

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零一七年六月三十日止之中期業績公佈

要點

- 本集團通過發展多元化的業務與客戶，以及有效執行既定戰略，促進經營業績繼續實現穩健增長，利潤率基本保持穩定。
 - 經營收入達到人民幣44,888百萬元，增長6.4%；其中，核心業務收入達到人民幣41,073百萬元，增長12.0%。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣1,469百萬元，增長5.9%。
 - 自由現金流為人民幣2,002百萬元，繼續保持在健康水平。
 - 毛利率及淨利潤率分別為12.7%和3.3%。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零一七年上半年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」的總體思路和「以市場為導向，為客戶創價值」的經營理念，取得了穩健的經營業績，效益逐步提升。本集團把握國內電信運營商網絡建設窗口期，持續發力「兩大新市場」¹，進一步壓縮效益偏低的業務發展，收入、利潤實現平穩增長，業務結構持續向好，利潤率基本保持穩定，自由現金流²繼續保持在健康水平。本集團企業發展質量得到進一步提升，未來發展新動能逐步形成。

總體業績

二零一七年上半年，本集團堅持「CAPEX與OPEX」³並舉，牢牢把握住來自國內電信運營商市場各種機遇，克服了電信行業網絡建設投資整體下降所帶來的挑戰，保持了經營基本面穩健。同時，在主動控制商品分銷業務發展的前提下，努力開拓國內非運營商集團客戶市場，經營收入實現人民幣44,888百萬元，同比增長6.4%。經營成本為人民幣39,179百萬元，同比增長6.5%。經營毛利為人民幣5,709百萬元，同比增長5.9%。得益於對效益較低的商品分銷業務的有效管控和高價值業務的良好增長，毛利率下降趨勢減緩，為12.7%。銷售、一般及管理費用為人民幣4,347百萬元，佔經營收入比重為9.7%，與去年同期相比繼續有所下降。本公司股東應佔利潤為人民幣1,469百萬元，同比增長5.9%，淨利率為3.3%，與去年同期水平相同。每股基本盈利為人民幣0.212元，自由現金流為人民幣2,002百萬元，持續保持健康和高位運行。

¹ 兩大新市場指：國內非運營商集團客戶市場、海外市場。

² 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本支出

³ CAPEX與OPEX分別指：國內電信運營商資本性支出和經營性支出。

結構優化

二零一七年上半年，在商品分銷業務收入同比下降超過30%的基礎上，本集團的核心業務收入(包括電信基建服務、業務流程外判核心服務⁴以及應用、內容及其他服務收入)實現人民幣41,073百萬元，增長率達到12.0%，佔經營收入比重上升4.5個百分點至91.5%，本集團整體業務結構更趨優化，創新轉型成效明顯。

業務發展

二零一七年上半年，本集團電信基建服務收入實現人民幣24,071百萬元，同比增長11.0%，佔經營收入比重為53.6%。我們把握國內三大電信運營商4G建設窗口期，以及光纖寬帶網絡建設等重要機遇，助力客戶打造智能化精品網絡，並抓住中國鐵塔⁵建設與維護機遇，大力開拓國內電信運營商市場。我們聚焦國內行業信息化建設旺盛需求，通過跨界經營和業務間相互滲透大力開拓國內非運營商集團客戶電信基建業務。電信基建服務收入中，來自中國電信的該項收入同比增長16.9%，來自中國電信以外的運營商客戶的該項收入同比增長6.4%，來自國內非運營商集團客戶的該項收入同比增長20.3%。國內非運營商集團客戶電信基建服務收入的快速增長有力支撐了該業務整體良好發展，並成為電信基建業務未來增長的新動能。

⁴ 業務流程外判核心服務包括：信息技術基礎設施管理(網絡維護)、通用設施管理、供應鏈。

⁵ 中國鐵塔全稱為中國鐵塔股份有限公司。

二零一七年上半年，本集團業務流程外判服務收入實現人民幣15,864百萬元，同比下降1.7%，佔經營收入比重為35.4%。我們堅持業務向高端轉型，繼續主動壓降商品分銷業務發展，商品分銷收入同比下降30.6%，是該業務板塊收入降低的主要原因。剔除該項因素後，本集團著力拓展的OPEX市場體現良好增長，業務流程外判核心服務收入同比增長13.2%，最近兩年一直保持雙位數增長的勢頭，為本集團提供穩定的收入來源。其中，維護業務收入同比增長17.0%，供應鏈業務收入亦同比增長10.2%。

