

# 2021年度業績

2022年3月23日



連接  
+  
算力  
+  
能力

# 免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部份均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編製。關於本公司根據IFRS編製的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。

本文件中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

01

總體業績

02

運營表現

03

財務表現

01

# 總體業績

楊 杰 先生

執行董事兼董事長

- 1 轉型升級提速換擋，經營業績表現出色
- 2 價值經營成效顯著，業務創新動能強勁
- 3 新基建佈局系統優化，科創實力全面增強
- 4 企業改革深入推進，A股上市創造里程碑
- 5 高度重視股東回報，持續為股東創造價值
- 6 錨定信息服務科技創新公司定位，打造世界一流企業

# 關鍵業績指標

(億元人民幣)	2020	2021	同比變化
營運收入	7,680.70	8,482.58	10.4%
其中：通信服務收入	6,956.92	7,514.09	8.0%
EBITDA	2,851.35	3,110.08	9.1%
EBITDA率	37.1%	36.7%	-0.4pp
淨利潤	1,078.43	1,161.48	7.7%
淨利潤率	14.0%	13.7%	-0.3pp
每股基本盈利 (元人民幣)	5.27	5.67	7.7%

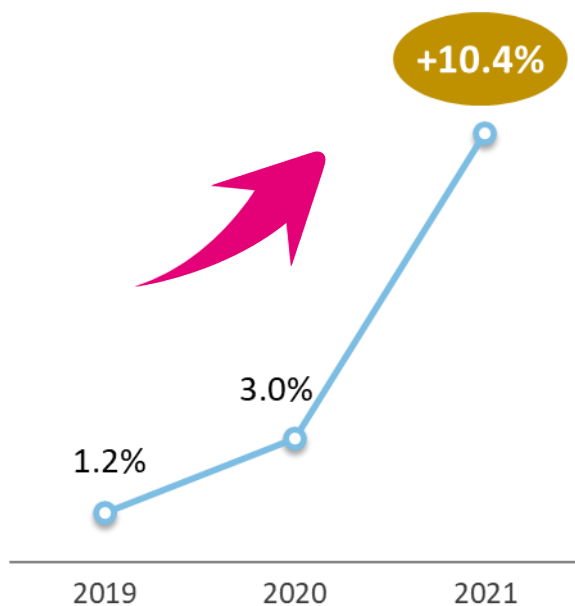
注：除非特別注明，

1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤

# 轉型升級提速換擋，經營業績表現出色

## 收入增速創十年新高

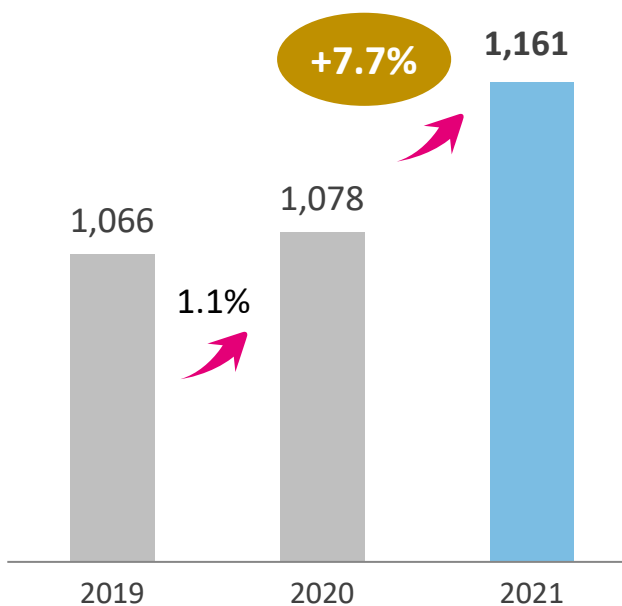
營運收入增幅



## 淨利潤實現良好增長

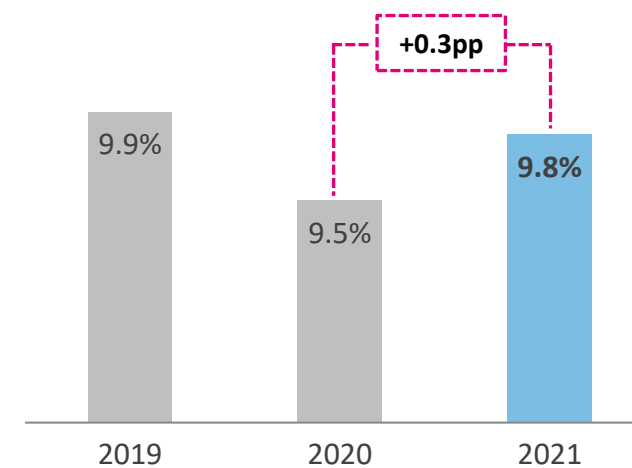
淨利潤

(億元人民幣)

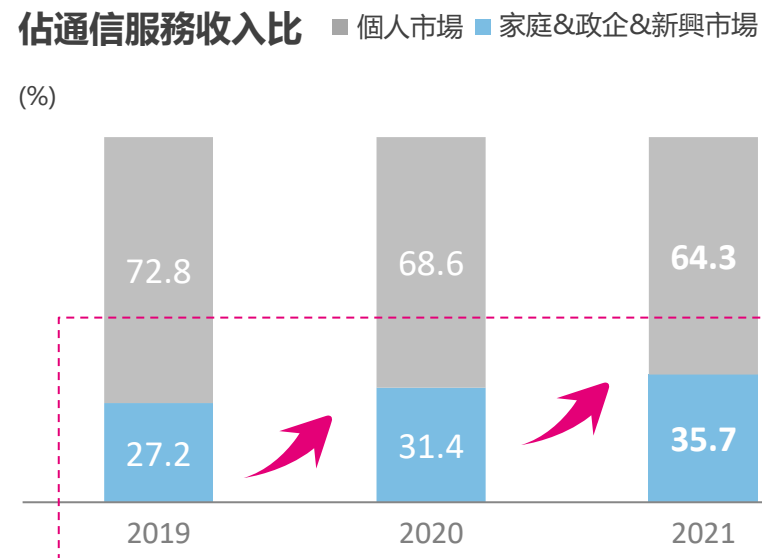
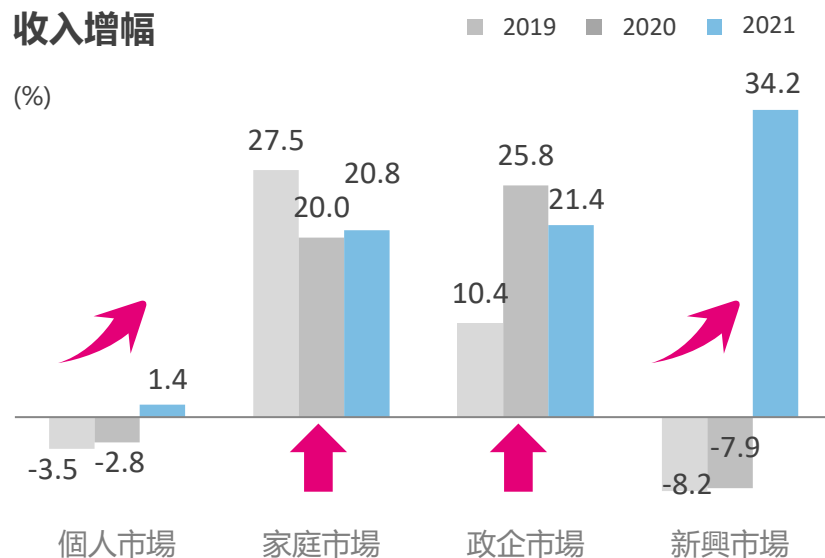


## 淨資產收益率回升

淨資產收益率 (ROE)



# 轉型升級提速換擋，經營業績表現出色



個人市場收入

**+1.4%**  
增幅轉正

家庭、政企市場收入

**+20.8% / +21.4%**  
快速增長

新興市場收入

**+34.2%**  
高速增長

家庭、政企、新興市場  
佔通信服務收入比

**+4.3pp**  
結構優化

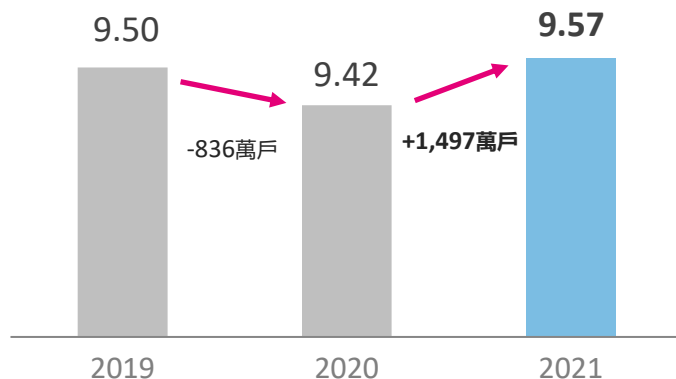


## 移動業務實現反轉

### 移動客戶

淨增由負轉正

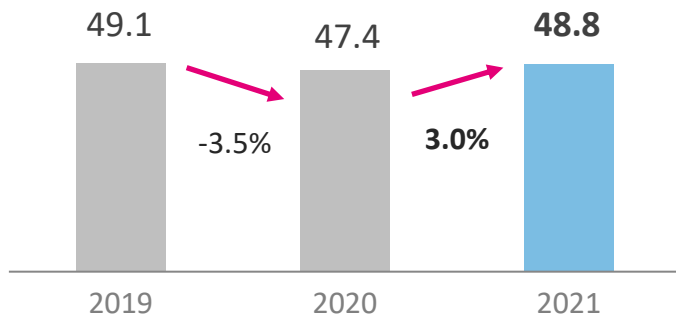
(億戶)



