級專業網站填報公司的溫室氣體年報及計劃。有關報告的報告範圍涵蓋本集團在內的母公司。於2017年，母公司的溫室氣體報告已通過了省級（最高級）審核。

廢氣排放

作為羽絨服的採購及分銷商，集團的主要廢氣排放的源頭為貨物運輸車隊的尾氣排放。集團並不擁有運輸車隊，而是擁用外包運輸車隊處理送貨服務，並不對其有直接控制權。但集團亦與第三方車隊緊密合作，不斷完善中央物流系統。物流系統經簡化後，貨物先從總部集中運輸到各地區的貨倉，再分配到各零售點。此物流管理系統有助提高貨運效率，減低燃料使用及尾氣排放。

我們亦要求外包車隊定期對車輛作檢查，以確保車況良好。同時也對運輸車隊發放相關方環保公開信（告知書），要求其所提供的物流服務應符合國家、地方、行業的有關節能環保的法律、法規及有關要求，車輛排放的廢氣、噪聲等要符合國家規定的排放標準。內部車輛每年進行尾氣排放等年度檢測，達標才投入運行。

廢水排放

作為主要從事服裝批發及經銷的企業，本集團的營運並不產生工業廢水，主要產生生活污水。我們常熟總部的生活污水於2014年開始已接入了市政污水管網進行統一處理，並達標排放。集團每年制定年度節水節能目標及管理方案，並通過日常運行控制、檢查維護等減少用水量，從源頭減少廢水排放。此外，本集團子公司雪中飛公司生活污水經處理後一部份回收用於綠化澆灌。

資源使用

本集團致力於提升資源使用效率，以減少使用資源。為減少資源浪費，集團制訂了《節電節水管理規定》，旨在對用電用水加強管理並為員工提供指導。集團的環保節能工作由以副總裁為組長的節能環保領導小組和能源環保辦公室負責推動，每年均會制定年度節水節能目標及管理方案。

能源管理

集團每年均會更新能源管理目標，具體目標值是根據政府環保和節能主管部門下達的五年計劃或年度節能減排目標進行制定。2018年的節能目標為單位工時水電消耗低於上兩年平均水平。總部的各辦公室、食堂及宿舍均已安裝電表，以持續監察集團設施的用電量。各部門需定期公佈匯總表，並認真進行自查，找出高用電量的原因並採取相應措施。

本年度集團開展的節能降耗工程如下：

- 啟動中央空調改造；
- 採用LED節能燈淘汰普通熒光燈等照明設備；
- 於員工宿舍樓採用太陽能輔助供能式系統供應熱水，代替電網供電。

此外集團內部也持續推行以下日常節能運行管理措施：

- 開展節能宣傳教育（培訓課程、節能宣傳周期間的電子屏及橫幅宣傳等）；
- 切實杜絕無人燈、無人空調、無人電扇；
- 關閉無人使用的電器或將之切換至節能模式；
- 夏季中央空調控制室溫不低於25℃，並由後勤科空調組填寫中央空調運行記錄，冬季只有零度以下才可以開啟空調；
- 在室外光線充足的日子，在沿窗關燈能滿足亮度要求下盡量關燈以節約用電。

環境

本集團也致力減少運輸車隊的能源消耗。我們自去年開始建立中央物流中心以簡化物流網，提高運輸效率。年內西南、西北、華北、華中所有分倉均已成立並正常運作中。精簡後的物流網，貨物由分倉直接發送到門店，在縮短運送距離的同時減少了送貨所產生的汽油耗損。另外由於關閉了分倉所在轄區的個別銷售公司倉庫，我們也減少水電等消耗以及人員和辦公地點的租賃成本。

除了內部管理外，我們亦與第三方生產商緊密合作，督促他們持續改善在環保節能方面的表現。以我們位於常熟的最大第三方供應商為例，他們在本年度投入376萬人民幣用於優化廠商節能及減排的機電建設。

2017/18年常熟第三方於環保節能方面之投入		
序號	項目名稱	投入資金（萬元人民幣）
1	中央空調節能技改	210
2	天然氣鍋爐及供氣管道購置	90
3	LED節能燈、壓縮空氣設備節能改造	18
4	環保節能管理體系建設	33
5	電力燙台節能項目	25
	合計	376

用水管理

我們在總部的各辦公室、食堂及宿舍等安裝水表，以檢測我們的水用量。根據測量的水用量，各部門需定期公佈匯總並進行自我審查，找出用水量高的地方並採取相應措施。為減少水資源消耗，集團持續推行以下節水措施：

- 採用節水型的衛生潔具和沖洗設備；
- 檢查水龍頭及廁所沖洗系統，及時報修故障以確保不漏水；
- 下班後由後勤科安排專人關閉各部門進水總閥門及廁所沖洗系統。

透過上述的措施及持續的節水宣導工作，年內常熟總部的年度用水量下降了2.9%。

本集團近三年之環保數據

近三年內集團之環保數據 ¹			
	2017/18年	2016/17年	2015/16年
用水總量 (萬噸)	11.49	7.35	7.01
用電總量 (萬千瓦時)	2,112.2	256.8	238.6
包裝材料 (噸) ²	4,820.0	2,081.4	1,981.0
有害廢物 (廢燈管) (公斤)	12.7	-	-

