



中国移动通信
CHINA MOBILE

2011 年度業績

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com



中国移动通信
CHINA MOBILE

2011年度業績報告

中國移動有限公司
2012年3月15日

出席發佈會的管理層

王建宙先生

執行董事兼董事長

奚國華先生

執行董事兼副董事長

李 躍先生

執行董事兼首席執行官

薛濤海先生

執行董事、副總經理兼財務總監

1

2011年總體業績

2

2011年運營表現

3

2011年財務業績



1

2011年總體業績

積極應對各種挑戰 經營業績平穩較好增長

- 營運收入增長**8.8%**
- 淨利潤率為**23.8%**

客戶基礎持續擴大 語音業務穩定增長

- 客戶總數近**6.5億戶**
- 總通話分鐘數增長**12.3%**

數據業務快速發展 無線上網業務迅猛增長

- 數據業務收入^[1]佔總收入比例升至**26.4%**
- 無線上網業務收入增長**45.0%**

3G運營進展良好 TD-LTE試驗結果理想

- **3G**客戶市場份額超過**40%**
- **TD-LTE**承載速率與 **LTE FDD**相當，帶寬成本明顯低於**3G**

實現可持續發展 努力為股東創造價值

- **2011**年全年股息為每股**3.327**港元，增長**10.4%**，股息收益率^[2]為**4.4%**
- 計劃**2012**年全年利潤派息率為**43%**

注： [1] 數據業務收入包括短信及彩信業務收入、無線上網業務收入和應用及信息服務收入
[2] 股息收益率根據2011年12月30日股票收市價計算

經營業績平穩較好增長

	2010年	2011年	變化
營運收入 (人民幣億元)	4,852.31	5,279.99	8.8%
EBITDA (人民幣億元)	2,393.82	2,510.25	4.9%
EBITDA 率	49.3%	47.5%	-1.8個百分點
淨利潤 (人民幣億元)	1,196.40	1,258.70	5.2%
淨利潤率	24.7%	23.8%	-0.9個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	5.96	6.27	5.2%

- 移動普及率不斷提高，增長空間日益縮小
- 市場競爭日趨激烈

傳統移動
通信領域

新興移動
互聯網領域

- ICT產業融合帶來業務替代和跨行業競爭
- 數據流量爆發式增長帶來網絡壓力

有利因素促進可持續發展

- 多年積累的運營經驗和規模、網絡、品牌、服務、人才等優勢
- 信息技術應用以及智能終端普及帶來新的價值增長
- TD-LTE產業化和商業化加速給未來發展帶來新動力