### 移動ARPU

扭轉下滑趨勢

(元人民幣/戶/月)

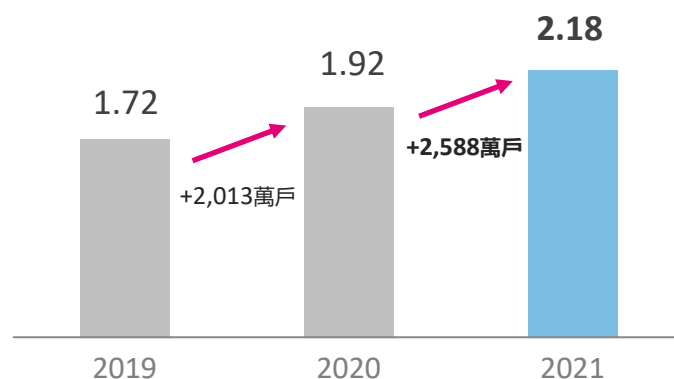


## 家寬業務增勢強勁

### 家庭寬帶客戶

增速行業領先

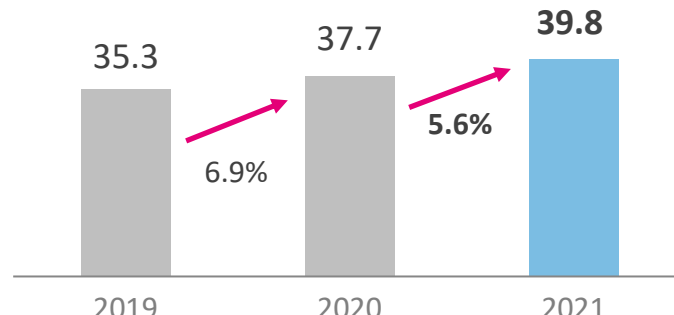
(億戶)



### 家庭寬帶綜合ARPU

保持良好增長

(元人民幣/戶/月)



## 政企業務規模突破

### 政企客戶數

**1,883** 萬家 ▲ **499** 萬家

### 物聯網智能連接數

**10.49** 億個 ▲ **1.75** 億個

### 政企市場收入

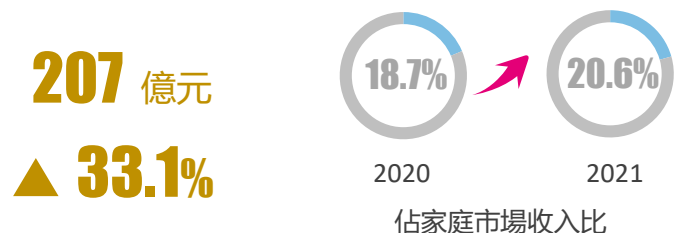
**1,371** 億元 ▲ **21.4%**

數字化轉型收入 **1,594** 億元 ▲ **26.3%**

佔通信服務收入比  
**21.2%** ▲ **3.1pp**

對通信服務收入增量貢獻  
**59.5%**

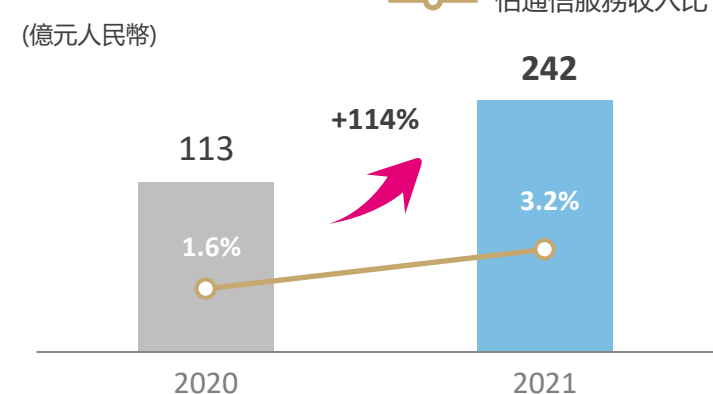
## 智慧家庭增值業務收入



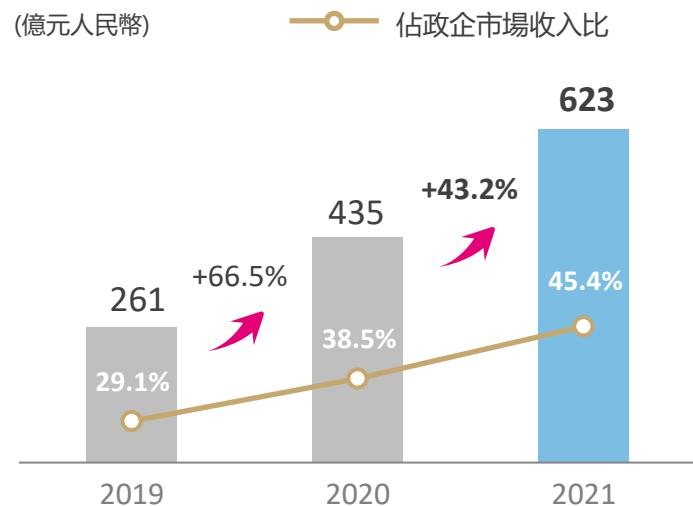
## 數字內容收入



## 移動雲收入



## DICT收入



## 5G垂直行業發展保持領先

- 龍頭示範**200**個，簽約高品質“商品房”**超2,800**個
- 首發5G專網，拓展專網項目**1,590**個
- 多行業進入規模複製階段



## 移動雲加速邁向第一陣營



### To C&H 和彩雲

- 和彩雲客戶**超1.3億戶**；收入**34.6億元**，增長**152%**

### To B 行業雲

- 公有雲排名進入**業界前七**
- 私有雲排名**第五**，政務雲排名**第三**

注：移動雲收入包括個人、家庭、政企、新興市場全量雲業務收入；其中，“和彩雲”為個人、家庭市場中的重點雲產品“和彩雲”收入；“行業雲”為政企市場雲收入

## 5G網絡業界領先

### 全球規模最大

累計開通5G基站 **>73萬** (vs 2020:39萬站) 其中700MHz基站 **20萬**  
 服務5G網絡客戶 **2.07億** (vs 2020:0.59億戶)

### 覆蓋良好

**基本實現城區、縣城、鄉鎮連續覆蓋**

部份重點區域、發達農村、重點物業場所良好覆蓋

### 多頻協同、高效部署，全網已具備VoNR商用能力

充分發揮2.6GHz/4.9GHz **容量優勢** + 700MHz **覆蓋優勢**

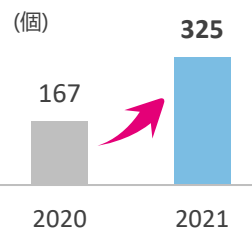
## 智慧中台積厚成勢



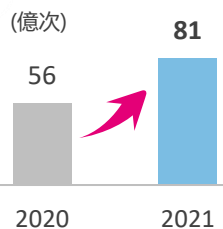
**統一封裝 靈活調用**

- 基礎通信
- 人工智能
- 精準定位
- .....
- 安全認證
- 大數據
- 區塊鏈

### 匯聚共性能力數量



### 能力月均調用量

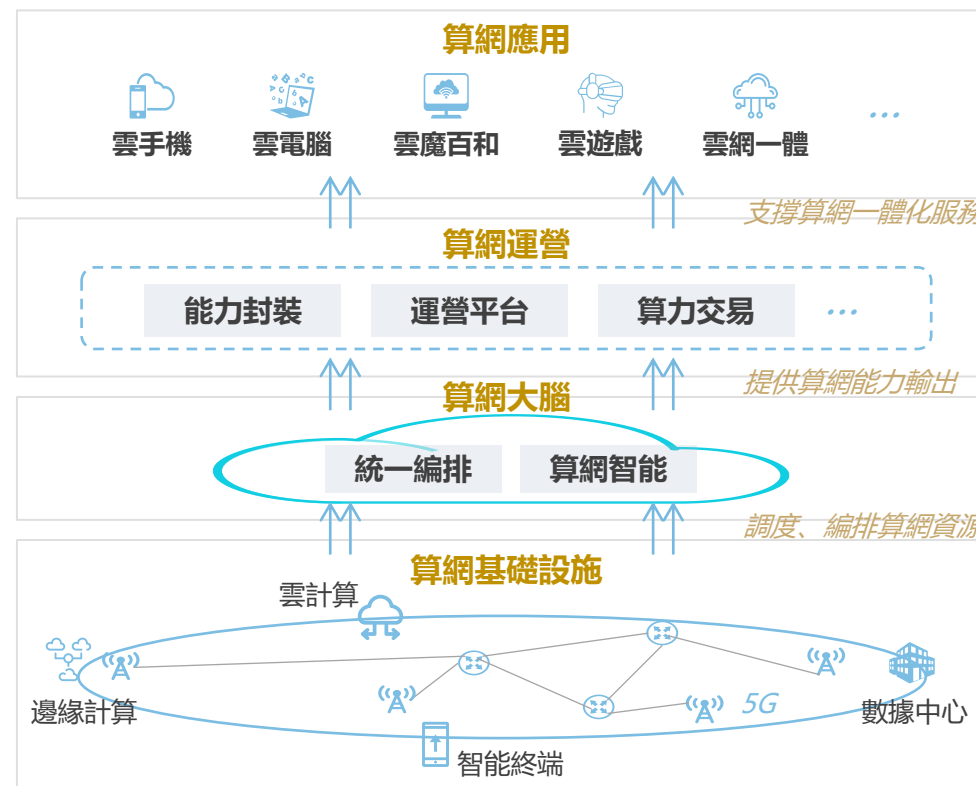


梧桐大數據累計價值數據 **> 600 PB**

**規模行業領先**

## 算力網絡揚帆起航

算力網絡架構體系



### “4+3+X” 數據中心佈局優化形成

對外可用IDC機架 **40.7萬架**

(vs 2020:36萬架)

