

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二二年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

- 本集團攻堅克難，整體業績再創新高，主要的經營業績、效益和股東回報指標全面向好，實現高質量發展。
 - 經營收入達到人民幣140,746百萬元，增長5.0%。
 - 淨利潤達到人民幣3,358百萬元，增長6.4%，實現了淨利潤增速快於經營收入增速的良好勢頭。
 - 毛利率為11.4%，提升0.4個百分點，扭轉了近十多年以來的下降趨勢，實現企穩回升。
 - 自由現金流達到人民幣4,353百萬元，增長7.2%，自由現金流水平為近五年來新高。
 - 董事會建議提高股息分紅，末期股息為每股人民幣0.1939元，比去年合計每股股息提升12.0%，分紅比例由二零二一年的38%提高至二零二二年的40%。
- 國內非運營商集客市場穩中提質，為毛利率回升首要貢獻。
- 國內電信運營商市場轉換發展動能，收入增長保持相對穩定。
- 本集團將抓住數字中國機遇，加快拓展產業數字化相關業務，打造新增長曲線，促進企業持續健康發展。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二二年，國家加快建設網絡強國、數字中國，數字經濟和實體經濟融合發展日益加速。本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以「成為數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」為目標，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，秉持新發展理念，建強企業核心競爭力，積極踐行企業社會責任，緊跟數字化推動的產業變革，加快佈局戰略性新興產業新賽道，助力行業、企業和社會轉型發展，實現經營業績和發展質量穩步提升。

一、全年經營業績再創新高，主要指標全面向好

二零二二年，面對宏觀環境變化的影響，本集團堅持穩中求進，積極搶抓數字經濟發展機遇，努力將不利因素影響降到最低，經營業績、效益和股東回報指標全面向好，經營收入和淨利潤¹均創歷史新高。

全年，本集團實現經營收入人民幣140,746百萬元，同比增長5.0%。經營毛利人民幣15,981百萬元，同比增長8.1%。毛利率為11.4%，同比上升0.4個百分點，實現企穩回升。淨利潤為人民幣3,358百萬元，同比增長6.4%，淨利潤增速近年來首次高於收入增速。淨利潤率為2.4%，同比穩中有升。自由現金流為人民幣4,353百萬元，高於淨利潤。所有者權益回報率(ROE)為8.5%，同比上升0.1個百分點。每股基本盈利為人民幣0.485元，同比增長6.4%。

結合本集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，為進一步提高股東回報，董事會建議將截至二零二二年十二月三十一日止財政年度合計分紅比例由二零二一年的38%提高至40%，派發末期股息每股人民幣0.1939元，與去年的合計每股股息相比增長12.0%。

¹ 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

二、以價值創造為主線，推進企業高質量發展

二零二二年，本集團緊抓產業數字化升級的戰略機遇，發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，持續增強市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，通過聚焦戰略性新興產業領域，打造智慧產品和產業數字化解決方案，帶動業務規模和質量雙提升。全年，電信基建服務收入實現人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%，佔經營收入比重為51.8%，發展效益保持基本穩健；業務流程外判服務持續發力，收入實現人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%，佔經營收入比重為30.6%，為拉動收入增量重要貢獻；在產業數字化帶動下，應用、內容及其他服務快速增長，實現收入人民幣24,767百萬元，同比增長15.3%，佔經營收入比重為17.6%，繼續成為收入增長最大驅動。

(一) 加快重點領域戰略佈局

本集團聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點領域加快佈局，強化聚能賦能拓展高價值業務，牽引企業高質量發展。

在數字基建領域，本集團積極投身國家網絡強國、數字中國戰略佈局，設立數字基建產業研究院，聚焦數據中心、5G、雲計算、物聯網等領域。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大節點、十大集群」全國一體化大數據中心體系建設，在北京、上海、江蘇、浙江、廣東等十餘省市均獲億元級數字基建重點項目，全年合計數據中心新簽合同額超人民幣百億元。

在智慧城市領域，本集團緊抓國家城市更新行動戰略機遇期，聚焦京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域，在政府、交通、園區、醫療等行業積累豐富的智慧城市解決方案，提升智慧城市全流程一體化總包服務能力，培育專業化屬地團隊，成功承接河北省雄安新區容東片區數字道路智能化項目、浙江省杭州市西溪園區五期項目智能化工程、廣東省某市政務數據大腦暨智慧城市IOC²運行中心建設項目等眾多億元級大項目，全年合計新簽合同額超人民幣百億元，在智慧城市領域本集團競爭力不斷提升，品牌影響力進一步增強。

在綠色低碳領域，本集團貫徹國家「雙碳」戰略，聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、信息通信等重點行業，打造高效、低碳、智慧、綠色的新型經濟與產業生態產品。本集團總包的中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心，成為全國首個100%清潔能源可溯源綠色大數據中心標桿，也是首個大數據中心領域源網荷儲³一體化綠電智慧供應系統示範樣板，彰顯綠色低碳領域行業領先水平。

