

# 2021中期業績

2021年8月12日

BLUE OCEAN 新藍海  
開拓數字經濟 DIGITAL ECONOMY

本文件中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其 他因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。



**總體業績**



**運營表現**



**財務表現**

01

# 總體業績

楊 杰 先生

執行董事兼董事長

- 1 轉型升級不斷深入，經營業績全面向好
- 2 CHBN全向發力、融合發展，價值經營成效顯著
- 3 深入實施“5G+”計劃，5G發展駛入“快車道”
- 4 加快新型基礎設施建設，夯實數智化轉型能力基礎
- 5 提升股東回報，持續為股東創造價值
- 6 全面推進數智化轉型，向信息服務科技創新型企業堅實邁進
- 7 申請發行人民幣股份：共享數字經濟的美好未來

# 關鍵業績指標

(億元人民幣)	1H2020	1H2021	同比變化
<b>營運收入</b>	<b>3,898.63</b>	<b>4,436.47</b>	<b>13.8%</b>
<b>其中：通信服務收入</b>	<b>3,582.30</b>	<b>3,932.15</b>	<b>9.8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1,457.10</b>	<b>1,619.88</b>	<b>11.2%</b>
EBITDA率	37.4%	36.5%	-0.9pp
<b>淨利潤</b>	<b>557.65</b>	<b>591.18</b>	<b>6.0%</b>
淨利潤率	14.3%	13.3%	-1.0pp
<b>每股基本盈利 (元人民幣)</b>	<b>2.72</b>	<b>2.89</b>	<b>6.0%</b>