確立總體戰略，增強核心能力

建立移動互聯網產業的主導地位

● 構築智能管道

滿足更快捷、更方便、更高效的客戶體驗需求

● 搭建開放平台

提供創新應用服務的生成環境

● 打造特色業務

打造特色明顯、競爭力強、有比較優勢的業務

● 展現融合界面

推動終端與業務的深度融合，形成最佳體驗

四網協同保持移動通信領域的市場領先

● GSM

主要承載語音業務和小流量高價值的手機數據業務

● TD-SCDMA

主要承載手機數據業務

● WLAN

主要承載PC/手機的互聯網數據業務

● TD-LTE

未來主要承載高帶寬高質量的無線寬帶業務

強化全業務發展的競爭能力

● 立足高起點

高起點建設基礎網絡設施，增強基礎資源儲備

● 突出差異化

延伸移動優勢，實施移動固定、無線有線的有機結合

● 堅持效益優先

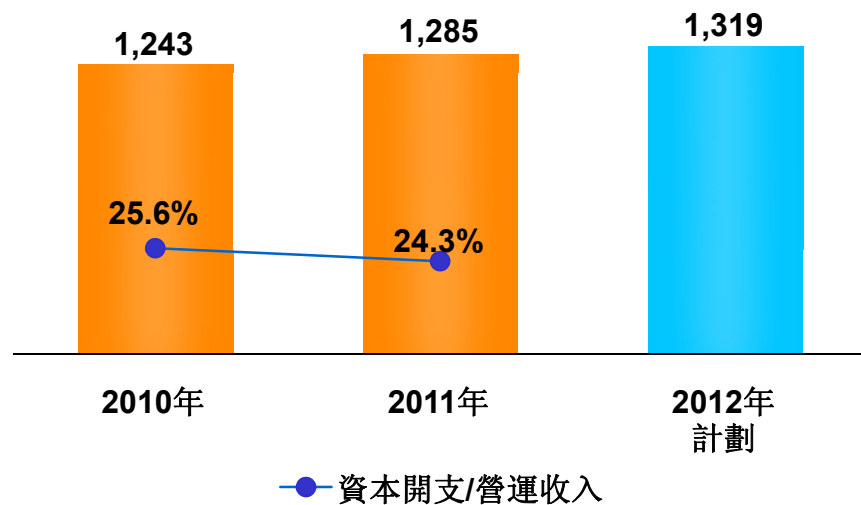
提供高帶寬、高價值的接入，規模發展標準化產品

● 針對性發展業務

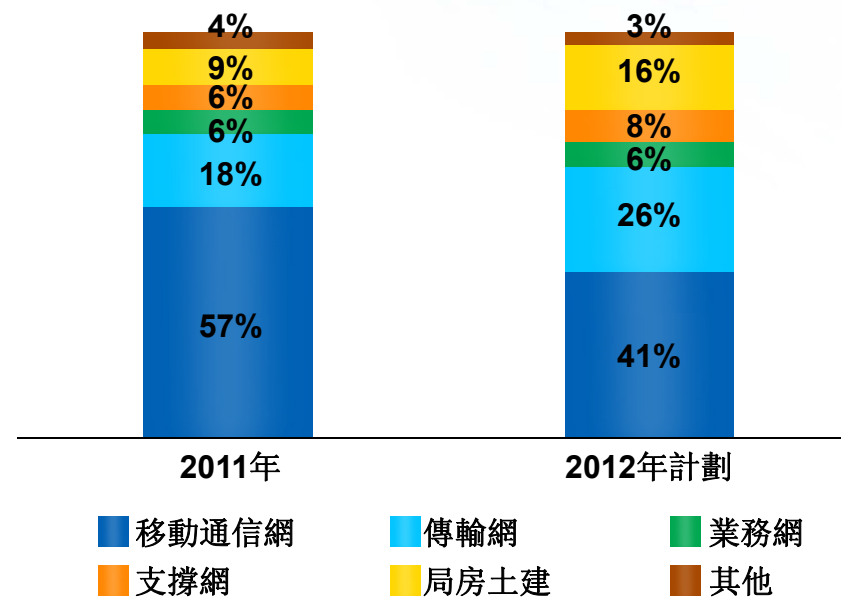
做強做優個人客戶，重點發展集團客戶，選擇拓展家庭客戶

資本開支

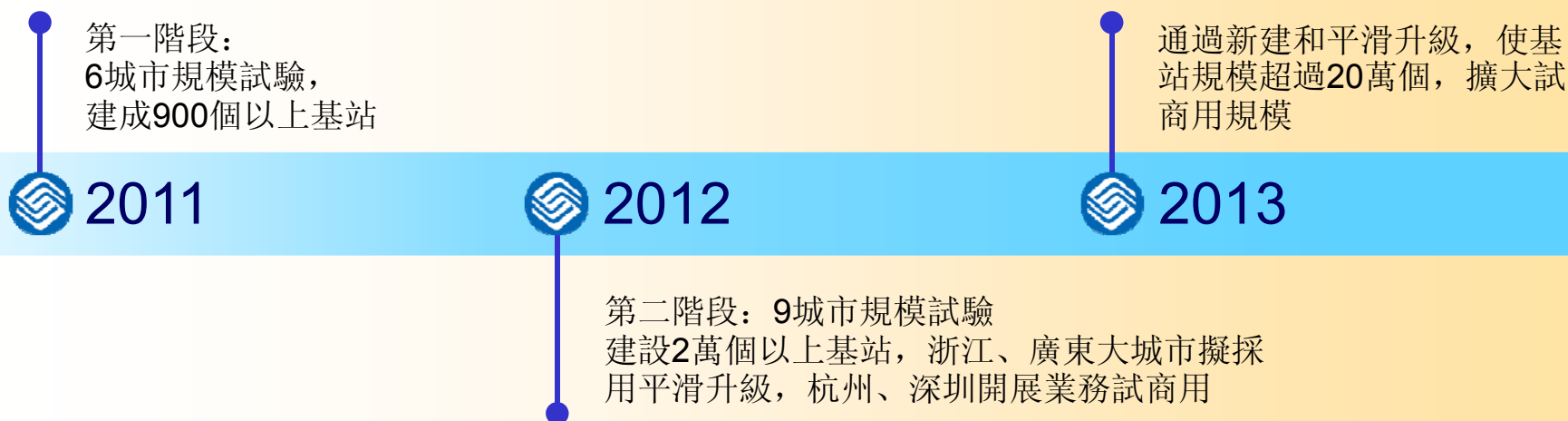
(人民幣億元)



資本開支結構



- 優化投資結構，注重投資效益，增強核心能力
- 堅持四網協同發展，鞏固傳統語音優勢，滿足流量增長需求
- 支撐移動互聯網、物聯網、雲計算等技術創新和業務發展
- 積極儲備基礎設施資源，努力提升重要客戶服務質量




規模試驗穩步推進

- 試驗結果理想，承載速率與LTE FDD相當，帶寬成本明顯低於3G
- 成功實現TD-SCDMA網絡的平滑升級
- 多模終端芯片推出，多模智能手機將在年內面世，支持TD-LTE、LTE FDD、3G、2G多種制式

全球規模商用快速形成

- TD-LTE Advanced正式入選為4G國際標準
- “全球 TD-LTE發展倡議”已有40家國際運營商加入
- 全球已有5家運營商正式推出商用網絡，10餘家明確了商用計劃
- 預計到2014年，全球基站達到50萬個，終端超過100款，覆蓋人口超過20億人

- 深化實施可持續發展戰略
- 積極推動移動互聯網發展
- 充分發揮四網協同效應
- 努力強化全業務競爭能力
- 注重質量、服務、創新，全面增強核心能力
- 提升營銷效率，經營數據流量，拓展信息服務，促進價值增長
- 注重機制變革、流程優化、組織保障，不斷激發內在活力



努力為投資者
創造價值

2

2011年運營表現

“質量是通信企業生命線”

- 基礎網絡質量
 - ◆ GSM掉話率降至0.32%，全程呼叫成功率升至99.26%
 - ◆ 3G掉話率降至0.35%，全程呼叫成功率升至98.99%
- 數據業務質量
 - ◆ 重點產品訂購、退訂等關鍵指標成功率升至99%
 - ◆ 自有業務產品質量顯著提升，移動夢網業務質量有效改善
- 業務支撐質量
 - ◆ 計費、數據業務訂購的業務支撐水準達到優秀

“客戶為根，服務為本”

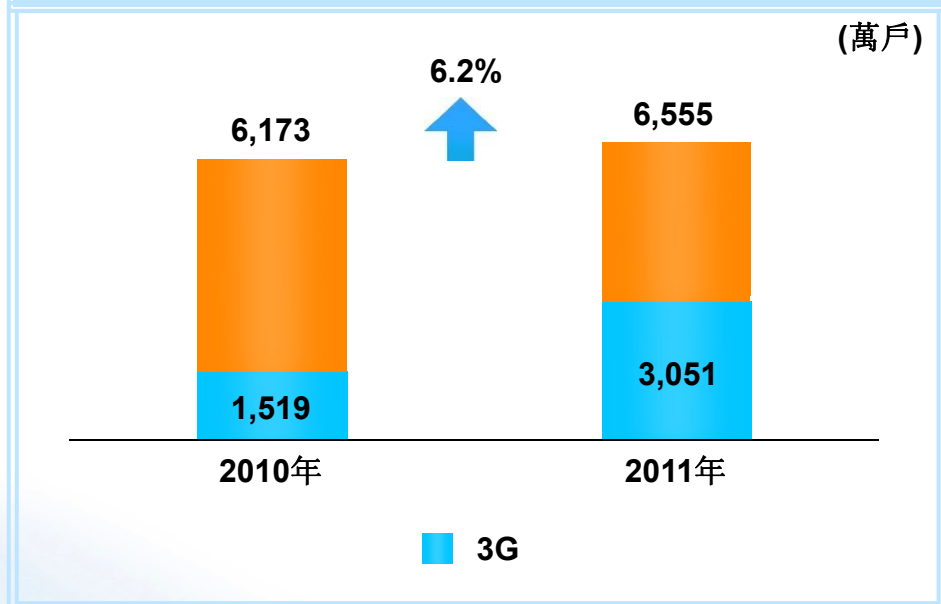
- 基礎服務
 - ◆ 客戶滿意度行業領先
 - ◆ 客戶投訴行業最低
 - ◆ 10086接通率為89.4%，一次解決率為87.5%
- 消費者權益保護
 - ◆ “0000”查詢退訂、主動提醒、夢網收費爭議先退費後查證等
 - ◆ 垃圾短信被舉報量下降38%
- 電子渠道
 - ◆ 業務辦理量佔比達76%

