

【請即發放】



堡獅龍國際集團有限公司

公佈截至二零零七年六月三十日止十五個月全期業績  
錄得收益港幣**25.68**億元

\* \* \*

進行務實調整 積極把握未來增長機遇

業績摘要

港幣百萬元	截至二零零七年 六月三十日止 十五個月	截至二零零六年 三月三十一日止 十二個月
收益	<b>2,568</b>	2,200
毛利	<b>1,270</b>	1,025
營運溢利	<b>37</b>	140
權益持有人應佔溢利	<b>9</b>	105
普通權益持有人應佔每股盈利	<b>0.59港仙</b>	6.69港仙
每股期內股息	無	3.60港仙

[二零零七年十月十八日，香港] – 堡獅龍國際集團有限公司（「堡獅龍」或「集團」，香港聯交所股份代號：592）今天宣佈截至二零零七年六月三十日止十五個月全期業績。由二零零六／零七年財政期間起，公司之財政年度結算日已由三月三十一日改為六月三十日（詳情請參閱公司於二零零七年二月七日刊發之公佈）。因此，本初步公告涵蓋二零零六年四月一日起至二零零七年六月三十日止十五個月期間之業績。務請注意，現所呈列之財務數字乃與二零零五／零六年財政年度（即截至二零零六年三月三十一日止十二個月期間）之數字比較。於作出年度比較時，須考慮兩個財政期間之年期差異。

截至二零零七年六月三十日止十五個月，集團之綜合收益為港幣**25.68**億元（二零零六年：港幣**22.00**億元）。集團期內毛利為港幣**12.70**億元（二零零六年：港幣**10.25**億元），毛利率上升2個百分點至**49%**（二零零六年：**47%**）。營運溢利及營運溢利率則分別為港幣**3,700**萬元（二零零六年：港幣**1.40**億元）及**1%**（二零零六年：**6%**）。期內，權益持有人應佔溢利約港幣**900**萬元（二零零六年：港幣**1.05**億元）。

出口特許經營業務仍取得理想表現，收益約港幣3.89億元（二零零六年：港幣2.91億元），營運溢利達至港幣1.14億元（二零零六年：港幣8,600萬元），營運溢利率為29%（二零零六年：30%）。

堡獅龍行政總裁陳素娟小姐表示：「回顧期內，市場機遇及挑戰紛紛湧現，為集團推行營運策略以維持區內的領導地位提供動力，並為業務進一步發展開拓新方向。憑藉新推產品系列及綜合品牌更新計劃，我們能夠滿足更廣闊的客戶群需要，集團亦有信心於未來數年業務得以逐步改善。」

集團進一步擴充覆蓋網絡，並成功開拓印度、阿曼及留尼旺島市場。於二零零七年六月三十日，集團在全球店舖總數達1,051間（二零零六年：1,068間），覆蓋超過20個國家及地區。其中524間為直接管理店舖（二零零六年：521間），而特許經營店舖為527間（二零零六年：547間）。於二零零七年六月三十日，總零售樓面面積增加1%至636,900平方呎（二零零六年：631,100平方呎）。

期內，集團於香港推行的綜合品牌更新計劃廣受顧客及業務夥伴接納，好評如潮。集團的新品牌形象、色調及重新裝修的店舖不但成功吸引長期購買集團產品之客戶群，同時亦爭取了一批認同集團產品物超所值及切合他們生活所需的新顧客。集團將於海外市場逐步展開此項計劃，將“bossini”的新品牌概念—「家庭價值」、「微笑」、「色彩」及「幽默感」散播至全世界，進一步強化品牌形象的新鮮感及市場知名度。

於產品方面，堡獅龍新增了三個全新的產品系列，分別為孕婦、嬰兒和年青系列以配合「了解每名家庭成員需要」的新品牌方向。在二零零七年年初推出的新產品系列頗受歡迎。於下一個財政年度起，集團將增加產品推出的次數，從每年推出8組產品增加至每年12組，以進一步豐富產品種類，並使每月均有新產品推出市場刺激消費。於二零零七年九月中，集團推出嶄新的限量版產品—「bossini X M&M's」Miss Green系列。集團與M&M的合作可策略性加強發揮雙方對強調家庭的共同品牌價值，而Miss Green的色調亦正好與集團新品牌的鮮綠色不謀而合。