注：除非特別注明，

1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤

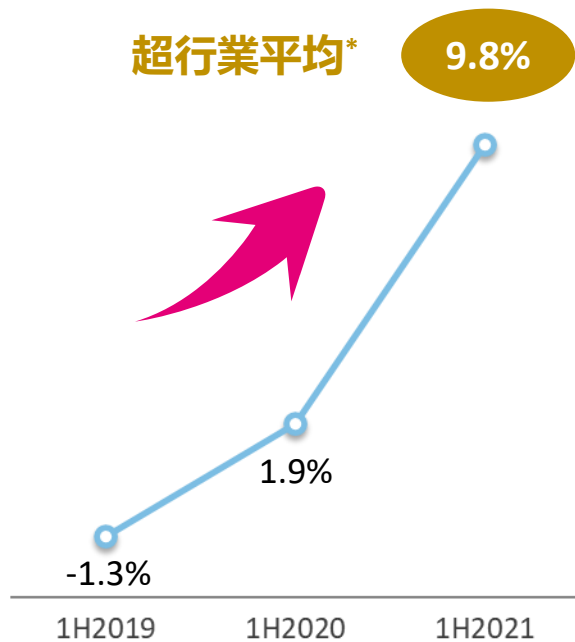


# 轉型升級不斷深入，經營業績全面向好

## 通服收入增長顯著提速

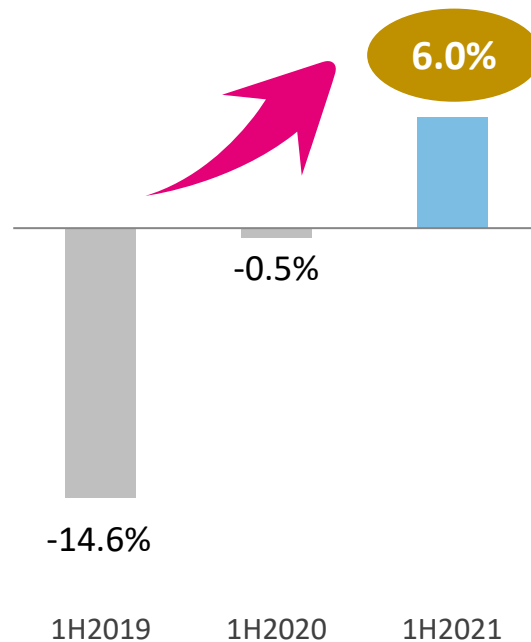
### 通信服務收入增幅

超行業平均\*



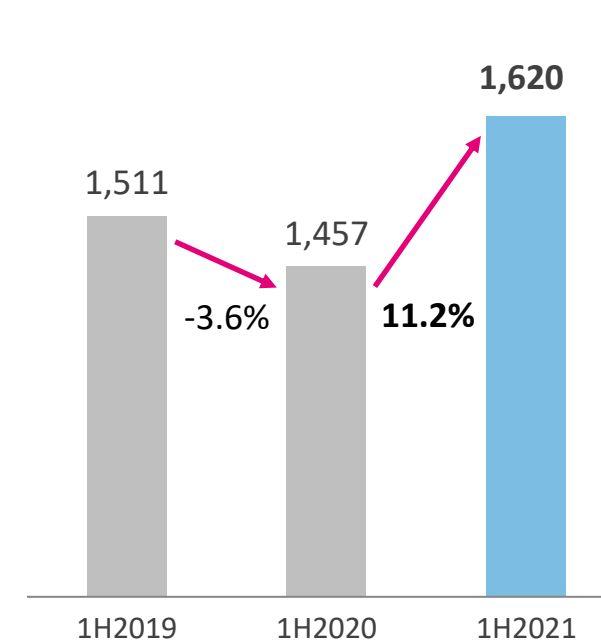
## 淨利潤實現良好增長

### 淨利潤增幅



## EBITDA實現回升

### EBITDA (億元人民幣)



注\*：工信部公佈上半年行業電信業務收入同比增長8.7%

# 轉型升級不斷深入，經營業績全面向好

通信服務收入

**+9.8%**

**增速創十年新高**

移動ARPU

**+3.8%**

**實現企穩回升**

5G網絡客戶規模

**1.27 億戶**

**滲透率快速提升**

DICT收入

**+59.8%**

**增勢強勁**

智慧家庭增值業務收入

**+35.6%**

**保持快速增長**

淨利潤率

**全球一流運營商**

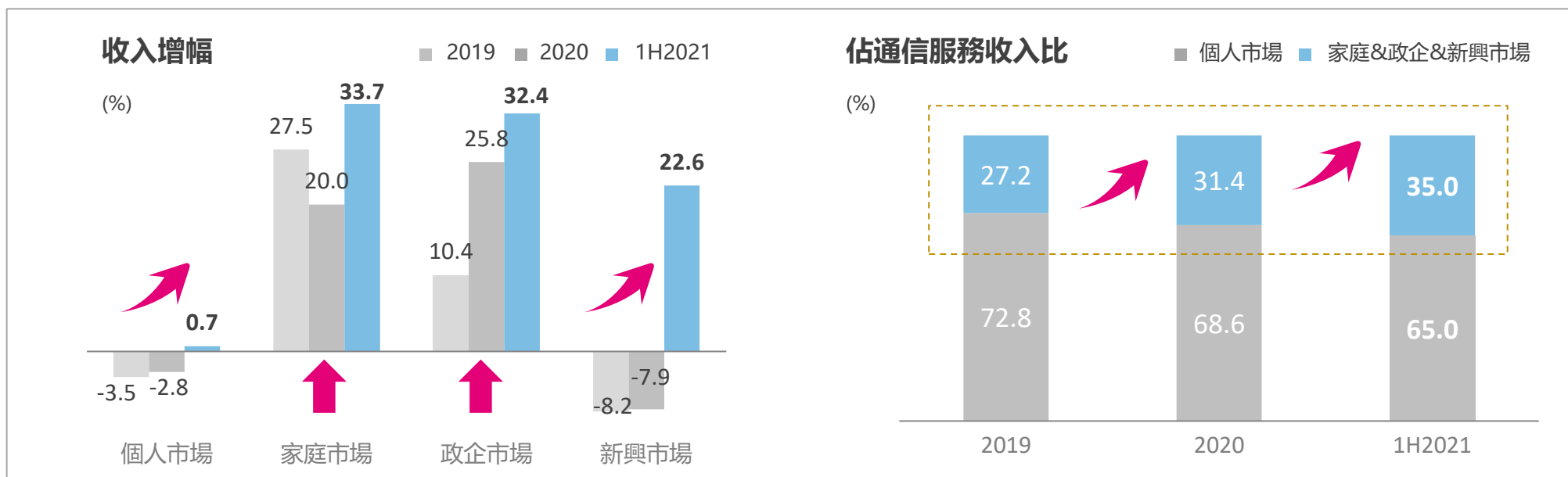
**領先水平**

注：智慧家庭增值業務收入為魔百和、家庭安防、語音遙控器等家庭市場新業務收入；DICT包括IDC、ICT、移動雲及其他政企應用及信息服務

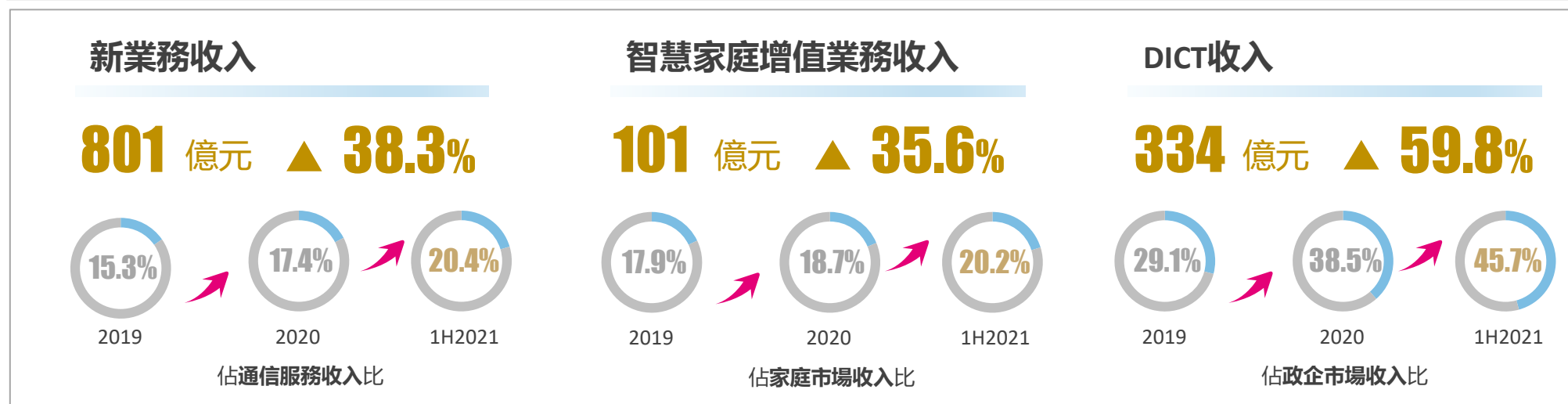


# CHBN全向發力、融合發展，價值經營成效顯著

**CHBN**  
全面增長  
收入結構  
持續優化



**加速**  
向信息服務  
轉型  
新動能強勁



注：新業務收入為非傳統通信業務收入(傳統通信業務包括語音、短彩信、無線上網、有線寬帶)

# 深入實施“5G+”計劃，5G發展駛入“快車道”

## To C：量質並重發展，價值顯現

5G套餐客戶

**2.51** 億戶 滲透率 **26.5%**

5G ARPU

**88.9** 元

▲ **10.0%** vs 遷轉前

5G網絡客戶

**1.27** 億戶 滲透率 **13.4%**

5G DOU

**20.7** GB

▲ **29.4%** vs 遷轉前

5G+4K+VR  
“新看法”

5G雲遊戲  
“新玩法”

5G+AR虛擬形像  
“新拍法”



5G新消息、超級SIM等  
“新用法”

5G超高清全面屏視頻彩鈴  
“新聽法”

## To B：示範應用邁入規模推廣

打造高質量“樣板房”

**100** 個

拓展專網項目

**452** 個

簽約高品質“商品房”

**900** 個

帶動DICT增量收入

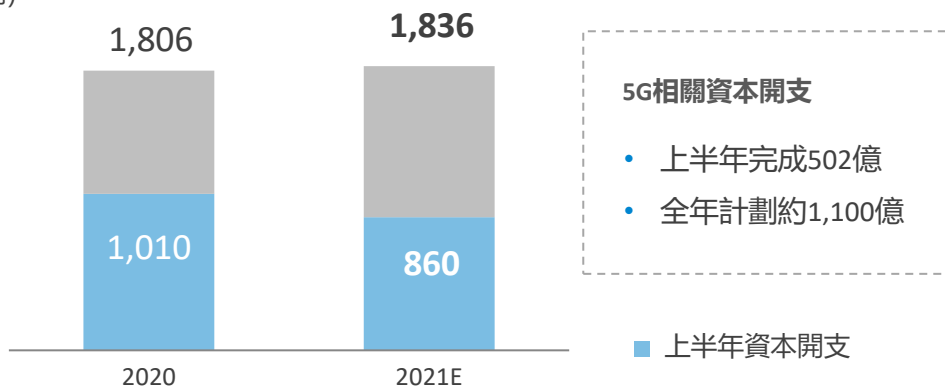
**> 60** 億元



# 加快新型基礎設施建設，夯實數智化轉型能力基礎

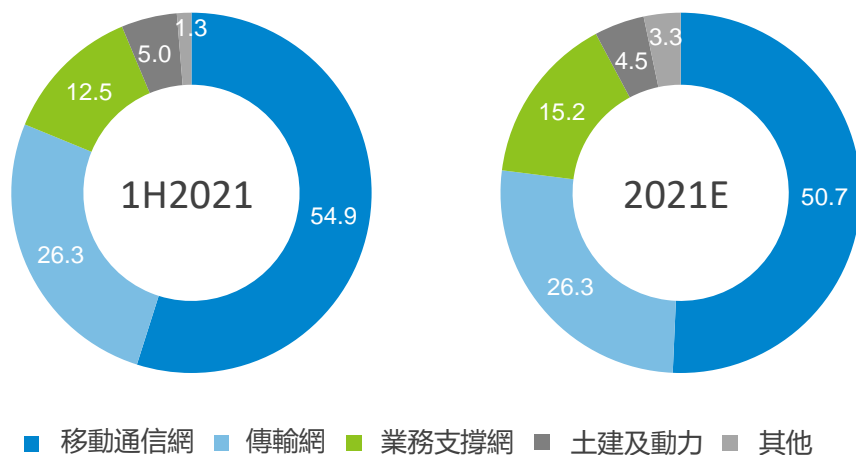
## 資本開支

(億元人民幣)



## 資本開支結構

(%)



## 打造5G精品網絡

- 截至6月底，累計開通5G基站**50.1**萬個，為全國地市以上城區、部分縣城及重點區域提供5G服務
- 5G基站規劃：年底5G基站超**70**萬個

## 加速雲基礎設施構築

- 優化佈局：“8+X”網絡雲、“N+31+X”移動雲、“一雲多中心”IT雲
- 推進傳輸網絡SDN化、優化雲間網絡架構、豐富入雲網絡手段，構建雲網協同的端到端承載能力

## 夯實基礎網絡能力

- 打造優質傳輸骨幹網絡，提升區域網絡互聯能力
- 聚焦熱點區域，持續完善“4+3+X”數據中心佈局

## 積極探索向“算力網絡”演進

- 對接國家規劃，落實“東數西算”部署要求
- 納入下一代新型基礎設施總體佈局，構建集中式和分佈式的多樣化算力資源體系
- 加大關鍵技術攻關力度，培育多樣性算力生態

