



中國通信服務  
CHINA COMSERVICE

## 中國通信服務公佈 2023 年中期業績

\*\*\*\*

### 要點：

- 穩步推進戰略實施，延續高質量經營業績
- 經營效益全面向好，毛利潤率持續回升
- 科技創新引領發展，高毛利業務拉動增長
- 聚焦戰略新興產業，增長動能逐步呈現
- 改革創新增強能力，搶抓數字經濟機遇

### 財務摘要(未經審核)

截至 6 月 30 日止六個月	2022 年	2023 年	變化
經營收入 (人民幣百萬元)	69,254	<b>73,170</b>	+5.7%
其中：服務收入 (人民幣百萬元)	66,496	<b>70,713</b>	+6.3%
本公司股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	1,895	<b>2,034</b>	+7.3%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.274	<b>0.294</b>	+7.3%
自由現金流 (人民幣百萬元)	-2,607	<b>-1,122</b>	--
毛利率 (%)	10.5%	<b>10.7%</b>	+0.2 個百分點
淨利潤率 (%)	2.7%	<b>2.8%</b>	+0.1 個百分點
年化 ROE (%)	9.8%	<b>10.0%</b>	+0.2 個百分點

(2023年8月24日，香港訊)-中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」連同其附屬公司「集團」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零二三年六月三十日止的未經審核之中期業績。

## 經營業績

二零二三年上半年，國家加快數字經濟發展，推動數字經濟和實體經濟深度融合。集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以建設「一流智慧服務創新型企業」為目標，聚焦面向未來發展的戰略新興業務，打造「數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」，以高質量發展為主題，以價值創造為主線，堅持基礎業務領域穩定發展，加快戰略性新興產業領域拓展，強化科技創新引領，提升產品服務價值，推進重點領域改革，不斷建強企業核心競爭力，經營業績實現穩定增長。

### 一、經營業績穩中趨好，質量效益持續提升

集團搶抓數字中國建設機遇，堅持「質的有效提升」和「量的合理增長」原則，經營收入穩步增長，毛利率和淨利潤率持續提升，現金流和股東回報等指標保持向好趨勢。上半年，集團實現經營收入人民幣73,170百萬元，同比增長5.7%，其中服務收入<sup>1</sup>為人民幣70,713百萬元，同比增長6.3%。經營毛利人民幣7,834百萬元，同比增長7.4%。毛利率為10.7%，同比上升0.2個百分點，延續企穩回升趨勢。淨利潤<sup>2</sup>為人民幣2,034百萬元，同比增長7.3%，淨利潤增幅持續高於收入增幅。淨利潤率為2.8%，同比穩中有升。自由現金流同比改善。所有者權益回報率(ROE)為10.0%<sup>3</sup>，同比進一步提升。每股基本盈利為人民幣0.294元，同比增長7.3%。

#### （一）堅持轉型升級，三大業務板塊穩健增長

上半年，得益於數字基建業務快速增長，集團電信基建服務收入實現人民幣37,688百萬元，同比增長7.5%，佔經營收入比重為51.5%，是上半年業務板塊收入增長第一驅動力。其中，由高價值諮詢設計業務引領，該板塊業務質量持續提升。業務流程外判服務收入穩中有升，實現人民幣21,729百萬元，同比增長0.9%，佔經營收入比重為29.7%。應用、內容及其他服務收入實現人民幣13,753百萬元，同比增長8.6%，佔經營收入比重為18.8%，保持良好增長態勢。其中，軟件開發及系統支撐業務快速增長，收入同比增長31.5%，企業軟件和數字服務能力獲得市場認可。

#### （二）融入客戶生態，企穩三大客戶市場

1. 國內非運營商集客市場聚焦新業務，持續夯實發展質量。集團攻堅戰略性新興產業領域，建強與行業發展和客戶生態相契合的核心產品、服務及能力體系，深挖數字政府、企業數字化轉型、智算中心、電力基建及配套、光伏建設等業

<sup>1</sup> 服務收入=經營收入-商品分銷收入-系統集成中的IT設備配售收入

<sup>2</sup> 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

<sup>3</sup> 此處為年化所有者權益回報率。

務需求，發揮自身「顧問+僱員+管家」<sup>4</sup>服務優勢和「平台+軟件+服務」<sup>5</sup>能力優勢，該客戶市場發展質量持續夯實。上半年，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入<sup>6</sup>實現人民幣31,623百萬元，同比增長3.6%。