在應急安全領域，本集團牢牢把握公共安全應急建設機遇，強化核心產品自主研發，樹立行業標桿案例。本集團在網絡安全領域打造資產測繪、態勢感知、安全編排等核心產品，入選安全牛⁴《中國網絡安全行業全景圖》；在應急領域打造安全生產風險監測預警平台、園區智慧監管一體化平台、工業物聯網安全接入網關等產品，本集團承接的安徽省應急能力提升項目作為標桿案例，受到國家相關部門肯定。

² IOC (Intelligent Operations Center)，即智慧城市智能運行中心。

³ 「源網荷儲」即電源、電網、負荷、儲能。

⁴ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

(二) 深化三大客戶市場拓展

1. 國內非運營商集客市場穩中提質，為毛利率回升首要貢獻。本集團聚焦社會數字化變革，緊抓重點行業加快數字技術創新應用機遇，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁵服務優勢和「平台+軟件+服務」⁶能力優勢，構建「行業+區域」營銷體系，持續強化綜合服務能力，不斷加強高價值業務拓展。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%，實現穩步增長。
2. 國內電信運營商市場持續增長，成為收入增長重要引擎。本集團及時跟進國內電信運營商客戶「東數西算」、數字信息基礎設施建設以及產業數字化等新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁷發展策略，不斷提升服務質量，強化與該客戶在市場拓展、科技研發、雲網建設、供應鏈等方面的合作，取得顯著成效。在運營商客戶5G投資達到峰值以後，全年來自該市場收入繼續保持平穩增長，實現人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%，成為拉動整體收入增長的重要動力和穩定因素。

⁵ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁶ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

⁷ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指國內電信運營商經營性支出。

3. **海外市場發展趨勢企穩向好，實現快速增長。**本集團克服海外地區宏觀環境和疫情影響，加強風險防範，優化市場佈局，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到運營一體化服務，持續為「一帶一路」沿線國家及客戶做好數字基建、電力能源等服務。海外市場的發展情況有所改善，海外市場實現較快增長，收入達到人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

(三) 強化改革創新賦能

1. 科技創新增強高質量發展動能

本集團堅持創新驅動，持續加大研發投入，核心產品取得突破，科技創新成效顯著。全年研究及開發成本為人民幣4,952百萬元，同比增長17.0%。針對應急安全、物聯網、雲計算等潛力市場，發佈聚物雲、維護雲、網絡空間資產測繪、創新中台等核心產品。本集團加快內部生產運營數字化轉型，完善內部數據中台建設，加強項目現場管理系統、生產增效平台、智慧法務平台等自研數字化場景內部推廣落地，賦能企業高質量發展。本集團科技實力持續得到社會認可，在中國電子信息行業聯合會「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」中蟬聯第四，入圍《中國網絡安全產業全景圖》、《中國AIoT產業全景圖譜》，科創成果全年獲省部級及以上獎項共計28項。

2. 深化改革激發高質量發展活力

本集團持續完善現代企業制度，改革不斷深入。持續推進人力資源機制改革，全面落實經理層任期制和契約化管理，實施股票增值權計劃、科技型企業分紅等中長期激勵政策，全員勞動生產率增長約10%，充分激發企業發展活力。深

化中通服供應鏈管理有限公司混改，成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業專業整合。

三、以客戶需求為中心，建強關鍵核心能力

(一) 數字基建建設能力

本集團搶抓「東數西算」戰略機遇，把握政企客戶擴大數字信息基礎設施建設的發展空間，聚焦數據中心、5G、工業互聯網等重點領域，堅持科創驅動，以創新產品與服務為特色，通過本集團的數字基建產業研究院加強技術賦能，打造「諮詢設計+總包+集成+運維」多專業融合、多區域聯動優勢，提供全專業、一體化、全生命週期的綠色低碳數字基建專業化服務，構建本地行業生態，力爭成為數字基建建設主力軍。

(二) 智慧產品服務能力

本集團緊跟國家「打造宜居、韌性、智慧城市」戰略部署，聚焦新型城鎮化建設和城市更新，城鎮老舊小區改造和社區建設，以及智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，發揮「諮詢+軟件+平台+服務」優勢，打造「建設+可持續運營」模式，以中大型智慧城市標桿案例為引領，搶抓城鎮化建設機遇，做好能力複製推廣，打造成為智慧城市服務排頭兵。

(三) 產業數字化服務能力

本集團成立產業研究院，加大科技研發投入，拓展戰略性新興產業領域，發揮軟件研發、系統集成、支撐服務優勢能力，在電力、雙碳、國企數字化等領域打造標桿產品，構建科技創新與市場拓展相互促進的良性循環。同時，本集團面向社會、行業、客戶數字化需求，加強與國內電信運營商客戶和行業頭部企業合作，促進生態

協同，攜手賦能行業客戶數字化轉型，探索產業數字化市場新空間、新模式、新價值，努力打造產數服務頭部企業。

(四) 智慧運營保障能力

本集團持續升級智慧供應鏈、智慧維護、智慧物業等服務能力，加強標準化體系建設，開發生產運營統一平台，提升數字化價值，增強綜合智慧服務能力。堅持以客戶為中心，產品研發、市場拓展與運營推廣同步發力，為客戶提供安全可靠、專業高效、綠色低碳的數字化運營服務，樹立智慧運營可信專家形象。