# 加速推進全方位“雲改”，打造基於雲的差異化優勢

## 資源產品能力領先

- N+31+X佈局全面完成，中心節點覆蓋13省份16節點，邊緣節點超300個
- 自研產品數量超210款

## 自主創新能力領先

- 操作系統、彈性計算、存儲、雲管平台全面實現自主可控
- 牽頭制定國家標準8項，8個主流開源社區核心貢獻者

## 基礎服務能力領先

- 雲網一體，雲專網全覆蓋
- 在線一鍵訂購、一跳入雲
- 數據不出場，時延幾毫秒
- 隨心定制，安全可靠

## 雲業務全面發力，收入增速領跑行業

C&H&N：個人、家庭數字生活體驗升級，“人人一朵雲”



和彩雲

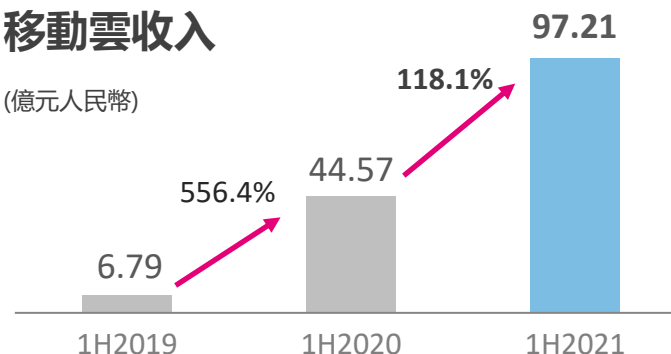
用戶規模 **1.16** 億 ▲ **1,319** 萬

B：政企客戶數智化轉型能力升級，公有雲收入份額進入業界前十

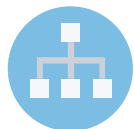


### 移動雲收入

(億元人民幣)



# 堅持改革創新、開放合作，能力佈局持續深化



## 機制改革

- 系統深化治理機制、用人機制、激勵機制等重點領域改革
- 持續推進“雙百行動”，深入開展“科改示範行動”
- 實施組織、個人、項目“三位一體”科技創新激勵保障機制
- “管戰建”協同合力持續提升，網格化運營全面深化



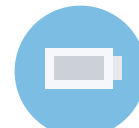
## 技術創新

- 引領5G技術演進，標準專利儲備量位居全球運營商第一陣營
- 提升“九天”AI平台能力，自研區塊鏈平台上線
- 基於超級SIM重點打造數字身份和數字人民幣兩個基礎應用，推動超級SIM融入數字中國基礎建設



## 開放合作

- 積極與地方政府、企事業單位廣泛建立、深化戰略合作夥伴關係；攜手高校、科研院所，聯合引領創新
- 深化產業合作，通過資本拉動與模式創新，促進產業鏈整體升級，進一步做大“親戚圈”、“朋友圈”



## 中台賦能

- 初步構建具有運營商特色、中國移動特點的“業務+數據+技術”智慧中台（AaaS）
- 積極推動各類業務場景能力建設，發佈中國移動智慧中台統一門戶和品牌，目前共上台208項能力，月均調用量近70億次

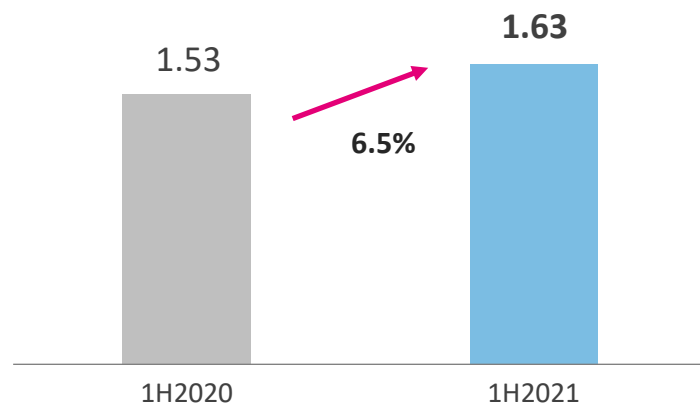
發佈“C<sup>2</sup>三能——中國移動碳達峰碳中和行動計畫”白皮書

技術創新實現運營“節能”，提升清潔能源比例實現用電“潔能”，發揮運營優勢助力降碳“賦能”

# 提升股東回報，持續為股東創造價值

## 每股派息

(港元)



## 2021年派息政策

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定2021年中期每股派息1.63港元，同比增長6.5%，並努力實現全年每股派息良好增長，持續為股東創造更大價值

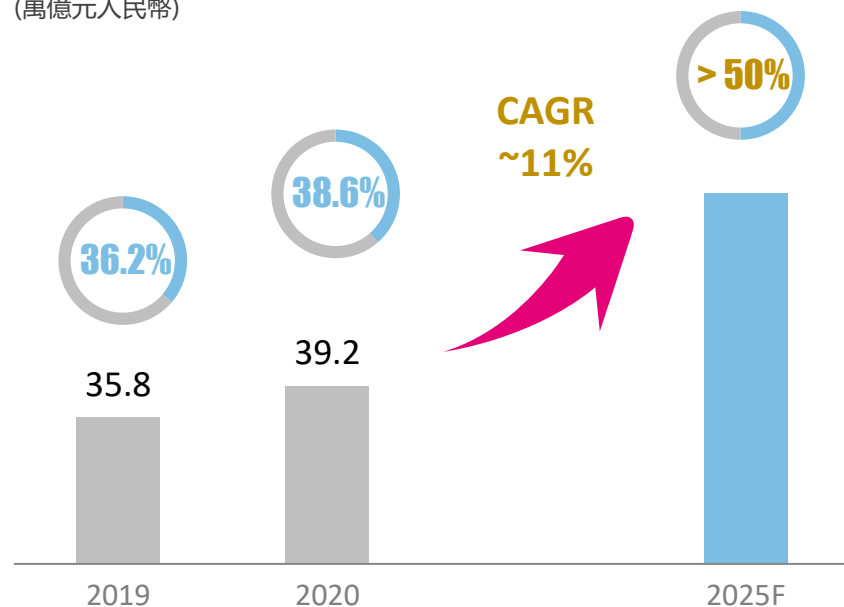
# 經濟社會數智化轉型加速，提供廣闊發展機遇

## 新一輪科技革命和產業變革深入推進

數字化 網絡化 智能化

### 中國數字經濟佔GDP及增速

(萬億元人民幣)

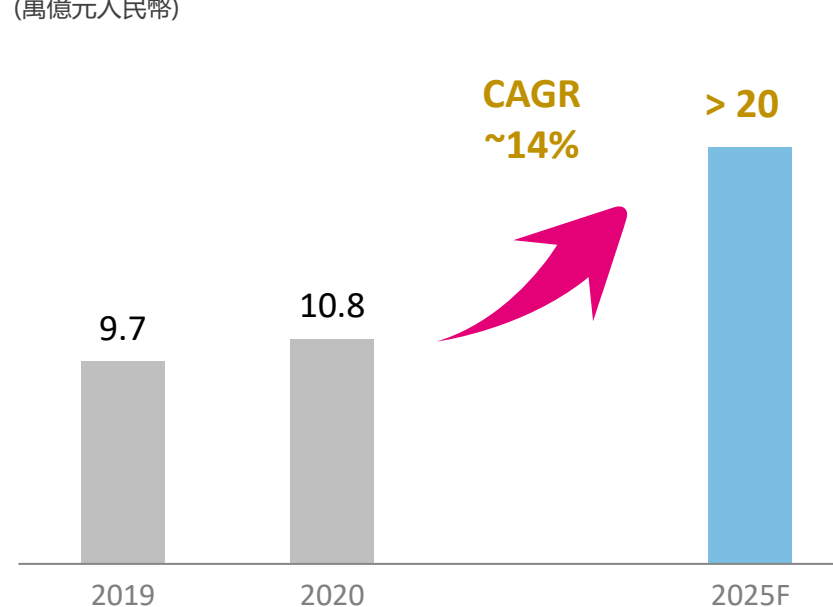


## 新一代信息技術加速融入經濟社會民生

新業態 新模式 新產品

### 中國信息服務市場規模

(萬億元人民幣)



