

2022年中期业绩

2022年8月25日

# 改革创新 创造价值

-  **执行董事、董事长** **刘桂清 先生**
-  **执行董事、总 裁** **黄晓庆 先生**
-  **执行副总裁** **梁世平 先生**
-  **执行董事、执行副总裁兼财务总监** **张 煦 女士**



总体介绍



业务表现



财务表现



◆◆◆ 总体介绍 ▶▶▶ ◆◆



全力克服疫情影响，实现业绩良好增长



加强数字经济布局，推动高质量发展



加快研发成果转化，拉动收入显著增长

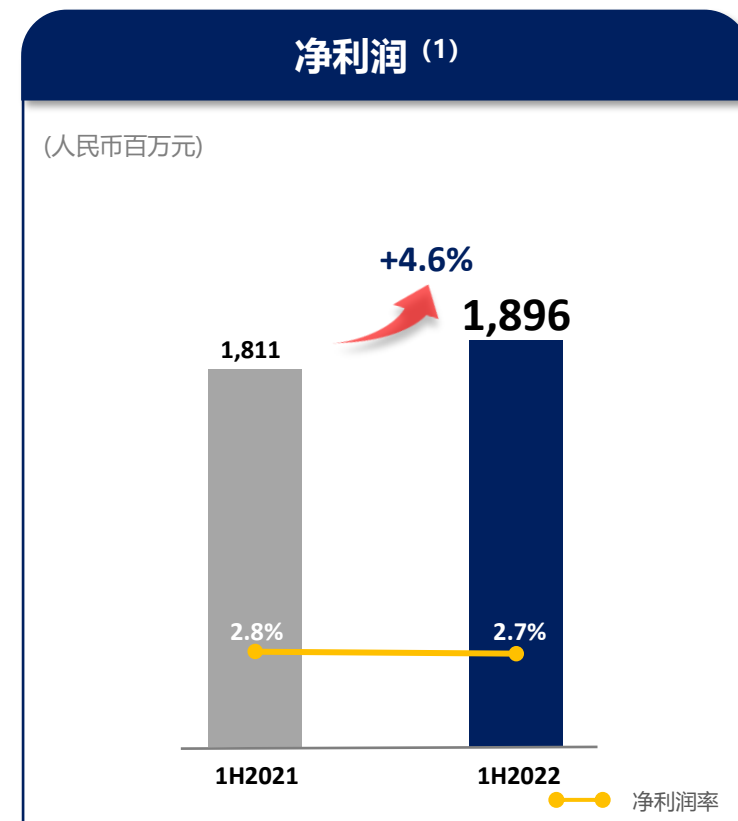
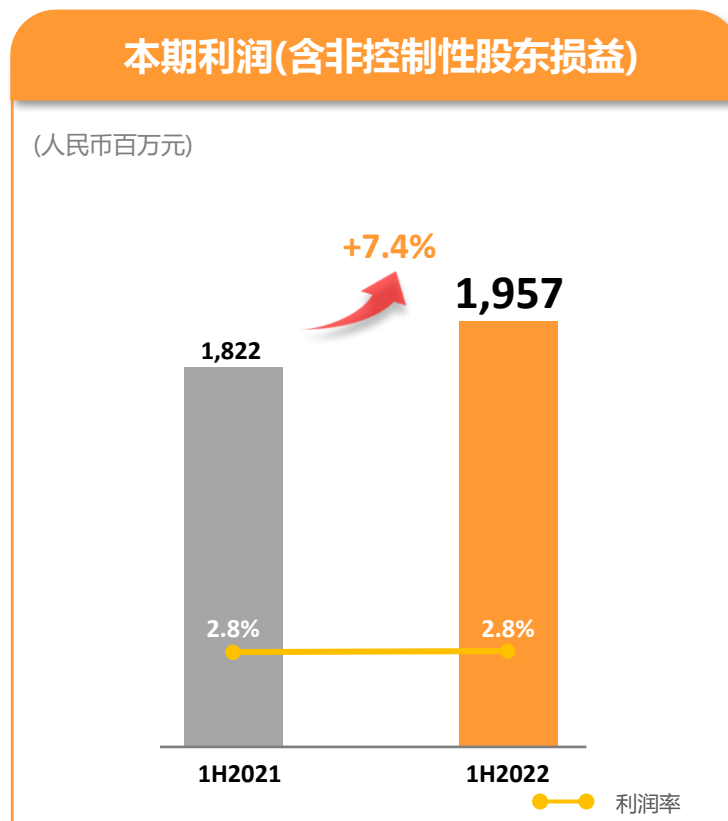
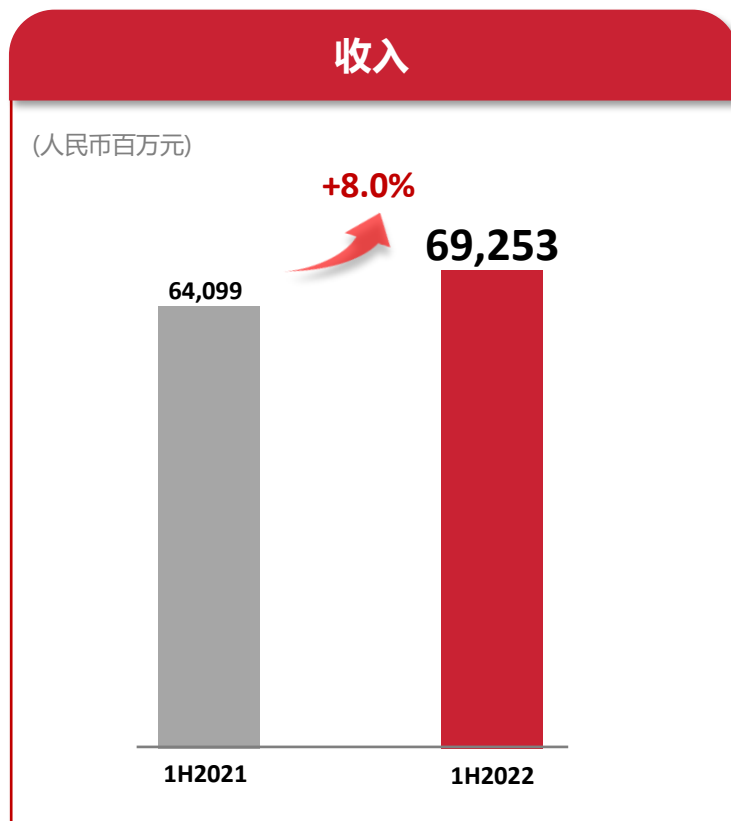