1. 2016/17及2015/16年的數據只包含常熟總部辦公室。自今年(2017/18年)起，數據披露將擴展至之包含常熟總部辦公室以及本集團經營的零售店舖。
2. 2016/17年及2015/16年包裝材料數據僅包含紙箱，由今年起除了紙箱外將包含打包帶、封箱帶、外拎袋及自封膠袋的數據。

環境及天然資源

本集團致力降低業務對環境及其他天然資源造成的影響，報告期間並沒有對附近空氣、土地、水源及生態環境產生任何重大的污染及破壞。本集團針對資源使用及排放物的政策及措施已於以上部份作詳細說明。



合規情況

集團在本年內沒有發生過違反環保法律法規事件。2017年，集團繼續獲常熟市環境保護局評價為環境保護綠色企業（最高級別）。

僱傭與勞工常規

我們深知，波司登長久以來的成功與僱員的貢獻有密不可分的關係。為此我們實施透明及公平的招聘制度，透過具競爭力的薪酬吸引並挽留優秀人才。我們尊重員工權利，採取以人為本的方針，致力於為他們提供安全的工作環境。同時我們也關注員工的個人發展，為他們提供在職培訓及長遠的發展機會，讓員工與集團一同進步

員工與薪酬福利

本集團認為，人才乃是集團得以穩健發展的基石。按照「尊重、發展、約束、激勵」的原則，我們建立了以人為本、以崗位能力發展為核心的人力資源開發和管理體系。我們以優厚的薪酬福利、以人為本的管理哲學、公平及全面的評核及培訓計劃吸引及保留人才。同時透過提供不同的學習與發展機會，我們協助員工提升自我價值，從而提高員工滿意度。

我們提倡平等機會，反對任何形式的歧視。本集團總部和各項目公司均使用統一的人才聘用和待遇標準。在聘請員工時我們秉承「品德為先，唯才是用」的原則，主要以申請者的能力及是否合適該崗位作聘用決定，並不會受其種族、性別、年齡婚姻狀況等因素影響。本集團的人力資源管理制度詳細列明了有關招聘錄用、薪酬福利、晉升制度、考勤管理等等，並在人才的挑選、聘用、教育及保留方面建立了統一的標準。

根據本集團內部的《薪資福利管理辦法》，員工的薪金由基本固定工資、福利津貼及年度績效獎金組成。集團每年均會按人力成本預算調整員工薪酬，確保薪酬福利的競爭力，以提升員工積極性。視乎個別員工之崗位或情況，我們亦會提供額外的福利津貼，如全勤獎、工齡津貼、高溫費、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等。休假方面，我們按照國家法定休假制度，員工均享受如：年假、婚假、產假、工傷醫療假及喪假等。而加班員工經由部門安排並審批後，將可獲得調休假以作補償。



僱傭與勞工常規

為了讓員工更清晰了解自身在集團內的發展路徑，集團按行政管理類和技術類等部門的崗位配置建構了「六級三等」的職級體系。為了公平公正的評價並獎勵員工績效，集團建立了以結果為導向的考核體制，按「2-7-1」的分佈法則制定績效考核結果。每年部門負責人根據《崗位職責和績效約定》逐級向員工進行績效面談，雙方意見達成一致後簽字確認，最後交送人資部備案。根據實際考核之結果，員工可予晉升、加薪或年終獎金等正面激勵，提升員工的積極性。

本集團也非常重視員工提出的反饋，並致力於建立多方位的溝通平台。透過各類會議、績效溝通、項目討論工作坊、手機在線實時討論等形式，管理層可聽取員工意見及問題。每年集團均會進行員工滿意度調查，以識別核心改進空間，並由行政、人資等部門協力解決。

除了基本的薪酬福利外，本集團也非常關心員工的日常生活。我們的人資部致力為員工解決在生活上遇到的各種問題。集團的宿舍亦設有家庭房，為有需要之員工及其家庭提供廠內住宿。員工均可免費享用的由集團提供的膳食，並設有每天來回上海、蘇州及常熟的交通安排方便員工。為培養我們的員工之間守望相助的精神，集團內部發起了愛心基金，並由正式員工每人每月自願捐贈2元人民幣的薪金，以便隨時撥款予有需要的工友，幫助他們解決燃眉之急。



僱傭與勞工常規

截至2018年3月31日，本集團擁有全職員工5,340人。

員工概況			
	總僱員數量	離職僱員數量	流失率
男性僱員	2,230	145	6.1%
女性僱員	3,110	41	1.3%
16歲以下	0	0	0%
17-30歲	1,821	61	3.2%
31-50歲	3,217	80	2.4%
51歲以上	302	45	13.0%
正式僱員	4,572	146	3.1%
契約／非正式僱員	768	40	5.0%
本國僱員	5,326	186	3.4%
外國僱員	14	0	0%
合計	5,340	186	3.4%

