



# 2023中期業績

2023年8月10日

信息能量融合創新

$$C = \sum [E + I + f(E \times I)]$$



中国移动有限公司  
China Mobile Limited  
[www.chinamobileltd.com](http://www.chinamobileltd.com)

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券及其衍生品種的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券及其衍生品種相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券及其衍生品種的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。



楊 杰 先生

執行董事兼董事長



董 昕 先生

執行董事兼首席執行官



李丕征 先生

執行董事



趙大春 先生

副總經理



李榮華 先生

執行董事兼財務總監

01

總體業績

02

運營表現

03

財務表現

01

# 總體業績

---

楊 杰 先生

執行董事兼董事長

## 業績概要

- 1 經營業績表現良好
- 2 轉型發展成效顯著
- 3 “兩個新型” 有力推進
- 4 改革創新不斷深化
- 5 分紅派息穩步提升
- 6 著力打造世界一流

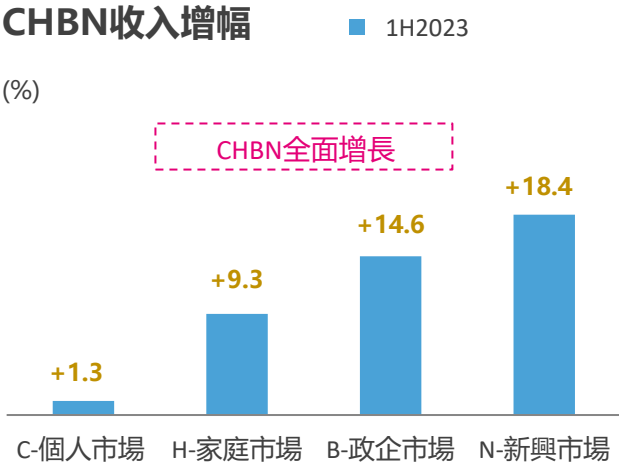
# 關鍵業績指標

(億元人民幣)	1H2022	1H2023	同比變化
營運收入	4,969.34	5,307.19	6.8%
其中：通信服務收入	4,264.17	4,522.38	6.1%
EBITDA	1,739.12	1,834.57	5.5%
EBITDA率	35.0%	34.6%	-0.4pp
淨利潤	702.75	761.73	8.4%
淨利潤率	14.1%	14.4%	0.3pp
每股基本盈利 (元人民幣)	3.29	3.56	8.2%

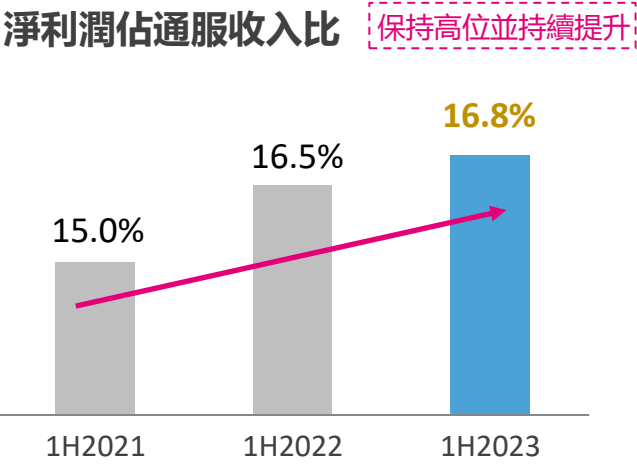
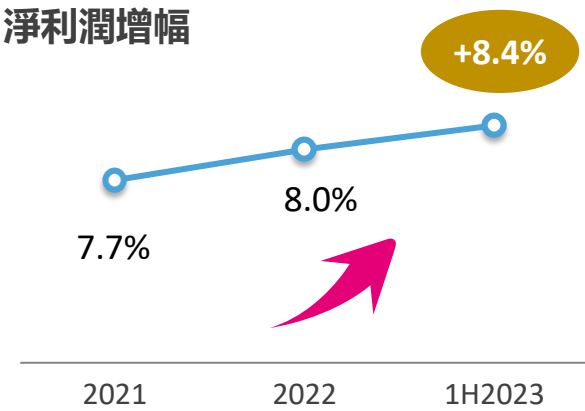
注：除非特別注明，

1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤

## 收入保持良好增長



## 盈利能力持續提升



## 綜合實力表現卓越



全球運營商居首

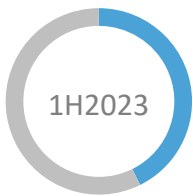


全球運營商領先



## 收入結構持續優化

### HBN收入佔通服收入比



42.7 %

+2.7pp

過去三年提升11.3pp

## 新型業務快速增長

to C

權益收入

▲ 23.0 %

to H

智慧家庭  
增值業務收入

▲ 21.4 %

to B

DICT

▲ 24.9 %

to N

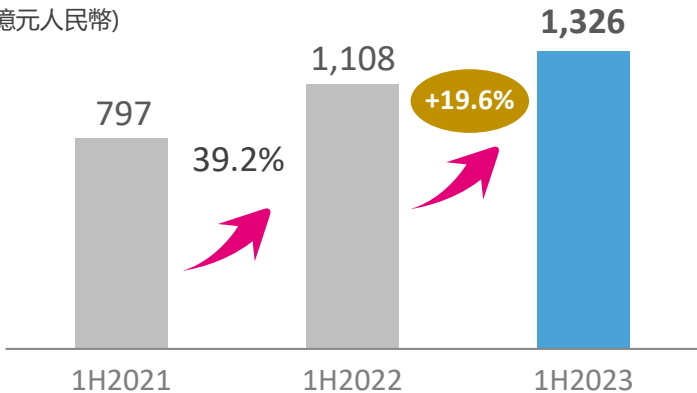
數字內容

▲ 12.5 %

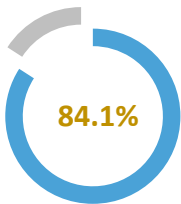
## “第二曲綫” 價值貢獻凸顯

### 數字化轉型收入

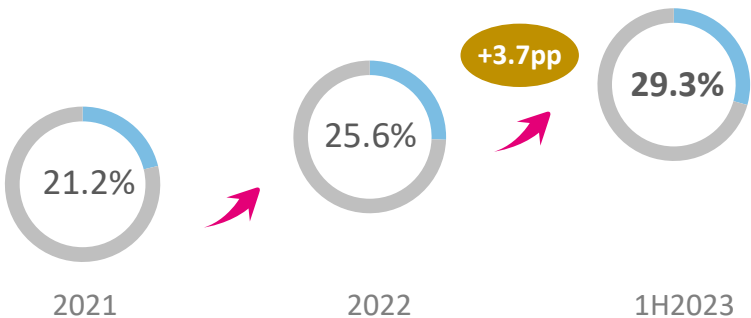
(億元人民幣)