抢抓行业新机遇，催生持续发展新动能



增强改革推动力，激发发展新活力

- 克服疫情影响，收入及利润取得良好增长，其中一季度增长达到高单位数
- 紧抓效能提升和成本管控工作，毛利率下降趋缓，利润率保持基本稳定



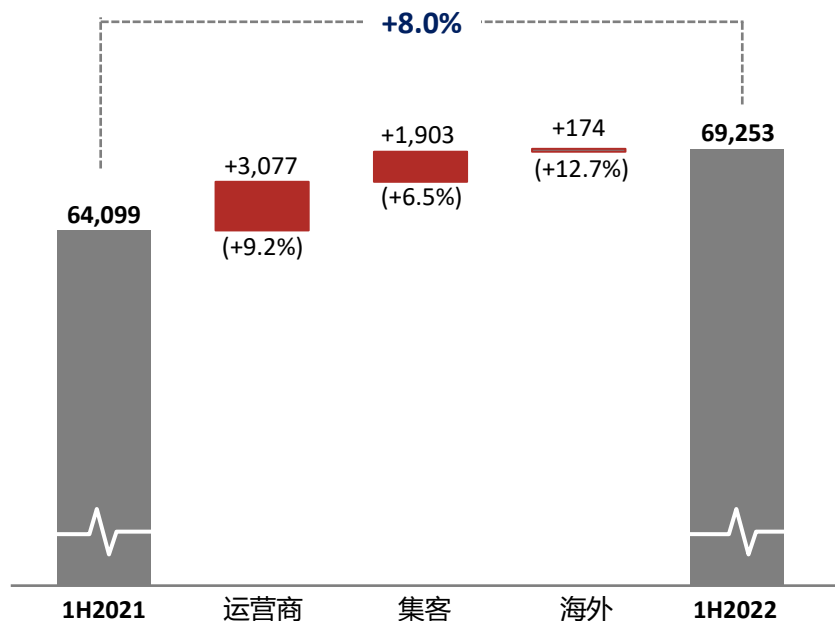
(1) 在本材料中，净利润指本公司股东应占利润。  
注：除特别说明，本材料中所有金额所指的是人民币。

聚焦数字经济、产业数字化和数字基建等机遇，增强**市场竞争力和科技创新力**

运营商市场引领收入增长、ACO业务首次成为收入增长最大驱动

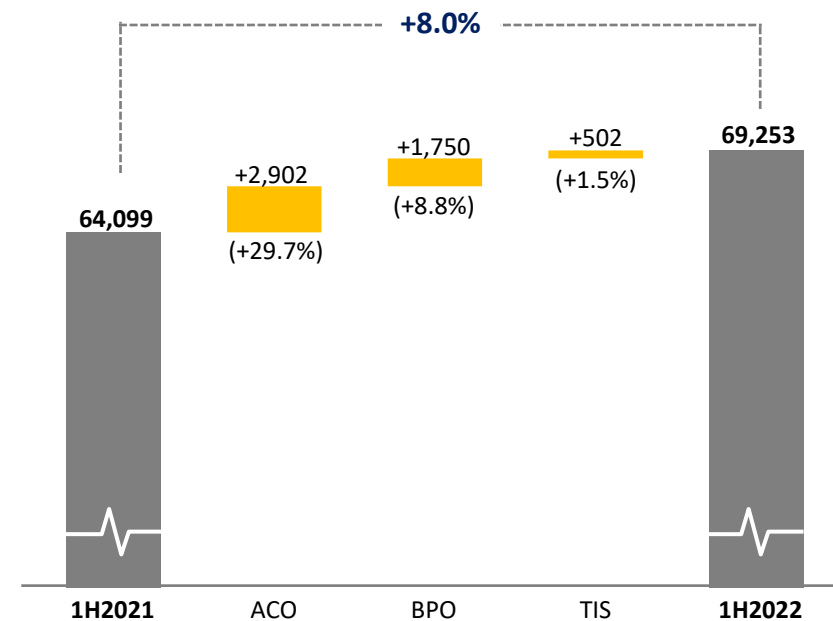
## 收入增长 – 按市场

(人民币百万元)

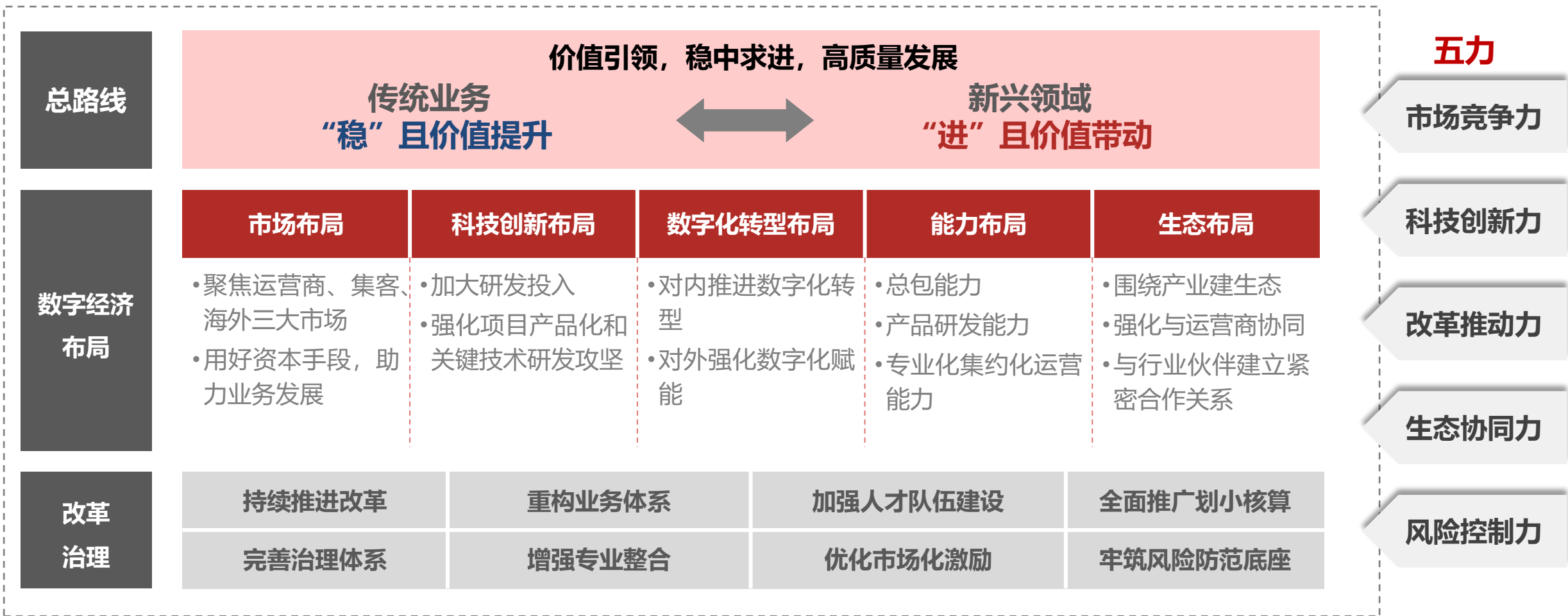


## 收入增长 – 按业务

(人民币百万元)



**新一代综合智慧服务商** ■ 数字基建建设者 ■ 智慧产品和平台提供者 ■ 数字生产服务者 ■ 智慧运营保障者





## 以市场和客户为导向，规划引领，加大研发投入强度，打造优势产品

### 坚持科创投入，智慧产品显成效

- 十三五以来，研发投入累计超**200亿**
- 2019-2021，带动ACO业务复合增长超过**15%**
- 截至2021年，累计授权专利数为**2810件**，累计软著**7158件**
- 近三年共参与并获得**120项**省部级科技奖
- 连续三年中国软件百强排名进入**前五名**，**2021年**位居**第四**

- 2022年上半年研发投入超过**19.2亿**，研发投入**▲超过18%**
- 建立**科创滚动规划体系**，升级**科创布局**，强化**攻关**
- 持续发布**战略产品\平台**：网络资产测绘产品集、维护云、聚物云、创新中台、云展厅...
- 启动**科创上中台**，逐步实现**科创管理数字化**、**科创生产集约化**

### 科技创新5大布局



行业应用产品  
覆盖产业数字化领域

网信安全

应急管理及  
公共安全

数字产业化平台——赋能研发+数字化  
创新中台、IOT平台、区块链平台、维护平台...

