

[請即發放]

bossini 
堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2018/19 全年業績

業績摘要

截至六月三十日止年度	二零一九年	二零一八年	轉變	
收益	港幣 1,641 百萬元	港幣 1,958 百萬元	- 港幣 317 百萬元	- 16%
毛利	港幣 846 百萬元	港幣 1,036 百萬元	- 港幣 190 百萬元	- 18%
毛利率	52%	53%	- 1 個百分點	
擁有人應佔年內虧損	(港幣 139 百萬元)	(港幣 29 百萬元)	- 港幣 110 百萬元	- 380%
普通權益持有人應佔每股基本虧損	(8.48 港仙)	(1.77 港仙)	- 6.71 港仙	- 379%
每股股息				
- 中期	1.22 港仙	1.22 港仙		無
- 末期	1.22 港仙	1.22 港仙		無

	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 六月三十日	轉變	
現金及銀行結餘	港幣 162 百萬元	港幣 341 百萬元	- 港幣 179 百萬元	- 52%
現金淨額*	港幣 132 百萬元	港幣 341 百萬元	- 港幣 209 百萬元	- 61%

*定期存款、現金及銀行結餘減銀行貸款

【香港，二零一九年九月十八日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零一九年六月三十日止年度業績。

回顧年內，本集團收益按年下跌 16%至港幣 16.41 億元（二零一八年：港幣 19.58 億元）。毛利下降 18%至港幣 8.46 億元（二零一八年：港幣 10.36 億元），毛利率下降 1 個百分點至 52%（二零一八年：53%）。擁有人應佔年內虧損為港幣 1.39 億元（二零一八年：港幣 2.9 千萬元）；每股基本虧損為 8.48 港仙（二零一八年：1.77 港仙）。董事局建議派發末期股息每股 1.22 港仙（二零一八年：1.22 港仙）。連同中期股息，回顧年內股息總額為每股 2.44 港仙（二零一八年：2.44 港仙）。

於二零一九年六月三十日，本集團的財務狀況依然穩健，現金及銀行結餘為港幣 1.62 億元（二零一八年：港幣 3.41 億元），現金淨額為港幣 1.32 億元（二零一八年：港幣 3.41 億元），並持有一項投資基金港幣 2.32 億元（二零一八年：港幣 2.30 億元）。本集團存貨周轉期為 119 天（二零一八年：80 天）。

~ 續 ~

擁有人應佔年內虧損主要由於本集團所經營的核心市場氣候異常以及當地消費意欲低迷所致。香港零售市場呈現一片愁雲慘霧，同時，人民幣貶值和香港地產及投資市場向下，持續影響消費意欲，導致店內消費下跌，從而令佔本集團綜合收益達 65% 的香港及澳門地區的銷售受到影響。

回顧年內，本集團面對充滿挑戰的營商環境，整體同店銷售額下跌 9%（二零一八年：1%跌幅），同店毛利則下跌 11%（二零一八年：1%升幅）。於二零一九年六月三十日，本集團業務遍佈全球 31 個國家和地區，店舖數目為 1,061 間（二零一八年：938 間），包括 286 間（二零一八年：284 間）直接管理店舖及 775 間（二零一八年：654 間）特許經營店舖。

在激烈的市場競爭中堡獅龍仍堅定地以創意和各種有利措施，加強品牌定位及提升品牌知名度。「就是快樂」是本集團一直秉承的核心品牌價值，也是市場營銷推廣所圍繞的重心。回顧年內，本集團推出 5 個全新的授權項目，分別為 *bossini x Coca-Cola* 系列以《*Taste It, Make Bold*》為主題，將可口可樂標誌性商標與我們重塑的風格完美結合；為慶祝米奇 90 週年而推出 *bossini x Mickey 90*《*Beyond Classic*》系列；堡獅龍與小熊維尼合作的精品系列《*Sweet As Can Bee*》；堡獅龍最新推出的反斗奇兵 4 聯乘系列《*Disney • Pixar: It's Play Time!*》活現深受大眾喜愛的卡通角色：胡迪、巴斯光年和三眼仔，以及在反斗奇兵 4 新加入角色小叉、阿得和賓尼；以及 *bossini x QEE* 系列《*QEE my way*》以奇思妙想、多姿多彩的生活態度開啓大腦創造力。

堡獅龍行政總裁兼執行董事麥德昌先生表示：「挑戰與機遇並存，本集團將繼續關注可能推動未來業務發展的潛在機會。我們將致力於重塑產品以展現一致的品牌個性，為主要的造型和功能產品推行一系列的市場推廣策略，以及制定全球店舖陳列執行方案。我們將通過培育現有市場和開發東南亞的新市場重燃業務增長，充分利用「新零售」時代的機遇拓展線上到線下業務，擴大發展充滿活力和機會的中國大陸的業務致力扭虧為盈。我們亦將更新營運系統，在營運上發揮最大程度的規模經濟效益以及應用 80/20 定律提升營運效率。此外，我們還將透過數碼化、運用大數據和資訊智能，創造和推動最大的業務價值。」

麥先生總結：「市場環境充滿複雜和不確定因素。在中短期而言，零售行業無可避免地面臨巨大挑戰，但長遠來說，本集團仍保持信心，透過有效執行未來計劃和策略，推動我們的可持續發展。」

~完~

附錄 一 按店舖類型和地域劃分之店舖分析如下：

	於二零一九年六月三十日		於二零一八年六月三十日	
	直接管理店舖	特許經營店舖	直接管理店舖	特許經營店舖
香港及澳門	39	--	40	--
中國大陸	175	--	164	--
台灣	57	--	64	--
新加坡	15	--	16	--
其他國家及地區	--	775	--	654
總計	286	775	284	654

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過三十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約 31 個國家及地區共設有 1,061 間店舖。

堡獅龍供應的休閒服產品包括男士、女士及兒童系列，所有產品設計緊貼不同顧客需要，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

陳卿青 / 馮嘉莉 / 黃嘉謀 / 黃凱雯

電話：(852) 3150 6760 / (852) 3150 6763 / (852) 3120 6786 / (852) 3150 6772

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahas.com