

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司
CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績公佈

要點

- 疫情給本集團二零二零年上半年經營帶來前所未有的壓力和挑戰，對本集團經營業績造成短期影響。
- 本集團積極主動採取多種舉措應對疫情影響，促進本年二季度經營顯著反彈，但未能完全彌補年初疫情帶來的影響。
- 本集團把握國內電信運營商5G建設機遇，培育和發揮總承包能力優勢，鞏固市場領先地位。
- 國內非運營商集客市場繼續作為整體發展主要驅動力，經營收入佔比首次突破40%，發展質量進一步提升。
- 本集團持續加大研發投入提升軟件服務能力，ACO業務保持持續較快增長，經營收入佔比已接近15%。
- 疫情促進新基建發展和企業數字化轉型，帶來眾多新機遇，本集團業務及能力契合新基建的整體發展需求，並將抓住新機遇，進一步促進企業高質量、可持續發展。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二零年上半年，新型冠狀病毒肺炎疫情對全社會經濟發展造成嚴重衝擊，亦給本集團經營帶來前所未有的壓力和挑戰。受疫情影響，本集團面臨主要客戶招標延遲、開工延遲、交付滯後、跨域業務受限等困難，尤其是一季度正值國內抗疫的關鍵時期，本集團大部分業務無法正常開展。與此同時，剛性成本支出，防疫支出加大，使本集團整體經營處於錯位運行，收入、利潤均面臨巨大壓力。

面對疫情挑戰，本集團把員工生命安全和健康放在首位，構築防疫底座，實現疫情在企業內部零傳播。本集團堅決踐行企業社會責任，全力做好疫情防控通信保障，助力社會、行業智慧防疫，為全國疫情防控貢獻力量。

本集團抓住因疫情影響而提速的「應急保障」、「5G建設」、「數字社會」等信息化建設及「新基建」需求，克服困難、開源節流、採取多種手段，積極推進復工復產，隨着二季度國內疫情形勢相對趨穩，企業經營同比呈現恢復性增長。

二零一五年起，本集團堅持「價值引領」，在服務社會信息化方面進行持續投入和積累，有效幫助企業在今年特殊的歷史時期渡過難關、快速恢復經營水平。有鑑於此，本集團對下半年的展望以及未來可持續健康發展充滿信心。

經營業績

二零二零年上半年，本集團經營收入實現人民幣53,834百萬元，同比下降4.0%。核心業務收入¹佔總收入比重為96.6%，同比提升0.7個百分點。經營成本為人民幣47,931百萬元，同比下降3.7%。經營毛利為人民幣5,903百萬元，同比下降6.3%。毛利率為11.0%，同比下降0.2個百分點，本集團通過拓展高毛利業務、優化業務結構、降本增效，有效減輕了疫情對

¹ 核心業務包括電信基建服務、業務流程外判服務(剔除商品分銷)以及應用、內容及其他服務。

毛利率的影響，毛利率下降趨勢顯著趨緩²。本集團結合疫情形勢和自身業務發展需要，加快數字化轉型，利用「+線上」、「+遠程」等多種手段推進營銷，強化溝通，提升經營、管理效率，銷售、一般及管理費用為人民幣4,785百萬元，同比下降4.0%，佔經營收入比重為8.9%，與去年同期持平。本公司股東應佔利潤為人民幣1,588百萬元，同比下降7.2%，淨利潤率為2.9%，同比下降0.2個百分點。每股基本盈利為人民幣0.229元，同比下降7.2%。自由現金流³為人民幣-1,596百萬元。

市場拓展

二零二零年上半年，面對疫情影響，本集團頂住疫情帶來的招標量銳減、業務量嚴重下滑、項目無法實施等困難和挑戰，緊盯重點區域、重點客戶、投標量、重點項目、新簽合同、已開工復產量等重要經營要素（「六盯」），在抗擊疫情的同時努力恢復生產，保證了發展基本面穩定，亦為全年經營奠定了良好的基礎。

國內非電信運營商集團客戶（簡稱「國內非運營商集客」）作為本集團第一大客戶群⁴，持續保持增長動力，對穩定二零二零年上半年整體經營業績起到決定性作用。來自該市場的收入實現人民幣21,851百萬元，同比增長3.7%，佔經營收入比重首次超過40%，為40.6%。其中，核心業務收入同比增長5.9%，佔該客戶群整體收入比重同比提升1.9個百分點至93.4%。本集團以「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」為己任，深入體察垂直

² 二零一九年上半年，本集團毛利率為11.2%，同比下降1.0個百分點。

³ 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本支出

⁴ 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

行業客戶需求，利用自身「顧問+僱員+管家」⁵的獨特服務模式和「平台+軟件+服務」⁶的能力優勢，為客戶提供豐富的智慧產品和解決方案，在應急保障、數據中心、數字政府、智慧賽事、智慧機場等方面取得重大突破。從來自國內非運營商集客市場的人民幣億元以上大項目新簽合同佔其總新簽合同量比重看，有關比重從二零一九年的8%提升至二零二零年上半年的14%。二零二零年上半年，來自國內非運營商集客的核心業務新簽合同額，同比增長6.7%。

