

【請即發放】



堡獅龍國際集團有限公司

公佈截至二零零七年三月三十一日止十二個月中期業績
錄得純利港幣2,000萬元

* * *

春夏系列逐步推出 銷售按季改善

截至三月三十一日止十二個月之業績摘要

港幣百萬元	二零零七年 (未經審核)	二零零六年 (經審核)	轉變
收益	2,105	2,200	-4%
毛利	990	1,025	-3%
營運溢利	44	140	-68%
權益持有人應佔溢利	20	105	-81%
普通權益持有人應佔每股盈利	1.26港仙	6.69 港仙	-81%
每股期內股息	無	3.60 港仙	不適用

[二零零七年六月二十一日，香港] – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所股份代號：592）今天宣佈截至二零零七年三月三十一日止未經審核之十二個月中期業績。集團於期內十二個月之綜合收益按年下降4%至港幣21.05億元。毛利率維持於47%（二零零六年：47%）的穩定水平。雖然集團一直控制租金開支及僱員成本至合理水平，但營運溢利仍受影響，下跌68%至港幣4.4千萬元。權益持有人應佔溢利減少至約港幣2千萬元。

儘管十二個月之零售表現未如理想，出口特許經營業務仍取得溫和增長，收益按年上升6%至港幣3.09億元，營運溢利增長7%至港幣9.2千萬元，營運溢利率仍維持30%。

堡獅龍行政總裁陳素娟小姐表示：「隨著二零零七年春夏系列逐步推出，集團銷售按季改善。因此，在第三季錄得疲乏的銷售表現後，二零零六／零七年度第四季度銷售額漸見好轉。中國大陸業務於二零零六／零七年度第四季度增長尤為強勁，同店銷售額錄得達雙位數增長。憑藉新推產品系列及綜合品牌更新計劃，我們能夠滿足更廣闊的客戶群需要，集團亦充滿信心於未來數年業務可以獲得全面復甦。」

集團進一步擴充覆蓋網絡，並成功開拓印度及阿曼市場。截至二零零七年三月三十一日止十二個月期內，集團在全球店鋪總數淨增加25間，令店鋪總數達1,093間，覆蓋超過20個國家及地區。於二零零七年三月三十一日，總零售樓面面積增加5%至663,100平方呎。

爲了提升競爭力及更新品牌，集團推行了一項綜合品牌更新計劃，爲“bossini”品牌注入新的家庭元素及價值，配合集團從產品、店鋪環境至購物體驗各方面關注每名家庭成員需要的宗旨。集團的品牌更新計劃廣受香港市場接納，好評如潮。新的品牌標誌及重新裝修的店鋪成功吸引公眾。集團將於未來一年於海外市場逐步展開此項成功的計劃，將“bossini”的新概念散播至全世界，進一步強化品牌形象的新鮮感及市場知名度。

在產品方面，堡獅龍新增了三個全新的產品系列，分別是孕婦、嬰兒及年青系列，以配合「了解每名家庭成員需要」的新品牌方向。在三月推出的新產品系列及專利授權產品大受歡迎。於下個財政年度，集團將繼續開拓具創新設計和功能性用料之新產品系列，刺激消費。

來年，香港零售業之機遇和挑戰並存。集團將繼續維持務實的擴張策略，強調盈利能力及效率。期內的第四季業績有所改善，管理層深信已成功扭轉弱勢，未來進一步增長可期。爲了進一步進佔大眾市場，於未來數月會新增4至5間店鋪。

管理層有信心中國大陸業務於二零零六／零七年度第四季起的增長勢頭將會持續。爲增強競爭力，集團將重整“sparkle”業務，以節省營運成本、重置財務資源及加強盈利能力，並計劃來年將會關閉40間虧蝕之“sparkle”店鋪。

由於政治局面及經濟的不穩定，預期台灣零售市場仍然停滯不前。集團計劃關閉市場上27間店鋪，總數減少至84間。在完成網絡整合後，集團預計台灣市場表現可於未來逐步改善。

集團管理層相信新加坡及馬來西亞業務將進一步改善，並且於二零零七／零八年內繼續擴大這兩個市場之銷售網絡。我們對馬來西亞的業務增長尤其樂觀，待營運成熟，可望長遠取得盈利。集團計劃增加馬來西亞市場之店鋪數目，由11間增加至23間。另外，亦會於新加坡市場增設3間店鋪。

集團的出口特許經營業務在回顧期之十二個月內表現溫和，而目前已爲未來的穩定增長做好準備。集團已將廣受歡迎的「年青」產品系列推出此市場，以擴充收入來源及客戶基礎。集團預期於來年拓展至5個新國家，以進一步穩固業務。

陳素娟小姐總結道：「憑藉成效超卓的品牌更新計劃，創新設計及務實的網絡擴充方法，集團已作最佳部署，重展佳績。於未來年度，出口特許經營業務及中國大陸業務將繼續爲集團的增長動力，集團對其長遠增長潛力充滿信心。」

有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍國際集團有限公司是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約二十個國家及地區共設有1,093間零售及特許經營店舖。

堡獅龍於二零零七年三月推行了綜合品牌更新計劃，定位為家庭貼心品牌，照顧任何年齡的客戶群。堡獅龍供應的休閒服裝產品款式齊全，包括嬰兒、孕婦、兒童、年青、女士及男士系列，所有產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩鮮艷又充滿活力而享譽各地市場。

附錄一 店舖數目一覽表

於三月三十一日	二零零七年	二零零六年	轉變
直接管理店舖數目			
香港	38	33	+5
中國大陸	359	344	+15
台灣	111	112	-1
新加坡	33	29	+4
馬來西亞	11	3	+8
小計	552	521	+31
特許經營店舖數目			
中國大陸	219	284	-65
其他20個國家	322	263	+59
小計	541	541	-6
總數	1,093	1,068	+25

如需更多資料，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

劉婉玲 / 陳君柏 / 趙文慧

電話： (852) 3170 6750 / 2136 6955 / 2136 6179

傳真： (852) 3170 6606

電郵： harriet.lau@iprogilvy.com / peter.chan@iprogilvy.com /
 emily.chiu@iprogilvy.com

堡獅龍國際集團有限公司
公佈截至二零零七年三月三十一日止十二個月中期業績
錄得純利港幣2,000萬元
春夏系列逐步推出 銷售按季改善
第 4 頁