产业研究院——行业引领  
数字基建、智慧体育、区块链...

### 智慧通服云展厅



### 启动科创上中台

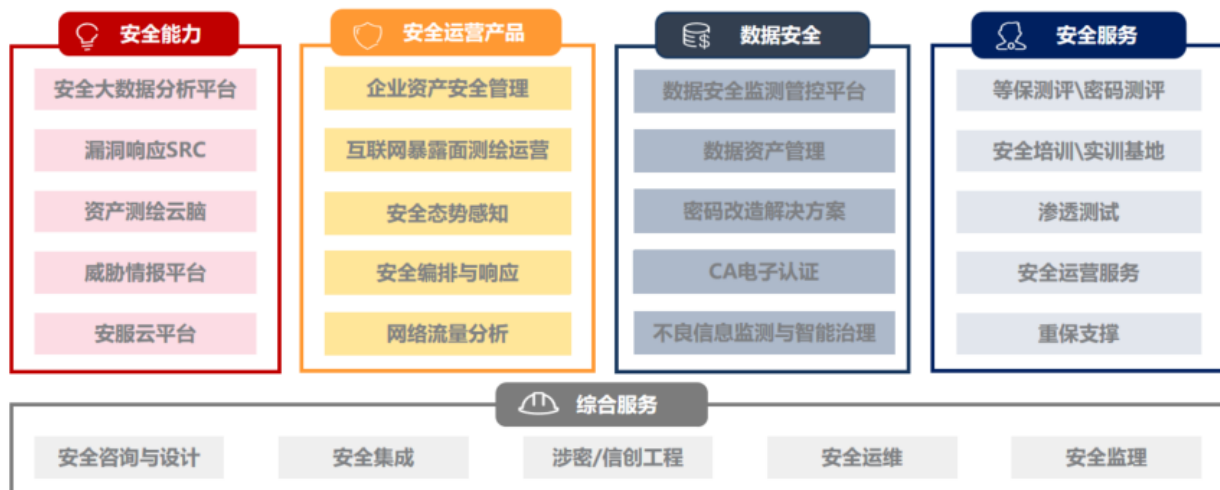


创新中台已入驻**~800** 科创组织、**8700**余科创和管理人员，实现**科创管理数字化运营**，支撑**科创项目全生命周期管理与生产**

## 通服网安两级中心，集结1600人专业队伍

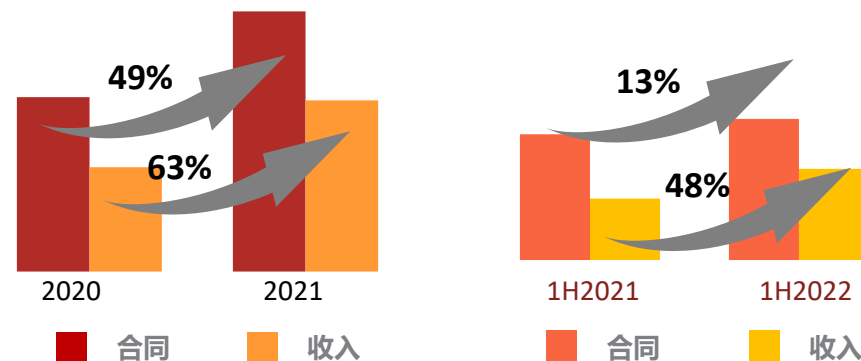


## 构建通服网安产品服务新矩阵



## 业务规模快速增长

- ✓ 2021年全年合同突破**48亿**，收入突破**31亿**
- ✓ 2022年上半年合同突破**21亿**，收入突破**14亿**



## 市场影响显著提升



- ✓ 第一批网络安全卓越合作伙伴
- ✓ 网络安全能力评价工作组成员
- ✓ 安全产品先进网络安全能力验证
- ✓ 《2021中国网安企业100强》第12位
- ✓ 《2022中国网安行业全景图》13细分领域
- ✓ 《2022中国数字安全百强》领军力量
- ✓ 《2022中国网络安全产业全景图（第四版）》10细分领域

### 重大工程

### 安全测评

### 咨询设计

### 数据安全

- ✓ 国安中心某国家级网信安全监管重大工程
- ✓ 中国信通院某国家级网信安全重大工程
- ✓ 中国电信等运营商部署资产测绘产品
- ✓ 第1项网安工程国标：我国第1项互联网网络安全工程国标
- ✓ 工信部科技司信息通信行业5G数据安全核心平台

## ACO业务 (DT+IT) <sup>(1)</sup>

1H2022收入  
**126.7亿**  
(+29.7%)



## 产业数字化建立新优势领域

- **传统优势行业**：建筑智能化（合同**52.4亿**，+51.7%）和互联网与IT（合同**31.8亿**，+11.5%），保持持续稳定增长
- **电力**：从传统领域向双碳新能源转型突破，合同增长率**29.7%**
- **教育**：形成大学、中学、小学全覆盖，信息化综合解决方案，行业合同增长**26.6%**
- **金融**：实现市场新突破，合同增长率**17.1%**

## 提升数字化业务竞争力

### 提升面向数字经济的一体化服务能力

总包	咨询规划	设计	工程	集成	软件	维护	供应链
----	------	----	----	----	----	----	-----

### 打造数字产业化平台

创新中台	IoT平台	区块链平台	AI中台	网安平台	行业中台
------	-------	-------	------	------	------

<sup>(1)</sup> DT, IT 分别指Data Technology 和 Information Technology

## 市场机遇

- 东数西算带来新建数据中心、存量数据中心改造、绿色低碳、节能升级等机遇，未来市场空间可期

## 通服定位

- 打造数据中心一体化总包领跑者，成为数字基建龙头企业

## 能力打造

一体化总包

全生命周期BIM管理

绿色低碳

## 1H成效

- 2022年上半年数据中心新签合同额约**76亿**，▲**36%** | 运营商: ▲**23%**，集客: ▲**48%**

## 部分成功案例

- 雄安城市计算（超算云）中心项目
- 襄阳互联网+创新创业产业园EPC总包项目
- 川西大数据产业园机电总包项目
- 千岛湖（阿里云）数据中心
- 甘肃酒泉云计算中心
- 长江上游区域大数据中心项目
- .....