受疫情影響，國內電信運營商客戶在今年初的招投標、項目開工出現滯後，本集團在該客戶市場業績表現出現波動。來自該市場的收入實現人民幣30,546百萬元，同比下降9.2%，佔經營收入比重為56.7%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣17,162百萬元，同比下降6.5%，佔經營收入比重為31.9%，來自中國電信以外的國內電信運營商客戶收入實現人民幣13,384百萬元，同比下降12.5%，佔經營收入比重為24.8%。儘管上半年發展受疫情影響，但本集團一直堅持「雙輪驅動+」⁷發展策略，支撐客戶5G發展和雲網融合建設。此外，本集團順應客戶需求變化，以EPC總承包的服務方式支撐客戶5G等建設，有關業務量正穩步提升。

二零二零年上半年，本集團來自海外市場收入實現人民幣1,437百萬元，同比增長7.3%，佔經營收入比重為2.7%。得益於尼泊爾和沙特阿拉伯等項目順利實施、按階段確認收入，海外業務表現在二零二零年上半年實現逆勢增長。本集團嚴格實行疫情科學防控，二零二零年上半年實現海外業務區域人員零感染。

⁵ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁶ 「平台+軟件+服務」的能力：利用雲、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

⁷ 「雙輪驅動+」：CAPEX與OPEX加智慧應用。CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出。OPEX (Operating Expenditure) 指國內電信運營商經營性支出。

業務發展

二零二零年上半年，疫情對國內工程項目影響尤其明顯，本集團電信基建服務收入實現人民幣29,037百萬元，同比下降5.7%，佔經營收入比重為53.9%。其中，來自國內非運營商集客的該項收入實現人民幣11,185百萬元，同比增長4.9%，來自海外客戶的該項收入實現人民幣1,108百萬元，同比快速增長18.3%。來自國內電信運營商的該項收入為人民幣16,744百萬元，同比下降12.8%。

業務流程外判服務收入實現人民幣16,959百萬元，同比下降6.4%，佔經營收入比重為31.5%。其中，網絡維護業務收入同比下降0.4%，通用設施管理(物業管理)業務收入同比增長4.7%。疫情對供應鏈業務影響相對明顯，該項收入同比下降13.9%。本集團持續主動管控商品分銷業務，該項收入同比下降20.3%，佔經營收入比重為3.4%，同比降低0.7個百分點。

應用、內容及其他服務收入實現人民幣7,838百萬元，同比增長10.1%，佔經營收入比重同比提升1.9個百分點至14.6%。其中，系統集成業務收入同比增長15.6%，軟件開發及系統支撐業務收入同比增長21.1%。應用、內容及其他服務的快速增長和對總體經營業績的正向貢獻，反映了本集團近幾年提前對軟件和數字服務能力佈局的良好成效，亦為傳統的電信基建服務發展帶來促進作用。

識變應變

當前，5G引領的「新基建」強勢登場，5G不僅是「新基建」的重要任務，更是支撐產業及社會數字化、網絡化、智能化升級發展的驅動力，是助推其他產業高質量發展、實現新舊動能轉換的「科技支撐」。新的市場環境對本集團提出新的要求，5G時代呼喚數字基建的一體化服務商。本集團作為「數字基建的建設者」積極投身其中，抓住國內電信運營商5G投資和共建共享機遇，建立專門的項目管理團隊，建強自身能力，以新的總承包模式開拓5G建設業務。以服務中國電信為例，本集團現已在27個省份確定了5G總承包模式，其中12個省份總承包佔比超過50%。

鑒於5G的到來和社會數字化進程加速，帶來萬物互聯的新需求，本集團的維護業務將迎來爆發式增長機會。本集團作為「智慧運營的保障者」，順應市場變化趨勢，構建中國通服維護雲平台，加快維護能力數字化升級，利用雲計算、物聯網技術，向客戶提供多維度、集成高效、預測性的智慧化維護服務。本集團供應鏈業務通過整合、集約運營，顯現出良好發展潛力，二零二零年上半年，本集團所屬中通服供應鏈管理有限公司入選全國物流企業50強，並成為本集團數字化集中採購中心，為本集團提升經營效益開闢新的路徑。

疫情加速了社會數字化、網絡化、智能化發展進程，社會治理模式、人民生活方式正在發生很大變化。新一代信息技術的普及，促進數字經濟和實體經濟的深度融合。本集團作為「數字生產的服務者」、「智慧產品和平台的提供者」，聚焦行業變化和客戶需求，在應急保障、數據中心、數字政府、智慧賽事、智慧機場等領域取得了重要的突破和成果，品牌知名度和美譽度進一步提升。為更加適應技術和市場的深刻變化，支撐企業高質量發展戰略目標實現，本集團加大研發和創新力度，設立中國通服研究總院，完善分佈式研發體系，著力打造以雲計算、大數據、物聯網為代表的創新能力平台(包括通福雲平台、通服物聯平台⁸、網絡安全服務平台等)，並推進智慧類產品研發上雲、運營上雲，同時，面向市場和客戶發展需要，提供融合創新服務，助力客戶實現自身數字化轉型升級。