二零一七年上半年，本集團應用、內容及其他服務收入實現人民幣4,953百萬元，同比增長14.0%，佔經營收入比重為11.0%。本集團抓住客戶智能化與信息化機遇，重視高價值業務發展，持續推進創新基金運作，智慧安防、智慧園區、雲護盾等項目產品化初見成效。我們積極開展對外合作，打造產業生態圈，與國內外一些知名廠商及機構合作，共同開拓大數據業務，並與政府、產業合作夥伴進行戰略合作，進軍具備前沿科技內涵的量子通信市場。

客戶拓展

二零一七年上半年，本集團堅持「CAPEX與OPEX」雙輪驅動，來自國內電信運營商客戶市場收入實現人民幣29,758百萬元，同比增長9.2%，佔經營收入比重為66.3%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣18,273百萬元，同比增長11.2%，佔經營收入比重為40.7%。得益於來自中國鐵塔收入同比高速增長57.7%，中國電信以外的運營商客戶收入實現人民幣11,485百萬元，同比增長6.3%，佔經營收入比重為25.6%，與去年同期水平相同。

二零一七年上半年，本集團國內非運營商集團客戶市場收入實現人民幣13,748百萬元，同比增長7.5%，佔經營收入比重為30.6%。其中，來自國內非運營商集團客戶市場的核心業務收入增長20.3%，佔該客戶的總體收入比重已經達到81.5%，同比提升約8.7個百分點。今年上半年，在該客戶商品分銷收入下降26.7%的情況下，來自該客戶的核心業務實現快速增長，佔二零一七年上半年本集團總體新增收入接近70%。傳統優勢業務和潛力型業務在國內非運營商集團客戶市場的良好發展，為本集團業績持續增長積蓄了新的動能。在市場開拓方面，我們聚焦政府、交通、互聯網與IT、電力、建築與房地產等重點行業，獲取人民幣千萬級大項目170個，不斷突破現有業務規模。圍繞行業配置資源，營銷體系進一步完善，通過加強與運營商的合作，協同拓展能力增強，效果亦初步顯現。

由於本集團加強海外業務風險防範、主動管控海外低效益業務發展，同時受海外項目周期性波動影響，本集團海外業務發展出現暫時波動。二零一七年上半年，海外業務收入實現人民幣1,382百萬元，同比下降35.8%，佔經營收入比重為3.1%。雖然海外業務收入出現暫時下降，但本集團繼續在非洲、中東積極儲備以FTTH、教育網、電力網升級改造為代表的總包大項目，「中非共建非洲信息高速公路項目」在東非四國試點準備工作亦在推進過程中。

創新轉型

本集團堅持創新轉型，二零一七年上半年，我們聚焦由OPEX驅動的維護業務，開展「通服工匠」維護技能競賽促進維護技能提升，大力推廣綜合維護業務。繼續擴大渠道連鎖店規模，全國門店數超過1,000家，統一品牌的「中通福」門店進一步增加。統一設施管理業務品牌，完成「中通服置業」、「中通服物業」商標註冊。另外，我們成立通服資本控股有限公司，整合公司內部金融資源，提升資金使用效率，推動產融結合，以投融資推動項目拓展，在打造金融板塊方面邁出實質性步伐。

企業管治

本集團規範、高效的企業管治水平一直受到資本市場高度認可。在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第七屆亞洲卓越企業表揚大獎」評選中，我本人和財務總監兼執行副總裁侯銳女士分別再次榮獲「最佳CEO」、「最佳CFO」獎項。同時，本集團亦獲得「最佳投資者關係」獎項。二零一七年，本集團在《財富》(中文版)發佈的「2017《財富》中國500強排行榜」中排名第79位。

