



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2016 年全年業績

* * * *

十年創新轉型求發展
堅持價值引領促提升
派發特別股息增回報

要點：

- 創新轉型促進企業持續穩健增長，價值引領帶動發展質量進一步提升。
 - 經營收入達到人民幣88,449百萬元，增長9.3%。
 - 公司股東應佔利潤為人民幣2,536百萬元，增長8.6%。
 - 自由現金流為人民幣4,361百萬元，增長22.1%。
 - 毛利率和淨利潤率分別為13.2%和2.9%。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1098元，以及適度提高股東回報，派發特別股息每股人民幣0.0220元。二零一六年合計股息為每股人民幣0.1318元，增長18.5%。

財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止		變化
	2015 年	2016 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	80,960	88,449	+9.3%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	2,334	2,536	+8.6%
自由現金流 (人民幣百萬元)	3,573	4,361	+22.1%
毛利率 (%)	14.1%	13.2%	-0.9 百分點
淨利率 (%)	2.9%	2.9%	-
每股基本盈利 (人民幣元)	0.337	0.366	+8.6%
每股末期股息 (人民幣元)	0.1011	0.1098	+8.6%
每股特別股息 (人民幣元)	0.0101	0.0220	+117.8%
每股合計股息 (人民幣元)	0.1112	0.1318	+18.5%

(2017年3月30日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一六年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

業績提升

二零一六年, 面對全球經濟緩慢復蘇和中國經濟「新常態」, 集團居安思危、創新突破, 通過深化市場拓展、強化價值引領, 取得良好業績, 全年經營收入實現人民幣 88,449 百萬元, 同比增長 9.3%。受部份業務服務單價下降和勞動力相關成本上漲影響, 綜合毛利率為 13.2%, 同比下降 0.9 個百分點。得益於集團規模效益及內部管理水平的有效提升, 全年銷售、一般及管理費用佔經營收入比重同比下降 0.8 個百分點至 10.7%。全年公司股東應佔利潤為人民幣 2,536 百萬元, 同比增長 8.6%, 淨利率為 2.9%, 與去年同期持平。二零一六年, 集團每股基本盈利為人民幣 0.366 元。公司緊抓應收賬款管理不放鬆, 應收賬款周轉天數為 117 天, 同比下降 7 天, 自由現金流¹為人民幣 4,361 百萬元, 同比增長 22.1%。

特別股息

董事會建議就截至二零一六年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣 0.1098 元, 分紅比例為 30%。此外, 基於集團全年良好的經營業績和自由現金流水平, 董事會建議派發二零一六年度特別股息每股人民幣 0.0220 元。綜合考慮以上因素, 公司二零一六年合計股息為每股人民幣 0.1318 元, 同比增長 18.5%, 分紅比例為 36%。

中國通信服務董事長孫康敏先生表示:「二零一六年是集團上市的第十年。十年中, 特別是近幾年來, 集團堅持「在發展中求變、在變中求發展」, 強化創新轉型, 突出價值引領, 實現收入、利潤持續平穩增長, 企業總體市值明顯提升, 並且無論經營發展處於順境或逆境, 都堅持派發股息以回報股東厚愛。二零一六年, 集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」的經營理念, 合理配置資源, 深化市場拓展, 取得良好業績。有鑒於此, 公司董事會建議就二零一六年度繼續派發特別股息, 以提升股東回報。」

¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本支出

電信基建服務

電信基建服務實現收入人民幣 45,887 百萬元，同比增長 17.0%，佔經營收入比重 51.9%，為三大業務板塊中增長最快的業務。來自中國電信的該項收入同比增長 1.9%。年內，集團深挖傳統業務，大力拓展新業務和跨界業務，並將服務能力持續向「兩大新市場」²轉化，來自中國電信以外運營商客戶和來自國內非運營商集團客戶的該項收入增長迅猛，同比增幅分別為 35.3%和 46.8%。國內非運營商集團客戶電信基建服務收入的良好增長，有效改善了集團電信基建業務對運營商投資的依存度。

業務流程外判服務

業務流程外判服務實現收入人民幣 32,533 百萬元，同比下降 1.5%，佔經營收入比重為 36.8%。集團堅持將業務向高端轉型，主動控制效益偏低的商品分銷業務發展，是該板塊收入下降的主要原因。全年商品分銷業務收入同比降低 20.0%。剔除此項收入，業務流程外判核心服務³收入增長良好，增速為 10.7%。其中，網絡維護業務收入同比增長 9.5%。經過整合與集約運營的供應鏈業務收入同比增長 12.7%。

應用、內容及其他服務

集團抓住國內電信運營商向智能化轉型及行業客戶信息化建設需求，應用、內容及其他服務實現收入人民幣10,029百萬元，同比增長14.8%，與去年同期⁴相比增速明顯提升，佔經營收入比重為11.3%。為增強高價值業務發展後勁，集團投入創新基金，促進項目向產品轉化，並根據產業發展方向，成立專家委員會，通過自主研發與對外合作相結合，打造產品生態圈。

