



光大環境
EVERBRIGHT ENVIRONMENT

光大環境 2020年全年 業績公布

2021年3月

中國光大環境（集團）有限公司
CHINA EVERBRIGHT ENVIRONMENT GROUP LIMITED



本简报或包含前瞻性陈述，该等陈述乃建基于有关中国光大环境（集团）有限公司（「光大环境」或「本公司」，连同其附属公司统称「本集团」）业务的大量假设及不受本公司控制的因素，并受到重大风险及不明朗因素的影响，因此实际业绩或与该等前瞻性陈述出现重大偏差。本公司概不承担就日后发生的事件或情况而更新该等陈述的责任。

本简报包含的资料应以简报作出时候为准，本公司未曾作出更新及将不会更新该等资料以反映本简报日后或发生的重大发展。本简报的投影片只供支持有关本公司背景资料作出讨论。本公司不会明示或暗示陈述或保证本简报包含的任何资料或意见是公平、准确、完整或正确，因此不应依赖该等资料或意见。收件人在作出判断时不应以该等资料或意见为基础，本简报包含的资料和意见或基于或取自本公司管理层的判断及意见，因此该等资料不可能经常获得核实或确认。本公司或本公司的财务顾问、或任何有关董事、高级职员、雇员、代理人或顾问概不会就内容承担责任，或因使用本简报的资料或本简报而引起的任何损失承担责任。本简报并无考虑任何投资者的投资目标、财务状况或特别需要，因此不构成招揽或邀约购买或出售任何证券或相关金融工具，亦不会作为任何合约或承诺的基准或依据。本简报不得抄袭或复制。

目录

- E 经营业绩
- E 业务亮点
- E 战略优化



经营业绩

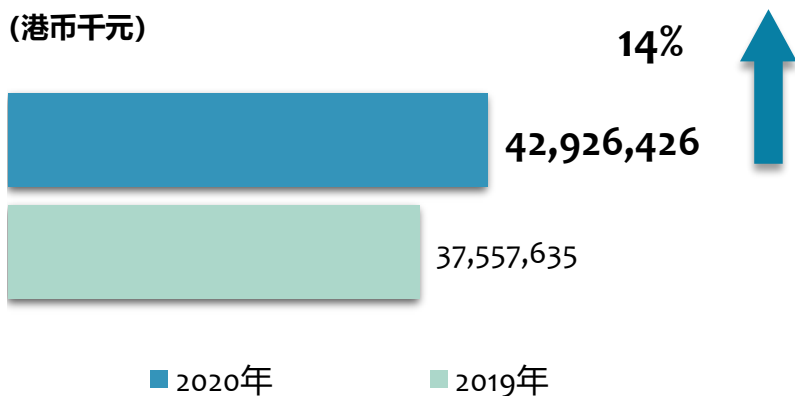
2020年，光大环境逆势发力，稳步推动战略转型，实现高品质发展。

- 各业务板块发展稳中有进，业务规模稳步提升，收益、盈利持续增长：总资产超过**港币1,500亿元**，收益逾**港币400亿元**，盈利逾**港币60亿元**；
- 工程建设克服新冠肺炎疫情影响，带动建造服务收益持续增长；
- 运营项目数量与规模陆续增加，运营服务收益大幅提升。

主要经营指标同比情况

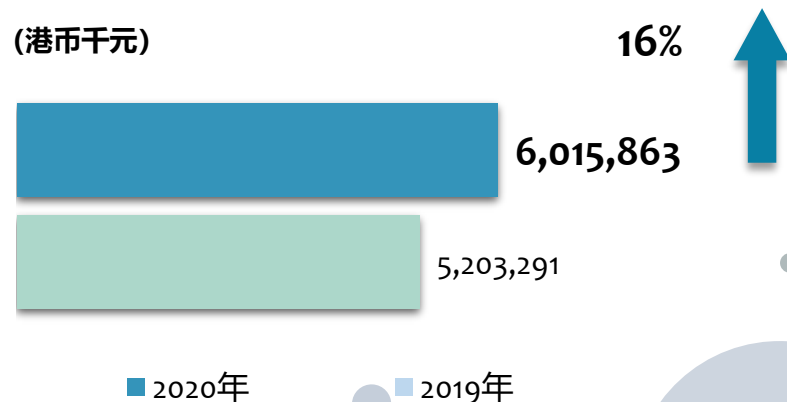
收益

(港币千元)



本公司权益持有人应占盈利

(港币千元)

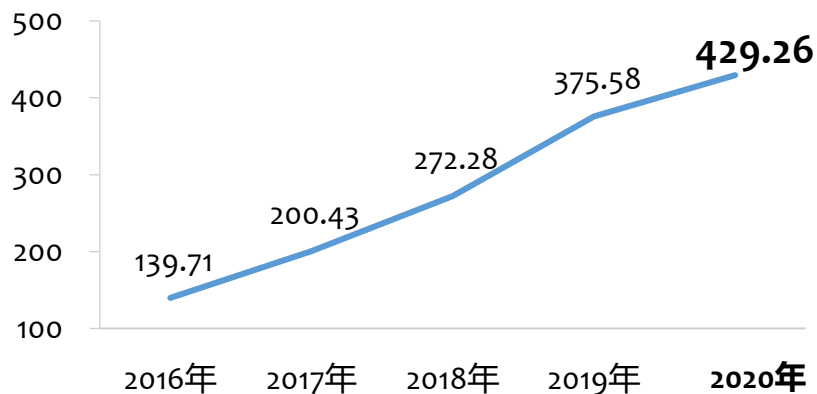


经营指标稳步攀升

收益

(港币亿元)