### 雲化基礎設施不斷完善

“N+31+X”移動雲中心節點 **13個**

累計投產雲服務器 **> 48萬台**

## 持續加大研發投入強度

- 研發投入達到186億元，研發投入佔收比達到2.2%
- 研發人員近1.4萬人

## 關鍵技術攻關取得突破

- 積極融入國家科技創新體系，攻關關鍵核心技術取得階段性成果
- 推動5G 創新聯合體整體聯動、高效運轉，實現階段性突破

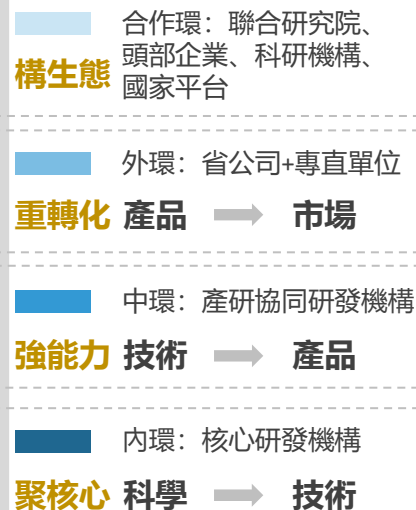
## 標準化能力引領業界

- 累計牽頭5G 國際標準項目155個，申請5G 專利3,600件，申請量穩居全球運營商第一陣營

## 強能力，建設高端技術人才隊伍

- 深入實施“十百千”人才工程
- 實施優秀畢業生招聘“金種子計劃”
- 深化“新動能提升”一攬子計劃

## 健全“一體四環”科技創新體系



## 激活力，創新內外部研發機制

- 深化推進新型聯合研發模式
- 探索以項目為載體的小聯合體模式
- 試點“揭榜掛帥”、“賽馬”新機制
- 出台支持科技創新激勵保障機制方案



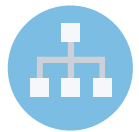
## 機制改革

- 系統深化治理機制、用人機制、激勵機制等重點領域改革
- 持續推進“雙百行動”，深入開展“科改示範行動”
- 持續推進九天“特區”機制建設，打造科研特區標桿；探索推進成熟科研團隊的公司化運作和市場化激勵



## 戰略合作

- 積極與地方政府、企事業單位廣泛建立、深化戰略合作夥伴關係，圍繞數字產業化和產業數字化展開合作，促進信息服務跨界協同，助力數字經濟創新發展



## 組織改革

- 推動終端運營體系改革，提高終端業務轉型支撐與資源匯聚能力；深化鐵通公司改革，提升屬地裝維營銷效率和服務質量；優化設計院發展定位，構建數智化轉型諮詢服務體系
- 完善科技創新組織佈局，成立4家區域研發機構
- 深化網格化改革，微觀主體活力有效激發



## 生態構建

- 深化產業協同，通過資本、資金拉動，促進產業鏈整體升級，聚焦數智化轉型重點方向進一步拓展信息服務“親戚圈”，打造百花齊放新生態
- 建設泛終端全渠道銷售聯盟，構建立體化直銷體系

## 創造里程碑

央企海外上市

第一股

941.HK



1997.10

紅籌公司A股主板上市

第一股

600941.SH



2022.01



## 引入多元化、高質量戰略投資者

合計引入19家戰略投資者，其中包括全國社保基金

國家級  
投資平台

多領域  
知名龍頭企業

長線  
財務投資者

打造品質一流新型信息基礎設施



構建開放合作數智新生態



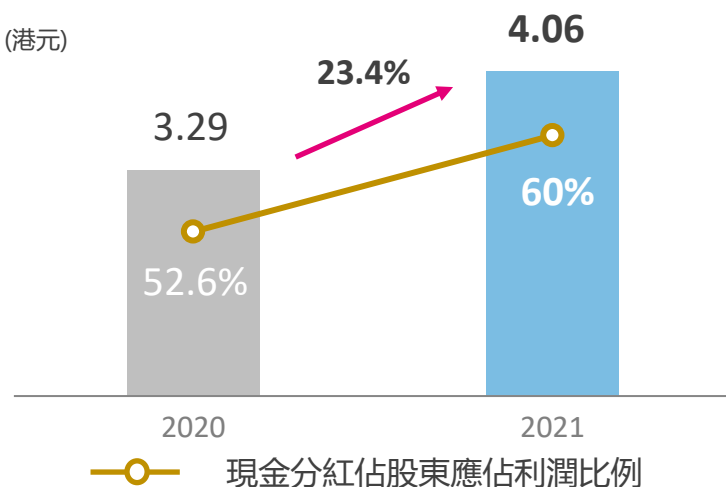
完善公司治理結構和決策機制



# 高度重視股東回報，持續為股東創造價值

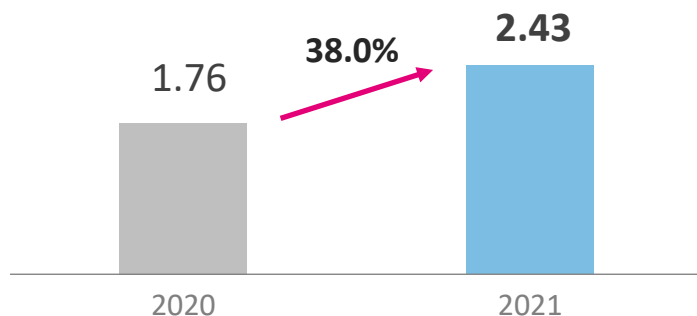
## 每股派息

(港元)



## 末期每股派息

(港元)



## 派息政策

董事會建議2021年全年現金分紅佔股東應佔利潤比例為60%。向全體股東派發截至2021年12月31日止年度末期股息每股2.43港元，同比增長38.0%，連同已派發的中期股息每股1.63港元，全年股息合計每股4.06港元，較2020年增長23.4%

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，2021年起三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年公司股東應佔利潤的70%以上，力爭為股東創造更大價值

注：1. 公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤

2. 股息將以港元計價並宣派，其中A股股息將以人民幣支付，折算匯率按股東週年大會宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值計算，具體金額將在股東週年大會前另行公告；港股股息將以港元支付

# 信息通信業迎來廣闊增長空間

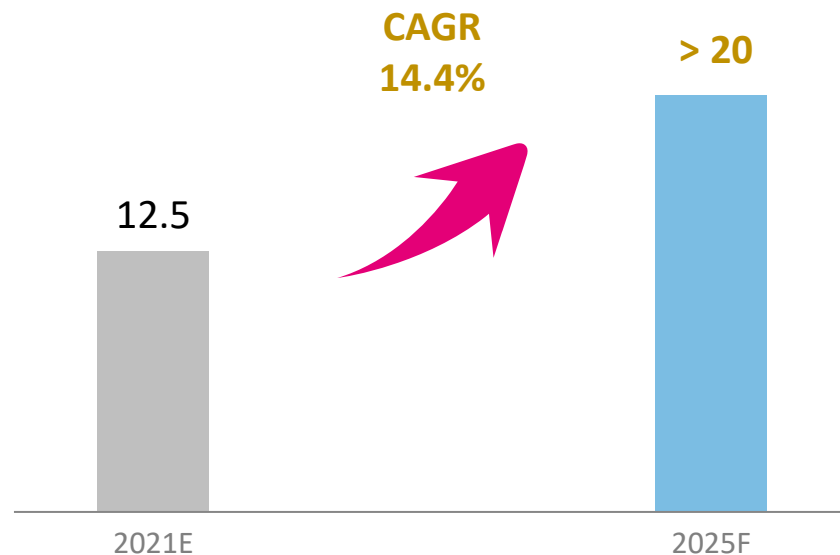
新一輪科技革命和產業變革深入推進

新一代信息技術加速融入經濟社會民生

數字經濟蓬勃發展，“連接+算力+能力”逐漸成為支撐全社會數智化轉型的重要基石

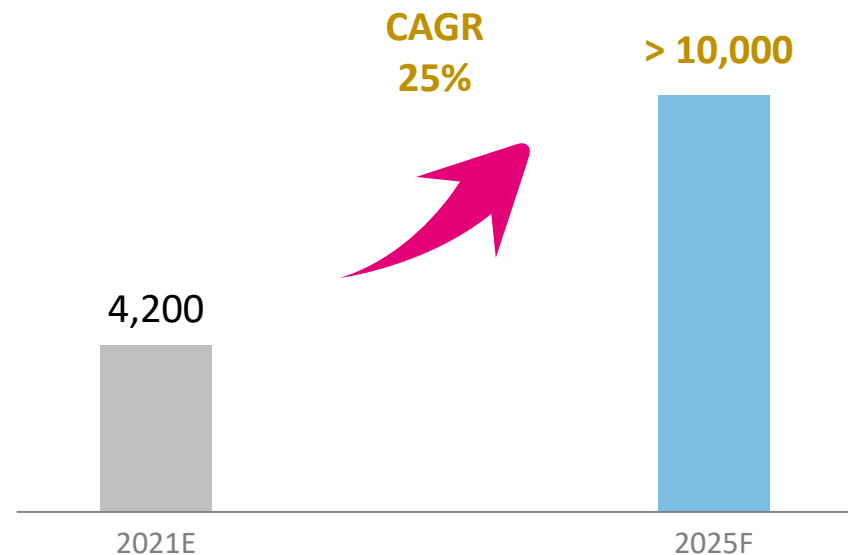
## 中國信息服務業收入規模

(萬億元人民幣)