創新推動企業持續發展

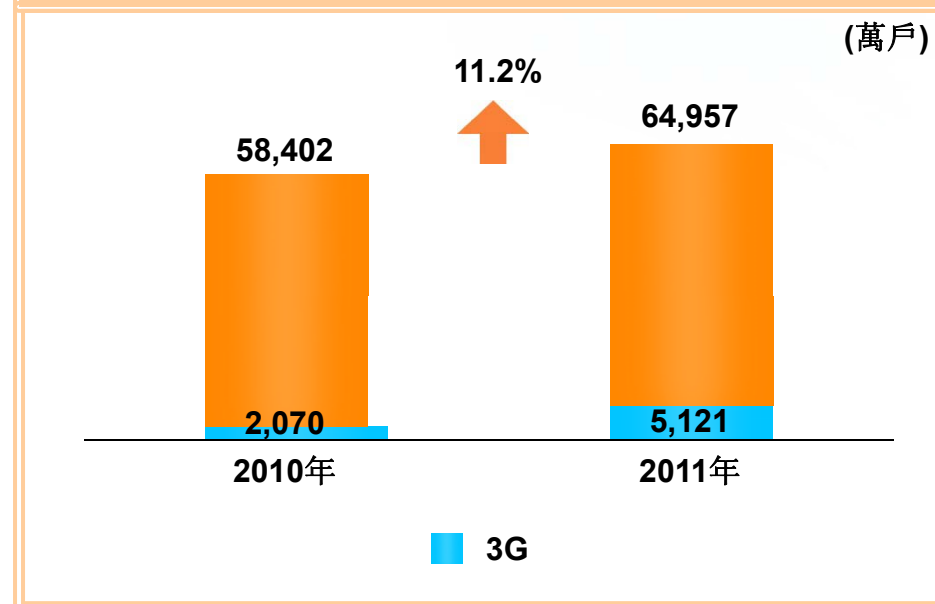
- 網絡創新
 - ◆ 推動四網協同
 - ◆ 推進IP化
 - ◆ 加強基礎網絡資源佈局
- 業務創新
 - ◆ 移動應用商場成為全球最大的中文應用軟件商場
 - ◆ 物聯網、無線城市應用持續擴大
- 管理創新
 - ◆ 專業化運營國際、終端業務
 - ◆ 建設集中化基地、數據中心、呼叫中心、倉儲物流中心

客戶基礎持續擴大

淨增客戶數



客戶總數



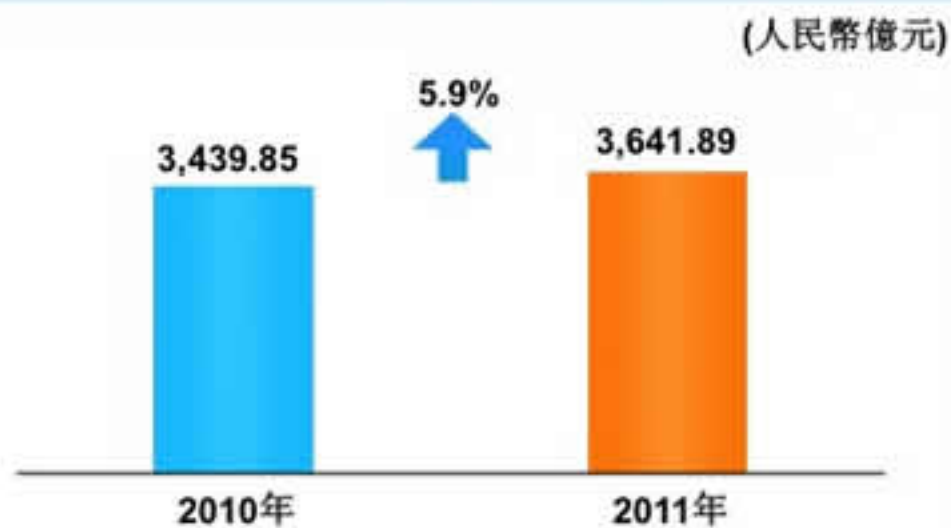
- 淨增客戶市場份額達到**49%**，繼續保持市場領先
- 服務質量不斷提升，中高端客戶規模穩定增長
- 集團客戶擴大至**324**萬家，其個人客戶佔客戶總數**36%**

語音業務穩定增長

總通話分鐘數



語音業務收入*



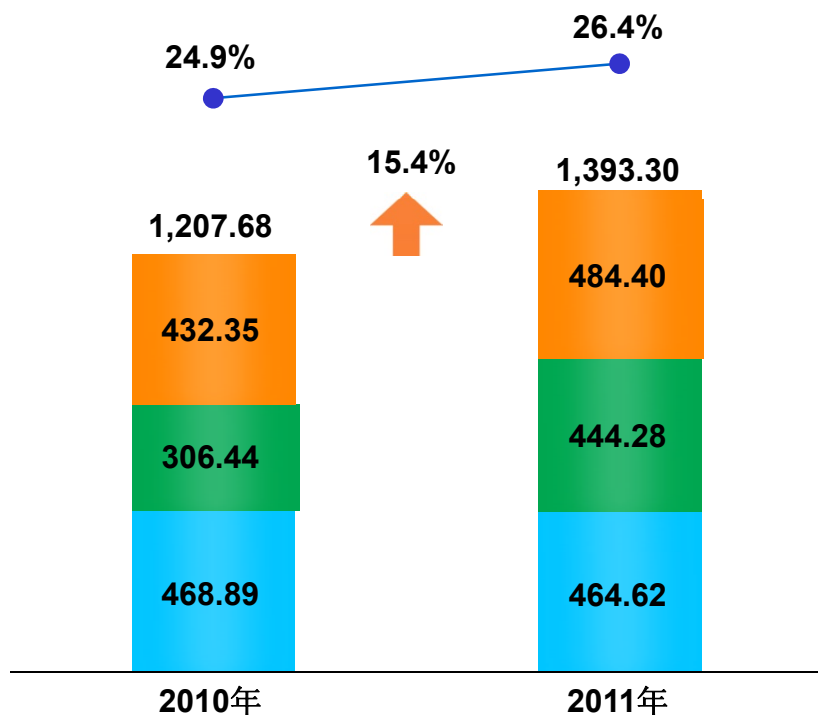
*語音業務收入：包括語音通話業務收入及語音增值業務收入

- 優化設計、統一營銷“全球通套餐”，促進中高端話務增長
- 推廣“兩城一家”、“非常假期”，挖掘長途、漫遊等細分市場話務潛力
- 實施國際資費調整，有效激發高價值話務需求

數據業務保持快速發展

數據業務收入

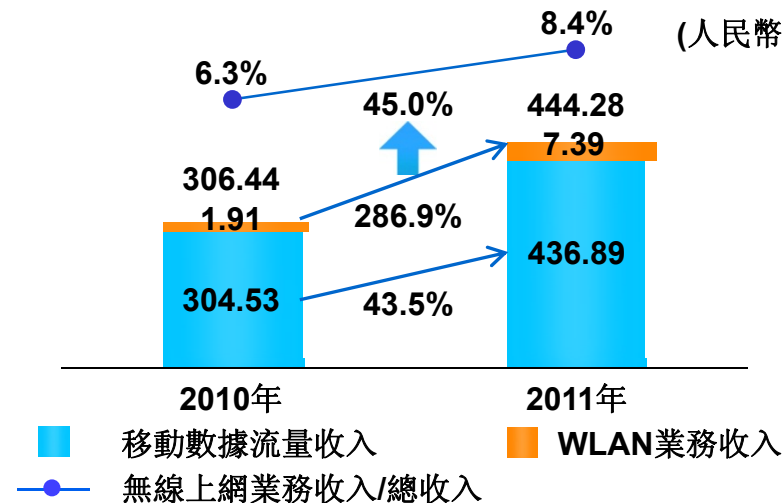
(人民幣億元)