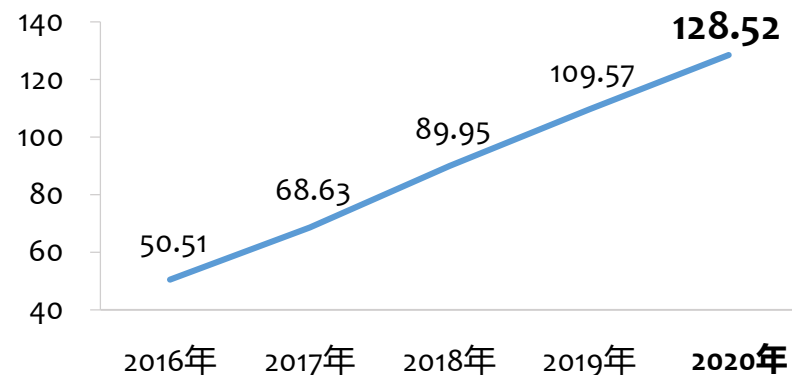
年复合增长率32%



除利息、税项、折旧及摊销前盈利 (EBITDA)

(港币亿元)

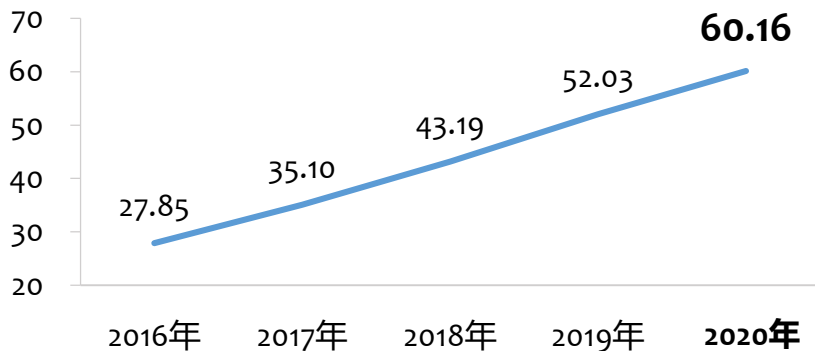
年复合增长率26%



本公司权益持有人应占盈利

(港币亿元)

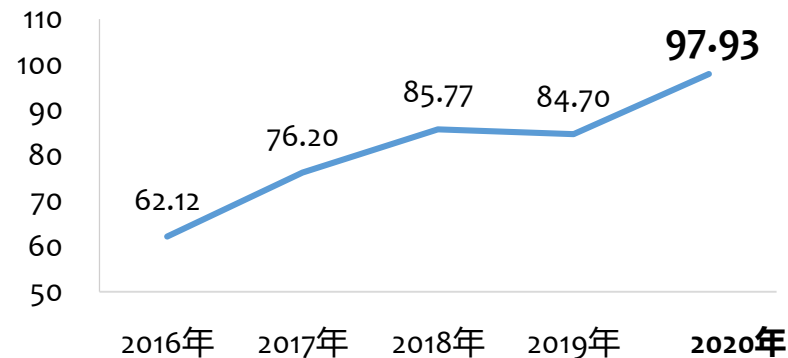
年复合增长率21%



每股基本盈利

(港仙)

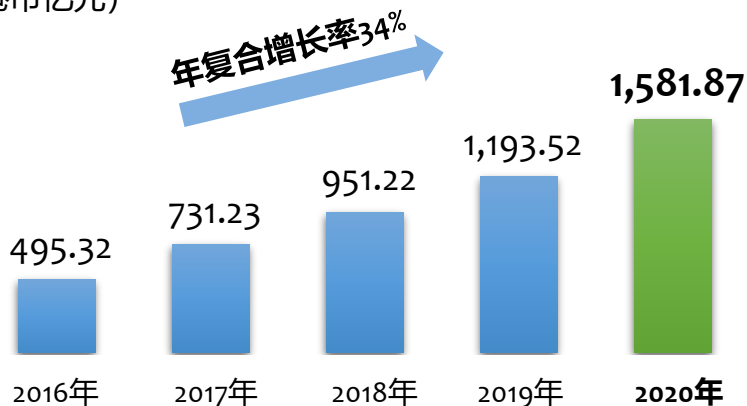
年复合增长率12%



经营指标稳步攀升

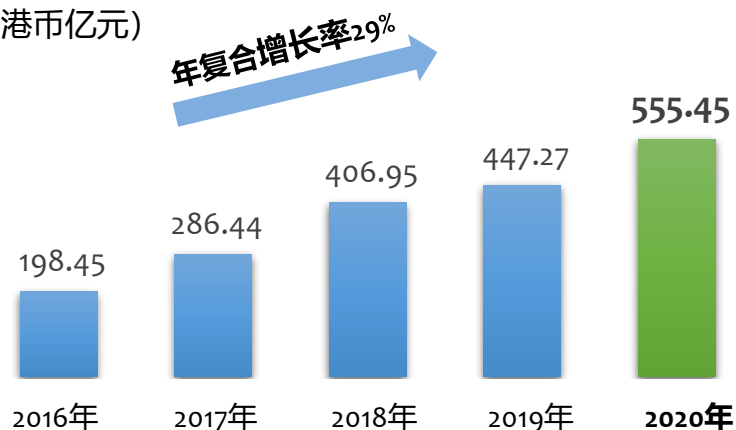
总资产

(港币亿元)



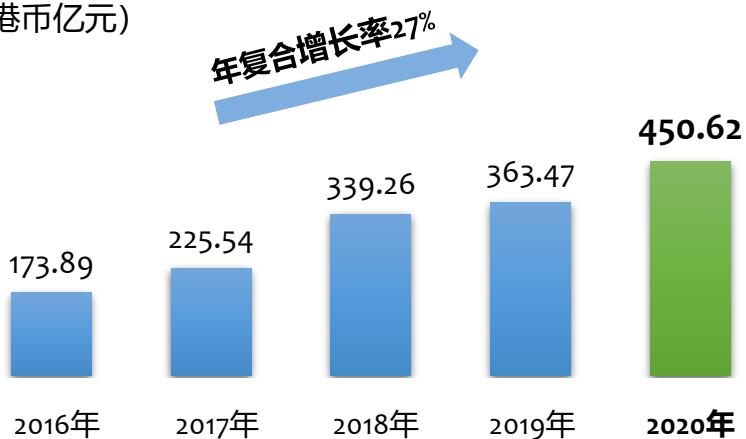
净资产

(港币亿元)