社會責任

本集團作為中國信息化領域具領導地位的服務供應商，一貫重視履行企業社會責任，以實際行動回報客戶和社會。

二零一七年四月，2017全球未來網絡發展峰會在南京舉行，本集團作為本次會議通信保障單位，出動建設、維護、保障人員300人次，測試、優化會議場地及周邊通信網絡，確保網絡運行穩定、重點區域通信信號覆蓋正常，得到會議主辦方的高度認可。

在抗擊自然災害保障通信方面，本集團一直奮戰在一綫。二零一七年上半年，在颱風「苗柏」登陸廣東以及江西、湖南、廣西地區爆發洪澇災害後，本集團第一時間啟動應急預案，組織人力開展搶修工作，累計修復通信設施近2,800處。

展望

二零一七年是本集團創新轉型的關鍵之年。社會信息化快速發展，產業互聯網機遇顯現，運營商向生態方向轉型，生態競爭成為重要趨勢。我們將沿著「價值引領、穩中求進、有效益發展」的總體思路，按照市場環境變化轉換發展動能，加速業務佈局，激發活力、提升能力、強化執行力，夯實發展基礎，把握智能信息化時代帶來的新機遇。

國內電信運營商市場是本集團業務發展基本面，我們將按照國家供給側結構性改革方向，轉換發展思路，緊盯運營商轉型所帶來的機遇，把握CAPEX窗口期，依托OPEX驅動，保持經營基本面穩健。與此同時，我們將重點拓展高價值綜合維護業務，助力運營商構建智能化精品網絡。抓住中國鐵塔建維一體化機遇，鞏固在該市場的市場份額。通過提供維護服務，融入運營商業務生態體系，提高服務價值和客戶黏性。同時，把服務運營商的維護能力和經驗向外拓展，加快佈局，創新業務模式，為未來業務拓展奠定基礎。

國內非運營商集團客戶市場是本集團未來發展新引擎之一，我們將會把發展重心向該市場傾斜。持續將現有業務能力向該市場轉化，加大資源配置力度、完善營銷體系以及加強寬域合作、強化跨界經營。我們將聚焦電力、交通、信息安全等代表性客戶進行重點突破，擴大客戶收入規模，打造類運營商客戶和本業業務。為了適應新的市場要求，我們將持續整合資源、著力打造集團級產品，推進項目、服務產品化，樹立新型ICT領域品牌。

在海外市場拓展方面，本集團相信，隨著「一帶一路」戰略的深入推進，國家政策支持更加明確，未來空間廣闊。我們將抓住機遇，聚焦非洲、中東、東南亞地區，努力發展優勢業務。利用已有經驗和案例，開拓海外電力、教育等不同行業客戶市場。與金融類合作夥伴加強合作，持續推進「中非共建非洲信息高速公路項目」，不斷擴大海外收入規模，助力企業發展。

本集團將堅持體制機制創新，持續優化組織架構，構建扁平化組織，提升管理效能。深入開展專業整合，擴大業務集約範圍，提升運營能力。通過「價值引領」的考核體系、市場化薪酬機制，激發人員和組織活力。關心關愛員工，讓員工共享企業發展成果，提升員工歸屬感。

我們將抓住發展的最佳時機，迎難而上，為未來開創有利局面，以優異的業績回報股東厚愛。

最後，我代表董事會對今年六月新加入董事會的邵廣祿先生表示熱烈歡迎，並對長期關心、支持我們的股東、客戶和社會各界表示衷心感謝。

孫康敏
董事長

中國北京
二零一七年八月三十日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月期間的未經審核合併業績。此未經審核合併業績是節錄自本集團二零一七年中期報告中所載的未經審核的中期財務信息。

合併損益表(未經審核)