注：數據來源自工信部、信通院



# 全面推進數智化轉型，實現高質量發展



# 向全球領先的信息服務、科技創新型企業堅實邁進

## 全面推進信息基礎設施建設， 建設好信息“高速”

構築涵蓋數據感知、傳輸、存儲、運算全環節的高品質新型信息基礎設施

## 全面推進全社會數智化轉型， 運營好信息“高鐵”

豐富拓展數字化、智能化場景應用，助力千行百業效率效益躍升

## 加速信息技術的融合創新

加速5G與AICDE、區塊鏈等集成融合、系統創新，促進信息技術和產業鏈整體成熟

## 加速信息技術與經濟社會民生的深度融合

推動信息技術在更高層次、更大範圍、更深程度應用，實現更大綜合效益

2025

營收規模  
實現良好增長

盈利能力  
繼續保持全球一流運營商  
領先水平

2025

雲數智水平  
進入業界第一陣營

面向信息服務  
新業務收入佔比  
大幅提升

## 擬發行概覽

- 上市地點** • 上海證券交易所主板
- 發行規模** • 擬公開發行人民幣股份數量不超過964,813,000股，即不超過本次發行後公司已發行股份總數的4.50%（行使超額配售選擇權之前）
  - 超額配售選擇權：可授權主承銷商行使超額配售選擇權，超額發售不超過人民幣股份發行數量（行使超額配售選擇權之前）15%的人民幣股份
- 資金用途** • 圍繞新基建、新要素、新動能，推進數智化轉型，構建新型數智生態：5G精品網絡建設、雲資源新型基礎設施建設、千兆智家建設、智慧中台建設、新一代信息技術研發及數智生態建設

## 擬發行目的

- ✓ 緊抓拓展信息服務的機遇窗口期，推動創世界一流“力量大廈”戰略落地
- ✓ 借助資本市場優質資源，構建開放合作新生態
- ✓ 助力推進機制改革，激發高質量發展新動能

相關工作正在積極推進中，待按程序由監管機構批准後將予以實施

02

# 運營表現

---

董 昕 先生

執行董事兼首席執行官

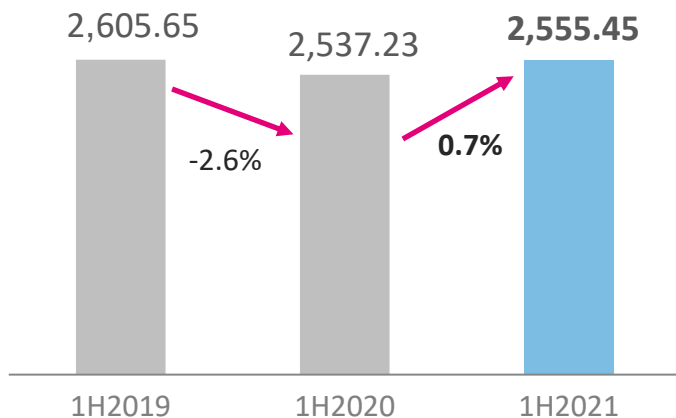
# CHBN收入構成

(億元人民幣)	1H2021	同比變化	佔通信服務收入比
通信服務收入	3,932.15	9.8%	100.0%
<b>C: 個人市場收入</b>	<b>2,555.45</b>	<b>0.7%</b>	<b>65.0%</b>
其中: 無綫上網	2,035.58	0.3%	51.8%
<b>H: 家庭市場收入</b>	<b>500.52</b>	<b>33.7%</b>	<b>12.7%</b>
<b>B: 政企市場收入</b>	<b>730.74</b>	<b>32.4%</b>	<b>18.6%</b>
其中: DICT	333.98	59.8%	8.5%
其中: 移動雲	97.21	118.1%	2.5%
<b>N: 新興市場收入</b>	<b>145.44</b>	<b>22.6%</b>	<b>3.7%</b>
其中: 國際業務	67.52	19.5%	1.7%
數字內容	76.99	25.1%	2.0%

# 個人市場 規模穩固，價值提升

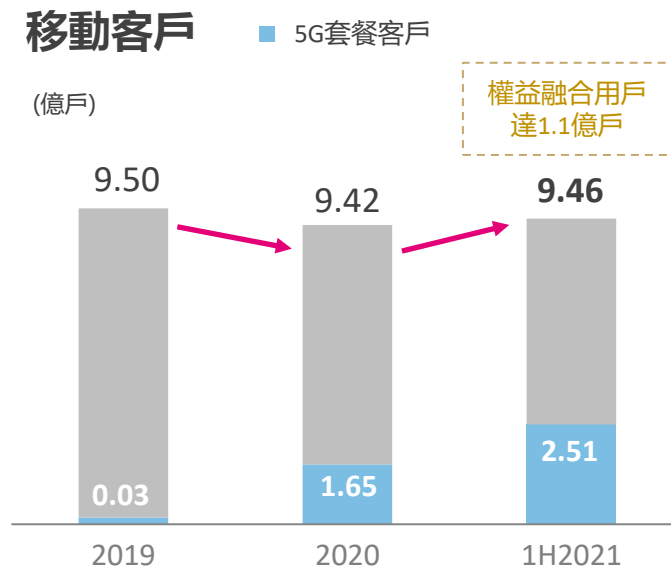
## 個人市場收入

(億元人民幣)



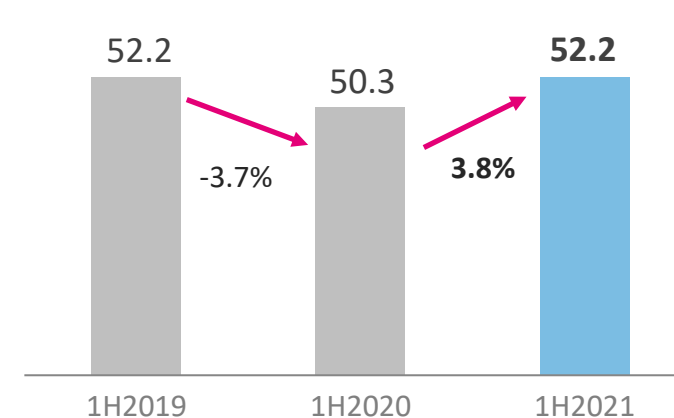
## 移動客戶

(億戶)



## 移動ARPU

(元人民幣/月/戶)