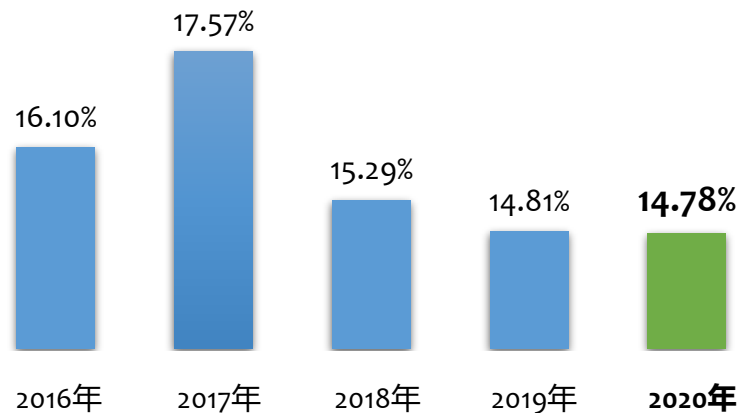


本公司权益持有人应占权益

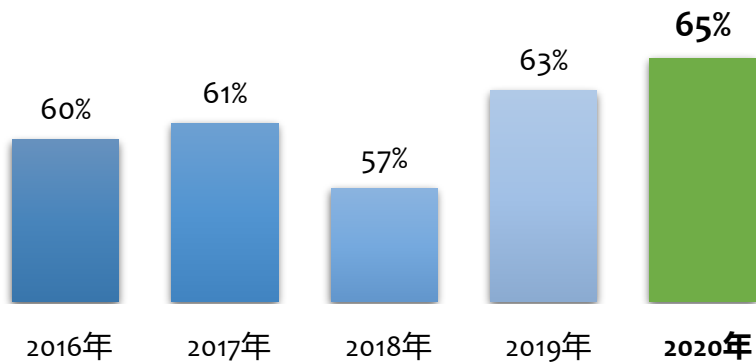
(港币亿元)



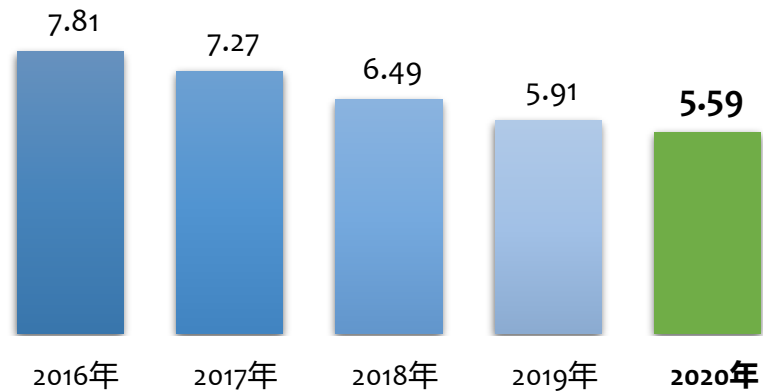
股东资金回报率



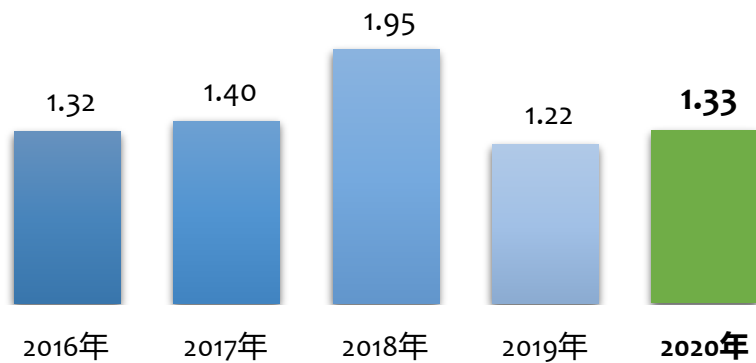
资产负债率



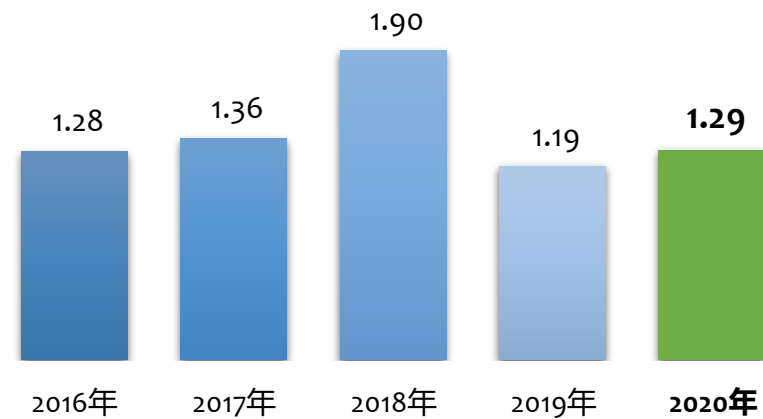
利息覆盖率 (倍)



流动比率 (倍)



速动比率 (倍)



财务表现持续良好

(港币千元)	截至12月31日止全年		变动
	2020	2019	
收益	42,926,426	37,557,635	14%
毛利	14,103,833	11,457,901	23%
除利息、税项、折旧及 摊销前盈利 (EBITDA)	12,851,501	10,957,474	17%
本公司权益持有人应占盈利	6,015,863	5,203,291	16%
每股基本盈利 (港仙)	97.93	84.70	16%
每股末期股息 (港仙)	16.0	13.0	23%
每股全年股息 (港仙)	30.0	26.0	15%