■ 短信及彩信業務 ■ 無線上網業務
■ 應用及信息服務 —●— 數據業務收入/總收入

無線上網業務收入

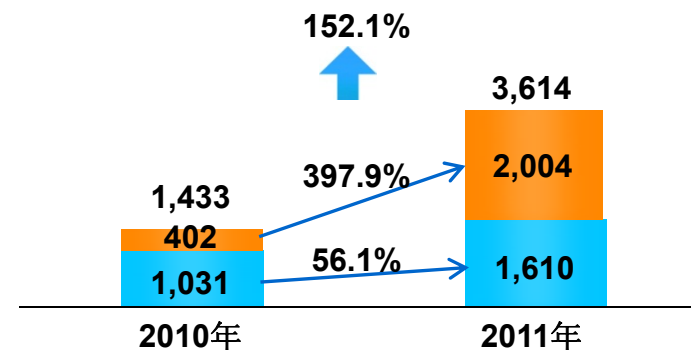
(人民幣億元)



■ 移動數據流量收入 ■ WLAN業務收入
—●— 無線上網業務收入/總收入

無線上網業務流量

(億MB)



■ 移動數據流量 ■ WLAN流量



引領 3 G 生活

客戶快速發展

- 3G客戶突破5,100萬戶，市場份額超40%
- 客戶結構優化，手機客戶佔比提升

網絡覆蓋優化

- 實現縣級以上城市網絡覆蓋，基站數量近22萬，網絡質量良好
- 針對目標客戶群深度實施網絡覆蓋和優化

終端產業成熟

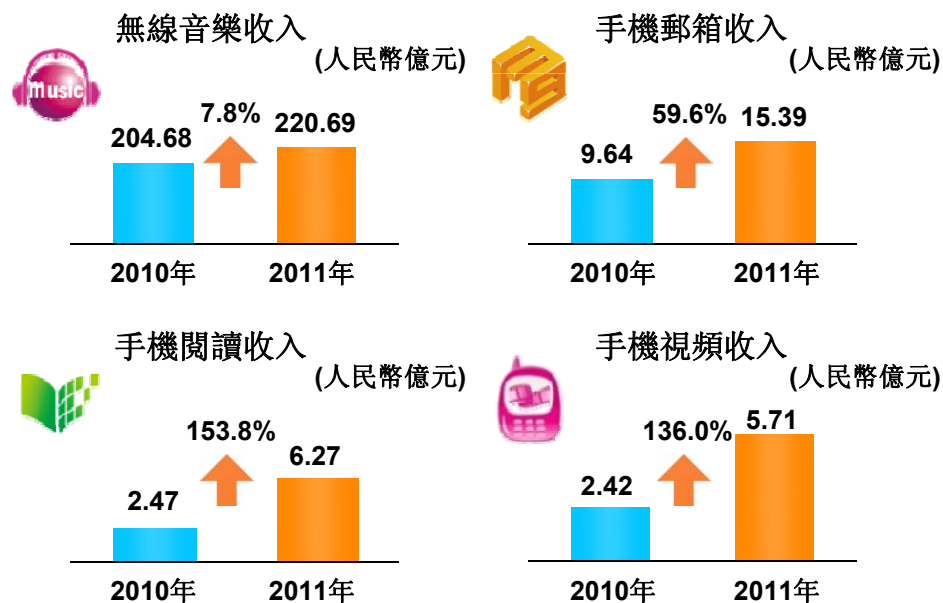
- 終端產業鏈不斷成熟，有銷量的TD智能手機60款，千元智能機32款
- TD手機戶均補貼同比下降近30%

智能管道+開放平台

- 構築好用、易用、高效、智能的管道
- 移動應用商場：
 - ◆ 堅持“開放合作，競爭發展”
 - ◆ 面向消費者的銷售平台、面向開發者的服務平台、面向產業鏈的支撐平台
 - ◆ 累計註冊客戶1.58億戶，累計應用下載量6.3億次
- 形成五大開放平台能力
 - ◆ MM雲服務、物聯網能力、電子商務能力、位置能力、飛信+