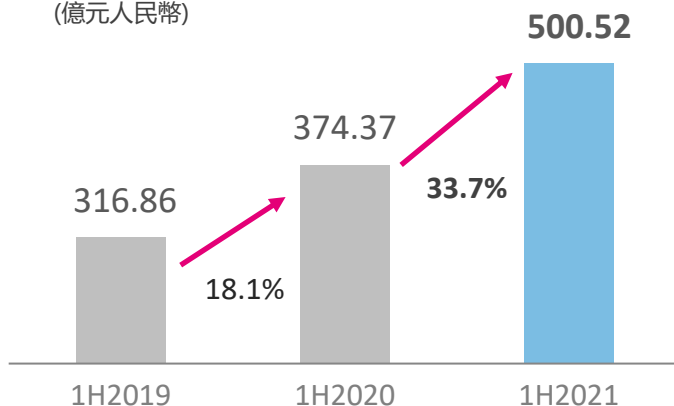
- 深化基於規模的價值經營，推動5G量質並重發展，引領通信消費升級
- 開展融合運營，加強家庭、終端、政企等多觸點融合套餐推廣，有效融合率持續提升
- 升級品牌運營，結合全球通、動感地帶、神州行三大品牌內涵，融合內外部權益，滿足用戶差異化需求
- 加快打造數字生活超市，豐富權益生態，積極探索平台經濟、範圍經濟
- 積極推進泛全聯盟直銷體系建設，促進數智化銷售模式轉型，提高產業鏈影響力



# 家庭市場 增勢強勁，量收雙升

## 家庭市場收入

(億元人民幣)



“全千兆+雲生活”

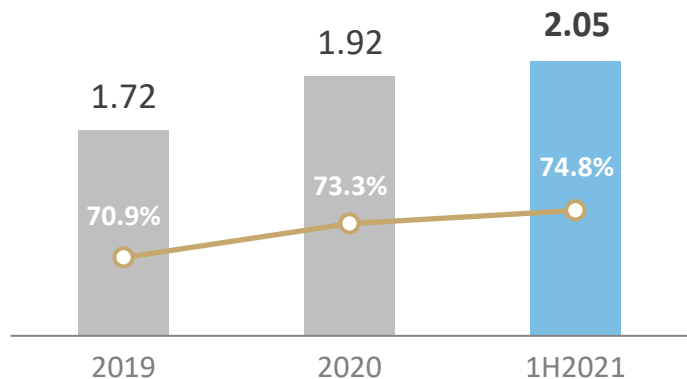
服務體系



## 家庭寬帶客戶

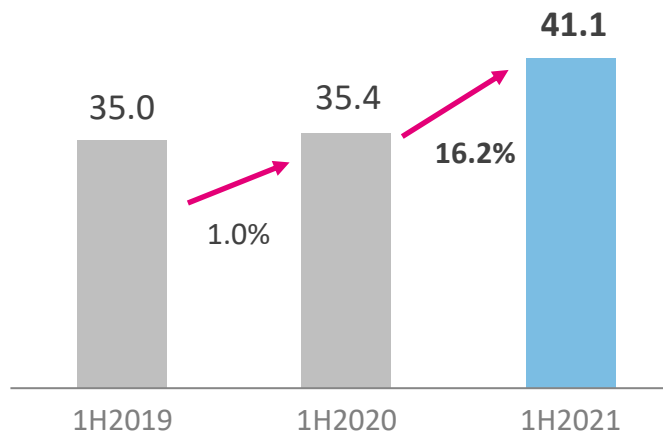
(億戶)

—●— 魔百和滲透率



## 家庭寬帶綜合ARPU

(元人民幣/月/戶)

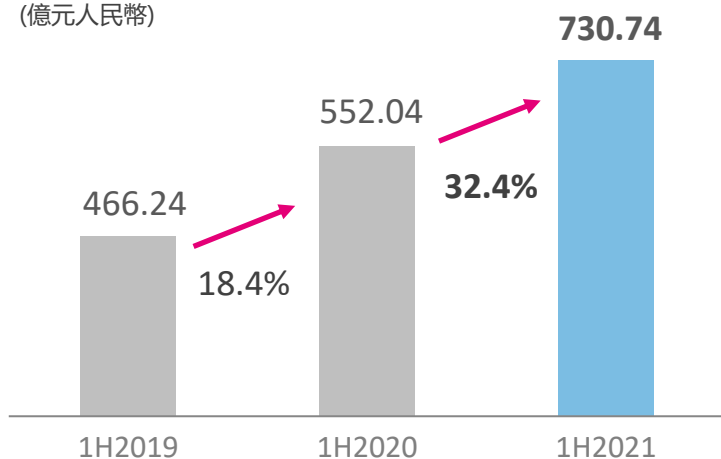


- 品質驅動寬帶領先：加快千兆寬帶網絡升級，完善端到端服務和質量管理體系
- 內容驅動電視領先：強化大小屏融合運營，打造“寬帶電視+數字院綫+垂直內容”的家庭信息服務入口
- 應用驅動智慧家庭領先：完善家庭場景佈局，加速拓展智能組網、家庭安防、語音遙控器等應用規模



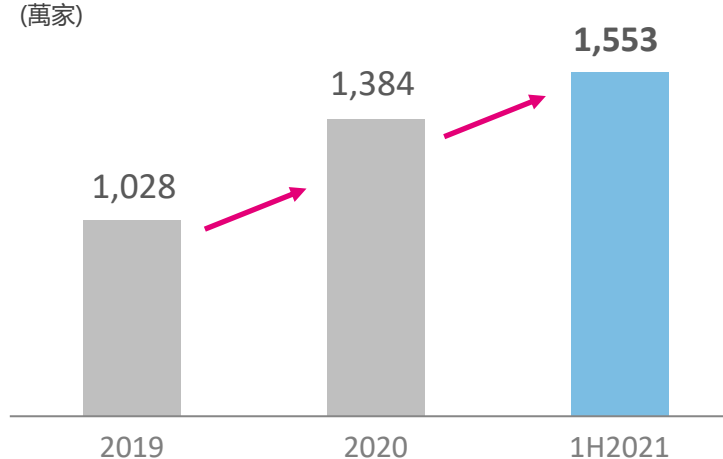
## 政企市場收入

(億元人民幣)



## 政企客戶

(萬家)



### IDC

收入 **118 億元** ▲ **27.0%** 可用機架 **37.2 萬架**

主要分佈：京津冀、長三角、大灣區、成渝、海南自貿港等重點區域

主要客戶：頭部互聯網企業、政府機關、金融機構等

### 專線

收入 **135 億元** ▲ **7.7%**

### 物聯網

智能連接數 **9.8 億**

### 移動雲

收入 **97 億元** ▲ **118.1%**

自研IaaS、PaaS、SaaS產品 >210 款

移動雲引入合作SaaS產品 >2,500 款

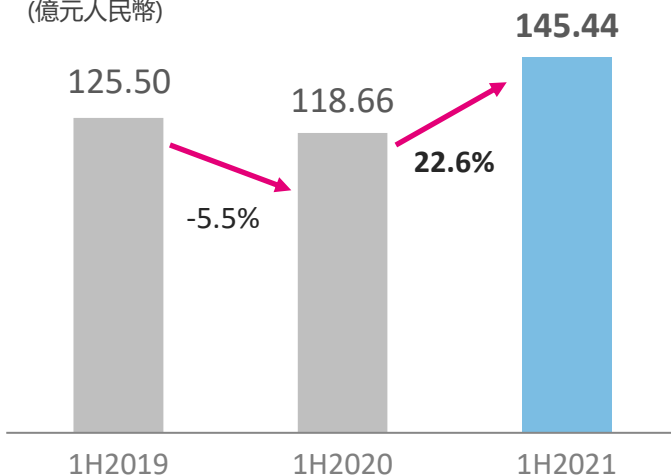
### ICT

收入 **80 億元** ▲ **57.3%**

- 聚焦重點產品、重點行業，持續推進“網+雲+DICT”融合發展，提質增收
- 打造雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，強化雲資源產品能力，加強雲領域人才建設
- 鞏固5G行業領軍地位，持續打造高品質“商品房”，推進5G+AICDE能力產品化，加速細分行業規模拓展

## 新興市場收入

(億元人民幣)