企業管治

本集團良好的企業管治工作和管治水平一貫受到資本市場認可。二零二零年上半年，在《財富》(中文版)發佈的「2020《財富》中國500強」中，排名第86位。在《福布斯》發佈的「2020《福布斯》全球2000強—世界最大上市公司」中，排名第1,488位。在《機構投資者》的二零二零年「亞洲最佳企業管理團隊」評選中，本集團首次獲得「亞洲受尊崇企業」榮譽，在電信業

⁸ 通服物聯平台於二零二零年七月獲得中國工業合作協會等單位聯合評選的「2020新基建與行業創新應用最佳平台」獎項。

的有關評選中，總裁司芙蓉先生和財務總監張煦女士分別獲選為「最佳CEO」和「最佳CFO」第三名，本集團亦在「最佳ESG」及投資者關係領域上獲得嘉獎。本集團重視與自身轉型、發展相關的制度建設，二零二零年上半年，以國企改革「雙百行動」為契機，在完善法人治理結構、人才激勵機制、專業人才隊伍建設方面進行了深入探索和遠期準備。

社會責任

二零二零年上半年，面對新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團勇擔央企責任，投身抗疫一線，歷時3天迅速完成武漢火神山、雷神山醫院4G/5G無線網絡規劃和建設，並為北京小湯山醫院、四川大學華西醫院、杭州市西溪醫院、荊州新型冠狀病毒肺炎患者臨時基地等各類醫療機構提供應急通信建設與保障，確保抗疫一線通信暢通。

同時，本集團面向政府、社區、企業及相關行業抗疫需求，發揮分佈式研發體系優勢，基於通福雲、通服物聯等基礎平台，快速研發、推廣40多個智慧防疫應用，其中「四川省外出務工人員健康申報和查詢系統」等得到社會和公眾的認可。

二零二零年上半年，本集團積極籌措物資，向湖北等疫情嚴重地區捐獻N95口罩近3萬個，醫用口罩及其他防護口罩近20萬個，防護服近1,400套，護目鏡近萬個，手套近15.5萬雙及消殺類產品。本集團對抗擊疫情一線的先進工作人員進行表彰，大力弘揚「最美逆行者」在抗疫過程中無私奉獻、勇於衝鋒的精神，傳遞正能量，鼓舞員工士氣，凝聚了企業未來可持續發展的寶貴精神力量。

二零二零年上半年，在中國南方多省遭遇多輪強降雨導致的洪澇災害後，本集團積極投身搶險救災和通信保障工作，投入人力數十萬人次，車輛十餘萬輛次，修復通信設施近18萬處。

展望

本集團充分認識到，雖然新型冠狀病毒肺炎疫情對社會經濟造成較大衝擊，但國家宏觀經濟長期向好、穩中向好、高質量發展的基本趨勢沒有改變；國家對於行業間協同發展和為企業創新轉型提供政策支持的決心沒有改變；「一帶一路」建設走深走實的步伐沒有改變。疫情到來亦危中有機，促使社會數字化、網絡化、智能化的發展進程加速，以5G為代表的新基建發展進程加速，以應急保障為代表的社會治理升級進程加速，促進數字經濟和實體經濟深度融合進程加速。本集團作為「新一代綜合智慧服務商」，落實國家「六穩」、「六保」要求，圍繞「三大主航道」⁹，把握國家以信息化、智能化為槓桿培育新動能帶來的機遇，積極拓展數字經濟與實體經濟深度融合帶來的巨大發展空間，推進轉型升級加速，融入數字社會生態，實現自身高質量發展。

在國內非運營商集客市場，本集團將搶抓時間窗口，聚焦後疫情時代5G等「新基建」、新型智慧城市升級、數字治理、行業數字化帶來的新市場空間，聚焦傳統基建與數字技術的融合升級帶來的巨大業務增量空間，加快佈局；同時，聚焦以政府、交通、電力、賽事為代表的關鍵行業客戶，為客戶提供豐富的智慧類、應急保障、安全類產品和服務，有效實現智慧業務在該客戶市場的縱深推進、提升份額，助力國內非運營商集客市場規模再突破。

在國內電信運營商市場，本集團將堅持「雙輪驅動+」發展策略，著眼國內電信運營商CAPEX投資佈局，適應5G等建設加速和建設模式轉型需求，以總承包方式承接，深挖CAPEX空間，同時，聚焦OPEX業務機遇，協助客戶鞏固和提升網絡運營服務能力，構建競爭優勢。另一方面，抓住客戶轉型的窗口契機，發揮自身在智慧應用、行業解決方案、