特色業務+融合界面

● 特色業務快速增長



● 推動終端、業務融合

- ◆ 促進智能終端普及，業務客戶端適配主流操作系統

發揮自身移動互聯網優勢

- 客戶規模和信息資源
- 網絡規模和渠道體系
- 平台能力和業務應用
- 產業聚合和行業融入

GSM

- 主要承載語音業務，適度承載手機數據業務
- 基站數量70萬個，網絡利用率在70~75%之間，語音質量保持領先優勢

TD-SCDMA

- 主要承載手機數據業務，將向TD-LTE平滑演進
- 基站近22萬個，數據流量增長58.4%，網絡利用率不斷提升

打造覆蓋廣、
覆蓋深、質量高、
速率高的世界
一流無線網

WLAN

- 無線寬帶網絡重要組成部分，承載PC/手機的互聯網數據業務
- 已建成AP近220萬，認證成功率達到99.3%

TD-LTE

- 未來高帶寬、高質量無線寬帶業務承載網絡，堅持TDD/FDD融合發展
- 順利完成一階段6城市規模試驗，啟動二階段9城市規模試驗

強化全業務能力， 努力提升重要客戶服務質量

城域網建設

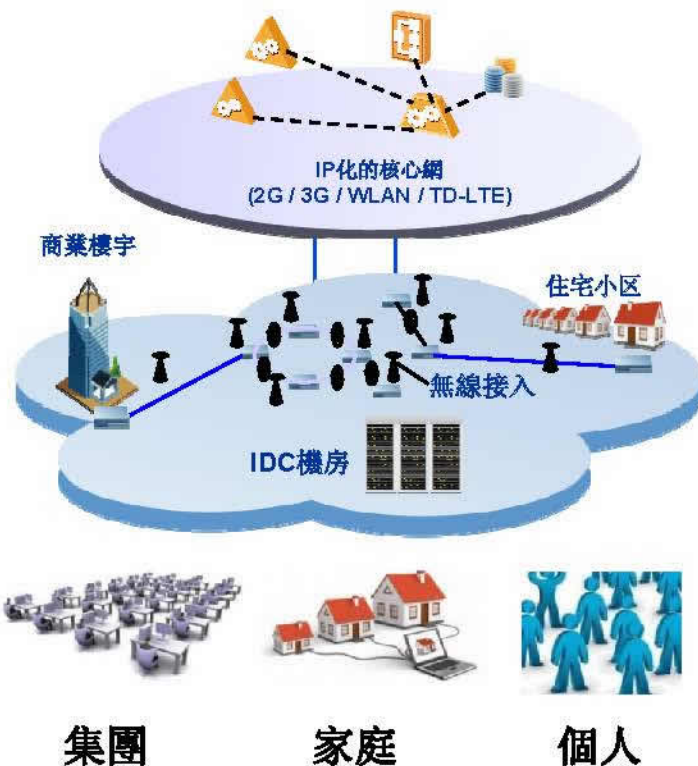
- 提高全業務接入能力
- 加強大中城市核心區域覆蓋

寬帶接入

- 提升集團客戶有線接入能力
- 高起點發展家庭寬帶

公共互聯網和IDC

- 發展公共互聯網和IDC
- 標準化、規模化、低成本



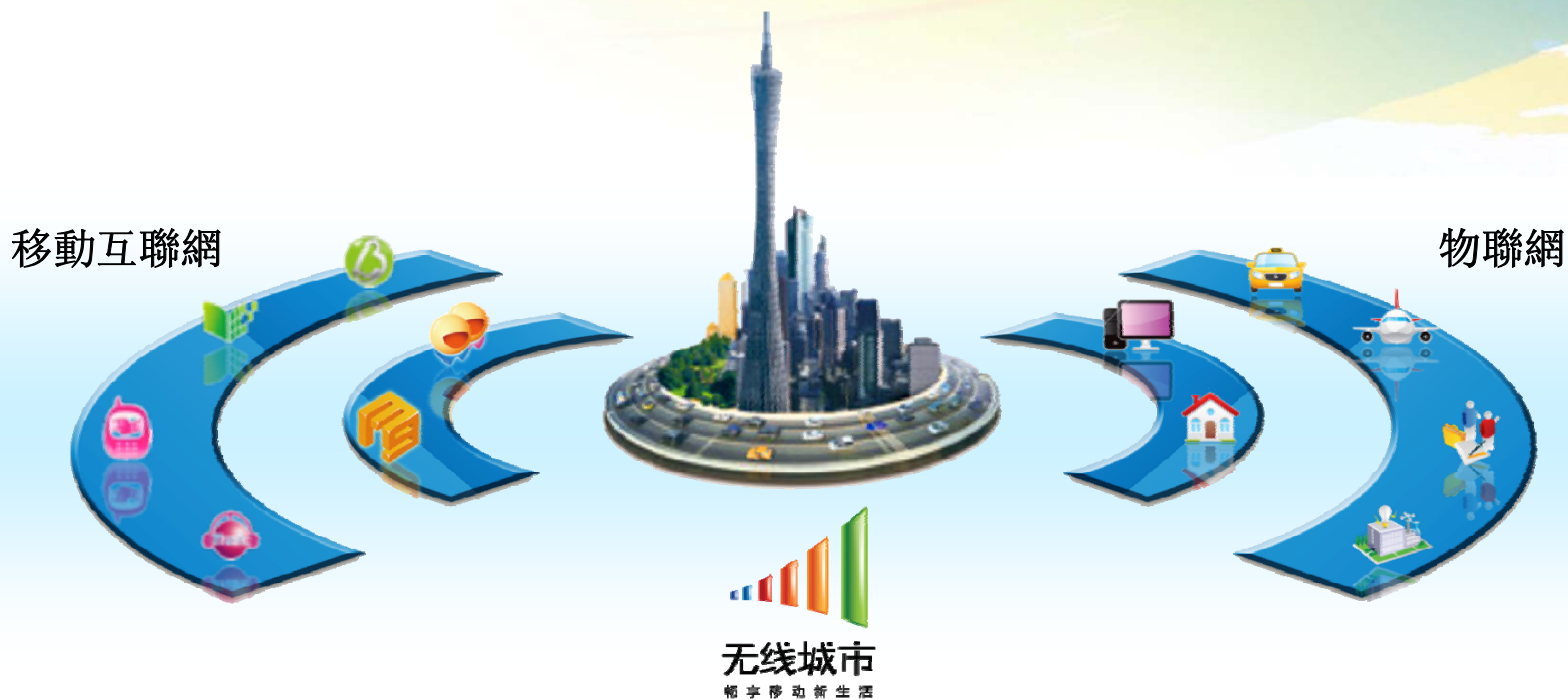
堅持效益優先

- 提供高帶寬、高價值的接入
- 規模發展標準化產品

注重針對性

- 做強做優個人客戶
- 重點發展集團客戶
- 選擇拓展家庭客戶

“無線城市”取得積極進展



● 無線城市：

- ◆ 拓展個人客戶“生活服務份額”、社會各行各業“信息服務份額”的機遇和平台
- ◆ 連接各行各業的橋梁和紐帶
- ◆ 推動移動互聯網、物聯網和雲計算技術應用的著力點

● 進展順利

- ◆ 與31省(217個城市)簽署合作協議
- ◆ 全國佈局基本完成
- ◆ 覆蓋十大類五十項重點應用

國際公司

- 快速形成全球網絡能力
 - ◆ 啟動香港國際海纜登陸站和環球網絡中心建設
 - ◆ 傳輸帶寬每兆價格下降90%以上
- 發揮規模優勢，拓展國際業務
 - ◆ 國際語音業務量增長超過50%
 - ◆ 積極拓展國際專線業務
- 降低國際漫遊資費，提升客戶感受
 - ◆ 增強談判能力，降低結算價格，降低客戶資費，激發話務量
 - ◆ 大幅降低38個重點方向的國際漫遊資費，出訪漫遊業務量增長35%以上

終端公司

- 加強終端集中採購和渠道建設
 - ◆ 單台終端平均採購價下降近20%
 - ◆ 通過扁平化渠道，逐步降低流通成本，提升補貼效益
- 加大終端規模銷售
 - ◆ 加快明星機型推出
 - ◆ 注重3G智能終端銷售
- 提升終端和定制業務質量
 - ◆ 完善質量競爭和控制機制
 - ◆ 加強終端定制、測試，提升端到端業務質量

推進“綠色行動計劃”

推廣成熟技術

- 規模推廣“載頻智能節電”、“分佈式基站”、“自然冷源”等節能技術
- 建設新能源基站8,970套
- 綠色包裝應用比例達到69%

創新節能應用

- 推動小型化SIM卡的標準化，累計減少白色污染6,000噸
- 開展無紙化業務辦理、電子帳單等綠色服務
- 發展智能交通與物流，實現精確調度，減少排放



- 全年節電16億度，節約木材11.2萬立方米，節約鋼材9.4萬噸
- 公司單位業務量耗電同比下降11%

- 繼續提升質量，確保全面領先
- 不斷改進服務，提高客戶滿意度
- 持續加強創新，提升發展水準
- 加強市場拓展，保持規模優勢
- 從嚴精細管理，低成本高效運營