對通服收入增量貢獻



### 數字化轉型收入佔通信服務收入比

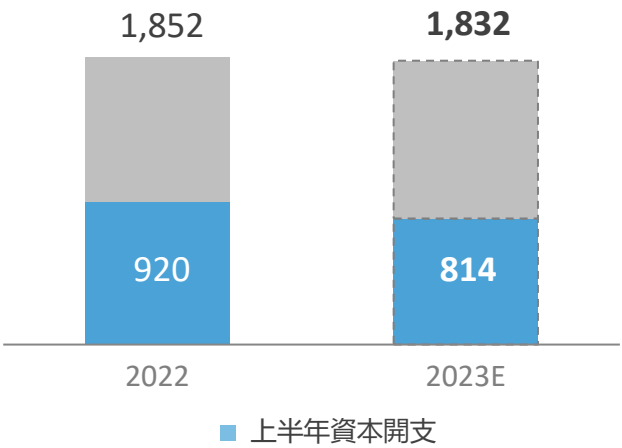


注：數字化轉型收入包括個人市場新業務（移動雲盤等）收入，家庭市場智慧家庭增值業務收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專線收入，以及新興市場收入（不含國際基礎業務收入）

# 系統打造新型信息基礎設施



## 資本開支 (億元人民幣)



## “雙千兆”全面領先

累計開通5G基站 **全球規模最大**

**176.1** 萬站 ▲ **30.1** 萬站

其中：700MHz基站**57.8**萬站

服務5G網絡用戶端

**3.93** 億戶

▲ **0.66** 億戶

千兆寬帶覆蓋住戶 **3.7** 億戶 ▲ **1.1** 億戶

## 算網發展持續引領

對外可用IDC機架

**47.8** 萬架

▲ **1.1** 萬架

累計投產算力服務器

**>80.4** 萬台

▲ **>9.1** 萬台

算力規模

**9.4** EFLOPS

▲ **1.4** EFLOPS

算網大腦取得突破：算網大腦**首批**通過信通院算網大腦算網自智能能力認證

算力併網穩步推進：落地多個算力併網項目，納管 **>10** 家廠商算力

## 能力中台應用擴大

上台能力規模

**944** 項

能力月均調用量

**402** 億次 ▲ **192.3%**  
vs 2022年

直接價值實現

上半年 **>100** 億元



大數據

收入

**25.6** 億元

▲ **56.6%**

- 主導發佈業界湖倉一體技術規範，明確關鍵技術要素
- 構建以數聯網為核心的下一代數據要素流通基礎設施，加快數據要素市場化進程

注：5G基站中的室內基站數統計口徑由按基帶處理單元調整為按射頻單元折算

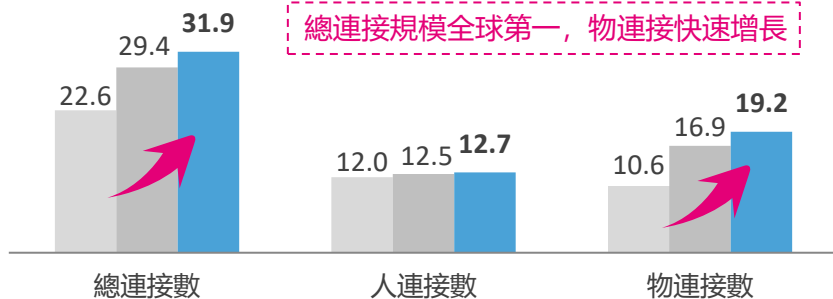
# 創新構建新型信息服務體系

## 連接：發展根基不斷夯實

### 連接數

(億)

■ 2021 ■ 2022 ■ 1H2023



移動ARPU



家庭客戶  
綜合ARPU

穩健增長



政企市場收入

快速增長

## 算力：“算龍頭”加速打造

### 公眾市場

自由組合、個性化專屬算力套餐即將推出

- 推出“3+2+1”算力終端產品體系

3款瘦終端

雲手機、雲電腦、移動雲高清

2類胖終端

旺鋪算力主機、家庭算力主機

1個統一底座：實現算力納管調度和支撐業務運營

### 政企市場

- 創新推出雲空間、雲桌面等標準產品
- 探索構建對任務結果付費的算網服務

東數西算

算網融合

應用場景

智算計算

算力併網

...

## 能力：“能力超市”運營推廣

發展定位：致力於提供高質量的社會級智能化服務



人工智能平台

各領域AI能力 >370 項

機器視覺

語音

自然語言處理

網絡智能化 ...

九天·海算政務  
大模型

九天·客服  
大模型

助力產業  
智能化、融合化



“行業視頻”能力

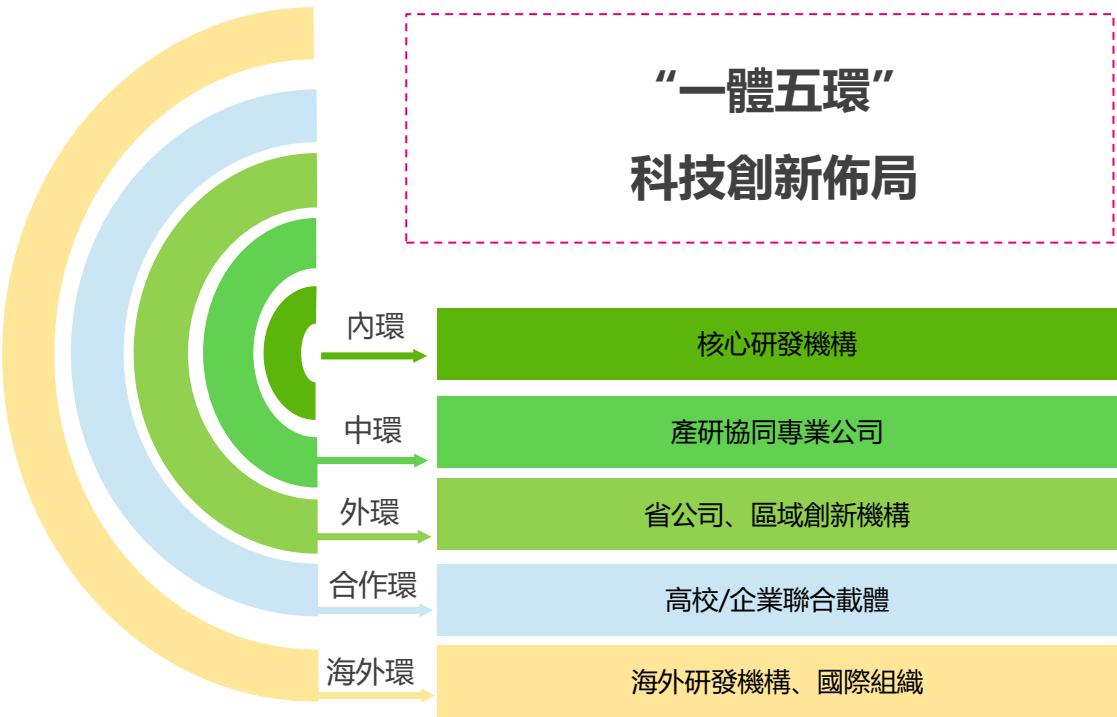
業界首次實現多視頻融合和全網覆蓋



“移動認證”能力

建立互聯網帳號生態，認證量行業第一

注：人連接包括行動電話、有線寬帶；物連接包括物聯網卡、家庭設備、行業設備



## 引領支撐保障科技創新取得突破

- 策源創新能力保持領先5G-A 算力網絡 6G
- 數智關鍵技術突破提升基礎晶片 區塊鏈 安全 數聯網
- 創新合作生態不斷完善現代產業鏈鏈長 5G創新聯合體 “聯創+” 計劃

