

請即時發放



波司登國際控股有限公司

Bosideng International Holdings Limited

**波司登 2.4 億港元於倫敦黃金地段購買物業 建地標性建築物
開設歐洲首家波司登羽絨服及男裝旗艦店 實現品牌國際化**

(二零一一年六月十五日 — 香港) – 繼2008年波司登男裝登陸英國市場後，中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司（「波司登」或「公司」；股份編號：3998，連同其附屬公司「集團」）宣佈斥資20,050,000英鎊（相當於約2.4億港元）購入緊鄰倫敦西區的購物中心牛津街的一處物業（南莫爾頓街（SOUTH MOLTON STREET）28號），以作為波司登羽絨服及男裝旗艦店及歐洲總部，並為集團首次在海外開設羽絨服及男裝旗艦店，作為拓展英國市場的重要舉措。

按目前計劃，集團將會重建新購物業作地標性的建築物，涉及投資約5,000,000至6,000,000英鎊，完成後該幢物業的地舖將用於開設波司登羽絨服及男裝旗艦店，這是波司登在歐洲的首家旗艦店，希望藉此部署進一步提升品牌知名度及美譽度。該公司亦計劃善用物業的地理位置優越、人流多的優點，透過外牆廣告增加品牌形象的推廣。其餘樓層，集團擬用作其歐洲總部。

該幢樓高6層的物業位處倫敦市最繁華商業區（同時也是歐洲最大的商業區）倫敦西區（WEST END）的核心地段，緊鄰英國首要的購物街—牛津街（該街每年吸引來自全球3000萬遊客到此觀光購物，是倫敦西區的購物中心），距離每年出入人流量2,400萬人次的邦德街（BOND STREET）地鐵出口僅20米，與建設中的倫敦地鐵新幹綫（CROSS RAIL）的邦德街站隔街相望。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示：「是次收購物業，是波司登面向國際市場，邁向世界知名品牌地位的重要舉措。集團預算該物業連旗艦店的總投資約為3億港元，預期羽絨服及男裝旗艦店將於二零一二年七月開幕。波司登已是中國羽絨服行業龍頭，並透過收購、增資擴股及自資成立等途徑，成功開拓男裝、女裝以致童裝業務，發展為綜合品牌營運商。隨著集團首家羽絨服旗艦店於倫敦的心臟地帶開幕，集團將大力拓展海外業務，為公司業務注入新的增長動力，將『波司登』打造成名副其實的國際知名品牌。」

- 完 -

波司登 2.4 億港元於倫敦黃金地段購買物業 建地標性建築物
開設歐洲首家波司登羽絨服及男裝旗艦店 實現品牌國際化
二零一一年六月十五日/ 第二頁



集團未來旗艦店及總部大樓外觀

關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中國最大的羽絨服企業，在全國共設有**7,579** 個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編制的數據，以二零一零年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔**36.7%**的市場份額[#]。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零一零年連續**16**年成爲中國羽絨服第一品牌。作爲中國羽絨服裝行業的領軍者，集團已連續**15**年在「中國國際服裝服飾博覽會」上代表中國向全球推介秋冬服最新流行趨勢。

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，集團逐步開始實施四季化產品的戰略。目前，集團非羽絨服裝產品項目包括：「波司登男裝」項目、「BOSIDENG RICCI」（瑞琦）女裝項目、「摩高」休閒裝項目、「叮噹貓」童裝項目、「VETALLO」（威德羅）高級男裝項目和「ROCAWEAR」大中華地區經營權項目。其中，波司登男裝業務發展迅速，在全國已設有 979 個零售網點；「ROCAWEAR」大中華地區經營權項目目前已經在北京、上海、杭州等省會級城市開設 7 間專櫃。除斥資繼續推進和發展上述非羽絨服裝項目外，集團還在積極尋找適當時機併購具有高發展潛力、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，以進一步提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。

在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話：(852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真：(852) 3170 6606

電郵：beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com