## 中國算力網絡市場規模

(億元人民幣)

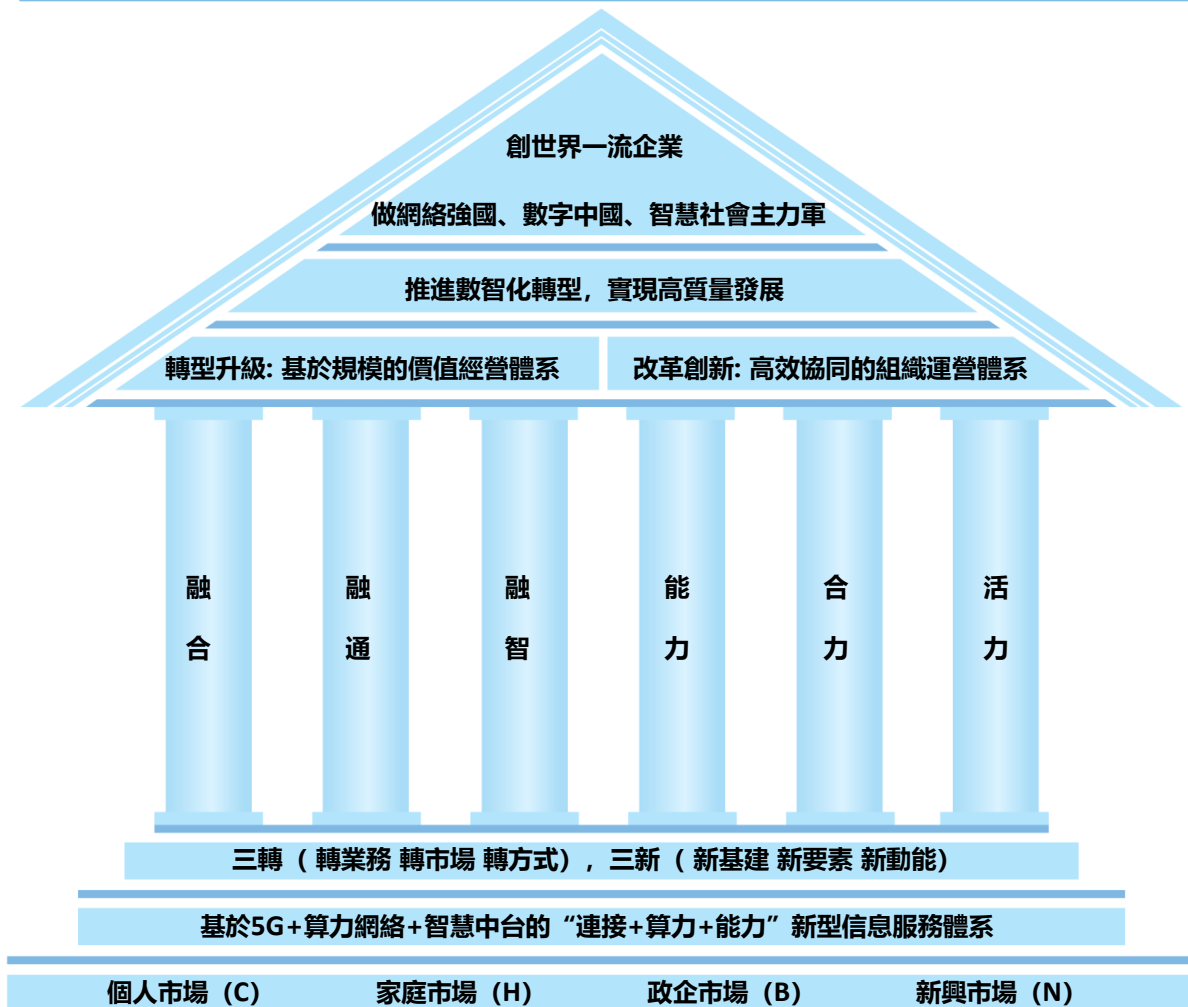


注：數據源自工信部、信通院



# 錨定信息服務科技創新公司定位，打造世界一流企業

新定位：世界一流信息服務科技創新公司



新戰略：中國移動創世界一流“力量大廈”

## 推進新基建

系統打造以**5G、算力網絡、智慧中台**為重點的  
新型信息基礎設施  
加速實現網絡無所不達、算力無所不在、智能無所不及

## 融合新要素

加快推進**信息技術與數據要素**的融合運用  
打造數智驅動的新增長模式，繁榮數智產業生態

## 激發新動能

深化**信息技術融合創新**  
深化**信息技術與經濟社會民生深度融合**  
以數字產業化推動產業數字化  
培育信息服務新產業、新業態、新模式

02

# 運營表現

董 昕 先生

執行董事兼首席執行官

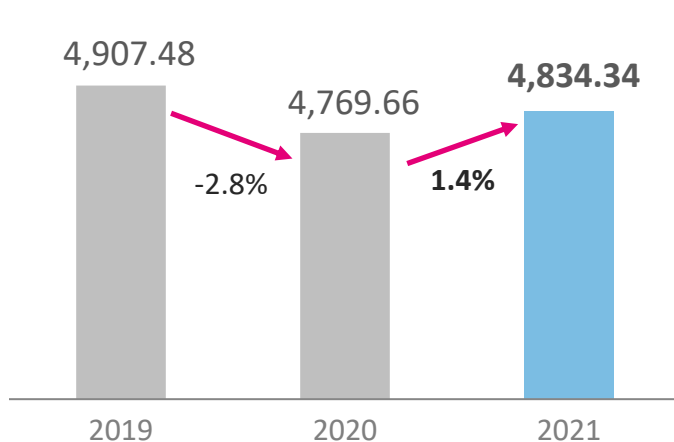
# 全面達成2021年經營目標

(億元人民幣)	2021	同比變化	佔通信服務收入比
通信服務收入	7,514.09	8.0%	100.0%
<b>C: 個人市場收入</b>	<b>4,834.34</b>	<b>1.4%</b>	<b>64.3%</b>
其中：無綫上網	3,832.13	2.0%	51.0%
<b>H: 家庭市場收入</b>	<b>1,005.08</b>	<b>20.8%</b>	<b>13.4%</b>
其中：智慧家庭增值業務收入	207.35	33.1%	2.8%
<b>B: 政企市場收入</b>	<b>1,371.36</b>	<b>21.4%</b>	<b>18.3%</b>
其中：DICT	622.84	43.2%	8.3%
其中：行業雲	192.27	109.6%	2.6%
<b>N: 新興市場收入</b>	<b>303.31</b>	<b>34.2%</b>	<b>4.0%</b>
其中：國際業務	132.88	20.1%	1.8%
數字內容	167.60	47.1%	2.2%

# 個人市場 規模增長，價值提升

## 個人市場收入

(億元人民幣)



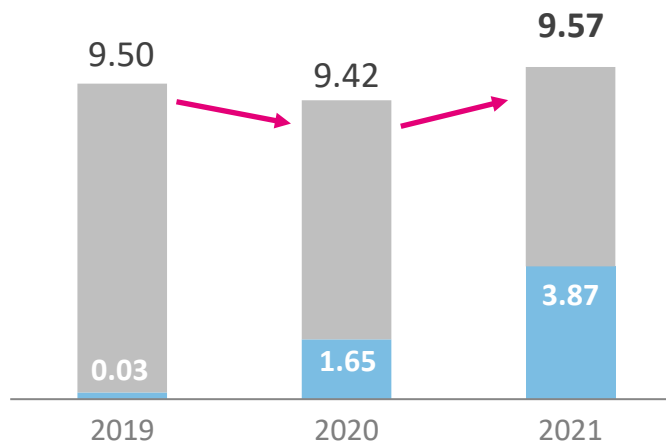
### 5G拉動作用顯著

5G 套餐客戶滲透率 **40.4%**  
▲ 22.9pp

5G ARPU **82.8元**  
▲ 7.5% vs 4G遷轉前

## 移動客戶

(億戶)