2. **國內電信運營商市場緊跟需求變化，拉動收入增長。**集團積極響應國內電信運營商客戶對於數據中心、算力網絡和產業數字化領域的需求轉變，發揮軟件研發、系統集成、支撐服務等方面的差異化能力優勢，不斷提升項目管理水平和交付質量，助力運營商客戶轉型升級，協同拓展數字經濟增量空間，構建共生共贏生態。上半年，來自該市場收入實現人民幣39,977百萬元，同比增長7.5%，佔經營收入比重為54.7%，收入增量貢獻為各客戶群<sup>7</sup>之首。
3. **海外市場優佈局提質量，實現平穩增長。**集團圍繞「一帶一路」重點區域拓展優質項目，積極推進與中資企業的生態合作，為海外客戶提供數字基建、光伏與新型儲能建設服務，高價值業務佔比持續增加，帶動經營效益提升。來自海外市場收入實現人民幣1,570百萬元，同比增長1.2%。

## 二、聚焦新動能，戰略新興業務發展強勁

隨著數字中國建設全面推進，行業信息化市場規模增長強勁。集團面向政府、行業和企業客戶需求，聚焦拓展數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，積極培育新增長動能。上半年，戰略性新興產業領域新簽合同額同比增長超30%，成為合同增量的主要貢獻，佔總新簽合同額比重超27%。

在數字基建領域，集團抓住國家「東數西算」工程、AIGC<sup>8</sup>等帶來的數據中心、智算中心、超算中心建設機遇，牢牢把握數據中心集群化、低碳化、算力化發展主線，以及運營商雲和行業雲建設機遇，聚焦數據中心和算力網絡、雲業務及企業級5G+領域等新型數字基礎設施，成立數字基建產業研究院，深入客戶洞察，強化產品及解決方案賦能，成功承接多個億元級總承包項目。

在智慧城市領域，集團以智慧城市頂層設計為引領，發揮「諮詢+總包+軟件+平台+服務」

<sup>4</sup> 「顧問+僱員+管家」的服務模式是集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

<sup>5</sup> 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

<sup>6</sup> 從二零二三年開始，集團將來自中國廣電的收入從原來的國內非運營商集客市場重分類至國內電信運營商市場，為增加數據可比性，相關歷史數據已追溯調整，有關重分類對二零二二年上半年整體收入無影響。

<sup>7</sup> 此處按國內非運營商集客、國內電信運營商客戶、海外客戶三類區分。

<sup>8</sup> AIGC 指人工智能生成內容(Artificial Intelligence Generated Content)。

一體化服務能力優勢，發力數字政府、企業數字化轉型以及智慧交通等重點領域，構建貼合客戶核心需求的專業團隊，不斷提升本地化交付與運營水平，形成標準化案例並快速複製推廣。集團助力城市管理智慧化進程，入圍中國信息通信研究院《2023數字政府產業圖譜》，品牌影響力持續提升。

在綠色低碳產業新賽道，集團致力於服務國家「雙碳」戰略目標，深耕電力基建及配套、光伏建設、用能服務、碳管理等細分領域，融合5G、物聯網、雲計算、大數據、人工智能等技術，構建全生命週期一體化綜合服務優勢，為能源電力、交通運輸、地產建築、工業製造以及信息通信等重點行業客戶提供智能化、低碳化服務。與北京綠色交易所在綠色安全數據中心和信息化基礎網絡建設方面展開全方位戰略合作。與25家科研單位和高等院校開展「雙碳」前瞻性產學研合作，助力國家綠色發展目標。

在應急安全領域，集團面向監管部門和關鍵行業客戶場景化需求，加大集約研發力度，強化資源統籌共享，重點打造資產測繪、態勢感知、安全生產監管、風險監測預警、應急救援指揮等核心產品，加大全國推廣，實現研發與市場相互促進。入選安全牛<sup>9</sup>《中國網絡安全行業全景圖》以及嘶吼《中國網絡安全產業勢能榜》<sup>10</sup>代表廠商。

### 三、持續打造核心能力，建設一流智慧服務創新型企業

#### （一）強化科技創新驅動，提升產品競爭力

集團強化科技創新引領作用，不斷建強核心能力，有力支撐戰略性新興產業領域拓展，打造科技型企業。持續加大研發投入，優化科技創新體系，聚焦產業數字化應用研發以及物聯網、區塊鏈、雙碳節能技術和網絡安全等核心專業技術領域，打造標桿解決方案和核心產品，提升研發效能。加強研發團隊與市場團隊、交付團隊高效協同，加快產品市場推廣效率。大力引進高端專家團隊和科技人才，持續建強企業核心競爭力，以科技創新驅動高質量發展。