## 系統發力 “六大領域” 創新佈局

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| 1 持續引領雲和算力網絡發展  | 2 深化人工智能創新發展 |
| 3 全方位系統性加快6G 研發 | 4 推進大數據價值轉化  |
| 5 強化能力中台注智賦能    | 6 系統鍛造安全能力   |



## 機制體制改革不斷深化

- 深化推進“科改”“雙百”，集成公司、江蘇紫金院成功納入國資委“科改”擴圍名單
- 首批“專精特新”重點培育團隊完成入庫及培訓，並配套差異化支持政策
- 進一步推動子企業完善優化運營機制

## 創新創造活力有效激發

- 選聘首席科學家，推進第二批首席專家評選，打造卓越工程師人才隊伍，強化優秀青年科技人才儲備
- 堅持重點牽引，分層分類制定專項激勵計劃
- 整建制推進部分重點單位市場化改革，通過股票期權、分紅激勵等形式推動中長期激勵提質擴面

## 科學管理水平持續提升

- 優化“管戰建”協同機制，研究推進省公司、專業公司協同產品運營體系改革
- 強化基於客戶感知的服務質量標準體系建設，發揮標準牽引作用
- 深化推動“合規護航計劃”，進一步將合規融入管理、運營、服務各環節，保障企業持續穩健運營

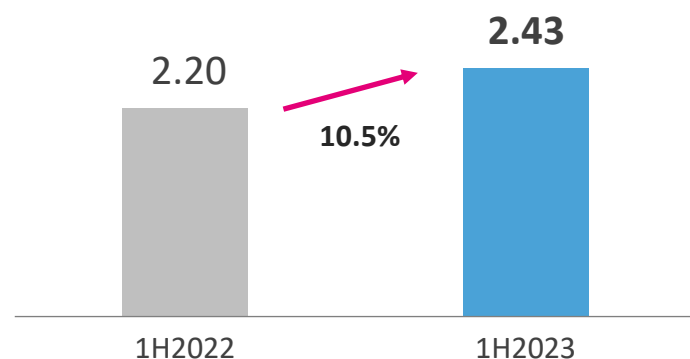
## 開放合作生態鞏固擴大

- 加強戰略合作，積極與地方政府、企事業單位廣泛建立並深化戰略合作夥伴關係
- 加強資本合作，在人工智能、工業互聯網、網信安全、視覺物聯網等多個領域優化生態
- 加強生態合作，發揮龍頭企業引領作用，積極構建新型數智生態

# 分紅派息穩步提升

## 每股派息

(港元)



## 2023年派息政策

為更好地回饋股東、共用發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定2023年中期派息每股2.43港元<sup>1</sup>，同比增長10.5%，2023年全年以現金方式分配的利潤提升至當年公司股東應佔利潤<sup>2</sup>的70%以上，持續為股東創造更大價值

注：

1. A股股息以人民幣支付，按照董事會宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值1港元折合人民幣0.915500元計算，金額為每股人民幣2.2247元
2. 公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤

## 持續完善公司治理

### 治理機制進一步優化

- 堅持董事多元化政策，充分發揮獨立非執行董事經驗和專長

### 合規經營能力不斷增強

- 持續推動合規管理與公司治理、轉型發展相融合，健全完善合規管理體系，設立首席合規官

### 風險及內控管理體系持續強化

- 聚焦重點領域，深化風險防控，提升風險預警能力和風險管控效果

## 積極履行社會責任

### 做好應急通信與網絡安全保障

- 做好重大活動、搶險救災等通信保障
- 打造安全、清朗的網絡空間

### 推進數智鄉村振興計劃

- 全面推進“數智鄉村振興計劃”，為農業農村現代化注智賦能

### 服務區域協調發展

- 圍繞區域新基建、一體化信息服務供給、新型科創能力佈局，搶抓數字經濟紅利，助力高質量發展能力提升

## 堅持推進綠色發展

### 踐行綠色低碳運營

- 持續推動通信基站和數據中心全生命週期綠色低碳發展
- 積極引入清潔能源，穩步降低傳統用能
- 全力推進綠色文化建設，廣泛開展環保公益活動

### 支持社會節能環保

- 打造綠色供應鏈，制定綠色採購標準，推行採購無紙化、綠色物流體系
- 發揮信息化技術降碳杠杆作用，推廣污染防治領域信息化應用

信息技術賦能全社會減碳 **1.65** 億噸

中國移動榮登中央廣播電視總台“中國ESG上市公司先鋒100”榜首

## 高水平構築創世界一流“力量大廈”

創造性推進“一二二五”戰略實施思路落細落地

始終錨定“世界一流信息服務科技創新公司”發展定位

高水平構築“力量大廈”的戰略選擇



產品卓越



品牌卓著



創新領先



治理現代

加快推進“兩個轉變”

高水平構築“力量大廈”的路徑方向

數量規模  
領先



質量效益  
效率領先

短中期  
業績完成



中長期  
價值增長

一體發力“兩個新型”

高水平構築“力量大廈”的重要抓手

新型信息  
基礎設施

5G 算力網絡  
能力中台

新型信息  
服務體系

連接+算力+能力

主動激發“五個紅利”

高水平構築“力量大廈”的關鍵支點

創新  
紅利

改革  
紅利

生態  
紅利

人心  
紅利

人才  
紅利

加快構建創新驅動的新增長模式，推動科技創新成為“最大增量”

研發投入強度高

科研人才比例高

技術驅動程度高

科技創新能力強

科技創新活力強

科技創新生態強

## 2023年下半年企業價值提升方向



加快轉型升級，提升價值經營成效



鑄就卓越產品，豐富信息服務供給



深化改革落地，激發發展動力活力



提升服務質量，形成良好口碑效應



築牢安全堤壩，防範化解各類風險





02

# 運營表現

---

董 昕 先生

執行董事兼首席執行官

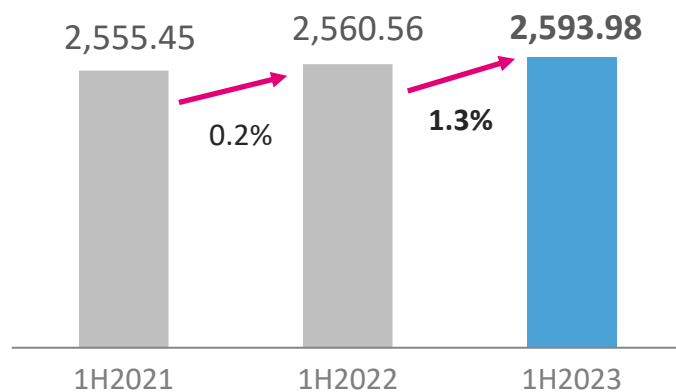
# CHBN收入構成

(億元人民幣)	1H2023	同比變化	佔通信服務收入比
通信服務收入	4,522.38	6.1%	100.0%
<b>C: 個人市場收入</b>	<b>2,593.98</b>	<b>1.3%</b>	<b>57.3%</b>
其中：無綫上網	2,058.96	1.4%	45.5%
<b>H: 家庭市場收入</b>	<b>649.46</b>	<b>9.3%</b>	<b>14.4%</b>
其中：智慧家庭增值業務收入	172.86	21.4%	3.8%
<b>B: 政企市場收入</b>	<b>1,043.86</b>	<b>14.6%</b>	<b>23.1%</b>
其中：DICT	601.77	24.9%	13.3%
<b>N: 新興市場收入</b>	<b>235.08</b>	<b>18.4%</b>	<b>5.2%</b>
其中：國際業務	101.47	25.9%	2.2%
數字內容	130.37	12.5%	2.9%