### 融合運營成效明顯

權益融合客戶 **1.90 億戶** ▲ 1.12 億戶

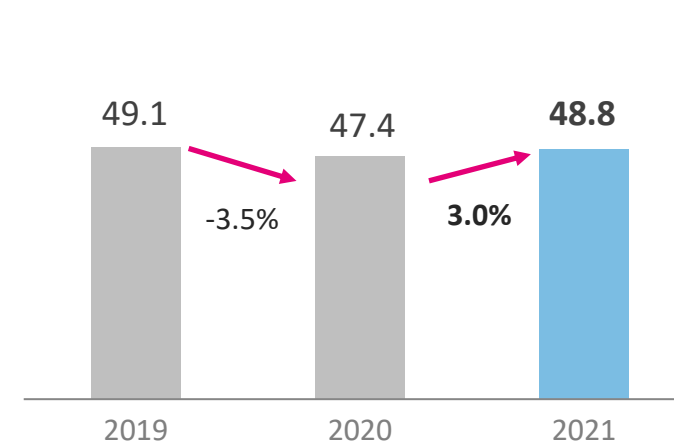
權益收入 **98 億元** ▲ 189%

深化2H2C、2B2C融合拓展，客戶黏性提升  
打造三大品牌、心級服務，客戶感知向好



## 移動ARPU

(元人民幣/戶/月)



### 市場環境健康有序

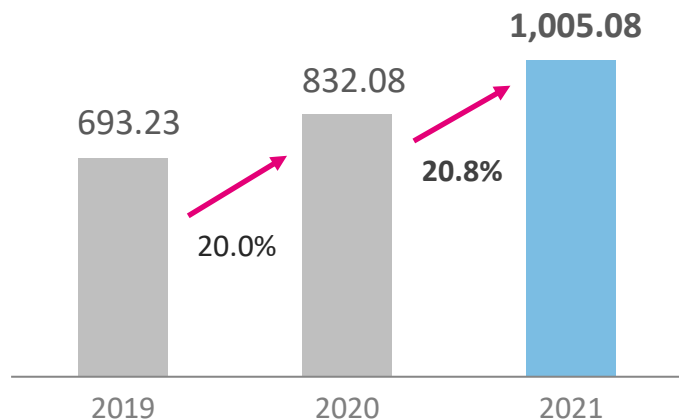
政策要求 覆蓋普及 普惠降費 → 提速提質 精準降費

行業自律 競爭行為理性規範 促進行業整體價值提升

# 家庭市場 增勢強勁，量收雙升

## 家庭市場收入

(億元人民幣)



### 品質驅動寬帶領先

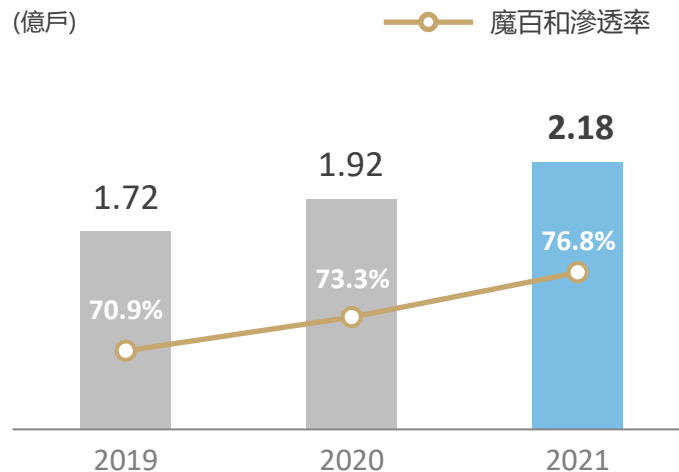
市/縣城區OLT設備千兆平台能力 **100%**  
 鄉村OLT設備千兆平台能力 **>80%**  
 家寬裝機、維修服務滿意度**行業領先**

### 內容驅動電視領先

魔百和客戶 **1.67**億戶 ▲**2,657**萬戶  
 收入 **189**億元 ▲**30.4%**

## 家庭寬帶客戶

(億戶)

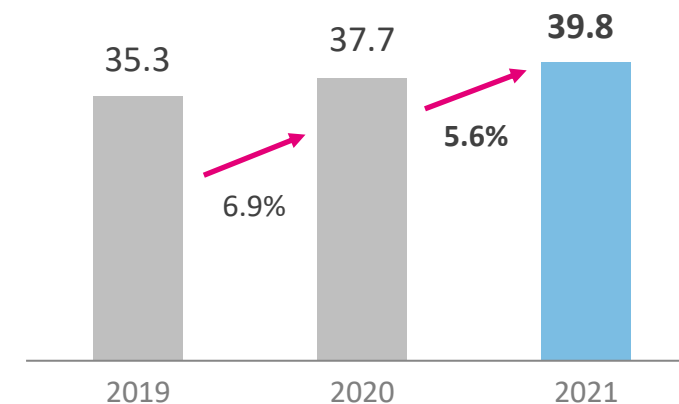


“全千兆+雲生活”  
服務體系



## 家庭寬帶綜合ARPU

(元人民幣/戶/月)

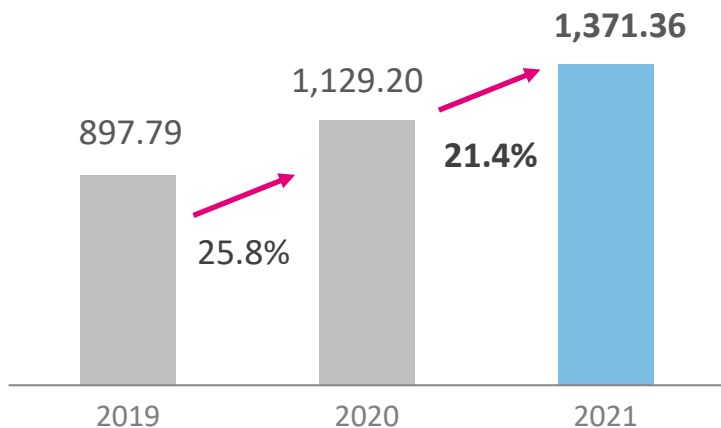


### 應用驅動智慧家庭領先

智能組網客戶 ▲**110.2%**  
 家庭安防客戶 ▲**164.7%**  
 智能遙控器客戶 ▲**132.3%**  
 家庭信息化解決方案  
 HDICT示範標桿項目 **134**個

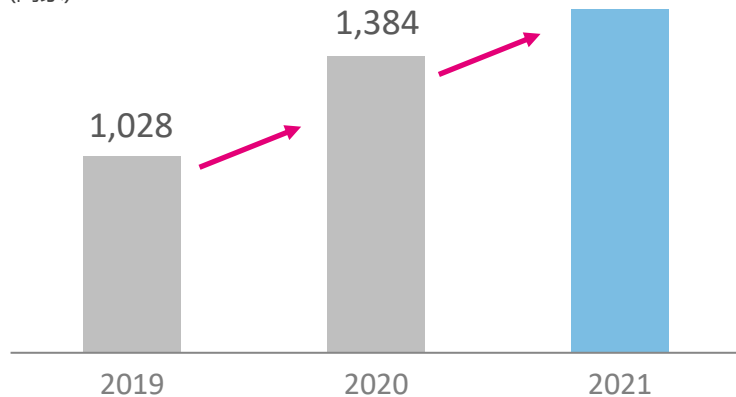
## 政企市場收入

(億元人民幣)



## 政企客戶

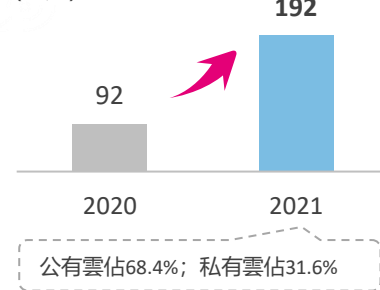
(萬家)



## 行業雲增速领跑行業

行業雲

(億元)



自研IaaS、PaaS、SaaS產品 **>230** 款 合作SaaS產品 **>2,700** 款

資源能力覆蓋全國: **N** (中心資源) + **31** (省級資源池) + **X** (邊緣雲節點)

發揮運營商專長: 雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同

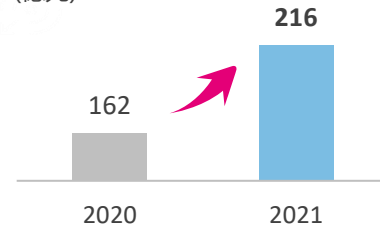
自主能力領先: 雲主機、雲硬碟、彈性公網IP等**20+**產品技術能力**業界前列**

安全可靠、快速響應: 雲、數據自主可控, 全國屬地服務隨心定制

## IDC收入規模快速提升

IDC收入

(億元)



對外可用IDC機架 **40.7** 萬架 高技術、高算力、高效能、高安全

資源佈局: **4** (熱點區域中心) + **3** (跨省中心) + **X** (省級中心+業務節點)

服務客戶: 頭部互聯網企業、政府機關、金融機構等

競爭優勢: 算網融合 安全可靠 綠色高效 全國屬地服務

專線

收入 **264** 億元 ▲ **10.0%**

ICT

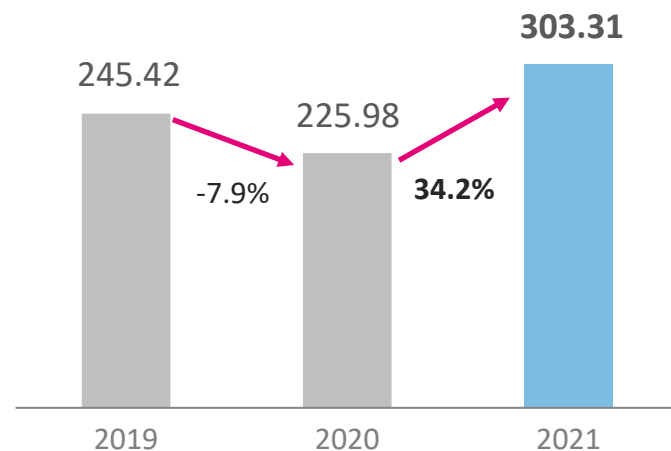
收入 **144** 億元 ▲ **35.2%**

物聯網

收入 **114** 億元 ▲ **21.3%**

## 新興市場收入

(億元人民幣)