#### （二）建強綜合一體化能力，為客戶提供高水平服務

集團作為「新一代綜合智慧服務商」，在數字化催生的巨大產業變革機遇中，融合4T<sup>11</sup>能力，著力打造優質服務型企業。以客戶為中心，聚焦客戶數字化轉型需求，發揮集團數字化總集成、數字基建總包、諮詢設計引領等綜合一體化服務優勢，持續優化與新業務、新模式相適應的營銷及運營服務體系，提升全鏈條、綜合性交付能力，以優質服務支撐高質量發展。

<sup>9</sup> 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

<sup>10</sup> 《中國網絡安全產業勢能榜》是由行業智庫嘶吼安全產業研究院聯合國家網絡安全產業園區（通州園）共同發佈的權威行業報告。

<sup>11</sup> 4T 包括 CT（通信技術）、IT（信息技術）、DT（數據技術）和 OT（運營技術）。

### （三） 加快數字化轉型，實現高效能運營

集團將數字化作為提升價值創造能力的重中之重，以總體規劃為統籌牽引，推動數字技術與企業生產經營管理和產品服務的深度融合，驅動生產模式創新、業務產品創新，助力打造科技型企業，增強面向未來的科技創新能力。加強數字化轉型思維、意識和人才培養，增強數字化轉型創新源動力，關注企業內部核心需求和數字化體驗。持續推進內部生產運營數字化轉型，加快生產增效平台、項目現場管理系統等成熟數字化工具推廣，提高運營效率和數據共享能力，降低生產運營成本，提升客戶感知，以數字化手段助推高質量發展。

### （四） 穩步推進重點領域改革，打造龍頭行業企業

集團堅持通過深化改革，持續優化企業運營管理體制機制，實現激發活力、強化動力、提升能力的目的。穩步推進專業整合，完成下屬中通服供應鏈股份有限公司（原為「中通服供應鏈管理有限公司」）股份制改造和中通服智慧物業發展有限公司一階段整合，加快培育諮詢設計、應用軟件等專業龍頭企業，構建產業鏈競爭新優勢，提升企業治理水平和運營效率，以深化改革帶動高質量發展。

## 展望未來

中國通信服務董事長劉桂清先生表示：「當前，數字中國建設成為推進中國式現代化的關鍵引擎，人工智能、大數據、雲計算等新技術驅動產業發展革新，戰略性新興產業領域市場空間前景廣闊。集團將持續強化戰略性新興產業領域引領能力，著力培育新增長曲線。塑強諮詢設計一體化能力，加快推進諮詢設計業務升級，加強研發投入，引進高端專家人才，推進數字化轉型升級及戰略新興業務佈局。建強基建總包能力，積極拓展行業高價值總包大項目，著力培養高效能總包項目經理團隊，打造成本優勢，全面提升總包項目管理能力。強化品牌帶動能力，夯實通信基建領先地位，加快推進升級轉型，聚焦智慧城市、產數服務、智慧運營等領域，構建數字基建建設主力軍品牌，力爭成為行業首選。以資本運營提升產業引領能力，發揮資本紐帶作用，積極尋求大項目機遇，通過投資建強產業生態，促進新業務拓展與發展質量提升。展望未來，集團將加快建設『一流智慧服務創新型企業』，不斷提升核心競爭力，與行業夥伴、客戶和社會一道，共同邁向高質量發展新征程。」

## **關於中國通信服務**

中國通信服務作為新一代綜合智慧服務商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈及商品分銷在內的業務流程外判服務；以及系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內的電信運營商和中國鐵塔股份有限公司在內的國內電信運營商客戶，國內政府機構、行業客戶和中小企業等在內的國內非電信運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團有限公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司和中國郵電器材集團有限公司。

二零二三年上半年，集團在「2023年《財富》中國上市公司500強」中，排名第98位。在「2023《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,499位。在《機構投資者》「2023年度亞洲區最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」和「最佳環境、社會及治理」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》「第十三屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」和「最佳環境責任」等榮譽。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### **新聞垂詢：**

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

陳鋼先生

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

### 預測性陳述：

新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。