

产业可持续创新共同行动 | 波司登参加联合国可持续发展目标峰会官方边会

波司登集团 2023-09-24 00:03 发表于江苏



可持续发展将带来更绿色、更包容、更有韧性的人类发展转型，为推动经济增长、社会福祉、生态文明多目标共赢的可持续发展而不懈努力，是中外工商界义不容辞的责任。

当前，应对气候变化已不容迟疑。工商界作为攻坚产业绿色转型的主力军、可持续创新解决方案最有力的提供者，比以往任何时候都更加需要共同思考、共同行动、共担使命，积极发挥企业家精神，以负责的商业实践共建我们可持续的星球。

近日，2023年联合国可持续发展目标峰会官方边会“产业可持续创新”主题活动在纽约举行。波司登集团作为中国工商界优秀企业代表，受邀出席会议并就公私合作伙伴关系、可持续产业创新实践等议题进行对话交流。



波司登代表出席2023年联合国可持续发展目标峰会官方边会



首批签署“可持续产业发展共识”倡议

波司登首批签署“工商界在行动-可持续产业发展共识”倡议并发布，倡议共十条内容，倡导工商界在资源利用、可再生能源使用、技术创新、包容性发展、可持续国际合作等方面凝聚产业发展共识，并承诺以务实行动推动高质量发展，支持联合国2030年可持续发展议程，展现了中国纺织服装领军品牌承担国际责任的坚定态度。

2015年，联合国所有成员国一致通过以17项可持续发展目标（SDGs）为核心的2030年可持续发展议程，旨在“为所有人实现更美好、更可持续的未来蓝图”，致力于在2030年前消除贫困、促进平等和应对气候变化等。



联合国可持续发展目标(SDGs)