四、踐行環境與社會責任，提升企業管治水平

本集團秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，積極履行環境、社會及管治責任並就有關重大風險進行跟蹤監控，堅持合規運營，推動綠色發展，努力回饋社會，實現企業發展與社會、環境協調統一。本集團主動回應資本市場關切，持續提升在ESG方面的信息透明度，得到市場認可，年內被納入到「恒生可持續發展企業基準指數」，體現了本集團在企業可持續發展方面的卓越表現。

二零二二年，本集團積極響應國家「雙碳」戰略要求，成立「碳達峰、碳中和」管理組織，研究落實綠色發展工作。本集團編製2023-2025年「雙碳」滾動發展規劃和行動方案，積極落實綠色運營。打造老舊機房綠色改造、綠色數據中心、雙碳節能平台等一系列綠色產品與服務，助力客戶節能減排。

本集團積極參與多項國家戰略項目和重大活動的通信支撐保障工作，圓滿完成「北京2022年冬奧會」、「博鰲亞洲論壇2022年年會」等項目建設和通信服務工作，為「問天實驗艙」火箭發射任務、長征八號運載火箭發射、國家雲建設等國家戰略項目提供相關技術支撐和通信保障。

本集團堅持生命至上，積極做好全國各地防災救災和疫情防控應急通信保障工作。為政府應急指揮及各類醫療機構提供信息化建設和運行維護服務，利用數字化手段助力

科學抗疫及復工復產。在四川雅安及瀘定地震、廣東洪澇災害、重慶山火災害和東航MU5735航空器飛行事故等重大災害及公共安全事件中，第一時間做出應急響應，確保通信暢通。

本集團積極參與脫貧地區鄉村振興和中小企業紓困工作。制定助力全面推進鄉村振興工作要點，建立鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作機制，引入無償幫扶資金，積極開展農產品採購幫扶活動，通過減免房租等方式幫助中小企業紓困。

本集團持續完善公司治理，良好的企業管治水平得到資本市場廣泛認可。在《財富》(中文版)發佈的「2022年《財富》中國500強」中，排名第102位，並入選「2022年《財富》中國ESG影響力榜」。在《福布斯》發佈的「2022《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,649位。在《機構投資者》舉辦的「2022年度亞洲區公司最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇公司」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」和「最佳ESG」等榮譽。在著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十二屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」等榮譽。在國內領先財經平台舉辦的「第七屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳TMT公司」獎項。

五、展望

當前，數字化催生顛覆性的產業變革，數字經濟和實體經濟不斷加深融合，為本集團帶來難得的戰略機遇。本集團將深度參與數字中國建設，通過產業數字化驅動發展，立足「一商四者」定位，堅持以高質量發展為主題，以價值創造為主線，以數字化轉型為推手，持續聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等行業前景廣闊、市場空間巨大的戰略性新興產業領域，增強更高質量的市場競爭力、更優產品的科技創新力、更大力度的改革推動力、更具價值的生態協同力、更有效果的風險控制力，建設一流智慧服務創新型企業，為股東、客戶、員工和社會創造更多價值。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。代表董事會對於年內辭任及退任的本公司董事及監事，包括黃曉慶先生、買彥州先生、吳太石先生、劉林飛先生、海連成先生和司劍非先生，就他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，歡迎閔棟先生、王琪先生和王春閣先生加入董事會，歡迎蔡曼莉女士和劉廉女士加入監事會。

劉桂清
董事長

中國北京
二零二三年三月二十九日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零二二年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營收入	4	140,745,755	133,991,317
經營成本	5	<u>(124,765,212)</u>	<u>(119,206,899)</u>
毛利		15,980,543	14,784,418
其他收入	6	1,954,228	1,946,396
銷售、一般及管理費用		(13,960,199)	(12,951,723)
其他費用	7	(140,956)	(213,956)
財務費用	8	(90,986)	(78,624)
應佔聯營公司及合營公司利潤		<u>92,747</u>	<u>91,923</u>
除稅前利潤	9	3,835,377	3,578,434
所得稅	10	<u>(356,096)</u>	<u>(392,673)</u>
本年利潤		<u>3,479,281</u>	<u>3,185,761</u>
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,358,149	3,157,434
非控制性股東		<u>121,132</u>	<u>28,327</u>
		<u>3,479,281</u>	<u>3,185,761</u>
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	11	<u>0.485</u>	<u>0.456</u>

合併損益及其他綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本年利潤		<u>3,479,281</u>	<u>3,185,761</u>
本年其他綜合(開支)/收益(稅後)	13		
後續不能重分類至損益的項目(稅後):			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具:			
公允價值儲備的淨變動		(242,483)	(517,677)
後續可能重分類至損益的項目(稅後):			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>26,141</u>	<u>(25,337)</u>
		<u>(216,342)</u>	<u>(543,014)</u>
本年綜合收益合計		<u><u>3,262,939</u></u>	<u><u>2,642,747</u></u>
本年綜合收益歸屬於:			
本公司股東		3,141,239	2,614,500
非控制性股東		<u>121,700</u>	<u>28,247</u>
		<u><u>3,262,939</u></u>	<u><u>2,642,747</u></u>