截至二零一七年六月三十日止六個月期間

		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年	二零一六年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
經營收入	5	44,888,394	42,175,618
經營成本	6	(39,178,948)	<u>(36,784,008)</u>
毛利		5,709,446	5,391,610
其他經營收入	7	412,110	431,791
銷售、一般及管理費用		(4,346,851)	(4,136,824)
其他經營費用		(32,592)	(40,135)
財務費用	8	(21,904)	(20,967)
應佔聯營公司利潤		25,624	<u>35,144</u>
除稅前利潤	9	1,745,833	1,660,619
所得稅	10	(270,658)	<u>(269,603)</u>
本期利潤		1,475,175	<u>1,391,016</u>
本期利潤歸屬於：			
本公司股東		1,468,668	1,386,347
非控制性股東		6,507	<u>4,669</u>
本期利潤		1,475,175	<u>1,391,016</u>
每股基本盈利(人民幣元)	13	0.212	<u>0.200</u>

合併損益及其他綜合收益表(未經審核)
截至二零一七年六月三十日止六個月期間

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
本期利潤	<u>1,475,175</u>	<u>1,391,016</u>
本期其他綜合(開支)／收益(稅後)		
後續可能重分類至損益的項目(稅後):		
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異	(18,471)	9,248
可供出售證券：		
公允價值儲備的淨變動	11 <u>(3,126)</u>	<u>(10,919)</u>
	<u>(21,597)</u>	<u>(1,671)</u>
本期綜合收益合計	<u>1,453,578</u>	<u>1,389,345</u>
本期綜合收益歸屬於：		
本公司股東	1,447,115	1,384,642
非控制性股東	<u>6,463</u>	<u>4,703</u>
本期綜合收益合計	<u>1,453,578</u>	<u>1,389,345</u>

合併財務狀況表(未經審核)
於二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		3,956,753	4,215,616
投資物業		628,188	607,923
在建工程		489,127	454,339
預付土地租賃費		749,278	760,240
商譽		103,005	103,005
其他無形資產		252,265	271,193
於聯營公司的權益		214,639	144,405
可供出售金融資產		883,021	866,386
遞延稅項資產		550,119	479,996
其他非流動資產		565,946	149,525
非流動資產合計		8,392,341	8,052,628
流動資產			
存貨		2,086,219	2,221,334
應收賬款及應收票據，淨額	14	33,215,318	29,362,985
預付款及其他流動資產		6,937,353	6,740,547
受限制存款		2,593,160	2,892,408
現金及現金等價物		14,773,187	13,324,079
流動資產合計		59,605,237	54,541,353
資產合計		67,997,578	62,593,981
流動負債			
計息貸款		59,004	46,697
應付賬款及應付票據	15	24,231,356	20,399,409
預收工程款		3,544,345	4,046,097
預提費用及其他應付款		11,250,238	9,730,662
應付所得稅		348,396	351,647
流動負債合計		39,433,339	34,574,512
流動資產淨額		20,171,898	19,966,841
總資產減流動負債		28,564,239	28,019,469

合併財務狀況表(未經審核)(續)
於二零一七年六月三十日

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息貸款		18,968	17,343
其他非流動負債		944,278	942,076
遞延稅項負債		12,482	12,268
非流動負債合計		975,728	971,687
負債合計		40,409,067	35,546,199
權益			
股本	16	6,926,018	6,926,018
儲備		20,181,677	19,647,411
本公司股東應佔權益		27,107,695	26,573,429
非控制性股東權益		480,816	474,353
股東權益合計		27,588,511	27,047,782
負債及股東權益合計		67,997,578	62,593,981

附註：

1. 主要業務

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)及其子公司(以下統稱「本集團」)為中華人民共和國(「中國」)一家為電信、媒體及科技等信息化領域提供服務且具領導地位的服務供應商。本集團在中國及海外提供全面的電信相關支撐服務，包括(i)電信基建服務之設計、施工及項目監理；(ii)業務流程外判服務(包括信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈及商品分銷)；及(iii)應用、內容及其他服務。

2. 編製基準

本中期財務報表包含簡明合併財務報表和若干附註。這些附註說明二零一六年年度財務報表後發生的重要事項及交易，以理解本集團的財務狀況和經營業績在本期間的變動。簡明合併中期財務報表和其附註並不包括按《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)要求下編製的財務報表的所有資料。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。

本中期財務報表是按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄16中適用於本中期財務報表的披露規定。

