

【請即發放】

# bossini

堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2020/21 第二次中期業績

\*\*\*

## 業績摘要

截至六月三十日止十二個月	二零二一年	二零二零年	轉變	
收益	港幣 848 百萬元	港幣 1,092 百萬元	- 港幣 244 百萬元	- 22%
毛利	港幣 431 百萬元	港幣 534 百萬元	- 港幣 103 百萬元	- 19%
毛利率	51%	49%	+ 2 個百分點	
擁有人應佔期內虧損 <sup>#</sup>	(港幣 155 百萬元)	(港幣 368 百萬元)	+ 港幣 213 百萬元	+ 58%
普通權益持有人應佔每股基本虧損 <sup>#</sup>	(8.35 港仙)	(21.83 港仙)	+ 13.48 港仙	+ 62%

	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 六月三十日	轉變	
現金淨額	港幣 373 百萬元	港幣 116 百萬元	+ 港幣 257 百萬元	+ 222%

<sup>#</sup>包括持續經營及已終止業務

【香港，二零二一年八月十三日】堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零二一年六月三十日止十二個月第二次中期業績。

回顧期內，本集團收益按期下跌 22% 至港幣 8.48 億元（二零二零年：港幣 10.92 億元）。毛利下降 19% 至港幣 4.31 億元（二零二零年：港幣 5.34 億元），毛利率上升 2 個百分點至 51%（二零二零年：49%）。擁有人應佔期內虧損為港幣 1.55 億元（二零二零年：港幣 3.68 億元），其中港幣 3.0 千萬元（二零二零年：港幣 1.15 億元）為非金融資產之非現金減值。每股基本虧損為 8.35 港仙（二零二零年（經重列）：21.83 港仙）。董事會不建議派發截止二零二一年六月三十日止十二個月第二次中期股息（二零二零年：無）。

於二零二一年六月三十日，本集團的現金淨額為港幣 3.73 億元（二零二零年：港幣 1.16 億元）。本集團存貨周轉期為 136 天（二零二零年：123 天）。

~續~

儘管於近月實施疫苗接種計劃後，部份國家的疫情已開始緩和，但新型冠狀病毒疫情爆發持續對本地零售業造成不利影響，並抑制全球多項經濟活動。

在香港及澳門，由於全球多個國家實施旅遊限制，入境旅客人數仍處於凍結狀態，零售額仍遠低於疫情前的水平。根據香港特別行政區政府統計處的統計數據，於二零二零年七月至二零二一年六月期間，服裝零售業的銷售價值按期下跌 4%，而根據香港旅遊發展局的數據顯示，旅客人數急跌 99.6%。本地新型冠狀病毒第三波及第四波感染人數令人憂慮，引發更嚴厲的社交距離措施，導致購物活動及人流顯著減少。

中國大陸比許多其他國家更早進入並解除封城狀態，正當全球大部分國家的經濟處於艱難的狀況中，中國大陸的經濟增長卻遙遙領先。然而，鑑於臨近回顧期末疫情仍未受控及新型冠狀病毒感染人數增加，特別是於我們大部分零售店舖所在地的深圳和廣州，中國大陸的零售銷售額遜於預期。此外，我們正專注處理過季存貨，並於不久的將來為執行新產品策略鋪路。

堡獅龍聯席行政總裁張銘輝先生表示：「我們認為疫情將會持續一段時間，導致徹底恢復的道路延長；此新的常態對營運環境仍會持續帶來嚴峻的挑戰。儘管如此，本集團一直專注於通過減少虧損過大的店舖，簡化生產力較低的工作流程和支出來提高營運效率，以盡快減少營運虧損。展望未來，堡獅龍品牌的定位將從以往較低端的快時尚品牌重新定位為一個富有運動活力的街潮休閒品牌。中國大陸仍然是我們具有信心和適合我們策略發展的最重要市場。本集團將致力投資在新品牌定位下的全新分銷渠道，主要透過在各省市更優質的購物中心和更適合街潮休閒品牌的商圈去開設直接管理和特許經營店舖。此外，本集團亦致力進一步發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，在電子商務業務方面作出種種嘗試。未來幾年會是本集團的投資期，主要投放在產品和渠道方面，這也是我們在二零二一年上半年進行供股集資的主要原因。如果在投資期間疫情持續，這可能會導致本集團持續虧損。」

~完~

如需更多資料，請聯絡：  
博達浩華國際財經傳訊集團  
馮嘉莉 / 李善渝 / 賴倚婷  
電話：(852) 3150 6763 / (852) 3150 6766 / (852) 3150 6781  
傳真：(852) 3150 6728  
電郵：[bossini@pordahavas.com](mailto:bossini@pordahavas.com)