⁹ 「三大主航道」指：國內電信運營商市場、國內非運營商集客市場、海外市場。

網絡信息安全、項目實施保障等方面的差異化優勢，全力支撐客戶雲網融合，主動嵌入客戶價值鏈條、融入共生生態，與客戶共同拓展新型ICT市場，拓寬自身價值空間，保障國內電信運營商市場持續、穩定發展。

在海外市場，本集團將抓住國家持續開放和「一帶一路」深入推進機遇，加快向「EPC+F+I+O+S」¹⁰轉型升級，圍繞東南亞、中東、非洲等重點區域，5G為代表的海外「新基建」、維護、數據中心和電力等重點業務，結合海外客戶數字化需求，加快拓展，促進智慧產品和服務在海外市場落地。同時，將強化與國內電信運營商和「走出去」中國企業協作，為海外業務發展開闢新空間。

同時，本集團將針對市場、客戶需求不斷提升關鍵能力，構建更加符合客戶需求和價值、適應內部發展實際和資本市場要求的業務體系。本集團將以國內電信運營商5G總包為契機，建強數字基建EPC總承包能力，拓展企業專網、數據中心、行業ICT等建設機遇。將持續加大研發投入，以成立中國通服研究總院為契機，完善分佈式研發體系，加快通福雲平台、通服物聯平台、網絡安全服務平台研發建設，推進數字化轉型，構建智慧類產品雲原生生態，提升針對不同客戶、不同業務場景下的服務能力和水平。將不斷完善生態構築，完善企業內部生態，與合作夥伴構建共生生態，聚能賦能，實現技術研發快速迭代升級和區域市場拓展的快速滲透。將用好資本紐帶，通過資本投入和對外合作創新商業模式，推動產融結合，為企業發展帶來更多價值。將持續加強高技術人才培養和引進，打造諮詢設計、產品研發、項目管理、市場銷售、交付實施等方面的核心專家和人才梯隊，提升技術、人才核心競爭力。

當前，疫情對國家整體經濟的影響雖仍然存在，但總體可控。本集團將搶抓機遇，全力推進業務發展，恢復經營節奏，繼續抓好「六盯」，加強線上營銷，趁勢而為、轉危為機，努

¹⁰ 「EPC+F+I+O+S」：即工程總承包(Engineering, Procurement, Construction)+融資(Finance)+投資(Investment)+運營(Operation)+解決方案(Solution)

力完成全年目標任務，亦將以堅如磐石的信心、只爭朝夕的幹勁、堅韌不拔的毅力，做好發展與轉型的各項工作，推進企業不斷向高質量發展邁進。

最後，我代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界，以及一直以來辛勤工作的全體員工表示衷心感謝，並代表董事會對高同慶先生、買彥州先生加入董事會出任非執行董事，表示真誠和熱烈的歡迎。

張志勇
董事長

中國北京
二零二零年八月二十六日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月期間的未經審核合併業績。此未經審核合併業績是節錄自本集團二零二零年中期報告中所載的未經審核的中期財務信息。

合併損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
經營收入	5	53,834,218	56,049,087
經營成本	6	<u>(47,931,179)</u>	<u>(49,748,991)</u>
毛利		5,903,039	6,300,096
其他經營收入	7	742,241	684,892
銷售、一般及管理費用		(4,785,261)	(4,984,907)
其他經營費用		(63,108)	(62,560)
財務費用	8	(31,524)	(32,731)
應佔聯營公司及合營公司利潤		<u>62,464</u>	<u>67,440</u>
除稅前利潤	9	1,827,851	1,972,230
所得稅	10	<u>(239,235)</u>	<u>(271,085)</u>
本期利潤		<u>1,588,616</u>	<u>1,701,145</u>
本期利潤歸屬於：			
本公司股東		1,588,031	1,711,578
非控制性股東		<u>585</u>	<u>(10,433)</u>
本期利潤		<u>1,588,616</u>	<u>1,701,145</u>
每股基本盈利(人民幣元)	13	<u>0.229</u>	<u>0.247</u>

合併損益及其他綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤		<u>1,588,616</u>	<u>1,701,145</u>
本期其他綜合(開支)/收益(稅後)			
後續不能重分類至損益的項目(稅後):			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具:			
公允價值儲備的淨變動	11	(322,849)	357,655
後續可能重分類至損益的項目(稅後):			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>(15,353)</u>	<u>3,191</u>
		<u>(338,202)</u>	<u>360,846</u>
本期綜合收益合計		<u>1,250,414</u>	<u>2,061,991</u>
本期綜合收益歸屬於:			
本公司股東		1,249,872	2,072,404
非控制性股東		<u>542</u>	<u>(10,413)</u>
本期綜合收益合計		<u>1,250,414</u>	<u>2,061,991</u>