### 中国电信浙江信息产业园(杭州大数据中心)



- 项目规模: 建设总建筑面积220000平方米
- 项目类别: EPC总承包
- 项目金额: 76714万元

### 襄阳互联网+创新创业产业园(二期)项目



- 项目规模: 建设总建筑面积91297平方米
- 项目类别: EPC总承包
- 项目金额: 60228万元

### 中国银行总行金融科技中心和林格尔新区项目



- 项目规模: 建设总建筑面积414800平方米
- 项目类别: 可研设计
- 项目金额: 4000万元

引入国网信通产业集团，深化电力领域业务合作与能力积累提升

打造双碳能力，延伸开拓  
“4+1”领域市场

## 打造双碳5大能力 聚焦“4+1”领域

<b>新基建节能服务</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>绿色低碳数据中心</li> <li>绿色基站</li> <li>老旧机房改造</li> </ul>	<b>新能源</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>光伏</li> <li>风电</li> <li>水电</li> </ul>	<b>数字化节能</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>双碳管理</li> <li>能耗监测</li> <li>碳资产管理</li> </ul>
<b>咨询服务与培训认证</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>碳盘查</li> <li>碳咨询</li> <li>碳交易</li> <li>培训认证</li> </ul>	<b>合同能源管理及生产制造处置</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>合同能源管理</li> <li>老旧设备退网回收、处置、拍卖</li> <li>高效制冷设备生产制造</li> </ul>	

- 能源电力
- 地产建筑
- 工业制造
- 交通运输
- 信息通信

### 部分成功案例

● 电力工程	国网某35千伏变电站10千伏新建工程项目
● 电力信息化	棠下电力运维监控中心建设运营服务项目
	广东电网生产调度中心智能化工程项目
● 新能源	四川省德格县集中式光伏扶贫电站建设工程项目
	江苏如东H5#海上风电场工程海上升压站项目
● 数字化节能	北京电信次渠数据中心节能改造项目 (EMC)
	长沙黄花国际机场智慧能源管理平台项目

个别案例概述

### 长沙黄花国际机场智慧能源管理平台



成效	2020年	2021年
能耗下降	>12%	>18%
节约标煤	>1800吨	>2900吨
降低碳排放	>4600吨	>7300吨

## 供应链公司在2021年实施混改

引入4家公司为战投，提升公司的资本实力、科技能力、业务能力和客户协同力

- 1H2022业绩**双位数增长**，人均创收、创利水平持续提升
- 运营商客户市场收入**增长30%**
- 新增**20余家**核心通信设备商客户

## 深化改革

- 优化人员结构，引进专业化人才，加强精细化管理和业绩激励
- 加强仓储物流集约化，建成全国仓储配送一张网，实现对85%县级区域2小时覆盖

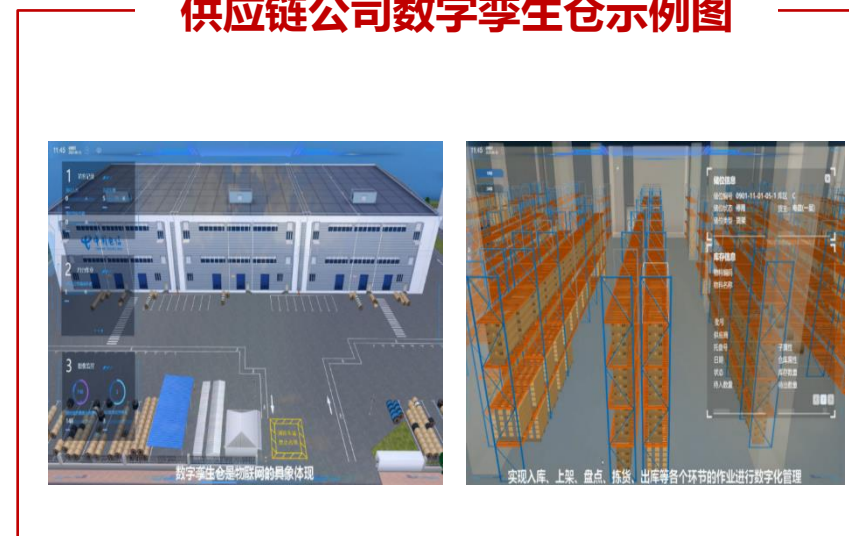
## 科技创新

- 升级信息系统，实现物流仓储、采购、检测维修、回收处置等全业务流程数字化运营
- 加大研发投入，建设数字孪生仓、智慧无人仓等科技型产品

## 供应链公司业务分布示意图



## 供应链公司数字孪生仓示例图





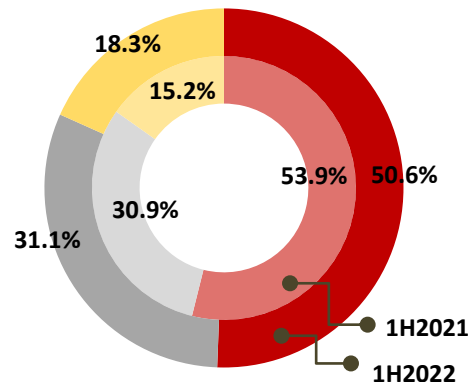
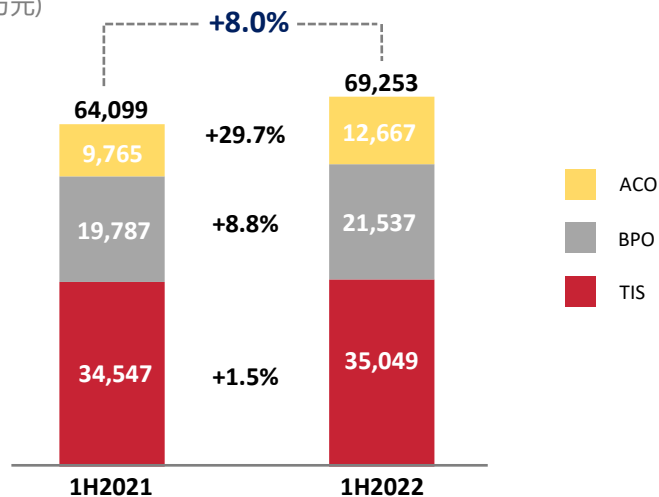
◆◆◆ **业务表现** ▶▶▶ ◆◆

(人民币百万元)	1H2021	1H2022	增长率	占收比
<b>TIS (电信基建服务)</b>				
工程设计	5,093	4,508	-11.5%	6.5%
工程施工	27,480	28,608	4.1%	41.3%
工程监理	1,974	1,933	-2.1%	2.8%
<b>合计</b>	<b>34,547</b>	<b>35,049</b>	<b>1.5%</b>	<b>50.6%</b>
<b>BPO (业务流程外判服务)</b>				
网络维护	7,914	8,910	12.6%	12.9%
设施管理	3,316	3,706	11.8%	5.3%
供应链	6,433	6,781	5.4%	9.8%
商品分销	2,124	2,140	0.7%	3.1%
<b>合计</b>	<b>19,787</b>	<b>21,537</b>	<b>8.8%</b>	<b>31.1%</b>
<b>ACO (应用、内容及其他服务)</b>				
系统集成	6,215	8,360	34.5%	12.1%
软件开发及系统支撑	1,569	1,987	26.6%	2.9%
增值服务	1,093	1,369	25.2%	2.0%
其他	888	951	7.1%	1.3%
<b>合计</b>	<b>9,765</b>	<b>12,667</b>	<b>29.7%</b>	<b>18.3%</b>
<b>总计</b>	<b>64,099</b>	<b>69,253</b>	<b>8.0%</b>	<b>100%</b>