# 個人市場 夯實根基，穩中有升

## 個人市場收入

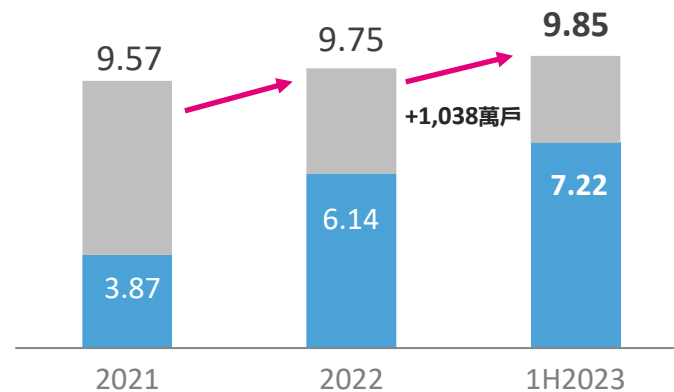
(億元人民幣)



## 移動客戶

(億戶)

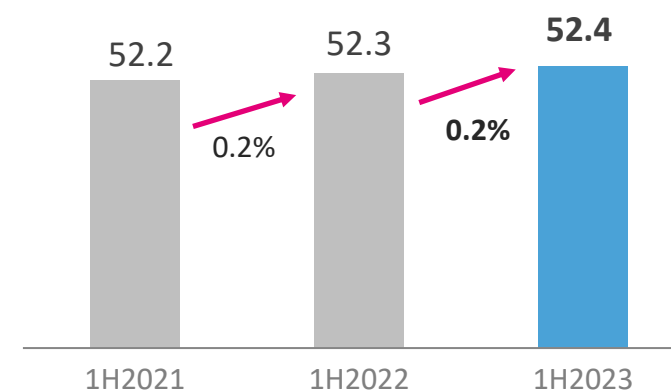
■ 5G套餐客戶



## 移動ARPU

(元人民幣/戶/月)

移動客戶價值穩健增長



### 加快5G全民化

5G套餐客戶滲透率 **73.3 %**

▲ **10.3pp**

5G DOU **23.7 GB**

一體推進套餐、終端、網絡用戶端發展

### 強化融合運營

權益融合運營成效明顯

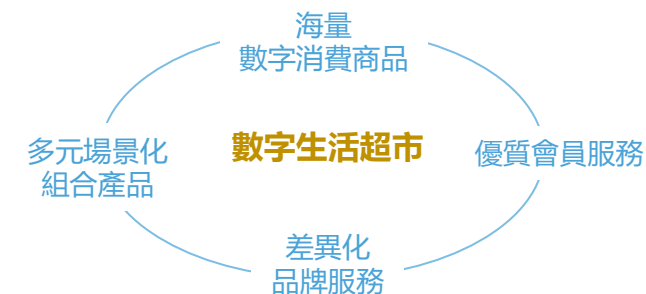


權益客戶 **3.26 億戶** ▲ **3,885 萬戶**

創新推出針對年輕客戶的動感地帶芒果卡



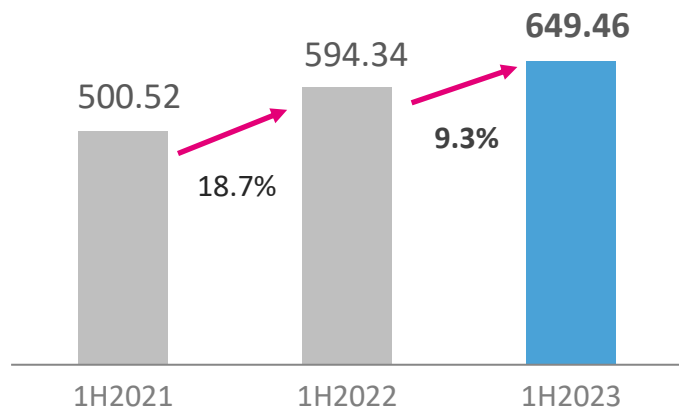
### 打造數字生活超市



# 家庭市場 挖掘價值，增長良好

## 家庭市場收入

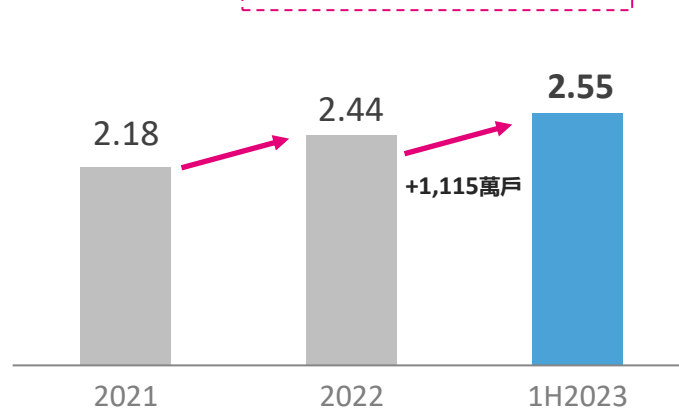
(億元人民幣)



## 家庭寬帶客戶

(億戶)

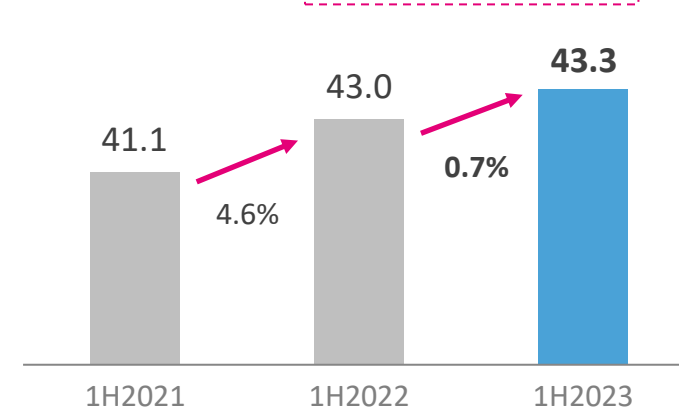
家寬客戶淨增規模行業領先



## 家庭客戶綜合ARPU

(元人民幣/戶/月)

