

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告僅供參考，並不構成收購、購買或認購本公司證券之邀請或要約。

CHINA NEW CONSUMPTION GROUP LIMITED

中國新消費集團有限公司

(前稱「STATE INNOVATION HOLDINGS LIMITED 國科控股有限公司」)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8275)

自願性公告

業務最新情況

本自願性公告乃由中國新消費集團有限公司(「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」)作出。茲提述公司日期為二零二三年六月十四日之公告(「該公告」)，內容有關開展面向中國大陸市場的新消費業務。

成立中國新消費聯盟

誠如該公告中所述，集團計劃將於中國內地通過包括擴大新消費概念。集團將打造一批新消費賽道的創新型項目，持續整合主流消費場景的商家資源，如餐廳、飲品店、電影院、加油站、酒店等，為消費者提供根據吸引力的消費體驗，為商家帶來更加持續穩定的新用戶流量，提高商家經濟收入，助力經濟復蘇，營造多贏市場。

集團欣然宣佈，集團正式成立中國新消費聯盟(「聯盟」)，促進中國新消費產業蓬勃發展。

聯盟將針對中國大陸新消費產業持續開展行業研究，探索市場走向，通過孵化、投資、併購等多種商業形式，培養一批優秀聯盟成員項目，在萬億級的新消費藍海市場把握商業機會。

聯盟會充分發揮各成員於消費領域之資源優勢，協助聯盟成員制定戰略發展方向，通過協助各成員相互合作，充分發揮規模優勢。同時，聯盟還將積極探索新消費領域的多種創新業態，全面推動新消費產業的多樣化發展。

承董事會命
中國新消費集團有限公司
主席兼執行董事
湯桂良

香港，二零二三年六月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事湯桂良先生；及獨立非執行董事賀丁丁先生、陳梓焯女士及廖靜雯女士。

本公告的資料乃遵照聯交所GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將由其刊登日起計最少一連七天於聯交所網站www.hkexnews.hk內之「最新上市公司公告」頁內刊登。本公告亦將於本公司網站www.beavergroup.com.hk內刊登。