(億元人民幣)	2021	同比變化
國際業務	132.88	20.1%
數字內容	167.60	47.1%
互聯網金融	2.83	102.1%

## 國際業務


國際/港澳台漫遊服務覆蓋 **264** 個方向，  
5G開通方向 **51** 個，保持全球領先

運營商客戶合作夥伴 **466** 家

牽手計劃覆蓋全球 **> 30 億** 用戶

全球“路、站、島”網絡佈局升級



## 互聯網金融

 **和包支付** 月活躍客戶 **▲ 155.7%**

信用購成為全國最大綫下分期平台

積極推進數字貨幣場景與運營創新、打造  
集中化產業鏈金融平台

## 數字內容

 **咪咕視頻** 全場景  
 **咪咕視頻** 月活躍客戶 **▲ 45.0%**

以體育為核心，持續構建內容領先生態

北京冬奧會內容全場景累計播放 **340 億次**

 **視頻彩鈴** 訂購客戶 **> 2.4 億**

## 股權投資

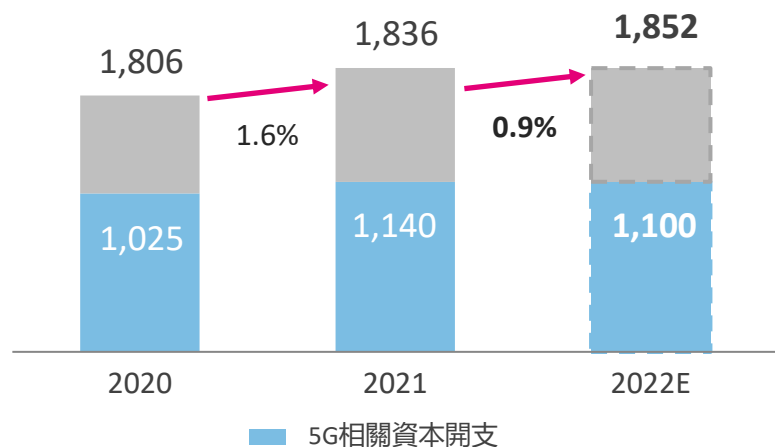
股權投資收益對淨利潤貢獻佔比 **10.3%**

通過“**產業+資本**”，構建數智化產業生態圈

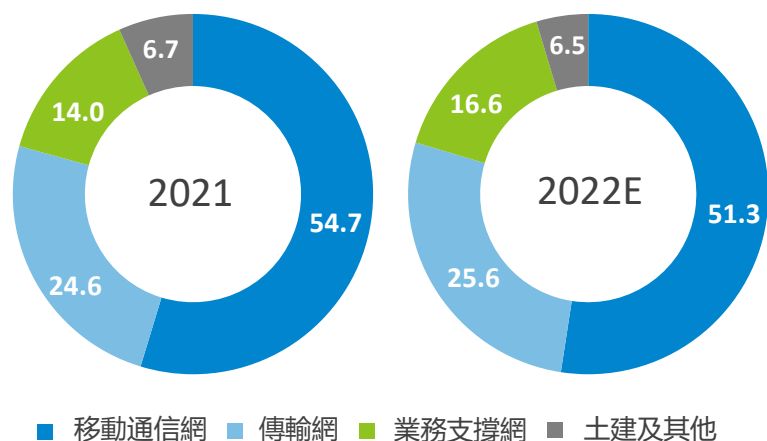
新型基礎設施 雲計算 前沿科技 ……  
垂直行業 數字內容 網絡安全

# 全力推進新型信息基礎設施建設、打造科技創新驅動力

## 資本開支 (億元人民幣)



## 資本開支結構 (%)



注：算力網絡資本開支主要包括業務網（含移動雲、業務平台雲）、IT雲、數據中心的直接投資以及傳輸網、匯聚機房部份分攤投資

## 2022年資本開支主要投向

### 5G

- 5G相關資本開支約**1,100億元**，年底累計開通5G基站達到**110萬個**（其中700MHz基站達到**48萬個**）
- 實現全國市縣城區、鄉鎮以上連續覆蓋，以及重點區域、發達農村、重點物業場所有效覆蓋

### 算力網絡

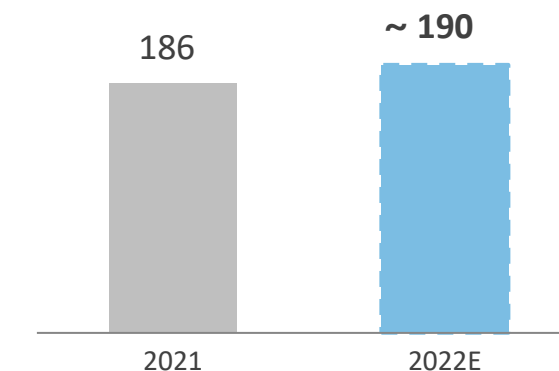
- 算力網絡資本開支**480億元**
- 落實國家“東數西算”工程部署，累計投產對外可用IDC機架約**45萬架**；加快佈局熱點中心雲，按需建設邊緣雲，累計投產雲服務器**超66萬台**

### 智慧中台

- 優化中台運營機制，強化能力“好用”、保障能力“易用”、實現能力“管用”
- 暢通生態循環，推動能力廣泛應用，構建“AaaS+”發展生態

## 研發投入

(億元人民幣)



- 以國家戰略和產業鏈發展需求為牽引，充分發揮創新主體作用，聯合產業界共同開展關鍵核心技術攻關，原創技術策源地打造
- 圍繞“新基建、新要素、新動能”，聚焦戰略級平台、產品，加強基礎研究，持續提升數智化關鍵能力



# 產品能力持續提升，科學管理不斷深化

**客戶規模過億產品 10 個**



咪咕視頻 視頻彩鈴 和多號 咪咕音樂 139郵箱  
權益產品 和留言 和彩雲 和彩印 和包

**移動認證滲透率 全行業第一**



移动认证

---

**重點產品 加快發展**



超級SIM 5G消息 雲VR 雲遊戲  
雲視訊 和對講 千里眼 高精度定位 5G智慧雲考場

**充分發揮產品管理委員會作用**

產品全生命週期管理

產品經理負責制

CHBN全領域產品體系

競品對標閉環管理



# 積極履行企業責任，樹立環境、社會及管治典範

## 助力推進碳達峰、碳中和

- 發佈“C<sup>2</sup>三能——中國移動碳達峰碳中和行動計劃”，創新構建“三能六綠”新發展模式
- 深化網絡節能技術研究應用，推進網絡架構綠色轉型；積極引入清潔能源，打造低碳發展優勢；充分發揮信息化技術助力社會減排降碳的槓桿作用

### 單位電信業務總量綜合能耗

同比下降22.1%

環境 (E)

## 助力智慧戰“疫”

- 充分利用5G、大數據、人工智能等新技術，築牢抗疫信息化防線

## 做好應急通信與網絡安全保障

- 無人機“高空基站”救災應急保障
- 創造健康、安全的通信環境

## 實施“數智鄉村振興計劃”

- 依託“1+3+X”網絡+鄉村振興模式，為農業農村現代化注智賦能

## 支持區域協調發展

- 推進區域網絡資源統籌、優質產品跨區共享、科技創新佈局，搶抓數字經濟紅利，助力高質量協調發展

社會 (S)

## 進一步完善公司治理機制

- 堅持董事多元化政策，充分發揮獨立非執行董事經驗和專長

## 繼續實施“合規護航計劃”

- 聚焦“合規護航計劃”，堅持合規經營，推動合規管理向新業務拓展

## 強化風險及內控管理體系

- 積極採用數智化手段，加強風險預警和風險管控

管治 (G)

榮獲《Corporate Governance Asia》亞洲最佳公司-ESG典範、《The Asset》ESG大獎-鈦金獎

## 重點部署

- 聚焦主業，提升信息服務市場地位
- 聚焦能力，夯實新型信息服務體系
- 聚焦產品，做厚價值經營資本
- 聚焦質量，提升發展效率和效益
- 聚焦變革，激發企業內生動力
- 聚焦安全，加強風險預警和防控