(億元人民幣)	1H2021	同比變化
國際業務	67.52	19.5%
數字內容	76.99	25.1%
互聯網金融	0.93	50.0%

## 國際業務

國際/港澳台漫遊服務覆蓋 **264** 個方向，  
5G開通方向 **43** 個，保持全球領先

運營商客戶合作夥伴 **466** 家

牽手計劃覆蓋全球 **> 30 億** 用戶

全球“路、站、島”網絡佈局升級

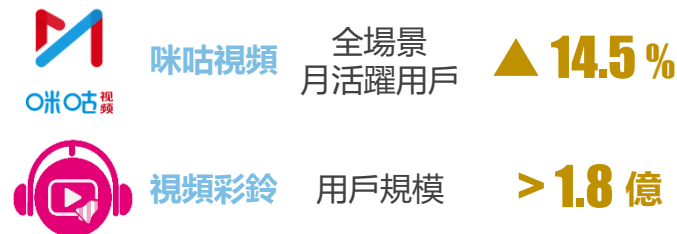
## 互聯網金融



月活躍用戶 **▲ 31.5%**

持續推廣支付、保險經紀等應用

## 數字內容



業界率先將HDR Vivid技術應用到國際大型體育賽事（歐洲杯）

## 股權投資

投資收益對淨利潤貢獻佔比 **11.0%**

通過“產業+資本”，構建數智化產業生態體系

雲計算 人工智能 金融科技 ……  
垂直行業 數據安全 智能硬件

## 精品5G、好用5G、開放5G、安全5G

### 推動多頻協同

- 2.6GHz、4.9GHz、700MHz  
多頻立體網絡
- 年底5G基站超過70萬個

### 強化雲網協同

- 加速數據中心、雲等新基建
- 雲、網、邊、數、智深度融合

### 實施公專協同

- 網隨業動、按需建網
- 加速5G專網產品化、精品化

### 確保能力可嵌入

- 構建5G行業“專網+平台  
+應用+終端”能力體系

### 推動應用可複製

- 推廣場景化標準化解決方案
- “樣板房”到“商品房”

### 實現功能可定制

- 完善“按需點單”商業模式
- 優享、專享、尊享5G專網產品

### 開展聯合創新

- 聚焦關鍵核心技術突破
- 前瞻佈局前沿技術

### 共享基礎能力

- 開放數據服務和平台能力
- 實施“雙百億”分享計劃

### 推動產業成熟

- 加強產業鏈、供應鏈協作
- 推動5G門檻下降

### 實施全生命週期安全管理

- 發揮自身“網絡+安全”優勢
- 網絡建設、平台運營、業務推廣與安全設施同步規劃、同步建設、同步發展

### 提供一體化安全解決方案

- 遵循應時、應地、應需、應場景四原則
- 防範網絡、數據、應用、設備、控制風險

## 培育更多更好頭部產品

### 上半年成果

拓展客戶規模  
過億產品

9 個



加快發展

### 產品策略和方向

- 符合公司戰略、有助創新轉型
- 發揮核心能力和優勢
- 適應技術和時代潮流
- 可標準化、能夠快速形成規模
- 可即時服務、即時升級、即時修復

### 全產品視圖

- 平台型、入口型、業務型、內容型、服務型、功能型、應用型

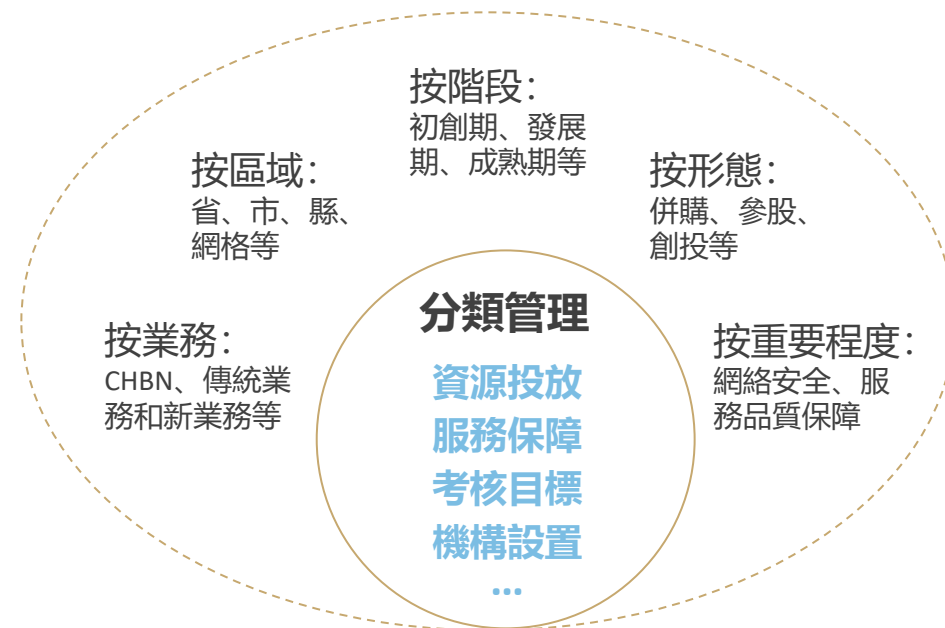
充分發揮產品委員會作用

產品經理  
負責制

競品對標  
閉環管理

產品全生命  
週期管理

## 不斷提升科學管理效能



提高管理水平

提升經營業績

# 努力實現2021全年目標

## 下半年重點部署

- 加快5G網絡建設，保持網絡領先優勢
- 深化價值經營，精耕基礎業務
- 加強創新運營，積極拓展新數字空間
- 以客戶為中心，不斷提升客戶感知
- 全方位智慧賦能，持續提高運營效率
- 充分釋放改革紅利，激發企業活力

## 通信服務收入、淨利潤良好增長

C	移動客戶	保持穩定
	其中：5G網絡用戶	2億戶
	移動ARPU	穩健增長
H	家庭寬帶客戶	淨增1,500萬戶
	家庭寬帶綜合ARPU	穩健增長
B	政企客戶	淨增300萬家
	DICT收入	快速增長
N	新興市場收入	快速增長

03

# 財務表現

李榮華 先生

執行董事兼財務總監

# 重點財務信息

(億元人民幣)	1H2020	1H2021	同比變化
<b>營運收入</b>	<b>3,898.63</b>	<b>4,436.47</b>	<b>13.8%</b>
通信服務收入	3,582.30	3,932.15	9.8%
銷售產品收入及其他	316.33	504.32	59.4%
<b>營運支出</b>	<b>3,307.45</b>	<b>3,811.31</b>	<b>15.2%</b>
<b>營運利潤</b>	<b>591.18</b>	<b>625.16</b>	<b>5.7%</b>
利息及其他收入	68.86	73.67	7.0%
按權益法核算的投資的收益	59.98	65.27	8.8%
<b>EBITDA</b>	<b>1,457.10</b>	<b>1,619.88</b>	<b>11.2%</b>
<b>淨利潤</b>	<b>557.65</b>	<b>591.18</b>	<b>6.0%</b>