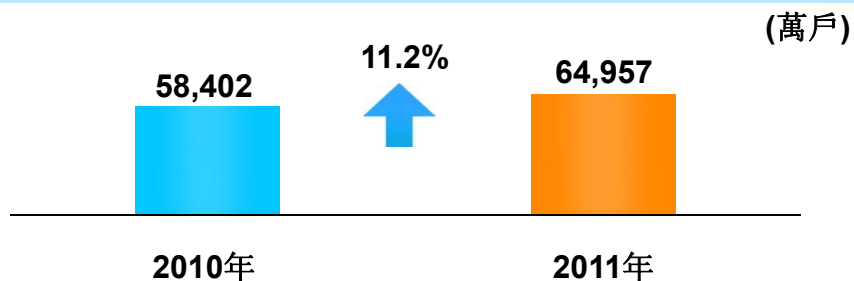
實現
可持續發展

3

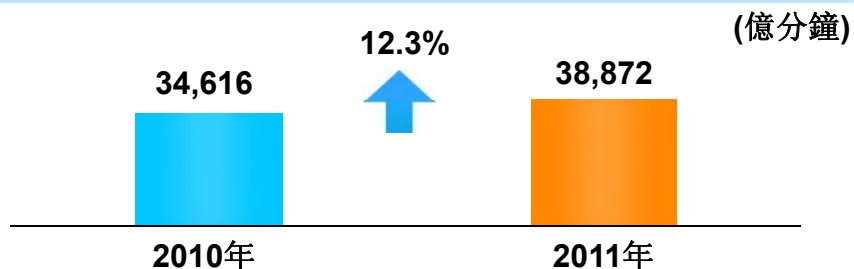
2011年財務業績

收入持續良好增長

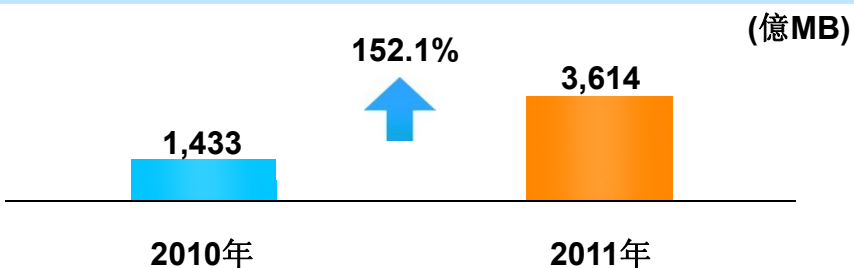
客戶總數



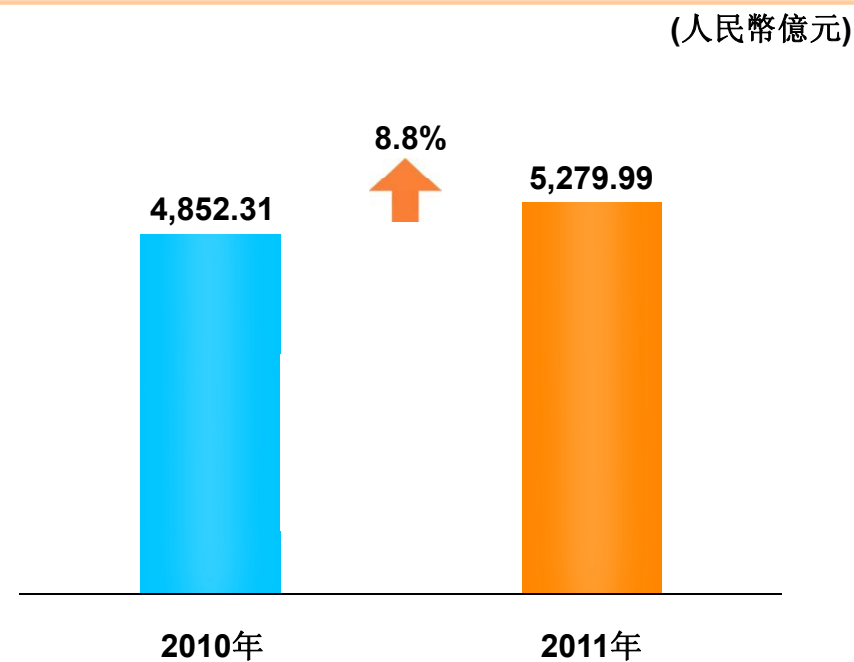
總通話分鐘數



無線上網業務流量



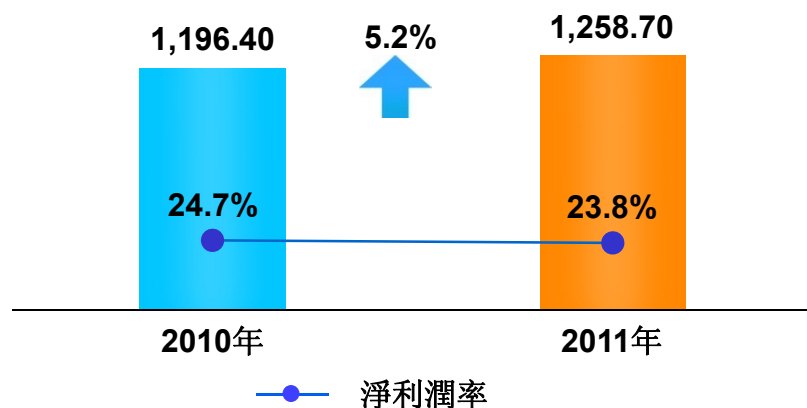
營運收入



盈利能力保持同業領先水平

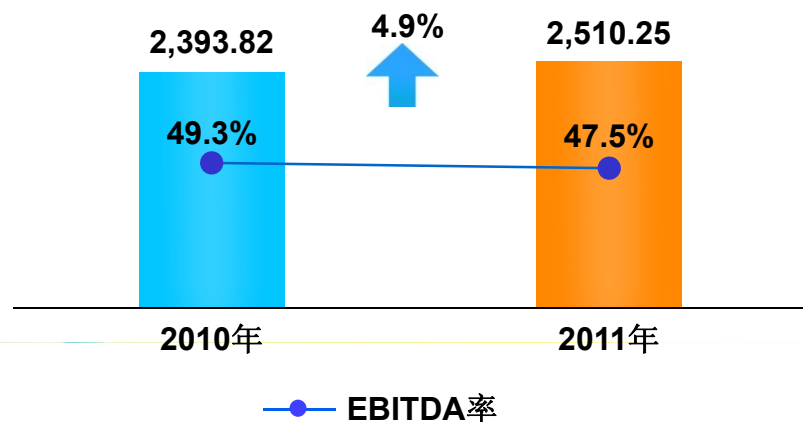
淨利潤

(人民幣億元)



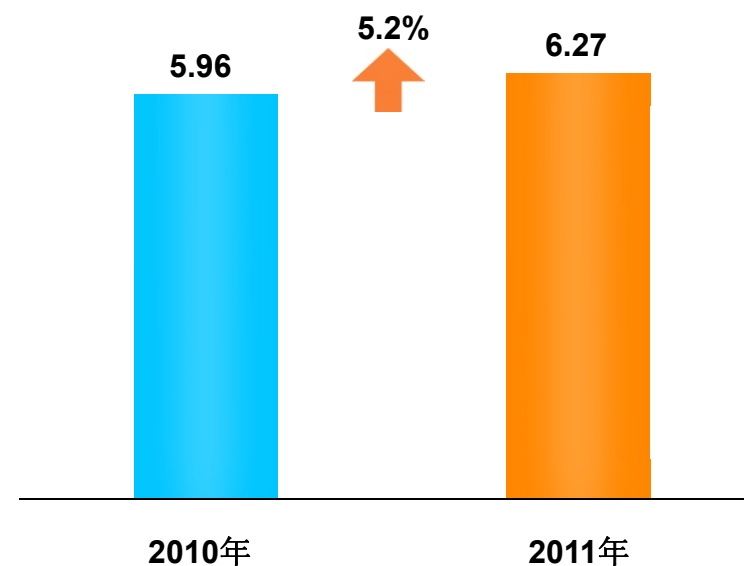
EBITDA

(人民幣億元)