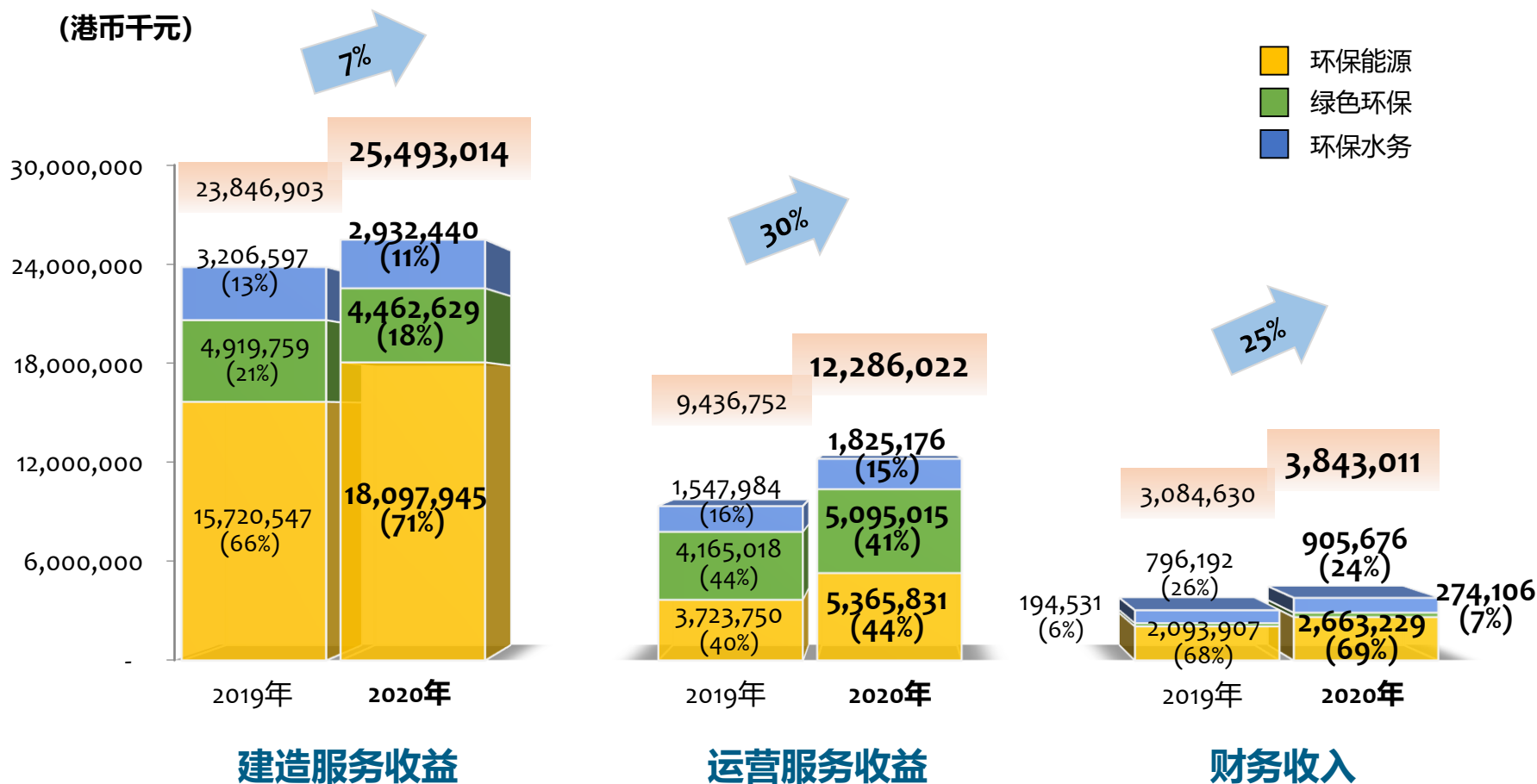
财务表现持续良好

(港币百万元)	截至 31/12/2016	截至 31/12/2017	截至 31/12/2018	截至 31/12/2019	截至 31/12/2020
总资产	49,532	73,123	95,122	119,352	158,187
总负债	29,687	44,480	54,426	74,625	102,642
本公司权益持有人应占权益	17,389	22,554	33,926	36,347	45,062
现金及银行结余	7,038	10,838	15,974	12,303	11,706
股东资金回报率 (%)	16.10	17.57	15.29	14.81	14.78
派息比率 (%)	33.0	30.7	29.5	30.7	30.6
资产负债率 (%) (总负债/总资产)	60	61	57	63	65

- 本集团资产优质、资产负债比例合理、融资额度充裕、财务状况健康。
- 本集团积极实施多元化融资模式，拓宽融资渠道，严控财务成本。

三大业务板块收益同比分析

(港币千元)

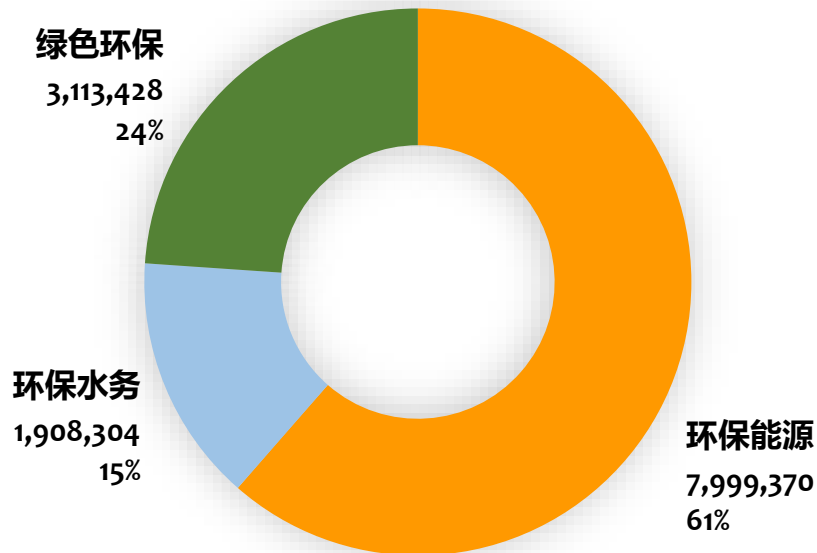


2020年三大板块总收益: 港币41,622,047,000元 (上升14%)

