

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告僅供參考，並不構成收購、購買或認購本公司證券之邀請或要約。

## STATE INNOVATION HOLDINGS LIMITED

### 國科控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8275)

### 建議更改公司名稱及自願性公告

董事會建議將本公司英文名稱由「State Innovation Holdings Limited」更改為「China New Consumption Group Limited」，並將本公司中文第二名稱由「國科控股有限公司」更改為「中國新消費集團有限公司」。

建議更改公司名稱須待(i)股東於應屆股東特別大會上通過特別決議案批准建議更改公司名稱；及(ii)開曼群島公司註冊處處長發出更改名稱註冊證書，藉以批准建議更改公司名稱，方可作實。

本公司會於切實可行情況下盡快將通函連同召開股東特別大會的通告及相關代表委任表格寄發予本公司股東，通函中將載有(其中包括)有關建議更改公司名稱的資料。

### 建議更改公司名稱

國科控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)建議將本公司英文名稱由「State Innovation Holdings Limited」更改為「China New Consumption Group Limited」，並將本公司中文第二名稱由「國科控股有限公司」更改為「中國新消費集團有限公司」(「建議更改公司名稱」)。

## 建議更改公司名稱的條件

建議更改公司名稱須待下列條件達成後，方可生效：

- (a) 本公司股東(「股東」)於本公司股東特別大會(「股東特別大會」)通過特別決議案批准建議更改公司名稱；及
- (b) 開曼群島公司註冊處處長批准建議更改公司名稱。

建議更改公司名稱會於達成上述條件後，並自本公司之新英文及中文名稱錄入開曼群島公司註冊處所備存之公司名冊，取代現有名稱之日期起生效。其後，開曼群島公司註冊處處長將發出更改名稱註冊證書。然後，本公司將根據香港法例第622章《公司條例》第16部，向香港公司註冊處辦理一切必要之存檔或登記的程序。

## 建議更改公司名稱之理由

本集團是專門從事鑽孔樁工程及其他地基工程的地基承建商。本集團亦從事機械租賃。董事會認為，建議更改公司名稱將會清楚反映本集團日後策略定位及業務發展，且董事會相信本公司的全新企業形象，對本集團目前及日後的業務擴張及品牌建立有利。因此，董事會認為建議更改公司名稱符合本公司及其股東的整體利益。

## 建議更改公司名稱之影響

建議更改公司名稱將不會影響本公司任何股東之權利。所有印有本公司現有名稱的現有股票，在本公司建議更改公司名稱生效以後，繼續為本公司股份法定所有權的憑證，有效作為買賣、結算、登記及交付用途。於建議更改公司名稱生效後發行的所有本公司新股票，將會印有新名稱。因此，本公司不會就現有股票免費換領新股票作任何安排。

待香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)確認及建議更改公司名稱生效後，用於聯交所證券買賣的本公司中英文股份簡稱亦會更改。

## 一般事項

於股東特別大會上，本公司將會提呈一項特別決議案，供股東考慮及酌情批准建議更改公司名稱。一份載有(其中包括)建議更改公司名稱資料的通函，連同股東特別大會通告及相關代表委任表格，將於切實可行情況下盡快寄發予股東。

本公司將會在適當時候另行刊發公告，知會股東(其中包括)有關建議更改公司名稱的生效日期，以及更改用作於聯交所買賣本公司股份的股份簡稱(如有需要)。

## 自願性公告

### 成立全資子公司

本公司擬成立全資子公司，用於開展面向中國大陸市場的新消費業務(「該業務」)。

### 新消費業務

「新消費」指由數字技術等新技術、線上線下融合等新商業模式以及社交網絡等新消費關係所驅動的新消費行為，既包括零售、醫療等傳統消費產業數字化轉型催生的新消費模式，也包括新餐飲、新文創等新消費品牌的誕生，以及首店經濟、夜經濟等新消費場景拓展，其本質是通過新技術、新理念、新人群滿足消費者不斷升級的消費需求。