## 按业务

(人民币百万元)



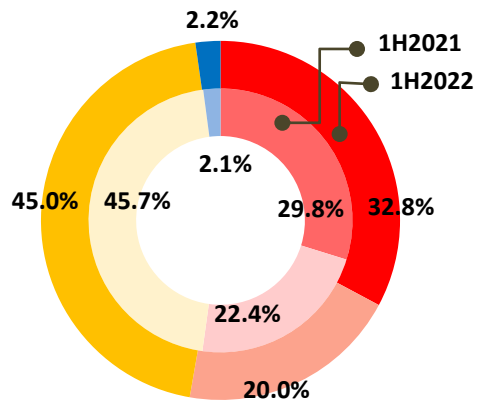
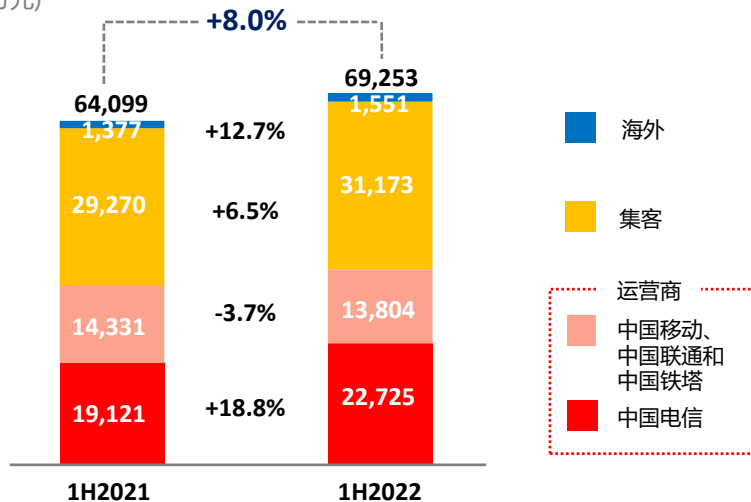
## 业务结构

ACO占比持续上升,  
占比达到18%

持续推进业务转型, 增强科技驱动力

## 按市场

(人民币百万元)



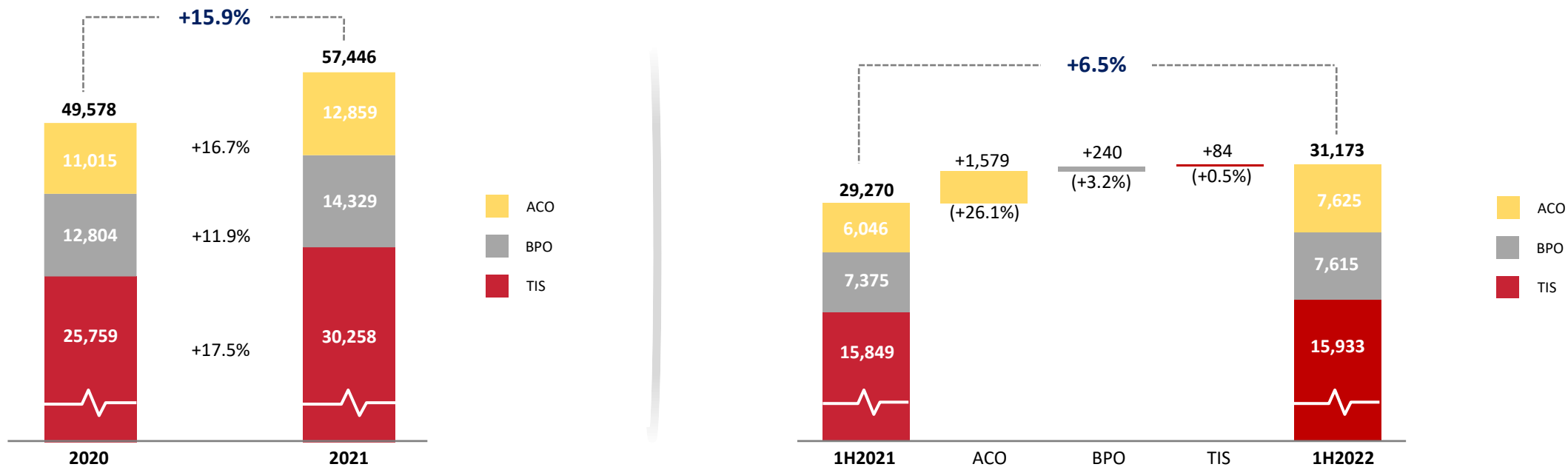
## 市场结构

来自运营商和非运营商 (集客+海外)  
各占约一半

双轮驱动带动收入增长

## 收入增长动力来源

(人民币百万元)

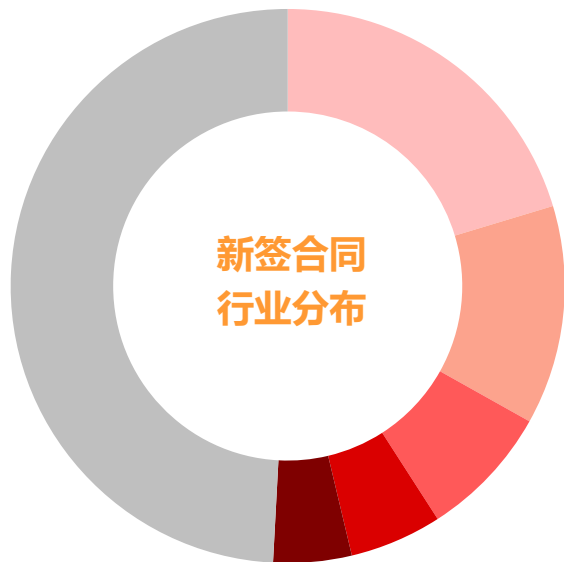


- 在疫情影响以及调整业务结构情况下, 集客市场收入保持稳定增长
- 聚焦数字政府、智慧城市、智慧交通等成熟领域, 带动ACO业务持续快速增长, 同比+26.1%, 为集客市场增长主动力
- 深耕数据中心需求, 以及积极拓展双碳(电力)、企业数字化转型等新业务

上半年收入环比增长  
回到双位数<sup>(1)</sup>,  
发展趋势向好

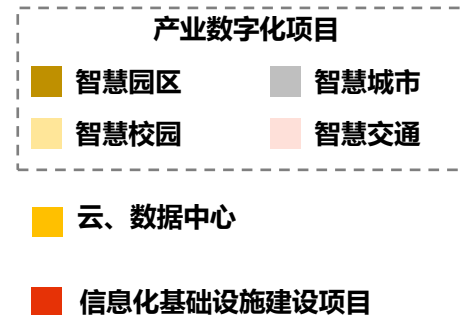
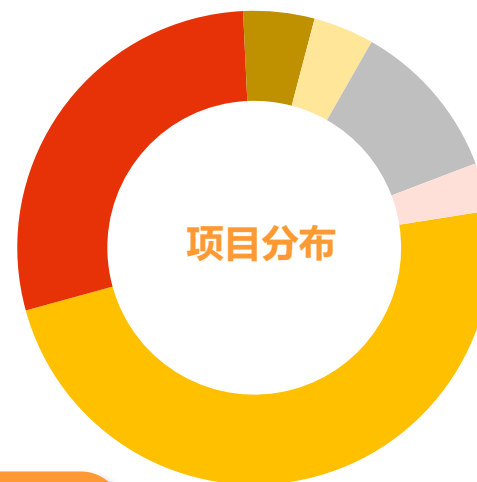
<sup>(1)</sup> 集客市场在2022年上半年收入与2021年下半年的环比增长为10.6%。