三大客戶群支撐持續增長

二零一六年，集團在服務國內電信運營商打造高品質 4G、光纖寬帶網絡，支撐其轉型升級的同時，堅持「CAPEX 與 OPEX」⁵業務並舉，全方位深化市場拓展，著力開拓中國電信以外運營商客戶（特別是中國鐵塔）的業務，提升服務質量和市場份額，有效化解運營商 CAPEX 變化對企業發展帶來的影響。全年來自國內電信運營商客戶收入為人民幣 60,889 百萬元，同比增長 11.1%，佔經營收入比重為 68.8%，與去年同期相比提升 1.1 個百分點。通過努力增加市場份額，有力推動公司來自中國電信以外運營商市場收入實現較快增長，全年同比增長 29.6%。

² 兩大新市場指：國內非運營商集團客戶市場、海外市場。

³ 業務流程外判核心服務包括：信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理和供應鏈。

⁴ 2015 年，應用、內容及其他服務收入同比增速為 9.9%。

⁵ CAPEX 與 OPEX 分別指國內電信運營商資本性支出與經營性支出。

二零一六年，集團強化重點突破，持續發力拓展兩大新市場，使企業發展呈現新活力、新氣象。公司上下對於發力國內非運營商集團客戶市場的認識提升、信心增強，營銷體系進一步完善，營銷與交付適度分離的拓展機制逐步形成。智慧園區、智慧安防、智慧交通等項目產品化步伐加快，政府、交通、互聯網、IT、電力等行業拓展取得重大突破。全年在主動壓縮經營效益偏低的商品分銷業務的情況下，實現國內非運營商集團客戶市場收入人民幣 23,714 百萬元，同比增長 3.4%，佔經營收入比重為 26.8%；剔除該市場的商品分銷業務後的核心業務⁶收入同比增長 28.7%，佔該市場的收入比重超過 70%，客戶收入結構更趨優化，毛利率亦穩中有升。該市場核心業務收入的良好增長對集團整體收入增量貢獻顯著，亦體現了企業創新轉型的良好成效。

集團強化對非洲、中東、東南亞等區域市場新業務拓展，實現從找項目到策劃項目轉變，聚焦總包大項目，進一步推動「中非共建非洲信息高速公路」項目取得階段性成果，並與潛在夥伴探索研究成立產業基金促進海外業務規模發展。二零一六年，集團海外業務發展企穩回升，實現收入人民幣 3,846 百萬元，同比增長 19.3%，佔經營收入比重為 4.4%。

展望未來

中國通信服務董事長孫康敏先生表示：「二零一六年，集團取得良好經營業績，發展亦呈現出許多新亮點、新變化，為「十三五」開局和後續發展奠定堅實基礎。當前，雖然「新常態」下宏觀經濟不確定性因素依然存在，但從總體形勢來看，中國經濟正處於穩中求進、穩中向好的進程中，未來機遇大於挑戰。國家推進供給側結構性改革、網信立國、網絡強國、創新驅動等戰略深入實施，為集團發展創造良好環境。雲計算、大數據、物聯網等進入爆發期，新型ICT投資規模巨大，行業信息化需求旺盛，為企業發展帶來巨大商機。國內電信運營商加快轉型升級，對技術、軟件、網絡維護、信息安全等需求上升，為公司鞏固業務基本面創造有利條件。隨著「一帶一路」戰略深入推進，集團的「中非共建非洲信息高速公路」等重大項目逐步實施，將為集團海外拓展開闢廣闊前景。

集團將秉承「價值引領、穩中求進、有效益發展」思路和「以市場為導向、為客戶創價值」理念，堅持深耕與延伸並舉，努力提升國內電信運營商市場份額，進一步保持在該市場的領先地位。瞄準社會和行業信息化需求，圍繞目標市場，加快行業突破，擴大國內非運營商集團客戶市場規模。以推進「中非共建非洲信息高速公路」項目為契機，聚焦重點項目實施，加快在海外市場的規模發展。探索利用金融手段，產融結合促進未來發展。同時，加強自身能力建設，進一步完善

⁶ 國內非運營商集團客戶核心業務包括其電信基建服務、業務流程外判服務（不含商品分銷）及應用、內容及其他服務。
第 4 頁/共 6 頁

營銷體系，提升項目交付能力；發揮自身技術優勢，加大創新投入，提升產品研發和推廣能力；強化協同管理，控制成本，提升企業運行效率。集團將努力保持企業「穩中有進、進中提質」的良好態勢，以更好發展為股東和客戶創造更大價值。」

- 完 -

關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內三家電信運營商和中國鐵塔在內的國內電信運營商客戶、國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

二零一六年，本公司在《財富》（中文版）發佈的「2016《財富》中國 500 強排行榜」中排名第 71 位。本公司在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的 2016 年「第十二屆亞洲企業管治表揚大獎」中，再次獲得「亞洲最佳公司－企業管治典範」獎項；在《The Asset》舉辦的「財資雜誌 2016 年度亞太企業獎」中，獲得「傑出公司治理、社會責任及投資者關係企業－白金獎」；在香港大公文匯傳媒集團舉辦的第六屆中國證券「金紫荊」獎評選中，榮獲「十三五最具投資價值上市公司」獎項。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司
投資者關係部
鍾偉祥先生
鄭衛嫦小姐
電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。