合併財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		6,269,187	6,212,786
使用權資產		2,402,559	2,422,952
投資物業		1,715,147	1,729,906
在建工程		427,691	576,405
商譽		103,005	103,005
無形資產		724,013	683,477
於聯營公司及合營公司的權益 以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		1,307,945	1,285,547
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具		275,804	111,330
遞延稅項資產		3,336,403	3,672,472
存放於金融機構一年以上的定期存款		941,879	758,187
其他非流動資產		7,651,866	2,563,841
		<u>908,016</u>	<u>632,317</u>
非流動資產合計		26,063,515	20,752,225
流動資產			
存貨		1,367,311	1,492,011
應收賬款及應收票據，淨額	14	20,309,943	18,254,155
合同資產，淨額	15	25,268,821	21,534,745
存放於金融機構一年以上的定期存款 一年內到期部分		221,188	—
預付款及其他流動資產	16	12,717,632	11,102,020
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		61,556	3,364,554
短期銀行存款及受限資金		2,168,795	2,357,234
現金及現金等價物		22,085,344	21,171,025
流動資產合計		84,200,590	79,275,744
資產合計		110,264,105	100,027,969
流動負債			
計息貸款		752,001	723,024
應付賬款及應付票據	17	44,611,295	36,319,980
一年內到期的租賃負債		513,223	490,859
合同負債	18	10,867,975	11,449,171
預提費用及其他應付款		9,499,470	9,090,865
應付所得稅		351,104	239,624
流動負債合計		66,595,068	58,313,523
流動資產淨額		17,605,522	20,962,221
總資產減流動負債		43,669,037	41,714,446

合併財務狀況表(續)

於二零二二年十二月三十一日

	二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息貸款	129,120	89,808
租賃負債	1,066,892	1,071,944
其他非流動負債	217,628	197,623
遞延稅項負債	<u>632,747</u>	<u>744,951</u>
非流動負債合計	<u>2,046,387</u>	<u>2,104,326</u>
負債合計	<u>68,641,455</u>	<u>60,417,849</u>
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	<u>33,433,344</u>	<u>31,481,196</u>
本公司股東應佔權益	40,359,362	38,407,214
非控制性股東權益	<u>1,263,288</u>	<u>1,202,906</u>
股東權益合計	<u>41,622,650</u>	<u>39,610,120</u>
負債及股東權益合計	<u><u>110,264,105</u></u>	<u><u>100,027,969</u></u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港公司條例的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用於本合併財務報表的披露規定。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

2. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

對國際財務報告準則第3號的修訂	對概念框架的引用
對國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備一達到預定可使用狀態前的收益
對國際會計準則第37號的修訂	虧損性合同一履行合同的成本
對國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則年度改進2018-2020

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
電信基建服務收入	72,906,517	71,889,248
業務流程外判服務收入	43,072,446	40,623,583
應用、內容及其他服務收入	<u>24,766,792</u>	<u>21,478,486</u>
	<u>140,745,755</u>	<u>133,991,317</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團有限公司及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」)，中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣50,268百萬元和人民幣17,415百萬元(二零二一年：分別為人民幣46,047百萬元和人民幣18,186百萬元)，分別佔本集團總經營收入35.7%和12.4%(二零二一年：分別佔34.4%和13.6%)。截至二零二二年十二月三十一日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣2,998百萬元(二零二一年：人民幣2,742百萬元)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工(於電信基建服務中)、信息技術基礎設施管理(於業務流程外判服務中)和系統集成(於應用、內容及其他服務中)，分別實現收入人民幣59,231百萬元、人民幣18,158百萬元和人民幣15,211百萬元(二零二一年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和系統集成，分別為人民幣57,310百萬元、人民幣16,678百萬元和人民幣13,278百萬元)。非電信運營商施工業務實現經營收入人民幣29,993百萬元(二零二一年：人民幣28,664百萬元)。

5. 經營成本

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
分包成本	76,546,469	71,239,853
材料成本	21,657,339	19,166,225
直接員工成本	8,558,051	8,804,676
商品分銷直接成本	4,065,197	4,614,143
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,184,887	1,114,587
折舊及攤銷	960,995	908,323
其他	11,792,274	13,359,092
	<u>124,765,212</u>	<u>119,206,899</u>

6. 其他收入

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利息收入	590,891	372,221
管理費收入	386,733	403,877
進項稅加計扣除	313,019	301,821
政府補助金	280,771	261,145
來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的股息收入	178,234	163,731
來自理財產品及結構性存款的投資收益及公允價值變動收益	51,888	193,894
沖銷不用支付的債項	50,506	35,708
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	26,936	115,973
其他	75,250	98,026
	<u>1,954,228</u>	<u>1,946,396</u>