上半年集客市场新签合同  
超过**409亿**、  
同比增长**约6%**



其中

亿元级项目金额  
超过**36亿**



## 上半年部分亿元级项目

### 云计算工程 数据中心

- ▶ 京东云人工智能混合云计算中心总包施工项目
- ▶ 兰州新区大数据产业园(二期)项目 3#数据机房设备采购集成与安装项目
- ▶ 中航云电信有限公司“国际数据传输枢纽”粤港澳大湾区广州南沙节点总承包项目
- ▶ 佛山开普勒大数据中心项目

### 智慧园区

- ▶ 杭州西溪园区五期智能化工程项目

### 智慧校园

- ▶ 民航飞行学院天府校区建设工程智慧校园和建筑智能化总承包项目

### 智慧城市

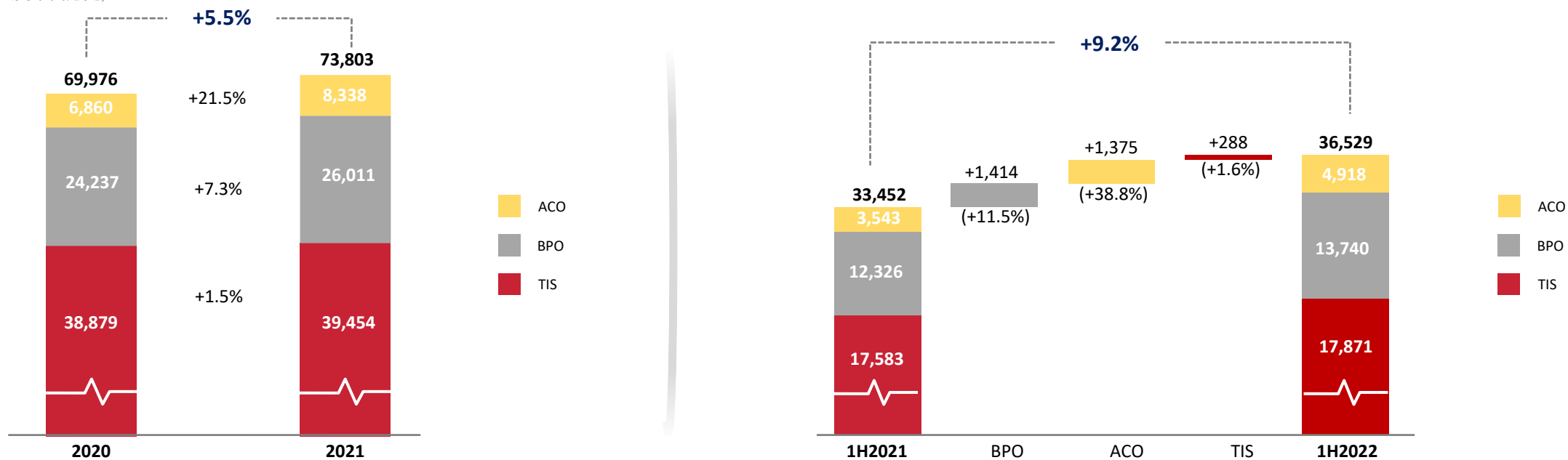
- ▶ 吴川市新型智慧城市建设总承包项目

### 智慧交通

- ▶ 长治市智慧公路“自由流”项目

## 收入增长动力来源

(人民币百万元)



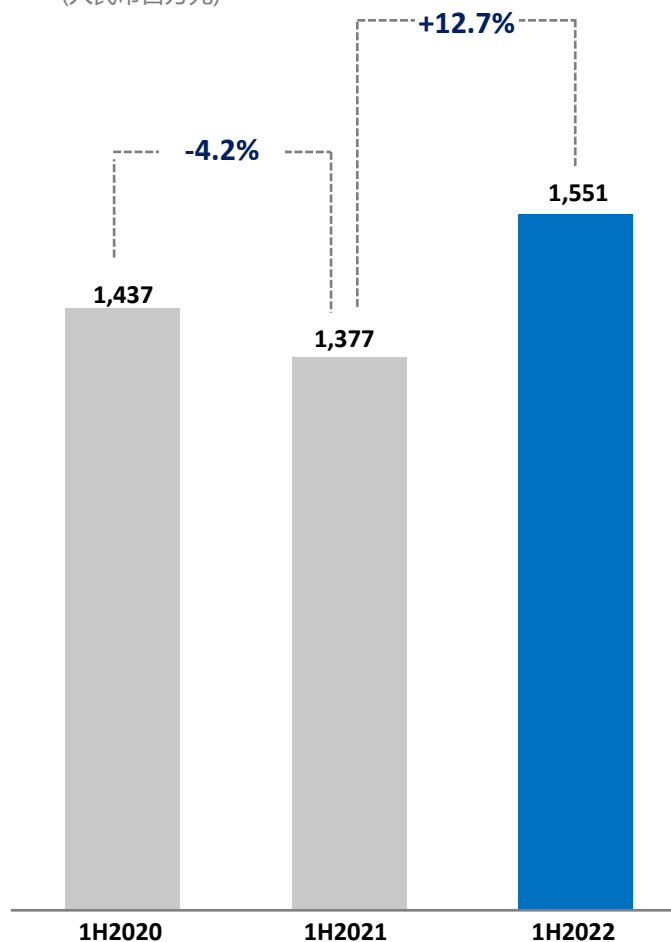
### 坚持“CAPEX+OPEX+智慧应用”策略

- 深度参与云网建设、数据中心、老旧机楼绿色改造等业务，打造比较优势，保持在TIS业务市场份额的稳定
- 积极拓展综合代维、工维优合一服务模式，带动BPO业务稳定增长
- 抓住运营商加快拓展政企业务，发展产业数字化业务机遇，ACO业务发展进一步提速，达38.8%

尽管运营商5G网络  
投资已过拐点，  
收入保持较快增长

## 海外客户收入

(人民币百万元)



## 海外市场机遇与挑战并存

### 机遇

“一带一路”倡议持续推进、加强与“走出去”中资企业协同合作....

### 挑战

全球经济增长放缓，国际形势复杂多变，海外疫情持续蔓延....