3. 主要會計政策

本中期財務報表是以歷史成本為基礎編製的，但某些金融工具以公允價值計量。

除了下列所述外，本中期財務報表所採用的會計政策與本集團編製二零一六年十二月三十一日止年度財務報表所採用的會計政策是一致的。

於本中期期間，本集團在中期財務報表中首次應用下列經修訂的國際財務報告準則：

對國際會計準則第7號的修訂
對國際會計準則第12號的修訂
對國際財務報告準則第12號的修訂

主動披露
未實現虧損遞延所得稅資產的確認
國際財務報告準則年度改進2014-2016中的部分修訂

有關本集團在本期間首次採用經修訂的國際財務報告準則未對中期財務報表的數據及／或披露產生重大影響。

本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效的新的或修訂的國際財務報告準則。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表時，管理層需按本中期財務報表的編製基礎，對政策的運用以及資產和負債、收入和支出的呈報金額作出一些判斷、估計和假設。估計的數值可能會有別於實際結果。

4. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化領域提供一體化電信支撐服務，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註5。

5. 經營收入

本集團的經營收入來自提供各項綜合電信相關支撐服務，扣除銷售稅及銷售折扣。本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
電信基建服務收入	24,071,435	21,686,537
業務流程外判服務收入	15,863,997	16,143,790
應用、內容及其他服務收入	<u>4,952,962</u>	<u>4,345,291</u>
	<u>44,888,394</u>	<u>42,175,618</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團公司及其子公司（不包括本集團）（以下簡稱「中國電信集團」），中國移動通信集團公司及其子公司（以下簡稱「中國移動集團」），對其經營收入皆佔本集團總經營收入的10%以上。截至二零一七年六月三十日止六個月期間本集團提供綜合電信相關支撐服務給中國電信集團以及中國移動集團所帶來的收入分別為人民幣18,273百萬元和人民幣7,876百萬元（截至二零一六年六月三十日止六個月期間：分別為人民幣16,435百萬元和人民幣7,842百萬元），分別佔本集團總經營收入40.7%和17.5%（截至二零一六年六月三十日止六個月期間：分別佔39.0%和18.6%）。截至二零一七年六月三十日止六個月期間本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣1,382百萬元（截至二零一六年六月三十日止六個月期間：人民幣2,152百萬元）。

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和設計，分別實現收入人民幣17,235百萬元、人民幣5,802百萬元和人民幣5,089百萬元（截至二零一六年六月三十日止六個月期間：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、商品分銷和信息技術基礎設施管理，分別實現收入人民幣16,042百萬元、人民幣5,496百萬元和人民幣4,958百萬元）。

6. 經營成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
折舊及攤銷	237,939	222,605
直接員工成本	4,101,251	3,952,385
經營租賃支出	619,995	587,603
材料成本	4,124,385	4,279,181
商品分銷直接成本	3,519,540	5,114,033
分包成本	22,423,871	19,413,318
其他	4,151,967	3,214,883
	<u>39,178,948</u>	<u>36,784,008</u>

7. 其他經營收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
利息收入	94,740	84,426
非上市證券投資股息收入	76,813	50,628
政府補助	111,266	105,835
出售投資的收益	-	35,822
出售物業、廠房及設備的收益	1,451	1,631
罰款收入	1,242	1,566
管理費收入	104,528	123,694
其他	22,070	28,189
	<u>412,110</u>	<u>431,791</u>

8. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	4,707	5,761
可轉換優先股及優先股利息	17,197	15,206
	<u>21,904</u>	<u>20,967</u>

截至二零一七年六月三十日止六個月期間及二零一六年六月三十日止六個月期間，均沒有資本化貸款成本記入在建工程。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除(計入)如下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	6,403,460	6,189,190
定額供款的退休福利計劃供款	<u>586,113</u>	<u>547,808</u>
	<u>6,989,573</u>	<u>6,736,998</u>
(b) 其他項目：		
攤銷	72,832	56,467
折舊	352,002	362,153
材料成本	4,124,385	4,279,181
商品分銷直接成本	3,519,540	5,114,033
存貨減值損失及撥回淨額	18,622	3,065
應收賬款及其他應收款的減值損失	100,264	122,496
撥回應收賬款及其他應收款的減值損失	(26,432)	(33,265)
金融衍生品公允價值變動	1,015	1,370
經營租賃支出	744,173	721,432
研究及開發成本	<u>1,012,452</u>	<u>887,391</u>