2019年三大板块总收益: 港币36,368,285,000元

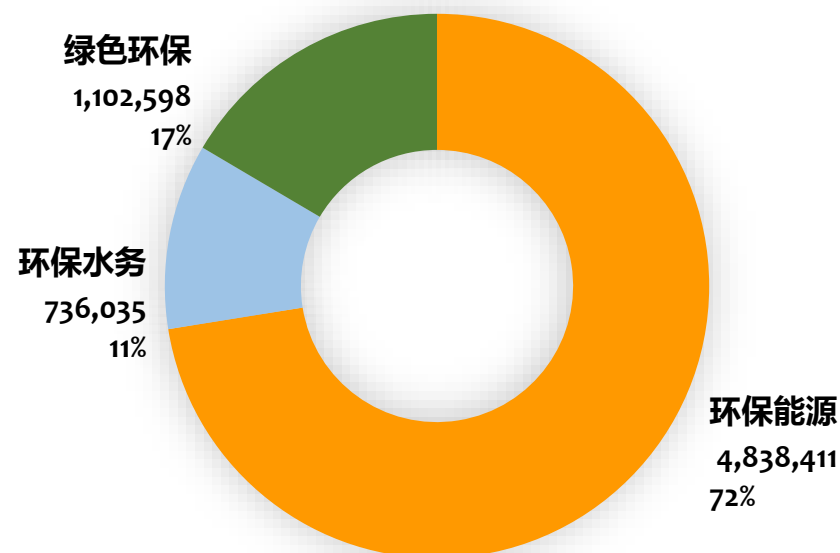
三大业务板块利润同比分析

2020年EBITDA* (港币千元)
按三大业务板块划分



2020年EBITDA: 港币13,021,102,000元 (上升16%)
2019年EBITDA: 港币11,201,069,000元

2020年净利润** (港币千元)
按三大业务板块划分



2020年净利润: 港币6,677,044,000元 (上升13%)
2019年净利润: 港币5,896,595,000元

* 不包括其它板块的分部EBITDA

** 不包括其它板块的分部盈利贡献及未扣除未分摊总公司及企业净支出



业务亮点

市场拓展势头稳健

新项目投资额 约人民币
165.00亿元

- 2020年，本集团共取得56个新项目并签署2份现有项目补充协议。
- 新项目涵盖垃圾发电、餐厨及厨余垃圾处理、建筑装潢垃圾处理、医废处理、污泥处理处置、危废及固废处置、污水处理、中水回用、垃圾分类、节能照明等。

轻资产业务合同金额 约人民币
6.10亿元

- 本集团承接9个环境修复服务并签署2份现有环境修复服务的补充协议；
- 3个工程总包（「EPC」）项目；
- 2个合同能源管理（「EMC」）项目；
- 1个委托运营项目。