- **2022年上半年发展：**推进在中东、东南亚等地区有关电信网络和宽带网络建设以及有关智能电表等大项目实施，促进收入增长

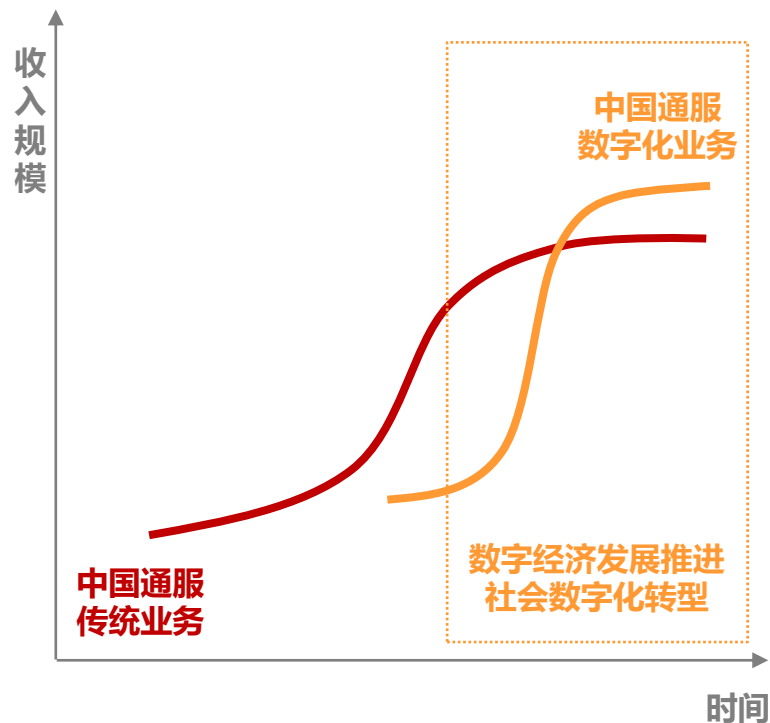
优化海外布局，  
稳步市场拓展，  
选好重点市场深耕细作，  
**促进高质量发展**

以加强与运营商、  
“走出去”中资企业  
合作为契机，  
**构建外部合作生态圈**

强化风险控制和  
完善治理体系  
以防范风险  
**推进海外安全发展**

## 立足中国通服“一商四者”资源能力 以科技创新及改革为驱动，加大培育数字化能力

### 实现收入增长的两条增长曲线



第一条曲线



第二条曲线

传统业务

数字化业务

通信、市政  
电力等工程

维护

供应链

物业管理

...

- 数字基建
- 数字政府、电力、建筑、交通、教育等重点行业数字化解决方案
- 网安等核心数字化产品
- 基于人工智能、大数据、区块链等数字技术的融合创新应用.....

TIS业务



BPO业务



ACO业务

三大主航道

运营商市场

抢抓运营商加大在数据中心、千兆光网、机房改造等建设机遇，并积极拓展网安、双碳（节能改造）等新兴空间



集客市场

紧抓行业数字化转型机遇，聚焦智慧应用、智慧运营、数字基建、双碳、网安、应急等重点领域



海外市场

聚焦重点国家、客户、业务，积极稳妥拓展海外市场

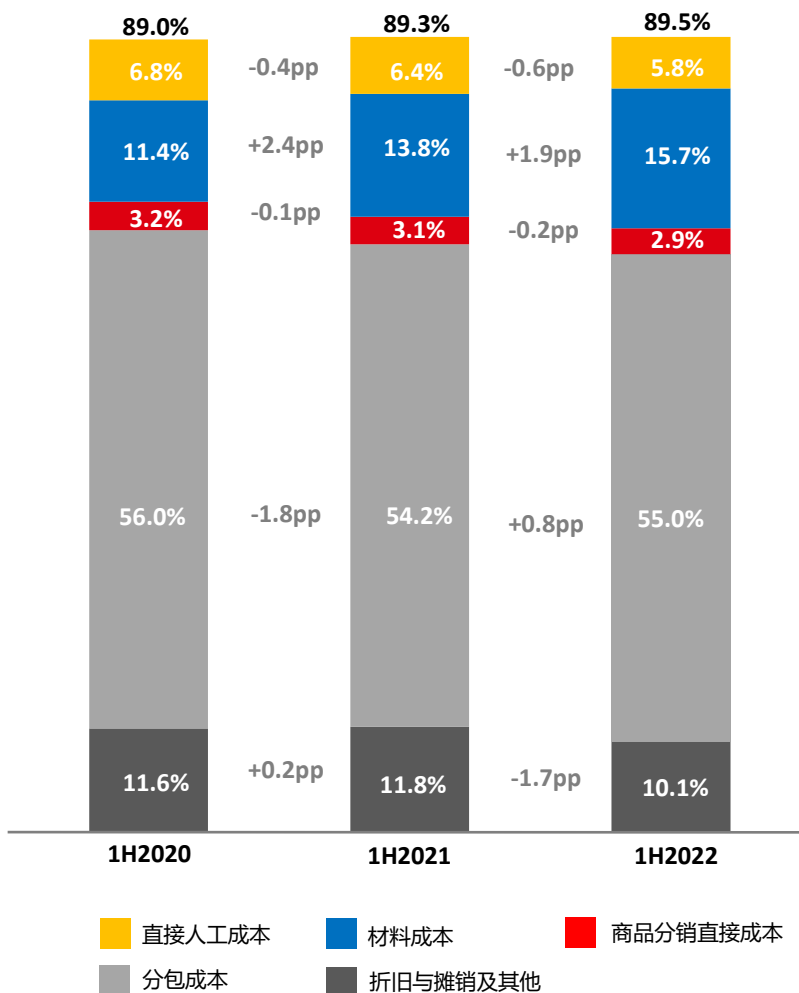


◆◆◆ 财务表现 ▶▶▶ ◆◆

(人民币百万元)	1H2021	1H2022	增长率	占收比
<b>经营收入</b>	<b>64,099</b>	<b>69,253</b>	<b>8.0%</b>	<b>100%</b>
<b>经营成本</b>	<b>57,266</b>	<b>61,960</b>	<b>8.2%</b>	<b>89.5%</b>
直接人工成本	4,123	4,030	-2.3%	5.8%
材料成本	8,830	10,896	23.4%	15.7%
商品分销直接成本	2,027	2,033	0.3%	2.9%
分包成本	34,747	38,063	9.5%	55.0%
折旧与摊销	428	470	9.7%	0.7%
其他	7,111	6,468	-9.0%	9.4%
<b>毛利润</b>	<b>6,833</b>	<b>7,293</b>	<b>6.7%</b>	<b>10.5%</b>
<b>销售、一般及管理费用</b>	<b>5,497</b>	<b>5,920</b>	<b>7.7%</b>	<b>8.5%</b>
<b>净利润</b>	<b>1,811</b>	<b>1,896</b>	<b>4.6%</b>	<b>2.7%</b>
<b>每股盈利(人民币元)</b>	<b>0.262</b>	<b>0.274</b>	<b>4.6%</b>	-
<b>自由现金流</b>	<b>-1,515</b>	<b>-2,607</b>	-	-