在報告期內，本集團沒有收到員工關於騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲罰措施的投訴，亦沒有發生因薪酬支付方面的糾紛。

健康與安全

本集團致力為員工提供一個安全及舒適的工作環境，並以「遵守法規、安全第一、珍惜生命、預防為主」為日常營運的一貫方針。基於我們主要的業務是羽絨服採購及分銷品牌羽絨服，員工工作環境主要為室內的辦公室及銷售點，並沒有重大的職業健康與安全風險。雖然如此，我們並不會因此掉以輕心，我們已建立並運行職業健康安全管理體系，並已取得了OHSAS18001認證¹。顯示集團在保障員工職業健康的努力受到廣泛的認同。



根據當地的衛生及工作安全的條例，本集團制定並落實了不同的職業安全管理及監測程式，例如：《消防管理辦法》《危險源識別、風險評價及風險控制程式》等。我們每年都會進行職業工作環境安全風險的監測，定期評估職業健康安全風險，就評估結果進行分析及改進。

為積極應對有可能發生的各種安全事故，並能迅速、有效地組織和實施救援，本集團制定《應急準備和響應控制程序》，對電氣火災、電梯、自然災害及飲用水安全等潛在危險編製及改善應急預案，保證緊急事故狀態下做出快速的反應。針對火災事故傷害的風險，我們編製消防疏散演練計畫，每年組織兩次消防疏散演練，並在顯眼的位置張貼逃生路線圖。根據建築消防的有關要求，本集團安裝了煙霧探測器，定期進行消防設備的維護保養來保障員工的安全。除此以外，我們也對新進員工進行安全培訓，並於存在安全隱患的地方張貼警示標示，包括粉塵、雜訊、高壓觸電、防滑等警示來提醒員工。

¹ OHSAS8001將由ISO45001標準取代，集團計劃在2018年就ISO45001標準進行學習準備工作，根據新標準的發佈情況於集團內部進行體系轉版工作，爭取2019年完成轉版認證。

僱傭與勞工常規

為確保本集團遵守不斷更新的安全相關法規，我們亦定期對法律法規條例的合規性評價，並通過政府、網路、報刊等多管道收集相關法律及規例來歸納所有跟我們業務相關的衛生及工作安全的條例。年內我們對職業健康安全法規標準持續進行了收集及評價，從而修訂和發放了《2017職業健康安全法律法規清單》，其中新增《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》《江蘇省工作場所職業病危害因素檢測工作規範》等10個法規標準，供各部門學習貫徹。

為確保工作場所的安全，我們對發生的違背法律及規例的行為進行處理與調查，採取措施減少由違背法律及規例的行為產生的影響。當員工發現違規行為時，可通過當面匯報、電話、郵件、會議等多種方式報告給管理層及相關管理人員。

2017年底，我們進行了職業健康安全管理體系的管理評審，包括評價管理體系的現狀，總結管理體系的運行工作，對現行管理體系的適宜性進行評價。結合體系內部審核情況，以持續改進。評審結論為：職業健康安全管理體系有效運行，並已設立的適當的目標。接下來需要把體系工作融入到日常工作中去，提高全員的職業健康安全意識，做到職業健康安全體系的規範化及標準化。

除了對本集團自身的安全性進行管理外，我們亦與主要的供應商緊密合作，嘗試透過集團作為主要客戶的影響力，提供建議及改善措施，完善供應商的生產安全制度體系。以我們在常熟的三家供應廠商為例，本集團在年內為他們進一步梳理安全管理手冊、程序文件及作業流。優化職業健康安全管理體系的組織架構和崗位職責，幫助他們建立完善的安全生產制度體系，持續規範員工健康安全管理工作。年內，主要供應商於常熟廠商的工作成果有：

- 1 委託第三方對工作場所粉塵及噪聲進行檢測，檢測結果均符合職業安康標準的要求，並定期檢查大樓的消防、電梯及防雷等安全設施；
- 2 委託有資質的公司對飲用水池進行清理，並委託蘇州大學監測機構進行水質監測，檢測指標符合標準要求；
- 3 為存在職業病隱患的崗位人員進行職業病體檢，共計31人，未發現職業禁忌證或疑似職業病情況；
- 4 與消防隊合作進行緊急疏散消防演練，做好緊急情況的事前準備及響應處置；
- 5 為員工進行了職業健康安全管理體系標準文件培訓，提高員工的安全意識。



第三方常熟廠商全年職業安全投入資金達123.5萬元、職工防護設備完好率100%、職工防護設備人均配備率100%（以需要配備的崗位計算）、工作場所的環境達標率100%。

2017/18年度第三方常熟廠房職業健康安全資金投入統計

序號	資金投入用途	投入金額（萬元人民幣）
1	消防設施檢查及維保	5
2	消防安全整改	30
3	應急演練	0.8
4	安全防護用具（如絕緣鞋、絕緣手套、防護服等）更新	1
5	綠化	22
6	環衛費	10
7	工作環境監測	1.7
8	計量	5
9	特種設備檢查	10
10	體檢（包括職業病）	33
11	職業健康安全體系建設	5
	合計投入金額	123.5