# 營收增長情況：轉型收入貢獻不斷加大

## 通信服務收入增長貢獻-分業務

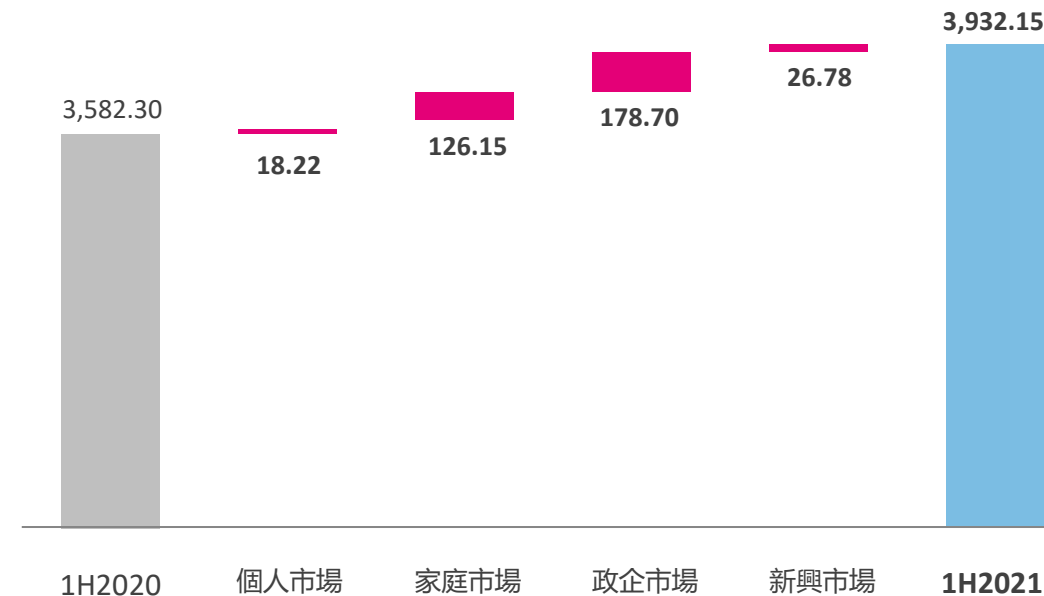
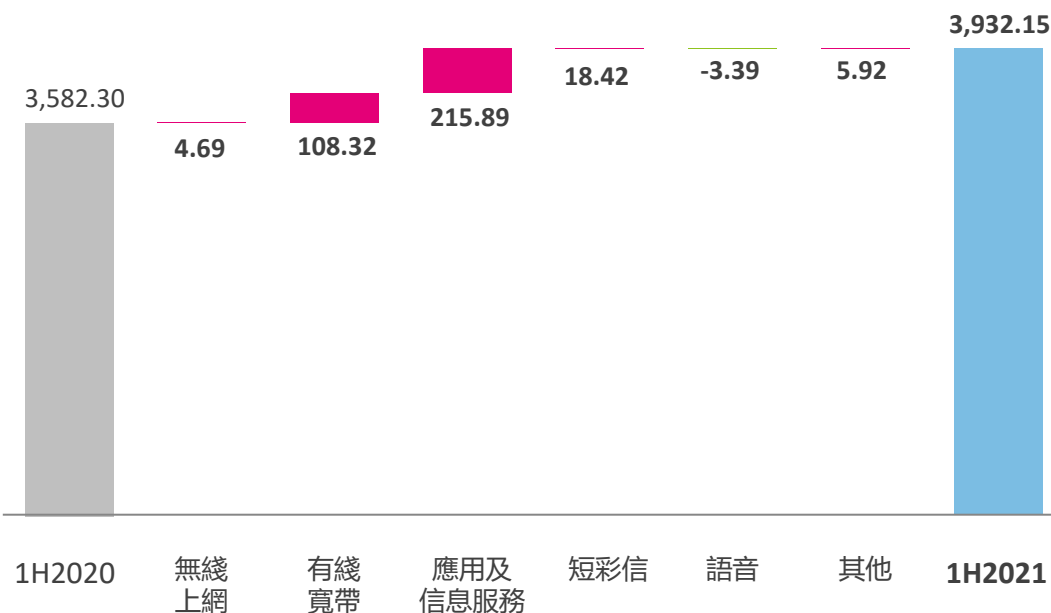
## 通信服務收入增長貢獻-分市場

+0.2pp   +3.0pp   +6.0pp   +0.5pp   -0.1pp   +0.2pp   **+9.8%**

+0.5pp   +3.5pp   +5.0pp   +0.8pp   **+9.8%**

(億元人民幣)

(億元人民幣)



# 成本管控情況：成本保持良好管控

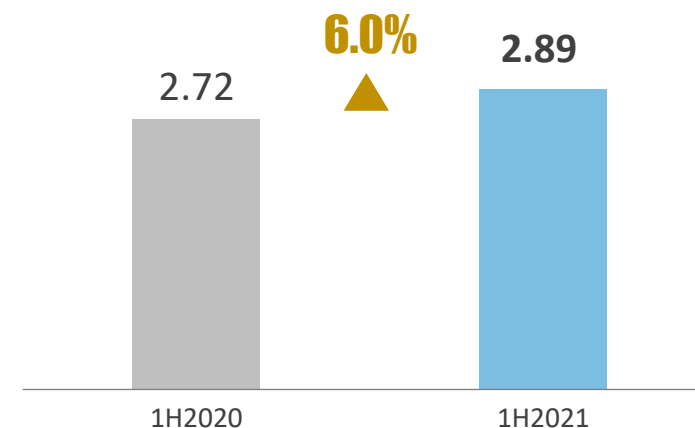
(億元人民幣)	1H2020	1H2021	同比變化	主要因素說明
<b>營運支出</b>	<b>3,307.45</b>	<b>3,811.31</b>	<b>15.2%</b>	
網絡運營及支撐成本	1,087.73	1,211.46	11.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要包括網絡維護費；IT及業務平台維護支撐費，ICT業務成本；光貓、魔百和攤銷等</li> <li>• 主要由於新基建項目加速建成投產以及轉型投入增加</li> </ul>
折舊及攤銷	865.92	994.72	14.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加速網絡升級、轉型佈局，資產規模擴大</li> <li>• 部分資產殘值率調整</li> </ul>
僱員薪酬及相關成本	490.56	559.10	14.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G、AICDE研發以及政企、新興市場經營人才投入加大</li> </ul>
銷售費用	313.50	303.89	-3.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要得益於加快推進渠道轉型，綫上銷售服務能力提升</li> </ul>
銷售產品成本	314.42	500.42	59.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G機型豐富、價格門檻下降，手機銷量大幅增長</li> <li>• 受疫情影響，去年同期基數較低</li> </ul>
其他營運支出	235.32	241.72	2.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大研發創新投入，嚴控行政辦公費、業務招待費</li> </ul>
其中：網間互聯支出	90.66	97.96	8.1%	

# 盈利情況：盈利水平持續提升

(億元人民幣)	1H2020	1H2021	同比變化
<b>EBITDA</b>	<b>1,457.10</b>	<b>1,619.88</b>	<b>11.2%</b>
EBITDA率	37.4%	36.5%	-0.9pp
EBITDA佔通信服務收入比	40.7%	41.2%	<b>0.5pp</b>
<b>淨利潤</b>	<b>557.65</b>	<b>591.18</b>	<b>6.0%</b>
淨利潤率	14.3%	13.3%	-1.0pp
淨利潤佔通服收入比	15.6%	15.0%	-0.6pp
<b>每股基本盈利 (元人民幣)</b>	<b>2.72</b>	<b>2.89</b>	<b>6.0%</b>