## 经营成本占收比



通过全面加强成本管控、包括项目全过程管理、分包管理、集中采购、划小核算，以及数字化管理，着力管控成本

### 直接人工成本

- 控制员工总量，提升劳动生产率

### 材料成本

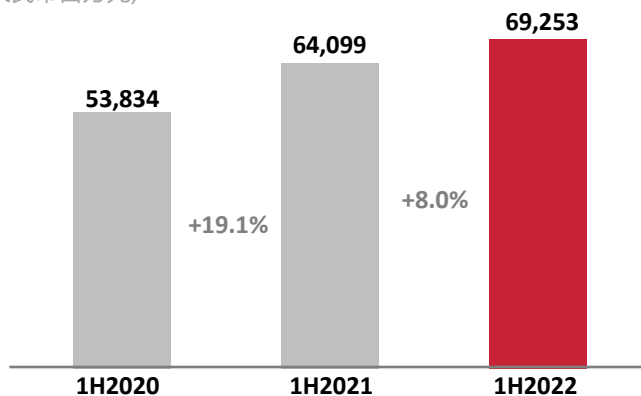
- 商业模式转变（积极以总承包模式承接大项目）以及系统集成业务快速发展带动材料成本增长较快。通过建立内部采购体系、集中采购等方式，加强管控材料成本

### 分包成本

- 通过完善管理制度、建设完善IT系统、加强成本分析等强化分包全流程管理，管控分包成本

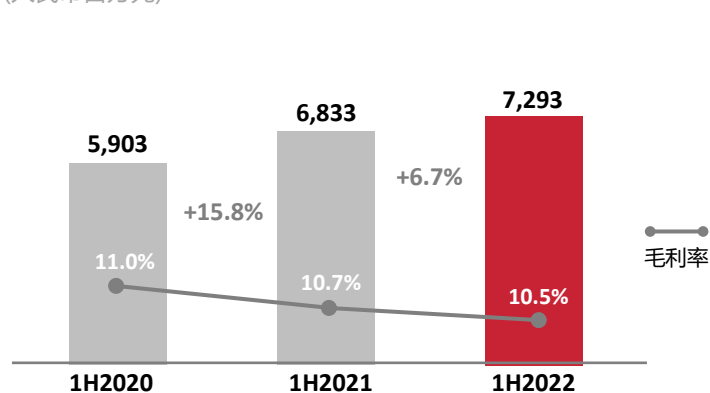
## 收入

(人民币百万元)



## 毛利

(人民币百万元)



开展效能提升工作  
提升经营效益

践行高质量发展策略，对低毛利率项目进行  
管理，并且落实降本增效举措  
毛利率下降趋缓



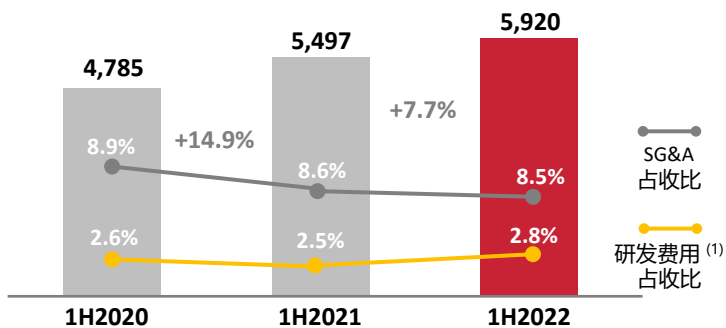
加强管控销售、管理费用  
SG&A占收比持续下降



加强资金管理及税务筹划  
增加利息收入及降低税负

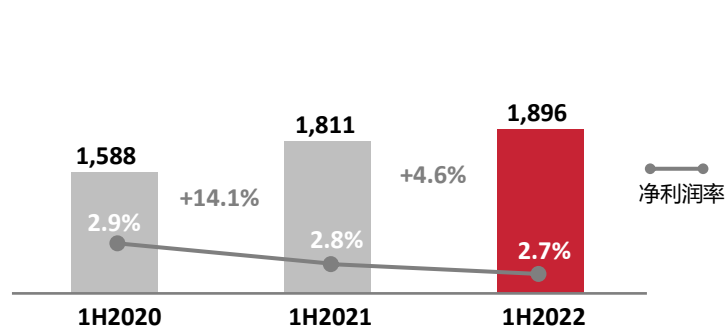
## 销售、一般及管理费用

(人民币百万元)



## 净利润

(人民币百万元)



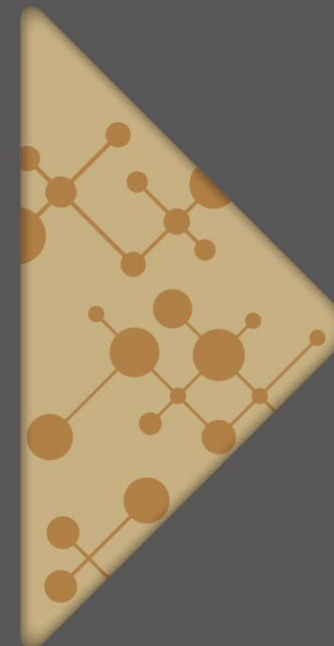
含非控制性股东损益的  
利润率为2.8%  
保持基本稳定

**稳健的财务状况有利于公司抓住数字经济以及社会数字化转型机遇，  
促进企业长远持续发展**

(人民币百万元)	31.12.2021	30.6.2022
<b>总资产</b>	100,028	107,005
其中：现金及存款	23,528	19,386
应收账款和合同资产	39,789	47,763
<b>总负债</b>	60,418	66,497
其中：应付账款与合同负债	47,769	51,772
付息债	813	850
<b>股东权益</b>	38,407	39,242
<b>资产负债率(%)</b>	60.4%	62.1%
<b>债务资本比(%)</b>	2.1%	2.1%



谢谢!





# 附录



(人民币百万元)	1H2021	1H2022	增长额	增长率
<b>TIS (电信基建服务)</b>				
运营商市场	17,583	17,871	288	1.6%
非运营商集客市场	15,849	15,933	84	0.5%
海外市场	1,115	1,245	130	11.8%
<b>合计</b>	<b>34,547</b>	<b>35,049</b>	<b>502</b>	<b>1.5%</b>
<b>BPO (业务流程外判服务)</b>				
运营商市场	12,326	13,740	1,414	11.5%
非运营商集客市场	7,375	7,615	240	3.2%
海外市场	86	182	96	111.2%
<b>合计</b>	<b>19,787</b>	<b>21,537</b>	<b>1,750</b>	<b>8.8%</b>
<b>ACO (应用、内容及其他服务)</b>				
运营商市场	3,543	4,918	1,375	38.8%
非运营商集客市场	6,046	7,625	1,579	26.1%
海外市场	176	124	-52	-29.7%
<b>合计</b>	<b>9,765</b>	<b>12,667</b>	<b>2,902</b>	<b>29.7%</b>
<b>总计</b>	<b>64,099</b>	<b>69,253</b>	<b>5,154</b>	<b>8.0%</b>

本公司希望就以上的某些陈述的前瞻性提醒读者。上述前瞻性陈述会受到各种不受本公司控制的风险，不确定因素及假设等的影响。这些潜在的风险及不确定因素包括但不限于：宏观经济环境的变化、自然灾害、相关行业的增长情况、监管环境的变化及我们能否成功地执行我们的业务策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前对未来事件的看法，但非对将来表现的保证。我们将不会更新这些前瞻性表述。基于各种因素，本公司实际业绩可能与前瞻性表述所述存在重大的差异。