

【請即時發放】



Bossini International Holdings Limited
堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈2005/06全年業績
營業額上升9%至港幣22億元

採取務實之全球擴展策略
出口特許經營業務成爲業務主要增長動力

截至三月三十一日止年度之業績摘要

港幣百萬元	2006 財政年度	2005 財政年度 (重列)	轉變
營業額	2,200	2,017	+9%
毛利	1,025	998	+3%
權益持有人應佔溢利	105	181	-42%
每股基本盈利 (港仙)	6.69 港仙	11.68 港仙	-43%
每股股息 (港仙)			
- 中期	1.80 港仙	1.80 港仙	-
- 末期	1.80 港仙	3.90 港仙	-53.8%
派息比率 (%)	54%	49%	+5個百分點

[2006年7月18日，香港] – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所股份代號：592）公佈截至二零零六年三月三十一日止年度之全年業績。

堡獅龍於回顧年度內之綜合營業額上升9%至港幣22.00億元（二零零五年：港幣20.17億元），毛利上升3%至港幣10.25億元（二零零五年：港幣9.98億元），毛利率爲47%（二零零五年：49%）。受亞洲地區的零售業經營環境欠佳影響 – 市場競爭日趨激烈、息口持續上升、天氣反覆不定，加上租金上揚，因而削弱了集團產品的競爭力及影響了整體業務表現。權益持有人應佔溢利錄得 42% 的負增長至港幣1.05億元（二零零五年重列：港幣1.81億元）。

董事局建議派發末期股息每股1.8港仙。連同中期股息每股1.8港仙，全年股息總額爲每股3.6港仙，相等於54%的派息比率（二零零五年重列：49%）。

堡獅龍主席羅家聖先生談及全年業績時表示：「集團的營業額繼續取得增長，但盈利卻有所下降。我們的業務網絡按計劃拓展，年內集團在全球增加了241間店舖，使店舖總數增加至1,068間。集團的出口特許經營業務表現強勁，銷售收入顯著增加33%，超越年增長30%的預期目標。」

香港是集團的總部及主要市場，來自香港的銷售額增加9% 至港幣11.30億元（二零零五年：港幣10.35億元），佔總營業額52%（二零零五年：52%）。緊接是中國大陸的銷售額，上升11%達港幣4.90億元（二零零五年：港幣4.43億元），佔總營業額22%（二零零五年：22%）。台灣及新加坡的銷售額分別錄得9%及5%之增長，為港幣3.79億元（二零零五年：港幣3.48億元）及港幣2.00億元（二零零五年：港幣1.91億元），分別佔總營業額17%（二零零五年：17%）及9%（二零零五年：9%）。整體同店銷售額錄得負增長5%（二零零五年：11%增長）。

集團於大部份主要核心市場採取了務實的擴展策略，成功將店舖總數增加至1,068間，其中包括521間（二零零五年：409間）直接管理店舖及547間（二零零五年：418間）特許經營店舖（於二零零六年三月三十一日為止）。憑藉其於新加坡市場的成功經驗，集團在馬來西亞開設了3間直接管理店舖，並開發了尼泊爾及緬甸兩個新出口特許經營市場。

出口特許經營業務繼續成為集團的增長點，其營業額增長達33%。中東市場及相對新近開發的市場，包括泰國及印尼，其增長速度遠勝整體業務銷售增長。

堡獅龍執行董事兼財務董事陳素娟小姐表示：「集團預期目前不景氣的市場環境將持續至未來一年。為了保持良好的盈利能力，我們將會重點投放資源於產品、中國大陸市場，以及人才三大方面。集團將會致力為目標顧客提供更優質的產品，積極開拓潛力龐大的中國大陸市場，並為員工提供發展機會，推廣終身學習的企業精神，以及培育一支優秀的人才團隊。」

集團明白良好的營運基礎及後勤支援是未來發展的基石。為了加快產品週期，集團投入額外的資源加強供應鏈管理，並透過安裝世界級的財務管理及強而有力的庫存管理系統，構建理想的營運平台，優化內部管理、加強對存貨及物流的控制。此外，集團會將銷售點管理系統升級，以加快回應市場轉變的速度。

「堡獅龍」品牌已經歷了接近二十個寒暑，期間見證了消費者品味的變化，亦對瞬息萬變的市場及不同的挑戰作出適當之回應。為了進一步提升這個深入人心、家傳戶曉的品牌之競爭力，集團將會在本財政年度進行一項全面的建立品牌計劃，當中包括革新店舖佈置及回顧品牌標誌等。

集團新近推出的專利授權產品，特別是「芝麻街」系列廣受市場歡迎，有見及此，集團將於本財政年度推出更多專利服裝產品。集團計劃在香港住宅區內開設5間新店舖，以提高具策略性的市場滲透率。

建基於其增長動力，出口特許經營業務將仍然是集團的一項主要盈利來源。隨著長遠的網絡拓展計劃逐步落實，集團已於今年五月成功開拓印度市場，並預期於二零零六／零七年年底進入韓國市場。

集團將採取務實的全球市場拓展策略，以合理的速度持續擴張中國大陸市場，並計劃在中國大陸開設100間直接管理店舖及特許經營店舖。集團對新加坡及馬來西亞等市場的持續發展態度積極，將分別於當地開設2間及7間店舖。但因去年台灣的業務經歷了快速的增長，集團並不打算在當地市場開設新店舖。

堡獅龍主席羅家聖先生總結道：「儘管未來一年的經營環境仍然困難重重，但中長線而言，集團仍持審慎樂觀的態度。為回饋股東，集團一直均以達致營業額及盈利的持續增長為長遠目標。另外，特許經營業務將繼續成為主要的增長動力來源，並以達致雙位數之銷售增長為目標。我們相信此等新的業務目標將有助堡獅龍加強競爭力，養精蓄銳，精益求精。」

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍國際集團有限公司是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約二十個國家共設有1,068間零售及特許經營店舖。

堡獅龍為迎合顧客的需求而供應的休閒服裝產品款式齊全，包括女裝、男裝及童裝，各類產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩鮮艷又充滿活力而享譽各地市場。

如需更多資料，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

劉婉玲 / 趙文慧 / 蕭慕潔 / 楊家軒

電話： (852) 3170 6750 / 2136 6179 / 3170 6753 / 3170 6752

傳真： (852) 3170 6606

電郵： harriet.lau@iprogilvy.com / emily.chiu@iprogilvy.com /
sharis.siu@iprogilvy.com / billy.yeung@iprogilvy.com

附錄－店舖數目一覽表 (於三月三十一日)

直接管理店舖數目			
	二零零六年	二零零五年	轉變
香港	33	32	+1
中國大陸	344	274	+70
台灣	112	75	+37
新加坡	29	28	+1
馬來西亞	3	0	+3
小計	521	409	+112
特許經營店舖數目			
	二零零六年	二零零五年	轉變
中國大陸	284	203	+81
其他18個國家	263	215	+48
小計	547	418	+129
總數	1,068	827	+241