每股基本盈利

(人民幣元)



注：2011年淨利潤包含本集團對浦發銀行的應佔聯營公司利潤人民幣43.06億元。本集團根據浦發銀行公開披露的未經審核的全年業績快報，按照本集團持股比例將應佔浦發銀行2011年全年的綜合收益入賬。

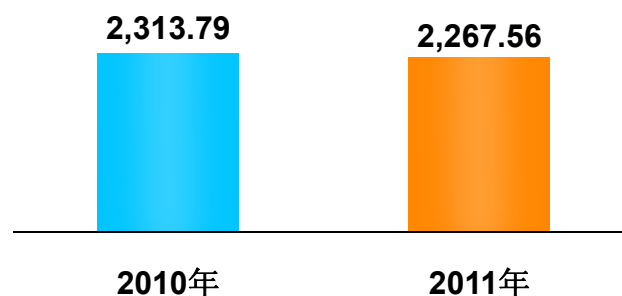
現金流持續強勁

穩健高效的資金管理

- 強勁的現金產生能力
- 安全的資金管理
- 統一的集團資金調配
- 嚴格高效的資本開支管理
- 高度集中的融資管理
- 審慎的對外投資策略

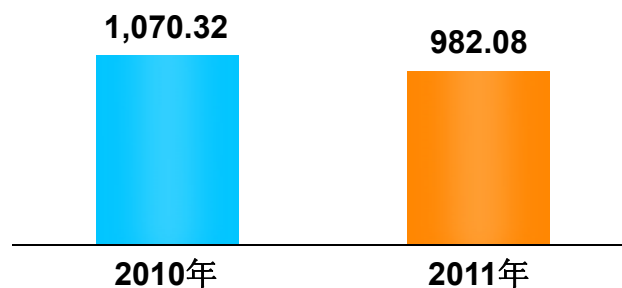
經營業務現金流入淨額

(人民幣億元)



自由現金流

(人民幣億元)



- 支撐持續良好的業務增長
- 為公司持續健康發展奠定良好基礎
- 為投資者創造價值

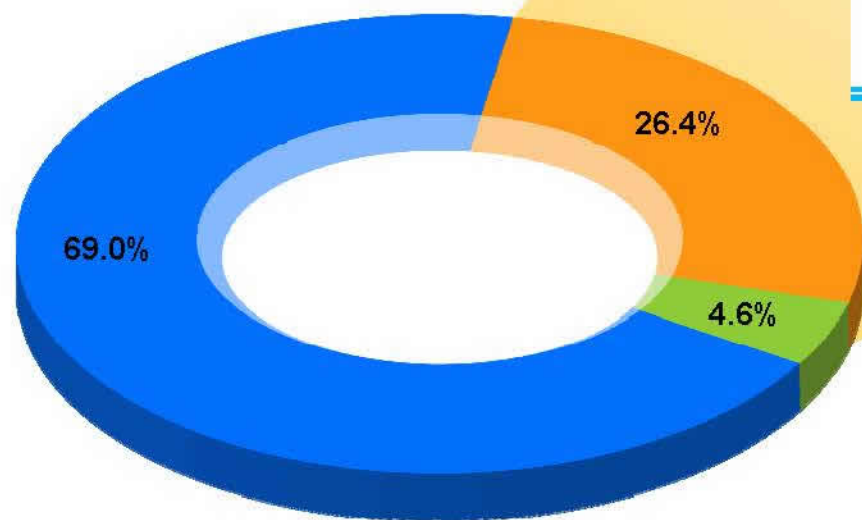
優化營運收入結構

重分類前	重分類後
營運收入 通話費及月租費	營運收入 語音業務 語音通話業務 語音增值業務
增值業務收入 話音增值業務 短信業務 無線上網業務 其他數據業務 其中：彩信、無線音樂、手機報、 手機閱讀、手機視頻等	數據業務 短信及彩信業務 無線上網業務 應用及信息服務 其中：無線音樂、手機報、 手機閱讀、手機視頻等
其他營運收入 其中：網間結算收入	其他 其中：網間結算收入

- 優化營運收入結構，與業務發展趨勢保持一致，增強與國際同業公司披露信息的可比性
- 比較數據與本年度列示口徑保持一致，並未對以往任何年份披露的淨利潤或營運收入產生影響

