

蕪湖發電企業開放日搭橋梁展形象

12月9日，蕪湖發電開展“攜手同心 綠動未來”企業員工家屬開放日活動，搭建家企溝通橋樑，增強員工與家屬對企業的認同感和歸屬感。

受邀的先進人物、海外員工、普通員工家屬代表集中觀看了國家電投及企業宣傳片，現場參觀汽機房、汽輪機平臺、運行集控室和企業文化展廳，近距離感受企業在高品質發展和履行社會職責方面的成果。

此次活動是蕪湖發電落實國務院國資委《關於中央企業加強品牌建設的指導意見》精神、持續提升國家電投及中國電力的知名度、維護企業良好形象的重要舉措。通過活動增強企業、員工與員工家屬之間的溝通，進一步熟悉企業的管理與發展趨勢，讓員工家屬對員工多一份理解、對企業多一份支援，為集團公司建設具有全球競爭力的世界一流清潔能源企業創造良好的內部環境，共同推動中國電力高品質發展。