香港零售業務於未來一年仍充滿機遇和挑戰，集團將繼續維持務實的擴展策略，強調盈利能力及效率。隨著早前銷售回升，二零零七年上半年銷售業績有所改善，管理層深信香港零售業務已見曙光，未來並將進一步好轉。集團計劃於二零零七／零八年財政年度增加2至4間店舖。

管理層有信心中國大陸業務於下一個財政年度將可轉虧為盈。集團將加強對中國大陸業務的管理，並繼續重整店舖及產品系列的工作。除大幅減少79間特許經營店舖外，集團於二零零八年年初前仍將繼續整頓「sparkle」業務，以減低營運成本、重置財務資源及加強盈利能力。目前，集團已逐步關閉約40間錄得虧損的「sparkle」店舖，而餘下的店舖則將會視乎情況而轉為新年青系列「Yb by bossini」。集團計劃於二零零七／零八年財政年度在中國大陸的主要城市開設最少2間旗艦店。

由於政治局面及經濟的不穩定，預期台灣零售市場仍然停滯不前，集團將重新調配資源至其他市場，並暫緩台灣於二零零七／零八年財政年度的網絡擴展，並計劃進一步關閉9間店舖，將店舖總數由二零零七年六月三十日的93間減至84間。在今個財政年期之下半部份開始了網絡重整計劃後，集團有信心台灣業務將可於未來一年大幅改善。

管理層預期新加坡之業務於未來仍會保持平穩，並且於二零零七／零八財政年度內增加三間店舖以繼續擴展其銷售網絡。集團對馬來西亞的業務前景尤其樂觀，相信當龐大的分銷網絡完成後，長遠而言將可取得盈利。集團計劃於未來一年在馬來西亞增加12間店舖。

陳素娟小姐總結道：「憑藉好評如潮的品牌更新計劃，嶄新的產品系列及具效益的網絡重整計劃，集團已作最佳部署，重展佳績。於未來年度，出口特許經營業務將仍為集團的增長動力，集團對其長遠增長潛力滿有信心。」

- 完 -

#### 有關堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍國際集團有限公司是亞洲區內具領導地位的服裝品牌擁有人、零售商及特許經營商。堡獅龍總部設於香港，自一九八七年開設首間零售店舖以來，經過約二十年的迅速發展，已建立了一個龐大的全球性營運平台及分銷網絡。集團在全球約20個國家及地區共設有1,051間零售及特許經營店舖。

堡獅龍於二零零七年三月推行了綜合品牌更新計劃，定位為家庭貼心品牌，照顧任何年齡的客戶群。堡獅龍供應的休閒服裝產品款式齊全，包括嬰兒、孕婦、兒童、年青、女士及男士系列，所有產品皆物有所值，並因其舒適、易於配襯、色彩豐富又充滿活力而享譽各地市場。

堡獅龍國際集團有限公司  
公佈截至二零零七年六月三十日止十五個月全年業績  
錄得收益港幣25.68億元  
進行務實調整 積極把握未來增長機遇

第 4 頁

#### 附錄一店舖數目一覽表

	二零零七年 六月三十日	二零零六年 三月三十一日	轉變
<b>直接管理店舖數目</b>			
香港	41	33	+8
中國大陸	346	344	+2
台灣	93	112	-19
新加坡	33	29	+4
馬來西亞	11	3	+8
小計	524	521	+3
<b>特許經營店舖數目</b>			
中國大陸	205	284	-79
其他20個國家	322	263	+59
小計	527	547	-20
<b>總數</b>	<b>1,051</b>	<b>1,068</b>	<b>-17</b>

如需更多資料，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

陳君柏 / 趙文慧 / 李亦斯

電話： (852) 2136 6955 / 2136 6179 / 2169 0467

傳真： (852) 3170 6606

電郵： peter.chan@iprogilvy.com / emily.chiu@iprogilvy.com /  
juliana.li@iprogilvy.com