

請即時發放



波司登國際控股有限公司

Bosideng International Holdings Limited

「Rocawear」正式登陸中國市場

*** **

首分店將於十二月開幕 進一步落實四季化產品及品牌營運商戰略

(二零一零年九月五日 — 香港) — 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」)宣佈其代理品牌「Rocawear」正式登陸中國，並於剛過去的星期五舉行了品牌首場於中國的時裝發佈會。

此次的2010秋冬新品發佈會，「Rocawear」以敏銳的潮流眼光，提取嘻哈、環保、科幻等流行辭彙作為主題，採用亮片、金屬、藝術字母、誇張配飾等潮流元素，以鮮亮的色調、前衛的細節設計，優質的面料、精湛的剪裁，充分展示出自信，勇敢的品牌魅力，征服了在場的每一位來賓。

「Rocawear」是來自美國的頂尖街頭潮流品牌，由美國嘻哈音樂的教父JAY-Z於1999年創立。「Rocawear」強調嘻哈文化、音樂時尚兩種創意元素與靈感的完美結合，強調自信，勇敢的品牌個性，在材質、布料應用以及設計創意上不斷推陳出新，成功創造出令人耳目一新的都會時尚感。目前，“Rocawear”全球共有2500間店鋪，2009年銷售額超過7億美元。

波司登董事長兼行政總裁高德康先生表示：「推出『Rocawear』是繼『波司登男裝』後，集團落實四季化服裝產品發展戰略及成為領先品牌營運商的另一步。『Rocawear』品牌業務計劃於二零一三年前於大中華地區開設300家以上的『Rocawear』獨立店鋪及店中店；第一間店鋪將於十二月份開幕。我們相信，憑著集團在中國市場品牌行銷及服裝零售的豐富經驗，將能讓『Rocawear』大中華業務快速發展，並成為集團的未來增長動力之一，讓股東可以享有豐碩的回報。」

- 完 -

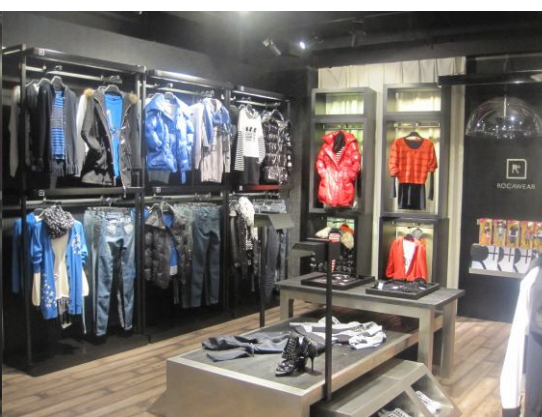
『Rocawear』正式登陸中國市場
首分店將於十二月開幕 進一步落實四季化產品及品牌營運商戰略
二零一零年九月五日/ 第二頁



「Rocawear」2010 秋冬發佈會



品牌專門店設計貫徹「Rocawear」街頭潮流主題



專門店設有男裝及女裝部

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，其零售分銷網絡包括在全國超過**65**個城市設有的**5,620**個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。根據中國行業企業資訊發佈中心編製的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔**38.0%**的市場份額[#]。

按中國行業企業資訊發佈中心及中國國家統計局的資料顯示，「波司登」從一九九五年起連續**15**年成為中國羽絨服第一品牌。為了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域；同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務；二零一零年三月，集團推出了全新都市時尚風格品牌「BOSIDENG VOGUE」。

[#] 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/

charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com