合併財務狀況表
於二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		4,175,882	4,369,251
使用權資產		1,878,886	1,895,996
投資物業		541,977	563,820
在建工程		308,296	282,365
商譽		103,005	103,005
其他無形資產		484,527	505,278
於聯營公司及合營公司的權益 以公允價值計量且其變動 計入當期損益的金融資產		468,211	418,336
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具		818,268	818,268
遞延稅項資產		3,658,235	4,088,204
其他非流動資產		718,719	690,341
		<u>844,443</u>	<u>553,819</u>
非流動資產合計		<u>14,000,449</u>	<u>14,288,683</u>
流動資產			
存貨		1,825,418	1,974,150
應收賬款及應收票據，淨額	14	21,010,610	19,092,825
合同資產，淨額	15	18,296,428	17,153,529
預付款及其他流動資產		9,555,144	8,771,768
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		6,060,953	4,567,824
受限制存款		2,039,714	2,471,515
現金及現金等價物		15,435,280	19,220,764
		<u>74,223,547</u>	<u>73,252,375</u>
流動資產合計		<u>74,223,547</u>	<u>73,252,375</u>
資產合計		<u>88,223,996</u>	<u>87,541,058</u>
流動負債			
計息貸款		623,332	511,234
應付賬款及應付票據	16	32,155,815	30,674,619
一年內到期的租賃負債		345,429	343,281
合同負債		7,421,857	10,087,102
預提費用及其他應付款		10,436,372	8,730,235
應付所得稅		319,322	337,372
		<u>51,302,127</u>	<u>50,683,843</u>
流動負債合計		<u>51,302,127</u>	<u>50,683,843</u>
流動資產淨額		<u>22,921,420</u>	<u>22,568,532</u>
總資產減流動負債		<u>36,921,869</u>	<u>36,857,215</u>

合併財務狀況表(續)
於二零二零年六月三十日

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	704,600	690,172
其他非流動負債	300,771	295,527
遞延稅項負債	<u>725,942</u>	<u>833,744</u>
非流動負債合計	<u>1,731,313</u>	<u>1,819,443</u>
負債合計	<u>53,033,440</u>	<u>52,503,286</u>
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	<u>27,789,990</u>	<u>27,637,892</u>
本公司股東應佔權益	34,716,008	34,563,910
非控制性股東權益	<u>474,548</u>	<u>473,862</u>
股東權益合計	<u>35,190,556</u>	<u>35,037,772</u>
負債及股東權益合計	<u><u>88,223,996</u></u>	<u><u>87,541,058</u></u>

附註：

1. 主要業務

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈，以及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。

2. 編製基準

本中期財務報表包含簡明合併財務報表和若干附註。這些附註說明二零一九年年度財務報表後發生的重要事項及交易，以理解本集團的財務狀況和經營業績在本期間的變動。簡明合併中期財務報表和其附註並不包括按《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)要求下編製的財務報表的所有資料。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。

本中期財務報表是按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄16中適用於本中期財務報表的披露規定。

3. 主要會計政策

本中期財務報表是以歷史成本為基礎編製的，但某些金融工具以公允價值計量。

除了下列所述外，本中期財務報表所採用的會計政策與本集團編製二零一九年十二月三十一日止年度財務報表所採用的會計政策是一致的。

於本中期期間，本集團在中期財務報表中首次應用對國際財務報告準則中概念框架的引用的修訂和下列經修訂的國際財務報告準則，該等準則對於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

對國際會計準則第1號和國際會計準則第8號的修訂	重大的定義
對國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
對國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號和國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準的改革

此外，本集團提前採用對國際財務報告準則第16號的修訂與新冠肺炎疫情相關的租金減讓。

除下列所述外，採用對國際財務報告準則中概念框架的引用的修訂和經修訂的國際財務報告準則對本集團中期財務報表沒有重大影響。

3.1 提前採用對國際財務報告準則第16號的修訂與新冠肺炎疫情相關的租金減讓的影響和會計政策

3.1.1 會計政策

租賃

與新冠肺炎疫情相關的租金減讓

由新冠肺炎疫情直接引發的租賃合同的租金減讓，同時滿足下列條件的，本集團選擇採用簡化處理方法，不評估此項變更是否屬於租賃變更：

- 租賃付款額變動導致的修改後的租賃對價與變更前的租賃對價實質上一致或減少；
- 租賃付款額的任何減少僅影響原於二零二一年六月三十日或之前到期的付款額；及
- 租賃的其他條款和條件無實質性變化。

承租人採用簡化處理方法核算租金減讓導致的租賃付款額變動，與採用國際財務報告準則第16號租賃對該變動並非一項租賃變更的核算相同。租賃付款額的減免或延期支付作為可變租賃付款額核算。於事項發生期間將減免或延期支付的金額計入當期損益並相應調整租賃負債。

3.1.2 過渡和影響概述

本集團已於本中期期間提前採用上述修訂。該採用對二零二零年一月一日的期初留存收益無影響。本集團於本中期期間確認因租金減讓導致的租賃付款額變動金額人民幣5百萬元計入當期損益。

4. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註5。

5. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案，扣除銷售稅及銷售折扣。本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

收入分解列示

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
電信基礎服務收入	29,036,839	30,801,124
業務流程外判服務收入	16,959,567	18,128,043
應用、內容及其他服務收入	7,837,812	7,119,920
	<u>53,834,218</u>	<u>56,049,087</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團有限公司及其子公司（不包括本集團）（以下簡稱「中國電信集團」），中國移動通信集團有限公司及其子公司（以下簡稱「中國移動集團」），對其經營收入皆佔本集團總經營收入的10%以上。截至二零二零年六月三十日止六個月期間本集團提供綜合電信相關支撐服務給中國電信集團以及中國移動集團所帶來的收入分別為人民幣17,162百萬元和人民幣9,286百萬元（截至二零一九年六月三十日止六個月期間：分別為人民幣18,351百萬元和人民幣11,524百萬元），分別佔本集團總經營收入31.9%和17.2%（截至二零一九年六月三十日止六個月期間：分別佔32.7%和20.6%）。截至二零二零年六月三十日止六個月期間本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣1,437百萬元（截至二零一九年六月三十日止六個月期間：人民幣1,339百萬元）。

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和供應鏈服務，分別實現收入人民幣22,610百萬元、人民幣7,320百萬元和人民幣4,984百萬元（截至二零一九年六月三十日止六個月期間：分別實現收入人民幣23,875百萬元、人民幣7,349百萬元和人民幣5,788百萬元）。

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團實現租賃收入人民幣291百萬元（截至二零一九年六月三十日止六個月期間：人民幣342百萬元）。

6. 經營成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
折舊及攤銷	395,003	350,801
直接員工成本	3,670,291	4,039,918
租賃支出	491,617	547,818
材料成本	6,155,087	5,904,176
商品分銷直接成本	1,718,323	2,175,381
分包成本	30,126,247	31,187,998
其他	5,374,611	5,542,899
	<u>47,931,179</u>	<u>49,748,991</u>

7. 其他經營收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
利息收入	132,930	100,320
來自權益工具的股息收入	161,106	141,733
政府補助金	119,252	126,489
處置物業、廠房及設備、其他無形資產及終止租賃合同的收益	1,144	31,475
罰款收入	1,575	1,698
管理費收入	124,462	122,752
來自理財產品及結構性存款的投資收益及公允價值變動收益	99,395	117,745
其他	102,377	42,680
	<u>742,241</u>	<u>684,892</u>

8. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	12,751	15,534
租賃負債利息	18,773	17,197
	<u>31,524</u>	<u>32,731</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月期間及二零一九年六月三十日止六個月期間，均沒有資本化貸款成本記入在建工程。

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除(計入)如下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	6,452,296	6,596,366
定額供款的退休福利計劃供款	<u>463,139</u>	<u>716,028</u>
	<u>6,915,435</u>	<u>7,312,394</u>
(b) 其他項目：		
攤銷	70,662	60,923
折舊	578,834	517,851
材料成本	6,155,087	5,904,176
商品分銷直接成本	1,718,323	2,175,381
存貨減值損失及撥回淨額	15,362	10,532
應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失	165,181	185,795
撥回應收賬款、其他應收款及合同資產的減值損失	(84,766)	(46,349)
來自以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具的 投資收益及公允價值變動收益	99,285	116,822
租賃支出	582,448	651,141
研究及開發成本	<u>1,387,407</u>	<u>1,327,656</u>

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團銷售及營銷開支、行政開支和其他開支分別為人民幣915百萬元、人民幣3,652百萬元及人民幣218百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：分別為人民幣903百萬元、人民幣3,731百萬元及人民幣351百萬元)。研究及開發成本包括員工成本人民幣1,111百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：人民幣1,064百萬元)，此項員工成本同時包含於附註9(a)員工成本中。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
本期稅項		
所得稅	268,295	295,662
遞延稅項		
暫時性差異的產生及轉回	<u>(29,060)</u>	<u>(24,577)</u>
所得稅總額	<u>239,235</u>	<u>271,085</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前利潤	<u>1,827,851</u>	<u>1,972,230</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出		
(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：25%)(註(i))	456,963	493,058
子公司利潤的稅率差別(註(i))	(137,207)	(129,300)
不可抵扣的支出(註(ii))	79,906	32,527
非應課稅收入	(77,965)	(56,482)
未確認的稅務虧損	30,169	34,505
使用之前未確認的稅務虧損	(6,955)	(10,283)
過往年度所得稅開支超額撥備	(14,024)	(19,225)
所得稅抵免	(158)	(160)
其他(註(iii))	<u>(91,494)</u>	<u>(73,555)</u>
所得稅	<u>239,235</u>	<u>271,085</u>

註：

(i) 除本集團部分中國大陸子公司是按15%和10%的優惠稅率計算所得稅及部分海外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅準則和規定按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零二零年六月三十日止六個月期間和截至二零一九年六月三十日止六個月期間的中國所得稅準備金額。