家庭客戶價值穩健增長



### 千兆驅動寬帶領先

千兆寬帶客戶

千兆增長空間大

**6,036 萬戶** 滲透率 **23.7 %**

淨增千兆寬帶客戶

**2,202 萬戶**

推進千兆覆蓋、規模、應用、體驗  
加快組網發展策略和銷售模式轉型

### 內容驅動電視領先



移動高清客戶 **2.01 億戶**

**▲ 840 萬戶**

加強電視底座、活躍運營和付費轉化

### 平台驅動 IoT 領先

智能組網客戶

**▲ 50.1 %**

家庭安防客戶

**▲ 40.6 %**



優化和家親APP、家庭IoT平台  
持續豐富家庭硬體連接生態

### 生態驅動HDICT領先

HDICT解決方案服務客戶數

**2,088 萬戶**



全屋智能



健康養老



數字鄉村



智慧社區



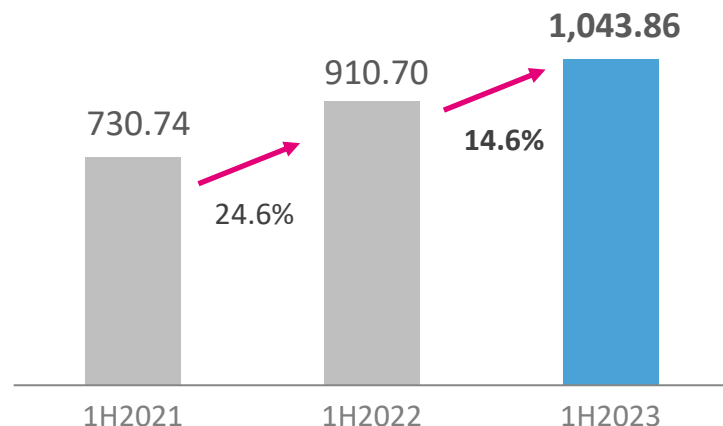
智慧車空間



家庭教育

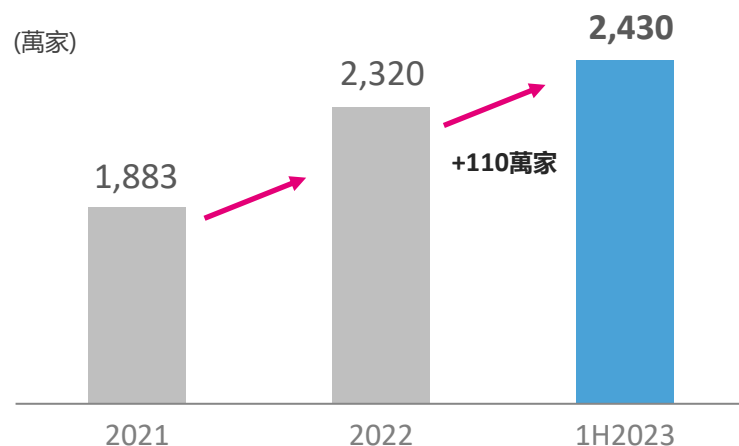
## 政企市場收入

(億元人民幣)



## 政企客戶

(萬家)



## 5G引領產業數字化轉型成果豐碩

5G<sup>+</sup>

累計拓展  
5G行業商用案例

>2.5 萬個

上半年帶動DICT項目  
簽約金額

209 億元



面向行業，打造場景化專網：

5G辦公雙域專網 5G生產可靠專網 5G園區精品專網

面向網格，推出輕量型專網：

5G快綫 5G直連

5G專網收入

25.1 億元 ▲ 69.7 %

## to V /to G新賽道佈局深化



to V

全國Top10新能源品牌合作 9 家



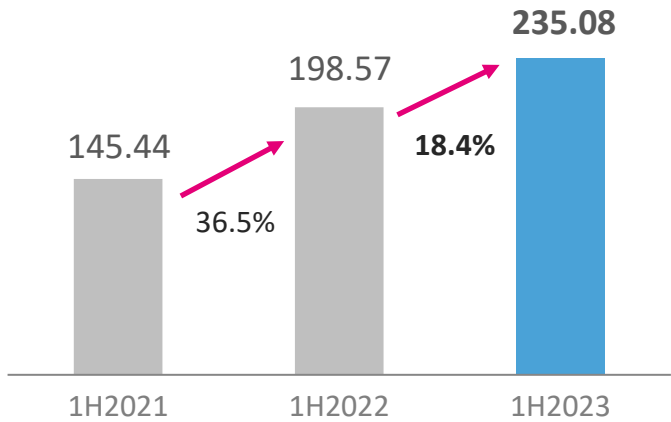
to G

300萬大單項目數量 >1,000 個

# 新興市場 提升貢獻，增長快速

## 新興市場收入

(億元人民幣)





(億元人民幣)	1H2023	同比變化
國際業務	101.47	25.9%
數字內容	130.37	12.5%

## 國際業務

國際/港澳台漫遊服務覆蓋 **264** 個方向，  
5G開通方向 **70** 個，保持全球領先  
全球“路、站、島”網絡能力持續提升  
國際傳輸總帶寬 **128** Tbps  
海外POP點 **232** 個  
境外自有IDC機架 **12,100** 架

## 金融科技

 **產業鏈金融** 服務上下游合作夥伴  
**~ 600 家**  
 **和包支付** 月活躍客戶 **▲ 64.8 %**

## 數字內容

 **咪咕視頻** 手機APP月活躍客戶 **▲ 141 %**  
全力推進數字經濟元宇宙融合創新  
 **視頻彩鈴** 訂購客戶 **▲ 30.4 %**  
 **雲XR** 用戶端月活躍客戶 **▲ 24.9 %**

## 股權投資

價值貢獻 生態構建 產投協同  
拓展移動信息現代產業“親戚圈”“生態圈”  
人工智能 工業互聯網 網信安全 .....  
視覺物聯網 硬科技 金融科技

# 聚焦產品，高質量信息服務供給能力不斷增強



## 建好產品庫

- 堅持多來源研發、多賽道佈局
- 豐富戰略產品體系，有梯隊、有規劃

產品雁陣



## 強化競爭力

- 全產品視圖管理
- 全生命週期管理
- 全方位協同運營

產品管理委員會

閉環工作機制

“管戰建” 高效協作

to C&H&N

**7** 項產品客戶規模**業界排名第一**

視頻彩鈴 雲遊戲 咪咕閱讀 移動認證

家庭安防 大屏點播 智能組網

**16** 項產品客戶規模**破億**

其中**8**項產品客戶規模**破兩億**

to B

**5** 項產品年收入**超百億元人民幣**

移動雲 IDC 物聯網 專線 集團短彩信

**12** 項產品年收入**超十億元人民幣**

大數據 5G專網 CDN .....

新產品

雲電腦

雲空間

5G新通話

裸眼3D

## 蓄勢待發

### 社會級算力服務

成熟完善的算力產品體系

### AI智慧應用

基礎大模型+行業大模型  
AI+新通話、內容媒體、DICT

### AaaS+能力產品

數智能力新產品  
注智賦能新發展

### 大數據賦能

暢通數據資源大循環  
挖掘數據要素價值

### 元宇宙

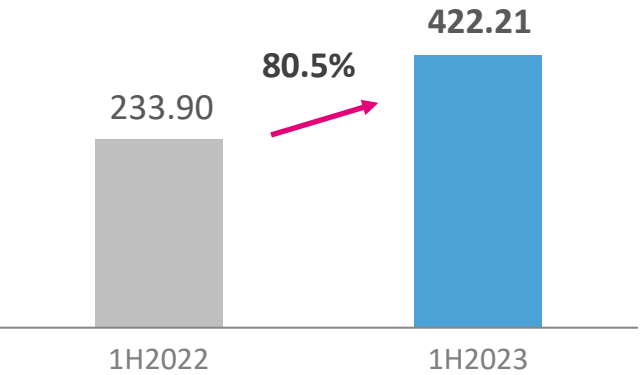
提供者+聚合者+分發者

# 移動雲向“業界一流”進發



## 移動雲收入

(億元人民幣)



