

[請即發放]



堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2016/17 全年業績

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一七年	二零一六年	轉變	
收益	港幣 2,020 百萬元	港幣 2,319 百萬元	- 港幣 299 百萬元	- 13%
毛利	港幣 1,023 百萬元	港幣 1,107 百萬元	- 港幣 84 百萬元	- 8%
毛利率	51%	48%	+ 3 個百分點	
擁有人應佔年內溢利	港幣 5 百萬元	港幣 292 百萬元	- 港幣 287 百萬元	- 98%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	港幣 42 百萬元	港幣 356 百萬元	- 港幣 314 百萬元	- 88%
普通權益持有人應佔每股基本盈利	0.30 港仙	17.87 港仙	- 17.57 港仙	- 98%
每股股息				
- 特別中期	1.22 港仙	1.22 港仙		無
- 末期	1.22 港仙	無		+ 1.22 港仙
- 特別末期	0.61 港仙	1.22 港仙		- 0.61 港仙

	於二零一七年 六月三十日	於二零一六年 六月三十日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 396 百萬元	港幣 512 百萬元	- 港幣 116 百萬元	- 23%
現金淨額*	港幣 396 百萬元	港幣 512 百萬元	- 港幣 116 百萬元	- 23%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一七年九月二十日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一七年六月三十日止年度業績。

回顧年內，集團收益按年下跌 13% 至港幣 20.20 億元（二零一六年：港幣 23.19 億元）。毛利下降 8% 至港幣 10.23 億元（二零一六年：港幣 11.07 億元）。毛利率上升 3 個百分點至 51%（二零一六年：48%）。擁有人應佔年內溢利為港幣 5 百萬元（二零一六年：港幣 2.92 億元）；每股基本盈利為 0.30 港仙（二零一六年：17.87 港仙）。董事局建議派發末期股息每股 1.22 港仙（二零一六年：無）及特別末期股息每股 0.61 港仙（二零一六年：1.22 港仙）。連同特別中期股息，回顧年內股息總額為每股 3.05 港仙（二零一六年：2.44 港仙）。

於二零一七年六月三十日，本集團的財務狀況依然穩健。本集團現金淨額為港幣 3.96 億元（二零一六年：港幣 5.12 億元），並持有一項投資基金港幣 2.33 億元（二零一六年：港幣 2.33 億元）及一項票據港幣 3.9 千萬元（二零一六年：無）。本集團存貨周轉期為 87 天（二零一六年：78 天）。

- 續 -

擁有人應佔溢利的下跌有兩個主因。首先，本集團於截至二零一六年六月三十日止年度之損益帳確認出售物業之非經常性收益約港幣 2.65 億元。回顧年內並無此項收益。此外，由於消費情緒持續疲弱及核心市場競爭激烈，本集團收益亦因而大幅下跌。

回顧年內，面對一些外在不明朗因素及挑戰，本集團的零售銷售額錄得下跌。本集團整體同店銷售額下跌 8%（二零一六年：6%跌幅）。同店毛利則下跌 5%（二零一六年：11%跌幅）。於二零一七年六月三十日，本集團業務遍佈全球 30 個國家和地區，店舖數目為 940 間（二零一六年：947 間），包括 284 間（二零一六年：280 間）直接管理店舖及 656 間（二零一六年：667 間）特許經營店舖。

本集團仍然專注於我們「就是快樂」的核心品牌價值，繼續為顧客提供優質舒適的日常服飾，同時舉辦多項推廣活動。為慶祝堡獅龍於二零一七年踏入 30 周年這個重大里程碑，我們籌辦多項大型企劃及活動，包括在銅鑼灣開設期間限定店、舉辦攝影比賽及推出一系列全新電視廣告，配合網上宣傳企劃。本集團亦針對不斷擴大的旅遊和戶外服裝市場，推出了「30 周年 - MOVE ON n' BEYOND」企劃與「On-The-Go」系列。周年企劃得到大眾的熱烈追捧，有助繼續宣揚本集團「就是快樂」的核心品牌價值。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「本集團已制定全面計劃和策略，藉以在預期轉變的經濟環境中，發揮集團最大優勢。我們將繼續擴大及拓展富裕青壯年市場份額，研發及提供更多功能性產品。我們亦會優化產品尺寸及跳碼系統，以擴闊顧客群。另外，中國大陸取消一孩政策，大大刺激了對童裝的需求，本集團將增加於中國大陸的童裝尺碼選擇，進一步拓展童裝市場。我們將致力完善供應鏈管理以提升營運效率。在現有成功基礎之上，本集團將進一步選定、培養和拓展具發展潛力的出口特許經營市場。」

麥先生總結：「本集團亦將繼續推出創新、具吸引力及顧客擁護的跨品牌及授權項目，以彰顯本集團「就是快樂」的核心品牌價值。最後，我們亦將實行多項成本控制措施，如協商減低租金、簡化店舖裝修和傢俬及裝置，以減少開支，增加本集團未來的收入及利潤。」

附錄 一 按店舖類型和地域劃分之店舖分佈：

	於二零一七年六月三十日		於二零一六年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	40	--	42	--
中國大陸	163	5	147	39
台灣	63	--	70	--
新加坡	18	--	21	--
其他國家及地區	--	651	--	628
總計	284	656	280	667

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過三十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 30 個國家及地區共設有 940 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士及兒童系列，所有產品皆物有所值，產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 馮嘉莉 / 王思遠 / 李闐慈 / 梁靖雯 / 翁珂

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6763 / (852) 3120 6522 / (852) 3150 6773 / (852) 3150 6732 / (852) 3150 6742

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com