## 通信服務收入、淨利潤良好增長

### 個人市場

### 穩固根基

- 5G網絡客戶淨增1.3億
- 移動ARPU穩健增長

### 家庭市場

### 深耕價值

- 家庭寬帶客戶淨增2,000萬
- 家庭寬帶綜合ARPU良好增長

### 政企市場

### 擴大增收

- 政企客戶淨增300萬
- 移動雲進入業界第一陣營
- 5G行業應用實現規模推廣

### 新興市場

### 加快突破

- 收入規模顯著增長
- 發展質量、客戶黏性顯著提升

### 積極探索價值經營新模式

加快由從提供“連接、流量”服務向提供“連接+算力+能力”服務轉變

03

# 財務表現

李榮華 先生

執行董事兼財務總監

# 重點財務信息

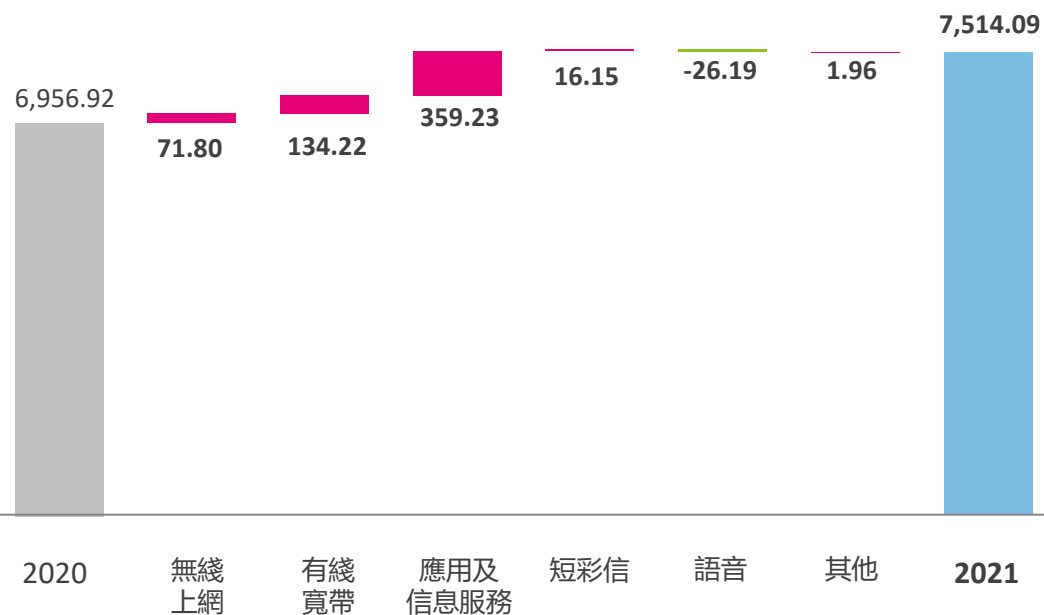
(億元人民幣)	2020	2021	同比變化
<b>營運收入</b>	<b>7,680.70</b>	<b>8,482.58</b>	<b>10.4%</b>
通信服務收入	6,956.92	7,514.09	8.0%
銷售產品收入及其他	723.78	968.49	33.8%
<b>營運支出</b>	<b>6,553.36</b>	<b>7,302.95</b>	<b>11.4%</b>
<b>營運利潤</b>	<b>1,127.34</b>	<b>1,179.63</b>	<b>4.6%</b>
利息及其他收入	143.41	167.29	16.7%
按權益法核算的投資的收益	126.78	119.14	-6.0%
<b>EBITDA</b>	<b>2,851.35</b>	<b>3,110.08</b>	<b>9.1%</b>
<b>淨利潤</b>	<b>1,078.43</b>	<b>1,161.48</b>	<b>7.7%</b>

# 營收增長情況：轉型收入貢獻不斷加大

## 通信服務收入增長貢獻-分業務

+1.0pp   +1.9pp   +5.2pp   +0.2pp   -0.3pp   -   **+8.0%**

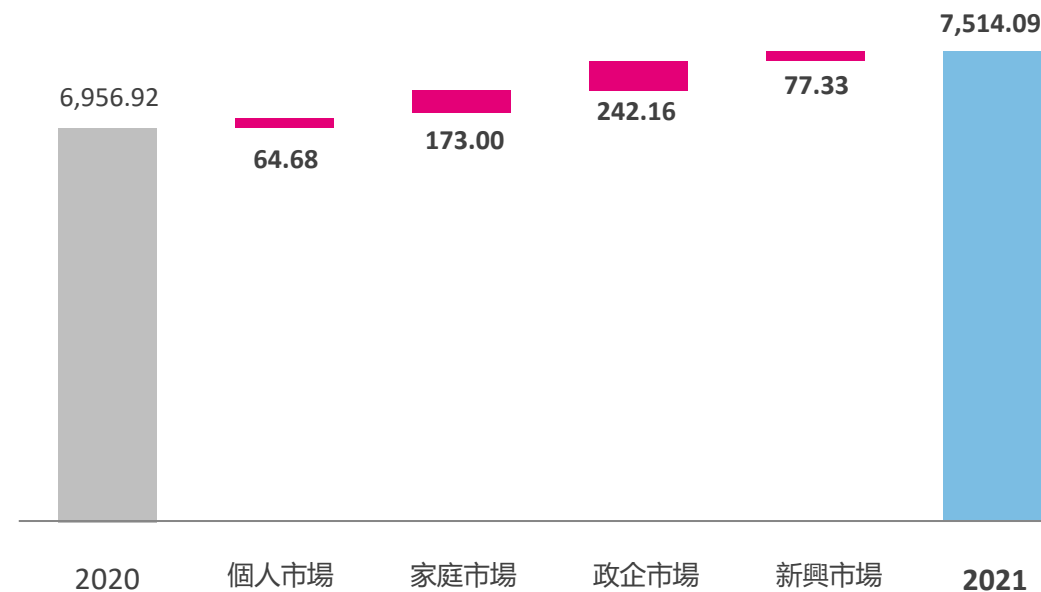
(億元人民幣)



## 通信服務收入增長貢獻-分市場

+0.9pp   +2.5pp   +3.5pp   +1.1pp   **+8.0%**

(億元人民幣)



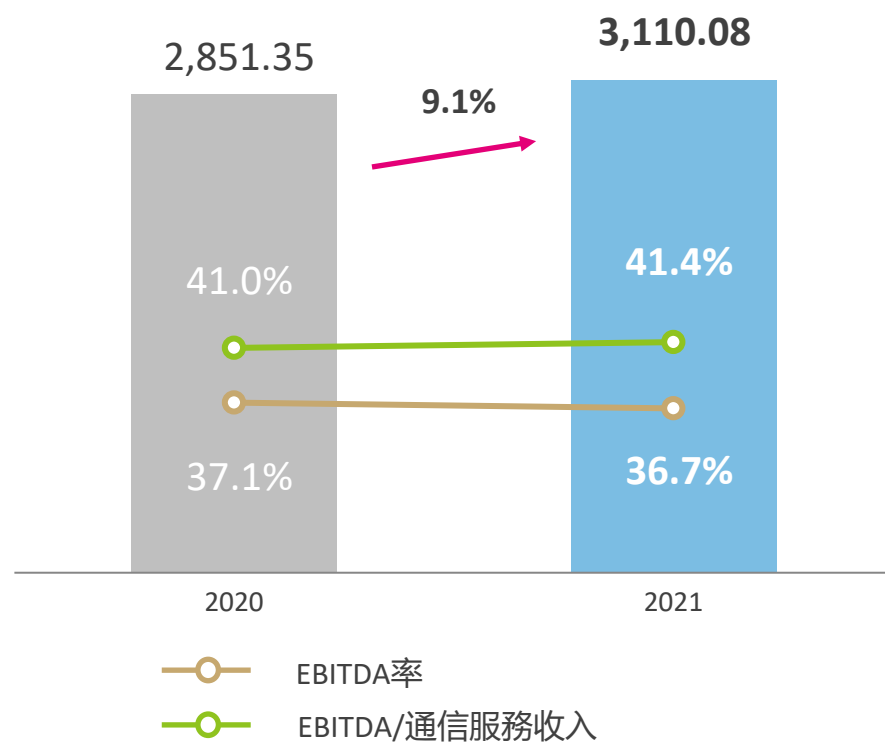
# 成本管控情況：成本保持良好管控

(億元人民幣)	2020	2021	同比變化	主要因素說明
<b>營運支出</b>	<b>6,553.36</b>	<b>7,302.95</b>	<b>11.4%</b>	
網絡運營及支撐成本	2,064.24	2,250.10	9.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要由於新基建項目加速建成投產以及轉型投入增加</li> <li>• 其中，維護支撐相關成本為1,371億元，增長16.4%；能源使用費為369億元，下降2.1%</li> </ul>
折舊及攤銷	1,724.01	1,930.45	12.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加速網絡升級、轉型佈局，資產規模擴大</li> <li>• 部份資產殘值率調整</li> </ul>
僱員薪酬及相關成本	1,064.29	1,186.80	11.5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G、AICDE研發以及政企、新興市場經營人才投入加大</li> </ul>
銷售費用	499.43	482.43	-3.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要得益於加快推進渠道轉型，綫上銷售服務能力提升</li> </ul>
銷售產品成本	731.00	960.83	31.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G機型豐富、價格門檻下降，手機銷量大幅增長</li> </ul>
其他營運支出	470.39	492.34	4.7%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大研發創新投入，嚴控行政辦公費、業務招待費</li> </ul>
其中：網間互聯支出	198.21	200.64	1.2%	