年內本集團並沒有發現任何對集團有重大影響的違反職業健康與安全相關法規的事件。

僱傭與勞工常規

發展和培訓

本集團視員工為重要的資產，基於核心價值觀理念、系統要求、培訓管理、績效管理制度、晉升晉級辦法等推動員工持續學習和發展。我們設定了《培訓組織管理制度》來提高全員整體素質與工作能力，打造優秀的員工隊伍，增強公司核心競爭力，同時進一步規範集團內部培訓管理，建立符合集團戰略規劃與滿足業務運營的培訓管理規範、體系和機制。

波司登商學院是本集團員工培訓組織管理的最高機構，以「融合、融通、傳承、創新」為核心政策理念推動內部員工學習和發展。年內，波司登商學院共投入543萬元於員工培訓，根據不同的崗位及職務，我們為員工制定適合的培訓計劃。以下為波司登商學院就不同類別員工制定的主要培訓方向：

幹部級人才	總監級後備幹部的選拔與培養；在崗幹部的個人發展計劃
戰略核心人才	賦能計劃（組織人才管理、變革管理）
高潛儲備人才	儲備生培養
條線專家人才	建立條線專業培養課程體系
新入人才	商品儲備生培訓、新員工入職培訓



僱傭與勞工常規

另一方面，我們也繼續通過線下教室、E-learning等固有訓練方式為員工提供專業的課程學習。與此同時，本集團積極引入新興媒體工具作為員工培訓的渠道，例如知鳥平台、微信學習平台「學習俱樂部」等渠道，讓員工在手機終端就能學習提升，為熱愛學習的廣大員工創造了良好條件。年內推出的超級導購平台更是為零售終端培訓起到了非常大的作用。

除內部培訓外，我們亦鼓勵員工參與外派培訓，包括國內和國外培訓。讓員工學習新技術、新管理體系或內部講師所缺乏的專業知識及技能，為公司發展建言獻計。在填寫相關培訓申請表，及經本集團審批後，員工可以報銷相關的培訓費用。

勞工準則

本集團尊重勞工權益，絕不容忍任何勞動剝削和童工事件。在處理勞工權益方面的問題，我們嚴格遵守相關的法例，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保障法》等的規定。

為防止強制勞動及童工的出現，我們制定了符合國家相關法律的內部規章，並明確制定了禁止強制勞動及僱用童工的政策。集團的人事管理制度規定，招聘的所有正式員工必需年滿16周歲以上。通過建立系統化的崗位管理體系，我們定期調查童工及強制勞動的可能跡象，例如由人力資源部對勞動密集的生產供應商及店舖開展內部人員盤點和人事信息分析及對員工的年齡結構進行統計，以防不法行為發生。若發現童工或強制勞工，我們將追究人力資源部負責人和用工單位最高負責人管理責任，情節嚴重的追究法律責任。

此外，在招聘流程中我們嚴格核實新員工身份，以杜絕內部發生僱用童工的情形。新員工在入職時需親自前往人力資源部辦理入職手續，並提交居民身份證影印本，戶口簿影印本及體檢表等文件。在簽署勞動合同或保密協議前，需出示本人身份證原件以再次核對身份，確保年齡符合當地法規及身份無誤方能簽署。如發現應聘者所提供的資料內容有弄虛作假或隱瞞的情況，屬嚴重違反集團規章制度，集團有權實時解除與其的勞動關係。除了對集團主理的聘請作出監控外，我們亦定期調查代理機構的招聘流程，並將核實僱員年齡作為供應商選擇過程的一項標準。

為防止強制勞工的出現，員工手冊內的考勤制度清楚說明了員工的上下班時間及有關加班的規定。員工可以自由選擇申請加班或準點離開。本集團並不會強迫任何員工加班，所有的超時工作均為自願性質。在需要加班的情況下，各部門需提前通知員工加班安排，經部門經理同意及人力資源部批准後方可執行加班，而員工加班後亦需在考勤表上簽名以之為加班的憑證。加班的員工將獲安排調休，以確保員工得到充分的休息。

