

【請即時發放】



Bossini International Holdings Limited
堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2005/06中期業績
營業額上升13%至港幣9.97億元

市場開拓合符預期
具吸引力之派息政策回饋股東

截至九月三十日止六個月之業績摘要

港幣百萬元	2005	2004 (重新列賬)	轉變
營業額	997	879	+13%
毛利	479	448	+7%
股東應佔溢利	45	62	-27%
每股基本盈利(港仙)	2.88 港仙	4.04 港仙	-29%
每股中期股息(港仙)	1.80 港仙	1.80 港仙	0%
派息比率(%)	62%	45%	+17個百分點

[2005年12月7日，香港] – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所股份代號：592）公佈截至二零零五年九月三十日止六個月之中期業績。

回顧期內，亞洲區內零售業的經營環境欠佳，降價促銷活動及新品牌的加入令市場競爭越趨激烈，加上天氣反覆及不合時令，影響零售業的表現，期內股東應佔溢利因而錄得負增長。

截至二零零五年九月三十日止六個月，集團之綜合營業額上升13%至港幣9.97億元（二零零四年：港幣8.79億元），毛利上升7%至港幣4.79億元（二零零四年：港幣4.48億元），毛利率下降至48%（二零零四年：51%）。集團期內之營運溢利下降24%至港幣6.1千萬元（二零零四年：港幣8千萬元），營運溢利率亦降低至6%（二零零四年：9%）。

在本財政年度的上半年，集團的股東應佔溢利下降27%至港幣4.5千萬元（二零零四年：港幣6.2千萬元¹）。淨溢利率較去年同期下降兩個百分點至5%。

集團董事局宣佈派發截至二零零五年九月三十日止六個月的中期股息每股1.8港仙（二零零四年：1.8港仙），相等於62%的派息比率（二零零四年：45%）。

¹ 數字已按香港會計師公會頒佈的新香港財務匯報準則重新編列

堡獅龍主席羅家聖先生談及中期業績時表示：「集團過去兩年建立了穩固的根基後，於回顧期內的營業額繼續取得雙位數字增長。在務實之發展策略推動下，集團的網絡按預期拓展，而出口特許經營業務在銷售及市場擴展兩方面均表現出色。」

香港仍然是集團的主要市場，期內來自香港的銷售額達港幣5.24億元(二零零四年：港幣4.60億元)，佔總營業額52% (二零零四年：52%)。中國大陸為本集團的第二大收入來源，銷售額達港幣2.15億元 (二零零四年：港幣1.86 億元)，佔總營業額22% (二零零四年：21%)。台灣及新加坡的銷售額分別為港幣1.66億元(二零零四年：港幣1.50億元)及港幣9.2千萬元(二零零四年：港幣8.3千萬元)，分別佔總營業額17% (二零零四年：17%)及9% (二零零四年：10%)。在不利的市場及天氣因素影響下，整體同店銷售額並未錄得增長 (二零零四年：16%)。

二零零五年上半年，香港整體經濟環境比預期疲弱，香港迪士尼開幕的效應未如理想，加上新競爭者的加入、租金支出不斷上升及因不合時令的春夏季天氣而降低了消費意慾，使市場上出現更多的減價促銷活動。

堡獅龍執行董事兼財務董事陳素娟小姐表示：「上半年的租金及員工成本上升，令營運開支增加。集團秉承提升營運效益的良好往績，繼續將期內的營運開支控制在營業額42%的水平之內，與去年同期之水平相同。」

集團於財政年度上半年成功開拓新市場，於馬來西亞開設1間直接管理店舖，並以特許經營業務的方式進入尼泊爾此新市場。

除了於國際市場推廣「bossini」品牌外，集團亦同時推廣價格大眾化的「sparkle」品牌產品，及為中高檔市場而新推出的「bossini style」產品系列，藉以加強其在中國大陸不同市場層面的滲透力。

陳素娟小姐表示：「我們會繼續採取務實的擴展策略，將重點放於盈利能力及營運效率上。同時，我們亦會豐富產品系列，提供更多附有潮流元素之產品，以供客戶選擇。集團的目標是取得持續而穩定的增長，並在所有核心市場錄得盈利。」

下半年香港零售市場之機遇與挑戰並存。利率高企、租金增加、油價上揚以及在禽流感的威脅下，為香港經濟發展及消費力帶來陰霾。另一方面，經濟持續好轉，加上失業率的改善及薪酬的上調，將提升市民對本土經濟環境的信心。管理層將密切留意本地零售市場的發展，並計劃按原定時間表增設1至2間新店舖，進一步滲透香港的大眾市場。

管理層預期，中國大陸經濟於下半年將保持高速增長。中國大陸市場的競爭環境仍然持續，儘管如此，集團將積極推行適當的措施，透過推出新設計及新產品系列吸引客戶，減少市場環境對「sparkle」銷售的影響。管理層對這個高速發展市場的中長期前景仍然持正面看法。

台灣經濟環境在中短期而言，預期將保持平穩。隨著今年上半年新增24間新店舖，本集團已大致達到全年店舖擴張的目標，於下半年只會增加少量店舖。預期新店將於下半年開始為集團帶來盈利貢獻，而管理層對該市場轉虧為盈表示樂觀。

新加坡市場方面，集團預期其業務於財政年度下半年將保持穩定增長。管理層對馬來西亞市場可按步就班的增長亦表示樂觀，長遠而言，這個市場將會成爲一個具盈利能力的市場。

堡獅龍主席羅家聖先生總結道：「我們預期現時的市道環境將延續，集團對中長線發展前景審慎樂觀，並計劃於下半年進一步加強推出新產品。同時，出口特許經營業務將繼續成爲集團擴展的動力，而中國大陸市場將會是未來的主要增長點。我們的管理團隊將一如既往，繼續全力達至其企業目標，致力爲股東締創豐碩的回報及可觀的派息比率。」

—完—

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍國際集團有限公司是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球共設有超過900間零售及特許經營店舖。

堡獅龍爲迎合顧客的需求而供應的休閒服裝產品款式齊全，包括女裝、男裝及童裝，各類產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩鮮艷又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

iPR ASIA LTD.

劉婉玲 / 孔淑芸 / 歐巧兒 / 蕭慕潔

電話： (852) 3170 6750 / 3170 6752 / 2136 6176 / 3170 6753

傳真： (852) 2136 6068 / 2136 6951

電郵： harrietau@iprasia.com.hk / antoniaau@iprasia.com.hk /

karenhung@iprasia.com.hk / sharissiu@iprasia.com.hk

網址： www.iprasia.com

附錄一 店舖數目一覽表

直接管理店舖數目					
	於二零零五年 九月三十日	於二零零五年 三月三十一日	轉變	於二零零四年 九月三十日	轉變
香港	33	32	+1	30	+3
中國大陸	332	274	+58	224	+108
台灣	99	75	+24	72	+27
新加坡	28	28	0	26	+2
馬來西亞	1	0	+1	0	+1
小計	493	409	+84	352	+141
特許經營店舖數目					
	於二零零五年 九月三十日	於二零零五年 三月三十一日	轉變	於二零零四年 九月三十日	轉變
中國大陸	234	203	+31	182	+52
其他國家	232	215	+17	176	+56
小計	466	418	+48	358	+108
總數	959	827	+132	710	+249