## 每股基本盈利

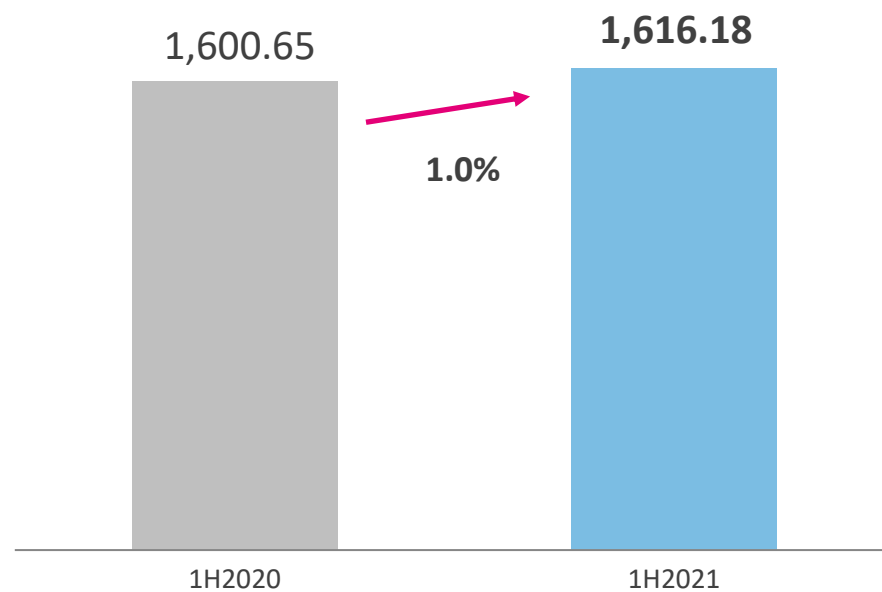
人民幣元



# 現金流情況：現金流表現良好

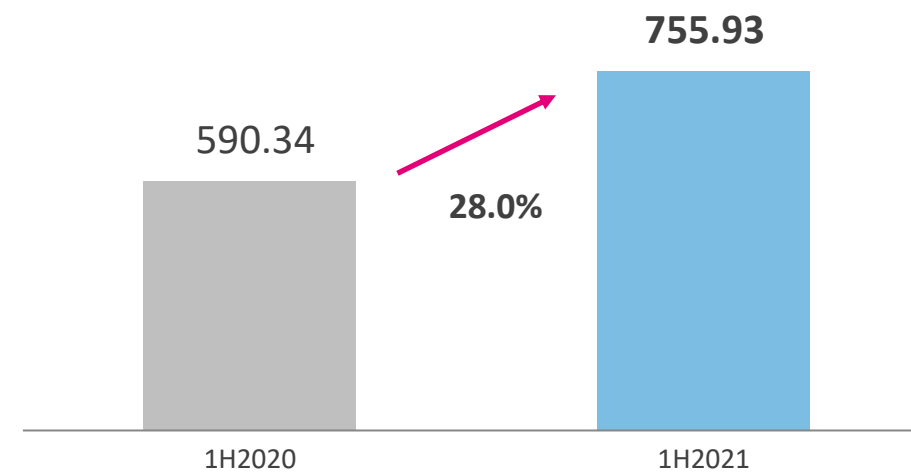
## 經營活動現金流入淨額

(億元人民幣)



## 自由現金流

(億元人民幣)



注：自由現金流=經營活動現金流入淨額-資本開支

# 資本結構情況：資本結構穩健




(億元人民幣)	2020.12.31	2021.06.30
股東應佔權益	11,489.16	11,779.78
債務	—	—
總資本	11,489.16	11,779.78
資產負債率	33.3%	34.4%
現金及銀行存款	3,347.77	3,741.05

**標普、穆迪：** 企業債信評級等同中國國家主權評級

## 上半年

- ✓ 收入、利潤均實現良好增長
- ✓ 現金流充沛
- ✓ 成本管控有效
- ✓ 資本結構穩健

## 下半年

-  進一步增收節支、挖潛增效，確保實現全年業績目標
-  持續加強資金、資產、資本管理，不斷提升公司價值
-  加強風險管控，保障可持續健康發展

# Q & A

如需更多信息請聯繫

投資者關係部 [ir@chinamobilehk.com](mailto:ir@chinamobilehk.com)

或訪問公司網站 [www.chinamobileltd.com](http://www.chinamobileltd.com)

# 摘自截至2021年6月30日止六個月未經審核簡明合併綜合收益表

## 附頁一

(億元人民幣)	1H2020	1H2021
<b>營運收入</b>	<b>3,898.63</b>	<b>4,436.47</b>
通信服務收入	3,582.30	3,932.15
其中：語音業務	411.88	408.49
短彩信業務	146.39	164.81
無綫上網業務	2,081.12	2,085.81
有綫寬帶業務	363.68	472.00
應用及信息服務	476.98	692.87
其他	102.25	108.17
銷售產品收入及其他	316.33	504.32
<b>營運支出</b>	<b>3,307.45</b>	<b>3,811.31</b>
網絡運營及支撐成本	1,087.73	1,211.46
折舊及攤銷	865.92	994.72
僱員薪酬及相關成本	490.56	559.10

(億元人民幣)	1H2020	1H2021
銷售費用	313.50	303.89
銷售產品成本	314.42	500.42
其他營運支出	235.32	241.72
<b>營運利潤</b>	<b>591.18</b>	<b>625.16</b>
其他利得	23.55	27.07
利息及其他收入	68.86	73.67
融資成本	(14.70)	(14.21)
按權益法核算的投資的收益	59.98	65.27
稅項	(170.23)	(185.10)
<b>本期間利潤</b>	<b>558.64</b>	<b>591.86</b>
股東應佔利潤	557.65	591.18
非控制性權益	0.99	0.68



# 摘自2021年6月30日止未經審核簡明合併資產負債表 附頁二

(億元人民幣)	2020.12.31	2021.06.30
流動資產	5,797.43	6,349.72
非流動資產	11,481.39	11,654.81
<b>總資產</b>	<b>17,278.82</b>	<b>18,004.53</b>
流動負債	5,172.74	5,655.02
非流動負債	578.36	531.12
<b>總負債</b>	<b>5,751.10</b>	<b>6,186.14</b>
<b>總權益</b>	<b>11,527.72</b>	<b>11,818.39</b>

		單位	1H2020	1H2021
移動業務	客戶數	萬戶	94,674	94,551
	移動業務收入	億元人民幣	2,842.98	2,924.59
	ARPU	元人民幣	50.3	52.2
	手機上網流量	億GB	411.4	581.9
	手機上網DOU	GB	8.6	11.9
	MOU	分鐘	258	264
其中：5G	網絡客戶數	萬戶	-	12,706
	ARPU	元人民幣	-	88.9
	手機上網DOU	GB	-	20.7
有綫寬帶	客戶數	萬戶	19,712	22,560
	有綫寬帶收入	億元人民幣	363.68	472.00
	ARPU	元人民幣	31.7	36.1
其中：家庭寬帶	客戶數	萬戶	18,086	20,544
	綜合ARPU	元人民幣	35.4	41.1



# 中國移動5G行業應用 附頁四



**智慧電力：5G+AI巡檢**



**智慧礦山：5G無人駕駛礦卡**



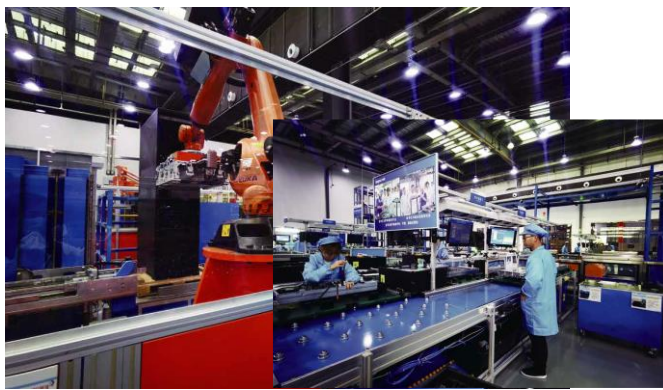
**智慧教育：5G+VR沉浸式遠程教學**



**智慧城市：5G+物聯網智能傳感**



**智慧港航：5G無人集卡自動物流**



**智慧製造：5G+機械臂動態裝配**