僱傭與勞工常規

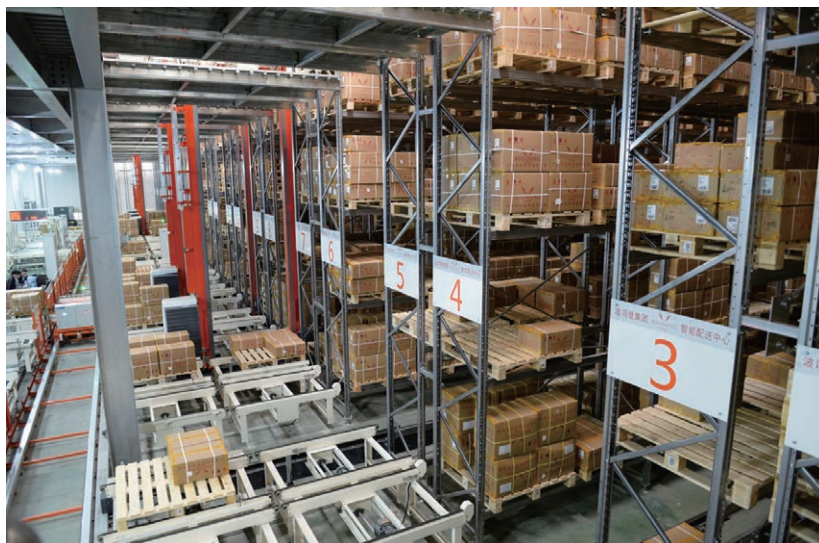
此外，為保障法律賦予員工的自由解除勞動契約的權利，本集團也已建立關於終止勞動合同的程序。程序由本集團人力資源部的管理人員負責執行，確保在終止勞動合同時本集團嚴格遵守所有適用的法律和法規。本集團尊重每一位員工的就業意願，但同時也會通過員工所屬部門領導了解員工離職原因，盡力為員工提供合理公平的工作環境。

本年度集團並沒有發現有童工或強制勞工等對集團有重大影響的違反勞工相關法規的事件。

供應鏈管理

作為以羽絨服採購及銷售為主營業務的企業，供應鏈對我們的業務十分重要。為了確保我們能滿足客戶對波司登優質產品的需求，本集團就供應鏈及貨源質素管理設立了嚴謹的政策。

本集團對供應商的要求均列明於供應商評審標準中，其中的考慮因素包括供應商的資質、聲譽、財務穩定、社會責任、成本、服務及研發能力等。我們也通過制定供應商評選標準、供應商合作手冊、績效考評標準及戰略供應商培育、供應商監察等措施，推動供應商可持續發展。我們每月對供應商績效進行考核，通過與供應商共用SAP平台發佈考核資訊，督促供應商遵守供應鏈行為準則。為了更好的承接公司戰略，本年度我們重點修訂了供方績效管理政策，加強績效獎勵，促進供方合作積極性。我們亦對供方評審准入標準進行重點修訂，提升了准入門檻，以不斷優化提升供方資質，保障資源滿足公司業務需求。



僱傭與勞工常規

根據供應商評選標準，我們每年在供應商現場評審時，會查看供應商提供的環境監測報告和環境管理體系審核報告以確認供應商遵守環境法規。對部份重要供應商，我們派專員按SA8000企業社會責任標準核查供應商執行情況，並監督供應商改進。在供應商的評審過程中我們亦注重社會責任及環境、健康安全等因素，如有不合格必須提交整改計劃並整改到位。我們會根據審查結果，每年淘汰得分最低的供應商，以保持供應商的質量。

而當現有供應商無法匹配集團的需求時，供應鏈管理部和採購部會共同開發新供應商。在新供應商准入前，供應鏈管理部會對供應商資質進行調查，並對符合本集團要求的供應商進行實地考察，實地評審合格准入才可開始正式合作。

為鼓勵供應商持續提高社會責任及環境表現，如供應商已受第三方機構認證，本集團將把該供應商列到免審清單內。本集團更願意與有著良好記錄的廠商合作，並給予他們更多的訂單及更快的還款期。與供應商簽約時，本集團亦會把社會環境責任的要求加到附件里。我們也會在每年年初向供應商代表提供培訓，向他們講解集團新一年度供應鏈政策。

本集團積極創新與研發人工智能及大數據的應用，努力實現對倉庫的存儲和運輸的智能管理。我們的智能補貨系統可以幫助倉庫智能補單，確保倉庫庫存水平保持在合理的水平，避免出現過高庫存量的情況。而門店智能補貨系統可以幫助終端門店智能補貨，減少日常補貨工作量，使門店員工可將精力放在銷售及顧客服務上。透過於供應鏈各個部份的智能應用，我們不斷優化供應鏈，提高了供應鏈的反應速度及效率。



在將來，為配合本集團的新戰略需求，我們將放眼全國，不斷擴展供應商等合作夥伴的範圍，完善及優化供應商在全國的佈局。我們將與供應商互相扶持，共同進步。在堅持有效的風險管控的前提下，我們將對具潛力但規模較小或者可能存在其他困難的供應商進行相應的培育和保護，並為他們提供政策、訂單等方面的支持。我們將繼續優化提升供方資質，在保障資源滿足公司業務需求的同時，讓供應商伴隨著波司登一起發展。

營運相關

產品責任

波司登專注羽絨服42年、暢銷全球72個國家，致力於成為全球75億消費者首選的羽絨服品牌。公司圍繞品牌、商品、傳播、渠道、終端等推進戰略調整和品牌升級，傳遞時尚美感和簡約、自信的品牌個性，創造溫暖人心的生活體驗。我們以質量安全為先，提倡「質量+」的產品創新思維，努力把色彩、創新和頂級質量融入品牌DNA。透過功能性的物料以及嶄新的技術，我們致力於提供優質的產品及服務，滿足消費者多元化穿著需求和體驗。為確保最終使用的消費者可享用到安全和穩定的產品。本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關產品法和制定完善的ISO9001品質管制體系和制度，並已通過國家品質認證，質量備受認同。