截至二零一七年六月三十日止六個月期間，本集團銷售及營銷開支、行政開支和其他開支分別為人民幣658百萬元、人民幣3,414百萬元及人民幣275百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月期間：分別為人民幣638百萬元、人民幣3,278百萬元及人民幣221百萬元)。研究及開發成本包括員工成本人民幣816百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月期間：人民幣686百萬元)，此項員工成本同時包含於附註9(a)員工成本中。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
本期稅項		
所得稅	340,015	311,820
遞延稅項		
暫時性差異的產生及轉回	<u>(69,357)</u>	<u>(42,217)</u>
所得稅總額	<u>270,658</u>	<u>269,603</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前利潤	<u>1,745,833</u>	<u>1,660,619</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出 (截至二零一六年六月三十日止六個月期間：25%)	436,458	415,155
子公司利潤的稅率差別(註(i))	(135,192)	(131,635)
不可抵扣的支出(註(ii))	25,711	32,645
非應課稅收入	(27,518)	(27,340)
未確認的稅務虧損	41,397	51,302
使用之前未確認的稅務虧損	(6,300)	(10,100)
過往年度所得稅開支超額撥備	(12,120)	(10,396)
所得稅抵免	(70)	(2,690)
其他(註(iii))	<u>(51,708)</u>	<u>(47,338)</u>
所得稅	<u>270,658</u>	<u>269,603</u>

註：

(i) 除本集團部分中國大陸子公司是按20%、15%和10%的優惠稅率計算所得稅及部分海外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅準則和規定按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零一七年六月三十日止六個月期間和截至二零一六年六月三十日止六個月期間的中國所得稅準備金額。

(ii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他費用。

(iii) 其他主要是指研發開支加計扣減的影響。

11. 其他綜合收益

可供出售證券

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本期確認的公允價值變動	(3,678)	(12,847)
計入其他綜合收益的淨遞延稅項	<u>552</u>	<u>1,928</u>
本期於其他綜合收益中確認的公允價值儲備淨變動	<u>(3,126)</u>	<u>(10,919)</u>

12. 股息

(a) 本期間股息

董事會決議不派發截至二零一七年六月三十日止六個月期間的中期股息(截至二零一六年六月三十日止六個月期間：無)。

(b) 屬於上一財政年度，並於本期間核准的股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本期間核准的末期股息 每股人民幣0.1098元(2016年：每股人民幣0.1011元)	760,477	700,220
屬於上一財政年度，並於本期間核准的特別股息 每股人民幣0.0220元(2016年：每股人民幣0.0101元)	<u>152,372</u>	<u>69,953</u>
	<u>912,849</u>	<u>770,173</u>

截至二零一七年六月三十日止六個月期間及二零一六年六月三十日止六個月期間均沒有支付末期股息及特別股息。

13. 每股盈利

截至二零一七年六月三十日止六個月期間每股基本盈利是以本期本公司股東應佔的淨利潤人民幣1,469百萬元(截至二零一六年六月三十日止六個月期間：人民幣1,386百萬元)除以本公司截至二零一七年六月三十日止六個月期間內6,926,018千股(截至二零一六年六月三十日止六個月期間：6,926,018千股)計算。

14. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應收票據	124,850	74,620
應收合約客戶未開票的款項	8,315,916	7,027,415
應收賬款	<u>26,160,137</u>	<u>23,587,948</u>
	34,600,903	30,689,983
減：減值損失	<u>(1,385,585)</u>	<u>(1,326,998)</u>
	<u>33,215,318</u>	<u>29,362,985</u>

(a) 於二零一七年六月三十日，應收賬款及應收票據中包括人民幣20,817百萬元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣18,393百萬元）的應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項。應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據（已扣除減值損失）基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
即期（註）	<u>13,848,703</u>	<u>12,914,339</u>
一年以內	16,594,955	14,027,398
超過一年但少於兩年	1,818,574	1,545,520
超過兩年但少於三年	943,873	875,728
三年以上	<u>9,213</u>	<u>—</u>
逾期金額	<u>19,366,615</u>	<u>16,448,646</u>
	<u>33,215,318</u>	<u>29,362,985</u>