(ii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他費用。

(iii) 其他主要是指研發開支加計扣減的影響。

11. 其他綜合(開支)／收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
本期確認的以公允價值計量且其變動計入		
其他綜合收益的權益工具的公允價值變動	(429,969)	476,227
計入／(扣除)其他綜合收益的淨遞延稅項	<u>107,120</u>	<u>(118,572)</u>
本期於其他綜合(開支)／收益中確認的公允價值儲備淨變動	<u>(322,849)</u>	<u>357,655</u>

12. 股息

(a) 本期間股息

董事會決議不派發截至二零二零年六月三十日止六個月期間的中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：無)。

(b) 屬於上一財政年度，並於本期間核准的股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本期間核准的末期股息 每股人民幣0.1321元(2019年：每股人民幣0.1257元)	914,927	870,601
屬於上一財政年度，並於本期間核准的特別股息 每股人民幣0.0264元(2019年：每股人民幣0.0251元)	<u>182,847</u>	<u>173,843</u>
	<u><u>1,097,774</u></u>	<u><u>1,044,444</u></u>

截至二零二零年六月三十日止六個月期間及二零一九年六月三十日止六個月期間均沒有支付末期股息及特別股息。

13. 每股盈利

截至二零二零年六月三十日止六個月期間每股基本盈利是以本期本公司股東應佔的淨利潤人民幣1,588百萬元(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：人民幣1,712百萬元)除以本公司截至二零二零年六月三十日止六個月期間內6,926,018千股(截至二零一九年六月三十日止六個月期間：6,926,018千股)計算。

每股攤薄盈利並未列示，因於列示的各期間內並沒有潛在普通股。

14. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零二零年	二零一九年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
應收票據	495,121	363,350
應收賬款	<u>22,144,583</u>	<u>20,287,259</u>
	<u>22,639,704</u>	20,650,609
減：信用損失準備	<u>(1,629,094)</u>	<u>(1,557,784)</u>
	<u><u>21,010,610</u></u>	<u><u>19,092,825</u></u>

- (a) 於二零二零年六月三十日，應收賬款及應收票據中包括人民幣9,433百萬元的應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項(於二零一九年十二月三十一日：人民幣9,286百萬元)。應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期於一年內可收回。
- (b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	2,276,543	844,908
一年以內	15,964,352	15,413,416
超過一年但少於兩年	1,891,248	2,038,087
超過兩年但少於三年	512,976	454,502
三年以上	365,491	341,912
	<u>21,010,610</u>	<u>19,092,825</u>

15. 合同資產，淨額

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
電信基建服務	15,171,757	14,540,160
業務流程外判服務	808,346	671,738
應用、內容及其他服務	<u>2,561,744</u>	<u>2,201,628</u>
	18,541,847	17,413,526
減：信用損失準備	<u>(245,419)</u>	<u>(259,997)</u>
	<u>18,296,428</u>	<u>17,153,529</u>

合同資產是本集團於報告日因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在一年以內將合同資產轉入應收賬款。

16. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	30,409,768	28,773,659
應付票據	<u>1,746,047</u>	<u>1,900,960</u>
	<u>32,155,815</u>	<u>30,674,619</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內	30,039,135	28,596,463
超過一年但少於兩年	1,348,316	1,363,485
超過兩年但少於三年	478,929	433,210
三年以上	<u>289,435</u>	<u>281,461</u>
	<u>32,155,815</u>	<u>30,674,619</u>

於二零二零年六月三十日，應付賬款及應付票據中包括應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項人民幣1,536百萬元（於二零一九年十二月三十一日：人民幣1,447百萬元）。應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期於一年內支付。

17. 報告期後事項

於二零二零年七月三十一日，本集團（作為買方）分別與長城國富置業（北京）有限公司（作為賣方）和長城國瑞證券有限公司（作為賣方）訂立物業購買協議和附屬設施購買協議，以購置物業和附屬設施作為本集團的智慧生產運營研發基地，對價分別為人民幣3,317.15百萬元和人民幣42.85百萬元。截至本中期財務報表披露日，該購置尚未完成。

財務概覽

經營收入

二零二零年上半年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，以「新一代綜合智慧服務商」為定位，克服疫情壓力，搶抓發展機遇，堅持抗疫、生產兩手抓，保證發展基本面穩定，經營收入實現人民幣53,834百萬元，較二零一九年上半年人民幣56,049百萬元下降4.0%。

按業務收入

上半年來自電信基建服務的收入為人民幣29,037百萬元，同比下降5.7%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣16,959百萬元，同比下降6.4%，當中剔除商品分銷業務以後的業務流程外判核心服務收入為人民幣15,143百萬元，同比下降4.4%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣7,838百萬元，同比增長10.1%。