為滿足消費者為對品質及功能性的要求，集團引入不同科技及技術到羽絨服產品當中。例如推出填料經過特殊技術處理的抗菌羽絨服，在保障消費者健康的同時，減輕羽絨異味帶來的不適。為提高產品的功能性，我們也積極採用嶄新的設計及物料，如採用Gore-Tex面料，為消費者帶來時尚又實用的服飾。

響應集團「質量+」的創新思維，我們要求生產商對原輔材料及成品按標準進行嚴格質量檢測及抗菌檢測，並推行生態環保用料。由生產過程的設計質量管控、原材料進料檢驗、生產過程的質量監控及成品檢驗，以至是售後服務質量管控及重大質量問題的改進，我們均與供應商緊密合作，確保我們商品和服務的質量達到要求。我們也制定了三級檢驗制度，對出廠最後製成品的品質進行檢查。最後製成品會被統一送往檢品部進行檢驗，只有合格的最後製成品才能入庫。作為對產品質量的要求，我們定下了普通產品市場退殘率低於0.15%、高端產品市場退殘率低於0.1%的目標。目前本集團產品的主要技術指標均高於國家標準要求，部份技術指標更是處於行業領先的位置，足見波司登對質量的堅持。

此外，我們制定了產品回收政策及召回程序，門店如在銷售過程中發現同款產品不良率高，不良樣品寄供應鏈管理部核查，核查屬實後供應鏈管理部發佈召回通知並組織對產品進行修復或無害化處理。對於批量不良品，我們有以下的反饋及處理方法：

- 1 首先對品質異常進行數據收集，評估品質異常的嚴重程度和頻次，站在顧客角度評估品質異常風險；
- 2 對於低風險品質異常，分析異常原因，由品質異常責任部門採取返工返修措施，並採取措施防止異常再次發生；
- 3 對於高風險品質異常，立即停止產品生產，由質量管理中心分析品質異常原因，提出品質異常改進措施，並報公司領導批示；
- 4 由品質異常責任部門採取返工返修或報廢措施，並由供應鏈中心追溯責任部門責任；
- 5 由質量管理中心跟踪改進措施有效性並確保措施有效，品質異常不再發生。

本集團嚴格遵守相關國家法律及羽絨服國家標準，就產品執行標準、纖維含量、服裝號型和洗滌說明在產品標識上予以明示，絕不作不實的產品聲明誤導消費者。為了讓消費者充分地了解產品生產源頭和其他生產條件，當客戶提出要求時，本集團可以要求最大的幾個供應商使用經「羽絨責任標準」(Responsible Down Standard)認證之羽絨，每年經獨立第三方的評估，確保動物福利有一定的保障，以及提供消費者從源頭直到最終產品的可追溯性。該標準具幾項重要原則：

- 1 羽絨養殖場不應出售運用強迫喂食的水禽。(特別指是在生產鵝肝醬時常利用的輸管喂食法)；
- 2 羽絨養殖場不應運用活拔羽絨方式從水禽身上移取羽毛；
- 3 羽絨養殖場應遵守當地有關動物福利的法律；
- 4 羽絨養殖場應始終為水禽供給乾淨、新鮮、安全的飲用水；
- 5 羽絨養殖場應為水禽提供足夠的空間容舒適的環境；
- 6 水禽住處應定期進行徹底的保潔及消毒；
- 7 羽絨養殖場需於水禽出生三日後進行認證，以確保水禽的來源是能被追溯的。

為了清楚了解客戶偏好和對本集團產品的滿意程度，本集團的商品管理部每年都會透過顧客滿意度調查收集顧客對公司產品和服務的滿意度和偏好，並和競爭品進行比較。我們還會聘請諮詢公司至門店對顧客進行現場訪談，了解顧客對公司產品和服務的評價。我們也建立了售後服務體系，顧客可透過電話等渠道就我們的產品進行查詢或意見反映。

另外，我們也通過「泛會員管理」模式，以微信為社交互動載體，洞察消費者需求，打造線上線下會員營銷體驗閉環。2017年我們的會員總量逾770萬，日益壯大且忠實的會員群，將有助於我們進一步了解消費者的需求。

在不斷研發創新技術及設計的同時，波司登也注重知識產權管理，以保護我們的技術創新成果及商標、專利、著作權等品牌無形資產。為此，集團法律事務中心先後制定《商標管理制度》《知識產權法律風險指南》《對外授權項目管理制度》等文件指導知識產權工作。按照《工業知識產權管理指南》要求，我們以專利、專利申請、商標、著作權登記等為基礎，全面開展本集團知識產權增值策略。透過規範化的知識產權管理制度，我們有明確的申報及使用程序，使知識產權管理、保護和利用的工作有章可循、有法可依和有據可查。