註：已包含應收合約客戶未過信貸期的款項。

(c) 應收賬款及應收票據的減值

應收賬款及應收票據的減值損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，減值損失直接從應收賬款及應收票據中撤銷。

本期間呆賬準備的變動(包括個別及合計損失部分)如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
於一月一日	1,326,998	1,081,377
已確認減值損失	81,873	416,452
已撥回之減值損失	(22,313)	(154,854)
已撤銷不可收回款額	(973)	(15,977)
	<u>1,385,585</u>	<u>1,326,998</u>
於六月三十日／十二月三十一日	<u>1,385,585</u>	<u>1,326,998</u>

於二零一七年六月三十日，本集團對人民幣2,270百萬元的應收賬款及應收票據已按其個別情況進行減值評定(於二零一六年十二月三十一日：人民幣1,322百萬元)。其中，個別被評定為出現減值之應收賬款與面對財務困難之客戶相關，而按管理層估計，預期僅有部分應收賬款可予收回。因此，本集團就金額為人民幣617百萬元的呆賬確認特定撥備(於二零一六年十二月三十一日：人民幣671百萬元)。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

(d) 並無減值的應收賬款及應收票據

未被個別或合計視為已減值的應收賬款及應收票據的賬齡如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
尚未到期且並無減值	<u>13,848,703</u>	<u>12,914,339</u>
已到期並無減值		
一年以內	12,856,034	13,064,706
超過一年但少於兩年	929,985	917,257
超過兩年但少於三年	538,801	531,054
三年以上	9,213	-
	<u>28,182,736</u>	<u>27,427,356</u>

尚未到期且並無減值之應收賬款及應收票據乃主要與電信運營商有關，這些客戶近期並無違約之記錄。

已逾期但未出現減值損失的應收賬款與若干獨立客戶有關，該等客戶在本集團內有良好的往績記錄。根據過往經驗，管理層相信由於信貸品質並無重大改變，結餘依然被視為可以全數收回，因此無需確認減值損失。本集團對於這些應收賬款沒有持有抵押品。

15. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	23,427,994	18,850,843
應付票據	<u>803,362</u>	<u>1,548,566</u>
	<u>24,231,356</u>	<u>20,399,409</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內	22,225,302	18,582,995
超過一年但少於兩年	1,316,708	1,172,268
超過兩年但少於三年	342,940	357,027
三年以上	<u>346,406</u>	<u>287,119</u>
	<u>24,231,356</u>	<u>20,399,409</u>

於二零一七年六月三十日，應付賬款及應付票據已包括應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項人民幣1,325百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣1,034百萬元)。應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期於一年內支付。

16. 股本

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
註冊，已發行及實收股本：		
4,534,598,160股(於二零一六年十二月三十一日： 4,534,598,160股)內資股，每股人民幣1.00元	4,534,598	4,534,598
2,391,420,240股(於二零一六年十二月三十一日： 2,391,420,240股)H股，每股人民幣1.00元	<u>2,391,420</u>	<u>2,391,420</u>
	<u>6,926,018</u>	<u>6,926,018</u>

管理層討論及分析

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十六第四十段，除了在此已作公告披露外，本公司確認有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司二零一六年年報所披露的資料並無重大變動。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零一七年六月三十日止六個月的中期報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的公司，本公司一方面遵循上市規則的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四中《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於截至二零一七年六月三十日止六個月就本公司證券之交易已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一七年六月三十日止六個月，本公司及各附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

中期報告

截至二零一七年六月三十日止六個月中期報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括：中國電信行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零一七年八月三十日

於本公告刊發之日，本公司執行董事為孫康敏先生、司芙蓉先生及侯銳女士；非執行董事為李正茂先生及邵廣祿先生；獨立非執行董事為趙純均先生、蕭偉強先生、呂廷杰先生、吳太石先生及劉林飛先生。