

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告僅供參考，並不構成收購、購買或認購本公司證券之邀請或要約。

## **CHINA NEW CONSUMPTION GROUP LIMITED**

### **中國新消費集團有限公司**

(前稱「STATE INNOVATION HOLDINGS LIMITED 國科控股有限公司」)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8275)

### **自願性公告**

### **業務最新情況**

本自願性公告乃由中國新消費集團有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)作出。茲提述公司日期為二零二三年四月六日的公告(「該公告」)，內容有關開展面向中國大陸市場的新消費業務。

集團是專門從事鑽孔樁工程及其他地基工程的地基承建商。本集團亦從事機械租賃。如該公告中所述，公司將成立全資子公司，用於開展面向中國內地市場的新消費業務。集團欣然宣佈計劃擴展主營業務，發展新消費業務，且集團將在中國內地新消費領域佈局。

### **新消費業務**

「新消費」指由數字技術等新思維、線上線下融合等新商業模式、以及社交網絡等新消費關係所驅動的新消費行為。而隨著中國經濟結構的不斷優化，消費已日益成為國內經濟增長的主引擎。與此同時，中國消費規模佔全球的比重也預計將不斷提升，中國有望成為全球其中一個最大的消費市場。目前，新消費產業在國內持續升溫，大量優質商業機會將在這萬億級的藍海市場噴湧而出。

綜上考慮，集團將通過下述多種形式為消費者提供更具吸引力的消費體驗，也將為商家帶來更加持續且穩定的新用戶流量，進而提高商家經營收入。

集團將基於滿足消費者不斷升級的消費需求這一方向，不斷審視並擴大「新消費」的概念。除了數字化經濟，「可持續發展」、「優質消費體驗」及「定制化消費」等，都是集團運營新消費業務理念的一部分。

中國政府所發佈的《國家發展改革委等部門關於新時代推進品牌建設的指導意見》中指出，「品牌是高質量發展的重要象徵，加強品牌建設是滿足人民美好生活需要的重要途徑」、「健全國家質量獎勵製度，鼓勵地方對質量水平先進、品牌影響力突出的組織實施激勵」。為響應國家政策及爭取政府支持，集團將推進內地品牌創新。

同時，集團正計劃於中國內地推動建立企業消費圈，協同新消費產業鏈各環節商家共同推進產業發展，助力促進經濟增長，共創多贏局面。

承董事會命  
中國新消費集團有限公司  
主席兼執行董事  
湯桂良

香港，二零二三年六月十四日

於本公告日期，董事會包括執行董事湯桂良先生；及獨立非執行董事賀丁丁先生、陳梓焯女士及廖靜雯女士。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將由其刊登日起計最少一連七天於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)內之「最新上市公司公告」頁內刊登。本公告亦將於本公司網站[www.beavergroup.com.hk](http://www.beavergroup.com.hk)內刊登。