通過嚴格執行知識產權制度，我們積極提高知識產權申請數量，形成「專利保護圈」，加強專利預警和規避能力，化解侵權風險。同時有計劃地開展包括商標許可及轉讓等對外技術合作，及對部門知識產權的運用情況進行摸底診斷，實施並完善集團知識產權戰略。本集團也回主動採取行動保護知識產權，如成立打假小組，與工商局、公安局等部門聯合對侵犯集團商標的行為實行嚴厲措施，保障消費者利益及品牌名譽。

營運相關

年內，本集團與母公司共同合作，並取得以下專利權：

年內獲取知識產權之情況			
專利申請號	專利名稱	專利類型	授權日
ZL201621356731.0	一種蓄熱保暖護腰	實用新型	2017年11月3日

本年度集團並沒有發現就所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜有任何重大違規事件。

反貪腐

本集團堅決反對破壞社會公平競爭環境，並堅守「誠信、廉潔、守法」三個基本原則，反對任何貪腐行為。為了防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違法行為，本集團制定了完善的內部審計制度。我們圍繞成品採購、廣告招投標、產品營銷、倉庫管理、財務管理等重點領域、重要崗位和關鍵環節，建立及修訂完善企業內控制度。通過合理的業務工作流程編製，我們強化管理過程控制、資金控制、投資控制以及企業內部審計控制，致力從源頭上封堵不廉潔行為。

此外，我們會為新入職的員工提供對管理制度有關於賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢方面進行培訓，並讓新員工簽訂《廉潔承諾書》，要求員工清正廉潔，不利用職務或業務之便收受任何形式的賄賂以及不利用公司資源謀取私利。對於違背有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及規例的員工，我們會予以嚴懲。如發現有違規行為，會直接向審計委員會匯報，觸犯法律的，移交司法機關依法處理。



為提高員工的反貪腐意識，我們會邀請公安局相關領導在公司銷售年會上作廉潔培訓。法務部門亦會定期作法律風險研究，編寫法律風險防範指南。而且政府相關人士會定期與波司登的法律團隊作交流，解釋法律發展之方向，解答集團遇到的法律疑難並確保本集團遵守所有法律。

本年度集團並沒有發現有違反任何對集團有重大影響的反貪污相關法規。

品牌創始人、集團董事局主席高德康先生一向熱心社會服務，而波司登從創立之初就一直把回報社會作為自己的責任。以「波司登溫暖全世界」的企業使命為基礎，本集團一步步地建設公共責任、社會公益、道德行為三位一體的社會責任體系。為積極推進社會責任及企業管理的相互融合，我們早在2012年已經成立了社會責任工作領導小組，一直有規劃並有制度地推進各項社會責任建設。集團主席發起成立的「波司登公益基金會」作為波司登的慈善視窗和專職運營平台，積極主動參與各項社會事業，努力不懈地把愛心和溫暖送到各有需要人士的手上。

以下為集團於年內進行的公益慈善活動，按不同主題呈現：

橙愛基金

關愛弱勢群體，助力城市環境衛生。2017年，波司登向全國各地環衛工人捐贈羽絨服裝236萬元。2018年1月，波司登百萬元「橙愛基金」項目正式啟動，專門為家庭困難的環衛工人發放生活補助，助力保障其基本生活，當月即向常熟市貧困環衛工人捐贈生活補助15萬元。波司登更把對環衛工人的關懷融入日常點滴，為其贈送高溫清涼用品、送飯加營養，傳播城市文明，致敬最可親的人。



情暖中國

「情暖中國」是波司登主要公益項目之一。2017年以來，波司登公益基金會秉承「以產品暖人、以慈善暖心」的公益精神，携手中華慈善總會等公益組織，向全國二十多個省市貧困人群共捐贈總值900多萬元人民幣的物資，將波司登人的愛心和溫暖送到全國的各個角落。透過向有需要的人群提供羽絨服等御寒衣物，波司登致力將溫暖帶給全中國的百姓。

- 2017年9月，中華慈善總會和波司登公益基金會舉行戰略合作儀式，波司登公益基金會10年內將向中華慈善總會捐贈財物2億元。



社區投資

- 2017年1月，波司登將價值111萬餘元的2,650件波司登羽絨服捐贈給四川涼山彝族自治州美姑、昭覺兩縣的貧困家庭，送來冬日的溫暖。



- 2017年4月，波司登「情暖中國」公益項目來到青海湖畔，捐贈價值82.7萬元物資。



助學育才

- 2018年3月，貴州思南波司登長壩中心小學奠基。思南波司登長壩中心小學由波司登聯合江蘇省慈善總會、蘇州市慈善總會等捐資1,100萬元援建，其中波司登捐贈500萬元，波司登小學預計2019年2月竣工投用。



- 2017年全年延續波司登「莘愛基金」(原名：「圓夢行動」) 貧困學生資助計劃，本年度資助江南大學、常熟理工學院貧困學生生活費23.74萬元。



援助災區

- 2017年8月8日，四川省阿壩州九寨溝縣發生7.0級地震，造成重大傷亡及群眾財產損失。波司登迅速響應，聯合中華慈善總會第一時間捐贈168萬元物資，並於8月10日緊急發往地震災區。