營運收入結構

2011年



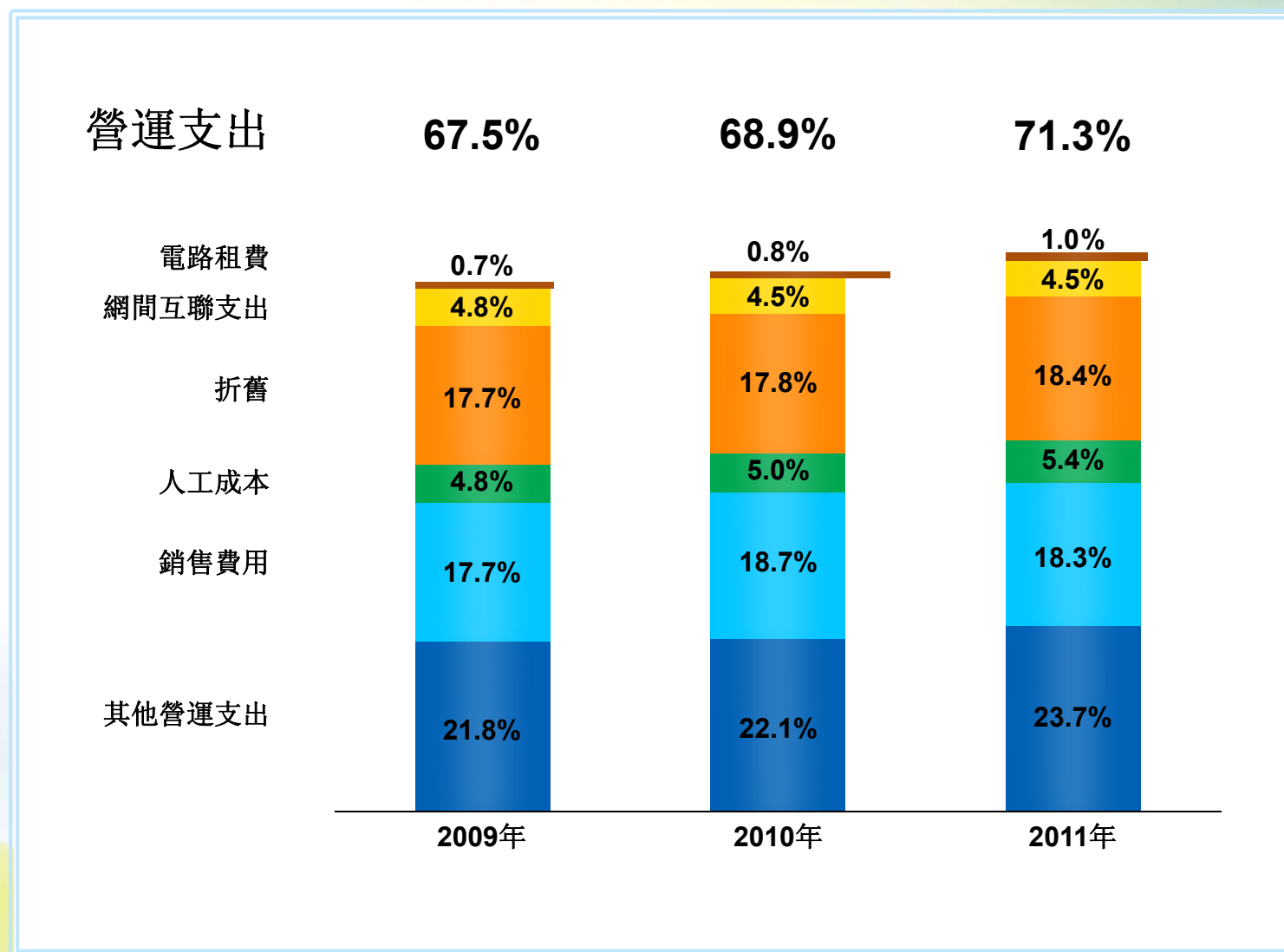
語音業務收入
其他營運收入

數據業務收入

	2011年	2010年	2009年
短信及彩信業務收入	8.8%	9.7%	10.6%
無線上網業務收入	8.4%	6.3%	4.5%
應用及信息服務收入	9.2%	8.9%	8.4%
數據業務收入合計	26.4%	24.9%	23.5%

注：以上各比例数据為佔營運收入之百分比

營運支出結構



注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

資本結構保持穩健

	2011年 (人民幣億元)	2010年 (人民幣億元)
短期債務	16.84	55.51
長期債務	286.17	286.15
總債務	303.01	341.66
股東應佔權益	6,490.64	5,761.57
總資本	6,793.65	6,103.23
總資本債務比例	4.5%	5.6%
現金、現金等價物及銀行存款	3,331.00	2,925.08
淨現金*	3,027.99	2,583.42
利息保障倍數	281x	171x

注：淨現金為現金、現金等價物及銀行存款減總債務

債信評級

穆迪投資
標準普爾

Aa3 / 前景正面
AA- / 前景穩定



中国移动通信
CHINA MOBILE

謝謝

摘自截至2011年12月31日止年度經審核綜合收益表

附頁一



	2011年 (人民幣億元)	2010年 (人民幣億元)
營運收入		
語音業務	3,641.89	3,439.85
數據業務	1,393.30	1,207.68
其他	244.80	204.78
	5,279.99	4,852.31
營運支出		
電路租費	51.88	38.97
網間互聯支出	235.33	218.86
折舊	971.13	862.30
人工成本	286.72	245.24
銷售費用	968.30	905.90
其他營運支出	1,253.64	1,073.50
	3,767.00	3,344.77
營運利潤	1,512.99	1,507.54

	2011年 (人民幣億元)	2010年 (人民幣億元)
營運利潤(續)	1,512.99	1,507.54
其他收入淨額	25.59	23.36
營業外收入淨額	5.71	6.85
利息收入	84.13	56.58
融資成本	(5.65)	(9.02)
應佔聯營公司利潤	43.06	5.58
應佔合營公司虧損	(0.01)	(0.18)
稅項	(406.03)	(390.47)
本年度利潤	1,259.79	1,200.24
以下各方應佔:		
本公司股東	1,258.70	1,196.40
非控制性權益	1.09	3.84
本年度利潤	1,259.79	1,200.24

收入結構重分類 (2009 - 2011年)

附頁二

	2011年 (人民幣億元)	2010年 (人民幣億元)	2009年 (人民幣億元)
營運收入	5,279.99	4,852.31	4,521.03
語音業務	3,641.89	3,439.85	3,272.83
數據業務	1,393.30	1,207.68	1,061.05
短信及彩信業務	464.62	468.89	476.71
無線上網業務	444.28	306.44	204.56
應用及信息服務	484.40	432.35	379.78
其他	244.80	204.78	187.15

注：本集團於年內對綜合收益表中收入明細的列示進行了重新分類。新的列示方法將營運收入分為語音業務收入、數據業務收入及其他營運收入。語音業務收入主要包括語音通話業務收入及在以往年份披露中劃分為增值業務收入的語音增值業務收入。數據業務收入主要包括短信及彩信業務收入、無線上網業務收入和應用及信息服務收入。

此列示方法修改沒有對以往任何年份披露的利潤或虧損、總收入和總費用、淨資產構成影響。

收入結構重分類 (2010年上半年 - 2011年上半年)

附頁二 (續)

	2011年上半年 (人民幣億元)	2010年上半年 (人民幣億元)
營運收入	2,500.80	2,298.18
語音業務	1,732.31	1,641.08
數據業務	647.83	560.98
短信及彩信業務	228.04	226.56
無線上網業務	192.80	134.99
應用及信息服務	226.99	199.43
其他	120.66	96.12

注：本集團於年內對綜合收益表中收入明細的列示進行了重新分類。新的列示方法將營運收入分為語音業務收入、數據業務收入及其他營運收入。語音業務收入主要包括語音通話業務收入及在以往期間披露中劃分為增值業務收入的語音增值業務收入。數據業務收入主要包括短信及彩信業務收入、無線上網業務收入和應用及信息服務收入。

此列示方法修改沒有對以往任何期間披露的利潤或虧損、總收入和總費用、淨資產構成影響。

摘自2011年12月31日經審核綜合資產負債表
附頁三

	2011年 (人民幣億元)	2010年 (人民幣億元)
流動資產	3,826.85	3,218.32
非流動資產	5,698.73	5,401.03
總資產	9,525.58	8,619.35
流動負債	(2,732.44)	(2,556.30)
非流動負債	(288.95)	(289.02)
總負債	(3,021.39)	(2,845.32)
淨資產	6,504.19	5,774.03

	2011年	2010年
客戶總數（萬戶）	64,957	58,402
MOU（分鐘）	525	521
ARPU（人民幣元）	71	73
平均每分鐘收入（人民幣元）	0.136	0.140
總通話分鐘數（億分鐘）	38,872	34,616
無線上網業務流量（億MB）	3,614	1,433
其中：移動數據流量（億MB）	1,610	1,031
短信使用量（億條）	7,361	7,110
平均月離網率	3.21%	3.22%

前瞻性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為於修訂的美國1933年證券法第二十七條A款和於修訂的美國1934年證券交易法第二十一條E款所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動有限公司(「本公司」)的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。