7. 其他費用

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行手續費	81,897	73,399
罰款支出及賠償款	23,976	70,858
處置物業、廠房及設備、在建工程及無形資產的損失	6,821	10,271
捐贈支出	2,779	2,796
匯兌淨虧損	158	15,883
其他	25,325	40,749
	<u>140,956</u>	<u>213,956</u>

8. 財務費用

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	33,342	24,552
租賃負債利息	57,644	54,072
	<u>90,986</u>	<u>78,624</u>

截至二零二二年十二月三十一日，無資本化借貸成本記入在建工程(二零二一年：無)。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	16,207,176	15,932,148
定額供款的退休福利計劃供款	<u>1,776,161</u>	<u>1,703,830</u>
	<u>17,983,337</u>	<u>17,635,978</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
—物業、廠房及設備	744,841	746,188
—使用權資產	583,559	549,885
—投資物業	87,503	58,377
攤銷		
—無形資產	181,571	174,321
核數師酬金	28,499	27,187
材料成本	21,657,339	19,166,225
商品分銷直接成本	4,065,197	4,614,143
存貨減值損失，淨額	26,835	26,188
應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失確認和撥回，淨額	333,085	67,643
短期租賃及低價值資產租賃支出	<u>1,403,579</u>	<u>1,340,856</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,654百萬元、人民幣5,623百萬元、人民幣4,952百萬元及人民幣731百萬元（二零二一年：人民幣2,778百萬元、人民幣5,486百萬元、人民幣4,233百萬元及人民幣455百萬元）。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本年稅項	566,816	428,763
遞延稅項	<u>(210,720)</u>	<u>(36,090)</u>
所得稅總額	<u>356,096</u>	<u>392,673</u>

10. 所得稅(續)

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>3,835,377</u>	<u>3,578,434</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(二零二一年：25%)	958,844	894,609
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(176,342)	(177,809)
不可抵扣的支出(註(iii))	239,494	208,190
非應課稅收入	(107,391)	(99,407)
未確認的稅務虧損	64,043	119,652
使用之前未確認的稅務虧損	(13,089)	(9,286)
過往年度所得稅開支超額撥備	(3,964)	(40,503)
研發費用的額外扣除(註(iv))	<u>(605,499)</u>	<u>(502,773)</u>
所得稅	<u>356,096</u>	<u>392,673</u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(二零二一年：15%、15%、20%)。
- (iii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他不可抵扣的支出。
- (iv) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格於二零二二年一月一日至二零二二年九月三十日期間及二零二二年十月一日至二零二二年十二月三十一日期間分別獲得75%及100%(二零二一年：75%)的額外稅前扣除。

11. 每股盈利

截至二零二二年十二月三十一日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,358,149千元(二零二一年：人民幣3,157,434千元)除以本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(二零二一年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 股息

(a) 本年間股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.1939元 (二零二一年：每股人民幣0.1732元，其中末期股息每股 人民幣0.1641元，特別股息每股人民幣0.0091元)	<u>1,342,955</u>	<u>1,199,587</u>

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.1641元(二零二一年：每股人民幣0.1335元)	1,136,560	924,623
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的特別股息 每股人民幣0.0091元(二零二一年：每股人民幣0.0267元)	<u>63,027</u>	<u>184,925</u>
	<u>1,199,587</u>	<u>1,109,548</u>

13. 其他綜合(開支)／收益

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他綜合開支的 權益工具的公允價值變動	(326,391)	(689,997)
計入其他綜合開支的淨遞延稅項	83,908	172,320
財務報表的匯兌差異	<u>26,141</u>	<u>(25,337)</u>
本年其他綜合開支	<u>(216,342)</u>	<u>(543,014)</u>

14. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收票據	508,294	405,956
應收賬款	<u>21,748,133</u>	<u>19,542,192</u>
	22,256,427	19,948,148
減：信用損失準備	<u>(1,946,484)</u>	<u>(1,693,993)</u>
	<u><u>20,309,943</u></u>	<u><u>18,254,155</u></u>

(a) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期	1,897,638	1,112,606
1年以內	15,650,729	14,636,676
超過1年但少於2年	2,026,546	1,729,092
超過2年但少於3年	513,913	542,481
超過3年但少於4年	139,131	99,950
超過4年但少於5年	33,512	36,257
5年以上	<u>48,474</u>	<u>97,093</u>
	<u><u>20,309,943</u></u>	<u><u>18,254,155</u></u>

15. 合同資產，淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
電信基建服務	21,099,704	17,771,357
業務流程外判服務	1,114,789	1,381,365
應用、內容及其他服務	<u>3,337,797</u>	<u>2,621,771</u>
	25,552,290	21,774,493
減：信用損失準備	<u>(283,469)</u>	<u>(239,748)</u>
	<u><u>25,268,821</u></u>	<u><u>21,534,745</u></u>

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

16. 預付款及其他流動資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
與工程施工及設備採購相關的預付款項	6,115,312	5,368,905
其他應收款	4,504,116	3,625,219
待抵扣進項稅額	834,169	1,074,711
一年內到期的長期應收款	718,425	477,580
其他	545,610	555,605
	<u>12,717,632</u>	<u>11,102,020</u>