2020年新增处理 / 供应规模

1.6万
吨 / 日

生活垃圾

1,920
吨 / 日

餐厨及
厨余垃圾

61.25万
吨 / 年

危废及
固废

134万
吨 / 年

蒸汽供应

32万
立方米 / 日

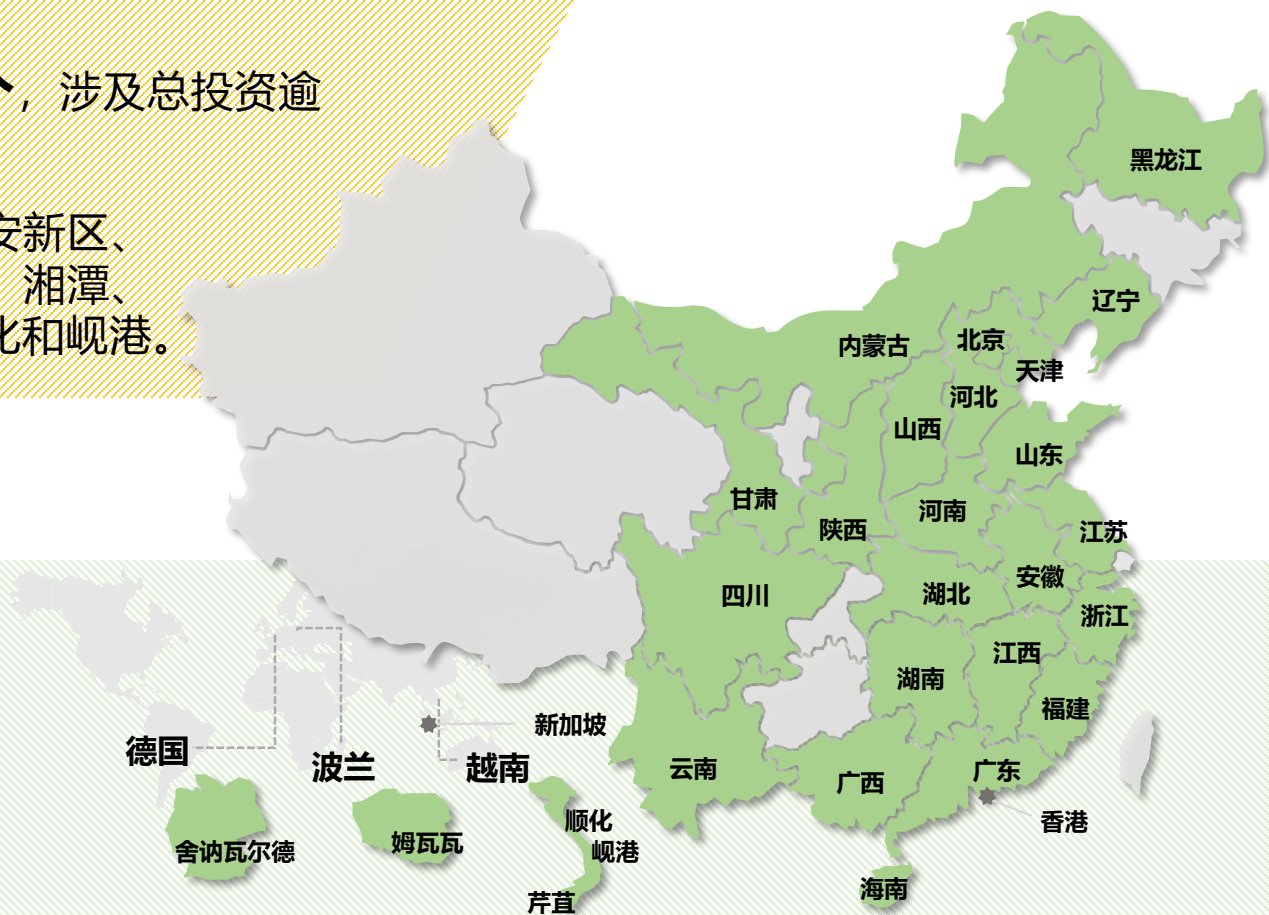
水处理

市场拓展有序推进

截至2020年12月31日，本集团业务版图拓展至国内**23个省（市）、自治区**，涵盖**200多个区县市**，海外市场延伸至德国、波兰及越南；

投资并落实的环保项目达**458个**，涉及总投资逾人民币**1,400亿元**；

2020年，业务足迹新拓展至雄安新区、张家口、吉安、晋中、张家界、湘潭、信阳等国内市场，以及越南顺化和岷港。





环保能源

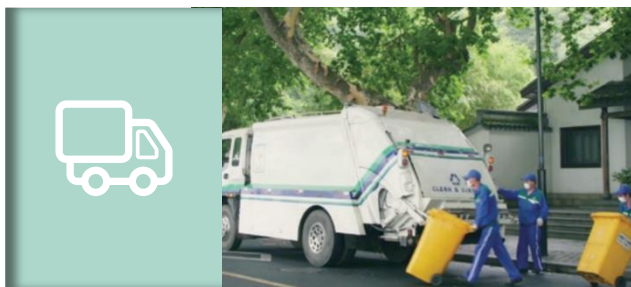
- 2020年，坚持「三个优先一个明确」原则，全面推动垃圾发电业务高质量增长；
- 围绕光大环境垃圾分类「五点一线」技术路线，打通垃圾发电产业链上游环节；
- 拓展垃圾发电协同业务，推动多种废弃物的集约化处置，促进资源优化配置和高效利用。

绿色环保

- 2020年，推动危废及固废处置业务转向综合利用方向发展；
- 推动生物质综合利用项目转型升级；
- 持续发力环境修复市场。

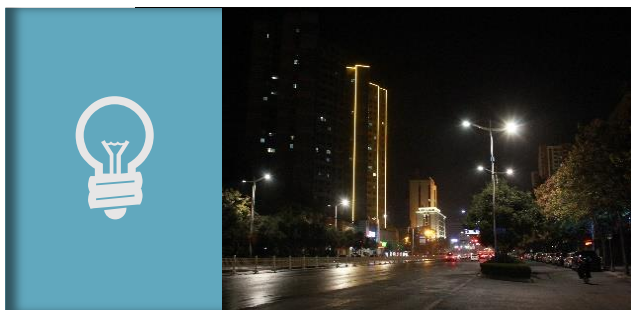
环保水务

- 2020年，深耕污水处理等传统业务领域；
- 巩固水环境综合治理领域的全业务覆盖和全产业链布局。



生态资源

- 2020年，围绕垃圾分类「五点一线」技术路线，聚焦垃圾分类及无废城市、环卫一体化、再生资源回收三大主业；
- 持续追踪多个垃圾分类项目，中标1个厨余垃圾处理项目。



光大照明

- 2020年，持续推动城市节能照明、节能照明产品研发及制造的全产业链布局；
- 以EMC模式落实2个路灯节能改造项目，以EPC模式取得1个街道照明改造项目，并签署内外部光大新钠灯直销合同85份；
- 于济南设立光大照明智慧产业园，生产光大新钠灯等节能照明产品。



环境规划

- 2020年，以环保和能源领域为主要发展方向，拓展业务宽度，攻坚技术深度；
- 形成300吨 / 日至1,000吨 / 日全系列垃圾焚烧处理线设计能力；
- 设计咨询业务拓展至餐厨及厨余垃圾处理、垃圾填埋场、污泥处理处置、炉渣综合利用、医废处理等领域。

装备制造



- 2020年，做强从研发、制造到维护的全流程服务体系；
- 推动业务转型，探索净水器等民用品业务机会；
- 自主研发的1,000吨 / 日炉排总装下线，标志着本集团自主研发的大容量焚烧炉排再上新台阶；
- 常州装备公司三期扩建项目正式投入运营，扩充装备制造产能。

绿色科创



- 2020年，实质性完成于香港、深圳、南京、青岛的「一院四城」科技创新研发体系布局；
- 在固废处置、烟气处理、水处理、智能控制等领域取得多项科技研发进展及成果；
- 2020年，获得授权专利235项，并发表重要技术论文17篇。

2020年，为保障可持续发展并解决中长期发展的资金需求，本集团积极探索和拓宽融资渠道，持续打造多元化、长期和稳定的资金后盾。

光大环境加入光大一带一路绿色股权投资基金并签署绿色贷款

- 全资附属公司光大环保（中国）有限公司作为有限合伙人，拟出资人民币5亿元认缴基金。
- 与中国银行（香港）有限公司签署港币20亿元五年期绿色贷款，用于环保能源业务。

光大绿色环保发行首批中期票据

- 发行规模人民币10亿元，募集资金用于补充光大绿色环保营运资金及偿还贷款。

光大水务发行资产支持证券及首批中期票据

- 发行规模人民币3亿元的资产支持证券，募集资金用于补充光大水务的营运资金。
- 发行本金为人民币10亿元的首批中期票据，募集资金用于补充光大水务附属公司的营运资金。



疫情防控得当有效

在新冠肺炎疫情发生初期，光大环境配合各级各地政府要求，积极应对、全力部署，建立起三级疫情防控体系，出台疫情防控相关指引和应急预案。在确保员工健康安全的前提下，本集团：

- 有序推进各项目建设工地的疫情防控和复工复产；
- 确保旗下运营项目全速运转，通过高效、优质的环境服务，有效阻断病毒通过废弃物媒介二次传播；
- 协助各地相关部门和机构进行医疗废物、废水、医院及隔离区垃圾的安全处置；
- 建立招采电子交易平台，开创本集团电子招标采购新历程；
- 通过旗下国内项目及波兰项目捐款捐物，支持各地「抗疫」工作；
- 将「线下」公众开放活动转至「线上」，持续向公众宣传和普及生态环保理念。