上半年的突發疫情影響到本集團大部分的業務發展，尤其對於基建、施工類業務影響相對較大。面對疫情，本集團迅速響應，採取防疫指導、統籌規劃、重點幫扶等多種措施，在保證安全生產的前提下，積極推進復工復產，二季度經營狀況較一季度實現大幅改善及反彈。儘管二季度發展未能完全彌補一季度收入下降的影響，但已經顯著減輕了疫情對上半年經營情況帶來的影響。與此同時，本集團緊盯疫情影響下企業數字化轉型，以及大應急、智慧城市升級等信息化建設商機，使得來自應用、內容及其他服務的收入持續增長，其中，系統集成收入實現人民幣4,893百萬元，同比快速增長15.6%，軟件開發及系統支撐收入實現人民幣1,278百萬元，同比快速增長21.1%。

按市場收入

上半年來自國內非電信運營商集團客戶（簡稱「國內非運營商集客」）市場的收入達到人民幣21,851百萬元，同比增長3.7%，其中，核心業務收入為人民幣20,401百萬元，同比增長

5.9%。本集團來自國內電信運營商市場的收入為人民幣30,546百萬元，同比下降9.2%。來自海外市場的收入為人民幣1,437百萬元，同比增長7.3%。

二零二零年上半年，疫情對國內電信運營商的投資節奏產生一定影響，進而導致本集團來自該市場的收入減少，本集團通過統籌資源分配，盯緊運營商5G建設以及轉型需求，提升交付能力和服務質量，努力減輕疫情對國內電信運營商市場的影響；與此同時，本集團聚焦新基建、數字基建和智慧社會需求，提供綜合一體化智慧服務，大力拓展國內非運營商集客市場，使得來自該市場的收入保持增長。

經營成本

二零二零年上半年，本集團經營成本為人民幣47,931百萬元，同比下降3.7%，其中直接員工成本為人民幣3,670百萬元，較二零一九年上半年的人民幣4,040百萬元下降9.1%，分包成本為人民幣30,126百萬元，較二零一九年上半年的人民幣31,188百萬元下降3.4%。本集團嚴控成本支出，主動合理安排可控成本與業務發展需要相匹配以緩解疫情對公司效益的影響，直接員工成本、分包成本、商品分銷直接成本以及其他成本均呈現不同程度的下降。

毛利潤

二零二零年上半年，本集團實現毛利潤人民幣5,903百萬元，較二零一九年上半年的人民幣6,300百萬元下降6.3%，本集團二零二零年上半年毛利率為11.0%，較二零一九年上半年的11.2%下降0.2個百分點。在疫情導致收入負增長的影響下，剛性成本及額外防疫成本對毛利帶來進一步壓力，但得益於本集團拓展高毛利業務、優化業務結構，對成本的嚴格管控，有效減輕了疫情對毛利率的影響，毛利率下降趨勢明顯趨緩。

銷售、一般及管理費用

二零二零年上半年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣4,785百萬元，較二零一九年上半年的人民幣4,985百萬元下降4.0%。本集團持續加大研發投入，銷售、一般及管理費用當中的研究及開發成本同比有所增長。此外，銷售、一般及管理費用當中剛性成本比例較

高，上半年疫情導致經營收入呈現負增長也因此對銷售、一般及管理費用佔經營收入的比例有所影響，但本集團主動通過強化管理和節約開支等方式壓減行政管理支出，有關比例在上半年保持在8.9%，與去年同期相比保持穩定。

本公司股東應佔利潤

二零二零年上半年，本公司股東應佔利潤為人民幣1,588百萬元，較二零一九年上半年的人民幣1,712百萬元下降7.2%。

現金流量

本集團二零二零年上半年淨現金為流出人民幣3,773百萬元，二零一九年上半年淨現金為流出人民幣2,489百萬元。現金流出增加的主要原因為疫情影響了上半年經營活動現金流。疫情一方面影響了本集團在報告期內應收和應付款差額加大以及工程項目的預收及預付款情況，另一方面，本集團在抗疫期間為保障員工健康和生產所購買抗疫物資支出也進一步增加了現金流出。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截止二零二零年六月三十日，本集團總資產為人民幣88,224百萬元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣87,541百萬元增加人民幣683百萬元；總負債為人民幣53,033百萬元，較二零一九年十二月三十一日的人民幣52,503百萬元增加人民幣530百萬元。資產負債率為60.1%，與二零一九年十二月三十一日基本持平。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二零年六月三十日止六個月的中期報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四中《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於截至二零二零年六月三十日止六個月就本公司證券之交易已遵守標準守則。

遵守上市規則附錄十六

根據上市規則附錄十六第四十段，除了在此已作公告披露外，本公司確認有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司二零一九年年報所披露的資料並無重大變動。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司及各附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

中期報告

截至二零二零年六月三十日止六個月中期報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所「披露易」的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、中國電信行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性陳述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性陳述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二零年八月二十六日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為張志勇先生、司芙蓉先生及張煦女士；非執行董事為高同慶先生及買彥州先生；獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、吳太石先生及劉林飛先生。