其他應收款主要為保證金。

17. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款	40,985,965	32,759,611
應付票據	3,625,330	3,560,369
	<u>44,611,295</u>	<u>36,319,980</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1年以內	42,062,776	34,147,550
超過1年但少於2年	1,414,963	1,226,760
超過2年但少於3年	450,309	459,884
3年以上	683,247	485,786
	<u>44,611,295</u>	<u>36,319,980</u>

18. 合同負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
電信基建服務	8,526,663	8,626,944
其他服務	<u>2,341,312</u>	<u>2,822,227</u>
	<u>10,867,975</u>	<u>11,449,171</u>

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關合同確認的經營收入超過預付款金額為止。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二二年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，克服多重困難，抓住數字經濟、數字信息基礎設施建設和產業數字化等帶來的機遇，經營情況保持穩健。全年經營收入達到人民幣140,746百萬元，較二零二一年增長5.0%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,358百萬元，較二零二一年增長6.4%。每股基本盈利為人民幣0.485元。自由現金流為人民幣4,353百萬元，盈利現金比率⁸為146.2%，繼續保持在健康和較高水平。

經營收入

二零二二年，本集團經營收入為人民幣140,746百萬元，較二零二一年增長5.0%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣24,767百萬元，同比增長15.3%。年內，本集團搶抓5G、新基建、產業數字化等機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，使得電信基建服務持續穩定增長。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金週轉快等屬性的業務流程外判服務保持良好增長。與此同時，本集團繼續加大科研投入，聚合研發和產品開發能力，緊盯企業數字化轉型、應急和智慧城市升級等信息化建設商機，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務持續為增長最快的業務板塊。

從市場維度看，來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%。來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%；來自海外市場的經營收入為人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。本集團密切關注產業數字化變革趨勢，搶抓全行業數字化轉型發展機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點方向，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，大力拓展高價值

⁸ 盈利現金比率=經營活動所得的現金淨額／本公司股東應佔利潤

業務，實現國內非運營商集客市場的業務高質量發展和收入結構持續優化。本集團在國內電信運營商市場有效實施「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓產業數字化、5G、數據中心建設等新機遇，深耕傳統CAPEX業務領域，努力提升OPEX市場份額，積極融入運營商轉型全過程，主動參與拓展5G行業應用、運營商產業數字化、網絡信息安全等業務，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面，在國內電信運營商5G投資達到峰值以後，該市場繼續保持相對穩定的收入增長，並且是年內拉動業務增長的主要動力。

下表列示二零二一年和二零二二年各項經營收入的金額和變化率：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	9,621,129	10,521,239	-8.6%
施工服務	59,231,390	57,310,463	3.4%
項目監理服務	4,053,998	4,057,546	-0.1%
	<u>72,906,517</u>	<u>71,889,248</u>	1.4%
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	18,157,716	16,677,957	8.9%
通用設施管理(物業管理)	7,740,594	7,127,497	8.6%
供應鏈	12,848,890	11,963,560	7.4%
業務流程外判核心服務小計	<u>38,747,200</u>	<u>35,769,014</u>	8.3%
商品分銷	4,325,246	4,854,569	-10.9%
	<u>43,072,446</u>	<u>40,623,583</u>	6.0%

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	變化率
應用、內容及其他服務			
系統集成	15,210,749	13,278,131	14.6%
軟件開發及系統支撐	4,781,207	3,634,339	31.6%
增值服務	2,553,557	2,386,280	7.0%
其他	2,221,279	2,179,736	1.9%
	<u>24,766,792</u>	<u>21,478,486</u>	15.3%
總計	<u>140,745,755</u>	<u>133,991,317</u>	5.0%

電信基建服務

二零二二年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣72,907百萬元，較二零二一年的人人民幣71,889百萬元增長1.4%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的51.8%，較二零二一年的53.7%下降1.9個百分點。從電信基建服務的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣38,913百萬元，佔整體電信基建服務收入的53.4%，較二零二一年下降1.5個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣33,994百萬元，佔整體電信基建服務收入的46.6%，較二零二一年上升1.5個百分點。

二零二二年，本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二一年增長4.8%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比增長4.2%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長13.4%。隨著數字中國戰略的深入推進，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，本集團在國內非運營商集客和海外市場將迎來新的增長機遇。本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二一年下降1.4%，本集團全力支撐國內電信運營商客戶業務需求，支撐國內5G網絡和數據中心建設，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對數據中心等新基建投資，加速雲網融合轉型步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務的穩健發展。

業務流程外判服務

二零二二年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,072百萬元，較二零二一年的人民幣40,624百萬元增加6.0%，業務流程外判服務收入佔經營收入的30.6%，較二零二一年的30.3%上升0.3個百分點。從業務流程外判服務的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣27,919百萬元，較二零二一年上升7.3%，佔整體業務流程外判服務收入的64.8%，較二零二一年上升0.8個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣15,153百萬元，較二零二一年增長3.7%，佔整體業務流程外判服務收入的35.2%，較二零二一年下降0.8個百分點。