回饋家鄉

致富思源，回報家鄉。波司登每年向康博村的老年村民、困難群眾捐贈養老金60多萬元，提供生活支持和幫助。2017年10月，波司登公益基金會再增加捐資41萬元，在康博村試點建設「波司登紅十字博愛家園」-「智慧健康」服務項目，為全村村民安裝「一鍵呼救」和「煙感報警器」，並配裝血壓儀等醫療設備，讓村民足不出戶就可以了解身體健康情況。



集團於年內取得之榮譽列表

年內，波司登繼續為成為全球最受尊敬的功能服飾集團而努力，本集團及母集團在市場競爭、企業發展、經營管理及社會責任等的成就獲得社會各界廣泛認可。本集團將繼續認真踐行企業社會責任和義務，踐行波司登溫暖全世界的使命。

序號	榮譽名稱	頒發單位	頒發日期
1	「波司登」羽絨服榮列2016年度同類產品市場綜合佔有率第一位	中國商業聯合會、中華全國商業信息中心	2017年4月
2	省企共建江蘇省服裝設計共享服務平台	江蘇省經濟和信息化委員會	2017年5月
3	中國品牌優秀會員單位	中國品牌建設促進會	2017年6月
4	2016年度常熟市工業經濟先進企業	常熟市人民政府	2017年2月
5	首批常熟市紡織服裝行業智能製造示範培育企業	蘇州市工商業聯合會	2017年7月
6	常熟市重合同守信用企業		2017年9月
7	蘇州民營企業50強		2017年7月
8	2016年度全省服裝行業銷售收入、利潤總額、銷售利潤率指標五十強企業	江蘇省服裝協會	2017年7月
9	2016年服裝行業百強企業	中國服裝協會	2017年7月
10	2016-2017年度蘇商實業強國功勳人物	江蘇省蘇商發展促進會	2017年8月
11	2017中國製造業企業500強	中國企業聯合會、中國企業家協會	2017年8月
12	2017年中國民營企業500強	中華全國工商業聯合會	2017年8月
13	2017年兩化融合管理體系貫標示範企業	工業和信息化部	2017年8月
14	常熟市關心下一代工作(2012-2017)先進集體	常熟市關心下一代工作委員會、常熟市精神文明建設指導委員會辦公室	2017年10月
15	紡織之光科技教育基金會捐贈特別貢獻獎	紡織之光科技教育基金會	2017年12月

集團於年內取得之榮譽列表

序號	榮譽名稱	頒發單位	頒發日期
16	中國羽絨行業領軍企業	中國羽絨工業協會	2017年12月
17	2017蘇州品牌博覽會十佳品牌	蘇州品牌博覽會組委會	2017年12月
18	2017蘇州品牌博覽會十大最受歡迎品牌		2017年12月
19	2017年中國紡織服裝行業十大優勢品牌（波司登）	中國紡織工業聯合會會刊、《紡織服裝周刊》雜誌社	2017年12月
20	第十二屆人民企業社會責任獎「年度環保獎」	人民網	2018年1月



ESG 一般披露參考表

	範疇	章節	備註
A	環境		
A1	排放物 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	4.2、4.5	
A1.1	排放物的種類及相關排放資料。	-	空氣排放未被識別為本集團的重要範疇。
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2.2	本集團的母公司已向江蘇省發改委提交集團溫室氣體排放報告，而有關報告的報告範圍涵蓋本集團。
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.3	
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	-	無害廢棄物未被識別為本集團的重要範疇。
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4.2.3	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	4.2.1	
A2	資源使用 有關有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.3	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.3	
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.3	
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.3.1	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	4.3.2	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算），及（如適用）每生產單位估量。	4.3.3	

ESG 一般披露參考表

	範疇	章節	備註
A3	環境及天然資源 有關減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.4	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.4	
B	社會		
B1	僱傭 有關僱傭的政策及遵守於以下方面對發行人有重大影響的本地法律及規例： <ul style="list-style-type: none"> • 薪酬及解僱 • 招聘及晉升 • 工作時數及假期 • 平等機會及反歧視 • 多元化 • 其他待遇及福利 	5.1	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1	
B2	健康與安全 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	5.2	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2	
B3	發展與培訓 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.3	

ESG 一般披露參考表

	範疇	章節	備註
B4	勞工準則 有關防止童工或強制勞工及對發行人有重大影響的政策及遵守相關法律及規例。	5.4	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.4	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.4	
B5	供應鏈管理 有關管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	5.5	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.5	
B6	產品責任 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法及對發行人有重大影響的政策以及遵守相關法律及規例。	6.1	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.1	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1	
B7	反貪污 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢及對發行人有重大影響的政策及遵守相關法律及規例。	6.2	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6.2	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.2	
B8	社區投資 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7	



波司登

BOSIDENG