注：移動雲收入=行業雲收入+個人、家庭等雲收入

to B

公有雲

收入 **236 億元**

佔行業雲收入比 **64.5 %**

to C&H

移動雲盤

月活躍客戶 **1.76 億戶**

## 深化雲五融發展



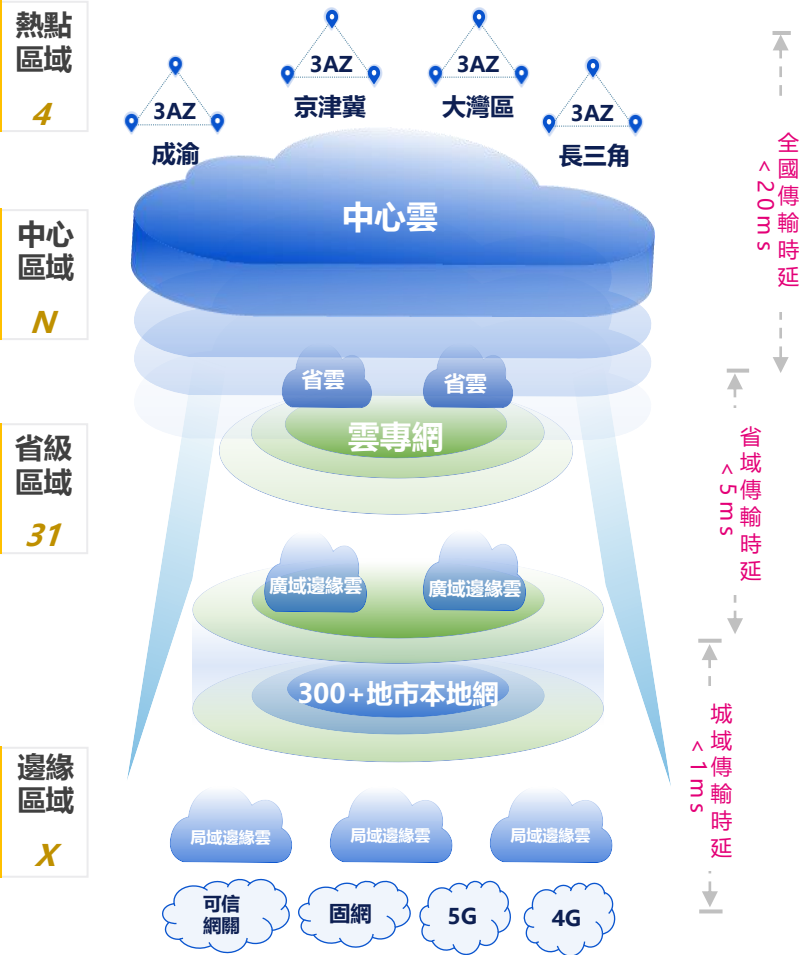
## 運營雲應用服務

億元級產品 **>20 個**

移動雲大單 **~ 3,000 個**

## 建設雲基礎設施

“4+N+31+X”算力集約化梯次佈局





# 努力實現2023全年目標

## 下半年重點部署

- 高水平推動創新發展，強化創新佈局和成果轉化
- 高起點建強基礎設施，鍛造差異化競爭優勢
- 高價值開展經營服務，增強信息服務供給能力
- 高效能深化科學管理，著力提高效益效率

收入、利潤持續良好增長		
C	5G網絡使用者	淨增1.3億戶
	移動ARPU	穩健增長
H	家庭寬帶客戶	淨增1,800萬戶
	家庭客戶綜合ARPU	穩健增長
B	政企客戶	淨增300萬家
	政企市場收入	持續快速增長
N	新興市場收入	快速增長

03

# 財務表現

---

李榮華 先生

執行董事兼財務總監

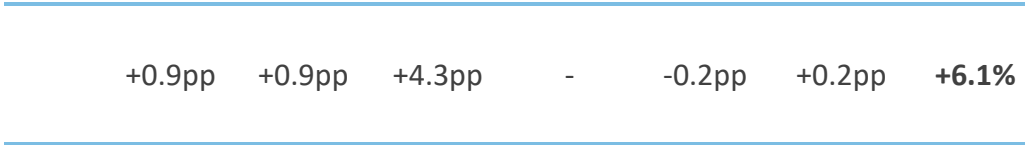
# 重點財務信息

(億元人民幣)	1H2022	1H2023	同比變化
營運收入	4,969.34	5,307.19	6.8%
通信服務收入	4,264.17	4,522.38	6.1%
銷售產品收入及其他	705.17	784.81	11.3%
營運支出	4,224.86	4,504.32	6.6%
營運利潤	744.48	802.87	7.8%
利息及其他收入	88.59	113.73	28.4%
按權益法核算的投資的收益	61.95	49.53	-20.0%
EBITDA	1,739.12	1,834.57	5.5%
淨利潤	702.75	761.73	8.4%