二零二二年，本集團業務流程外判服務的各项業務中，依託「維護雲」專業維護數字化轉型平台，助力網絡維護業務實現收入人民幣18,158百萬元，較二零二一年上升8.9%。本集團成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業管理優化整合，提升集約運營能力，物業管理業務收入達到人民幣7,740百萬元，較二零二一年增長8.6%。供應鏈業務實現收入人民幣12,849百萬元，較二零二一年增長7.4%，本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣4,325百萬元，較二零二一年下降10.9%，主要是本集團持續堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零二二年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣24,767百萬元，較二零二一年的人民幣21,478百萬元增長15.3%，是年內增長最快並且是拉動整體收入增長的最主要業務板塊。應用、內容及其他服務的收入佔經營收入的17.6%，較二零二一年的16.0%提升1.6個百分點，連續多年持續提升。其中，系統集成業務實現收入人民幣15,211百萬元，較二零二一年增長14.6%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務；此外，軟件開發及系統支撐業務為公司整體收入中增長最快的業務，較二零二一年增長31.6%。從應用、內容及其他服務的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣10,333百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的41.7%，較二零二一年提升2.9個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣14,434百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的58.3%，較二零二一年下降2.9個百分點。

二零二二年，本集團來自國內電信運營商客戶和國內非運營商集客的應用、內容及其他服務收入均取得快速增長，分別較二零二一年增長23.9%和10.7%，主要得益於本集團發揮一體化服務、系統集成與軟件開發的能力與優勢，不斷擴大生態合作範圍，緊抓國內數字經濟、產業數字化等機遇，依託自主研發的核心平台和領先的智慧系列產品，大力拓展5G、數據中心、智慧城市、交通、電力、應急等業務，有效滿足客戶數字化需求。

經營成本

本集團二零二二年經營成本為人民幣124,765百萬元，較二零二一年增長4.7%，佔經營收入的88.6%。

下表列示了二零二一年和二零二二年本集團各項經營成本的金額和變化率：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,558,051	8,804,676	-2.8%
折舊及攤銷	960,995	908,323	5.8%
材料成本	21,657,339	19,166,225	13.0%
商品分銷直接成本	4,065,197	4,614,143	-11.9%
分包成本	76,546,469	71,239,853	7.4%
租賃支出及其他成本	12,977,161	14,473,679	-10.3%
經營成本合計	<u>124,765,212</u>	<u>119,206,899</u>	4.7%

直接員工成本

二零二二年，直接員工成本為人民幣8,558百萬元，較二零二一年的人民幣8,805百萬元下降2.8%。直接員工成本佔經營收入的6.1%，較二零二一年下降0.5個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，嚴格控制員工成本，直接員工成本佔收比持續下降。

折舊及攤銷

二零二二年，折舊及攤銷為人民幣961百萬元，較二零二一年的人民幣908百萬元增加5.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二二年，材料成本為人民幣21,657百萬元，較二零二一年的人民幣19,166百萬元增長13.0%。材料成本佔經營收入的15.4%，較二零二一年增加1.1個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的系統集成業務的快速發展，拉動了材料成本的上升。本集團進一步加強總承包項目管理，通過建立內部採購體系、開展集中採購等方式強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二二年，商品分銷直接成本為人民幣4,065百萬元，同比二零二一年的人民幣4,614百萬元下降11.9%。商品分銷直接成本佔經營收入的2.9%，較二零二一年下降0.5個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二二年，分包成本為人民幣76,546百萬元，較二零二一年的人民幣71,240百萬元增長7.4%。分包成本佔經營收入的54.4%，較二零二一年上升1.2個百分點。本集團持續向管理和技術密集型轉型，聚焦高端業務，加大了對低端業務的分包。此外，本集團在報告期內於國內非運營商集客市場承接了更多總承包項目，有更多的專業性分包需求。本集團將持續加強和規範分包管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二二年，租賃支出及其他成本為人民幣12,978百萬元，較二零二一年的人民幣14,474百萬元下降10.3%。租賃支出及其他成本佔經營收入的9.1%，較二零二一年下降1.7個百分點。

毛利潤

二零二二年，本集團實現毛利潤人民幣15,981百萬元，較二零二一年的人民幣14,784百萬元增長8.1%，本集團二零二二年毛利率為11.4%，較二零二一年的11.0%上升0.4個百分點，毛利率企穩回升。年內，本集團在兼顧規模發展時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司嚴格甄選和拓展高毛利項目。同時，本集團持續加強項目管理和成本

管控，努力提升業務價值創造能力，毛利率扭轉了近十多年以來的下降趨勢，取得明顯改善。隨著本集團在數字經濟、新基建以及產業數字化領域佈局的逐步深入，預期高價值業務佔比將穩步提高，帶動本集團整體毛利率趨勢向好。

銷售、一般及管理費用

二零二二年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣13,960百萬元，較二零二一年的人民幣12,952百萬元增長7.8%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的9.9%，較二零二一年提升0.2個百分點。年內，本集團主動加大科研投入，在銷售、一般及管理費用中，研究及開發成本為人民幣4,952百萬元，較二零二一年的人民幣4,233百萬元增長17.0%，佔經營收入比重為3.5%，較二零二一年提升0.3個百分點。