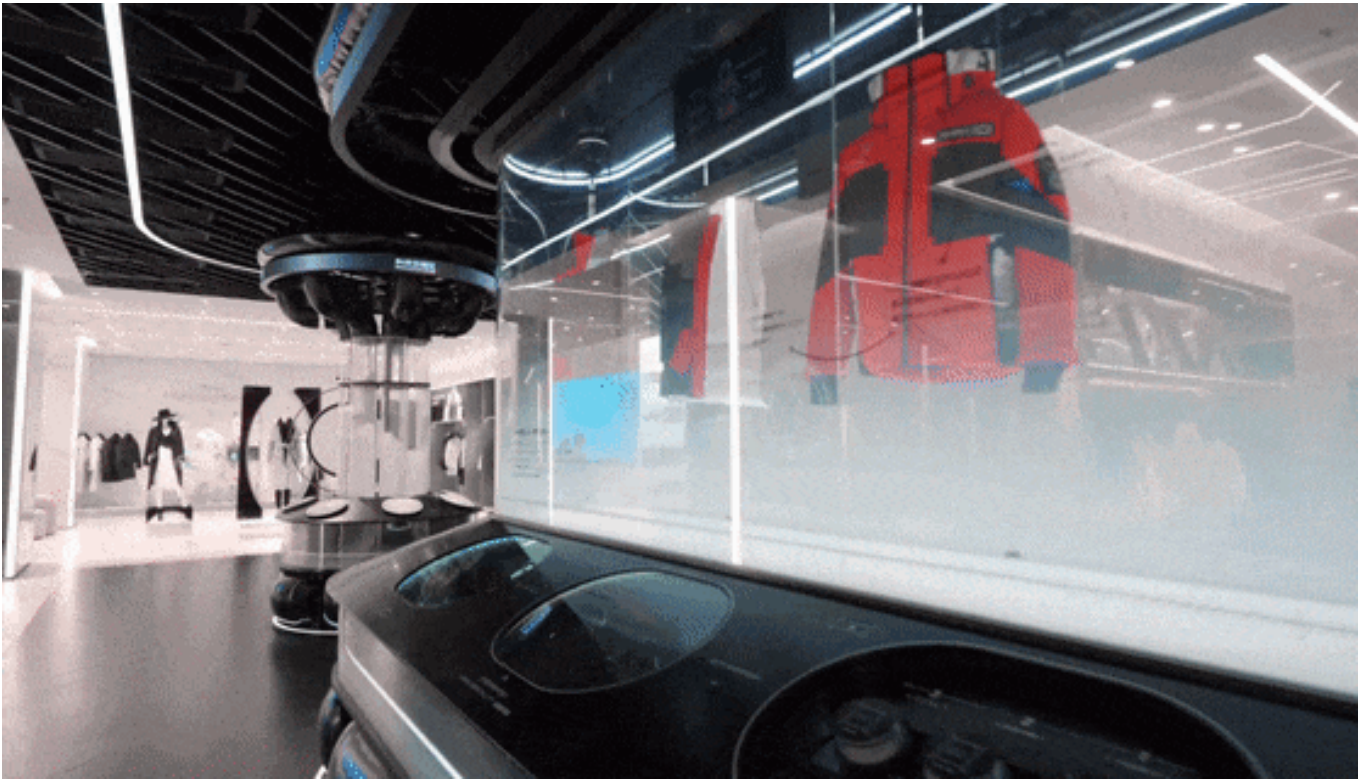


在新时代中国式现代化的战略擘画下，中国经济向着兼顾环境和社会福祉的高质量发展模式转变，可持续发展和社会责任成为重构品牌价值成长的创新路径。波司登秉持“温暖全世界”的初心使命，积极践行新发展理念 and 可持续时尚，将ESG（环境、社会和公司治理）理念全面融入经营管理，设立完善而严谨的ESG管治架构，主动将各项ESG管理及运营工作与SDGs对标，形成ESG管治、以人为本、产品先锋、自然向好4个行动板块，致力于利用创造力和创新力来应对可持续发展领域的各项挑战，通过业务运营促进利益相关方繁荣、公平和高质量的生活。



波司登品牌代言人
谷爱凌

泡芙系列可回收轻量羽绒服助力循环经济和绿色消费



全球首家波司登品牌体验店打造低碳门店



通过推动以人为本、体面工作、共同富裕，创新和可持续时尚发展举措，扩大应用可持续面料和产品解决方案等，波司登促进了纺织服装业价值链协同共生、高质量发展，同时进一步提升了全球品牌声誉。企业营收和净利润连续5年创历史新高，羽绒服规模（销售额、销售量）全球第一，波司登品牌连续3年入选Brand Finance（品牌金融）全球最具价值服饰品牌排行榜50强，且2023年排名提升至第47名。MSCI（明晟）ESG评级跃升至行业领先的“A”级，2022年首次填报并获得全球环境信息研究中心（CDP）气候变化管理“B-”评级，为中国纺织服装企业获得的最优评级。

Bosideng was upgraded in January, 2023.

ESG Rating history

MSCI ESG Rating history data over the last five years or since records began.



MSCI (明晟) ESG评级跃升至行业领先的A级

Bosideng International Holdings Ltd
Country/Area: China

| Year | Program | Status | Score |
|------|---------------------|-----------|-------|
| 2022 | Climate Change 2022 | Submitted | B- |

首次填报CDP获得B-的优秀成绩，位列中国纺织成衣业第一，彰显波司登集团绿色发展优势

全球环境信息研究中心 (CDP) 企业评级“B-”评级



2023年联合国可持续发展目标峰会通过旨在加速实现可持续发展目标的政治宣言，重申对《2030年可持续发展议程》中“不让任何一个人掉队”的核心变革目标的承诺。波司登集团将以联合国2030可持续发展目标为方向，把可持续发展理念融入经营全过程并向价值链延伸，以品牌为引领，以价值为导向，以自身ESG能力的综合领

先，构筑品牌可持续时尚能力和开放创新生态，为顾客、员工、股东和社会创造长期的可持续增长，促进整个时尚行业共创可持续美好未来，促进经济发展与生态文明协调并进、人与自然和谐共生。

波司登
BOSIDENG



温暖全世界