万余名员工
坚守岗位

守护超过1亿
居民的环境安全



工作厂区
零感染

累计处理医废
及生活垃圾
逾3,000万吨



累计处理污水
近16亿立方米

完成公司更名，更好彰显主业



2020年9月10日，本公司名称由「中国光大国际有限公司」更改为「中国光大环境（集团）有限公司」。

此次更改公司名称及更换公司标志旨在更直观地彰显光大环境的业务重心和发展方向，更好地支撑公司的长足发展，同时也表明本集团将继续于环境领域深耕细作的坚定信念。

放眼未来，光大环境将以「全新名称」和「更好姿态」坚定地于大环境领域深耕细作，保持战略定力，从容应对未来发展的各种挑战与机遇，持续推进「三五八七」发展战略，推动公司发展迈上新台阶。光大环境将保障本公司股东及其他持份者的最佳利益；并通过优质的环境服务，继续推动经济、环境和社会三方共赢的良好局面。

品牌优势持续显现

经营业绩

「亚洲最受尊崇企业」

(连续第4年) - 《机构投资者》全亚洲管理团队评选

「2020中国环境企业50强」榜首

(连续第2年) - 全国工商联环境商会

「中国固废十大影响力企业」榜首

(连续第10年) - 2020年度固废企业评选



管理管治

「2018-2019绿色中国年度人物」

全国人大环资委等六部门授予本公司
董事会主席兼行政总裁王天义先生

「亚洲最佳CEO」

《机构投资者》(连续第2年)及《亚洲企业管治》
(连续第3年) 授予王天义先生

「十大企业管治最佳上市公司」

香港董事学会



技术研发

「卓越实验室」

环境资源协会授予
光大青岛理工环境技术研究院

「天津市技术发明一等奖」

「大型生活垃圾高效焚烧与敏感性二次污染物控制
技术与应用」研究课题

「华夏建设科学技术一等奖」

「城镇再生水生态纽联循环利用技术与应用」研究
课题



可持续发展及社会责任

道琼斯可持续发展指数系列成份股

(连续第5年)

恒生可持续发展企业指数成份股

(连续第7年)

富时社会责任指数成份股

(连续第4年)

应对气候变化企业优秀奖

全球环境信息研究中心 (CDP)

「年度责任品牌」

(连续第6年) - 中国公益节

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



战略优化

积极应对变局，勇敢走出舒适区

宏观环境深刻变革

- 全球经济有望复苏而且是绿色复苏，但发展前景存在诸多挑战和风险。
- 中国2021年将实现超过6%的快速复苏；「十四五」规划和二零三五远景目标开启新征程；「碳达峰、碳中和」开篇布局。

行业内涵持续提升

- 「十四五」规划和二零三五远景目标建议对生态环境保护提出明确的指导方针和总体要求；编制中的「十四五」生态环境保护规划致力于推进生态环境高水平保护和实现生态环境高效能治理。
- 生态环境产业将迎来更广阔的发展空间，亦面临更严苛的监管环境和更激烈的竞争格局，对业内企业的综合实力和核心竞争力提出更高要求。



经营模式更新迭代

- 生态环境产业，规模提升对价值增长的支撑作用逐渐褪去，技术进步、改革创新将成为产业发展驱动力。
- 以EOD（生态引领发展模式）为代表的更大场景的经营模式将得到推广，更好实现环境治理效益的内部化。

积极应对变局，勇敢走出舒适区

光大环境将坚持以「价值创造」为核心，加快战略转型与高品质发展，勇敢走出舒适区，以更加进取的精神状态和创新能力砥砺前行。

通过数字化和智能化转型、新业务拓展等途径，调整现有轻重资产的业务结构，实现「**轻重并举，举重若轻**」的平衡境界。

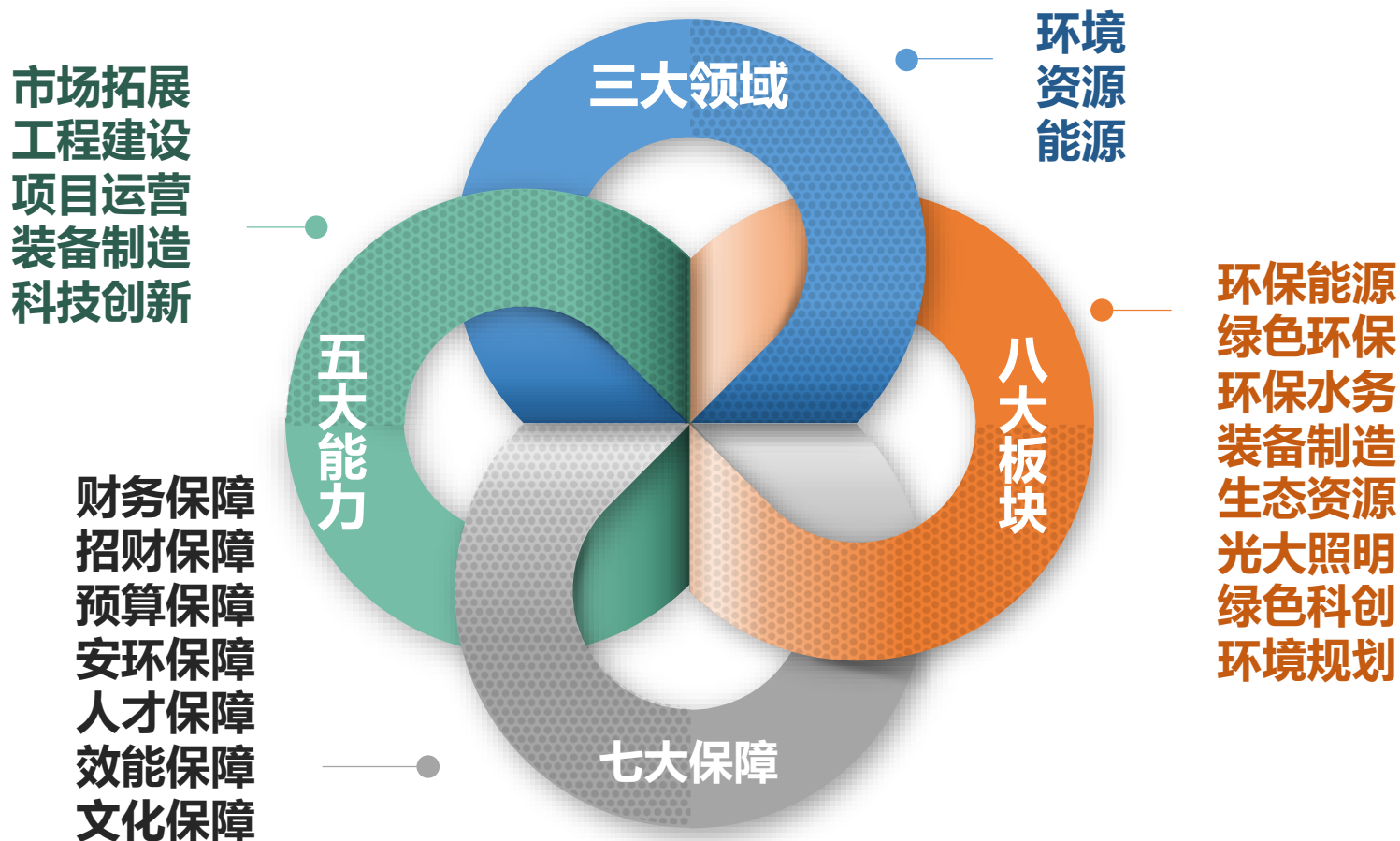
密切关注海外市场机会，把握绿色「一带一路」等发展机遇，并依托现有海外业务平台，稳步有序**提升国际业务占比**。