財務費用

二零二二年，本集團財務費用為人民幣91百萬元，較二零二一年的人民幣79百萬元增長15.7%。財務費用上升主要是由於本集團部分成員企業開展業務需要，短期借款增加導致利息支出有所增長。

所得稅

二零二二年，本集團所得稅費用為人民幣356百萬元，實際稅率為9.3%，較二零二一年的11.0%下降1.7個百分點。本集團實際稅率下降以及與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續加大研發投入，根據國家有關政策享受更多高新技術企業的優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二二年，本集團部分成員子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二二年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,358百萬元，較二零二一年的人民幣3,157百萬元增長6.4%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二一年相比穩中有升。本公司每股基本盈利為人民幣0.485元（二零二一年：人民幣0.456元）。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二二年，本集團資本開支為人民幣921百萬元，較二零二一年的人民幣1,074百萬元下降14.2%。二零二二年資本開支佔經營收入比重為0.7%，較二零二一年下降0.1個百分點。本集團的資本開支包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、生產及辦公樓宇、無形資產及其他經營資產。

現金流量

本集團二零二二年淨現金為流入人民幣875百萬元，較二零二一年的人民幣208百萬元增加人民幣667百萬元。二零二二年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣22,085百萬元，其中人民幣資金佔97.1%。

下表列示本集團二零二一年和二零二二年的現金流情況：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	4,908,283	4,505,957
投資活動所用的現金淨額	(2,289,201)	(3,669,549)
融資活動所用的現金淨額	<u>(1,743,877)</u>	<u>(628,351)</u>
現金及現金等價物增加淨額	<u>875,205</u>	<u>208,057</u>

二零二二年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣4,908百萬元，較二零二一年的人民幣4,506百萬元增加人民幣402百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，加強對現金流的統籌管理，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作。

二零二二年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣2,289百萬元，較二零二一年的人民幣3,670百萬元減少人民幣1,381百萬元，主要是本集團出於對資金的統籌安排，購買短期銀行理財產品和銀行結構性存款的資金減少。

二零二二年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣1,744百萬元，較二零二一年的人民幣628百萬元增加人民幣1,116百萬元，主要是由於中通服供應鏈管理有限公司(本集團附屬公司)在二零二一年引入戰略投資者取得少數股東增資人民幣900百萬元。

營運資金

二零二二年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣17,606百萬元，較二零二一年底的人民幣20,962百萬元減少人民幣3,356百萬元。營運資金減少主要是本集團加強營運資金統籌管理，支撐項目運作。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二二年底，本集團總資產為人民幣110,264百萬元，較二零二一年底的人民幣100,028百萬元增加人民幣10,236百萬元。總負債為人民幣68,641百萬元，較二零二一年底的人民幣60,418百萬元增加人民幣8,223百萬元。資產負債率為62.3%，較二零二一年底的60.4%上升1.9個百分點。

債務

二零二二年底，本集團總債務為人民幣881百萬元，較二零二一年底的人民幣813百萬元增加人民幣68百萬元。總債務中絕大部分為以美元為單位的借款，其中人民幣借款佔10.6%，美元借款佔79.6%；固定利率借款佔39.0%，浮動利率借款佔61.0%。

二零二二年底，本集團的債務資本比為2.1%，與二零二一年底基本持平。

合約承諾

下表列出本集團於二零二二年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二三年	二零二四年	二零二五年	二零二六年	二零二七年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	752,001	752,001	—	—	—	—
長期貸款	129,120	—	20,058	20,058	20,058	68,946
租賃承諾	137,293	53,847	32,427	19,946	14,592	16,481
已訂約但未執行 資本承擔	<u>217,583</u>	<u>217,583</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
合約承諾總額	<u>1,235,997</u>	<u>1,023,431</u>	<u>52,485</u>	<u>40,004</u>	<u>34,650</u>	<u>85,427</u>

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二二年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的2.9%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的1.3%和0.2%。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師羅兵咸永道會計師事務所共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度業績進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。董事會相信，本公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 股東週年大會

為確定有權出席將於二零二三年六月十六日（星期五）召開的股東週年大會的H股股東名單，本公司將由二零二三年六月十三日（星期二）至二零二三年六月十六日（星期五）（首尾兩天包括在內）期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於二零二三年六月十二日（星期一）下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二三年六月十六日（星期五）在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息

董事會建議截至二零二二年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.1939元(稅前)。有關股息的方案將呈交予股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零二三年七月十日(星期一)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零二三年七月五日(星期三)至二零二三年七月十日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶文件，須於二零二三年七月四日(星期二)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號鋪。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二三年八月十八日(星期五)前後支付。

本公司將向於二零二三年七月十日(星期一)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家

居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司(「中國結算」)上海分公司和中國結算深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零二二年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、自然災害、相關行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二三年三月二十九日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為劉桂清先生、閔棟先生及張煦女士；非執行董事為高同慶先生及黃震先生；獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、王琪先生及王春閣先生。