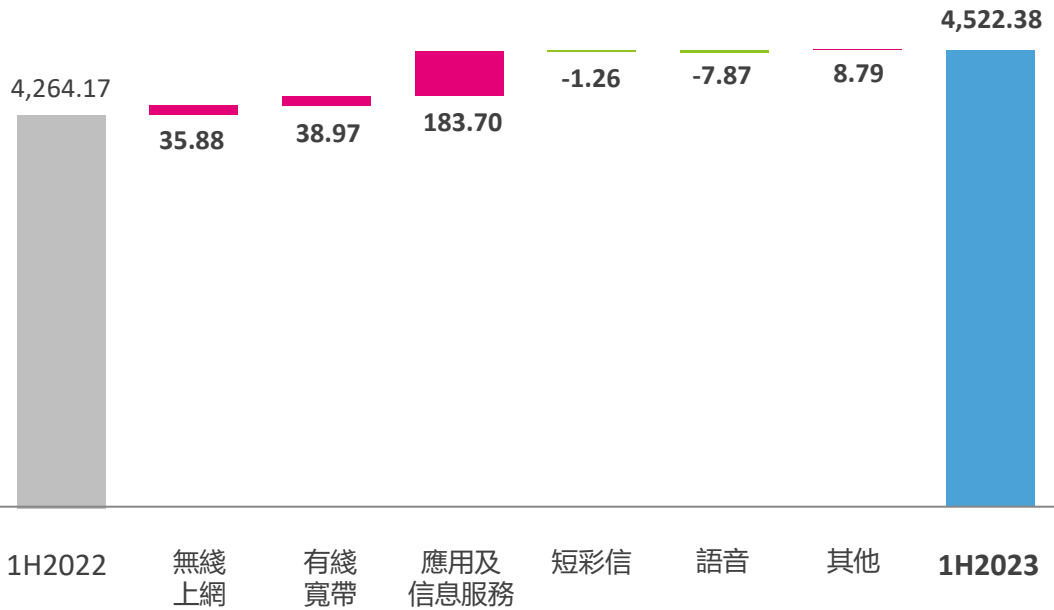
# 營收增長情況：轉型收入持續增長



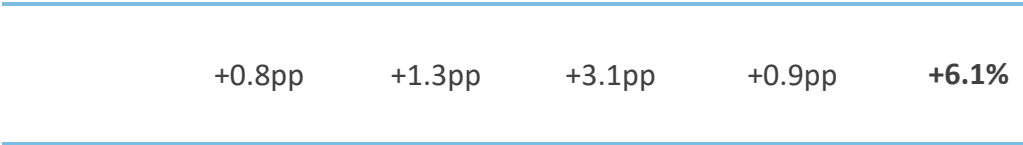
通信服務收入增長貢獻-分業務



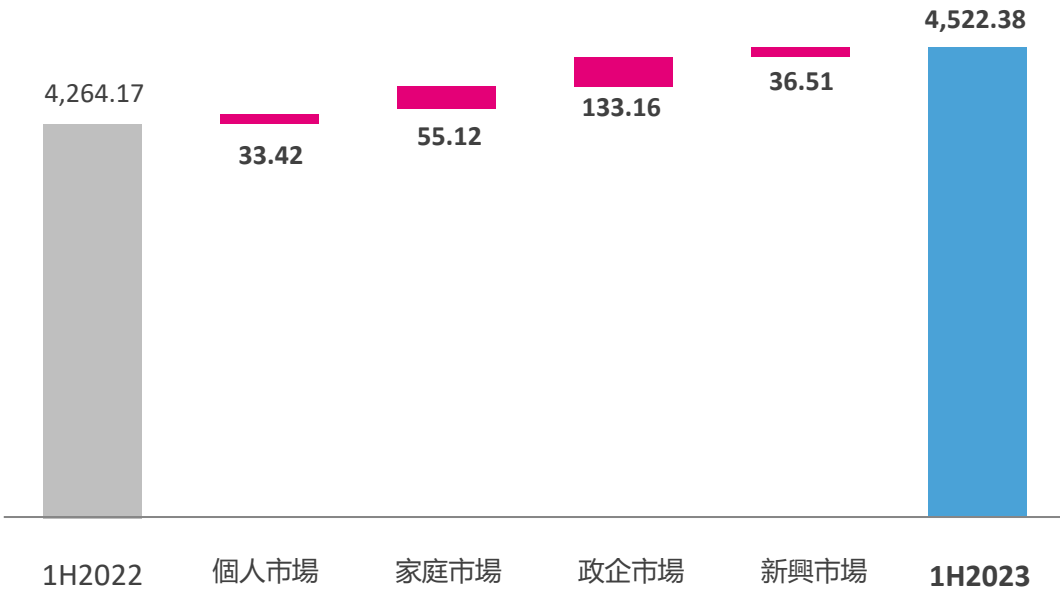
(億元人民幣)



通信服務收入增長貢獻-分市場



(億元人民幣)



# 成本情況：保持良好管控

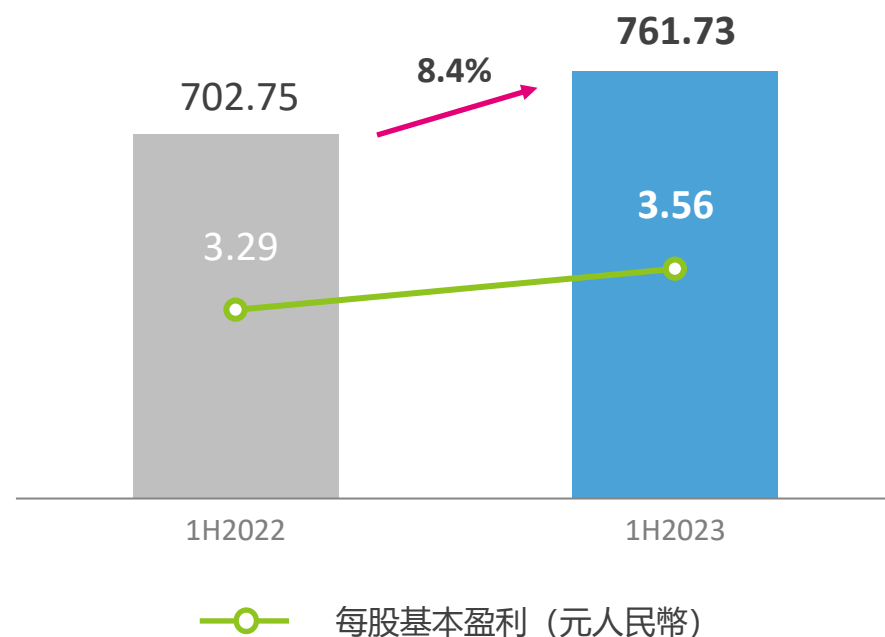


(億元人民幣)	1H2022	1H2023	同比變化	主要因素說明
營運支出	4,224.86	4,504.32	6.6%	
網絡運營及支撐成本	1,381.94	1,435.26	3.9%	• 新基建專案加速建成投產以及轉型投入增加
折舊及攤銷	994.64	1,031.70	3.7%	• 加速網絡升級、轉型佈局，資產規模擴大
僱員薪酬及相關成本	639.34	704.33	10.2%	• 持續調整和優化用工結構，加大數智化人才引進培養力度
銷售費用	261.82	268.35	2.5%	• 渠道轉型加快推進，綫上銷售服務能力提升，銷售費用佔收比持續下降
銷售產品成本	689.00	773.32	12.2%	• 手機終端銷售較快增長
其他營運支出	258.12	291.36	12.9%	• 持續加強核心能力建設，智慧運營水平顯著提升

# 盈利情況：盈利能力持續增強

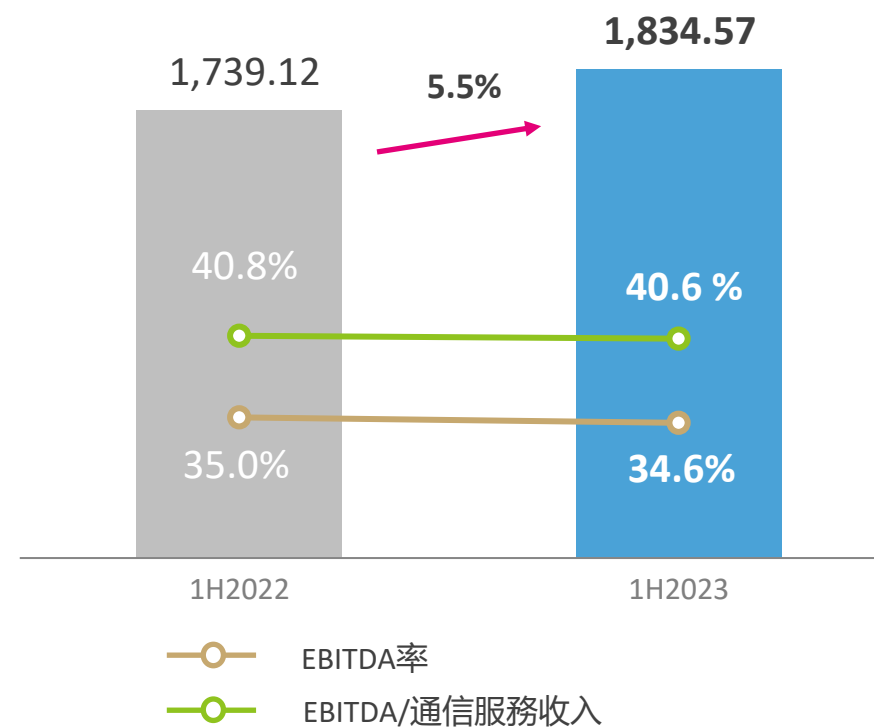
## 淨利潤

(億元人民幣)