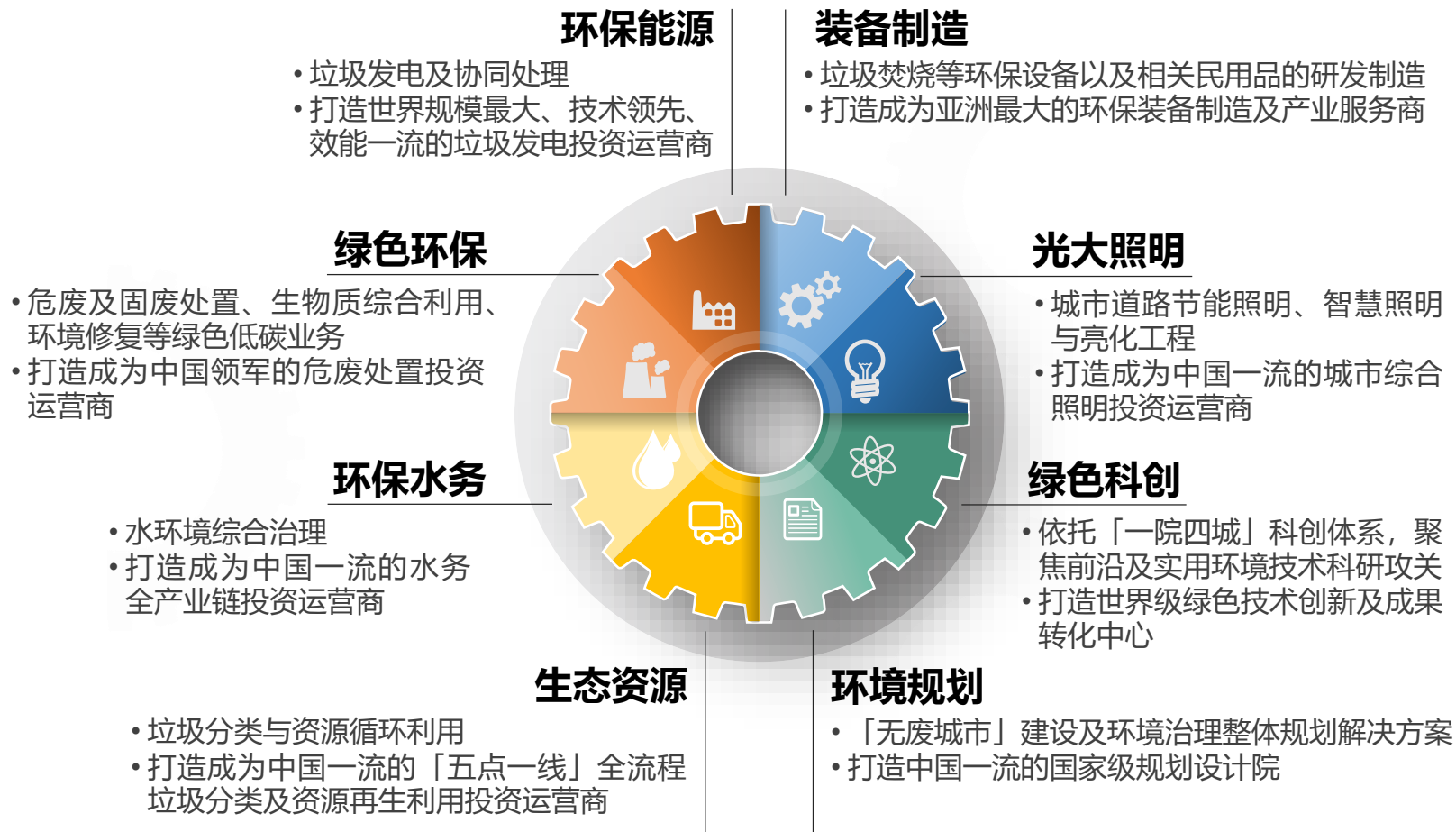


密切关注国家扩大内需、以消费拉动经济增长的新动向，**巩固「政品」市场地位**，同时**构建「民品」市场**的发力点和竞争力。

「三五八七」发展战略

光大环境将深化落实「三五八七」发展战略，推动公司发展再上新台阶，向「打造成为全球一流的生态环境集团」目标稳步迈进。





问答环节

谢谢!