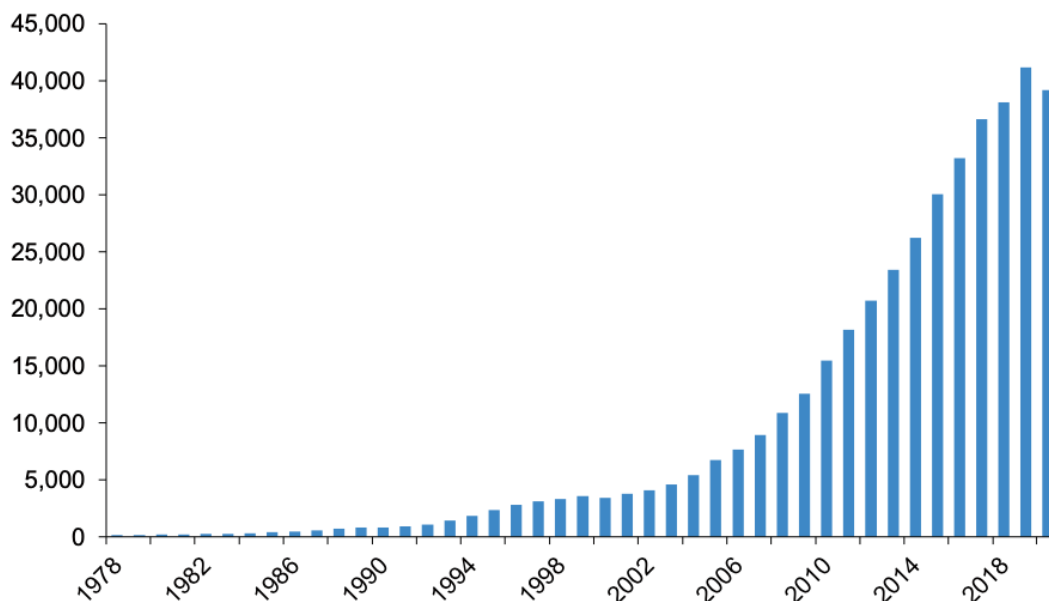
根據畢馬威中國《新消費時代引領國貨崛起》報告，隨著近年來中國消費市場不斷擴大，並呈現出很多新的特徵，例如消費群體出現代際更疊、科技創新帶來新的消費場景、綠色健康消費理念興起等。可以將這些特徵歸納總結為包括新階段、新人群、新技術、新理念在內的新消費時代四新特徵。其中新階段代表著中國人均GDP已突破一萬美元，中國居民消費的數量和結構正在發生變化，進入新階段；新人群代表著以「Z世代」和「千禧一代」為代表的消費人群成為潮流消費巨大推動力，同時電商渠道下沉也使得縣城、農村的消費人群逐漸成為新的消費主力軍。新技術指通過5G、AI、AR/VR等創新科技對傳統產業鏈進行升級改造，重塑業態結構和生態圈，並對線上服務、線下體驗及現代物流進行深度融合，為消費者提供更高水準的服務和更個性化的消費體驗；新理念指綠色化、健康化的消費新理念，綠色發展是全球可持續發展的必經之路，冠疫情也使得消費者更加注重健康的生活方式和生活習慣。

### **新消費前景**

隨著中國經濟結構的不斷優化，消費已日益成為國內經濟增長的主引擎。與此同時，中國消費規模佔全球的比重也在不斷提升，中國有望成為全球最大的消費市場。

雖然冠疫情的影響在逐漸減少，但依然在全球範圍內蔓延，其為世界經濟帶來諸多不確定性。疫情之下，消費市場的重要性日益凸顯，不僅是保民生和穩就業的中堅力量，也是經濟增長的主引擎。從2021年上半年中國宏觀經濟數據來看，二季度最終消費支出拉動經濟增長6.1%，對經濟增長的貢獻率為77.1%，明顯高於出口和投資，是中國經濟增長的穩定動力。而從社會消費品零售總額來看，中國國家統計局數據顯示，1978年中國社會消費品零售總額僅1,558億元人民幣，而2019年，則達到了41.2萬億元人民幣。以2019年人民幣／美元匯率推算，相當於美國當年消費規模的95.7%。即便2020年受到疫情影響，全年社會消費品零售總額也達到39.2萬億元人民幣，自改革開放以來的40多年間增長了250餘倍。隨著中國政府日益寬鬆的冠疫情管制措施，公司預計未來數年中國全年社會消費品零售總額將持續高速上升，推進新消費產業的加速發展。

中國大陸社會消費品零售總額累計值，年度，十億元人民幣



數據來源：Wind, 畢馬威分析

在政策導向上，於供給端，國家政策層面通過推進新型城鎮化建設、加快布局新基建和進一步對外開放等提升消費便利性，助力消費升級；於需求端，通過提升就業率、完善社會保障制度等措施，在減少居民後顧之憂的同時提高人均收入，充分釋放消費潛力。

綜上所述，公司認為，(i)該業務通過移動互聯網線上與線下結合的方式，為億級用戶提供創新型的消費方式；(ii)該業務符合當前國情，在未來的3-5年，全面促進消費將是經濟復蘇發展的主旋律；及(iii)該業務具備廣闊的發展空間，因為中國擁有龐大的消費市場，新消費將成為暨新零售之後下一個萬億級的賽道。公司相信，該業務有著良好的發展前景，並為將集團獲得多元化的收入來源。如前文所述，公司將通過設立全資子公司開展面向中國大陸市場的新消費業務。

承董事會命  
國科控股有限公司  
主席兼執行董事  
湯桂良

香港，二零二三年四月六日

於本公告日期，董事會包括執行董事湯桂良先生；及獨立非執行董事賀丁丁先生、陳梓熾女士及廖靜雯女士。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將由其刊登日起計最少一連七天於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)內之「最新上市公司公告」頁內刊登。本公告亦將於本公司網站[www.beavergroup.com.hk](http://www.beavergroup.com.hk)內刊登。