## EBITDA

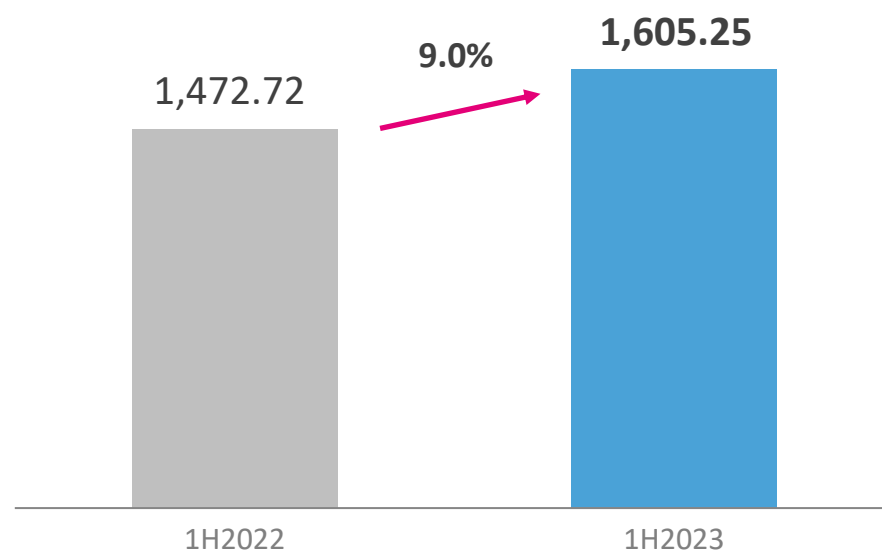
(億元人民幣)



# 現金流情況：健康充沛

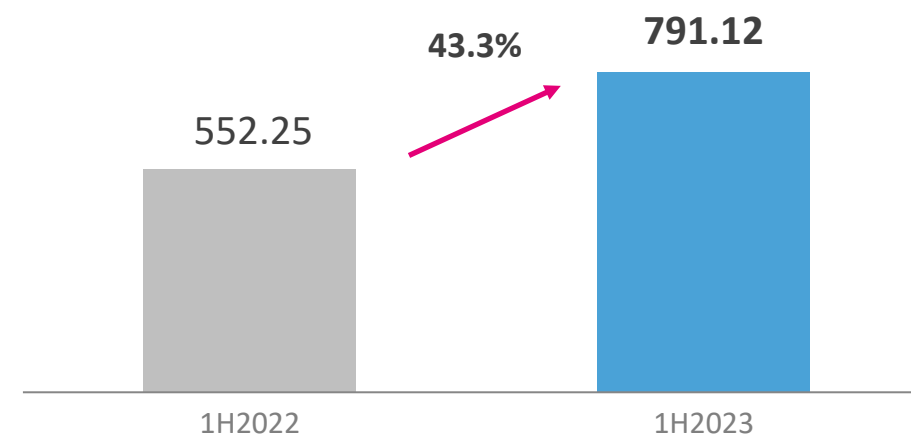
## 經營活動現金流入淨額

(億元人民幣)



## 自由現金流

(億元人民幣)



注：自由現金流=經營活動現金流入淨額-資本開支

# 資本結構情況：持續穩健

(億元人民幣)	2022.12.31	2023.06.30
股東應佔權益	12,973.48	13,327.68
帶息債務	—	—
總資本	12,973.48	13,327.68
資產負債率	32.8%	32.9%
現金及銀行存款	2,693.70	2,814.42

**標普、穆迪：** 企業債信評級等同中國國家主權評級



# 堅持穩中求進，推進高質量發展

## 強化提質增效

增收節支、挖潛增效  
深化集約降本和技術降本  
**保持業績良好增長勢頭**

## 強化分類管理

分類施策、分級管理、智能管控  
精準配置資源，牽引價值持續增長  
**持續提高科學管理水平**

## 強化風險防控

持續完善風險防控機制  
增強集中化、數智化風險管控能力  
**確保平穩健康運營**

## 強化精益管理

全面提升管理效率、資源效率、  
資產效率和資本效率  
**築牢核心競爭力根基**



# Q & A

如需更多信息請聯繫

投資者關係部 [ir@chinamobilehk.com](mailto:ir@chinamobilehk.com)

或訪問公司網站 [www.chinamobileltd.com](http://www.chinamobileltd.com)



微信搜一搜

Q 中国移动投资者关系

# 摘自截至2023年6月30日止六個月未經審核合併綜合收益表

## 附頁一

(億元人民幣)	1H2022	1H2023
<b>營運收入</b>	<b>4,969.34</b>	<b>5,307.19</b>
通信服務收入	4,264.17	4,522.38
其中：語音業務	387.06	379.19
短彩信業務	162.78	161.52
無綫上網業務	2,081.92	2,117.80
有綫寬帶業務	541.68	580.65
應用及信息服務	979.88	1,163.58
其他	110.85	119.64
銷售產品收入及其他	705.17	784.81
<b>營運支出</b>	<b>4,224.86</b>	<b>4,504.32</b>
網絡運營及支撐成本	1,381.94	1,435.26
折舊及攤銷	994.64	1,031.70
僱員薪酬及相關成本	639.34	704.33

(億元人民幣)	1H2022	1H2023
銷售費用	261.82	268.35
銷售產品成本	689.00	773.32
其他營運支出	258.12	291.36
<b>營運利潤</b>	<b>744.48</b>	<b>802.87</b>
其他利得	30.76	40.03
利息及其他收入	88.59	113.73
融資成本	(12.29)	(19.38)
按權益法核算的投資的收益	61.95	49.53
稅項	(210.12)	(224.39)
<b>本期間利潤</b>	<b>703.37</b>	<b>762.39</b>
股東應佔利潤	702.75	761.73
非控制性權益	0.62	0.66

# 摘自2023年6月30日止未經審核合併資產負債表

## 附頁二

(億元人民幣)	2022.12.31	2023.06.30
流動資產	4,563.71	5,095.01
非流動資產	14,791.67	14,820.95
<b>總資產</b>	<b>19,355.38</b>	<b>19,915.96</b>
流動負債	5,333.37	5,579.10
非流動負債	1,007.78	968.01
<b>總負債</b>	<b>6,341.15</b>	<b>6,547.11</b>
<b>總權益</b>	<b>13,014.23</b>	<b>13,368.85</b>

# 營運數據 附頁三

	單位	1H2022	1H2023
移動業務	客戶數	萬戶	96,985
	移動業務收入	億元人民幣	3,003.22
	移動ARPU	元人民幣	52.3
	手機上網流量	億GB	682.8
	手機上網DOU	GB	13.5
	MOU	分鐘	254
其中：5G	網絡客戶數	萬戶	26,264
	ARPU	元人民幣	85.0
	手機上網DOU	GB	21.5
有綫寬帶	客戶數	萬戶	25,606
	有綫寬帶收入	億元人民幣	541.68
其中：家庭寬帶	客戶數	萬戶	23,034
	家庭客戶綜合ARPU	元人民幣	43.0