# 盈利情况：盈利水平持续提升

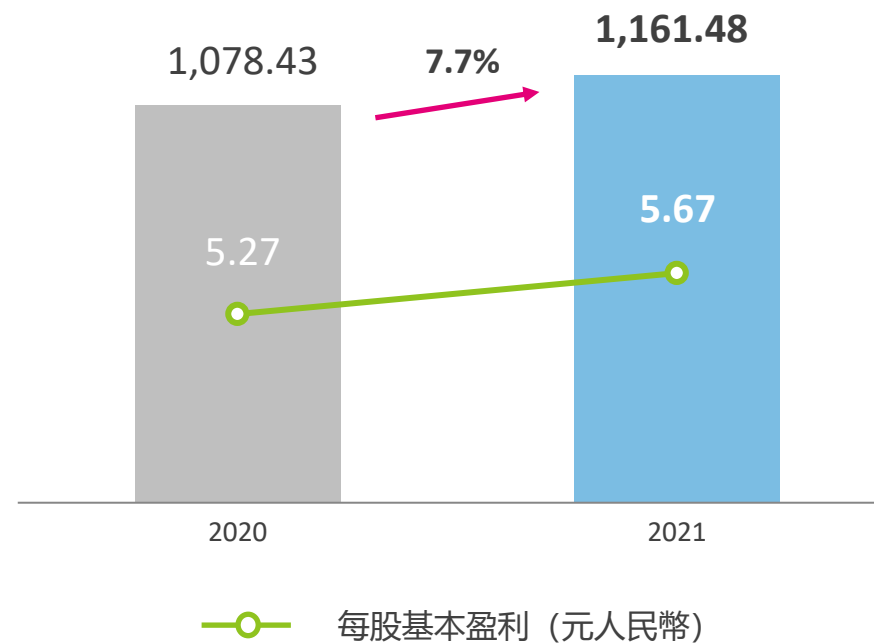
## EBITDA

(億元人民幣)



## 淨利潤

(億元人民幣)

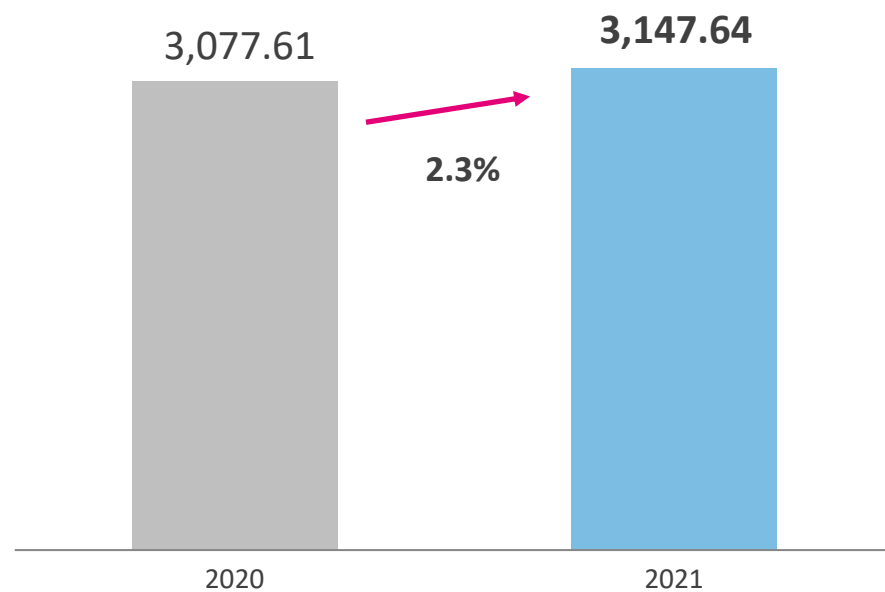




# 現金流情況：現金流表現良好

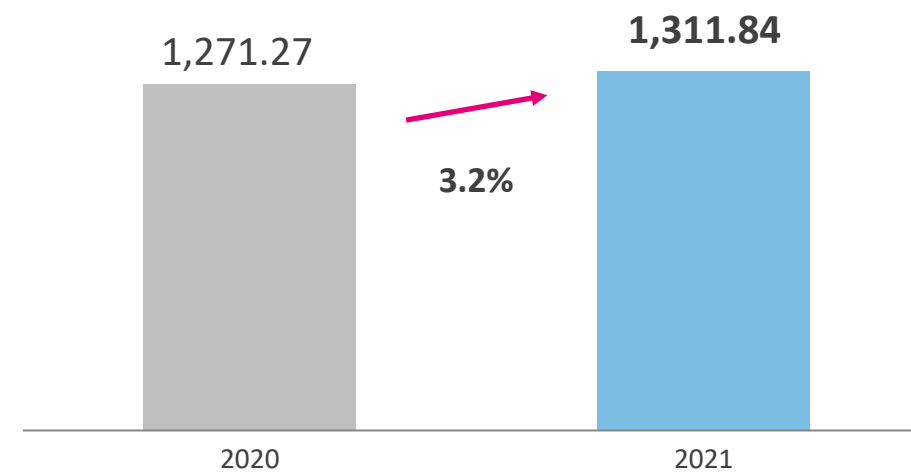
## 經營活動現金流入淨額

(億元人民幣)



## 自由現金流

(億元人民幣)



注：自由現金流=經營活動現金流入淨額-資本開支

# 資本結構情況：資本結構穩健

(億元人民幣)	2020.12.31	2021.12.31
股東應佔權益	11,489.16	12,063.50
債務	—	—
總資本	11,489.16	12,063.50
資產負債率	33.3%	34.3%
現金及銀行存款	3,347.77	3,422.01

**標普、穆迪：** 企業債信評級等同中國國家主權評級

# 持續激發公司價值創造活力，實現高質量發展



**提高  
管理效率**

優化流程、合理授權、數智賦能  
推動管理精細化、智慧化、效能化



**提高  
資源效率**

聚焦鍛造能力、創造效益領域  
精準配置，集約高效



**提高  
資產效率**

強化全要素、全流程、全週期管理  
不斷提升資產效能和使用效益



**提高  
資本效率**

加強資金統籌管理，豐富資本運作方式  
進一步提升價值貢獻

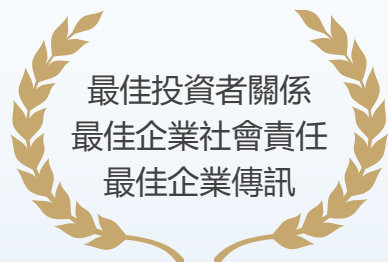
**完善風險防控體系，增強風險防控能力，護航公司健康運營**



**Institutional Investor**  
**2021 ASIA EXECUTIVE TEAM**



# Q & A



如需更多信息請聯繫

投資者關係部 [ir@chinamobilehk.com](mailto:ir@chinamobilehk.com)

或訪問公司網站 [www.chinamobileltd.com](http://www.chinamobileltd.com)

# 摘自截至2021年12月31日止年度經審核合併綜合收益表

## 附頁一

(億元人民幣)	2020	2021
<b>營運收入</b>	<b>7,680.70</b>	<b>8,482.58</b>
通信服務收入	6,956.92	7,514.09
其中：語音業務	787.82	761.63
短彩信業務	294.85	311.00
無綫上網業務	3,856.79	3,928.59
有綫寬帶業務	808.08	942.30
應用及信息服務	1,010.38	1,369.61
其他	199.00	200.96
銷售產品收入及其他	723.78	968.49
<b>營運支出</b>	<b>6,553.36</b>	<b>7,302.95</b>
網絡運營及支撐成本	2,064.24	2,250.10
折舊及攤銷	1,724.01	1,930.45
僱員薪酬及相關成本	1,064.29	1,186.80

(億元人民幣)	2020	2021
銷售費用	499.43	482.43
銷售產品成本	731.00	960.83
其他營運支出	470.39	492.34
<b>營運利潤</b>	<b>1,127.34</b>	<b>1,179.63</b>
其他利得	56.02	82.57
利息及其他收入	143.41	167.29
融資成本	(29.96)	(26.79)
按權益法核算的投資的收益	126.78	119.14
稅項	(342.19)	(358.78)
<b>本年度利潤</b>	<b>1,081.40</b>	<b>1,163.06</b>
股東應佔利潤	1,078.43	1,161.48
非控制性權益	2.97	1.58

# 摘自2021年12月31日止經審核合併資產負債表

## 附頁二

(億元人民幣)	2020.12.31	2021.12.31
流動資產	5,797.43	5,953.71
非流動資產	11,481.39	12,459.56
<b>總資產</b>	<b>17,278.82</b>	<b>18,413.27</b>
流動負債	5,172.74	5,821.48
非流動負債	578.36	488.87
<b>總負債</b>	<b>5,751.10</b>	<b>6,310.35</b>
<b>總權益</b>	<b>11,527.72</b>	<b>12,102.92</b>

# 營運數據 附頁三

		单位	2020	2021
移動業務	客戶數	萬戶	94,192	95,689
	移動業務收入	億元人民幣	5,376.92	5,548.61
	ARPU	元人民幣	47.4	48.8
	手機上網流量	億GB	906.6	1,248.4
	手機上網DOU	GB	9.4	12.6
	MOU	分鐘	267	264
其中：5G	網絡客戶數	萬戶	-	20,665
	ARPU	元人民幣	-	82.8
	手機上網DOU	GB	-	22.0
有綫寬帶	客戶數	萬戶	21,032	24,011
	有綫寬帶收入	億元人民幣	808.08	942.30
	ARPU	元人民幣	34.0	34.7
其中：家庭寬帶	客戶數	萬戶	19,204	21,792
	綜合ARPU	元人民幣	37.7	39.8